

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**Literasi Digital :
Upaya Penyadaran Terkait Bahaya 'Perangkap' Judul
Clickbait
pada Jurnalisme Online**

INDAH SURYAWATI, M.SI (KETUA)
DR. DUDI ISKANDAR, M.I.KOM
RACHMI KURNIA SIREGAR, M.I.KOM
DENADA F. L. GAOL, M.SI
HARNINGSIH, M.I.KOM

Clickbait (Jebakan Klik)



- **Judul clickbait**, seringkali digunakan oleh media berita *online* untuk menarik perhatian pembaca agar pageviews pada situs web mereka dapat meningkat.
- **Judul clickbait**, secara sadar digunakan oleh media untuk dapat menarik perhatian pembaca dan melupakan konsistensi dalam penyajian konten.
- **Judul clickbait**, seringkali mengarah pada berita bohong (hoaks) yang membuat pembaca merasa tertipu.

Mengapa



?

- Akibat ketatnya persaingan di internet, media menggunakan judul clickbait untuk meningkatkan pageviews dari situs web mereka. Semakin banyak orang yang meng-klik berita tersebut maka pendapatan iklan mereka menjadi lebih besar.
- Karena marak digunakan oleh media online dalam membuat judul berita, clickbait kemudian dianggap sebagai gaya jurnalisme online atau jurnalisme digital yang seringkali mengabaikan keakuratan.

Ciri-Ciri Judul Clickbait

- Menggunakan kata-kata yang atraktif atau kata-kata yang memiliki daya tarik, seperti kata-kata sensasional, bombastis, dan lain-lain.
- Judul biasanya lebih dari 10 kata.
- Jumlah karakter dalam satu kata lebih dari 5 huruf.
- Membuat pembaca menjadi penasaran, karena biasanya judul clickbait tidak menampilkan rincian yang jelas atau sengaja dilebih-lebihkan



Contoh Judul Clickbait

- “Fans Chris Evans Harus Tahu, Ini Daftar Film yang Dibintanginya di 2023“, karena tertarik dengan aktor itu.
- “Penting, Ini 5 Tips Menghemat Pengeluaran menuju Tahun Baru“, karena masalah keuangan adalah hal yang menarik perhatian semua orang.
- “Ini dia 5 Artis yang Terjerat Skandal, Bikin Geleng-geleng Kepala!, mendorong orang untuk membuka artikelnnya.
- “5 Rekomendasi Tempat Wisata Gratis di Bogor.” Setelah dibaca, ternyata tempat-tempat wisata itu masih meminta bayaran kepada pengunjungnya



Home

Nasional

Internasional

Regional

Metropolitan

Home

Nasional

Umum

Profil Andrew Forrets, Orang Terkaya Australia yang Bertemu Jokowi dan Luhut

Jumat, 4 September 2020 16:06 WIB



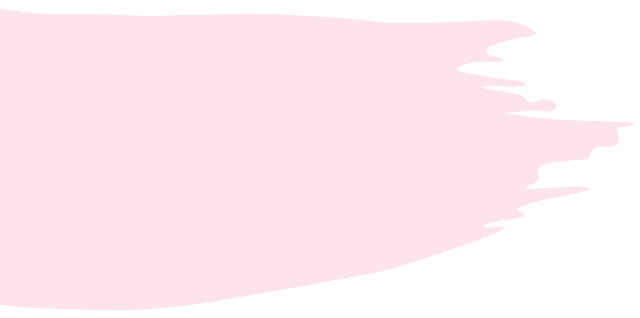
smh.com.au

Andrew Forrest. (foto: trevor collens)

[lihat foto](#)

TRIBUNNEWS.COM, JAKARTA - Presiden Jokowi bertemu dengan pengusaha terkaya asal Australia Andrew Forrest kemarin.

Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan mengatakan setelah pertemuan itu, pada hari



Thank You!



With Love