



**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
Nomor : K/UBL/FKDK/ooo/015/02/25**

**TENTANG**

**KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.  
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);  
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);  
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);  
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);  
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;  
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/ooo/216/06/23;  
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/ooo/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN**

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 24 Februari 2025  
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur  
Nomor : K/UBL/FKDK/ooo/015/02/25

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2024/2025

NO	NAMA
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom
2.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si
3.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
4.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
5.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom
6.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
7.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
8.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M
9.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom
10.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
11.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom, M.Sn.
12.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom
13.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom
14.	Benny Muhdalihha, S.Sn., M.Sn
15.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom
16.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D
17.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds
18.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn
19.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si
20.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
21.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom
22.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom
23.	Dwi Kristanto, S.H., M.M
24.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
25.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom
26.	Eryco Muhdalihha, S.E, M.M
27.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn
28.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom
29.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom
30.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom
31.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn
32.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si
33.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
34.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom
35.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom
36.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si
37.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
38.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom
39.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
40.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom
41.	Muhammad Shaufi, S.Pd.I., M.Pd.I
42.	Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom
43.	Mulyati, S.I.Kom, M.I.Kom
44.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
45.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom
46.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si
47.	Nurfitrianah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn
48.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
49.	Putro Nugroho, S.S.T, M.I.Kom
50.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
51.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom
52.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom
53.	Rama Romindo Utomo, M.I.Kom
54.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom
55.	Ria Anggraini, S.I.Kom, M.I.Kom
56.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn
57.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si
58.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom
59.	Dr. Riyodina Ganefsi Pratikto, M.Si
60.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si
61.	Dr. Safriyadi, S.Sos, M.Si
62.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom
63.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom
64.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si
65.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom
66.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom
67.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom
68.	Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
69.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

70.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc
71.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si
72.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom
73.	Yuliana Choerul Reza, M.I.Kom
74.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Februari 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

*Sukma Alam, S.I.Kom, M.I.Kom*

Atas partisipasi sebagai Pembicara Materi dalam Pengabdian  
Masyarakat dengan tema "Pengelolaan dan Etika Media Sosial untuk  
Siswa SMK An Nuraniyah, Tangerang" pada Rabu, 30 April 2025

Kepala SMK An Nuraniyah



**H. Achmad Hilal, S.Pd, MM**



# Keliru di Media Sosial: Etika, Hoaks dan Bekarya

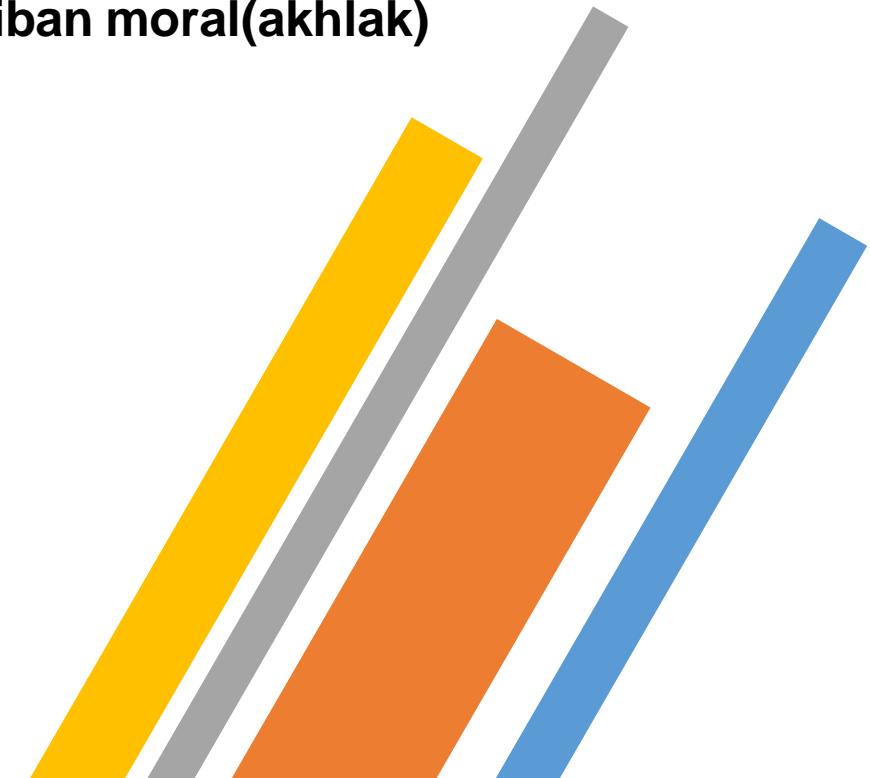
**Sukma Alam, S.I.Kom, M.I.Kom**



## Pengertian Etika

- Etika berasal dari bahasa Yunani ethos (kata tunggal) yang berarti: Tempat tinggal, padang rumput, kandang, kebiasaan, adat, watak, sikap, cara berpikir
- Menurut KBBI, etika adalah ilmu tentang apa yang baik dan apa yang buruk dan tentang hak dan kewajiban moral(akhlak)

Etika di internet atau Netiquette adalah sebuah norma yang digunakan sebagai aturan dalam proses komunikasi di internet atau merupakan etika berinteraksi sekaligus perilaku sosial yang berlaku di media online (Thurlow dkk, 2004:65).





# People Nowadays

Viral, Diduga Anggota Satpol PP Gowa Tampar Ibu Hamil saat Penertiban PPKM



**SINDONEWS.com** #BukanBeritaBiasa

**Oknum Satpol PP Tampar Ibu Hamil Pemilik Kafe saat Razia PPKM Dilaporkan ke Polisi**

Bugma, M Nur Bone  
Kamis, 15 Juli 2021 - 04:23 WIB

**medcom.id**

**Viral Oknum Satpol PP di Sulsel Memukul Ibu Hamil**

Muhammad Syawaluddin, Kamis, 15 Juli 2021 09:33





# SARING SEBELUM BERKOMENTAR



lambe\_turah

...



fachrunisa pecat ajaa udah,  
kasihan ibu2nya mengalami  
kontraksi



1d 9,588 likes Reply

View replies (115)



\_hamdin SATPOL PP "Satuan  
tukang tampol pipi Perempuan"



1d 8,974 likes Reply

View replies (199)



fanydwprnmo\_ Pecatt!!! Gaada  
pake materai



1d 7,542 likes Reply



Liked by jodyprasetyooo and



315,820 others



1 DAY AGO



Add a comment...

Post

## Pemkab Gowa: Wanita Dipukul Oknum Satpol PP Tidak Hamil!

Muhammad Taufiqqurrahman - detikNews

Kamis, 15 Jul 2021 11:22 WIB

Share

Komentar



Gowa - Kepala Bidang Komunikasi Kabupaten Gowa Arifuddin Zaeni membantah pengakuan Ivan (24), seorang pria yang mengaku istrinya tengah hamil 9 bulan saat dipukul oknum Satpol PP Gowa yang tengah melakukan razia PPKM. Hal ini dibuktikan dengan penolakan istri Ivan, Amriana, yang tidak mau kehamilannya dites.



lambe\_turah

...



lambe\_turah

Pemkab Gowa: Wanita Dipukul Oknum Satpol PP Tidak Hamil!

Kepala Bidang Komunikasi Kabupaten Gowa Arifuddin Zaeni membantah pengakuan Ivan (24), seorang pria yang mengaku istrinya tengah hamil 9 bulan saat dipukul oknum Satpol PP Gowa yang tengah melakukan razia PPKM. Hal ini dibuktikan dengan penolakan istri Ivan, Amriana, yang tidak mau kehamilannya dites.

"Dia (wanita yang dipukul oknum Satpol PP) tidak hamil. Waktu mau dites USG, dia tidak mau. Ini perempuan tidak hamil," kata Arifuddin saat dimintai konfirmasi [wartawan](#). Kamis (15/7/2021)

3,040,115 views

14 HOURS AGO

Add a comment...

Post

# Jenis-Jenis Misinformasi dan Disinformasi

# Satir atau Parodi

**Kakak: Ini foto waktu kakak wisuda**

**Adik: Kok jadi robot?**



udafirman29 • Follow

udafirman29 Santuy aja dek, jangan buru-buru.

@udafirman29 #udafirman29

#matanajwa #trans7 #najwahib #jokowi #wabah #pandemi #pandemic #corona #covid19 #mudik #pulangkampung #indonesia #jakarta #mohonbersabariniujian #viral #psbb

14h

**Buru-buru Pulang Kampung  
Sebelum Dianggap Mudik**

A screenshot of a social media post from a user named udafirman29. The post features a video thumbnail showing two people on a motorcycle riding down a road lined with trees. The caption reads "Buru-buru Pulang Kampung Sebelum Dianggap Mudik". The post has 257 views and was posted 14 hours ago. There are options to like, comment, and share the post.

Satir adalah konten yang dibuat untuk menyatakan sindiran pada seseorang, sebuah organisasi, pemerintah, atau masyarakat dengan menggunakan parodi, ironi, atau sarkasme.

# Konten Menyesatkan (*Misleading Content*)

Konten menyesatkan adalah penggunaan informasi untuk membungkai suatu isu atau individu tertentu.

*Misleading content* dapat diciptakan sengaja. Informasi ditampilkan menghilangkan konteksnya untuk mengarahkan opini pembaca dengan

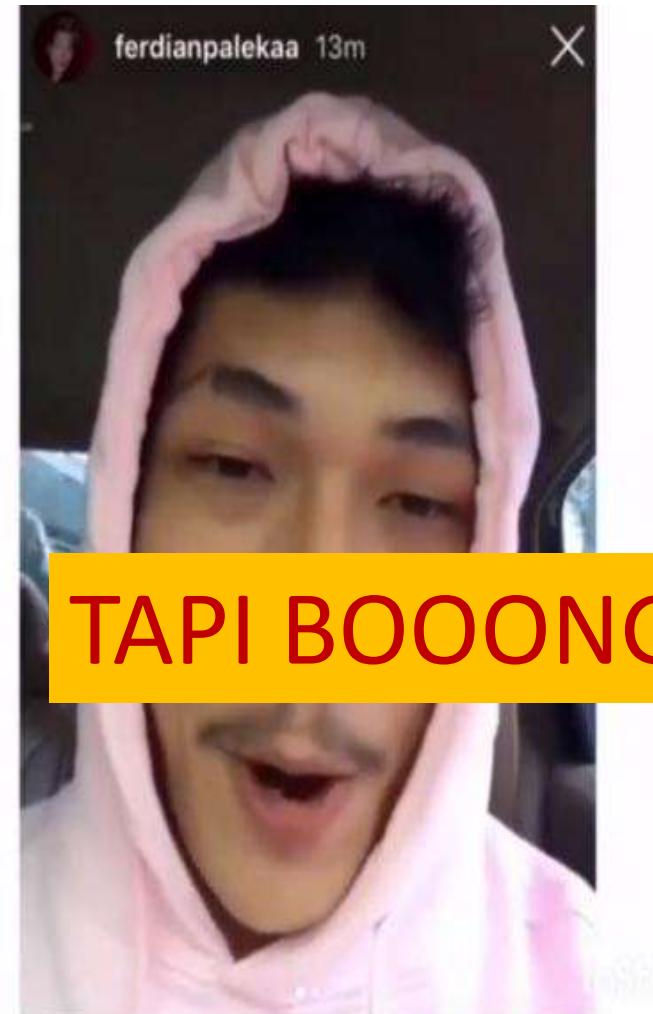


Apakah tentara USA di foto ini sedang menodong ataukah menolong?  
Semua bergantung pada foto mana yang ditampilkan oleh media.

## Konteks yang Salah (*False Context*)

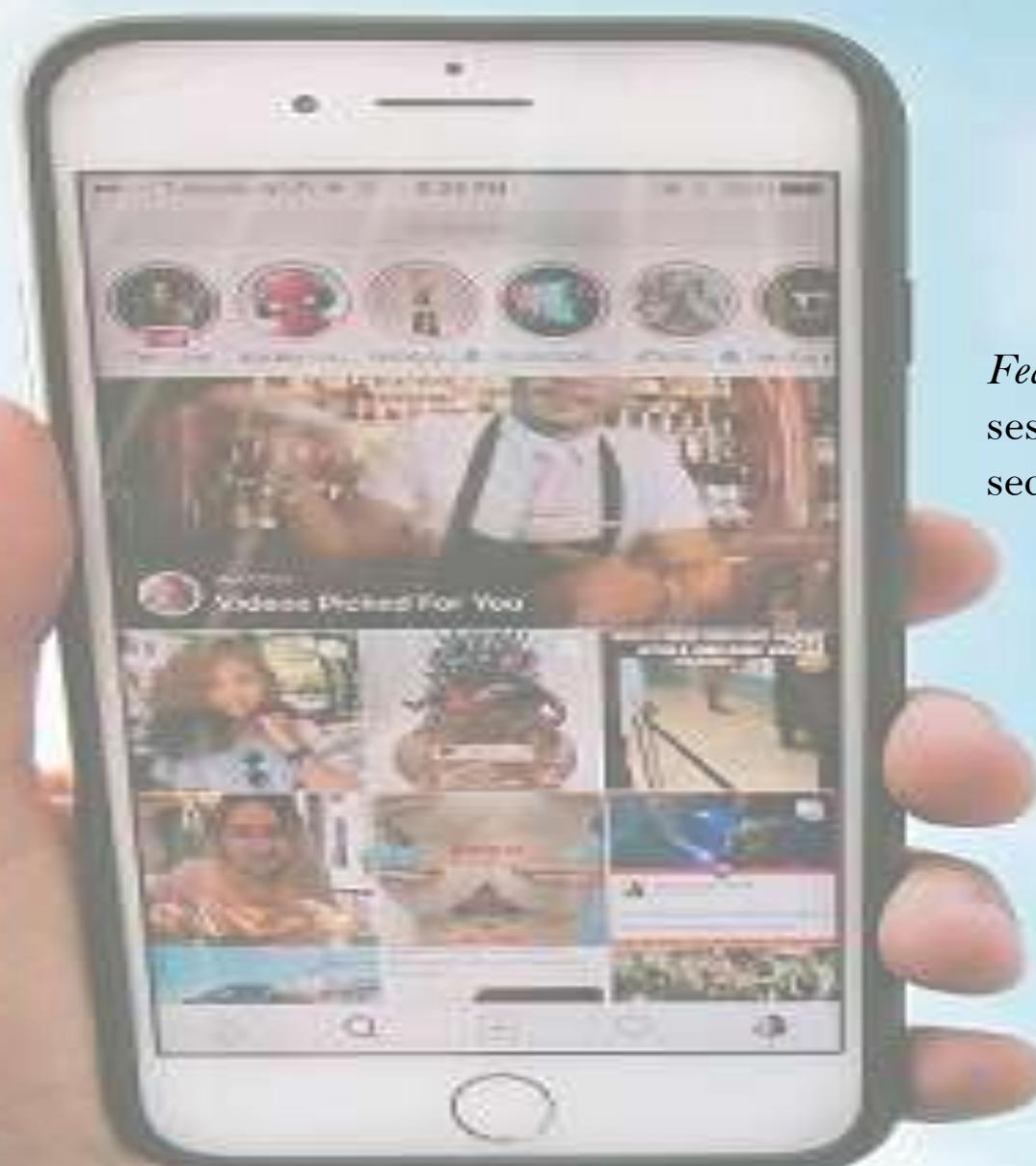
Konten ini berupa informasi benar yang disampaikan dalam konteks yang salah

*False context* umumnya digunakan untuk menggiring opini pembaca



lambe\_turah • Following  
...

lambe\_turah  
Ditunggu prank nya lagi yaaaaaa



**Jika selalu berulang kembali mengecek media sosial berarti kamu telah menjadi FOMO**

*Fear of missing out* atau FOMO adalah perasaan yang membuat seseorang takut "tertinggal" karena teman-teman dekatnya sedang asyik dengan kegiatan seru di luar sana.

# APAKAH ANDA TERMASUK NOMOPHOBIA ?

**Nomophobia (No Mobile Phobia)** merupakan bentuk ketakutan seseorang apabila sedetik saja dalam hidupnya tidak memegang smartphone atau ponsel pintarnya maka ia akan cemas dan stres



## Gejala Nomophobia

Muncul perasaan cemas, gelisah, khawatir, bingung, bahkan marah apabila tidak menggunakan ponsel pintar



## CIRI-CIRI UTAMA NOMOPHOBIA

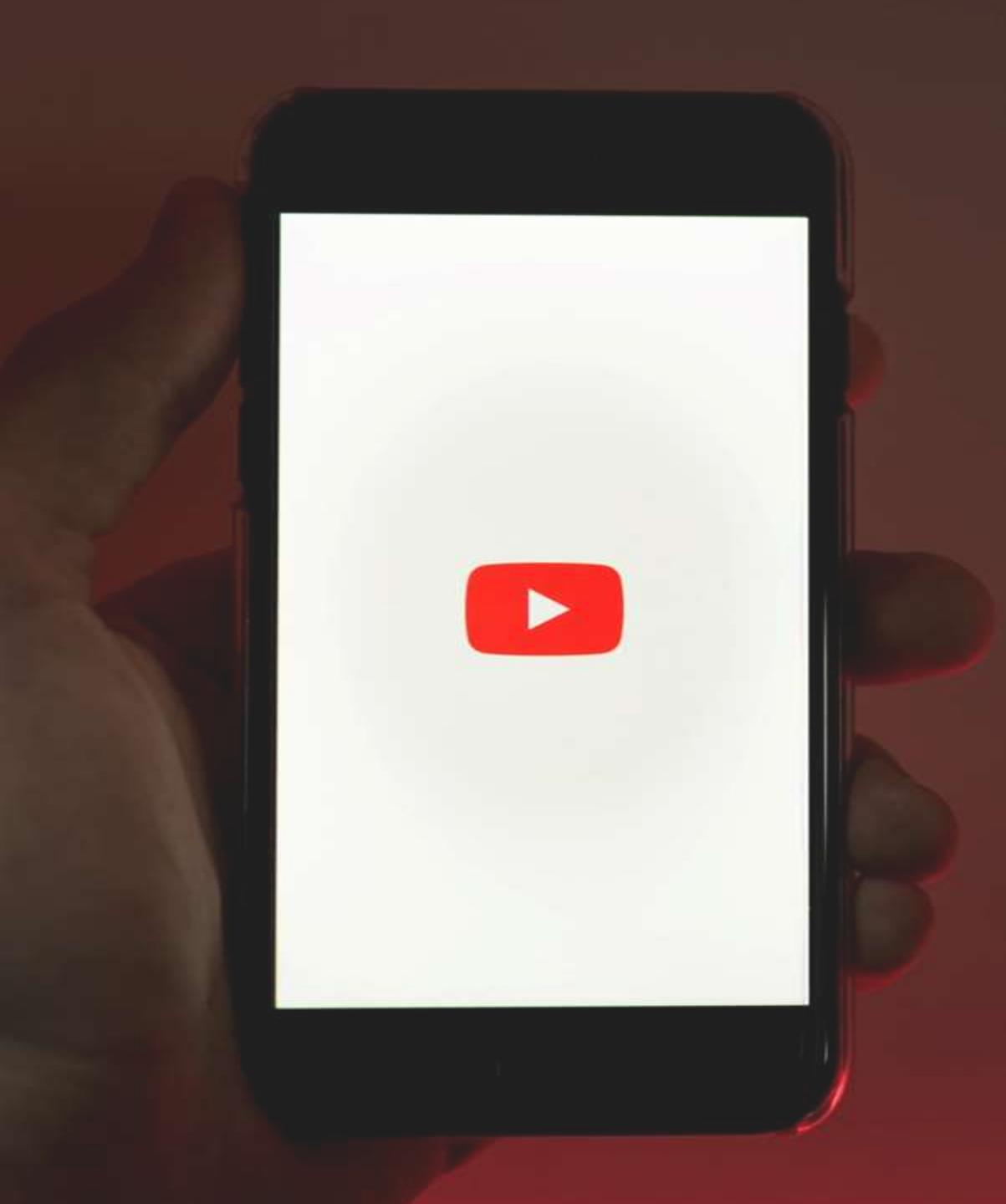
- Menggunakan gadget di waktu makan
- Lebih sering berinteraksi dengan gadget dibandingkan dengan orang lain
- Lebih sering bermain gadget dibandingkan mengerjakan sesuatu yang produktif
- Lupa waktu saat berinteraksi dengan gadget



Punya media sosial berapa?

Apa untungnya punya media sosial?

Berapa jam menghabiskan media sosial?



Kita tidak bisa hidup tanpa media sosial tetapi kita bisa memanfaatkan media sosial sebagai *platform* bisnis, media massa, & menebarkan konten-konten positif (*influencer*).

**Mau bikin konten apa nih?**

A close-up photograph of a person's hand holding a black smartphone. The phone's screen displays a video thumbnail featuring a city skyline at night with illuminated buildings. The background is dark, suggesting an indoor setting.

Semua orang bisa bikin konten tapi....  
Bagus, Menarik & Storytelling

# Content Creator



Berprofesi yang membuat konten berupa informasi, edukasi, inspirasi hiburan dll untuk disebarluaskan ke khalayak melalui media sosial

**BLOG**

**VIDEO**

**AUDIO**

**FOTO**

**TULISAN**

**DESAIN /  
GAMBAR**





## Gali potensi kamu

1. Kamu suka konten seperti apa
2. Riset kecil-kecilan (*on demand*)
3. Media sosial itu beragam platform



2.703 21,8RB 120  
Postingan Pengikut Mengikuti

### Universitas Budi Luhur

Perguruan Tinggi & Universitas

Akun resmi Universitas Budi Luhur

Berisikan konten informasi, edukasi & hiburan.

Pendaftaran & Twibbon Sa... lainnya

[linktr.ee/kampusbudiluhur](http://linktr.ee/kampusbudiluhur)

Kampus Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

12260

Diikuti oleh lilyoktaaa, eribiasaaja, dan 438 lainnya

Mengi... ▾

Kirim Pe...

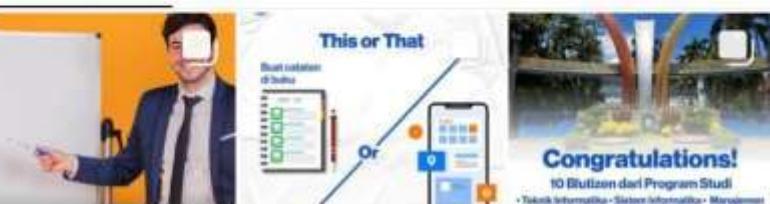
Kontak

▼



Sentra Vaksin QnA Pendaftara...

Wisuda 2020



## Contoh Akun Instagram Kampus Budi Luhur

1. Lembaga pendidikan
2. Informasi tentang kampus
3. Konten menarik dikemas video dan gambar visual



Youtuber / Selebgram / Podcaster / Blogger merupakan content creator yang membuat konten sesuai dengan platform yang digunakan.

Sebenarnya banyak sekali content creator yang memang sejak lama sudah ada seperti musisi, penulis, seniman dll

# ENGAGEMENT VS VALUE

(+) Membangun jaringan dan menambah pertemanan  
(-) Butuh waktu lama dan sulit dikelola

(+) Meningkatkan kepercayaan dan membuktikan skill  
(-) Butuh waktu riset dan kualitas

Setelah Anda posting  
konten,



## RESPONS NETIZEN

Audiens akan memberi  
umpan balik.



# Etika komunikasi yang baik dalam media sosial (Mursito, 2006):

- 1 Jangan menggunakan kata kasar
- 2 Provokatif
- 3 Porno ataupun SARA
- 4 Artikel atau status yang bohong
- 5 Jangan mencopy paste artikel / gambar yang mempunyai hak cipta
- 6 Memberikan komentar yang relevan

“Bijaklah menggunakan media sosial dan jadilah netizen yang haus mencari dan berbagi ilmu serta santun berkomentar. Dengan begitu Anda menjadi Netizen cerdas dan berbudi luhur”

- Sukma Alam -

**TERIMA KASIH**

**LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**ETIKA KOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL: MEDIA SOSIAL UNTUK BRANDING DAN BERKARYA**



**TIM DOSEN:**

**Jeanie Annisa, S.IP, M.Si  
Mira Herlina, S.Sos, M.I.Kom  
Sukma Alam, S.I.Kom, M.I.Kom**

**Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur  
Jakarta  
2025**

## A. Pendahuluan

Dengan semakin berkembangnya zaman, maka semakin juga dibutuhkannya teknologi untuk kehidupan sehari-hari. Tak jauh dari internet dan media sosial. Secara khusus media sosial merupakan suatu platform yang sangat membantu kita dalam berkomunikasi dan juga menyajikan berbagai informasi kepada seluruh penggunanya. Dengan media sosial, kita tak perlu khawatir akan jarak dan waktu untuk berbagi informasi maupun berkomunikasi dengan seluruh lapisan masyarakat.

Pada era globalisasi saat ini perkembangan IPTEK semakin pesat, penyebaran terkait informasi dapat lebih cepat serta akses informasi pun mudah diperoleh dengan sosial media seperti instagram, youtube, whats app, twitter, google (Sudiantini et al., 2023)

Media sosial memberikan fasilitas kepada pengguna khususnya remaja untuk dapat mengidentifikasi pengguna lain yang memiliki minat serupa. Dengan begitu kita dapat dengan mudah mengekspresikan diri. Namun bagi kaum introvert juga tetap dapat mengekspresikan diri dengan bebas tanpa mengekspos diri kita yang sebenarnya (anonim). Karena identifikasi ini memiliki peran yang sangat besar terhadap perkembangan remaja.

Penggunaan media sosial juga secara khusus dapat digunakan untuk menyalurkan kreativitas kita, seperti membuat video tutorial membuat kerajinan dari barang bekas, atau hanya sekedar melihat foto dan video yang diposting oleh pengguna lain. Media sosial juga dapat menjadi sarana dalam berwirausaha maupun kegiatan belajar.

Dampak positif penggunaan sosial media terhadap prestasi belajar peserta didik mempermudah proses pembelajaran, karena saat peserta didik mengalami kendala atau kesulitan didalam belajar dapat mengakses informasi dari media sosial dengan begitu akan meningkatkan prestasi belajarnya (Syifa et al., 2023). Seiring dengan meningkatnya popularitas media sosial di kalangan anak-anak, Peran orang tua dan guru di sekolah diharapkan dapat membantu peserta didik dalam membatasi diri di media sosial (Syifa et al., 2023).

Informasi yang kita dapat dari media sosial juga beragam, baik yang secara umum maupun hanya sekedar hiburan. Namun ada juga yang membagikan informasi pribadi yang dapat dilihat oleh pengguna lain. Penggunaan media sosial di kalangan remaja perlu

diperhatikan karena jika digunakan dengan tidak hati – hati maka tidak tertutup kemungkinan akan berdampak negatif.

Dampak negatif media sosial sangat beragam, mulai dari masalah kesehatan mental seperti depresi dan kecemasan, hingga masalah sosial seperti cyberbullying dan penyebaran hoaks. Penggunaan media sosial yang berlebihan juga dapat mengurangi kualitas hidup, menyebabkan kecanduan, dan mengganggu interaksi sosial di dunia nyata.

Maka dari itu Tim Dosen dari Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif pada kegiatan pengabdian Masyarakat ini bertujuan memberikan edukasi bagi para siswa/I di SMK An Nurmaniyah (Yapera) agar dapat menggunakan media sosial dengan bijak. Materi yang disampaikan yaitu tentang pemanfaatan media sosial dengan bijak, media sosial untuk branding serta memilah berita hoax di media sosial. Penyebaran informasi yang semakin tidak terbendung menjadi sarana akan penyebaran informasi yang belum tentu kebenarannya atau sering disebut sebagai hoax. Mastel menjelaskan bahwa dari jumlah 1.146 responden sebanyak 44,3% diantara mereka menerima berita palsu atau hoax setiap harinya dan dengan persentase 17,2% menerima lebih dari satu kali berita palsu atau hoax dalam sehari (Mastel, 2017)

Untuk materi yang disampaikan Tim Dosen dari Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif dilaksanakan pada program studi Akuntansi, di SMK An Nurmaniyah (Yapera).

## **B. Waktu dan Tanggal Kegiatan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada:

Hari/ Tanggal : Rabu/ 30 April 2025

Tempat : SMK An Nurmaniyah (Yapera)

Pukul : 08.00 w.i.b – 12.00 w.i.b

## **C. Pembicara**

- 1). Jeanie Annisa, S.I.P., M.Si**
- 2). Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom**
- 3). Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom**

#### **D. Pelaksanaan**

Materi pertama yang disampaikan adalah Etika Komunikasi di Media Sosial, pemateri yaitu Jeanie Annisa, S.I.P., M.Si. Materi ini membahas tentang bagaimana cara menggunakan media sosial dengan sehat, dan bijaksana. Siswa diberikan edukasi tentang UU ITE sehingga menjadi tahu mana yang boleh diuplad dan mana yang tidak boleh diupload di media sosial. Serta dampak – dampak nya baik yang positif maupun negatif dalam menggunakan media sosial.

Pada sesi 1 ini, siswa menyimak materi dengan tekun dan sangat antusias, Tim Dosen juga memberikan pertanyaan – pertanyaan untuk para siswa serta memberikan hadiah bagi siswa yang dapat menjawab pertanyaan tersebut.

Selanjutnya sesi ke dua, diisi oleh Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom. Materi yang disampaikan tentang media sosial dapat dimanfaatkan untuk branding. Petrama, siswa diberikan pemahaman terlebih dahulu tentang apa itu branding. Sambil mendengarkan pemaparan, siswa pun diberikan pertanyaan seputar media branding.

Para siswa antusias dalam menjawab pertanyaan tentang branding dan media branding tersebut, dan ini menandakan siswa memahami materi yang disampaikan. Selanjutnya siswa diberikan pengetahuan tentang bagaimana cara membangun image di media sosial. Seperti hendaknya konten media sosial diatur sedemikian rupa, jangan mengupload konten yang tidak baik, karena setiap konten yang diupload akan memberikan Kesan bagi orang lain yang melihatnya.

Pada sesi terakhir, pemateri berikut nya adalah Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom. Menyampaikan tentang berita yang bersifat hoax dan media sosial untuk berkarya. Pada sesi ini, siswa diedukasi tentang ap aitu berita hoax, seperti apa contoh – contohnya dan bagaimana menanggapi berita hoax di media sosial.

Beberapa siswa diberikan pertanyaan tentang berita hoax yang ada di media sosial dan siswa yang dapat menjawab pertanyaan, diberi hadiah. Pada intinya, para siswa mampu memahami mana yang merupakan berita hoax di media sosial dan mana yang bukan. Penyampaian materi ini juga dapat membuka pemahaman siswa bahwa jangan mudah untuk mengunggah pesan – pesan yang belum tentu kebenarannya. Terakhir,

disampaikan bahwa media sosial dapat digunakan untuk mengembangkan kreatifitas para siswa selama media sosial tersebut digunakan dengan sehat dan bijak.



Gambar 1. Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom menyampaikan materi tentang media sosial untuk branding



Gambar 2. Mira Herlina S.Sos., M.I.Kom menyampaikan pertanyaan untuk siswa



Gambar 2. Bapak Sukma Alam S.I.Kom., M.I.Kom menyampaikan materi tentang media sosial, hoax dan berkarya

## E. Penutup

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMK An Nurmaniyah (Yapera) program studi akuntansi berjalan dengan baik dan maksimal. Materi yang disampaikan oleh Tim Dosen diharapkan mampu memberikan edukasi bagi para siswa agar menggunakan media sosial dengan baik, kreatif dan bijaksana agar memberikan dampak – dampak yang positif dalam kegiatan mereka sehari – hari.

Para siswa juga diharapkan dapat memilah – milah mana informasi yang perlu serta tidak perlu disampaikan melalui media sosial, bijak dalam menuliskan komentar dan selalu memperhatikan UU ITE ketika akan mengupload gambar atau foto atau memberikan komentar nya di media sosial.

## **Daftar Pustaka**

Mastel. (2017). Hasil Survey Mastel Tentang Wabah HOAX Nasional.

<http://mastel.id/infografis-hasil-survey-masteltentang-wabah-hoaxnasional/>

Sudiantini, D., Safitri, A., Alfia, A. P., & Pambudi, A. A. (2023). Pengaruh Media Sosial Dalam Prestasi Pendidikan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 184–188

Syifa, S. F., Nur Istirohmah, A., Lestari, P., & Nur Azizah, M. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 5(1), 21–27. <https://doi.org/10.52005/belaindika.v5i1.100>

## LAMPIRAN



