



IKADA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Prof. Dr. Abdul Gofur Ahmad, MM.

HUMAN INTELLIGENCE MANAGEMENT: HUMAN CHALLENGE

Disampaikan dalam Webinar IKADA UNJ dengan Tema
*The Future of Human Intelligence: Balancing Emotional, Cognitive,
and Technological Skills in HR Management, 1 Oktober 2024*



PILAR PEMBANGUNAN INDONESIA 2045

INDONESIA
2045
Berdaulat, Maju, Adil, dan Makmur



Manusia Indonesia yang Unggul, Berbudaya, serta Menguasai Ilmu Pengetahuan dan Teknologi



Ekonomi yang Maju dan Berkelanjutan

Pembangunan yang Merata dan Inklusif



Negara yang Demokratis, Kuat, dan Bersih

PEMBANGUNAN MANUSIA DAN PENGUASAAN IPTEK



Percepatan pendidikan rakyat Indonesia secara merata



Peningkatan peran kebudayaan dalam pembangunan



Peningkatan sumbangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam pembangunan



Peningkatan derajat kesehatan dan kualitas hidup rakyat



Reformasi ketenagakerjaan

PEMBANGUNAN EKONOMI YANG BERKELANJUTAN



Peningkatan investasi dan perdagangan luar negeri



Percepatan industri dan pariwisata



Pembangunan ekonomi maritim



Pemantapan ketahanan pangan dan peningkatan kesejahteraan petani



Pemantapan ketahanan energi dan air



Komitmen terhadap lingkungan hidup

PEMERATAAN PEMBANGUNAN



Percepatan pengentasan kemiskinan



Pemerataan kesempatan usaha dan pendapatan



Pemerataan pembangunan wilayah



Pembangunan infrastruktur yang merata dan terintegrasi

6 Syarat dalam pembangunan ekonomi digital salah satunya adalah Pembangunan **Infrastruktur Pendukung Teknologi**, yang relevan dengan **Pilar Pembangunan Infrastruktur yang Merata dan Terintegrasi** dan **pilar Pembangunan Manusia** melalui **SDM Digital**

PEMANTAPAN KETAHANAN NASIONAL DAN TATA KELOLA KEPEMERINTAHAN



Demokrasi substantif



Reformasi kelembagaan dan birokrasi



Penguatan sistem hukum nasional dan antikorupsi

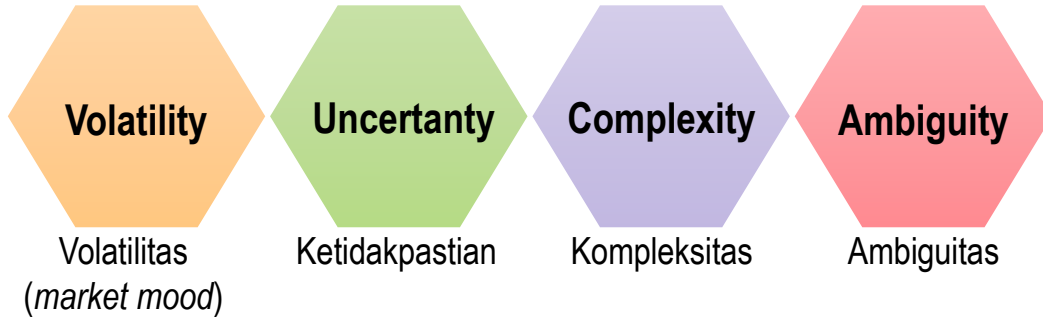


Politik luar negeri bebas aktif



Penguatan ketahanan dan keamanan

DISRUPTION ERA (V.U.C.A vs BANI)



PERAN KITA

Organisasi

- ✓ Menarik *talent* terbaik;
- ✓ Menyediakan pilihan karier, sistem kompensasi yang adil, kompetitif, dan transparan;
- ✓ Adanya pilihan kerja fleksibel; dan
- ✓ Menyediakan lingkungan kerja yang nyaman.

Pimpinan

- ✓ Memperkuat komunikasi dengan pegawai, menjadi *role model*;
- ✓ Mendukung perkembangan karier pegawai;
- ✓ Memberikan arahan yang jelas; dan
- ✓ Memberi apresiasi kepada pegawai.

Pengelola SDM

- ✓ Merekrut dan mengidentifikasi potensi *talent*;
- ✓ Membangun keterampilan pegawai;
- ✓ Menyusun program pengembangan pegawai; dan
- ✓ Memberikan informasi karier yang jelas.

Pegawai

- ✓ Responsif dan terbuka terhadap perubahan;
- ✓ Inovatif;
- ✓ Selalu berusaha mengembangkan diri;
- ✓ Memberikan kontribusi terbaik bagi organisasi.

Dunia telah memasuki era **V.U.C.A** yang penuh dengan ketidakpastian. Untuk mencapai Visi Organisasi yaitu dapat menjadi **Penggerak Utama** pertumbuhan organisasi yang inklusif di abad ke-21, Organisasi harus menghadapi persaingan dengan menjadi organisasi yang **AGILE**

Saat dunia mengalami Pandemi Covid-19, Dunia saat ini bukan hanya menghadapi tantangan VUCA, tetapi menghadapi era BANI, yakni: **Brittle** (mudah pecah), **Anxiety** (keadaan yang mengkhawatirkan), **Non-linier** (tidak lurus), dan **Incomprehensible** (sulit dipahami)

ISU STRATEGIS PEMBANGUNAN SDM GLOBAL



Hingga tahun 2030, diperkirakan akan terjadi peningkatan jumlah SDM yang memiliki keahlian yang relevan dengan pekerjaan yang layak dan kewirausahaan

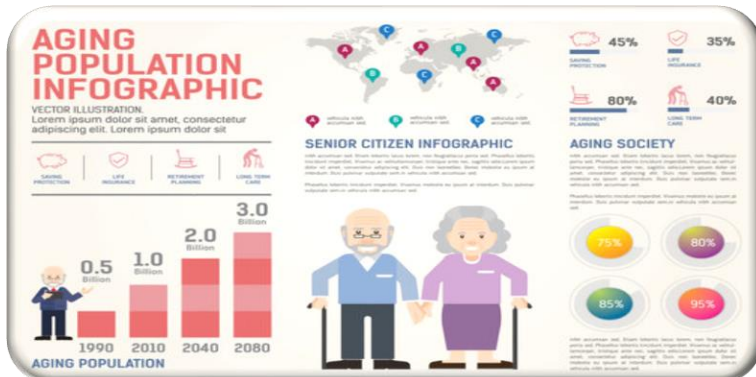


Diperlukan tambahan sekitar 58 juta Skilled Worker untuk menjadikan ekonomi Indonesia peringkat 7 dunia pada tahun 2030



ASEAN Economic Community:

- ✓ 14 juta lapangan kerja terbuka sampai 2025
- ✓ 20 kompetensi keahlian: Industri Kreatif, Akunting, Pariwisata, Bisnis dan Perdagangan, Food & Beverages, dsb



GLOBAL:

- ✓ 23% penurunan penduduk usia kerja di Eropa dari 2010 ke 2050 akibat *ageing society*
- ✓ Peluang bagi SDM Indonesia



Momentum Bonus Demografi tahun 2040:

- ✓ >60% penduduk Indonesia usia muda
- ✓ 195 juta penduduk usia produktif pada 2040
- ✓ Harus dibekali dengan keterampilan abad 21 agar menjadi Generasi Emas 2045



Momentum Wajib Belajar 12 Tahun:

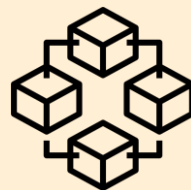
- ✓ Pada tahun 2030 diperkirakan terjadi peningkatan lulusan S1/D4 menjadi sekitar 18,5%; Diploma menjadi sekitar 8,0%; SMK menjadi sekitar 22,8%; dan SMA sekitar 18,5%

8 TEKNOLOGI PENTING DALAM TRANSFORMASI DIGITAL



Artificial Intelligence (AI)

- ✓ Teknologi: Algoritma perangkat lunak yang mengotomatisasi tugas-tugas pengambilan keputusan yang kompleks untuk meniru proses dan indera pemikiran manusia
- ✓ Manfaat: dapat belajar, memahami, menalar



Block Chain

- ✓ Teknologi: Buku kas digital yang menggunakan algoritma perangkat lunak untuk merekam dan mengkonfirmasi transaksi dengan keandalan dan anonimitas
- ✓ Manfaat: meningkatkan keterlacakan, transparansi



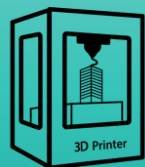
Internet of Things (IoT)

- ✓ Teknologi: Ekosistem sensor, computer tertanam, dan perangkat pintar
- ✓ Manfaat: mampu berkomunikasi di antara mereka sendiri dan dengan layanan cloud untuk mengumpulkan dan menganalisis



Drone

- ✓ Teknologi: Pesawat tidak berawak
- ✓ Manfaat: Sangat berguna karena variasi besar dalam kapasitas, ukuran, kemampuan dan fungsinya



3D Printing

- ✓ Teknologi: Menciptakan objek tiga dimensi berdasarkan model digital dengan mencetak lapisan material berurutan
- ✓ Manfaat: berbagai bahan dapat digunakan, misal kayu, kaca, sel hidup bio-printing, meminimalkan limbah



Virtual Reality (VR)

- ✓ Teknologi: Menyiratkan pengalaman "immersion" lengkap, yang 100% dihasilkan dari komputer
- ✓ Manfaat: Inovasi dapat disajikan tanpa benar-benar memproduksinya



Robotic

- ✓ Teknologi: Mesin dengan sensor, control, dan kecerdasan yang ditingkatkan, digunakan untuk otomatisasi, menambah, membantu aktivitas manusia
- ✓ Manfaat: meningkatkan efisiensi dan produktivitas



Augmented Reality (AR)

- ✓ Teknologi: Menawarkan pengalaman dunia nyata dengan hamparan yang dihasilkan komputer
- ✓ Manfaat: Campuran dunia nyata dan computer



The Future of **HUMAN INTELLIGENCE**

Balancing Emotional, Cognitive, and Technological Skills in HR Management



Dr. Elkana Timotius

Webinar IKADA UNJ Series (1 Oktober 2024)



Dr. Ir. Elkana Timotius, S.T., M.M., M.T., CPM(Asia), Dip.RetMgt, IPU

Areas of Expertise

- Merchandising Management
- Strategic Marketing
- Business Analysis
- Retail Store Operation
- Product Management
- System Optimization
- Brand Development
- Pricing Strategy
- Consumer Behavior
- Organizational Behavior
- Industrial Management
- Human Capital Management

Education Background

- **Institut Teknologi Nasional** (Bachelor of Industrial Engineering, 1994-1998)
- **IMNI Business School** (Master of Management in Finance Management, 2000-2001)
- **Universitas Pelita Harapan** (Master of Industrial Engineering in Technology Management, 2001-2003)
- **Universitas Negeri Jakarta** (Doctor of Management Science in Human Resources Management, 2016-2018)
- **Institut Teknologi Bandung** (Engineering Profession in Industrial Engineering, 2022-2023)

Certification

- **Asia Marketing Federation** (Certified for Professional Marketer/CPM Asia, 2013)
- **Stonebridge Associated Colleges** (Diploma in Retail Management/Dip.RetMgt, 2016)
- **Persatuan Insinyur Indonesia** (Insinyur Profesional Utama / IPU, 2020)

Professional Experiences

- **PT. Polyfin Canggih** (Controller Staff, 1998-2000)
- **PT. Interkemas Flexipack** (PPIC Senior Supervisor, 2000-2001)
- **PT. Makro Indonesia** (Assistant Merchandising Manager, 2001-2003)
- **PT. Ace Hardware Indonesia** (Buyer, 2003-2005)
- **PT. Matahari Putra Prima, Tbk** (Merchandising Manager, 2005-2007)
- **PT. Sepatu Bata, Tbk** (Product Manager, 2007-2009)
- **PT. Rodalink Indo Tama** (General Manager/Director, 2009-current)

Academic Experiences

- **Universitas Kristen Krida Wacana** (Home-based Lecturer/Assistant Professor at Department of Industrial Engineering, 2003-current)
- **President University** (Lecturer at School of Business, 2010-current)
- **Raffles College** (Local Tutor for University of Wollongong and BBA & MBA's University of Hertfordshire, 2018-current)
- **Universitas Bunda Mulia** (Lecturer at Department of Management & Postgraduate Program, 2019-current)
- **MarkPlus Institute** (Executive Facilitator and Lecturer for MMT's Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 2022-current)
- **Universitas Pelita Harapan** (Lecturer at Department of Industrial Engineering, 2023-current)



A man's profile is shown in a three-quarter view, looking towards the right. His head is partially obscured by a complex, low-poly digital overlay in shades of blue and yellow. This overlay represents a brain or a network of information, with various icons floating around it, including a shopping cart, a Euro symbol, a person icon, a location pin, a Wi-Fi symbol, a telephone, a globe, a cloud, a mail icon, and a gear. The background is a solid dark blue.

HUMAN INTELLIGENCE

is the mental quality that consists of
the abilities to learn from experience,
adapt to new situations,
understand and handle abstract concepts,
and use knowledge to control an environment.



Creative Skills



Analytical Skills



Practical Skills



Secara global,
teknologi digital akan menggantikan
1-1,5 milyar pekerjaan manusia
sepanjang tahun 2015-2025
karena diganti dengan mesin otomatis.

(Gerd Leonhard, futurist)

Diperkirakan
65% murid SD saat ini
akan mengerjakan pekerjaan
yang sebelumnya belum pernah ada
bahkan belum terpikirkan.

(US Department of Labor Report)

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking down a perspective of a digital tunnel. The tunnel is formed by multiple rows of binary code (0s and 1s) that recede into the distance, creating a strong sense of depth. The background is a vibrant blue, and the overall image conveys a sense of technology and digital progress.

Teknologi digital berpotensi membuka 2,1 juta lapangan pekerjaan baru pada tahun 2025.

(World Economic Forum)

Teknologi digital berpotensi mengurangi sekitar 26 milyar ton emisi karbon dari industri elektronik, logistik, dan otomatis sepanjang tahun 2015-2015.

(World Economic Forum)