

PENELITIAN KUALITATIF DAN MIXED METHOD SULIT?

Mudahnya Melakukan Penelitian Kualitatif
Campuran dengan **Story Telling Methods di NVIVO**



PENELITIAN KUALITATIF DAN MIXED METHOD SULIT?

Mudahnya Melakukan Penelitian Kualitatif
Campuran dengan **Story Telling Methods di NVIVO**



Prof. Dr. Atwar Bajari, M.Si
Guru Besar Universitas Padjadjaran
Penulis Puluhan Artikel Kualitatif
Terindeks Scopus

KONSEP DASAR PENELITIAN KUALITATIF

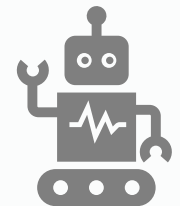
Prof. Dr. Atwar Bajari, M.Si.

Metode PENELITIAN Kualitatif (Pengertia Dasar)

Penelitian kualitatif adalah sebuah proses penyelidikan, pemahaman yang didasarkan pada perbedaan tradisi-tradisi metodologis yang menjelaskan permasalahan sosial atau manusia. Peneliti di dalamnya menjelaskan tempat, gambaran holistik tentang sesuatu hal, analisis kata-kata, serta laporan secara detail menurut sudut pandang informan dan perilaku studi dalam seting alamiah (*natural setting*).

Pergeseran Tradisi Riset Komunikasi

- Pergeseran teori-teori pengaruh ke teori-teori interaktif (Ontologi Komunikasi)
- Pendekatan dan strategi riset, dari Positivisme ke Naturalisme (Epistemologi)
- Objek riset, menuju riset-riset mikro dan pendekatan kultural (kelompok-kelompok sub budaya yang unik)
- Riset teknologi komunikasi dan informasi (ICT): media on-line, jejaring sosial, dan pembentukan citra lewat media maya)



Riset Komunikasi

- Dunia Simbolik Pengemis Kota Bandung
- Makna Peran dan Perilaku Komunikasi pada Anak Terpinggirkan (Studi pada Anak jalanan)
- Simbolisasi dan Manipulasi Identitas Pelaku Konversi Agama Etnis Cina
- Komunikasi Pasca-Perang Suku di Kalimantan Barat
- Prisonisasi pada Narapidana di Penjara Privinisi Riau
- Presentasi Konsep Diri pada penggunaan Jejaring Sosial



Pendekatan TEORISASI Ilmu Sosial

Subjective

vs

Objective

Paradigma:

Konstruktif dan
Hermeneutika, Teori Kritis,
dan Studi-studi Budaya.

Paradigma:

Positivism
Postpositivism

Strategi Riset :

Ethnometodology
Phenomenology
Ethnography
CDA, Semiotics,
Media Studies, etc.

Strategi Riset:

Eksplanatif
Prediktif
Eksperimen
Kuasi eksperimen
Riset Eavaluatif dan
pengembangan parameter, dll



ASUMSI-ASUMSI DALAM PENDEKATAN TEORI-TEORI SOSIAL

Penjelasan	Subjective Approach	Objective Approach
Ontologi Makna tentang "realitas"	Nominalism: There are no "real" world external individual; "names", "concepts" and "labels" are artificial and used to construct reality.	Realism: There is a real world external to the individual; things exist, event if they are not perceived and labeled
Epistemologi Bagaimna "realitas" itu hadir	Antipositivism: Communication can only be understood from the perspective of the individual communicator, no search for underlying regularities	Positivism: attempts to explain and predict pattern of communication by looking for regularities and/or causal relationships.
Human Nature Tindakan manusia	Voluntarism: communication are completely "autonomous" and have "free will"	Determinism: Communication is "determined" by the "situation" or "environment" in which it occurs
Methodology	Ideographic: to understand communication, "firsthand knowledge" must be obtained; analysis of subjective accounts.	Nomothetic: Research should be based on systematic protocols and scientific rigor

Prinsip-Prinsip Penelitian Kualitatif

- **Jika ditinjau dari sifat realitas:**

Realitas komunikasi bersifat ganda, rumit, semu, dinamis (mudah berubah), dikonstruksikan, dan holistik; kebenaran realitas bersifat relatif.

- **Segi sifat manusia (peserta komunikasi):**

Aktor (komunikator) bersifat aktif, kreatif, dan memiliki kemauan bebas; perilaku (komunikasi) secara internal dikendalikan oleh individu.

Prinsip-Prinsip Penelitian Kualitatif

- **Sifat hubungan dalam dan mengenai realitas (komunikasi):**
Semua entitas (hal) secara simultan saling mempengaruhi, sehingga peneliti tak mungkin membedakan sebab dari akibat.
- **Hubungan antara peneliti dan subjek penelitian:**
Setaraf, empati, akrab, interaktif, timbal balik, saling mempengaruhi dan berjangka lama.

- **Tujuan penelitian:**

Menangani hal-hal bersifat khusus, perilaku terbuka, dan proses yang tak terucapkan, dengan sampel kecil/purposif; peristiwa yang punya makna historis; menekankan perbedaan individu; mengembangkan teori yang terikat oleh konteks dan waktu; dan membuat penilaian etis/estetis atas fenomena (komunikasi) spesifik.

- **Teknik penelitian:**

Deskriptif (wawancara tak berstruktur/mendalam, pengamatan berperan-serta), analisis dokumen, studi kasus, studi historis-kritis, penafsiran sangat ditekankan alih-alih pengamatan objektif.

- **Analisis:**

Induktif; berkesinambungan sejak awal hingga akhir; mencari model, pola, atau tema.

- **Kriteria kualitas penelitian:**

Otentisitas, yakni sejauh mana temuan penelitian mencerminkan penghayatan subjek yang diteliti (komunikator).

- **Peran nilai:**

Nilai, etika, dan pilihan moral peneliti melekat dalam proses penelitian (pemilihan masalah penelitian, tujuan penelitian, paradigma, teori dan metode/teknik analisis yang digunakan, dsb.).

Karakteristik

Karakteristik	Bogdan and Biklen	Eisner	Merriam
Natural setting (field focused) as source of data	Yes	Yes	Yes
Researcher as key instrument of data collection	Yes	Yes	-
Data collected as words or picture	Yes	-	Yes
Outcomes as process rather than product	Yes	-	Yes
Analysis of data inductively, attention to particulars	Yes	Yes	Yes
Focus on participants perspectives, their meaning	Yes	Yes	Yes
Use of expressive language	-	Yes	-
Persuasion by reason	-	Yes	-



**Terima
Kasih!**

