

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2232510236

Nama Mahasiswa : Virly Tiara Putri

Dosen Pembimbing : Melan Sinaga

Judul Skripsi : PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SANKSI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU USAHA E-COMMERCE

Hari / Tanggal / Jam : 04/04/2026 03:01

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	12-SEP-2025 02:07:00	Bimbingan Untuk Pemilihan Judul Skripsi dan Jurnal-Jurnal Peneliti Sebelumnya	EDIT DELETE
2	10-OCT-2025 11:00:00	Bimbingan Bab I - Pendahuluan dan Fenomena	EDIT DELETE
3	24-OCT-2025 02:00:00	Bimbingan Revisi Bab I - Pendahuluan dan Fenomena	EDIT DELETE
4	07-NOV-2025 11:00:00	Bimbingan Bab II - Landasan Teori	EDIT DELETE
5	21-NOV-2025 11:30:00	Bimbingan Revisi Bab II - Pembuatan Kerangka Teoritis dan Hipotesis Penelitian	EDIT DELETE
6	05-DEC-2025 12:30:00	Bimbingan Bab III - Metode Penelitian	EDIT DELETE
7	12-DEC-2025 01:00:00	Bimbingan Bab III - Bimbingan Pemilihan Sampel	EDIT DELETE
8	19-DEC-2025 12:00:00	Bimbingan Bab IV - Bimbingan Hasil Penelitian	EDIT DELETE
9	15-JAN-2026 01:00:00	Bimbingan Bab IV - Revisi Hasi Peneltian	EDIT DELETE
10	16-JAN-2026 10:00:00	Bimbingan Bab V - Kesimpulan Penelitian	EDIT DELETE



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0389/I/26

Pada hari ini, Rabu 28 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SANKSI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU USAHA E-COMMERCE

Nama : Virly Tiara Putri
NIM : 2232510236
Dosen Pembimbing : Melan Sinaga, SE., Ak., M.Ak., CPA.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 83 huruf: A-

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 11 Februari 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Desy Anggraeni, S.E., M.Akt.
2. Anggota Triana Anggraini, S.E., M.Akt.
3. Moderator Desy Mariani, S.E., M.Akt.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, DAN SANKSI WAJIB PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU
USAHA *E-COMMERCE***

SKRIPSI



Oleh :

Virly Tiara Putri

2232510236

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**

**PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, DAN SANKSI WAJIB PAJAK TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU
USAHA *E-COMMERCE***

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)**



Oleh :

Virly Tiara Putri

2232510236

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Virly Tiara Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 2232510236
Program Studi : Akuntansi
Bidang Peminatan : Tax Accounting
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SANKSI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU USAHA E-COMMERCE



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 28 Januari 2026

Tim Penguji:

Ketua : Desy Anggraeni, S.E., M.Akt.
Anggota : Triana Anggraini, S.E., M.Akt.
Pembimbing : Melan Sinaga, SE., Ak., M.Ak., CPA.
Ketua Program Studi : Prita Andini, S.E., M.Akt.

ABSTRAKSI

2232510236

Virly Tiara Putri

PENGARUH PEMAHAMAN WAJIB PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN SANKSI WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PELAKU USAHA *E-COMMERCE*

((CLXXII) halaman, (172) halaman, (8) gambar, (30) tabel, (11) lampiran)

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pelaku usaha *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan jenis data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha *e-commerce* yang berada di wilayah Jakarta Barat. Data dan Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling* dan memperoleh sebanyak 100 responden di wilayah Jakarta Barat. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda dan diolah menggunakan software *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman wajib pajak dan sanksi wajib pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, E-Commerce.

ABSTRACT

2232510236

Virly Tiara Putri

**TAXPAYER UNDERSTANDING, TAXPAYER AWARENESS, AND
TAXPAYER SANCTIONS TOWARDS INDIVIDUAL TAXPAYER
COMPLIANCE BY E-COMMERCE BUSINESS ACTORS**

((CLXXII pages, 172 pages, 8 figures, 30 tables, 11 attachments))

This study was conducted with the aim of analyzing and determining the influence of taxpayer understanding, taxpayer awareness, and taxpayer sanctions on individual taxpayer compliance of e-commerce business actors. This study uses primary data. The population in this study is e-commerce business actors in the West Jakarta area. The data and sampling methods used in this study employed a convenience sampling method, resulting in 100 respondents from the West Jakarta area. The data analysis technique used in this study was the multiple linear regression analysis method, and was processed using Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 27 software. The results of this study indicate that taxpayer understanding and taxpayer sanctions have a positive and significant effect on taxpayer compliance, while taxpayer awareness has no effect on taxpayer compliance.

Keywords: *Taxpayer Understanding, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Taxpayer Compliance, E-Commerce Business.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PEROLEHAN GELAR	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISIONALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1 Teori Atribusi (<i>Attribution Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	11
2.1.3 Definisi Pajak.....	12
2.1.4 Asas-asas Pemungutan Pajak.....	14
2.1.5 Kepatuhan Wajib Pajak.....	15
2.1.6 Pemahaman Wajib Pajak.....	17
2.1.7 Kesadaran Wajib Pajak.....	19
2.1.8 Sanksi Wajib Pajak.....	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
2.2.1 Penelitian Muslim (2021).....	22
2.2.2 Penelitian Patriandari dan Anis Safitri (2021).....	23
2.2.3 Penelitian Deasyella Priskila Koplan dan Endah Purnama Sar Eddy (2022).....	23
2.2.4 Penelitian Mutiara dan Levi Martantina (2023).....	24
2.2.5 Penelitian Rista Ninda Silfiana dan Lintang Venusita (2023).....	24
2.2.6 Penelitian Desak Gede Tiara Sharasshita Wirawan dan Nella Irza Nadhifa (2025).....	25
2.3 Kerangka Teoritis.....	28
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1 Pemahaman Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak.....	30
2.4.2 Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak.....	31
2.4.3 Sanksi Wajib Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	34

3.2.1 Populasi Penelitian.....	34
3.2.2 Sampel Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	36
3.3.1 Skala Likert	37
3.4 Ruang Lingkup Penelitian	38
3.5 Model Dan Diagram Jalur Penelitian	39
3.6 Operasional Variable	39
3.6.1 Variabel Terikat atau Dependen (<i>Dependent Variable</i>).....	40
3.6.2 Variabel Bebas atau Independen (<i>Independent Variabel</i>)	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Statistik Deskriptif	44
3.7.2 Uji Instrumen Penelitian	45
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.7.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	51
3.7.6 Uji Kelayakan Model (Uji – F).....	51
3.7.7 Uji Hipotesis Penelitian (Uji – T)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian.....	53
4.2 Statistik Deskriptif.....	57
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Pemahaman Wajib Pajak	58
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Wajib Pajak	59
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel sanksi wajib Pajak	60
4.2.4 Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	61
4.3 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	62

4.3.1 Uji Validitas.....	62
4.3.2 Uji Reliabilitas	65
4.3.3 Transformasi Data	67
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
4.3.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.3.6 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	74
4.3.7 Uji Parsial (Uji T).....	75
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	78
4.4.1 Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	78
4.4.2 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	79
4.4.3 Pengaruh Sanksi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	80
4.5 Konsistensi Hasil Penelitian Sebelumnya	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	86
5.4 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	94