

**Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Fakultas Teknologi Informasi
Gasal 2020/2021**

Matakuliah : Customer Relationship Management

Kelompok : AA

Dosen : Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	21-09-2020	Pertemuan 1 - Introduction antara dosen dgn mahasiswa dan terkait Mata Kuliah CRM. Pembagian Kelompok utk Tugas. Pemaparan Materi: - Tujuan Perkuliahan, - Pokok Pembahasan, - Introduction CRM berikut penjelasannya, - Pentingnya CRM, - Prinsip CRM, - Kendala Penerapan CRM, - Implementasi CRM, - Aspek Penting CRM. Pemberian Tugas Pertemuan 1 yang dikerjakan secara individu.
2	28-09-2020	Pertemuan 2 - Pemaparan Materi: - Tinjauan CRM dari Sisi Pengembang, - Jenis Aplikasi, - Aplikasi Pendukung, - Penjelasan VTigerCRM atau SugarCRM, - Penjelasan VTigerCRM Installation, - Penjelasan Modul-Modul CRM. Pemberian Tugas Pertemuan 2 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
3	05-10-2020	Pertemuan 3 - Pemaparan Materi: - Dokumentasi dan Installasi software CRM, - Open Source CRM, Jenis Software CRM lainnya, - Penjelasan Konsep CRM: Membangun Database Pelanggan, Membuat Profil Pelanggan, Analisis Profitabilitas Pelanggan, Interaksi dengan Pelanggan. Pemberian Tugas Pertemuan 3 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
4	12-10-2020	Pertemuan 4 - Pemaparan Materi: - Proses Bisnis (Part1) CRM, - Contact Management System, - Point Proses Bisnis CRM (Contacts & Accounts, Campaign, Activities), - Flow dari Proses Bisnis, - Penjelasan Proses Bisnis dengan Diagram Use Case, - Penjelasan Case Study. Pemberian Tugas Pertemuan 4 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
5	19-10-2020	Pertemuan 5 - Pemaparan Materi: - Proses Bisnis (Part 2) CRM, - Business & Customer, - Customer Scheme, - Manage Initial Transaction, - Manage Repeat Business, - Manage Customer Advocacy, - Penjelasan SWOT Analysis, - Penjelasan 4P dalam Bisnis, - Penjelasan PESTLE Analysis, - Penjelasan Balance Score Card, - Penjelasan Point Opportunities, - Penjelasan Point Campaign. Pemberian Tugas Pertemuan 5 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya dan akan dipresentasikan pada pertemuan berikutnya.
6	26-10-2020	Pertemuan 6 - Presentasi Kelompok: - Pada Pertemuan 6, mahasiswa diharapkan untuk bisa mempresentasikan proses bisnis yang ada pada CRM dan juga memahami proses bisnis itu sendiri, - Materi yang disajikan adalah dari tugas-tugas yang sudah dibuat sebelumnya yang mana akan related terhadap yang satu dengan yang lainnya, - Presentasi materi secara berkelompok dengan kelompok yang telah dibentuk sebelumnya, - Presentasikan dengan baik dan menarik.
7	02-11-2020	Pertemuan 7 - Presentasi Kelompok: - Pada Pertemuan 7, mahasiswa diharapkan untuk bisa mempresentasikan proses bisnis yang ada pada CRM dan juga memahami proses bisnis itu sendiri, - Materi yang disajikan adalah dari tugas-tugas yang sudah dibuat sebelumnya yang mana akan related terhadap yang satu dengan yang lainnya, - Presentasi materi secara berkelompok dengan kelompok yang telah dibentuk sebelumnya, - Presentasikan dengan baik dan menarik.
8	09-11-2020	Pertemuan 8 - UTS: - UTS berupa project per kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
9	16-11-2020	Pertemuan 9 - Pemaparan Materi: - Design Data CRM, - CRM Tools, - Design Data Sales, Design Data Marketing, - Penjelasan Alur Design Data Sales & Marketing, - Penjelasan Design Data dengan ERD. Pemberian Tugas Pertemuan 9 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
10	23-11-2020	Pertemuan 10 - Presentasi Kelompok: - Pada Pertemuan 10, mahasiswa diharapkan untuk bisa mempresentasikan design data yang ada pada CRM dan juga memahami design data itu sendiri, - Materi yang disajikan adalah dari tugas-tugas yang sudah dibuat sebelumnya yang mana akan related terhadap yang satu dengan yang lainnya, - Presentasi materi secara berkelompok dengan kelompok yang telah dibentuk sebelumnya, - Presentasikan dengan baik dan menarik.
11	30-11-2020	Pertemuan 11 - Presentasi Kelompok: - Pada Pertemuan 11, mahasiswa diharapkan untuk bisa mempresentasikan design data yang ada pada CRM dan juga memahami design data itu sendiri, - Materi yang disajikan adalah dari tugas-tugas yang sudah dibuat sebelumnya yang mana akan related terhadap yang satu dengan yang lainnya, - Presentasi materi secara berkelompok dengan kelompok yang telah dibentuk sebelumnya, - Presentasikan dengan baik dan menarik.
12	07-12-2020	Pertemuan 12 - Pemaparan Materi: - Rancangan Antar Muka (Part 1), - Penjelasan Rancangan Antar Muka, - Fungsi Interface, - Hal Terpenting dalam Interface, - Tujuan Interface, - Manfaat Interface, - Struktur Interface. Pemberian Tugas Pertemuan 12 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
13	14-12-2020	Pertemuan 13 - Pemaparan Materi: - Rancangan Antar Muka (Part 2), - Lanjutan Struktur Interface, - Penjelasan UI, - Perbedaan Design Interface, - Kesalahan Umum Designer UI, - Information Architect (IA), - Menghindari Kesalahan Umum pada Designer UI. Pemberian Tugas Pertemuan 13 yang dikerjakan berkelompok dengan kelompok yang sudah dibentuk sebelumnya.
14	21-12-2020	Pertemuan 14 - Presentasi Kelompok: - Pada Pertemuan 14, mahasiswa diharapkan untuk bisa mempresentasikan rancangan antar muka yang ada pada CRM.
15	28-12-2020	Pertemuan 15 - Presentasi Kelompok: - Pada Pertemuan 15, mahasiswa diharapkan untuk bisa mempresentasikan rancangan antar muka yang ada pada CRM.