



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26**

**TENTANG
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/005/02/26

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2025/2026

NO	N A M A
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.
2.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
3.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.
4.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.
5.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
6.	Anindya Putri Pradiptha, S.Hum., M.Hum.
7.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.
8.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.
9.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
10.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn.
11.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.
12.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
13.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.
14.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.
15.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.
16.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.
17.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.
18.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
19.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
20.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
21.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.
22.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.
23.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
24.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
25.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
26.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.
27.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.
28.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.
29.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.
30.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom.
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.
34.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.
35.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
36.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.
37.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.
38.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.
39.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.
40.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
41.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
42.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.
43.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
44.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
45.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
46.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.
47.	Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn.
48.	Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
49.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
50.	Prof. Dr. Umainah, S.Fil., M.Si.
51.	Putro Nugroho, S.S.T., M.I.Kom
52.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
53.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
54.	Rama Romindo Utomo, S.H., M.I.Kom.

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872

KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

NO	N A M A
55.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.
56.	Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.
57.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn.
58.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.
59.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.
60.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
61.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
62.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
63.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
64.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.
65.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
66.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.
67.	Yori Pusparani, S.Ds., M.Ds., Ph.D
68.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom.
69.	Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.
70.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Februari 2026

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



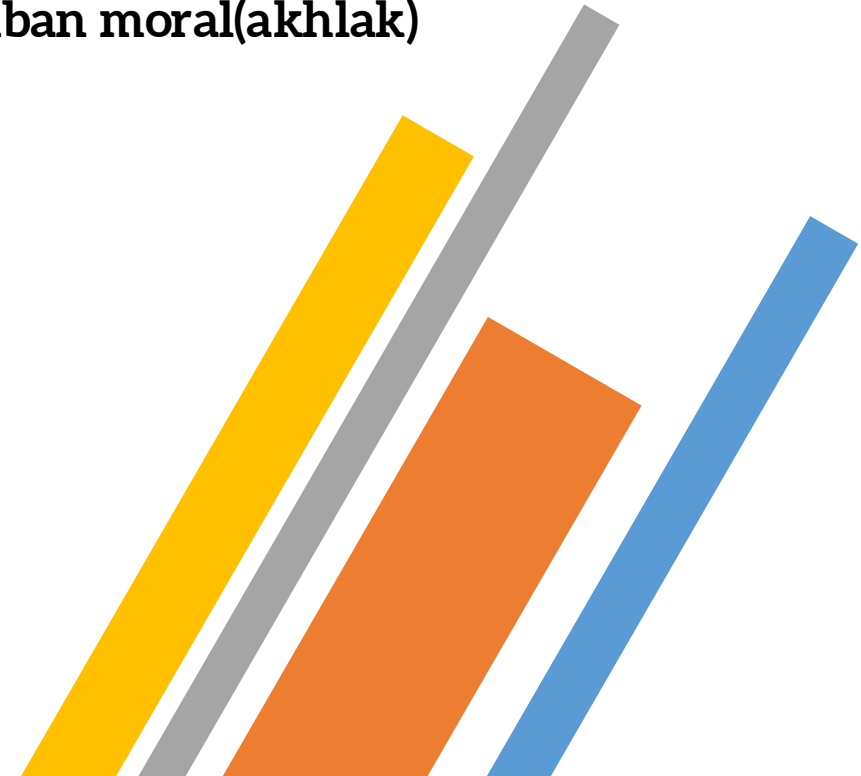
Media Sosial: Etika, Hoaks dan Konten Kreatif



Etika di internet atau Netiquette adalah sebuah norma yang digunakan sebagai aturan dalam proses komunikasi di internet atau merupakan etika berinteraksi sekaligus perilaku sosial yang berlaku di media online (Thurlow dkk, 2004:65).

Pengertian Etika

- Etika berasal dari bahasa Yunani ethos (kata tunggal) yang berarti: Tempat tinggal, padang rumput, kandang, kebiasaan, adat, watak, sikap, cara berpikir
- Menurut KBBI, etika adalah ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral(akhlak)





People Nowadays



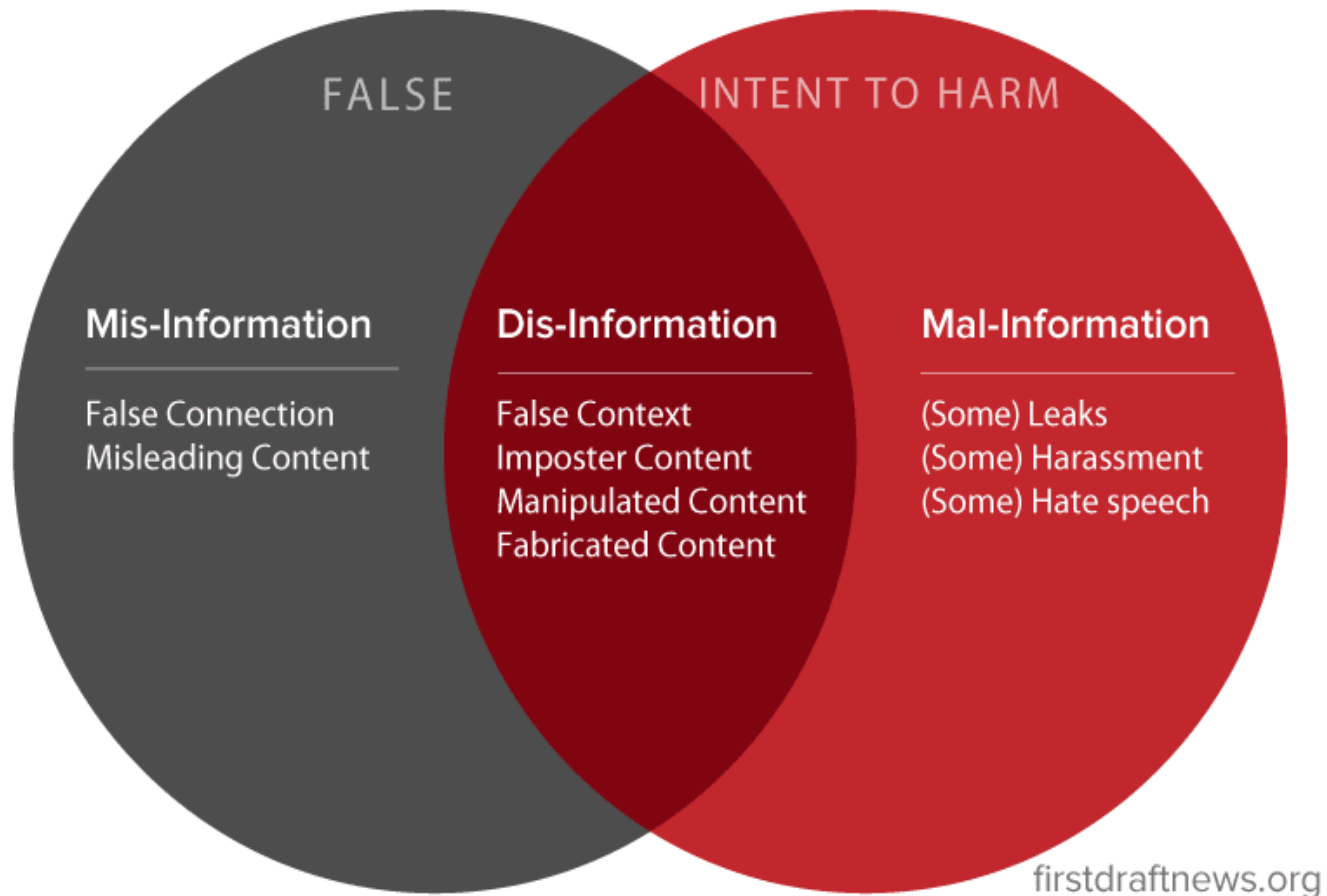
Kasus pemotongan rambut siswi di salah satu SMK Negeri di Garut, Jawa Barat, viral di media sosial menjadi sorotan Warganet.

Peristiwa ini memunculkan berbagai tanggapan dari masyarakat. Sebagian menilai aturan sekolah tetap penting ditegakkan demi menjaga kedisiplinan siswa.



Three Categories of Information Disorder

INFORMATION DISORDER



INFORMATION DISORDER: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making



Council of Europe report
DGI(2017)09

Claire Wardle, PhD
Hossein Derakhshan

Jenis-Jenis Misinformasi dan Disinformasi

Satir atau Parodi



Satir adalah konten yang dibuat untuk menyatakan sindiran pada seseorang, sebuah organisasi, pemerintah, atau masyarakat dengan menggunakan parodi, ironi, atau sarkasme.

Konten Menyesatkan (*Misleading Content*)

Konten menyesatkan adalah penggunaan informasi untuk membingkai suatu isu atau individu tertentu.

Misleading content dapat diciptakan dengan sengaja. Informasi ditampilkan dengan menghilangkan konteksnya untuk mengarahkan opini pembaca

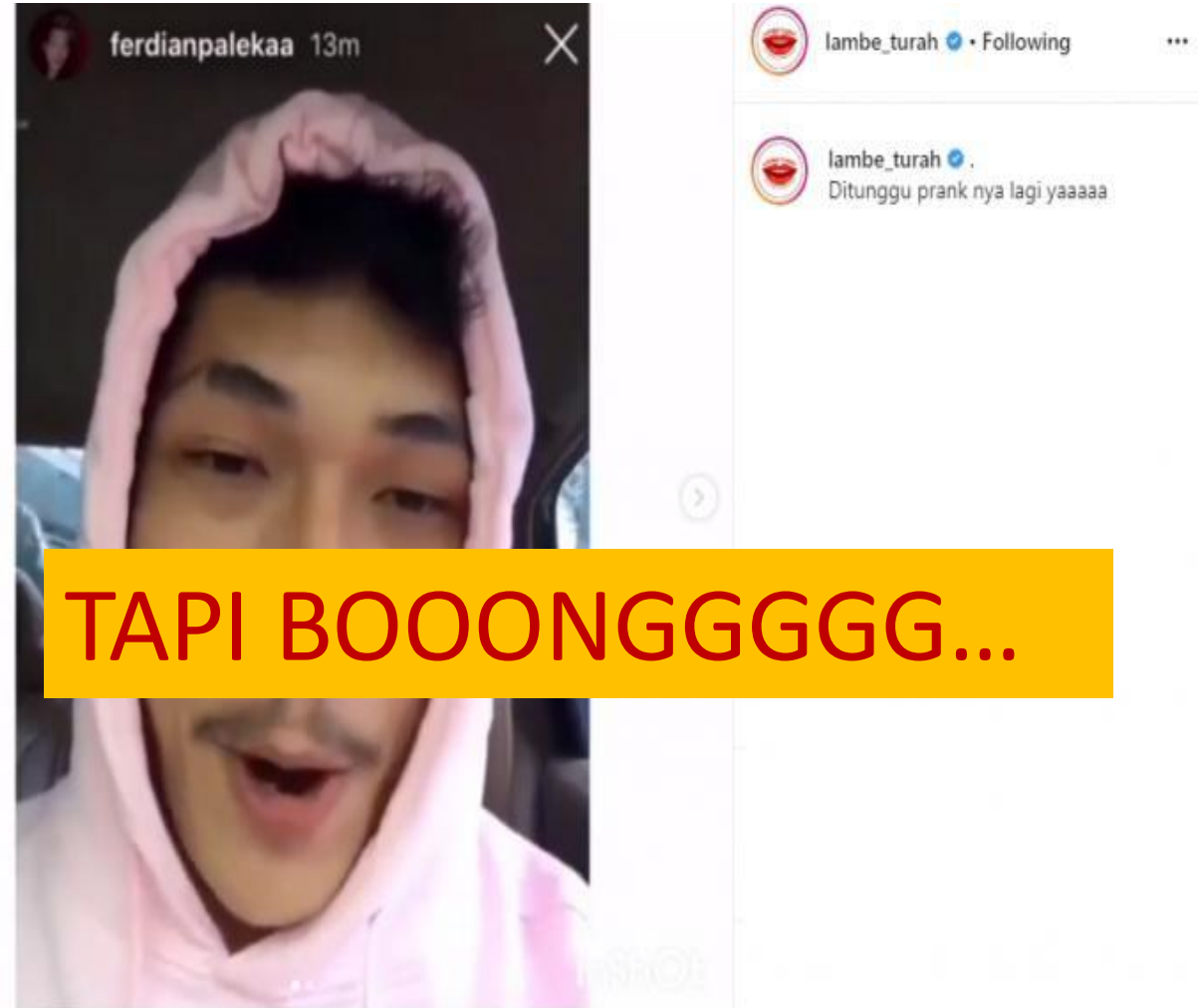


Apakah tentara USA di foto ini sedang menodong ataukah menolong?
Semua bergantung pada foto mana yang ditampilkan oleh media.

Konteks yang Salah (*False Context*)

Konten ini berupa informasi benar yang disampaikan dalam konteks yang salah

False context umumnya digunakan untuk menggiring opini pembaca



Jika selalu berulang kembali mengecek media sosial berarti kamu telah menjadi FOMO

Fear of missing out atau FOMO adalah perasaan yang membuat seseorang takut "tertinggal" karena teman-teman dekatnya sedang asyik dengan kegiatan seru di luar sana.



APAKAH ANDA TERMASUK NOMOPHOBIA ?

Nomophobia (No Mobile Phobia) merupakan bentuk ketakutan seseorang apabila sedikit saja dalam hidupnya tidak memegang smartphone atau ponsel pintarnya maka ia akan cemas dan stres



Gejala Nomophobia

Muncul perasaan cemas, gelisah, khawatir, bingung, bahkan marah apabila tidak menggunakan ponsel pintar

CIRI-CIRI UTAMA NOMOPHOBIA

- Menggunakan gadget di waktu makan
- Lebih sering berinteraksi dengan gadget dibandingkan dengan orang lain
- Lebih sering bermain gadget dibandingkan mengerjakan sesuatu yang produktif
- Lupa waktu saat berinteraksi dengan gadget

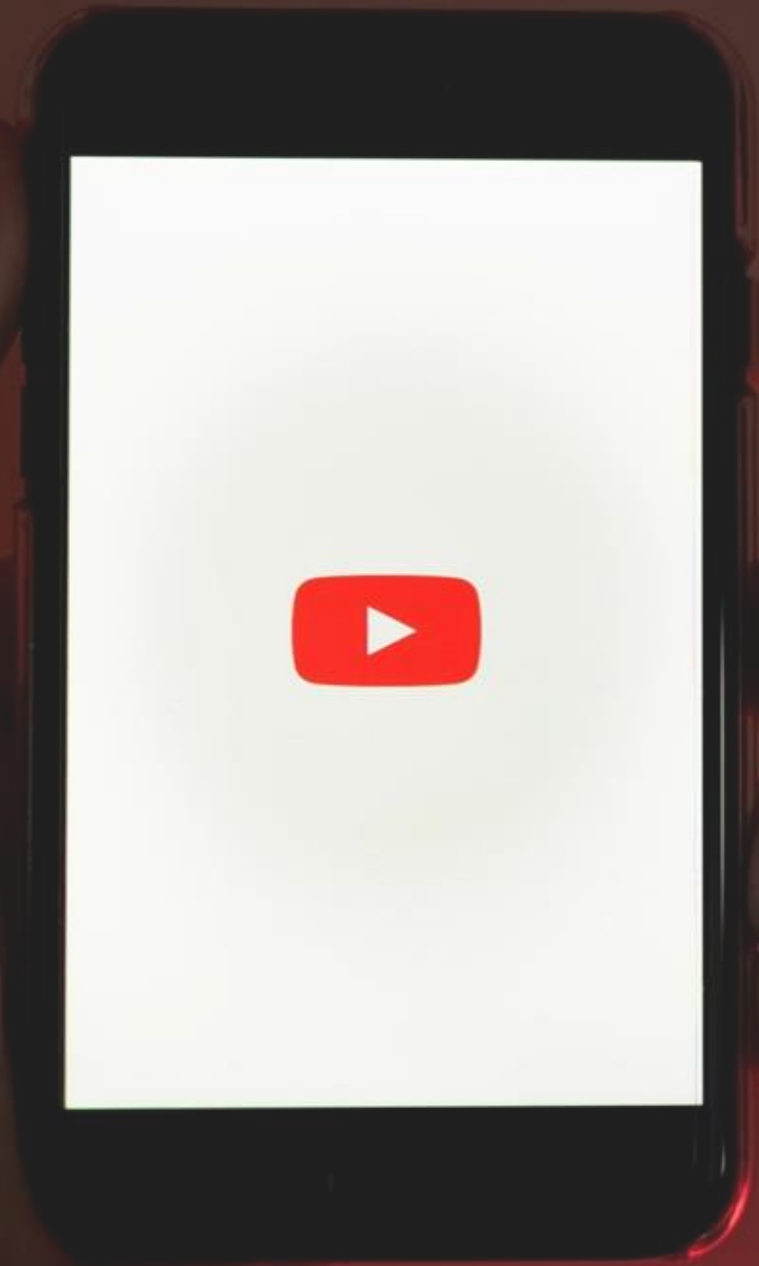




Punya media sosial berapa?

Apa untungnya punya media sosial?

Berapa jam menghabiskan media sosial?



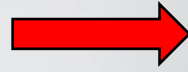
Kita tidak bisa hidup tanpa media sosial tetapi kita bisa memanfaatkan media sosial sebagai *platform* bisnis, media massa, & menebarkan konten-konten positif (*influencer*).

Mau bikin konten apa nih?



Semua orang bisa bikin konten tapi....
Bagus, Menarik & Storytelling

Content Creator



Berprofesi yang membuat konten berupa informasi, edukasi, inspirasi hiburan dll untuk disebarakan ke khalayak melalui media sosial

BLOG

FOTO

VIDEO

TULISAN

AUDIO

**DESAIN/
GAMBAR**





Gali potensi kamu

1. Kamu suka konten seperti apa
2. Riset kecil-kecilan (*on demand*)
3. Media sosial itu beragam platform

← kampusbudiluhur



2.703 **21,8RB** **120**
Postingan Pengikut Mengikuti

Universitas Budi Luhur
Perguruan Tinggi & Universitas
Akun resmi Universitas Budi Luhur
Berisikan konten informasi, edukasi & hiburan.
Pendaftaran & Twibbon Sa... lainnya
linktr.ee/kampusbudiluhur
Kampus Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia
12260
Diikuti oleh [lilyoktaaa](#), [eribiasaaja](#), dan [438](#) lainnya

Mengi... ▾ Kirim Pe... Kontak ▾

Sentra Vaksin QnA Pendafta... Wisuda 2020 CONTACT US

← kampusbudiluhur



The grid displays various posts including:

- A photo of a group of people in front of a building.
- A poster for a social media event titled 'ETIKA BERSOSIAL MEDIA DITENGAN DUNIA KREATIF MILLENNIAL'.
- A poster for a free vaccination event: 'Vaksinasi GRATIS! Ayo Segera Daftar di Sentra Vaksin Universitas Budi Luhur'.
- A video thumbnail for 'Perhatikan Hal Ini!'.
- A poster for a curator and exhibition: 'KURATOR DAN PAMERAN'.
- A poster for a webinar: 'JADI SARJANA SESUAI PASSION'.
- A poster for a cashback offer: 'DAPATKAN BEASISWA'.
- A poster for a webinar: 'Selamat Berjuang Menghadapi Sidang Tugas Akhir!'.
- A poster for a zodiac-themed event: 'Tipe-tipe Mahasiswa Berdasarkan Zodiaknya'.
- A video thumbnail for 'Serba Serbi saat Vaksin di Universitas Budi Luhur'.
- A video thumbnail for 'Hening Cipta Indonesia'.
- A video thumbnail for 'Alasan kenapa Vaksin Universitas Budi Luhur'.
- A video thumbnail for 'This or That'.
- A video thumbnail for 'Congratulations! 10 Blutizen dari Program Studi'.

Contoh Akun Instagram Kampus Budi Luhur

1. Lembaga pendidikan
2. Informasi tentang kampus
3. Konten menarik dikemas video dan gambar visual



Youtuber / Selebgram / Podcaster / Blogger merupakan content creator yang membuat konten sesuai dengan platform yang digunakan.

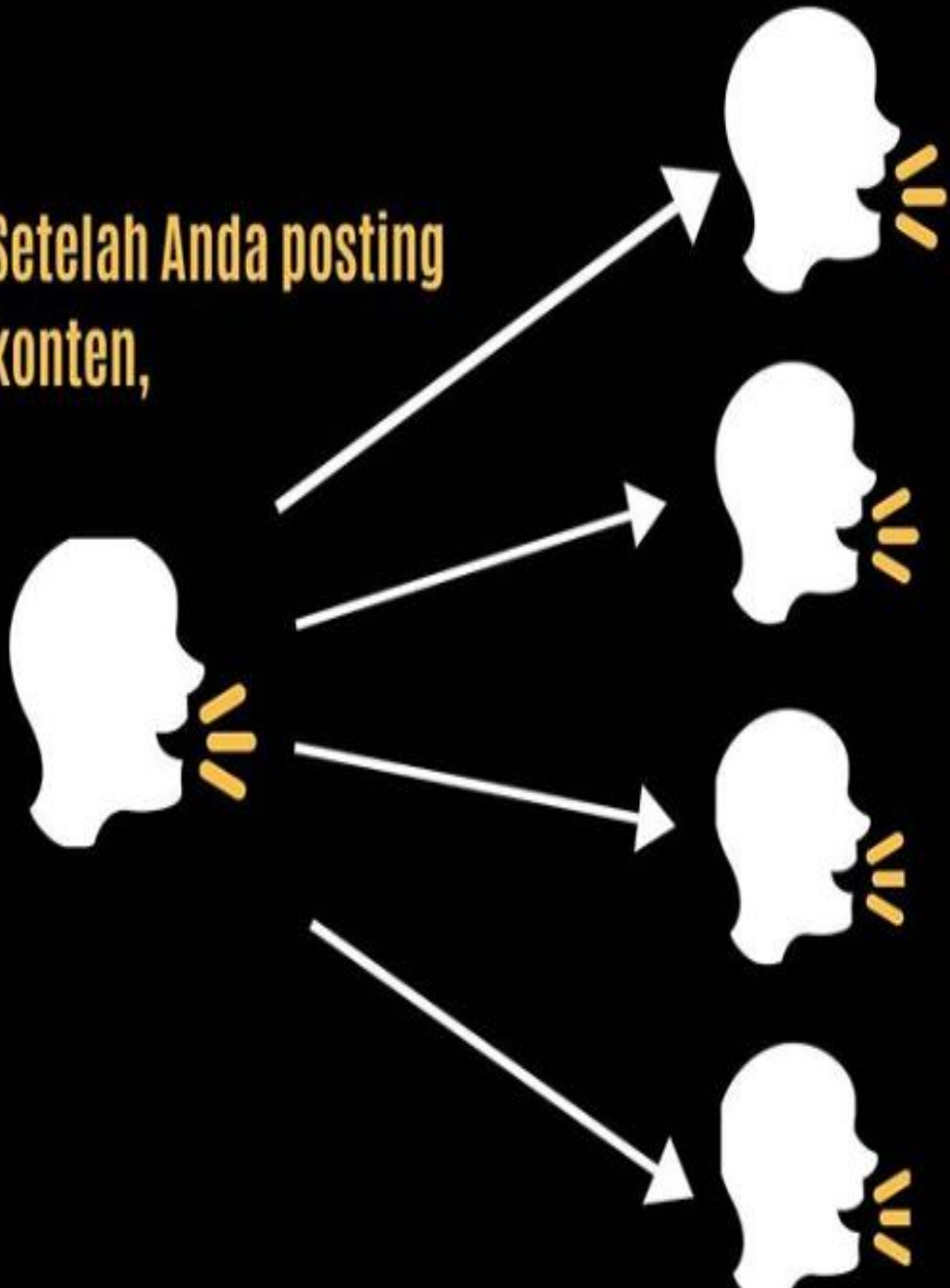
Sebenarnya banyak sekali content creator yang memang sejak lama sudah ada seperti musisi, penulis, seniman dll

ENGAGEMENT VS VALUE

(+) Membangun jaringan dan menambah pertemanan
(-) Butuh waktu lama dan sulit dikelola

(+) Meningkatkan kepercayaan dan membuktikan skill
(-) Butuh waktu riset dan kualitas

Setelah Anda posting
konten,



RESPONS NETIZEN

Audiens akan memberi
umpan balik.



Etika komunikasi yang baik dalam media sosial (Mursito, 2006):

1

Jangan menggunakan kata kasar

2

Provokatif

3

Porno ataupun SARA

4

Artikel atau status yang bohong

5

Jangan mencopy paste artikel / gambar yang mempunyai hak cipta

6

Memberikan komentar yang relevan

“Bijaklah menggunakan media sosial dan jadilah netizen yang haus mencari dan berbagi ilmu serta santun berkomentar. Dengan begitu Anda menjadi Netizen cerdas dan berbudi luhur”

TERIMA KASIH



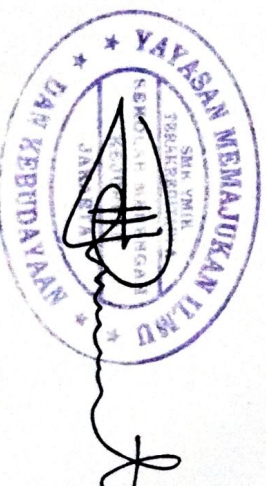
SERTIFIKAT

PENGHARGAAN

DIBERIKAN KEPADA

Sukma Alam, S.I.Kom, M.I.Kom

Atas partisipasi sebagai pembicara materi dalam Pengabdian Masyarakat dengan tema "Etika Komunikasi di Era Digital" untuk siswa SMK YMIK Jakarta pada Rabu 13 Mei 2026



Dra. Fajar Rinawati

KEPALA SMK YMIK JAKARTA

LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



Disusun oleh:

Ketua: Shinta Kristanty, M.Si

Anggota: Drs. Ahmad Pramedia, M.I.Kom
Dr. Afrina Sari
Dr. Aminudin
Dr. Dra. Riyodina G. Pratikto, M.Si
Anggun Putri D.I.B, S.Sos, MM
Dini Maryani, M.Si
Jeannie Annisa, S.IP, M.Si
Mira Herlina, M.Si
Mulyati, M.I.Kom
Shinta Kristanty, M.Si
Sukma Alam, M.I.Kom

Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur
Jakarta
2026

A. Latar Belakang

Dalam era digital yang berkembang pesat, komunikasi tidak lagi terbatas pada interaksi langsung, tetapi juga melalui berbagai platform digital seperti media sosial, email, dan forum daring. Kemajuan teknologi telah membuka banyak peluang baru, tetapi juga menimbulkan tantangan dalam menjaga etika komunikasi. Artikel ini akan membahas prinsip dasar etika komunikasi digital, tantangan yang dihadapi, serta solusi untuk menjaga komunikasi yang etis dan bertanggung jawab di dunia maya.

Etika komunikasi di era digital adalah seperangkat prinsip moral dan norma perilaku yang mengatur cara seseorang berinteraksi di dunia maya. Ini mencakup nilai kesopanan, kejujuran, dan tanggung jawab saat menyampaikan atau menerima pesan, guna menjaga kenyamanan dan mencegah kesalahpahaman.

Etika komunikasi di era digital sangat penting bagi remaja untuk membangun interaksi yang sehat, mencegah konflik seperti perundungan siber (cyberbullying), serta melindungi masa depan dari jejak digital yang buruk. Ini menjadi fondasi agar remaja menjadi pengguna internet yang cerdas, bertanggung jawab, dan aman.

Penerapan etika komunikasi di era digital bagi remaja bertujuan untuk mencegah penyebaran hoaks dan cyberbullying, membangun empati, serta menjaga jejak digital yang positif. Hal ini krusial agar remaja mampu menyaring informasi secara kritis dan berinteraksi secara aman, sopan, dan bertanggung jawab di media sosial.

Penerapan etika komunikasi digital bagi remaja, khususnya siswa SMK YMIK, bertujuan untuk membangun kesadaran akan jejak digital yang baik dan mempersiapkan mereka sebagai tenaga kerja profesional. Ini mencegah penyebaran

hoaks, menghindarkan siswa dari jerat hukum UU ITE, serta membentuk empati dan sopan santun saat berinteraksi daring

B. Tujuan Kegiatan

Tujuan utama pengabdian masyarakat ini adalah membekali siswa SMK YMIK dengan literasi digital agar menjadi pengguna internet yang bijak. Kegiatan ini melatih siswa untuk menghargai privasi, menghindari cyberbullying, serta menyebarkan informasi positif dan menghindari penyebaran hoaks di media sosial. Lebih rinci berikut ini tujuan kegiatannya:

(1). Mencegah Pelanggaran UU ITE: Mengedukasi siswa tentang batasan hukum dalam berkomunikasi agar terhindar dari jerat hukum akibat penggunaan bahasa kasar, pornografi, atau SARA. (2). Menumbuhkan Empati Daring: Membangun kesadaran bahwa interaksi di dunia maya melibatkan manusia nyata, sehingga penting menjaga sopan santun dan saling menghargai. (3). Melindungi Data Pribadi: Memberikan pemahaman risiko keamanan digital terkait bahaya membagikan informasi privasi secara berlebihan di ruang publik. (4). Membangun Jejak Digital Positif: Mendorong siswa memanfaatkan teknologi secara produktif untuk membangun personal branding yang baik bagi masa depan karier mereka.

C. Pelaksanaa Kegiatan

Kegiatan di laksanakan di SMK YMIK, Joglo Jakarta Barat pada tanggal 13 Mei 2026, pukul 09.00 w.l.b sampai 12.00 w.l.b. Kegiatan berlangsung di ruang kelas dan

diikuti oleh para siswa - siswa dari berbagai jurusan, di antara nya ada dari Manajemen Perkantoran, Teknik Komputer Jaringan, dan Pemasaran.

Diawali dengan pembukaan oleh Tim Dosen FKDK, memperkenalkan diri masing - masing, dilanjutkan dengan presentasi materi PKM tentang Etika Komunikasi di Era Digital. Materi ini diikuti dengan antusias para siswa karena tim Dosen juga memberikan contoh - contoh yang menarik sehingga para siswa dapat lebih mudah memahami.

Diakhir kegiatan, diadakan quiz berupa tanya jawab oleh tim Dosen kepada para siswa, dan bagi siswa yang mampu menjawab diberikan souvenir. Hasil dari kegiatan ini para siswa jadi lebih memahami apa yang harus dilakukan ketika komunikasi melalui internet misalnya melalui media sosial. Bagaimana etika ini juga dapat diterapkan di dunia kerja, agar siswa dapat memanfaatkan media sosial tersebut dengan bijak. Serta para siswa juga memahami dampak positif dan negatif nya.

D. PENUTUP

Demikian laporan kegiatan ini disusun untuk keperluan akademik tim Dosen sebagai Pembicara di kegiatan PKM tentang Etika Komunikasi di Era Digital di SMK YMIK. Kegiatan ini didasarkan atas survey dan observasi sebelumnya ke SMK YMIK, berdiskusi dengan pihak sekolah melalui Kepala Sekolah dan Wakil Kepala Sekolah khususnya bidang kurikulum mengenai apa saja materi yang dibutuhkan untuk siswa - siswi agar kedepannya dapat bermanfaat untuk membangun karakter dan pola komunikasi.