



KOMISI
PENYIARAN
INDONESIA
Lembaga
Negara
Independen

PENYIARAN DI ERA DIGITAL

UBAIDILLAH - KETUA KPI PUSAT

LANDSKAP PENYIARAN



Industri media terus dinamis
mengalami perubahan



KPI sebagai lembaga pengawas
tidak berubah (Konstruksi Regulasi)

PERANGKAT KPI



KPI terdapat di 33 provinsi



Salah satu bahkan satu-satunya lembaga berpengalaman dalam pengawasan program siaran





POSTUR PENGAWASAN KPI

- 01** Sumber Pengawasan
(Aduan dan Pemantauan)
- 02** SDM dan Perangkat
Pengawasan
- 03** Regulasi Pengawasan

TANTANGAN



Digitalisasi

Sebelum ASO 18 Televisi,
Setelah ASO 41 televisi



Media Baru

Konten media sosial
ditayangkan dalam
program di Lembaga
Penyiaran



Kelembagaan

Kondisi KPI Daerah
melemah

PILAR PENGAWASAN



Pilar Kelembagaan
(Indeks dan
Literasi)



Pilar Pengawasan
Isi Siaran
(Bimtek dan
Pengembangan
SDM)



Pilar PKSP
(Penyesuaian
Regulasi)



PENGGUNA INTERNET

Jumlah Pengguna :

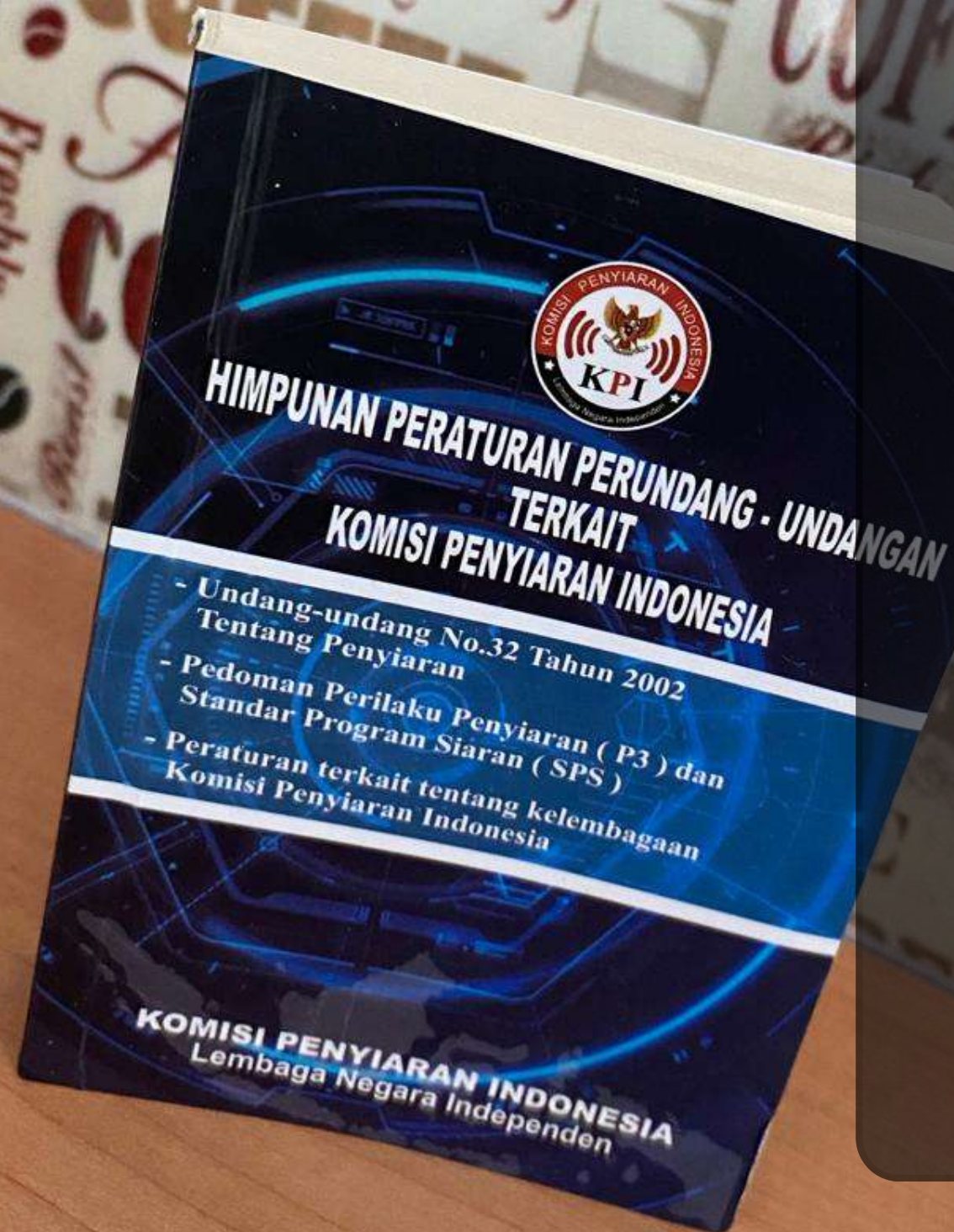
- Total Pengguna : 191 juta pengguna (73,7% dari populasi)
- Pengguna Aktif : 167 juta pengguna (64,3% dari populasi)
- Penetrasi Internet : 242 juta pengguna (93,4% dari populasi)

Platform Media Sosial Terpopuler :

- Youtube : 139 juta pengguna (53,8% dari populasi)
- Instagram : 122 juta pengguna (47,3% dari populasi)
- Facebook : 118 juta pengguna (45,9% dari populasi)
- Whatsapp : 116 juta pengguna (45,2% dari populasi)
- Tiktok : 89 juta pengguna (34,7% dari populasi)

PELUANG

RUU PENYIARAN





TERIMA KASIH

JAKARTA, 18 OKTOBER 2024