



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/005/09/24

TENTANG:

PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentrans-formasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- 2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;
- 5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 yang meliputi:
- a. **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;
- b. **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;
- c. **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;
- d. **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 September 2024

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I



**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/005/09/24

**TENTANG:
PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

No	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
1.	0324107203	Abdul Muis, Sobri, S.Ag., M.Kom	Teknik Informatika
2.	0302068001	Achmad Aditya, AU, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
3.	0305118901	Achmad Ardiansyah, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
4.	0322018502	Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
5.	0315065602	Agung Prihartono, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
6.	0320038303	Agung Saputra, S.Kom., M.M.	Teknik Informatika
7.	0309088302	Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
8.	0304039102	Ahmad Pudoli, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
9.	8848870018	Andy Rio Handoko, S.Kom., M.M.S.I	Teknik Informatika
10.	0314038803	Angga Kusuma Nugraha, M.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
11.	0316068301	Anita Diana, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
12.	0312127303	Anton Satria, Prabuwo, S.Si, S.T, Ph.D, M.M., M.Sc	Ilmu Komputer
13.	0303129401	Anwar Rifa'i, S.Pd., M.Pd	Teknik Informatika
14.	0328079201	Aqmal Maulana, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
15.	0315038601	Ari Saputro, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
16.	0330087506	Arman Yusuf, S.Kom., M.M	Teknik Informatika
17.	0301027501	Arsanto Narendro, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
18.	0319097906	Asep Abdul, Rohman, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
19.	0320048401	Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
20.	0301048101	Basuki Hari, Prasetyo, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
21.	0319027202	Bruri Trya, Sartana, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
22.	0324127901	Denni Kurniawan, S.T., Ph.D., M.Sc	Ilmu Komputer
23.	0303129201	Devit Setiono, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
24.	0310128401	Dewi Kusumaningsih, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
25.	0322018301	Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
26.	0311098901	Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
27.	9990587693	Dr. Akhmad Unggul Priantoro	Ilmu Komputer
28.	0311127802	Dr. Arif Bramantoro, S.T., S.T	Ilmu Komputer
29.	0319097803	Dr. Darmawan Baginda Napitupulu, M.Kom	Ilmu Komputer



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

No	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
30.	0005017601	Dr. Imelda, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
31.	0322038603	Dr. Indra, S.Kom., M.T.I	Teknik Informatika
32.	0305068201	Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I	Ilmu Komputer
33.	0007097901	Dr. Ir. Arief Wibowo, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
34.	0328127303	Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom	Sistem Informasi
35.	0306027701	Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
36.	0302046501	Dr. Ir. Jan Everhard Riwurohi, M.T	Sistem Komputer
37.	0422036901	Dr. Ir. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
38.	0315117302	Dr. Ir. Utomo Budiyanto, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
39.	0320096102	Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, S.Kom., M.M	Sistem Informasi
40.	0316097401	Dr. Mohammad Syafrullah, S.Kom., M.Kom	Ilmu Komputer
41.	0314126304	Dr. Muhamad Sadly	Ilmu Komputer
42.	0303097901	Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom	Ilmu Komputer
43.	0412017103	Dr. Samidi, S.Kom., M.M., M.Kom	Ilmu Komputer
44.	0318016801	Dr. Yan Riyanto, M.Eng	Ilmu Komputer
45.	0004105902	Dra. Dwi Achadiani, M.Kom	Sistem Komputer
46.	0328036602	Dra. Ririt Roeswidiah, M.Kom.	Teknik Informatika
47.	0305036302	Drs. Djati Kusdiarto, M.M	Sistem Informasi
48.	0324028005	Dwi Pebrianti, ST., M.eng., PH.d	Ilmu Komputer
49.	0328028503	Dwi Puspita Anggraeni, S.T., M.T.	Teknik Informatika
50.	0323088401	Ferdiansyah, S.Kom., M.T.I	Teknik Informatika
51.	0321117301	Fx Bima Cahya S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
52.	0319047501	Grace Gata, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
53.	0305026801	Gunawan Pria, Utama, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
54.	0308048501	Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
55.	0306058502	Haris Munandar, M.T.I	Teknik Informatika
56.	0325058101	Hendri Irawan, S.Kom., MTI	Sistem Informasi
57.	9903260690	Hestya Patrie, S.Kom., MSSE., M.Kom	Sistem Informasi
58.	0320038704	Hillman Akhyar Damanik, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
59.	0303048001	Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
60.	0302018604	Ika Susanti, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
61.	0317069301	Ikhsan Rahdiana, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
62.	0309069301	Iman Permana, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
63.	0314049302	Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
64.	0318068702	Indra Nugraha Abdullah, S.Kom, Ph.D., M.Sc.	Ilmu Komputer
65.	0323126401	Ir. Bullion Dragon, Andah, M.Kom.	Sistem Informasi

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 N0. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872

KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636



No	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
66.	0411076603	Ir. Gatot Purwanto, M.M	Sistem Komputer
67.	0317025801	Ir. Tatang Wirawan, Wisnuadji, M.Kom	Sistem Komputer
68.	0305027401	Irawan, S.Kom., M.Kom	Sistem Komputer
69.	0303118201	Ita Novita, S.Kom., M.T.I	Sistem Informasi
70.	0312069205	Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
71.	0324118302	Joko Christian, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
72.	0303067601	Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
73.	0307079301	Julaiha Probo Anggraini, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
74.	0305076701	Krisna Adiyarta, Ph.D	Ilmu Komputer
75.	0319059103	Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
76.	0328017702	Lestari Margatama, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
77.	0317057603	Lihin, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
78.	0317058106	Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
79.	0325117805	Luhur Bayuaji, S.T., Ph.D., M.Eng	Ilmu Komputer
80.	0307038703	Marini, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
81.	0308128901	Mepa Kurniasih, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
82.	0330127502	Merry Anggraeni, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
83.	0321117001	Mohammad Anif, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
84.	0311038203	Motika Dian Anggraeni, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
85.	0329067903	Mufti., S.T., M.Kom	Teknik Informatika
86.	0301108606	Muhamad Salman Alfarisi, S.I.Kom., M.M.S.I.	Sistem Informasi
87.	0329068201	Muhammad Ainur Rony, S.Kom., M.T.I	Teknik Informatika
88.	0317077905	Nawindah, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
89.	0318077601	Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
90.	0315028502	Nofiyani, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
91.	0305078002	Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
92.	0315057803	Nurwati, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
93.	0302057901	Painem, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
94.	0411028601	Pepi Permatasari, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
95.	0322028201	Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I	Teknik Informatika
96.	0314056902	Prof. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom., M.Sc	Sistem Komputer
97.	8833923420	Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc	Ilmu Komputer
98.	0319087801	Purwanto, S.Si., M.Kom	Teknik Informatika
99.	0308029102	Putri Hayati, S.T., M.Kom	Teknik Informatika
100.	0330108801	Rahmat Oktavian, M.Kom	Teknik Informatika



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

No	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
101.	0315069301	Ratna Kusumawardani, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
102.	0305128107	Ratna Ujian Dari, S.Kom., M.M	Sistem Informasi
103.	0324038006	Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
104.	0317068301	Reva Ragam Santika, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
105.	0311118107	Riri Irawati, S.Kom., M.Kom	Sistem Komputer
106.	0313048901	Riskiana Wulan, M.Kom	Teknik Informatika
107.	0326039202	Riza Alamsyah, M.Kom	Sistem Informasi
108.	0327068604	Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom	Teknik Informatika
109.	0324118802	Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
110.	0311068001	Rizky Tahara Shita, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
111.	0317098201	Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I	Sistem Informasi
112.	0322027501	Safrina Amini, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
113.	0329098202	Samsinar, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
114.	0305068203	Sejati Waluyo, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
115.	0326086304	Setyawan Widyarto, M.Sc., PH.d	Ilmu Komputer
116.	0309097401	Sri Mulyati, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
117.	0410127104	Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
118.	0312067402	Subandi, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
119.	0314097004	Subandi, S.Pd., M.M	Teknik Informatika
120.	0305068605	Syamsudin Zubair, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
121.	0407127201	Teja Endra Eng Tju, S.T., M.Kom	Sistem Informasi
122.	0320127901	Titin Fatimah, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
123.	0317018702	Tri Ika Jaya Kusumawati, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
124.	0307038501	Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
125.	0317048601	Windarto, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
126.	0322058003	Windhy Widhyanty, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
127.	0326047001	Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
128.	0325098802	Wulandari, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
129.	0331057703	Yani Prabowo, S.Kom., M.Kom	Sistem Komputer
130.	0316068702	Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
131.	0316017201	Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
132.	0213068501	Yudi Wiharto, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika
133.	0325078803	Yulianawati, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi
134.	0329077501	Yuliazmi, S.Kom., M.Kom	Sistem Informasi



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

No	NIDN	Nama Dosen	Program Studi
135.	0320069003	Zaqi Kurniawan, S.Kom., M.Kom	Teknik Informatika

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 September 2024

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Vol. 3 No. 2 September 2024

E-ISSN : 2962-8628

PROSIDING

SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI (SENAFTI)

"Peluang Riset Pada Komputasi Kuantum"

- **Artificial Intelligence**
- **Cyber Security**
- **Programming**
- **Information System**

Diterbitkan Oleh

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-5 pada Tahun 2024 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-5 secara daring (*online*) pada tanggal 7 September 2024 dengan tema “Peluan Riset pada Komputasi Kuantum”. SENAFIT ke-4 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi tinggi yaitu Universitas Budi Luhur (Jakarta), Universitas Indraprasta PGRI (Jakarta), Universitas Esa Unggul (Jakarta) dan STMIK Indonesia Mandiri & STIE STAN Indonesia Mandiri (Bandung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-5. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2024

Tim Penyusun

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom, M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom, M.Kom

Humas dan Publikasi

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom, M.M., M.Kom

Acara

1. Windarto, S.Kom, M.Kom
2. Agnes Aryasanti, S.Kom, M.Kom
3. Painem, S.Kom, M.Kom

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
2. Samsinar, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Dian Anubhakti, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

Pengelola Dokumentasi dan Desain

1. Devit Setiono, S.Kom, M.Kom
2. Wasiran

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana : Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom, M.Kom

Wakil Ketua Redaksi:

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
2. Samsinar, S.Kom., M.Kom.

Redaksi Pelaksana:

1. Dian Anubhakti, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

MITRA BESTARI

1. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
2. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
3. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
4. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
5. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
6. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
7. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
8. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
9. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
14. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
16. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
17. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
18. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
19. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
20. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
24. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
25. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
26. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
27. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
28. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
29. Dr. Khasnur Hidir, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
30. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
31. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
32. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
33. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
34. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
35. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
36. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
37. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
38. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)

39. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
40. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
41. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
42. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
43. Ir. Siswanto, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
44. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
45. Grace Gata, S.Kom., M. Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
47. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
48. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Mercu Buana)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-5 pada Tahun 2024 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-5 secara daring (*online*) pada tanggal 7 September 2024 dengan tema “Peluan Riset pada Komputasi Kuantum”. SENAFIT ke-4 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi tinggi yaitu Universitas Budi Luhur (Jakarta), Universitas Indraprasta PGRI (Jakarta), Universitas Esa Unggul (Jakarta) dan STMIK Indonesia Mandiri & STIE STAN Indonesia Mandiri (Bandung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-5. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2024

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE	i
REDAKSI.....	iii
MITRA BESTARI.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii

CYBER SECURITY

PENERAPAN KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITMA AES-128 UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN DIGITAL PADA BPJS KESEHATAN Naufal Afif Fadhlurrohman	1-9
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES 128 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA PT. AMEGA CAHAYA UTAMA Danar Zulfian Wirakusumah, Painem	10-19
IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KOMBINASI RSA, AES DAN STEGANOGRAFI PADA ENKRIPSI DATA KELURAHAN KADEMANGAN Iskandar Zulkarnain, Hari Soetanto	20-29
PENGAMANAN FILE PADA SISTEM MASTER VENDOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES PADA TRINITILAND Nur Hena, Dewi Kusumaningsih	30-37
SISTEM MONITORING SERVER DENGAN SNMP DAN RRD TOOLS Wahyu Dwinanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	38-48
KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN FILE KEPENDUDUKAN PADA KELURAHAN SUDIMARA BARAT Andika Pratama, Painem	49-57
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-256) UNTUK MENGAMANKAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. DAMAI ELOK Achmad Choirul Imamudin	58-65
DETEKSI CELAH KEAMANAN XSS PADA WEBSITE DENGAN METODE BRUTE FORCE Ailza Zandra, Mardi Hardjianto	66-73
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES 128 DAN VIGENERE CIPHER PADA COFFEE SHOP NGOPI DENGAN APLIKASI BERBASIS WEB Firda Nur Syahrani, Wahyu Pramusinto	74-81

APLIKASI PENGAMANAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 DAN ALGORITMA RC4 PADA SEKOLAH SMK YADIKA 3	
Rezki Naenro Lubis, Utomo Budiyo	82-89
ENKRIPSI FILE TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT (RIJNDAEL) PADA PT. UNIBLESS INDO MULTI	
Jovanka Thoma, Utomo Budiyo	90-98
IMPLEMENTASI PENGAMANAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN PENERAPAN ALGORITMA AES-256 DAN METODE LSB BERBASIS DESKTOP PADA PT SINARMAS SEKURITAS	
Muhamad Fadli Bahtiar, Joko Christian Chandra	99-108
PENGAMANAN FILE MARKETING PADA YAYASAN PENDIDIKAN DESAIN INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEB	
Reza Martinus Papilaya, Rizky Pradana	109-117
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK PERLINDUNGAN DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA PT PRIMA PANGAN SENTOSA	
Ferian Ardyansyah, Sejati Waluyo	118-127
PENGAMANAN PENGIRIMAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN METODE LSB DI PT CAPTURE IT	
Jonathan Tinambunan, Sri Mulyati	128-136
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB DALAM PENGAMANAN BERKAS DOKUMEN PADA MANJA JAKARTA	
Muhammad Ragil Wicaksana, Mufti Mufti	137-144
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK KEAMANAN DATA CV. DOPE SUPPLY INDONESIA MENGGUNAKAN METODE AES BERBASIS WEBSITE	
Cut Alfath Duhana Kota Selian, Wahyu Pramusinto	145-153
PENERAPAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD 256 (AES 256) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA SELINDO TRAVEL	
Christoforus Ade Kurniawan, Purwanto Purwanto	154-162
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA BERBASIS WEBSITE PADA CAHAYA BATTERY	
Muhamad Rio Fauzan, Pipin Ariyani	163-171
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA PURCHASE ORDER PADA PT ANTILOPE MADJU PURI INDAH	
Hadi Sutarjo, Sejati Waluyo	172-181
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA RSA UNTUK PENGAMANAN DATA ADMINISTRASI PADA KELURAHAN KREO BERBASIS WEB	
Ahmad Sugali, Pipin Farida Ariyani	182-189

PENERAPAN ALGORITMA RSA PADA TANDA TANGAN DIGITAL DALAM SURAT KETERANGAN PENGANTAR ONLINE DI LINGKUNGAN RT.05/RW.04 PERUMAHAN BUANA GARDENIA PINANG KOTA TANGERANG

Riznandjaya Shafahad, Mufti Mufti..... 190-198

IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PENGAMANAN DATA NILAI SISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMK LETRIS INDONESIA 1

Said Putra Ramadhan 199-207

IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMANAN RECORD DATABASE MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEBSITE PADA PT. JEJARING TIGA ARTHA

Rizky Febdriasyah Lexsi, Dewi Kusumaningsih 208-215

PENGAMANAN FILE DOKUMEN RESEP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT PADA ICHIYO CREPES

Felix Adi Pratama, Gunawan Pria Utama 216-223

PENERAPAN KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN METODE AES UNTUK PENGAMANAN DATA PENJUALAN RUMAH MAKAN MITRA MINANG

Ilham Wahyu Kuncoro Aji, Reva Ragam Santika 224-233

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

SENTIMEN ANALISIS PENGAJUAN AMICUS CURIAE KE MAHKAMAH KONSTITUSI MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES

Muhammad Daffa Aditya, Utomo Budiyo 234-243

IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK MENDETEKSI HOAX DENGAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES PADA STUDI KASUS PEMILU 2024

zulfikar Saif Assalam, Mohammad Syafrullah..... 244-253

ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOUR PADA ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN WARGA X TERHADAP BERITA KOMPAS

Abid Rafi Nur Hastama, Arief Wibowo 254-262

IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IBU KOTA NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA PLATFORM X

Ilham Zakariya, Mohammad Syafrullah 263-270

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KONTEN YOUTUBE KRITIK SOSIAL DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) DAN TF-IDF

Dustin Zaki, Arief Wibowo..... 271-280

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI PADA PT OTOKLIX INDONESIA

Willy Novianto, Wiwin Windihastuty 281-288

ALGORITMA K-MEANS UNTUK MENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI BANTEN BERDASARKAN LUAS WILAYAH DAN JUMLAH PENERIMA BANTUAN BERAS BULOG OLEH PT YASA ARTHA TRIMANGUNGGAL

San Prastiwa, Arief Wibowo 289-295

IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PREDIKSI SERTA ANALISIS DATA BANJIR DI WILAYAH JAKARTA PUSAT

Septian Aji Saputra, Hari Soetanto 296-304

PREDIKSI JUMLAH PRODUKSI MAKANAN OLAHAN PADA PT MDG TEKNIK PERSADA MENGGUNAKAN ALGORITMA ARIMA BERBASIS WEB

Rafli Ardiansyah, Reva Ragam Santika 305-313

IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN PADA ROEMAH PANGAN ABADI

Syhabani Hoir, Dewi Kusumaningsih 314-323

KLASTERISASI TINGKAT KELAYAKAN PROVINSI DALAM PEMBANGUNAN KAWASAN INDUSTRI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS

Titin Ibrahim Ibrahim, Wendi Usino 324-333

KLASTERISASI DATA SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK DAN PERILAKU MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB DI SDN CIPONDOH 2

Farah Dyah Salsabila, Imelda Imelda 334-343

ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOBILE JKN PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES

Aldy Fahrezi, Achmad Solichin 344-353

SISTEM PRESENSI BERBASIS FACE RECOGNITION MENGGUNAKAN HAAR DAN LBPH DI KOPERASI HOTEL KRISTAL

Dhiya Naufal Pramodya, Hari Soetanto 354-363

IMPLEMENTASI MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MAXIM PADA PLAY STORE

Insan Sabar, Sri Mulyati..... 364-372

IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE DALAM MARKET BASKET ANALYSIS PADA DATA TRANSAKSI REDDOG

Ahmad Kafabih, Joko Christian Chandra 373-381

IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENERIMAAN KARYAWAN PADA PT. GHAFIA INDONESIA BERBASIS WEB

Muhamad Irsyad, Titin Fatimah 382-389

IMPLEMENTASI DATA MINING KLASTERISASI DENGAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI DKI JAKARTA BERDASARKAN DISTRIBUSI BANTUAN PANGAN BULOG DI PT YASA ARTHA TRIMANUNGGAL

Raehan Ramadhan, Arief Wibowo 390-397

PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB	
Abe Tanu Wijaya, Subandi Subandi	398-406
PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB	
Abe Tanu Wijaya, Subandi Subandi	398-406
IMPLEMENTASI TEKNIK ASOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA CT-PRO PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK REKOMENDASI PAKET MENU DI CAFÉ SERONA COFFEE BINTARO	
Dimas Zandra Kusuma Abdywidjaja, Imelda Imelda	407-414
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI ASOSIASI PERILAKU PASAR UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN BERBASIS WEB PADA ANARCHIVE	
Muhammad Rizky Fadillah, Noni Juliasari	426-434
SENTIMENT ANALYSIS ON SOCIAL MEDIA X ON ELECTRIC VEHICLES IN INDONESIA USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER METHOD	
Azka Prawira Ardhana, Reva Ragam Santika	435-442
PENERAPAN WEB MARKET BASKET ANALYSIS OVERTHINKING COFFEE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS	
Faizal Rahman, Imelda Imelda	443-450
PENERAPAN ALGORITMA LEVENSHTAIN DISTANCE, N-GRAM DAN SYNONYM REPLACEMENT PADA SISTEM PENILAIAN ESAI OTOMATIS DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR	
Muhammad Akbar Bagaskoro, Mufti Mufti	451-460
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TIKTOKSHOP MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)	
Fadhlan Ahmad Ghiffary, Mohammad Syafrullah	461-468
PENERAPAN FUZZY LOGIC PADA PROTOTYPE PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS MIKROKONTROLER PADA PT.VIASPRADA	
Ahmad Aditya Hartono, Utomo Budiyo	469-479
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES 128 BERBASIS WEB UNTUK KEAMANAN FILE PT. TUMBAKMAS NIAGA SAKTI	
Yossy Anggara, Mufti Mufti.....	480-489
IMPLEMENTASI TEKNIK CLUSTERING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA SMK YADIKA 3 JAKARTA BERBASIS WEB	
Yogi Ahmad, Titin Fatimah	490-498
PENERAPAN TEXT MINING DAN ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR YOUTUBE “DIRTY VOTE” MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI	
Ahmad Farul Azis, Mardi Hardjianto	499-508

CLUSTERING BANTUAN SOSIAL SESUAI TINGKAT KEMISKINAN DI KELURAHAN GIRIKERTO MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	
Diva Ajeng Brilliant Risaychi, Bullion Dragon Andah	509-517
PENDETEKSIAN KESEKARAN AYAM POTONG BERBASIS RUANG CITRA WARNA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (KNN)	
Ricky Wibisono, Reva Ragam Santika	518-527
SISTEM PREDIKSI PRESTASI AKADEMIK SISWA GUNA MENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN BEASISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 DI SMK BINA INFORMATIKA BINTARO	
Dimas Agung Amrullah, Subandi Subandi	528-538
PENGKLASIFIKASIAN KUALITAS IKAN NILA BERBASIS MATA IKAN DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBORS (K-NN)	
Hana Khamilah, Mardi Hardjianto	539-546
IMPLEMENTASI K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN EKSPEDISI DI LION PARCEL CILEDUG TANGERANG	
Febrian Rizky Pratama, Purwanto Purwanto	547-557
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA	
Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita	558-567
ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP HAK ANGKET PEMILU 2024 PADA MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES MULTINOMIAL	
Achmad Rizki Nur Fauzie, Dewi Kusumaningsih	568-576
PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR REGRESSION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA BITCOIN MENGGUNAKAN PARAMETER OPEN, HIGH, LOW, DAN CLOSE	
Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita	558-567
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA	
Rafi Zufary Pramanta, Mardi Hardjianto	577-584
PENERAPAN ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO ACIRO BERBASIS WEB	
Muhammad Rizky, Ferdiansyah, Ika Susanti	585-593
IMPLEMENTASI TEXT MINING PADA ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP PEMINDAHAN IBUKOTA KE IKN NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES	
Muhammad Jibran Abdurrahman, Arief Wibowo	603-611
IMPLEMENTASI TEXT MINING DENGAN NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN LAYANAN KEPOLISIAN SELAMA MUDIK 2024	
Fadhillah Fauzan Rachman, Arief Wibowo	612-620

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK PADA PASTI BISA COFFEE & ROASTERY MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB	
Rafly Adie Putranda, Painem Painem	621-629
IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT KEMAJUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	
Aulia Azzaskia, Mohammad Syafrullah	630-638
ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DENGAN METODE ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA KAFE RUMAH POHON	
Mohamad Faizal Khamami, Purwanto Purwanto	639-646
PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA DATA MINING UNTUK PERBANDINGAN TINGKAT AKURASI KEMISKINAN DI INDONESIA	
Aryo Putro Adi Baskorojati, Rizky Tahara Shita	647-656
PENERAPAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT MOBIL LISTRIK AYLA EV	
Achmad Khoiri, Wahyu Pramusinto	657-665
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PADA SADEYAN COFFEE	
Danang Widianto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	666-674
IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN PADA STARTUP TUKANGBAGUS	
Isfah Alfarisi	675-684
PENENTUAN POLA PEMBELIAN MENU DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN STUDI KASUS PADA SOTO AYAM AMBENGAN CAK – DI	
Suryadana Suryadana, Wiwin Windihastuty	685-693
DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL X DALAM KASUS PENGUNGSI ROHINGYA MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES	
Deam Dharma Agung, Achmad Solichin	694-703
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TWEET PELAYANAN TRANSPORTASI PT TRANSJAKARTA	
Ahmad Taufik Aurahman	704-713
ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN KENAIKAN UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER	
Nota Krisman Jaya Gulo, Purwanto Purwanto	714-722

IMPLEMENTASI METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA ULASAN APLIKASI MERDEKA MENGAJAR PADA GOOGLE PLAY STORE

Viky Fahreza Santosa, Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani 723-732

IMPLEMENTASI ALGORITMA AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE (ARIMA) UNTUK MEMPREDIKSI PENDAPATAN PENJUALAN TEASTY INDONESIA

Syarifah Atiyah, Arief Wibowo 733-742

ANALISIS SENTIMEN YOUTUBE TERHADAP KEBIJAKAN KOMINFO TENTANG PEMBLOKIRAN GAME KEKERASAN DENGAN NAIVE BAYES

Rizky Yugo Pratama, Pipin Farida Aryani 743-752

KLASIFIKASI SENTIMEN KEPUASAN 10 DESTINASI WISATA KEMENPAREKRAF DI X DENGAN RULE-BASED DAN NAIVE BAYES

Johannes Sahat M. Purba, Arief Wibowo..... 753-760

SISTEM KLASIFIKASI INFORMASI BANJIR DI JAKARTA BERDASARKAN DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

Owen Meladiar, Indra Indra 761-768

ANALISIS SENTIMEN PUTUSAN MK SENGKETA PILPRES 2024 PADA YOUTUBE BERBASIS WEB DENGAN NAIVE BAYES

Fakhri Setiawan, Pipin Farida Ariyani 769-778

ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL TWITER / X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES

Jesica Siagian, Painem Painem 779-786

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE PADA DATA PENJUALAN KEDAI KACASAKA UNTUK ANALISIS POLA TRANSAKSI

Viero Julio Frissi, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti 787-796

PERBANDINGAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER DALAM PREDIKSI JUMLAH KASUS GIZI BURUK DI PROVINSI JAWA BARAT

Wisnu Arbyanza Tulus, Wiwin Windihastuty..... 797-802

IMPLEMENTASI KLASIFIKASI JENIS KELAMIN MENGGUNAKAN ALGORITMA KNN OPTIMASI MENGGUNAKAN PSO DAN EKSTRAKSI FITUR CNN

Sofwan Alfaritsi, Mardi Hardjianto 803-810

IMPLEMENTASI MODEL RFM DAN ALGORITMA K-MEANS DALAM SEGMENTASI PELANGGAN PADA GALERI MAGRAN LIVING

Fabio Rayhan, Gandung Triyono 811-520

ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MAXIM PADA GOOGLE PLAY STORE
MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER
Maulana Raihan Hidayat, Ferdiansyah Ferdiansyah 821-828

PENERAPAN DATA MINING PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN
ASSOCIATION RULE DAN APRIORI DI STREET HOUSE COFFEE
Rafif Naufal, Safrina Amini 829-837

KLASIFIKASI TEKS UJARAN KEBENCIAN TERHADAP AGENSI NIJISANJI
MENGUNAKAN ALGORITMA LOGISTIC REGRESSION PADA TWEET
BERBAHASA INGGRIS
Rizky Muhammad Anwar, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti 838-845

ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES MULTINOMIAL
TERHADAP ISU KAESANG PANGAREP DI MEDIA SOSIAL X
Hafizh Fauzan Syawwali, Rizky Pradana 846-855

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN
MENGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS WEB PADA SISWA
Tito Ponda, Dewi Kusumaningsih 856-864

PROGRAMMING

IMPLEMENTASI SMART OFFICE SECURITY SYSTEM DI AREN JAYA AC BERBASIS
IOT
Irwan Hendryansah, Subandi Subandi 865-874

IMPLEMENTASI SISTEM KEAMANAN RUMAH MENGGUNAKAN METODE HAAR-
CASCADE DAN BOT TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI
Julius Rivaldo, Hari Soetanto 875-883

PROTOTIPE SISTEM MONITORING RUANGAN DAN CONTROLLING
PENCAHAYAAN BERBASIS ANDROID SMART ROOM PT BPR KMI
Daffa Fabian Irsal, Noni Juliasari 884-891

PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS TELEGRAM BOT
DENGAN SENSOR GAS MQ-2 DAN FLAME NODEMCU
Prayugo Ramadhani, Joko Christian Chandra..... 892-900

RANCANG BANGUN ALAT PENERING CENGKEH MENGGUNAKAN
WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT
Asminarto Molote, Utomo Budiyanto..... 901-908

PROTOTIPE SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS
ANDROID DENGAN SENSOR KELEMBABAN TANAH DAN CAHAYA
Ganang Bagus Andrianto, Joko Christian Chandra, Gunawan Pria Utama, Wahyu Pramusinto..... 909-918

IMPLEMENTASI IOT PADA SMART HOME UNTUK KENDALI CAHAYA DAN MONITORING SUHU DI KAFE UCHU BOBA Sudartrianto Sudartrianto, Mardi Hardjianto.....	919-926
PROTOTYPE SMART CONTROL ANDROID DENGAN SENSOR DHT11 DAN INFRARED PADA MAN 19 JAKARTA Rifqi Maulana, Imelda Imelda	927-935
PENGEMBANGAN GAME PEMBELAJARAN MATEMATIKA INTERAKTIF PADA OPERASI ARITMATIKA BERBASIS MOBILE DENGAN MODEL GAMIFIKASI Sawali Wahyu, Yoggy Montana Hendry, Aurel Elviolita Putri, Anggraeni Agustin, Rifky Ardiansyah	936-945
RANCANG BANGUN SISTEM KEAMANAN PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS IOT DENGAN WEMOS D1 R2 Dody Suhendra Putra, Reva Ragam Santika.....	946-955
RANCANG BANGUN TEMPAT SAMPAH MENGGUNAKAN MODUL SUARA DI PAUD MELATI BERBASIS IOT Syafirdan Rahmat Aulia Aimar, Subandi Subandi.....	956-965
PENERAPAN SENSOR DHT 11 & SOIL MOISTURE PADA APLIKASI SMART GARDEN BERBASIS ANDROID Egi Fajar Nugraha, Rizky Tahara Shita	966-973
PERBANDINGAN EFEKTIFITAS FILTER MEDIAN, GAUSSIAN DAN MEAN DALAM MENGURANGI NOISE PADA CITRA DIGITAL Rico Wibisono, Hari Soetanto	974-983
PENERAPAN MODEL PROTOTIPE UNTUK SISTEM PENGELOLAAN TEMPAT SAMPAH PINTAR BERBASIS IOT DI LINGKUNGAN MASYARAKAT Muhaimin Muhaimin, Mufti Mufti.....	984-993
IOT SMART GARDEN PENYIRAMAN TANAMAN DENGAN DETEKSI KELEMBAPAN TANAH DAN UDARA BERBASIS APLIKASI..... Amar Fajar Febrian, Sri Mulyati	994-1002
PROTOTYPE SISTEM KENDALI PENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KEBAKARAN BERBASIS ARDUINO DENGAN APLIKASI ANDROID PADA RESTAURANT KATSURA Genta Ramadhan, Rizky Tahara Shita	1003-1010
PENGEMBANGAN SISTEM OTOMATIS DAN KEAMANAN RUMAH BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT) Ferdinand Toman Saroha, Yani Prabowo	1011-1020
IMPLEMENTASI MANAJEMEN BANDWIDTH MENGGUNAKAN MIKROTIK PADA SMAN 63 JAKARTA Indira Mahesa Suyanto, Iman Permana	1021-1028

IMPLEMENTASI SISTEM KONTROL, MONITORING DAN DATA LOGGING BERBASIS IOT PADA RUMAH KACA MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER ESP32 Muhammad Rayhan Ananta, Yan Everhard Riwurohi	1029-1036
PROTOTIPE SISTEM BUKA TUTUP ATAP PENJEMURAN MENGGUNAKAN NODEMCU ESP8266 PADA PABRIK KERUPUK RATNA SARI Gilang Kurniawan, Mohammad Syafrullah	1037-1044
SISTEM KEAMANAN LOKER MENGGUNAKAN SENSOR FINGERPRINT, TOUCH DAN ULTRASONIK YANG TERINTEGRASI MELALUI APLIKASI BLYNK Narendriyana Praba Kesuma Rahil, Riri Irawati.....	1045-1054
PROTOTIPE PENERANGAN OTOMATIS BERBASIS ANDROID DENGAN SENSOR PIR DAN LDR DI GUDANG AFTER SUNDAYS Muhamad Farhan Rasyidin, Ferdiansyah Ferdiansyah.....	1055-1063
PENYIRAMAN TANAMAN MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY BERDASARKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SUHU, HUJAN DENGAN ESP8266 Abdul Jabar Nur Firdaus, Achmad Solichin, Gerald Herlando N.....	1064-1073
IMPLEMENTASI METODE BEHAVIOR TREE DALAM PENGEMBANGAN GAME LEGEND OF LEAK Rafli Ary Ramadhan, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	1074-1082
PROTOTYPE SISTEM IOT PEMANTAUAN SUHU, KETINGGIAN, DAN KUALITAS AIR AQUASCAPE BERBASIS ARDUINO DAN ANDROID Defano Arya Wardhana, Safrina Amini	1083-1091
ROBOT PENCARI DAN PEMADAM API OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME DAN ULTRASONIC SENSOR BERBASIS ARDUINO UNO Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji.....	1092-1099
SISTEM PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS WEB DENGAN MIKROKONTROLER ESP32, SENSOR DHT11, DAN SOIL MOISTURE Aqilah Aulia Farhani, Purwanto Purwanto.....	1100-1108
SISTEM PROTOTIPE PADA AYAM UNTUK MENANGGULANGI GAS AMONIA DENGAN SISTEM KENDALI Gerald Herlando N, Achmad Solichin, Abdul Jabar Nur Firdaus.....	1109-1115
RANCANG BANGUN SMART DOOR LOCK RFID BERBASIS ARDUINO UNO PADA APLIKASI ANDROID UNTUK OPTIMALISASI KEAMANAN RUMAH Nazli Lazuardy, Reva Ragam Santika.....	1116-1124
PROTOTYPE SISTEM IOT SMART HOME DETEKSI KEBOCORAN GAS DAN INTENSITAS CAHAYA DENGAN ARDUINO Berliansyah Rezchy Masria, Safrina Amini.....	1125-1133

ANALISIS VULNERABILITY DAN RISK ASSESMENT TERHADAP WEBSITE PT. DAPUR COKELAT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PENETRATION TESTING

Fazrin Tri Wahyuni, Gunawan Pria Utama, Imelda Imelda, Painem Painem 1134-1143

PENGEMBANGAN GAME THE LEGEND OF HANOMAN MENGGUNAKAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE BERBASIS WINDOWS

Feisal Bahry, Windarto Windarto 1144-1153

PROTOTYPE MONITORING DAN KONTROL LISTRIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ESP8266 DAN PZEM-004T PADA DOCTOP

Danang Dwi Prastianto, Windarto Windarto..... 1154-1161

PENERAPAN ALGORITMA FISHER YATES SHUFFLE PADA PROTOTYPE GAME EDUKASI LET'S LEARN TOGETHER

Nanda Bahri Syahrial, Joko Christian Chandra..... 1162-1171

MANAJEMEN BANDWIDTH DENGAN MIKROTIK PADA BUBBLE PANJUL TANGERANG

Muhamad Abie Rahman Yazid, Iman Permana 1172-1179

SISTEM SMART HOME BERBASIS ANDROID DENGAN NODEMCU ESP-8266 SEBAGAI MIKROKONTROLER

Bima Adhitya Susilo Putra, Mufti Mufti..... 1180-1187

INFORMATION SYSTEM

PENERAPAN E-CRM PADA SMK 1 BARUNAWATI JAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PENERIMAAN SISWA

Achmad Chairuz Zikry, Goenawan Brotosaputro..... 1188-1197

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA BERKAH JAYA PETSHOP

Muhammad Alghifari, Dian Anubhakti..... 1198-1206

PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO G7PROJECT MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Sinta Raya Lestari, Hendri Irawan 1207-1216

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN

Caesar Kevin Quesnay, Lis Suryadi 1217-1225

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA SABLON CIKARANG CIBARUSAH

Shifa Hanifah, Lis Suryadi 1226-1235

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 18

Muhammad Rizky Putra Kurniawan, Humisar Hasugian 1236-1243

ANALISA DAN PERENCANAAN E-COMMERCE PADA TOKO DIGICOMP UNTUK Mendukung Layanan Penjualan

Gunawan Prasetyo, Lis Suryadi..... 1244-1253

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA AFA COLLECTION CIPULIR

Ogant Biru Samudera, Bima Cahya Putra 1254-1263

ANALISA & IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) ADMINISTRASI PELAYANAN SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA

Muhammad Diaz Anugrah, Joko Sutrisno 1264-1272

PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM NENINGKATKAN PELAYANAN PADA L.DAY'S WEDDING

Yusita Nur Aini Nadia; Hendri Irawan, Dwi Achadiani 1273-1282

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO JAYA AQUARIUM

Jamilah Hasanah, Dian Anubhakti..... 1283-1292

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA

Khusnul Khotimah, Joko Sutrisno 1293-1300

PERANCANGAN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE PADA PERUSAHAAN STASIUN TV CTV BANTEN

Caroline Elizabeth Manuhutu, Ari Saputro, Joko Christian Chandra, Ratna Ujian Dari..... 1301-1309

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA MY LOVE DINC BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Sarah Fadhilah, Bima Cahya Putra..... 1310-1318

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO BUCKET REZZA FLOWERS

Dinda Aryani, Bima Cahya Putra..... 1319-1328

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO ANDIN COLLECTION

Nurhalimah Nurhalimah; Letari Margatama 1329-1338

RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK Mendukung Penjualan Pada Pempek Joss Ciledug	
Erja Riandra Paramita, Bima Cahya Putra	1339-1348
IMPLEMENTASI DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO SETIA JAYA AUDIO UNTUK Menunjang Layanan Penjualan	
Dwi Istiqomah, Lis Suryadi	1349-1357
IMPLEMENTASI SISTEM CRM DALAM PELAYANAN PERUSAHAAN ASURANSI STUDI KASUS PADA PT PRIMA SISTEM INFORMASI	
Andreas Saputra, Lis Suryadi	1358-1365
ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO LOBEKA_ID UNTUK Mendukung Layanan Penjualan	
Roby Kadir, Lis Suryadi	1366-1373
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK Meningkatkan Penjualan Pada Mechil Garage	
M Sigeg Tuwuh Nugroho, Hendri Irawan	1374-1383
PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK Memperluas Penjualan Toko Nurdin	
Faiz Ahmad Muflih, Grace Gata, Wendi Usino, Rusdah Rusdah	1384-1393
PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK Meningkatkan Penjualan Pada Toko New Five Optical	
Muhammad Nafiu Ayman, Bruri Trya Sartana	1394-1403
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Joan Collection	
Bima Arya Pratikto, Lestari Margatama	1404-1413
ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PABRIK DIMSUM ENAK SRM	
Riefky Adnan Saputra, Muhammad Ainur Rony	1414-1423
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK Meningkatkan Penjualan Pada Apotek Pratama Medifarma	
Syahrul Rizky Setiawan, Agnes Aryasanti	1424-1433
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO RAFA CLOTH	
Arief Fansuri, Agnes Aryasanti	1434-1443

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO DK PETSHOP

Rafif Athallah Putra Laksmna, Lauw Li Hin..... 1444-1452

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PENJUALAN PADA TOKO IYON COLLECTION

Muhammad Az'zykri, Yuliazmi..... 1453-1462

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TELECOLLECTION TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI PT.DIKA

Sintiany, Bima Cahya Putra..... 1463-1472

RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN TOKO BAJU NEXT POINT

Cecep Nuryana, Grace Gata, Bruri Trya Sartana, Muhammad Ainur Rony 1473-1482

IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM CMS) WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA BLOWNIE

Amanda Suci Ramadani; Hestya Patrie..... 1483-1492

PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN SUPPLIER TERBAIK PADA TOKO PARFUM

Selvi Oktaviani, Bima Cahya Putra..... 1493-1502

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN DATABASE MYSQL

Kuljit Kajol, Bima Cahya Putra 1503-1512

PEMANFAATAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN EFISIENSI PROSES BISNIS PADA TOKO PAKAIAN CAESAR'S COLLECTION

Dimas Wijayanto, Gandung Triyono 1513-1522

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMET SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SYAMRA COLLECTION

Muhammad Rafi Febriansyah, Samsinar Samsinar 1523-1532

PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA ANITA LAUNDRY

Aditya Adi Putra Rajab, Samsinar Samsinar..... 1533-1542

PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DHIKA AUTOCARE

Nadhia Cahya Pramesti, Muhammad Ainur Rony..... 1543-1551

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI WARGA PENERIMA BANTUAN DI RT03/07 DENGAN METODE SAW	
Raga Primia Ardana, Fitriana Destiawati, Herlinda Herlinda.....	1552-1560
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO HAFIZD SPORT	
Ilham Firdaus, Humisar Hasugian	1561-1570
ANALISIS KLASTERISASI DATA MAHASISWA TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS	
Cintya Dioranta Ria, Grace Gata, Lauw Li Hin, Agus Umar Hamdani.....	1571-1580
SELEKSI CALON PENERIMAAN KARYAWAN BARU DI PT. CITIUS SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES	
Aditya Rahardianto, Utomo Budiyanto	1581-1588
IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE PADA PT. ALKA PASIFIK AIR	
Julius Fajar Bagaskara, Grace Gata, Bima Cahya Putra, Agnes Aryasanti.....	1589-1598
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MEGA TOYS GANDUL	
Anggita Putri Hadi, Dian Anubhakti.....	1599-1608
ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO HUMAIRA HIJUP	
Gilang Montana, Muhammad Ainur Rony, Yulianawati Yulianawati.....	1609-1618
IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN ADMINISTRASI RAWAT JALAN PADA KLINIK URSILA MEDIKA	
Muhammad Tegar Alghiffari, Goenawa Brotosaputro	1619-1628
IDENTIFIKASI POLA WILAYAH YANG MEMILIKI KASUS BUNUH DIRI DI JAWA BARAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	
Muhamamd Raja Kurnia Fajar, Safitri Juanita	1629-1638
PENERAPAN E-CRM SMA KARTIKA X-1 JAKARTA BERBASIS LARAVEL MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI BAGI WALI MURID	
Hans Christian Marasi Hamonangan, Goenawan Brotosaputro	1639-1648
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEB PADA SCOOTER LEGACY	
Rian Nur Rochman, Dian Anubhakti.....	1649-1658

IMPLEMENTASI E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UPAYA MEMPERTAHANKAN PELAYANAN DI SMA YADIKA 6 TANGERANG SELATAN Nurul Yumna Nisrina, Bruri Satya Sartana	1659-1667
PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT JAYA DUTA INDONESIA Maulidya Anggraeni, Joko Sutrisno	1668-1676
RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MEMPERTAHANKAN PELAYANAN CUSTOMER Silvia Rahmawati, Agnes Aryasanti	1677-1685
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO BOSSPOKAT.JKT Muhammad Danu Pradipa, Yudi Santoso	1686-1695
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI UPSTAIRS COFFEE SIGNATURE Silvi Melinda, Agnes Aryasanti	1696-1704
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT SEOW INTI BERKARYA Zahra Attika Cahyani, Joko Sutrisno	1705-1712
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MENUNJANG PENJUALAN PADA TOKO MAMA KEMBAR Juan Fachlevi, Lauw Li Hin	1713-1722
PERANCANGAN E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM Novia Anggini, Muhammad Ainur Rony	1723-1730
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (STUDY KASUS: PT DETERDOR BASE) Ihsanuddin Sriyono, Ita Novita	1731-1739
PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA BOSS MEDIA CREATIVE Anggi Rahmawati, Bima Cahya Putra	1740-1748
PEMANFAATAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. RAJA BAN INDONESIA Defni Sonia Tinambunan, Humisar Hasugian	1749-1758

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. MEGA TEKNIK DHEALFIAN MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING
Niko Herdiansyah, Anita Diana 1759-1768

RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PT. CIPTA MULTI PERSADA
Muhammad Yusuf Saputra, Ita Novita..... 1769-1777

ANALISIS DATA MINING PENGELOMPOKAN UMKM BERDASARKAN JENIS USAHA DI PROVINSI JAWA BARAT MENGGUNAKAN K-MEANS
Anindya Daniswara, Yuliazmi 1778-1787

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS PADA TOKO AKMAL FROZEN UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN
Serlina Serlina, Agus Umar Hamdani..... 1788-1797

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENERIMA BEASISWA SMK INSAN CITA JAKARTA MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING
Mohamad Khoiril Pamungkas, Dian Anubhakti 1798-1807

IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA VAPESTORE INDOVAPING
Malik Fajar, Ita Novita 1808-1816

PENENTUAN POLA PEMBELIAN CELANA ANAK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA PT. RAKA AJI SENTOSA
Muhammad Rafli Saputra, Bruri Trya Sartana, Ririt Roeswidiah 1817-1825

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN PADA TOKO BAROKAH MOESLEMAH
Ihsan Kamil, Humisar Hasugian 1826-1835

POSTER

MODEL KLASTERISASI TINGKAT KERAWANAN KEBAKARAN DAERAH KHUSUS JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS
Ignasius Alvin Nugroho, Deni Mahdiana..... 1836

SEGMENTASI WILAYAH BANJIR DAERAH KHUSUS JAKARTA DENGAN ALGORITMA K-MEDOIDS
Linia Sakti Maruhawa, Deni Mahdiana..... 1837

PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PENYAKIT DEMAM BERDARAH DENGUE (DBD) DAN TIFOID
Cicilia Mega Lestari, Deni Mahdiana..... 1838

Ruang 1
Topik Kriptografi
Panelis Mufti, S.T., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1396	ENKRIPSI FILE TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT (RIJNDAEL) PADA PT. UNIBLESS INDO MULTI	Jovanka Imanuel Thomas, Utomo Budiyo
2	1518	IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMANAN RECORD DATABASE MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEBSITE PADA PT. JEJARING TIGA ARTHA	Rizky Febdriasyah Lexsi, Dewi Kusumaningsih
3	1463	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK KEAMANAN DATA CV. DOPE SUPPLY INDONESIA MENGGUNAKAN METODE ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES) BERBASIS WEBSITE	Cut Alfath Dhuhana Kota Selian
4	1358	IMPLEMENTASI ALGORITMA AES 128 BERBASIS WEB UNTUK KEAMANAN FILE PT. TUMBAKMAS NIAGA SAKTI	Yossy Anggara, Mufti
5	1378	IMPLEMENTASI ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES)128 UNTUK KEAMANAN DATA KELURAHAN SERUA INDAH TANGERANG SELATAN	Heykal Wahyudi, Purwanto Purwanto
6	1267	PENERAPAN KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITMA AES-128 UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN DIGITAL PADA BPJS KESEHATAN	Naufal Afif Fadhlurrohman
7	1335	IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES 128 DAN VIGENERE CIPHER PADA COFFEE SHOP NGOPI DENGAN APLIKASI BERBASIS WEB	Firda Nur Syahrani, Wahyu Pramusinto
8	1300	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES 128 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA PT. AMEGA CAHAYA UTAMA	Danar Zulfian Wirakusumah, Painem
9	1330	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK PERLINDUNGAN DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA PT PRIMA PANGAN SENTOSA	Ferian Ardyansyah, Sejati Waluyo
10	1476	PENERAPAN ALGORITMA RSA PADA TANDA TANGAN DIGITAL DALAM SURAT KETERANGAN PENGANTAR ONLINE DI LINGKUNGAN RT.05/RW.04 PERUMAHAN BUANA GARDENIA PINANG KOTA TANGERANG	Riznandjaya Shafahad, Mufti
11	1304	IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KOMBINASI RSA, AES DAN STEGANOGRAFI PADA ENKRIPSI DATA KELURAHAN KADEMANGAN	Iskndar Zulkarnain, Hari Soetanto
12	1306	PENGAMANAN DATABASE PADA SISTEM MASTER VENDOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES PADA TRINITILAND	Nur Hena, Dewi Kusumaningsih
13	1475	PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA BERBASIS WEBSITE PADA CAHAYA BATTERY	Muhamad Rio Fauzan, Pipin Farida Ariyani
14	1364	APLIKASI PENGAMANAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 DAN ALGORITMA RC4 PADA SEKOLAH SMK YADIKA 3	Rezki Naenro Lubis, Utomo Budiyo
15	1451	PENERAPAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD 256 (AES 256) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA SELINDO TRAVEL	Christoforus Ade Kurniawan, Purwanto

Ruang
2
Topik
Data Mining
Panelis
Anwar Rifai, S.Pd., M.Pd.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1274	KLASTERISASI TINGKAT KELAYAKAN PROVINSI DALAM PEMBANGUNAN KAWASAN INDUSTRI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	Ibrahim, Wendi Usino
2	1323	IMPLEMENTASI ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS DALAM MENENTUKAN KATEGORI PRESTASI SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK	Jordan Ryano Fadillah, Rizky Pradana
3	1483	Poster-PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENYAKIT DEMAM BERDARAH (DBD) DAN TIFOID	Cicilia Mega Lestari, Deni Mahdiana
4	1316	IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENERIMAAN KARYAWAN PADA PT. GHAFIA INDONESIA BERBASIS WEB	Muhamad Irsyad, Titin Fatimah
5	1311	IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE DALAM MARKET BASKET ANALYSIS PADA DATA TRANSAKSI REDDOG	Ahmad Kafabih, Joko Christian Chandra
6	1369	CLUSTERING BANTUAN SOSIAL SESUAI TINGKAT KEMISKINAN DI KELURAHAN GIRIKERTO MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	Diva Ajeng Brilliant Risaychi, Bullion Dragon Andah
7	1322	PENERAPAN ALGORITMA APRIORI ASOSIASI PERILAKU PASAR UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN BERBASIS WEB PADA ANARCHIVE	Muhammad Rizky Fadillah, Noni Juliasari
8	1334	PENERAPAN WEB MARKET BASKET ANALYSIS OVERTHINKING COFFEE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS	Faizal Rahman, Imelda
9	1539	IMPLEMENTASI DATA MINING PADA TRANSAKSI PENJUALAN SEBAGAI PENDUKUNG INFORMASI STRATEGI PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN ALGORITMA APRIORI PADA STREET HOUSE COFFEE	Rafif Naufal, Safrina Amini
10	1395	IMPLEMENTASI K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN EKPEDISI DI LION PARCEL CILEDUG TANGERANG	Febrian Rizky Pratama, Purwanto
11	1290	PREDIKSI JUMLAH PRODUKSI MAKANAN OLAHAN PADA PT MDG TEKNIK PERSADA MENGGUNAKAN ALGORITMA ARIMA BERBASIS WEB	Rafli Ardiansyah, Reva Ragam Santika
12	1289	KLASTERISASI TINGKAT KEMISKINAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS DI DKI JAKARTA	Muhamad Khaerul Rafli, Utomo Budiyo
13	1443	PENENTUAN POLA PEMBELIAN MENU DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN STUDI KASUS PADA SOTO AYAM AMBENGAN CAK – DI	Suryadana Suryadana, Wiwin Windihastuty
14	1427	"IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PADA SADEYAN COFFEE"	Danang Widiyanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
15	1452	PREDIKSI HARGA SAHAM BANK JAGO MENGGUNAKAN ALGORITMA NEURAL NETWORK	Naufal Gazali, Gandung Triyono, Muhammad Ainur Rony, Dian Anubhakti

Ruang
3
Topik
Data Mining
Panelis
Dewi Kusumaningsih, M.Kom

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1321	IMPLEMENTASI TEKNIK ASOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA CT-PRO PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK REKOMENDASI PAKET MENU DI CAFÉ SERONA COFFEE BINTARO	Dimas Zandra Kusuma Abdywidjaja, Imelda
2	1318	IMPLEMENTASI DATA MINING KLASTERISASI DENGAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI DKI JAKARTA BERDASARKAN DISTRIBUSI BANTUAN PANGAN BULOG DI PT YASA ARTHA TRIMANUNGGAL	Raehan Ramadhan, Arief Wibowo
3	1310	KLASTERISASI DATA SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK DAN PERILAKU MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB DI SDN CIPONDOH 2	Farah Dyah Salsabila, Imelda Imelda
4	1282	ALGORITMA K-MEANS UNTUK MENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI BANTEN BERDASARKAN LUAS WILAYAH DAN JUMLAH PENERIMA BANTUAN BERAS BULOG OLEH PT YASA ARTHA TRIMANGUNGGAL	San Prastiwa, Arief Wibowo
5	1445	PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA DATA MINING UNTUK PERBANDINGAN TINGKAT AKURASI KEMISKINAN DI INDONESIA	Aryo Putro Adi Baskorojati, Rizky Tahara Shita
6	1360	IMPLEMENTASI TEKNIK CLUSTERING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA SMK YADIKA 3 JAKARTA BERBASIS WEB	Yogi Ahmad, Titin Fatimah
7	1473	"SELEKSI CALON PENERIMAAN KARYAWAN BARU DI PT. CITIUS SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES"	Aditya Rahardianto, Utomo Budiyanto
8	1288	IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PREDIKSI SERTA ANALISIS DATA BANJIR DI WILAYAH JAKARTA PUSAT	Septian Aji Saputra, Hari Soetanto
9	1344	PENERAPAN ALGORITMA AGGLOMERATIVE CLUSTERING UNTUK MENGELOMPOKKAN PROVINSI DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR PENDIDIKAN	Hafiihz Taufiqul Hakim, Wendi Usino
10	1399	PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA	Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita
11	1486	PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE PADA DATA PENJUALAN KEDAI KACASAKA UNTUK ANALISIS POLA TRANSAKSI	Viero Julio Frissi, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
12	1468	IMPLEMENTASI ALGORITMA AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE (ARIMA) UNTUK MEMPREDIKSI PENDAPATAN PENJUALAN TEASTY INDONESIA	Syarifah Atiyah
13	1411	PENERAPAN ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO ACIRO BERBASIS WEB	Muhammad Rizky, Ferdiansyah

14	1547	IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS WEB PADA SISWA	Tito Ponda, Dewi Kusumaningsih
15	1515	IMPLEMENTASI MODEL RFM DAN ALGORITMA K-MEANS DALAM SEGMENTASI PELANGGAN PADA GALERI MAGRAN LIVING	Fabio Rayhan, Gandung Triyono

Ruang
4
Topik
Digital Transformation Business
Panelis
Grace Gata, S.Kom., M.Kom

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1524	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-CRM UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI UPSTAIRS COFFEE SIGNATURE	Silvi Melinda, Agnes Aryasanti
2	1442	PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA ANITA LAUNDRY	Aditya Adi Putra Rajab, Samsinar Samsinar
3	1510	RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (e-CRM) UNTUK MEMPERTAHANKAN PELAYANAN CUSTOMER	Silvia Rahmawati, Agnes Aryasanti
4	1390	IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (e-CRM) DALAM MENINGKATKAN ADMINISTRASI PADA KLINIK URSILA MEDIKA	Muhammad Tegar Alghiffari, Bima Cahya Putra
5	1383	IMPLEMENTASI SISTEM CRM DALAM PELAYANAN PERUSAHAAN ASURANSI STUDI KASUS PADA PT PRIMA SISTEM INFORMASI	Andreas Saputra, Lis Suryadi
6	1303	IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 18	HADIR
7	1555	RANCANGAN SISTEM INFORMASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA VAPESTORE INDOVAPING	Malik Fajar, Ita Novita
8	1543	RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PT. CIPTA MULTI PERSADA	Muhammad Yusuf Saputra, Ita Novita
9	1465	ANALISIS LITERATUR REVIEW PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK	Novi Rukhviyanti, Meisa Monica, Asro
10	1495	PENERAPAN E-CRM DI SMA KARTIKA X-1 JAKARTA DALAM MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI BAGI ORANG TUA SISWA	Hans Christian Marasi Hamonangan , Goenawan Brotosaputro
11	1508	PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT JAYA DUTA INDONESIA	Maulidya Anggraeni, Joko Sutrisno
12	1533	PEMANFAATAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT RAJA BAN INDONESIA	Defni Sonia Tinambunan, Humisar Hasugian
13	1478	IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE PADA PT. ALKA PASIFIK AIR	Julius Fajar Bagaskara, Grace Gata, Bima Cahya Putra, Agnes Aryasanti
14	1522	PERANCANGAN E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM	Novia Anggini, Muhammad Ainur Rony
15	1531	IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (STUDY KASUS : PT DETERDOR BASE)	Ihsanuddin Sriyono, Ita Novita

Ruang 5
Topik Data Mining
Panelis Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1552	PENGELOMPOKKAN DIAGNOSIS PENYAKIT JANTUNG MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS STUDI KASUS RUMAH SAKIT JANTUNG DAN PEMBULUH DARAH HARAPAN KITA	Arie Koeswoyo, Dian Anubhakti
2	1556	PENENTUAN POLA PEMBELIAN CELANA ANAK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA PT. RAKA AJI SENTOSA	Muhammad Rafli Saputra, Bruri Trya Sartana
3	1541	ANALISIS DATA MINING PENGELOMPOKKAN UMKM BERDASARKAN JENIS USAHA DI PROVINSI JAWA BARAT DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	Anindya Daniswara, Yuliazmi
4	1384	ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO LOBEKA_ID UNTUK MENDUKUNG LAYANAN PENJUALAN	Roby Kadir, Lis Suryadi
5	1415	IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK PADA PASTI BISA COFFEE & ROASTERY MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB	Rafly Adie Putranda, Painem
6	1419	ANALISIS POLA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI PADA KAFE RUMAH POHON JAKARTA	Mohamad Faizal Khamami, Purwanto
7	1472	Poster-SEGMENTASI WILAYAH BANJIR DAERAH KHUSUS JAKARTA DENGAN ALGORITMA K-MEDOIDS	Linia Sakti Maruhawa, Deni Mahdiana
8	1298	PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-Means PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB	Abe Tanu wijaya, Subandi
9	1432	IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN PADA STARTUP TUKANGBAGUS	Isfah Alfarisi, Wahyu Pramusinto
10	1454	Model Klasterisasi Tingkat Kerawanan Kebakaran Daerah Khusus Jakarta Menggunakan Algoritma X-Means	Ignasius Alvin Nugroho, Deni Mahdiana
11	1461	ANALISIS KLASTERISASI DATA MAHASISWA TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS	Cintya Dioranta, Grace Gata
12	1481	ANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW PENGGUNA APLIKASI CRYANALYZER BABY TRANSLATOR DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR	Joppy Aditya, Painem
13	1499	ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL TWITER / X MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES	Jesica Siagian, Painem
14	1505	PERBANDINGAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER DALAM PREDIKSI JUMLAH KASUS GIZI BURUK DI PROVINSI JAWA BARAT	Wisnu Arbyanza Tulus, Wiwin Windihastuty
15	1278	PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA SABLON CIKARANG CIBARUSAH	Shifa Hanifah, Lis Suryadi

Ruang
6
Topik
Artificial Intelligent
Panelis
Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1488	IMPLEMENTASI METODE JARINGAN SARAF TIRUAN BACKPROPAGATION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA EMAS	Nico, Pipin Farida Ariyani
2	1281	SISTEM PENDETEKSI TINGKAT KEPADATAN LALU LINTAS MENGGUNAKAN METODE BACKGROUND SUBTRACTION DAN FRAME DIFFERENCING	Mohamad Yanuar Wardinnansah, Reva Ragam Santika
3	1276	DETEKSI KESEGARAN IKAN KEMBUNG DENGAN METODE KNN BERDASARKAN FITUR GLCM DAN RGB-HSV	Januwa Putra Wiastopo, Imelda
4	1391	PENGLASIFIKASIAN KUALITAS IKAN NILA BERBASIS MATA IKAN DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBORS (K-NN)	Hana Khamilah, Mardi Hardjianto
5	1371	PENDETEKSIAN KESEGARAN AYAM POTONG BERBASIS RUANG CITRA WARNA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (KNN)	Ricky Aries Wibisono, Reva Ragam Santika
6	1380	DETEKSI PELANGGAR GARIS MARKA PADA TRAFFIC LIGHT DENGAN METODE HAAR CASCADE DAN EASYOCR	Muhammad Hafizh Husein, Imelda
7	1394	PENERAPAN ALGORITMA GENETIKA UNTUK PENJADWALAN MATA PELAJARAN PADA PESANTREN AL-QUR'AN DAARUS SHOFWAH	Abdurrohim Musthofa, Achmad Solichin
8	1410	PERBANDINGAN EFEKTIFITAS FILTER MEDIAN, GAUSSIAN DAN MEAN DALAM MENGURANGI NOISE PADA CITRA DIGITAL	Rico Aries Wibisono, Hari Soetanto
9	1264	IMPLEMENTASI SISTEM KEAMANAN RUMAH MENGGUNAKAN METODE HAAR-CASCADE DAN BOT TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI	Julius Caesar Rivaldo, Hari Soetanto
10	1494	IMPLEMENTASI CNN MOBILEFACENET DAN COSINE SIMILARITY UNTUK VERIFIKASI WAJAH PRESENSI PLATFORM ANDROID	Muhamad Reza Cahyono, Imelda
11	1513	IMPLEMENTASI KLASIFIKASI JENIS KELAMIN MENGGUNAKAN ALGORITMA KNN OPTIMASI MENGGUNAKAN PSO DAN EKSTRAKSI FITUR CNN	Sofwan Alfaritsi , Mardi Hardjianto
12	1308	PENERAPAN ALGORITMA RECURRENT NEURAL NETWORK PADA SISTEM PENERJEMAH BAHASA ISYARAT BERBASIS VIRTUAL REALITY MENGGUNAKAN META QUEST 2	Muhammad Umar Shalih , Painem
13	1301	SISTEM PRESENSI BERBASIS FACE RECOGNITION MENGGUNAKAN HAAR DAN LBPH DI KOPERASI HOTEL KRISTAL	Dhiya Naufal Pramodya, Hari Soetanto
14	1405	PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN SUPPLIER TERBAIK PADA TOKO PARFUM	Selvi Oktaviani, Bima Cahya Putra
15	1517	ROBOT PEMADAM DAN PENCARI OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME SENSOR DAN SENSOR ULTRASONIK BERBASIS ARDUINO UNO	Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji

Ruang 7
Topik Text Mining
Panelis Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1262	ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KONTEN YOUTUBE KRITIK SOSIAL DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) DAN TF-IDF	Dustin Zaki Athariq, Arief Wibowo
2	1312	IMPLEMENTASI MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MAXIM PADA PLAY STORE	Insan Sabar, Sri Mulyati
3	1257	IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK MENDETEKSI HOAX DENGAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES PADA STUDI KASUS PEMILU 2024	Dzulfikar Saif Assalam, M. Syafrullah
4	1400	ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP HAK ANGKET PEMILU 2024 PADA MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES MULTINOMIAL	Achmad Rizki Nur Fauzie, Dewi Kusumaningsih
5	1317	ALISIS SENTIMEN BERDASARKAN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK DAN INDRIVE PADA GOOGLE PLAYSTORE DENGAN METODE ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR	Teguh Febriyanto, Achmad Solichin
6	1471	NALISIS SENTIMEN TERHADAP KOMENTAR VIDEO SHORT YOUTUBE MENGENAI PAYLATER MENGGUNAKAN ALGORITMA BERT	Fakhrezi Fajris, Imelda Imelda
7	1346	ANALISIS SENTIMEN TANGGAPAN MASYARAKAT APLIKASI TIKTOKSHOP MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)	Fadhlan Ahmad Ghiffary, Mohammad Syafrullah
8	1414	PENERAPAN TEXT MINING MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK MENGLASFIKASI KOMENTAR MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS PADA SOSIAL MEDIA X	Muhammad Jibran Abdurrahman, Arief Wibowo
9	1458	ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN KENAIKAN UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER	Nota Krisman Jaya Gulo, Purwanto
10	1296	DETEKSI UJARAN KEBENCIAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK PUNDIT SEPAKBOLA DI MEDIA SOSIAL X	Dade Reindra Firdaus, Hari Soetanto
11	1252	SISTEM MONITORING KEADAAN DARURAT BERDASARKAN CAPTION INSTAGRAM MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DENGAN JARAK LEVENSHTIN	Muhammad Fahmi Zulfikar, Utomo Budiyanto
12	1370	ANALISIS POLA INTERAKSI TWITTER TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN K-NEAREST NEIGHBOR	Rizqa Annisa Dwiatmoko, Imelda Imelda
13	1373	TOPIC MODELING TUGAS AKHIR MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE LATENT DIRICHLET ALLOCATION DENGAN GIBBS SAMPLING	Zulfikar Rosadi, Achmad Solichin
14	1482	KLASIFIKASI SENTIMEN KEPUASAN 10 DESTINASI WISATA KEMENPAREKRAF DI X DENGAN RULE-BASED DAN NAIVE BAYES	Johannes Sahat M. Purba, Arief Wibowo
15	1295	ANALISIS SENTIMEN PUTUSAN MK SENGKETA PILPRES 2024 PADA YOUTUBE BERBASIS WEB DENGAN NAIVE BAYES	Fakhri Setiawan, Pipin Farida Ariyani

Ruang 8
Topik Text Mining
Panelis Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1418	IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT KEMAJUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	Aulia Azzaskia, Mohammad Syafrullah
2	1493	SISTEM KLASIFIKASI INFORMASI BANJIR DI JAKARTA BERDASARKAN DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES	Owen Meladiar, Indra Indra
3	1540	ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES MULTINOMIAL TERHADAP ISU KAESANG PANGAREP DI MEDIA SOSIAL X	Hafizh Fauzan Syawwali, Rizky Pradana
4	1345	PENERAPAN ALGORITMA LEVENSHTAIN DISTANCE, N-GRAM DAN SYNONYM REPLACEMENT PADA SISTEM PENILAIAN ESAI OTOMATIS DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR	Muhammad Akbar Bagaskoro, Mufti Mufti
5	1361	PENERAPAN NAÏVE BAYES & SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) UNTUK ANALISIS SENTIMEN PLATFORM X PILPRES	Alamsyah Nur Alif, Imelda, Wahyu Pramusinto, Mardi Hardjianto
6	1254	SENTIMEN ANALISIS PENGAJUAN AMICUS CURIAE KE MAHKAMAH KONSTITUSI MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES	Muhammad Daffa Aditya, Utomo Budiyanto
7	1474	ANALISIS SENTIMEN YOUTUBE TERHADAP KEBIJAKAN KOMINFO TENTANG PEMBLOKIRAN GAME KEKERASAN DENGAN NAIVE BAYES	Rizky Yugo Pratama, Pipin Farida Aryani
8	1269	ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI PADA PT OTOKLIX INDONESIA	Willy Novianto, Wiwin Windihastuty
9	1338	ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL X TERHADAP KENDARAAN LISTRIK DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER	Azka Prawira Ardhana, Ragam Reva Santika
10	1404	IMPLMENTASI ALGORITMA LATTERN DIRICHLET ALLOCATION (LDA) DENGAN GIBSS SAMPLING UNTUK TOPIC MODELLING MENGGUNAKAN DATA X TERKAIT IKN	Raihan Labib Hanif, Mohammad Syafrullah
11	1456	DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL X DALAM KASUS PENGUNGSI ROHINGYA MENGGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES	Deam Dharma Agung, Achmad Solichin
12	1261	IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IBU KOTA NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA PLATFORM X	Ilham Zakariya, M. Syafrullah
13	1520	ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MAXIM PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER	Maulana Raihan Hidayat, Ferdiansyah
14	1302	ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOBILE JKN PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES	Aldy Fahrezi , Achmad Solichin
15	1412	IMPLEMENTASI TEXT MINING DENGAN NAÏVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN LAYANAN KEPOLISIAN SELAMA MUDIK 2024	Fadhillah Fauzan Rachman, Arief Wibowo

Ruang 9
Topik E-business & Technopreneur
Panelis Yulianawati, M.Kom

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1266	PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO G7PROJECT MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)	Sinta Raya Lestari, Hendri Irawan
2	1272	PENERAPAN E-CRM PADA SMK 1 BARUNAWATI JAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PENERIMAAN SISWA	Achmad Chairuz Zikry, Goenawan Brotosaputro
3	1339	PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM NENINGKATKAN PELAYANAN PADA L.DAY'S WEDDING	Yusita Nur Aini Nadia, Hendri Irawan, Dwi Achadiani
4	1377	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO ANDIN COLLECTION	Nurhalimah, Letari Margatama
5	1283	IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO HAFIZD SPORT	Ilham Firdaus, Humisar Hasugian
6	1286	IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA AFA COLLECTION CIPULIR	Ogant Biru Samudera, Bima Cahya Putra
7	1273	ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN	Caesar Kevin Quesnay, Lis Suryadi
8	1349	RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA	Khusnul Khotimah, Joko Sutrisno
9	1331	PERANCANGAN DESAIN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE PADA PERUSAHAAN STASIUN TV CTV BANTEN	Caroline Elizabeth Manuhutu, Ari Saputro
10	1480	PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MEGA TOYS GANDUL	Anggita Putri Hadi, Dian Anubhakti
11	1277	RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA BERKAH JAYA PETSHOP	Muhammad Alghifari, Dian Anubhakti
12	1498	RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEB PADA SCOOTER LEGACY	Rian Nur Rochman, Dian Anubhakti
13	1387	ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA MECHIL GARAGE	M Sigeg Tuwuh Nugroho, Hendri Irawan
14	1426	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN PADA TOKO IYON COLLECTION	Muhammad Az'zykri , Yuliazmi
15	1402	IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA BLOWNIE	Amanda Suci Ramadani, Hestya Patrie

Ruang **10**
Topik **E-business & Technopreneur**
Panelis **Nurwati, M.Kom.**

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1523	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO MAMA KEMBAR	Juan Fachlevi, Lauw Li Hin2
2	1265	PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO RAFA CLOTH	Arief Fansuri, Agnes Aryasanti
3	1280	PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO NEW FIVE OPTICAL	Muhamad Nafiu Ayman, Bruri Trya Sartana
4	1512	IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO BOSSPOKAT.JKT	Muhammad Danu Pradipa, Yudi Santoso
5	1397	PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN TOKO NURDIN	Faiz Ahmad Muflih, Grace Gata
6	1342	IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO JAYA AQUARIUM	Jamilah hasanah, Dian Anubhakti
7	1379	RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENDUKUNG PENJUALAN PADA PEMPEK JOSS CILEDUG	Erja Riandra Paramita, Bima Cahya Putra
8	1425	PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DENGAN MODEL BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO DK PETSHOP	Rafif Athallah Putra Laksmana, Lauw Li Hin
9	1435	PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA DHIKA AUTOCARE	Nadhia pramesti, Muhammad Ainur Rony
10	1544	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS PADA TOKO AKMAL FROZEN UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN	Serlina, Agus Umar Hamdani
11	1337	ANALISA & IMPLEMENTASI (E-CRM) ADMINISTRASI PELAYANAN SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA	Muhammad Diaz Anugrah, Joko Sutrisno
12	1431	RANCANGAN SISTEM PENJUALAN BAJU SECARA ONLINE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WOOCOMMERCE PADA TOKO BAJU NEXT POINT	Cecep Nuryana, Grace Gata
13	1382	ANALISIS DAN DESAIN E-COMMERCE PADA TOKO SETIA JAYA AUDIO UNTUK MENUNJANG LAYANAN PENJUALAN	Dwi Istiqomah, Lis Suryadi
14	1439	PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN EFISIENSI PROSES BISNIS PADA TOKO PAKAIAN CAESAR'S COLLECTION	Dimas Wijayanto, Gandung Triyono
15	1530	PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA BOSS MEDIA CREATIVE	Anggi Rahmawati, Bima Cahya Putra

Ruang 11
Topik E-business & Technopreneur
Panelis Wulandari, S.Kom., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1509	IMPLEMENTASI E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UPAYA MEMPERTAHANKAN PELAYANAN DI SMA YADIKA 6 TANGERANG SELATAN	Nurul Yumna Nisrina, Bruri Satya Sartana
2	1366	IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO BUCKET REZZA FLOWERS	Dinda Aryani, Bima Cahya Putra
3	1546	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA D'MEN FASHION	Ilhamsyah oksapel, Anita Diana
4	1362	IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA MY LOVE DINC BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM	Sarah Fadhilah, Bima Cahya Putra
5	1521	PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT SEOW INTI BERKARYA	Zahra Attika Cahyani, Joko Sutrisno
6	1440	PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMET SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SYAMRA COLLECTION	Muhammad Rafi Febriansyah, Samsinar
7	1436	IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN (E-COMMERCE) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN DATABASE MySQL	Kuljit kajol, Bima Cahya Putra
8	1273	ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN	Caesar Kevin Quesnay, Lis Suryadi
9	1271	ANALISA DAN PERENCANAAN E-COMMERCE PADA TOKO DIGICOMP UNTUK MENDUKUNG LAYANAN PENJUALAN	Gunawan Prasetyo, Lis Suryadi
10	1566	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO BAROKAH MOESLEMAH	Ihsan Kamil, Humisar Hasugian
11	1329	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA TOKO JOAN COLLECTION	Bima Arya Pratikto, Lestari Margatama
12	1406	ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PABRIK DIMSUM ENAK SRM	Riefky Adnan Saputra, Muhammad Ainur Rony
13	1421	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA APOTEK PRATAMA MEDIFARMA	Syahrul Rizky Setiawan, Agnes Aryasanti
14	1489	ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO HUMAIRA HIJUP	Gilang Montana, Muhammad Ainur Rony
15			

Ruang
12
Topik
Internet of Things & Control System
Panelis
Irawan, M.Kom

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1507	PROTOTYPE SISTEM IOT PEMANTAUAN SUHU, KETINGGIAN, DAN KUALITAS AIR AQUASCAPE BERBASIS ARDUINO DAN ANDROID	Defano Arya Wardhana, Safrina Amini
2	1325	PROTOTIPE SISTEM MONITORING RUANGAN MENGGUNAKAN SENSOR HC-SR04 DAN CONTROLLING PENCAHAYAAN DENGAN SENSOR LDR BERBASIS ANDROID UNTUK SMART ROOM PT BPR KREDIT MANDIRI INDONESIA	Daffa Fabian Irsal, Noni Juliasari
3	1363	SISTEM DETEKSI KEBOCORAN GAS LPG (LIQUEFIED PETROLEUM GAS) DAN KEBAKARAN MENGGUNAKAN MQ-2 DAN ESP32 BERBASIS IOT (INTERNET OF THINGS)	Dendy Azmi Kusuma, Noni Juliasari
4	1386	RANCANG BANGUN TEMPAT SAMPAH MENGGUNAKAN MODUL SUARA DI PAUD MELATI BERBASIS IOT	Syafirdan Rahmat Aulia Aimar, Subandi Subandi
5	1446	PENGEMBANGAN SISTEM OTOMATIS DAN KEAMANAN RUMAH BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT)	Ferdinand Toman Saroha, Yani Prabowo
6	1407	PROTOTYPE SISTEM KENDALI PENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KEBAKARAN BERBASIS ARDUINO DENGAN APLIKASI ANDROID PADA RESTAURANT KATSURA	Genta Ramadhan, Rizky Tahara Shita
7	1503	PENYIRAMAN TANAMAN MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY BERDASARKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SUHU, HUJAN DENGAN ESP8266	Abdul Jabar Nur Firdaus, Achmad Solichin, Gerald Herlando N
8	1536	PROTOTYPE SISTEM IOT SMARTHOME PENDETEKSI KEBOCORAN GAS MENGGUNAKAN MQ2 DAN INTENSITAS CAHAYA MENGGUNAKAN SENSOR LDR BERBASIS ARDUINO DAN APLIKASI ANDROID	Berliansyah Rezchy Masria, Safrina Amini
9	1336	IMPLEMENTASI IOT PADA SMART HOME UNTUK KENDALI CAHAYA DAN MONITORING SUHU DI KAFE UCHU BOBA	Rian Sudartrianto, Mardi Hardjianto
10	1492	SISTEM KEAMANAN LOKER MENGGUNAKAN SENSOR FINGERPRINT, TOUCH DAN ULTRASONIK YANG TERINTEGRASI MELALUI APLIKASI BLYNK	Narendriyana Praba Kesuma Rahil, Riri Irawati
11	1500	PROTOTIPE SISTEM PENERANGAN OTOMATIS BERBASIS ANDROID DENGAN INTEGRASI SENSOR PIR DAN LDR PADA SMARTHOME DI GUDANG AFTER SUNDAYS	Muhamad Farhan Rasyidin, Ferdiansyah Ferdiansyah
12	1433	IOT SMART GARDEN PENGONTROL PENYIRAMAN TANAMAN DI LENGKAPI DENGAN PENDETEKSAN KELEMBAPAN TANAH DAN UDARA MENGGUNAKAN ARDUINO BERBASIS APLIKASI	Amar Fajar Febrian, Sri Mulyati
13	1341	PROTOTIPE SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS MENGGUNAKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SENSOR CAHAYA DAN ARDUINO BERBASIS APLIKASI ANDROID PADA TAMAN TERBUKA HIJAU	Ganang Bagus Andrianto, Joko Christian Chandra, Gunawan Pria Utama, Wahyu Pramusinto
14	1389	RANCANG BANGUN SISTEM KEAMANAN PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS IOT DENGAN WEMOS D1 R2	Dody Suhendra Putra , Reva Ragam Santika
15	1532	RANCANG BANGUN SMART DOOR LOCK RFID BERBASIS ARDUINO UNO PADA APLIKASI ANDROID UNTUK OPTIMALISASI KEAMANAN RUMAH	Nazli Lazuardy

Ruang
13
Topik
Internet of Things
Panelis
Iman Permana, S.Kom., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1368	PROTOTYPE SMART CONTROL DENGAN SENSOR DHT11 DAN INFRARED PADA MAN 19 JAKARTA	Rifqi Maulana, Imelda
2	1542	PROTOTIPE MONITORING DAN KONTROL LISTRIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ESP8266 DAN PZEM-004T PADA DOCTOP	Danang Dwi Prastianto, Windarto
3	1527	SISTEM MONITORING PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS PADA TANAMAN HIAS AGLONEMA MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER ESP32, SENSOR DHT11, DAN SENSOR SOIL MOISTURE BERBASIS WEB	Aqilah Aulia Farhani, Purwanto
4	1526	PROTOTIPE MENANGGULANGI GAS AMONIA PADA AYAM DENGAN SISTEM KENDALI	Gerald Herlando N, Achmad Solichin, Abdul Jabar Nur Firdaus
5	1326	PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS TELEGRAM BOT DENGAN SENSOR GAS MQ-2 DAN FLAME NODEMCU	Prayugo Ramadhani, Joko Christian Chandra
6	1263	IMPLEMENTASI SMART OFFICE SECURITY SYSTEM DI AREN JAYA AC BERBASIS IOT	Irwan Hendryansah, Subandi
7	1573	SISTEM SMART HOME BERBASIS ANDROID DENGAN NODEMCU ESP-8266 SEBAGAI KONTROLER MIKROKONTROLER	Bima Aditya Susilo Putra, Mufti
8	1333	RANCANG BANGUN ALAT PENERING CENGKEH MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT	Asminarto Molote, Utomo Budiyanoto
9	1347	PENERAPAN FUZZY LOGIC PADA PROTOTYPE PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS MIKROKONTROLER PADA PT.VIASPRADA	Ahmad Aditya Hartono, Utomo Budiyanoto
10	1517	ROBOT PEMADAM DAN PENCARI OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME SENSOR DAN SENSOR ULTRASONIK BEBASIS ARDUINO UNO	Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji
11	1398	PENERAPAN SENSOR DHT 11 & SOIL MOISTURE PADA APLIKASI SMART GARDEN BERBASIS ANDROID	Egi Fajar Nugraha, Rizky Tahara Shita
12	1422	PENERAPAN MODEL PROTOTIPE UNTUK SISTEM PENGELOLAAN TEMPAT SAMPAH PINTAR BERBASIS IOT DI LINGKUNGAN MASYARAKAT	Muhaimin, Mufti
13	1424	PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN GEDUNG BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN ESP 32 DEV KIT DI PT MULTI ELEXINDO INDAH	Iqbal Setiawan, Noni Juliasari
14	1324	RANCANG BANGUN SISTEM KONTROL, MONITORING DAN DATA LOGGING BERBASIS IOT PADA RUMAH KACA	Muhammad Rayhan Ananta, Jan Everhard Riwurohi
15	1462	PROTOTIPE SISTEM BUKA TUTUP ATAP PENJEMURAN MENGGUNAKAN NODEMCU ESP8266 PADA PABRIK KERUPUK RATNA SARI	Gilang Kurniawan, Mohammad Syafrullah

Ruang
14
Topik
Network and Security & Game Development
Panelis
Joko Christian, S.Kom., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1314	SISTEM MONITORING SERVER DENGAN SNMP DAN RRD TOOLS	Wahyu Dwinanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
2	1354	DETEKSI WEBSITE PHISHING DARI ANALISIS URL MENGGUNAKAN ALGORITMA RANDOM FOREST	Damar Bambang Suwarno, Mardi Hardjianto
3	1319	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-256) UNTUK MENGAMANKAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. DAMAI ELOK	Achmad Choirul Imamudin
4	1464	PEMBUATAN GH3RTZ FRAMEWORK UNTUK PROSES RECONNAISSANCE DAN DETEKSI CELAH KEAMANAN	Muhamad Givari Ramadan, Mardi Hardjianto
5	1534	ANALISIS VULNERABILITY DAN RISK ASSESMENT TERHADAP WEBSITE PT. DAPUR COKELAT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PENETRATION TESTING	Fazrin Tri Wahyuni, Gunawan Pria Utama, Imelda, Painem
6	1328	DETEKSI CELAH KEAMANAN XSS PADA WEBSITE DENGAN METODE BRUTE FORCE	Ailza Zandra, Mardi Hardjianto
7	1441	PENGAMANAN PENGIRIMAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN METODE LSB DI PT CAPTURE IT	Jonathan Tinambunan, Sri Mulyati
8	1491	DETEKSI CELAH KEAMANAN INJEKSI SQL PADA SITUS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE PENGUJIAN KEAMANAN	Wirahadi Tjahjadi, Mardi Hardjianto
9	1449	IMPLEMENTASI MANAJEMEN BANDWIDTH MENGGUNAKAN MIKROTIK PADA SMAN 63 JAKARTA	Indira Mahesa Suyanto, Iman Permana
10	1570	MANAJEMEN BANDWIDTH DENGAN MIKROTIK PADA BUBBLE PANJUL TANGERANG	Muhamad Abie Rahman Yazid, Iman Permana
11	1448	IMPLEMENTASI WEB SERVICE MENGGUNAKAN RESTFUL API UNTUK INTEGRASI DATA MINECRAFT SERVER PADA APLIKASI REFORGED WORLD DI PT. ARKNESIA ENTERTAINMENT NETWORK	Khisab Kurniawan, Hari Soetanto
12	1514	PENERAPAN ALGORITMA FISHER YATES SHUFFLE PADA PROTOTYPE GAME EDUKASI LET'S LEARN TOGETHER	Nanda Bahri Syahril, Joko Christian Chandra
13	1408	PENGEMBANGAN GAME CONGKLAK BERBASIS KECERDASAN BUATAN MENGGUNAKAN ALGORITMA ALPHA-BETA PRUNING	Nurul Nabila, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
14	1537	PENGEMBANGAN GAME THE LEGEND OF HANOMAN MENGGUNAKAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE BERBASIS WINDOWS	Feisal Bahry, Windarto
15	1506	IMPLEMENTASI METODE BEHAVIOR TREE DALAM PENGEMBANGAN GAME LEGEND OF LEAK	Rafli Ramadhan, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti

Ruang
15
Topik
Kriptografi & Game Development
Panelis
Putri Hayati, S.ST., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1487	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA RSA UNTUK PENGAMANAN DATA ADMINISTRASI PADA KELURAHAN KREO BERBASIS WEB	Ahmad Sugali, Pipin Farida Ariyani
2	1450	IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB DALAM PENGAMANAN BERKAS DOKUMEN PADA MANJA JAKARTA	Muhammad Ragil Wicaksana, Mufti
3	1260	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK MELINDUNGI INFORMASI TRANSAKSI PADA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE CAESAR CIPHER DAN RC4	Paulus Vidorosa Pakan, Hari Soetanto
4	1496	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PENGAMANAN DATA NILAI SISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMK LETRIS INDONESIA 1	Said Putra Ramadhan
5	1529	PENGAMANAN FILE DOKUMEN RESEP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT PADA ICHIYO CREPES	Felix Adi Pratama, Gunawan Pria Utama
6	1315	KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK MENGAMANAN FILE KEPENDUDUKAN PADA KELURAHAN SUDIMARA BARAT	Andika Pratama, Painem
7	1485	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA PURCHASE ORDER PADA PT ANTILOPE MADJU PURI INDAH	Hadi Sutarjo, Sejati Waluyo
8	1367	IMPLEMENTASI PENGAMANAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN PENERAPAN ALGORITMA AES-256 DAN METODE LSB BERBASIS DESKTOP PADA PT SINARMAS SEKURITAS	Muhamad Fadli Bahtiar, Joko Christian Chandra
9	1565	PENERAPAN KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN METODE AES UNTUK PENGAMANAN DATA PENJUALAN RUMAH MAKAN MITRA MINANG	Ilham Wahyu Kuncoro Aji, Reva Ragam Santika
10	1558	PENGAMANAN FILE SOAL UJIAN SEKOLAH MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMKN NEGERI 35 JAKARTA	John Van Arisa Iskandar, Sejati Waluyo
11	1416	PENGAMANAN FILE MARKETING PADA YAYASAN PENDIDIKAN DESAIN INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEB	Reza Martinus Papilaya, Rizky Pradana
12	1385	PENGEMBANGAN GAME PEMBELAJARAN MATEMATIKA INTERAKTIF PADA OPERASI ARTIMATIKA BERBASIS MOBILE DENGAN MODEL GAMIFIKASI	Sawali Wahyu, Yoggy Montana Hendr, Aurel Elviolita Putri , Anggraeni Agustin
13	1535	PENERAPAN ALGORITMA MINIMAX PADA PERMAINAN CATUR DENGAN MENGGUNAKAN UNITY 3D	Muhammad Elbaradie Maulana Rachman, Hari Soetanto
14	1459	IMPLEMENTASI ALGORITMA A* UNTUK PENCARIAN JALUR TERPENDEK PADA GAME BAWANG MERAH & BAWANG PUTIH	Ilham Al Fathurizky, Wahyu Pramusinto

Ruang 16
Topik Text Mining & DSS
Panelis Anita Diana, S.Kom., M.Kom.

No	ID Artikel	Judul	Nama Pemakalah
1	1457	IMPLEMENTASI NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TWEET PELAYANAN TRANSPORTASI PT TRANSJAKARTA	Ahmad Taufik Aurahman
2	1545	KLASIFIKASI TEKS UJARAN KEBENCIAN TERHADAP AGENSI NIJISANJI MENGGUNAKAN ALGORITMA LOGISTIC REGRESSION PADA TWEET BERBAHASA INGGRIS	Rizky Muhammad Anwar, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
3	1413	IMPLEMENTASI TEXT MINING PADA ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP PEMINDAHAN IBUKOTA KE IKN NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES	Ramandhanu Yuchnan Utomo, Arief Wibowo
4	1259	ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOUR PADA ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN WARGA X TERHADAP BERITA KOMPAS	Abid Rafi Nur Hastama, Arief Wibowo
5	1423	PENERAPAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT MOBIL LISTRIK AYLA EV	Achmad Khoiri, Wahyu Pramusinto
6	1355	PENERAPAN TEXT MINING DAN ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR YOUTUBE "DIRTY VOTE" MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI	Ahmad Farul Azis, Mardi Hardjianto
7	1460	IMPLEMENTASI METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA ULASAN APLIKASI MERDEKA MENGAJAR PADA GOOGLE PLAY STORE	Viky Fahreza Santosa, Wahyu Pramusinto
8	1287	PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR REGRESSION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA BITCOIN MENGGUNAKAN PARAMETER OPEN, HIGH, LOW, DAN CLOSE	Rafi Zufary Pramanta, Mardi Hardjianto
9	1479	IDENTIFIKASI POLA WILAYAH YANG MEMILIKI KASUS BUNUH DIRI DI JAWA BARAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	Muhammad Raja Kurnia Fajar, Safitri Juanita
10	1293	IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN PADA ROEMAH PANGAN ABADI	Syahbani Hoir, Dewi Kusumaningsih
11	1538	SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. MEGA TEKNIK DHEALFIAN MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING	Niko Herdiansyah, Anita Diana
12	1549	SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN SISWA BERPRESTASI CALON PENERIMA BEASISWA PADA SMK INSAN CITA JAKARTA MENGGUNAKAN METODE SAW	Mohamad Khoiril Pamungkas, Dian Anubhakti
13	1444	SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI WARGA PENERIMA BANTUAN DENGAN METODE SAW	Raga Primia Ardana, Fitriana Destiawati
14	1372	SISTEM PREDIKSI PRESTASI AKADEMIK SISWA GUNA MENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN BEASISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 DI SMK BINA INFORMATIKA BINTARO	Dimas Agung Amrullah, Subandi
15	1428	SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TELECOLLECTION TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI PT.DIKA	Sintiany, Bima Cahya Putra

PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO G7PROJECT MENGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Sinta Raya Lestari^{1*}, Hendri Irawan²

^{1*,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

Email: ^{1*}20125004492@student.budiluhur.ac.id, ²hendri.irawan@budiluhur.ac.id

(* : corresponding author)

Abstrak- G7Project, sebuah bisnis yang fokus pada penjualan produk buket, menghadapi berbagai tantangan yang signifikan, seperti visibilitas toko yang rendah, kurangnya informasi produk yang jelas pada *instagram*, serta kesulitan dalam pembuatan laporan dan analisis kinerja bisnis. Untuk mengatasi masalah-masalah ini, penelitian ini mengusulkan penerapan *website e-commerce* berbasis *Content Management System (CMS) WordPress*. *WordPress* dipilih karena fleksibilitasnya, kemudahan penggunaannya, serta kemampuan untuk disesuaikan dengan kebutuhan spesifik bisnis, sehingga memungkinkan G7Project untuk mengelola toko *online* dengan lebih efisien. Dengan memanfaatkan *plugin e-commerce* seperti *WooCommerce*, G7Project dapat mengelola berbagai aspek penting dari toko *online*, termasuk manajemen inventaris, pemrosesan pembayaran, pelacakan pesanan, serta pengelolaan pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi efektivitas penerapan *e-commerce* dalam meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan visibilitas *online* melalui strategi *Search Engine Optimization (SEO)*. Metode penelitian yang digunakan mencakup analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi kekurangan dan kebutuhan khusus G7Project, serta perancangan dan implementasi strategi *SEO* guna meningkatkan visibilitas *online*. Implementasi dilakukan melalui instalasi dan konfigurasi *CMS WordPress*, termasuk integrasi *plugin e-commerce* yang relevan serta pengaturan fitur *SEO* untuk mengoptimalkan performa situs. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *website e-commerce* ini berhasil meningkatkan visibilitas *online*, mempermudah pelanggan dalam mencari produk, meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi, serta memperluas jangkauan pasar G7Project. Kesimpulannya, penerapan *website e-commerce* berbasis *CMS WordPress* memberikan solusi yang efektif untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi G7Project, sehingga meningkatkan kinerja dan daya saing bisnis di pasar yang lebih luas.

Kata Kunci: *E-commerce*, *Buket*, *Content Management System (CMS)*, *Search Engine Optimization (SEO)*

IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE WEBSITE FOR G7PROJECT USING CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Abstract- G7Project, a business focused on selling bouquet products, faces significant challenges, including low store visibility, unclear product information, and difficulties in generating reports and analyzing business performance. To address these issues, this study proposes the implementation of an *e-commerce website* based on the *WordPress Content Management System (CMS)*. *WordPress* was chosen for its flexibility, ease of use, and ability to be customized to meet the specific needs of the business, enabling G7Project to manage its online store more efficiently. By utilizing *e-commerce plugins* such as *WooCommerce*, G7Project can manage various essential aspects of the online store, including inventory management, payment processing, order tracking, and customer management. The objective of this research is to evaluate the effectiveness of *e-commerce* implementation in enhancing operational efficiency, expanding market reach, and increasing online visibility through *Search Engine Optimization (SEO)* strategies. The research methodology includes a needs analysis to identify the specific shortcomings and requirements of G7Project, as well as the design and implementation of *Search Engine Optimization (SEO)* strategies to enhance online visibility. Implementation was carried out through the installation and configuration of the *WordPress CMS*, including the integration of relevant *e-commerce plugins* and the configuration of *SEO* features to optimize site performance. The study's findings indicate that the implementation of this *CMS-based e-commerce website* successfully increased online visibility, made it easier for customers to find products, improved transaction management efficiency, and expanded G7Project's market reach. In conclusion, the implementation of a *WordPress CMS-based e-commerce website* provides an effective solution to the challenges faced by G7Project, thereby improving the business's performance and competitiveness in a broader market.

Keywords: *E-commerce*, *Bouquet*, *Content Management System (CMS)*, *Search Engine Optimization (SEO)*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah paradigma bisnis secara signifikan, khususnya dalam ranah perdagangan elektronik atau *e-commerce*. *E-commerce* merupakan konsep yang mencakup segala transaksi

yang dilakukan melalui internet [1]. Dibandingkan dengan metode belanja tradisional yang mengharuskan konsumen datang langsung ke toko fisik, toko *online* menawarkan akses tanpa batasan waktu dan lokasi, memungkinkan transaksi dilakukan kapan saja dan dari mana saja [2]. *Content Management System* (CMS) *WordPress* adalah salah satu aplikasi *open source* yang memungkinkan pengguna membuat dan mengelola *website* tanpa perlu mempelajari bahasa pemrograman terlebih dahulu. *WordPress* adalah contoh CMS yang saat ini sangat populer di kalangan pembuat *website* yang menawarkan solusi efektif dalam mengelola toko *online* dengan memanfaatkan *plugin e-commerce* seperti *Woocommerce* [3]. *Woocommerce* menyediakan fitur-fitur penting seperti manajemen inventaris dan pemrosesan pembayaran yang diperlukan untuk menjalankan proses *e-commerce* dengan lancar.

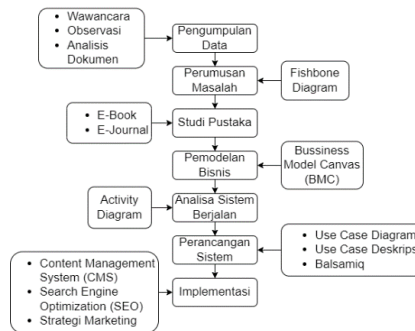
G7Project merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam penjualan beragam produk buket seperti buket bunga, *photocard*, *snack*, uang, serta *frame* hias. Pemasaran dan penjualan dilakukan melalui dua cara, yaitu dengan datang langsung ke toko atau melalui *platform-platform* digital seperti Instagram, *WhatsApp*, dan *Marketplace*. Meskipun telah merasakan dampak positif dari pemasaran dan penjualan tersebut, G7Project masih menghadapi beberapa masalah, antara lain lokasi toko yang jauh dari pusat kota yang cenderung memiliki visibilitas yang rendah sehingga sulit untuk dikenal dan dijangkau oleh pelanggan. Selain itu, kurangnya informasi produk yang jelas, menarik dan informatif menjadi kendala, serta adanya biaya administrasi pada *marketplace*. Di samping itu, belum terwujudnya pembuatan laporan yang efektif dan efisien mengakibatkan kesulitan dalam memantau kinerja bisnis, dan menganalisis tren penjualan.

Pada penelitian sebelumnya mengkaji mengenai permasalahan yang terjadi pada Toko *Fun's Bouquet Balloon* yaitu kurangnya penjualan dan kurang optimalnya koordinasi data penjualan. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall*, yang membuat proses desain web penjualan lebih mudah. Hasil pengujian *website* dirancang dengan desain yang mudah diakses guna menarik pelanggan dan calon pembeli [4]. Penelitian yang dilakukan oleh [5] menganalisa dan mencari solusi dari permasalahan yang terjadi di Toko *Lovebouquet.tng*. Hasil dari penelitian ini adalah dikembangkannya *website e-commerce* menggunakan *plugin Woocommerce* pada Toko *Lovebouquet.tng*. Dengan adanya *website Lovebouquet.tng* dapat meningkatkan penjualan produk dan meningkatkan jangkauan pasar dengan menerapkan adanya diskon dan penerapan SEO. Penelitian oleh [6] membahas mengenai permasalahan yang terjadi pada Toko *Nissa Florist*. Toko *Nissa Florist* menjual *bouquet* yang dikreasikan dengan kain *flannel* dan kerta karton dengan berbagai warna. Pemasaran dan penjualannya menggunakan *social media* seperti *facebook* dan *Instagram* yang membuat toko masih belum optimal dalam pemasaran dan penjualan. Dengan adanya penelitian ini dihasilkan rancangan sistem *e-commerce* yang dapat dikembangkan menjadi sistem *e-commerce* berbasis web dengan tujuan dapat memperluas jangkauan pasar dan mempermudah pemilik toko *nissa florist* dalam mengelola pesanan serta membantu para pembeli dalam bertransaksi agar lebih praktis dan efisien.

Dalam penelitian [7] bertujuan untuk menciptakan kemudahan dan kenyamanan dalam transaksi dengan membangun sistem informasi *e-commerce* menggunakan metode *waterfall*. Sistem ini dibangun dengan *framework CodeIgniter*, autentifikasi *Ion Library*, dan API *RajaOngkir* untuk pengecekan biaya pengiriman. Hasilnya adalah sistem *e-commerce* yang meningkatkan efisiensi, layanan, dan memperluas cakupan pemasaran bagi penjual dan pembeli. Penelitian oleh [8] merancang aplikasi web untuk penjualan buket bunga, memungkinkan pembeli melihat, memilih, dan membeli buket secara *online*. Aplikasi ini juga membantu penjual dalam mengelola stok, pengiriman, dan pesanan. Dibangun menggunakan PHP dengan *framework Laravel* dan *Vue.js*, aplikasi ini menyediakan metode pembayaran COD dan transfer bank. Untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi Toko G7Project, diusulkan penerapan *website e-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) *WordPress*. Dengan adanya *website e-commerce* ini, G7Project dapat mengatasi tantangan yang ada serta memanfaatkan potensi pasar digital guna mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

2. METODE PENELITIAN

Tahapan penelitian adalah rangkaian tindakan atau langkah-langkah yang dibutuhkan untuk melaksanakan penelitian dengan efektif [9]. Pembahasan ini merepresentasikan tahapan penelitian melalui sebuah diagram alir. Berikut tahapan penelitian dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Berikut ini adalah penjelasan dari setiap langkah yang dilakukan selama penelitian:

a. Pengumpulan Data

Dalam tahap ini, menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Wawancara dilakukan dengan pemilik Toko G7Project untuk memahami sistem yang diterapkan, sementara observasi dilakukan dengan mengamati langsung proses bisnis, seperti pemesanan, pembayaran, pengiriman, dan pembuatan laporan. Selain itu, dengan menganalisis dokumen seperti nota penjualan dan laporan penjualan untuk memperoleh informasi tambahan.

b. Perumusan Masalah

Dalam perumusan masalah, tahap merinci masalah yang telah diidentifikasi dengan lebih terperinci dan spesifik. Teknik yang digunakan untuk membantu dalam perumusan masalah adalah menggunakan *fishbone diagram*. *Fishbone diagram* adalah visualisasi terstruktur yang menggambarkan berbagai faktor yang mempengaruhi sebuah proses dengan menghubungkan satu penyebab dengan penyebab lainnya [10].

c. Studi Pustaka

Dalam tahap ini, mengumpulkan dan meninjau literatur dari sumber-sumber yang relevan dengan topik *e-commerce*. Dengan mengeksplorasi *e-book* atau *e-journal* untuk memahami konteks, dan teori-teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

d. Pemodelan Bisnis

Pemodelan bisnis dilakukan dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), yang terdiri dari 9 (sembilan) elemen kunci yang saling terkait. BMC memberikan pandangan yang jelas tentang tujuan yang harus dicapai oleh perusahaan, dengan fokus pada elemen strategis paling penting yang akan memberikan dampak terbesar pada bisnis [11].

e. Analisa Sistem Berjalan

Langkah berikutnya adalah melakukan analisa sistem berjalan dengan menggunakan *activity diagram*. *Activity diagram* ini menggambarkan proses-proses yang terjadi dalam sistem berjalan secara jelas, seperti proses pemesanan barang, pembayaran, pengiriman hingga pembuatan laporan[12].

f. Perancangan Sistem

Pada langkah ini, menggambarkan interaksi antara pengguna dan sistem dengan *use case diagram*, serta deskripsi detail dari masing-masing *use case* dalam diagram tersebut. *Tools* yang digunakan dalam pembuatan diagram tersebut ialah *Draw.io*.

g. Implementasi

Setelah perancangan sistem, langkah berikutnya adalah implementasi yang mencakup tiga aspek utama. Pertama, implementasi *e-commerce* dilakukan menggunakan *WordPress* dan berbagai *plugin* untuk membangun *website* yang optimal. Kedua, teknik SEO diterapkan dengan pengaturan *plugin Yoast SEO* dan integrasi *Google Search Console* untuk meningkatkan jangkauan pasar dan peringkat di *Google*. [13], sementara strategi *marketing* diterapkan untuk meningkatkan penjualan dan menarik pelanggan dengan menggunakan kupon potongan harga Rp. 10.000 untuk pelanggan baru.

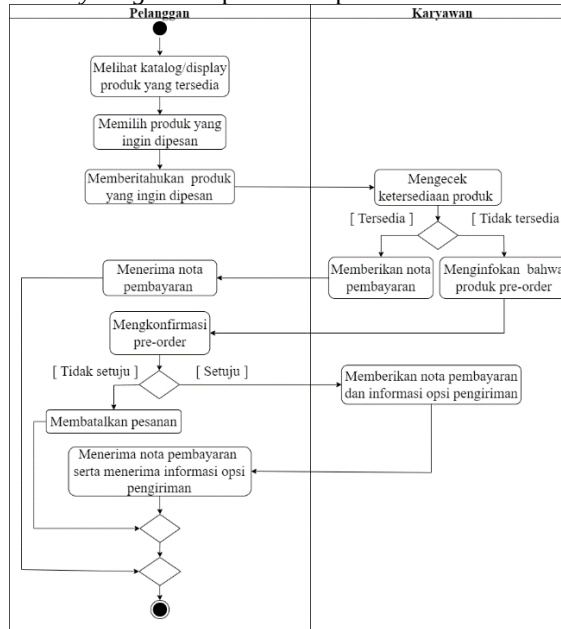
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Proses Sistem Berjalan

Pada pembahasan ini, akan diuraikan proses-proses dalam sistem berjalan G7Project, meliputi pemesanan produk, pembayaran, pengiriman, hingga pembuatan laporan menggunakan *activity diagram*. Fokus penjelasan pada tahap ini adalah pada proses bisnis yang terjadi di toko fisik.

3.1.1 Proses Pemesanan

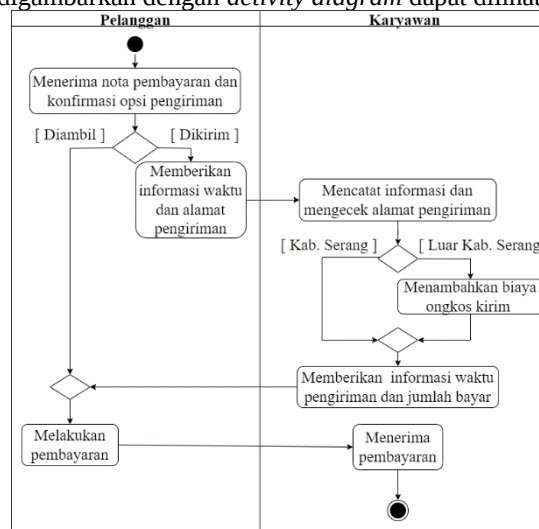
Pelanggan yang datang ke toko dapat melihat katalog produk dan memilih barang yang diinginkan. Karyawan kemudian memeriksa ketersediaan produk; jika tersedia, pelanggan diberikan nota pembayaran, sedangkan jika tidak tersedia, mereka ditawarkan opsi *pre-order*. Jika setuju, pelanggan akan menerima nota pembayaran dan informasi pengambilan atau pengiriman, atau mereka dapat membatalkan pesanan jika tidak setuju. Proses pemesanan digambarkan dengan *activity diagram* dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Proses Pemesanan

3.1.2 Proses Pembayaran

Setelah menerima nota pembayaran, opsi pengiriman atau pengambilan dipilih. Jika memilih pengambilan, pembayaran langsung dilanjutkan. Jika memilih pengiriman, waktu dan alamat pengiriman diberikan. Alamat kemudian diverifikasi; jika berada dalam Kabupaten Serang, pembayaran dilanjutkan dengan nota awal. Namun, jika di luar Kabupaten Serang, biaya ongkos kirim ditambahkan, nota revisi diberikan, dan pembayaran dilanjutkan. Proses pembayaran digambarkan dengan *activity diagram* dapat dilihat pada Gambar 3.

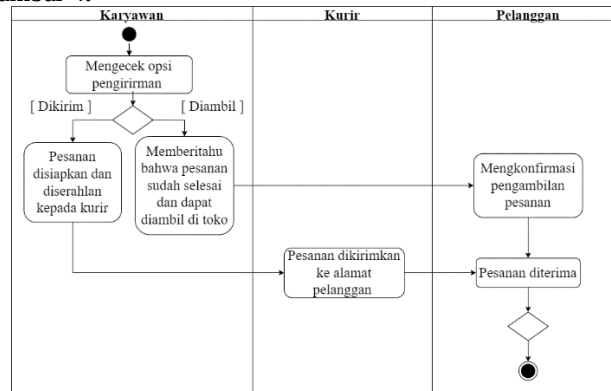


Gambar 3. Proses Pembayaran

3.1.3 Proses Pengiriman

Karyawan akan memeriksa opsi pengiriman. Jika pesanan diambil di toko, karyawan akan memberitahu pelanggan bahwa pesanan siap diambil. Jika pesanan dikirim, karyawan akan menyiapkan dan menyerahkannya

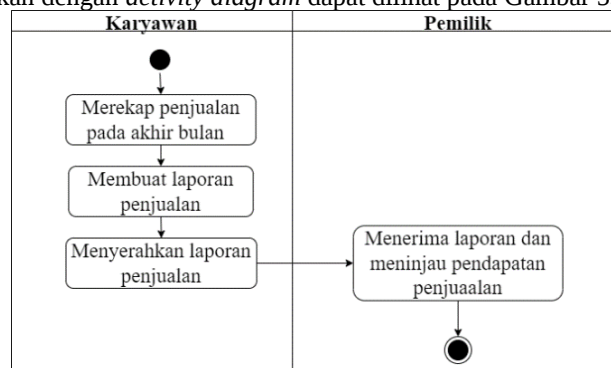
kepada kurir yang akan mengantarkannya ke alamat pelanggan. Proses pengiriman digambarkan dengan *activity diagram* dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Proses Pengiriman

3.1.4 Proses Pembuatan Laporan

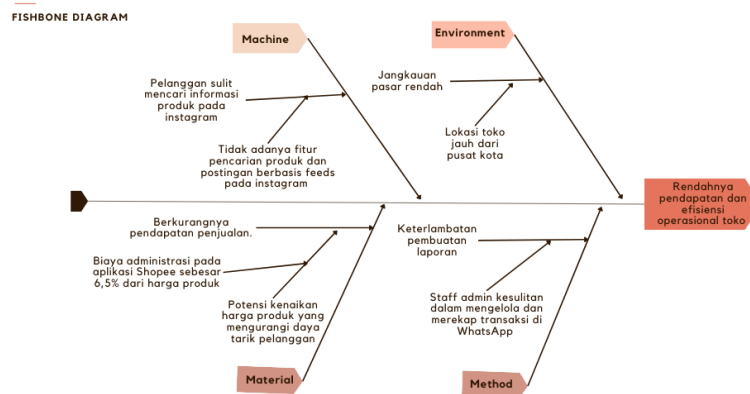
Setiap akhir bulan, karyawan merekap transaksi dan membuat laporan penjualan yang diserahkan kepada pemilik untuk diperiksa dan ditinjau. Setiap akhir bulan, karyawan bertanggung jawab untuk merekap semua transaksi yang terjadi selama periode tersebut dan menyusun laporan penjualan. Laporan ini kemudian diserahkan kepada pemilik untuk diperiksa dan ditinjau, guna memastikan akurasi dan evaluasi kinerja bisnis. Proses pembuatan laporan digambarkan dengan *activity diagram* dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Proses Pembuatan Laporan

3.2 Fishbone Diagram

Untuk menganalisis masalah yang terjadi pada G7Project, menggunakan *fishbone diagram*. Berikut adalah analisa *fishbone diagram* pada Gambar 6. Diagram *Fishbone* ini mengidentifikasi berbagai penyebab rendahnya pendapatan dan efisiensi operasional toko dalam empat kategori utama: *machine*, *enviromtent*, *method*, dan *material*. Pada kategori *machine*, sulitnya pelanggan mencari informasi produk di *Instagram* dan ketiadaan fitur pencarian produk mempengaruhi efisiensi operasional. *Enviromtent* berkontribusi melalui rendahnya jangkauan pasar akibat lokasi toko yang jauh dari pusat kota, membatasi akses pelanggan. *Material* juga menjadi faktor, dengan biaya administrasi Shopee sebesar 6,5% dan potensi kenaikan harga yang mengurangi daya tarik pelanggan. *Method* kerja toko terganggu oleh keterlambatan pembuatan laporan dan kesulitan staf dalam mengelola transaksi di *WhatsApp*. Secara keseluruhan, faktor teknologi, lokasi, biaya operasional, dan manajemen menjadi tantangan utama yang mempengaruhi performa toko.



Gambar 6. Fihbone Diagram

3.3 Business Model Canvas (BMC)



Gambar 7. Business Model Canvas (BMC)

Pada Gambar 7 menjelaskan 9 (sembilan) elemen BMC pada Toko G7Project terurai sebagai berikut:

a. Value Propositions

G7Project menawarkan *value propositions* yang menarik bagi pelanggan dengan menyediakan opsi desain buket yang dapat di *custom* sesuai keinginan. Pelanggan juga dapat menambahkan kartu ucapan atau pesan khusus untuk mempersonalisasi pesanan mereka. Selain itu, G7Project memberikan gratis ongkir khusus untuk wilayah Kabupaten Serang dengan minimal pembelian sebesar Rp100.000, menjadikannya pilihan yang ekonomis dan fleksibel.

b. Customer Segments

Customer Segments pada Toko G7Project mencakup semua kalangan pria dan wanita yang sedang mencari hadiah untuk acara tertentu. Acara tersebut meliputi *graduation*, *anniversary*, dan ulang tahun. Hal ini menunjukkan bahwa G7Project menargetkan pasar yang luas dan beragam sesuai dengan kebutuhan khusus pelanggan.

c. Channels

Channels adalah media yang digunakan G7Project untuk menjangkau dan bertransaksi dengan pelanggan. *Channels* pada G7Project meliputi toko fisik/offline, Instagram (G7Project), WhatsApp, *Shopee* (liaqonia), dan *website* (gsevenproject.shop). Diversifikasi ini memungkinkan G7Project untuk mencapai berbagai segmen pelanggan melalui *platform* yang berbeda Toko Fisik/Offline.

d. Customer Relationships

Customer Relationships menjelaskan cara membangun hubungan dengan pelanggan. Dengan memberikan fitur *review* pada *website*, menyediakan *form* khusus untuk *custom* desain, dan memberikan kupon potongan Rp. 10.000 untuk pelanggan baru. Selain itu, fitur *live chat* di *website* memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan, meningkatkan keterlibatan dan kepuasan pelanggan.

e. Key Activities

Key Activities pada G7Project mencakup aktivitas utama yang mendukung bisnis dan *value propositions*. Ini meliputi manajemen inventaris dan persediaan, pembuatan buket dan *frame* hias, serta pelayanan pelanggan dan penanganan pesanan. Selain itu, pemasaran dan promosi juga menjadi bagian penting dalam aktivitas utama untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness*.

f. Key Resources

Key Resources adalah sumber daya yang dimiliki G7Project untuk menjalankan bisnis. Ini mencakup toko fisik, alat dan bahan pembuatan buket dan *frame* hias, karyawan, internet, serta laptop/smartphone. Sumber daya ini mendukung semua aktivitas utama dan memastikan operasional bisnis berjalan lancar.

g. Key Partners

Key Partners menjelaskan mitra yang bekerja sama dengan G7Project. Termasuk pemasok bahan baku seperti bunga, boneka, snack, dan *frame*, serta jasa pengiriman dan mitra pembayaran *online*. Selain itu, penyedia hosting dan domain juga merupakan mitra penting untuk mendukung keberadaan *online* G7Project.

h. Cost Structure

Cost Structure pada G7Project mencakup berbagai biaya yang timbul dalam menjalankan model bisnis. Ini meliputi biaya produksi buket dan *frame* hias, biaya pemasaran dan promosi, serta biaya pengemasan dan pengiriman produk. Selain itu, biaya administrasi, hosting & domain, listrik, dan internet juga termasuk dalam struktur biaya mereka.

i. Revenue Streams

Revenue Streams pada G7Project menjelaskan sumber pendapatan bisnis. Pendapatan berasal dari penjualan langsung di toko fisik dan penjualan melalui *platform online* seperti *Instagram*, *WhatsApp*, dan *Shopee*. Diversifikasi ini memastikan bahwa G7Project memiliki beberapa aliran pendapatan yang stabil.

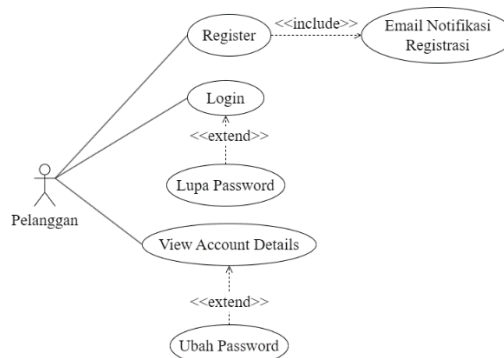
3.4 Use Case Diagram

Use case diagram menggambarkan setiap tindakan dan interaksi antara satu atau lebih aktor dengan sistem yang akan dikembangkan. Diagram ini membantu dalam memvisualisasikan bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan berbagai fungsi dalam sistem, memberikan gambaran yang jelas tentang kebutuhan dan alur kerja yang diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu.

3.4.1 Use caseDiagram Master

a. Use Case Diagram Master Pelanggan

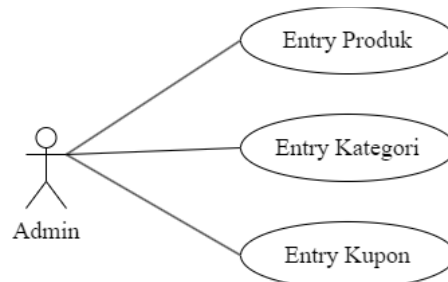
Pada Gambar 8 diagram *use case* yang menunjukkan interaksi antara Pelanggan dengan beberapa fungsi dalam sistem manajemen akun di Toko G7Project. Pelanggan dapat melakukan registrasi, yang termasuk mengirim notifikasi email, login, melihat detail akun, serta mengubah dan mengatur ulang *password* jika lupa. Fungsi-fungsi ini dihubungkan dengan relasi *include* dan *extend* untuk menunjukkan ketergantungan dan perluasan antara *use cases* satu dengan yang lainnya. menggambarkan interaksi dasar yang dapat dilakukan oleh pelanggan dalam sistem, termasuk registrasi, autentikasi, dan pengelolaan akun.



Gambar 8. Use Case Diagram Master Pelanggan

b. *Use Case Diagram Master Admin*

Pada Gambar 9, diagram *use case* menunjukkan hubungan antara aktor Admin dan tiga fungsi utama dalam sistem manajemen Toko G7Project: *entry* produk, *entry* kategori, dan *entry* kupon. Diagram ini mengilustrasikan bahwa Admin memiliki akses penuh untuk mengelola data produk, kategori, dan kupon. Hal ini memberikan gambaran jelas tentang fungsionalitas yang disediakan untuk admin, yang esensial untuk pengelolaan dan administrasi sistem yang efektif.

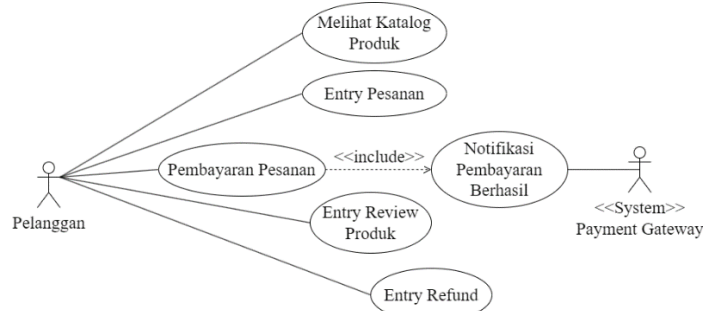


Gambar 9. *Use Case Diagram Master admin*

3.4.2 *Use Case Diagram Transaksi*

a. *Use Case Diagram Transaksi Pelanggan*

Pada Gambar 10 diagram *use case* yang menggambarkan interaksi antara Pelanggan dan *Payment Gateway* dalam sebuah sistem *e-commerce*. Pelanggan dapat melakukan berbagai aktivitas seperti melihat katalog produk, memasukkan pesanan, melakukan pembayaran, mengulas produk, dan mengajukan *refund*. Saat pembayaran berhasil dilakukan, sistem akan mengirimkan notifikasi pembayaran kepada pelanggan.



Gambar 10. *Use Case Diagram Transaksi Pelanggan*

b. *Use Case Diagram Transaksi Admin*

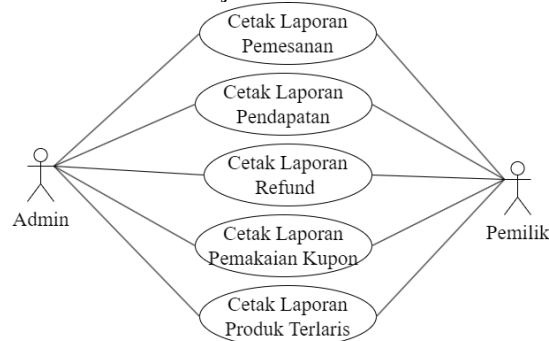
Pada Gambar 11 diagram *use case* yang menggambarkan interaksi antara Admin dengan sistem dalam mengelola transaksi. Admin memiliki beberapa tugas utama, yaitu mengelola pesanan, verifikasi penerimaan produk, verifikasi *review* produk, dan verifikasi *refund* produk. Dalam pengelolaan pesanan, terdapat aktivitas tambahan yang mencakup pembaruan status pesanan dan pengiriman notifikasi email.



Gambar 11. *Use Case Diagram Transaksi Admin*

3.4.3 Use Case Diagram Laporan

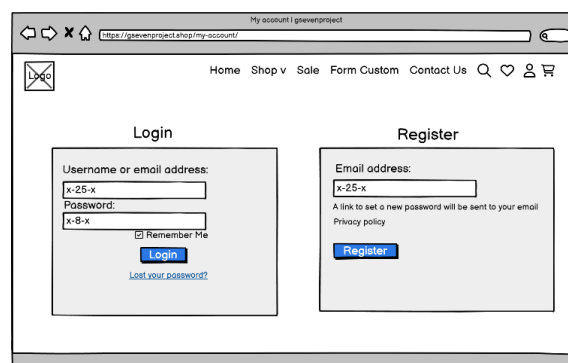
Pada Gambar 12 adalah diagram *use case* yang menunjukkan hubungan antara dua aktor utama, Admin dan Pemilik, dengan fungsi-fungsi utama dalam sistem pencetakan laporan di Toko G7Project. Kedua aktor ini terlibat dalam proses pembuatan laporan pemesanan, pendapatan, produk terlaris, dan retur produk. Setiap jenis laporan diwakili oleh *use case* yang menunjukkan fungsi spesifik yang dapat diakses oleh Admin dan Pemilik, memungkinkan untuk mengelola dan memantau kinerja bisnis.



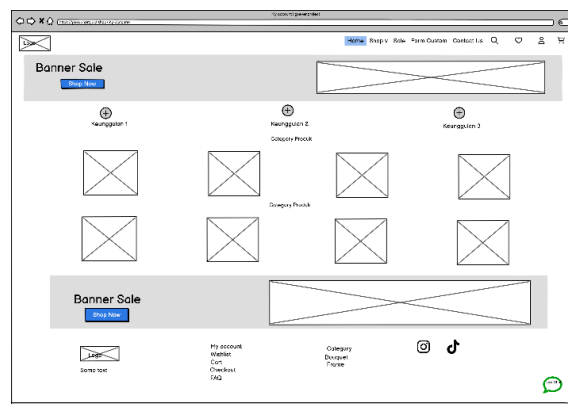
Gambar 12. Use Case Diagram Laporan

3.5 Rancangan Layar

Rancangan layar untuk *website gsevenproject.shop* menampilkan logo G7Project dan *header* menu yang konsisten di semua halaman. *Header* menu ini mencakup berbagai menu dan ikon yang mengarahkan pengguna ke berbagai halaman di situs. Gambar 13 adalah rancangan layar *login* dan *register* pada *website* G7Project. Gambar 14 adalah rancangan layar menu *home* pada *website* G7Project.



Gambar 13. Rancangan Layar Login dan Register

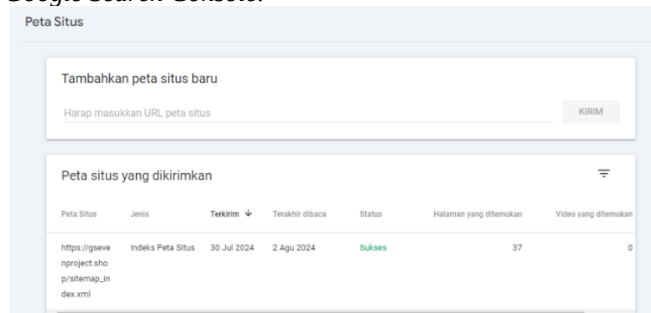


Gambar 14. Rancangan Layar Home

3.6 Strategi Search Engine Optimization (SEO)

Website gsevenproject.shop memanfaatkan *plugin* Yoast SEO untuk mengoptimalkan kata kunci yang digunakan pada *website* dan konten. Dengan bantuan *plugin* ini, strategi SEO dapat diimplementasikan secara

lebih efektif, sehingga meningkatkan visibilitas situs di mesin pencari. Gambar 15 menunjukkan langkah pengindeksan *sitemap* pada *Google Search Console*.



Gambar 15. Pengindeksan *Sitemap*

4. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian berdasarkan permasalahan yang ditemukan pada Toko G7Project serta menerapkan metode analisis yang relevan untuk menawarkan solusi, dapat disimpulkan bahwa dengan mengimplementasikan *website e-commerce*, toko dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan visibilitas secara *online* serta meningkatkan peluang untuk menarik pelanggan baru. *Website e-commerce* dengan fitur pencarian kata kunci dan pengelompokan produk yang terstruktur akan memudahkan pelanggan dalam mencari informasi produk dengan cepat. Integrasi fitur pelaporan pesanan, pendapatan, *refund*, pemakaian kupon, dan produk terlaris dalam *website e-commerce* akan meningkatkan efisiensi pengelolaan transaksi dan mempercepat pembuatan laporan serta analisis kinerja bisnis. Dengan mengembangkan dan mengelola *website e-commerce* sendiri, G7Project dapat menghindari biaya administrasi tinggi dari *platform* pihak ketiga, sehingga dapat menawarkan harga produk yang lebih kompetitif dan menarik bagi pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. E. Budianto, *Analisis Bisnis E-Commerce*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=fPNIEAAAQBAJ>
- [2] F. Ristia, A. Diana, and A. Ariesta, "Implementasi E-Commerce Dengan Metode Business Model Canvas (Bmc) Menggunakan Content Management System (Cms) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Distro Betawi Boys," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, pp. 30–39, 2022, doi: 10.36080/idealism.v5i1.2867.
- [3] D. Fauziyyah, "Pembuatan Website Company Profile pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress," *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 2, no. 3, pp. 80–98, 2023, doi: 10.62201/abaj.v2i3.67.
- [4] M. Farwati and T. Sutabri, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Fun's Bouquet Balloon," *JEBIMAN J. Ekon. Bisnis, Manaj. dan Akunt.*, vol. 1, no. 4, pp. 215–226, 2023.
- [5] F. D. Nugroho, L. L. Hin, and H. Irawan, "Implementasi E-Commerce Menggunakan Plugin Woocommerce Pada Toko Lovebouquet. Tng," *SENAFTI - (Prosiding Semin. Nas. Mhs. Fak. Teknol. Informasi)*, vol. 2, pp. 889–898, 2023.
- [6] P. E. Yulyastuti and A. Wahab, "Analisa dan Perancangan E-Commerce Bouquet pada Toko Nissa Florist Berbasis Web," *Jukomika - (Jurnal Ilmu Komput. Dan Inform.)*, vol. 2, no. 3, pp. 115–121, 2019, doi: 10.54650/jukomika.v2i3.119.
- [7] F. A. Harista, "Sistem Informasi E-Commerce Gulderose Bunga Flanel Kendal," pp. 1–15, 2020, [Online]. Available: [http://eprints.ums.ac.id/82449/3/Naskah Publikasi - Firza.pdf](http://eprints.ums.ac.id/82449/3/Naskah%20Publikasi%20-%20Firza.pdf)
- [8] F. Handoyo and N. Anwar, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Buket Bunga Berbasis Web," *IKRA-ITH Inform. J. Komput. dan Inform.*, vol. 7, no. 3, pp. 40–46, 2023, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v7i3.3054.
- [9] F. eka Supriatin et al., *Metodologi Penelitian*. Cendekia Publisher, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=VMZzEAAAQBAJ>
- [10] D. Khairani, *Manajemen Proyek Dalam Rekayasa Perangkat Lunak (RPL)*. Deepublish, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=QoS2EAAAQBAJ>
- [11] L. H. Annisa, S. F. A. S. Ningrum, and Z. E. Wulansari, "Analisis Desain Pengembangan Model Bisnis pada Perusahaan Pengalengan Ikan dengan Metode Bussiness Model Canvas (BMC) pada PT. ABC," *J. Agribus. Sci. Rural Dev.*, vol. 3, no. 1, pp. 20–35, 2023, doi: 10.32639/jasrd.v3i1.741.
- [12] D. Aldo and N. Putra, *Sistem Pendukung Keputusan (SPK) (Kupas Tuntas Metode Multifaktor Evaluation Process)*. SINT Publishing, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=iP1vEAAAQBAJ>
- [13] H. Syahputra, "Implementasi Metode SEO (Search Engine Optimization) Untuk Optimalisasi E-Commerce Penjualan Barang Outdoor Berbasis Web," *J. Pustaka AI (Pusat Akses Kaji. Teknol. Artif. Intell.)*, vol. 3, no. 2, pp. 70–74, 2023.

The background is a dark blue gradient. It features a faint, light blue grid pattern. Overlaid on the grid are several concentric circular patterns, some solid and some dashed, creating a sense of depth and technology. On the left and right sides, there are vertical elements with diagonal stripes, resembling stylized pillars or structural components.

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260

<https://senafti.budiluhur.ac.id/>