



## KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/005/09/24

### TENTANG:

### PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

### DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentrans-formasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- 2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;
- Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;
- 5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBLC/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

### MEMUTUSKAN

- Menetapkan :  
PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan **Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya** pada Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 yang meliputi:
- a. **Kegiatan partisipasi aktif** dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;
- b. **Publikasi Ilmiah** pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;
- c. **Partisipasi dalam organisasi** profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;
- d. **Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM)**, dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
- KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
- KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 September 2024

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



**Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I**



**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**NOMOR : K/UBL/FTI/000/005/09/24**

**TENTANG:  
PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

| No  | NIDN       | Nama Dosen                                         | Program Studi      |
|-----|------------|----------------------------------------------------|--------------------|
| 1.  | 0324107203 | Abdul Muis, Sobri, S.Ag., M.Kom                    | Teknik Informatika |
| 2.  | 0302068001 | Achmad Aditya, AU, S.Kom., M.Kom                   | Teknik Informatika |
| 3.  | 0305118901 | Achmad Ardiansyah, S.Kom., M.Kom                   | Teknik Informatika |
| 4.  | 0322018502 | Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom                     | Sistem Informasi   |
| 5.  | 0315065602 | Agung Prihartono, S.Kom., M.Kom                    | Sistem Informasi   |
| 6.  | 0320038303 | Agung Saputra, S.Kom., M.M.                        | Teknik Informatika |
| 7.  | 0309088302 | Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom                   | Sistem Informasi   |
| 8.  | 0304039102 | Ahmad Pudoli, S.Kom., M.Kom                        | Teknik Informatika |
| 9.  | 8848870018 | Andy Rio Handoko, S.Kom., M.M.S.I                  | Teknik Informatika |
| 10. | 0314038803 | Angga Kusuma Nugraha, M.Kom., M.Kom                | Teknik Informatika |
| 11. | 0316068301 | Anita Diana, S.Kom., M.Kom                         | Sistem Informasi   |
| 12. | 0312127303 | Anton Satria, Prabuwo, S.Si, S.T, Ph.D, M.M., M.Sc | Ilmu Komputer      |
| 13. | 0303129401 | Anwar Rifa'i, S.Pd., M.Pd                          | Teknik Informatika |
| 14. | 0328079201 | Aqmal Maulana, S.Kom., M.Kom                       | Teknik Informatika |
| 15. | 0315038601 | Ari Saputro, S.Kom., M.Kom                         | Sistem Informasi   |
| 16. | 0330087506 | Arman Yusuf, S.Kom., M.M                           | Teknik Informatika |
| 17. | 0301027501 | Arsanto Narendro, S.Kom., M.Kom                    | Teknik Informatika |
| 18. | 0319097906 | Asep Abdul, Rohman, S.Kom., M.Kom                  | Sistem Informasi   |
| 19. | 0320048401 | Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom                        | Sistem Informasi   |
| 20. | 0301048101 | Basuki Hari, Prasetyo, S.Kom., M.Kom               | Teknik Informatika |
| 21. | 0319027202 | Bruri Trya, Sartana, S.Kom., M.Kom                 | Sistem Informasi   |
| 22. | 0324127901 | Denni Kurniawan, S.T., Ph.D., M.Sc                 | Ilmu Komputer      |
| 23. | 0303129201 | Devit Setiono, S.Kom., M.Kom                       | Sistem Informasi   |
| 24. | 0310128401 | Dewi Kusumaningsih, S.Kom., M.Kom                  | Sistem Informasi   |
| 25. | 0322018301 | Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom                      | Sistem Informasi   |
| 26. | 0311098901 | Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, S.Kom., M.Kom     | Teknik Informatika |
| 27. | 9990587693 | Dr. Akhmad Unggul Priantoro                        | Ilmu Komputer      |
| 28. | 0311127802 | Dr. Arif Bramantoro, S.T., S.T                     | Ilmu Komputer      |
| 29. | 0319097803 | Dr. Darmawan Baginda Napitupulu, M.Kom             | Ilmu Komputer      |



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

| No  | NIDN       | Nama Dosen                                  | Program Studi      |
|-----|------------|---------------------------------------------|--------------------|
| 30. | 0005017601 | Dr. Imelda, S.Kom., M.Kom                   | Teknik Informatika |
| 31. | 0322038603 | Dr. Indra, S.Kom., M.T.I                    | Teknik Informatika |
| 32. | 0305068201 | Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I      | Ilmu Komputer      |
| 33. | 0007097901 | Dr. Ir. Arief Wibowo, S.Kom., M.Kom         | Sistem Informasi   |
| 34. | 0328127303 | Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom  | Sistem Informasi   |
| 35. | 0306027701 | Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom      | Sistem Informasi   |
| 36. | 0302046501 | Dr. Ir. Jan Everhard Riwurohi, M.T          | Sistem Komputer    |
| 37. | 0422036901 | Dr. Ir. Mardi Hardjianto, S.Kom., M.Kom     | Sistem Informasi   |
| 38. | 0315117302 | Dr. Ir. Utomo Budiyanto, S.Kom., M.Kom      | Teknik Informatika |
| 39. | 0320096102 | Prof. Dr. Ir. Wendi Usino, S.Kom., M.M      | Sistem Informasi   |
| 40. | 0316097401 | Dr. Mohammad Syafrullah, S.Kom., M.Kom      | Ilmu Komputer      |
| 41. | 0314126304 | Dr. Muhamad Sadly                           | Ilmu Komputer      |
| 42. | 0303097901 | Dr. Rusdah, S.Kom., M.Kom                   | Ilmu Komputer      |
| 43. | 0412017103 | Dr. Samidi, S.Kom., M.M., M.Kom             | Ilmu Komputer      |
| 44. | 0318016801 | Dr. Yan Riyanto, M.Eng                      | Ilmu Komputer      |
| 45. | 0004105902 | Dra. Dwi Achadiani, M.Kom                   | Sistem Komputer    |
| 46. | 0328036602 | Dra. Ririt Roeswidiah, M.Kom.               | Teknik Informatika |
| 47. | 0305036302 | Drs. Djati Kusdiarto, M.M                   | Sistem Informasi   |
| 48. | 0324028005 | Dwi Pebrianti, ST., M.eng., PH.d            | Ilmu Komputer      |
| 49. | 0328028503 | Dwi Puspita Anggraeni, S.T., M.T.           | Teknik Informatika |
| 50. | 0323088401 | Ferdiansyah, S.Kom., M.T.I                  | Teknik Informatika |
| 51. | 0321117301 | Fx Bima Cahya S.Kom., M.Kom                 | Sistem Informasi   |
| 52. | 0319047501 | Grace Gata, S.Kom., M.Kom                   | Sistem Informasi   |
| 53. | 0305026801 | Gunawan Pria, Utama, S.Kom., M.Kom          | Teknik Informatika |
| 54. | 0308048501 | Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom       | Teknik Informatika |
| 55. | 0306058502 | Haris Munandar, M.T.I                       | Teknik Informatika |
| 56. | 0325058101 | Hendri Irawan, S.Kom., MTI                  | Sistem Informasi   |
| 57. | 9903260690 | Hestya Patrie, S.Kom., MSSE., M.Kom         | Sistem Informasi   |
| 58. | 0320038704 | Hillman Akhyar Damanik, S.Kom., M.Kom       | Teknik Informatika |
| 59. | 0303048001 | Humisar Hasugian, S.Kom., M.Kom             | Sistem Informasi   |
| 60. | 0302018604 | Ika Susanti, S.Kom., M.Kom                  | Teknik Informatika |
| 61. | 0317069301 | Ikhsan Rahdiana, S.Kom., M.Kom              | Teknik Informatika |
| 62. | 0309069301 | Iman Permana, S.Kom., M.Kom                 | Teknik Informatika |
| 63. | 0314049302 | Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom    | Sistem Informasi   |
| 64. | 0318068702 | Indra Nugraha Abdullah, S.Kom, Ph.D., M.Sc. | Ilmu Komputer      |
| 65. | 0323126401 | Ir. Bullion Dragon, Andah, M.Kom.           | Sistem Informasi   |

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 N0. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872

KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636



| No   | NIDN       | Nama Dosen                                  | Program Studi      |
|------|------------|---------------------------------------------|--------------------|
| 66.  | 0411076603 | Ir. Gatot Purwanto, M.M                     | Sistem Komputer    |
| 67.  | 0317025801 | Ir. Tatang Wirawan, Wisnuadji, M.Kom        | Sistem Komputer    |
| 68.  | 0305027401 | Irawan, S.Kom., M.Kom                       | Sistem Komputer    |
| 69.  | 0303118201 | Ita Novita, S.Kom., M.T.I                   | Sistem Informasi   |
| 70.  | 0312069205 | Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom              | Sistem Informasi   |
| 71.  | 0324118302 | Joko Christian, S.Kom., M.Kom               | Teknik Informatika |
| 72.  | 0303067601 | Joko Sutrisno, S.Kom., M.Kom                | Sistem Informasi   |
| 73.  | 0307079301 | Julaiha Probo Anggraini, S.Kom., M.Kom      | Sistem Informasi   |
| 74.  | 0305076701 | Krisna Adiyarta, Ph.D                       | Ilmu Komputer      |
| 75.  | 0319059103 | Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom               | Sistem Informasi   |
| 76.  | 0328017702 | Lestari Margatama, S.Kom., M.Kom            | Teknik Informatika |
| 77.  | 0317057603 | Lihin, S.Kom., M.Kom                        | Sistem Informasi   |
| 78.  | 0317058106 | Lis Suryadi, S.Kom., M.Kom                  | Sistem Informasi   |
| 79.  | 0325117805 | Luhur Bayuaji, S.T., Ph.D., M.Eng           | Ilmu Komputer      |
| 80.  | 0307038703 | Marini, S.Kom., M.Kom                       | Sistem Informasi   |
| 81.  | 0308128901 | Mepa Kurniasih, S.Kom., M.Kom               | Teknik Informatika |
| 82.  | 0330127502 | Merry Anggraeni, S.Kom., M.Kom              | Teknik Informatika |
| 83.  | 0321117001 | Mohammad Anif, S.Kom., M.Kom                | Teknik Informatika |
| 84.  | 0311038203 | Motika Dian Anggraeni, S.Kom., M.Kom        | Sistem Informasi   |
| 85.  | 0329067903 | Mufti., S.T., M.Kom                         | Teknik Informatika |
| 86.  | 0301108606 | Muhamad Salman Alfarisi, S.I.Kom., M.M.S.I. | Sistem Informasi   |
| 87.  | 0329068201 | Muhammad Ainur Rony, S.Kom., M.T.I          | Teknik Informatika |
| 88.  | 0317077905 | Nawindah, S.Kom., M.Kom                     | Sistem Informasi   |
| 89.  | 0318077601 | Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom         | Sistem Informasi   |
| 90.  | 0315028502 | Nofiyani, S.Kom., M.Kom                     | Sistem Informasi   |
| 91.  | 0305078002 | Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom               | Sistem Informasi   |
| 92.  | 0315057803 | Nurwati, S.Kom., M.Kom                      | Sistem Informasi   |
| 93.  | 0302057901 | Painem, S.Kom., M.Kom                       | Sistem Informasi   |
| 94.  | 0411028601 | Pepi Permatasari, S.Kom., M.Kom             | Sistem Informasi   |
| 95.  | 0322028201 | Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I         | Teknik Informatika |
| 96.  | 0314056902 | Prof. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom., M.Sc   | Sistem Komputer    |
| 97.  | 8833923420 | Prof. Dr. Moedjiono, M.Sc                   | Ilmu Komputer      |
| 98.  | 0319087801 | Purwanto, S.Si., M.Kom                      | Teknik Informatika |
| 99.  | 0308029102 | Putri Hayati, S.T., M.Kom                   | Teknik Informatika |
| 100. | 0330108801 | Rahmat Oktavian, M.Kom                      | Teknik Informatika |



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

| No   | NIDN       | Nama Dosen                              | Program Studi      |
|------|------------|-----------------------------------------|--------------------|
| 101. | 0315069301 | Ratna Kusumawardani, S.Kom., M.Kom      | Sistem Informasi   |
| 102. | 0305128107 | Ratna Ujian Dari, S.Kom., M.M           | Sistem Informasi   |
| 103. | 0324038006 | Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom          | Sistem Informasi   |
| 104. | 0317068301 | Reva Ragam Santika, S.Kom., M.Kom       | Teknik Informatika |
| 105. | 0311118107 | Riri Irawati, S.Kom., M.Kom             | Sistem Komputer    |
| 106. | 0313048901 | Riskiana Wulan, M.Kom                   | Teknik Informatika |
| 107. | 0326039202 | Riza Alamsyah, M.Kom                    | Sistem Informasi   |
| 108. | 0327068604 | Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom | Teknik Informatika |
| 109. | 0324118802 | Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom            | Sistem Informasi   |
| 110. | 0311068001 | Rizky Tahara Shita, S.Kom., M.Kom       | Teknik Informatika |
| 111. | 0317098201 | Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I          | Sistem Informasi   |
| 112. | 0322027501 | Safrina Amini, S.Kom., M.Kom            | Teknik Informatika |
| 113. | 0329098202 | Samsinar, S.Kom., M.Kom                 | Sistem Informasi   |
| 114. | 0305068203 | Sejati Waluyo, S.Kom., M.Kom            | Teknik Informatika |
| 115. | 0326086304 | Setyawan Widyarto, M.Sc., PH.d          | Ilmu Komputer      |
| 116. | 0309097401 | Sri Mulyati, S.Kom., M.Kom              | Sistem Informasi   |
| 117. | 0410127104 | Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom         | Sistem Informasi   |
| 118. | 0312067402 | Subandi, S.Kom., M.Kom                  | Teknik Informatika |
| 119. | 0314097004 | Subandi, S.Pd., M.M                     | Teknik Informatika |
| 120. | 0305068605 | Syamsudin Zubair, S.Kom., M.Kom         | Teknik Informatika |
| 121. | 0407127201 | Teja Endra Eng Tju, S.T., M.Kom         | Sistem Informasi   |
| 122. | 0320127901 | Titin Fatimah, S.Kom., M.Kom            | Sistem Informasi   |
| 123. | 0317018702 | Tri Ika Jaya Kusumawati, S.Kom., M.Kom  | Sistem Informasi   |
| 124. | 0307038501 | Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom         | Teknik Informatika |
| 125. | 0317048601 | Windarto, S.Kom., M.Kom                 | Teknik Informatika |
| 126. | 0322058003 | Windhy Widhyanty, S.Kom., M.Kom         | Teknik Informatika |
| 127. | 0326047001 | Wiwin Windihastuty, S.Kom., M.Kom       | Sistem Informasi   |
| 128. | 0325098802 | Wulandari, S.Kom., M.Kom                | Sistem Informasi   |
| 129. | 0331057703 | Yani Prabowo, S.Kom., M.Kom             | Sistem Komputer    |
| 130. | 0316068702 | Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom        | Sistem Informasi   |
| 131. | 0316017201 | Yudi Santoso, S.Kom., M.Kom             | Sistem Informasi   |
| 132. | 0213068501 | Yudi Wiharto, S.Kom., M.Kom             | Teknik Informatika |
| 133. | 0325078803 | Yulianawati, S.Kom., M.Kom              | Sistem Informasi   |
| 134. | 0329077501 | Yuliazmi, S.Kom., M.Kom                 | Sistem Informasi   |



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

| No   | NIDN       | Nama Dosen                    | Program Studi      |
|------|------------|-------------------------------|--------------------|
| 135. | 0320069003 | Zaqi Kurniawan, S.Kom., M.Kom | Teknik Informatika |

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 09 September 2024

=====

Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

**Vol. 3 No. 2 September 2024**

**E-ISSN : 2962-8628**

# PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI (SENAFTI)**

**"Peluang Riset Pada Komputasi Kuantum"**

- **Artificial Intelligence**
- **Cyber Security**
- **Programming**
- **Information System**

Diterbitkan Oleh

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-5 pada Tahun 2024 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-5 secara daring (*online*) pada tanggal 7 September 2024 dengan tema “Peluan Riset pada Komputasi Kuantum”. SENAFIT ke-4 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi tinggi yaitu Universitas Budi Luhur (Jakarta), Universitas Indraprasta PGRI (Jakarta), Universitas Esa Unggul (Jakarta) dan STMIK Indonesia Mandiri & STIE STAN Indonesia Mandiri (Bandung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-5. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2024

Tim Penyusun

# STEERING COMMITTEE

## **Pelindung**

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

## **Penanggung Jawab**

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

## **Ketua Pelaksana**

Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom, M.Kom

## **Sekretaris**

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

## **Bendahara**

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom, M.Kom

## **Humas dan Publikasi**

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom, M.M., M.Kom

## **Acara**

1. Windarto, S.Kom, M.Kom
2. Agnes Aryasanti, S.Kom, M.Kom
3. Painem, S.Kom, M.Kom

## **Pengelola Makalah dan Mitra Bestari**

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
2. Samsinar, S.Kom., M.Kom.

## **Pengelola Editor dan Jurnal**

1. Dian Anubhakti, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

**Pengelola Dokumentasi dan Desain**

1. Devit Setiono, S.Kom, M.Kom
2. Wasiran

**Pengelola Teknologi Informasi**

1. Sovan Dianarto, S.Kom
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

# REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana : Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom, M.Kom

## **Wakil Ketua Redaksi:**

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
2. Samsinar, S.Kom., M.Kom.

## **Redaksi Pelaksana:**

1. Dian Anubhakti, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

## MITRA BESTARI

1. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
2. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
3. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
4. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
5. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
6. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
7. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
8. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
9. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
14. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
16. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
17. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
18. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
19. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
20. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
24. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
25. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
26. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
27. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
28. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
29. Dr. Khasnur Hidir, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
30. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
31. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
32. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
33. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
34. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
35. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
36. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
37. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
38. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)

39. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
40. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
41. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
42. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
43. Ir. Siswanto, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
44. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
45. Grace Gata, S.Kom., M. Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
47. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
48. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Mercu Buana)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-5 pada Tahun 2024 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-5 secara daring (*online*) pada tanggal 7 September 2024 dengan tema “Peluan Riset pada Komputasi Kuantum”. SENAFIT ke-4 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi tinggi yaitu Universitas Budi Luhur (Jakarta), Universitas Indraprasta PGRI (Jakarta), Universitas Esa Unggul (Jakarta) dan STMIK Indonesia Mandiri & STIE STAN Indonesia Mandiri (Bandung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-5. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2024

Tim Penyusun

# DAFTAR ISI

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| STEERING COMMITTEE ..... | i   |
| REDAKSI.....             | iii |
| MITRA BESTARI.....       | iv  |
| KATA PENGANTAR .....     | vi  |
| DAFTAR ISI.....          | vii |

## CYBER SECURITY

|                                                                                                                                                                                               |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| PENERAPAN KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITMA AES-128 UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN DIGITAL PADA BPJS KESEHATAN<br><b>Naufal Afif Fadhlurrohmah .....</b>                                                 | <b>1-9</b>   |
| IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES 128 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA PT. AMEGA CAHAYA UTAMA<br><b>Danar Zulfian Wirakusumah, Painem .....</b>                                | <b>10-19</b> |
| IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KOMBINASI RSA, AES DAN STEGANOGRAFI PADA ENKRIPSI DATA KELURAHAN KADEMANGAN<br><b>Iskandar Zulkarnain, Hari Soetanto .....</b>                                      | <b>20-29</b> |
| PENGAMANAN FILE PADA SISTEM MASTER VENDOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES PADA TRINITILAND<br><b>Nur Hena, Dewi Kusumaningsih .....</b>                                                | <b>30-37</b> |
| SISTEM MONITORING SERVER DENGAN SNMP DAN RRD TOOLS<br><b>Wahyu Dwinanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....</b>                                                                            | <b>38-48</b> |
| KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN FILE KEPENDUDUKAN PADA KELURAHAN SUDIMARA BARAT<br><b>Andika Pratama, Painem .....</b>              | <b>49-57</b> |
| IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-256) UNTUK MENGAMANKAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. DAMAI ELOK<br><b>Achmad Choirul Imamudin .....</b> | <b>58-65</b> |
| DETEKSI CELAH KEAMANAN XSS PADA WEBSITE DENGAN METODE BRUTE FORCE<br><b>Ailza Zandra, Mardi Hardjianto .....</b>                                                                              | <b>66-73</b> |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES 128 DAN VIGENERE CIPHER PADA COFFEE SHOP NGOPI DENGAN APLIKASI BERBASIS WEB<br><b>Firda Nur Syahrani, Wahyu Pramusinto .....</b>                       | <b>74-81</b> |

|                                                                                                                                                     |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| APLIKASI PENGAMANAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 DAN ALGORITMA RC4 PADA SEKOLAH SMK YADIKA 3                             |                |
| <b>Rezki Naenro Lubis, Utomo Budiyo</b> .....                                                                                                       | <b>82-89</b>   |
| ENKRIPSI FILE TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT (RIJNDAEL) PADA PT. UNIBLESS INDO MULTI                                                      |                |
| <b>Jovanka Thoma, Utomo Budiyo</b> .....                                                                                                            | <b>90-98</b>   |
| IMPLEMENTASI PENGAMANAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN PENERAPAN ALGORITMA AES-256 DAN METODE LSB BERBASIS DESKTOP PADA PT SINARMAS SEKURITAS |                |
| <b>Muhamad Fadli Bahtiar, Joko Christian Chandra</b> .....                                                                                          | <b>99-108</b>  |
| PENGAMANAN FILE MARKETING PADA YAYASAN PENDIDIKAN DESAIN INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEB                                       |                |
| <b>Reza Martinus Papilaya, Rizky Pradana</b> .....                                                                                                  | <b>109-117</b> |
| IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK PERLINDUNGAN DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA PT PRIMA PANGAN SENTOSA                                         |                |
| <b>Ferian Ardyansyah, Sejati Waluyo</b> .....                                                                                                       | <b>118-127</b> |
| PENGAMANAN PENGIRIMAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN METODE LSB DI PT CAPTURE IT                                                              |                |
| <b>Jonathan Tinambunan, Sri Mulyati</b> .....                                                                                                       | <b>128-136</b> |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB DALAM PENGAMANAN BERKAS DOKUMEN PADA MANJA JAKARTA           |                |
| <b>Muhammad Ragil Wicaksana, Mufti Mufti</b> .....                                                                                                  | <b>137-144</b> |
| IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK KEAMANAN DATA CV. DOPE SUPPLY INDONESIA MENGGUNAKAN METODE AES BERBASIS WEBSITE                                      |                |
| <b>Cut Alfath Duhana Kota Selian, Wahyu Pramusinto</b> .....                                                                                        | <b>145-153</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD 256 (AES 256) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA SELINDO TRAVEL                           |                |
| <b>Christoforus Ade Kurniawan, Purwanto Purwanto</b> .....                                                                                          | <b>154-162</b> |
| PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA BERBASIS WEBSITE PADA CAHAYA BATTERY                                                              |                |
| <b>Muhamad Rio Fauzan, Pipin Ariyani</b> .....                                                                                                      | <b>163-171</b> |
| IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA PURCHASE ORDER PADA PT ANTILOPE MADJU PURI INDAH                                           |                |
| <b>Hadi Sutarjo, Sejati Waluyo</b> .....                                                                                                            | <b>172-181</b> |
| IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA RSA UNTUK PENGAMANAN DATA ADMINISTRASI PADA KELURAHAN KREO BERBASIS WEB                                          |                |
| <b>Ahmad Sugali, Pipin Farida Ariyani</b> .....                                                                                                     | <b>182-189</b> |

PENERAPAN ALGORITMA RSA PADA TANDA TANGAN DIGITAL DALAM SURAT KETERANGAN PENGANTAR ONLINE DI LINGKUNGAN RT.05/RW.04 PERUMAHAN BUANA GARDENIA PINANG KOTA TANGERANG

**Riznandjaya Shafahad, Mufti Mufti..... 190-198**

IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PENGAMANAN DATA NILAI SISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMK LETRIS INDONESIA 1

**Said Putra Ramadhan ..... 199-207**

IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMANAN RECORD DATABASE MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEBSITE PADA PT. JEJARING TIGA ARTHA

**Rizky Febdriasyah Lexsi, Dewi Kusumaningsih ..... 208-215**

PENGAMANAN FILE DOKUMEN RESEP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT PADA ICHIYO CREPES

**Felix Adi Pratama, Gunawan Pria Utama ..... 216-223**

PENERAPAN KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN METODE AES UNTUK PENGAMANAN DATA PENJUALAN RUMAH MAKAN MITRA MINANG

**Ilham Wahyu Kuncoro Aji, Reva Ragam Santika ..... 224-233**

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE

SENTIMEN ANALISIS PENGAJUAN AMICUS CURIAE KE MAHKAMAH KONSTITUSI MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES

**Muhammad Daffa Aditya, Utomo Budiyo ..... 234-243**

IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK MENDETEKSI HOAX DENGAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES PADA STUDI KASUS PEMILU 2024

**zulfikar Saif Assalam, Mohammad Syafrullah..... 244-253**

ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOUR PADA ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN WARGA X TERHADAP BERITA KOMPAS

**Abid Rafi Nur Hastama, Arief Wibowo ..... 254-262**

IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IBU KOTA NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA PLATFORM X

**Ilham Zakariya, Mohammad Syafrullah ..... 263-270**

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KONTEN YOUTUBE KRITIK SOSIAL DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) DAN TF-IDF

**Dustin Zaki, Arief Wibowo..... 271-280**

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI PADA PT OTOKLIX INDONESIA

**Willy Novianto, Wiwin Windihastuty ..... 281-288**

|                                                                                                                                                                                                                                               |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ALGORITMA K-MEANS UNTUK MENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI BANTEN BERDASARKAN LUAS WILAYAH DAN JUMLAH PENERIMA BANTUAN BERAS BULOG OLEH PT YASA ARTHA TRIMANGUNGGAL<br><b>San Prastiwa, Arief Wibowo .....</b>                              | <b>289-295</b> |
| IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PREDIKSI SERTA ANALISIS DATA BANJIR DI WILAYAH JAKARTA PUSAT<br><b>Septian Aji Saputra, Hari Soetanto .....</b>                                                                                    | <b>296-304</b> |
| PREDIKSI JUMLAH PRODUKSI MAKANAN OLAHAN PADA PT MDG TEKNIK PERSADA MENGGUNAKAN ALGORITMA ARIMA BERBASIS WEB<br><b>Rafli Ardiansyah, Reva Ragam Santika .....</b>                                                                              | <b>305-313</b> |
| IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN PADA ROEMAH PANGAN ABADI<br><b>Syhabani Hoir, Dewi Kusumaningsih .....</b>                                                                       | <b>314-323</b> |
| KLASTERISASI TINGKAT KELAYAKAN PROVINSI DALAM PEMBANGUNAN KAWASAN INDUSTRI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS<br><b>Titin Ibrahim Ibrahim, Wendi Usino .....</b>                                                                                   | <b>324-333</b> |
| KLASTERISASI DATA SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK DAN PERILAKU MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB DI SDN CIPONDOH 2<br><b>Farah Dyah Salsabila, Imelda Imelda .....</b>                                                             | <b>334-343</b> |
| ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOBILE JKN PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES<br><b>Aldy Fahrezi, Achmad Solichin .....</b>                                                                                         | <b>344-353</b> |
| SISTEM PRESENSI BERBASIS FACE RECOGNITION MENGGUNAKAN HAAR DAN LBPH DI KOPERASI HOTEL KRISTAL<br><b>Dhiya Naufal Pramodya, Hari Soetanto .....</b>                                                                                            | <b>354-363</b> |
| IMPLEMENTASI MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MAXIM PADA PLAY STORE<br><b>Insan Sabar, Sri Mulyati.....</b>                                                                                           | <b>364-372</b> |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE DALAM MARKET BASKET ANALYSIS PADA DATA TRANSAKSI REDDOG<br><b>Ahmad Kafabih, Joko Christian Chandra .....</b>                                                                   | <b>373-381</b> |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENERIMAAN KARYAWAN PADA PT. GHAFIA INDONESIA BERBASIS WEB<br><b>Muhamad Irsyad, Titin Fatimah .....</b>                                                                                             | <b>382-389</b> |
| IMPLEMENTASI DATA MINING KLASTERISASI DENGAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI DKI JAKARTA BERDASARKAN DISTRIBUSI BANTUAN PANGAN BULOG DI PT YASA ARTHA TRIMANUNGGAL<br><b>Raehan Ramadhan, Arief Wibowo .....</b> | <b>390-397</b> |

|                                                                                                                                                           |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB                                         |                |
| <b>Abe Tanu Wijaya, Subandi Subandi .....</b>                                                                                                             | <b>398-406</b> |
| PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB                                         |                |
| <b>Abe Tanu Wijaya, Subandi Subandi .....</b>                                                                                                             | <b>398-406</b> |
| IMPLEMENTASI TEKNIK ASOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA CT-PRO PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK REKOMENDASI PAKET MENU DI CAFÉ SERONA COFFEE BINTARO |                |
| <b>Dimas Zandra Kusuma Abdywidjaja, Imelda Imelda .....</b>                                                                                               | <b>407-414</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA APRIORI ASOSIASI PERILAKU PASAR UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN BERBASIS WEB PADA ANARCHIVE                            |                |
| <b>Muhammad Rizky Fadillah, Noni Juliasari .....</b>                                                                                                      | <b>426-434</b> |
| SENTIMENT ANALYSIS ON SOCIAL MEDIA X ON ELECTRIC VEHICLES IN INDONESIA USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER METHOD                                                |                |
| <b>Azka Prawira Ardhana, Reva Ragam Santika .....</b>                                                                                                     | <b>435-442</b> |
| PENERAPAN WEB MARKET BASKET ANALYSIS OVERTHINKING COFFEE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS                                                        |                |
| <b>Faizal Rahman, Imelda Imelda .....</b>                                                                                                                 | <b>443-450</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA LEVENSHTAIN DISTANCE, N-GRAM DAN SYNONYM REPLACEMENT PADA SISTEM PENILAIAN ESAI OTOMATIS DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR                    |                |
| <b>Muhammad Akbar Bagaskoro, Mufti Mufti .....</b>                                                                                                        | <b>451-460</b> |
| ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TIKTOKSHOP MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)                                                     |                |
| <b>Fadhlan Ahmad Ghiffary, Mohammad Syafrullah .....</b>                                                                                                  | <b>461-468</b> |
| PENERAPAN FUZZY LOGIC PADA PROTOTYPE PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS MIKROKONTROLER PADA PT.VIASPRADA                                                       |                |
| <b>Ahmad Aditya Hartono, Utomo Budiyo .....</b>                                                                                                           | <b>469-479</b> |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA AES 128 BERBASIS WEB UNTUK KEAMANAN FILE PT. TUMBAKMAS NIAGA SAKTI                                                                 |                |
| <b>Yossy Anggara, Mufti Mufti.....</b>                                                                                                                    | <b>480-489</b> |
| IMPLEMENTASI TEKNIK CLUSTERING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA SMK YADIKA 3 JAKARTA BERBASIS WEB                                                       |                |
| <b>Yogi Ahmad, Titin Fatimah .....</b>                                                                                                                    | <b>490-498</b> |
| PENERAPAN TEXT MINING DAN ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR YOUTUBE “DIRTY VOTE” MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI                                          |                |
| <b>Ahmad Farul Azis, Mardi Hardjianto .....</b>                                                                                                           | <b>499-508</b> |

|                                                                                                                                                             |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| CLUSTERING BANTUAN SOSIAL SESUAI TINGKAT KEMISKINAN DI KELURAHAN GIRIKERTO MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS                                                    |                |
| <b>Diva Ajeng Brilliant Risaychi, Bullion Dragon Andah .....</b>                                                                                            | <b>509-517</b> |
| PENDETEKSIAN KESEGERAN AYAM POTONG BERBASIS RUANG CITRA WARNA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (KNN)                                                |                |
| <b>Ricky Wibisono, Reva Ragam Santika .....</b>                                                                                                             | <b>518-527</b> |
| SISTEM PREDIKSI PRESTASI AKADEMIK SISWA GUNA MENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN BEASISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 DI SMK BINA INFORMATIKA BINTARO              |                |
| <b>Dimas Agung Amrullah, Subandi Subandi .....</b>                                                                                                          | <b>528-538</b> |
| PENGLASIFIKASIAN KUALITAS IKAN NILA BERBASIS MATA IKAN DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBORS (K-NN)                                                             |                |
| <b>Hana Khamilah, Mardi Hardjianto .....</b>                                                                                                                | <b>539-546</b> |
| IMPLEMENTASI K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN EKSPEDISI DI LION PARCEL CILEDUG TANGERANG                                       |                |
| <b>Febrian Rizky Pratama, Purwanto Purwanto .....</b>                                                                                                       | <b>547-557</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA                                                      |                |
| <b>Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita .....</b>                                                                                                          | <b>558-567</b> |
| ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP HAK ANGKET PEMILU 2024 PADA MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES MULTINOMIAL                                   |                |
| <b>Achmad Rizki Nur Fauzie, Dewi Kusumaningsih .....</b>                                                                                                    | <b>568-576</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR REGRESSION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA BITCOIN MENGGUNAKAN PARAMETER OPEN, HIGH, LOW, DAN CLOSE                              |                |
| <b>Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita .....</b>                                                                                                          | <b>558-567</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA                                                      |                |
| <b>Rafi Zufary Pramanta, Mardi Hardjianto .....</b>                                                                                                         | <b>577-584</b> |
| PENERAPAN ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO ACIRO BERBASIS WEB                                         |                |
| <b>Muhammad Rizky, Ferdiansyah, Ika Susanti .....</b>                                                                                                       | <b>585-593</b> |
| IMPLEMENTASI TEXT MINING PADA ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP PEMINDAHAN IBUKOTA KE IKN NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES |                |
| <b>Muhammad Jibran Abdurrahman, Arief Wibowo .....</b>                                                                                                      | <b>603-611</b> |
| IMPLEMENTASI TEXT MINING DENGAN NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN LAYANAN KEPOLISIAN SELAMA MUDIK 2024                                                    |                |
| <b>Fadhillah Fauzan Rachman, Arief Wibowo .....</b>                                                                                                         | <b>612-620</b> |

|                                                                                                                                                  |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK PADA PASTI BISA COFFEE & ROASTERY MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB   |                |
| <b>Rafly Adie Putranda, Painem Painem .....</b>                                                                                                  | <b>621-629</b> |
| IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT KEMAJUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE                 |                |
| <b>Aulia Azzaskia, Mohammad Syafrullah .....</b>                                                                                                 | <b>630-638</b> |
| ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DENGAN METODE ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA KAFE RUMAH POHON                                  |                |
| <b>Mohamad Faizal Khamami, Purwanto Purwanto .....</b>                                                                                           | <b>639-646</b> |
| PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA DATA MINING UNTUK PERBANDINGAN TINGKAT AKURASI KEMISKINAN DI INDONESIA                                      |                |
| <b>Aryo Putro Adi Baskorojati, Rizky Tahara Shita .....</b>                                                                                      | <b>647-656</b> |
| PENERAPAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT MOBIL LISTRIK AYLA EV                                         |                |
| <b>Achmad Khoiri, Wahyu Pramusinto .....</b>                                                                                                     | <b>657-665</b> |
| IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PADA SADEYAN COFFEE                        |                |
| <b>Danang Widiyanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....</b>                                                                                   | <b>666-674</b> |
| IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN PADA STARTUP TUKANGBAGUS                                              |                |
| <b>Isfah Alfarisi .....</b>                                                                                                                      | <b>675-684</b> |
| PENENTUAN POLA PEMBELIAN MENU DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN STUDI KASUS PADA SOTO AYAM AMBENGAN CAK – DI                  |                |
| <b>Suryadana Suryadana, Wiwin Windihastuty .....</b>                                                                                             | <b>685-693</b> |
| DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL X DALAM KASUS PENGUNGSI ROHINGYA MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES                           |                |
| <b>Deam Dharma Agung, Achmad Solichin .....</b>                                                                                                  | <b>694-703</b> |
| IMPLEMENTASI NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TWEET PELAYANAN TRANSPORTASI PT TRANSJAKARTA                                                    |                |
| <b>Ahmad Taufik Aurahman .....</b>                                                                                                               | <b>704-713</b> |
| ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN KENAIKAN UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER |                |
| <b>Nota Krisman Jaya Gulo, Purwanto Purwanto .....</b>                                                                                           | <b>714-722</b> |

IMPLEMENTASI METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA ULASAN APLIKASI MERDEKA MENGAJAR PADA GOOGLE PLAY STORE

**Viky Fahreza Santosa, Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani .....** 723-732

IMPLEMENTASI ALGORITMA AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE (ARIMA) UNTUK MEMPREDIKSI PENDAPATAN PENJUALAN TEASTY INDONESIA

**Syarifah Atiyah, Arief Wibowo .....** 733-742

ANALISIS SENTIMEN YOUTUBE TERHADAP KEBIJAKAN KOMINFO TENTANG PEMBLOKIRAN GAME KEKERASAN DENGAN NAIVE BAYES

**Rizky Yugo Pratama, Pipin Farida Aryani .....** 743-752

KLASIFIKASI SENTIMEN KEPUASAN 10 DESTINASI WISATA KEMENPAREKRAF DI X DENGAN RULE-BASED DAN NAIVE BAYES

**Johannes Sahat M. Purba, Arief Wibowo.....** 753-760

SISTEM KLASIFIKASI INFORMASI BANJIR DI JAKARTA BERDASARKAN DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

**Owen Meladiar, Indra Indra .....** 761-768

ANALISIS SENTIMEN PUTUSAN MK SENGKETA PILPRES 2024 PADA YOUTUBE BERBASIS WEB DENGAN NAIVE BAYES

**Fakhri Setiawan, Pipin Farida Ariyani .....** 769-778

ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL TWITER / X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES

**Jesica Siagian, Painem Painem .....** 779-786

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE PADA DATA PENJUALAN KEDAI KACASAKA UNTUK ANALISIS POLA TRANSAKSI

**Viero Julio Frissi, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....** 787-796

PERBANDINGAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER DALAM PREDIKSI JUMLAH KASUS GIZI BURUK DI PROVINSI JAWA BARAT

**Wisnu Arbyanza Tulus, Wiwin Windihastuty.....** 797-802

IMPLEMENTASI KLASIFIKASI JENIS KELAMIN MENGGUNAKAN ALGORITMA KNN OPTIMASI MENGGUNAKAN PSO DAN EKSTRAKSI FITUR CNN

**Sofwan Alfaritsi, Mardi Hardjianto .....** 803-810

IMPLEMENTASI MODEL RFM DAN ALGORITMA K-MEANS DALAM SEGMENTASI PELANGGAN PADA GALERI MAGRAN LIVING

**Fabio Rayhan, Gandung Triyono .....** 811-520

ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MAXIM PADA GOOGLE PLAY STORE  
MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER  
**Maulana Raihan Hidayat, Ferdiansyah Ferdiansyah ..... 821-828**

PENERAPAN DATA MINING PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN  
ASSOCIATION RULE DAN APRIORI DI STREET HOUSE COFFEE  
**Rafif Naufal, Safrina Amini ..... 829-837**

KLASIFIKASI TEKS UJARAN KEBENCIAN TERHADAP AGENSI NIJISANJI  
MENGUNAKAN ALGORITMA LOGISTIC REGRESSION PADA TWEET  
BERBAHASA INGGRIS  
**Rizky Muhammad Anwar, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti ..... 838-845**

ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES MULTINOMIAL  
TERHADAP ISU KAESANG PANGAREP DI MEDIA SOSIAL X  
**Hafizh Fauzan Syawwali, Rizky Pradana ..... 846-855**

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN  
MENGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS WEB PADA SISWA  
**Tito Ponda, Dewi Kusumaningsih ..... 856-864**

## PROGRAMMING

IMPLEMENTASI SMART OFFICE SECURITY SYSTEM DI AREN JAYA AC BERBASIS  
IOT  
**Irwan Hendryansah, Subandi Subandi ..... 865-874**

IMPLEMENTASI SISTEM KEAMANAN RUMAH MENGGUNAKAN METODE HAAR-  
CASCADE DAN BOT TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
**Julius Rivaldo, Hari Soetanto ..... 875-883**

PROTOTIPE SISTEM MONITORING RUANGAN DAN CONTROLLING  
PENCAHAYAAN BERBASIS ANDROID SMART ROOM PT BPR KMI  
**Daffa Fabian Irsal, Noni Juliasari ..... 884-891**

PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS TELEGRAM BOT  
DENGAN SENSOR GAS MQ-2 DAN FLAME NODEMCU  
**Prayugo Ramadhani, Joko Christian Chandra..... 892-900**

RANCANG BANGUN ALAT PENERING CENGKEH MENGGUNAKAN  
WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT  
**Asminarto Molote, Utomo Budiyanto..... 901-908**

PROTOTIPE SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS  
ANDROID DENGAN SENSOR KELEMBABAN TANAH DAN CAHAYA  
**Ganang Bagus Andrianto, Joko Christian Chandra, Gunawan Pria Utama, Wahyu Pramusinto..... 909-918**

|                                                                                                                                                                                                                                     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| IMPLEMENTASI IOT PADA SMART HOME UNTUK KENDALI CAHAYA DAN MONITORING SUHU DI KAFE UCHU BOBA<br><b>Sudartrianto Sudartrianto, Mardi Hardjianto.....</b>                                                                              | <b>919-926</b>   |
| PROTOTYPE SMART CONTROL ANDROID DENGAN SENSOR DHT11 DAN INFRARED PADA MAN 19 JAKARTA<br><b>Rifqi Maulana, Imelda Imelda .....</b>                                                                                                   | <b>927-935</b>   |
| PENGEMBANGAN GAME PEMBELAJARAN MATEMATIKA INTERAKTIF PADA OPERASI ARITMATIKA BERBASIS MOBILE DENGAN MODEL GAMIFIKASI<br><b>Sawali Wahyu, Yoggy Montana Hendry, Aurel Elviolita Putri, Anggraeni Agustin, Rifky Ardiansyah .....</b> | <b>936-945</b>   |
| RANCANG BANGUN SISTEM KEAMANAN PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS IOT DENGAN WEMOS D1 R2<br><b>Dody Suhendra Putra, Reva Ragam Santika.....</b>                                                                                          | <b>946-955</b>   |
| RANCANG BANGUN TEMPAT SAMPAH MENGGUNAKAN MODUL SUARA DI PAUD MELATI BERBASIS IOT<br><b>Syafirdan Rahmat Aulia Aimar, Subandi Subandi.....</b>                                                                                       | <b>956-965</b>   |
| PENERAPAN SENSOR DHT 11 & SOIL MOISTURE PADA APLIKASI SMART GARDEN BERBASIS ANDROID<br><b>Egi Fajar Nugraha, Rizky Tahara Shita .....</b>                                                                                           | <b>966-973</b>   |
| PERBANDINGAN EFEKTIFITAS FILTER MEDIAN, GAUSSIAN DAN MEAN DALAM MENGURANGI NOISE PADA CITRA DIGITAL<br><b>Rico Wibisono, Hari Soetanto .....</b>                                                                                    | <b>974-983</b>   |
| PENERAPAN MODEL PROTOTIPE UNTUK SISTEM PENGELOLAAN TEMPAT SAMPAH PINTAR BERBASIS IOT DI LINGKUNGAN MASYARAKAT<br><b>Muhaimin Muhaimin, Mufti Mufti.....</b>                                                                         | <b>984-993</b>   |
| IOT SMART GARDEN PENYIRAMAN TANAMAN DENGAN DETEKSI KELEMBAPAN TANAH DAN UDARA BERBASIS APLIKASI.....<br><b>Amar Fajar Febrian, Sri Mulyati</b>                                                                                      | <b>994-1002</b>  |
| PROTOTYPE SISTEM KENDALI PENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KEBAKARAN BERBASIS ARDUINO DENGAN APLIKASI ANDROID PADA RESTAURANT KATSURA<br><b>Genta Ramadhan, Rizky Tahara Shita .....</b>                                                 | <b>1003-1010</b> |
| PENGEMBANGAN SISTEM OTOMATIS DAN KEAMANAN RUMAH BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT)<br><b>Ferdinand Toman Saroha, Yani Prabowo .....</b>                                                                                              | <b>1011-1020</b> |
| IMPLEMENTASI MANAJEMEN BANDWIDTH MENGGUNAKAN MIKROTIK PADA SMAN 63 JAKARTA<br><b>Indira Mahesa Suyanto, Iman Permana .....</b>                                                                                                      | <b>1021-1028</b> |

|                                                                                                                                                                                        |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| IMPLEMENTASI SISTEM KONTROL, MONITORING DAN DATA LOGGING BERBASIS IOT PADA RUMAH KACA MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER ESP32<br><b>Muhammad Rayhan Ananta, Yan Everhard Riwurohi .....</b>   | <b>1029-1036</b> |
| PROTOTIPE SISTEM BUKA TUTUP ATAP PENJEMURAN MENGGUNAKAN NODEMCU ESP8266 PADA PABRIK KERUPUK RATNA SARI<br><b>Gilang Kurniawan, Mohammad Syafrullah .....</b>                           | <b>1037-1044</b> |
| SISTEM KEAMANAN LOKER MENGGUNAKAN SENSOR FINGERPRINT, TOUCH DAN ULTRASONIK YANG TERINTEGRASI MELALUI APLIKASI BLYNK<br><b>Narendriyana Praba Kesuma Rahil, Riri Irawati.....</b>       | <b>1045-1054</b> |
| PROTOTIPE PENERANGAN OTOMATIS BERBASIS ANDROID DENGAN SENSOR PIR DAN LDR DI GUDANG AFTER SUNDAYS<br><b>Muhamad Farhan Rasyidin, Ferdiansyah Ferdiansyah.....</b>                       | <b>1055-1063</b> |
| PENYIRAMAN TANAMAN MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY BERDASARKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SUHU, HUJAN DENGAN ESP8266<br><b>Abdul Jabar Nur Firdaus, Achmad Solichin, Gerald Herlando N.....</b> | <b>1064-1073</b> |
| IMPLEMENTASI METODE BEHAVIOR TREE DALAM PENGEMBANGAN GAME LEGEND OF LEAK<br><b>Rafli Ary Ramadhan, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....</b>                                            | <b>1074-1082</b> |
| PROTOTYPE SISTEM IOT PEMANTAUAN SUHU, KETINGGIAN, DAN KUALITAS AIR AQUASCAPE BERBASIS ARDUINO DAN ANDROID<br><b>Defano Arya Wardhana, Safrina Amini .....</b>                          | <b>1083-1091</b> |
| ROBOT PENCARI DAN PEMADAM API OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME DAN ULTRASONIC SENSOR BERBASIS ARDUINO UNO<br><b>Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji.....</b>                           | <b>1092-1099</b> |
| SISTEM PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS WEB DENGAN MIKROKONTROLER ESP32, SENSOR DHT11, DAN SOIL MOISTURE<br><b>Aqilah Aulia Farhani, Purwanto Purwanto.....</b>                    | <b>1100-1108</b> |
| SISTEM PROTOTIPE PADA AYAM UNTUK MENANGGULANGI GAS AMONIA DENGAN SISTEM KENDALI<br><b>Gerald Herlando N, Achmad Solichin, Abdul Jabar Nur Firdaus.....</b>                             | <b>1109-1115</b> |
| RANCANG BANGUN SMART DOOR LOCK RFID BERBASIS ARDUINO UNO PADA APLIKASI ANDROID UNTUK OPTIMALISASI KEAMANAN RUMAH<br><b>Nazli Lazuardy, Reva Ragam Santika.....</b>                     | <b>1116-1124</b> |
| PROTOTYPE SISTEM IOT SMART HOME DETEKSI KEBOCORAN GAS DAN INTENSITAS CAHAYA DENGAN ARDUINO<br><b>Berliansyah Rezchy Masria, Safrina Amini.....</b>                                     | <b>1125-1133</b> |

ANALISIS VULNERABILITY DAN RISK ASSESMENT TERHADAP WEBSITE PT. DAPUR COKELAT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PENETRATION TESTING

**Fazrin Tri Wahyuni, Gunawan Pria Utama, Imelda Imelda, Painem Painem .....** 1134-1143

PENGEMBANGAN GAME THE LEGEND OF HANOMAN MENGGUNAKAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE BERBASIS WINDOWS

**Feisal Bahry, Windarto Windarto .....** 1144-1153

PROTOTYPE MONITORING DAN KONTROL LISTRIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ESP8266 DAN PZEM-004T PADA DOCTOP

**Danang Dwi Prastianto, Windarto Windarto.....** 1154-1161

PENERAPAN ALGORITMA FISHER YATES SHUFFLE PADA PROTOTYPE GAME EDUKASI LET'S LEARN TOGETHER

**Nanda Bahri Syahrial, Joko Christian Chandra.....** 1162-1171

MANAJEMEN BANDWIDTH DENGAN MIKROTIK PADA BUBBLE PANJUL TANGERANG

**Muhamad Abie Rahman Yazid, Iman Permana .....** 1172-1179

SISTEM SMART HOME BERBASIS ANDROID DENGAN NODEMCU ESP-8266 SEBAGAI MIKROKONTROLER

**Bima Adhitya Susilo Putra, Mufti Mufti.....** 1180-1187

## INFORMATION SYSTEM

PENERAPAN E-CRM PADA SMK 1 BARUNAWATI JAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PENERIMAAN SISWA

**Achmad Chairuz Zikry, Goenawan Brotosaputro.....** 1188-1197

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA BERKAH JAYA PETSHOP

**Muhammad Alghifari, Dian Anubhakti.....** 1198-1206

PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO G7PROJECT MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

**Sinta Raya Lestari, Hendri Irawan .....** 1207-1216

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN

**Caesar Kevin Quesnay, Lis Suryadi .....** 1217-1225

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA SABLON CIKARANG CIBARUSAH

**Shifa Hanifah, Lis Suryadi .....** 1226-1235

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 18

**Muhammad Rizky Putra Kurniawan, Humisar Hasugian ..... 1236-1243**

ANALISA DAN PERENCANAAN E-COMMERCE PADA TOKO DIGICOMP UNTUK Mendukung Layanan Penjualan

**Gunawan Prasetyo, Lis Suryadi..... 1244-1253**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK Peningkatan Penjualan Pada AFA Collection Cipulir

**Ogant Biru Samudera, Bima Cahya Putra ..... 1254-1263**

ANALISA & IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) ADMINISTRASI Pelayanan Siswa Sekolah Menengah Pertama

**Muhammad Diaz Anugrah, Joko Sutrisno ..... 1264-1272**

PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM NENINGKATKAN Pelayanan Pada L.DAY'S WEDDING

**Yusita Nur Aini Nadia; Hendri Irawan, Dwi Achadiani ..... 1273-1282**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO JAYA AQUARIUM

**Jamilah Hasanah, Dian Anubhakti..... 1283-1292**

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN Pelayanan Sekolah Menengah Pertama

**Khusnul Khotimah, Joko Sutrisno ..... 1293-1300**

PERANCANGAN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE PADA PERUSAHAAN STASIUN TV CTV BANTEN

**Caroline Elizabeth Manuhutu, Ari Saputro, Joko Christian Chandra, Ratna Ujian Dari..... 1301-1309**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA MY LOVE DINC BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

**Sarah Fadhilah, Bima Cahya Putra..... 1310-1318**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO BUCKET REZZA FLOWERS

**Dinda Aryani, Bima Cahya Putra..... 1319-1328**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO ANDIN COLLECTION

**Nurhalimah Nurhalimah; Letari Margatama ..... 1329-1338**

|                                                                                                                                         |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS<br>UNTUK Mendukung Penjualan Pada Pempek Joss Ciledug                       |                  |
| <b>Erja Riandra Paramita, Bima Cahya Putra .....</b>                                                                                    | <b>1339-1348</b> |
| IMPLEMENTASI DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO SETIA JAYA<br>AUDIO UNTUK Menunjang Layanan Penjualan                              |                  |
| <b>Dwi Istiqomah, Lis Suryadi .....</b>                                                                                                 | <b>1349-1357</b> |
| IMPLEMENTASI SISTEM CRM DALAM PELAYANAN PERUSAHAAN ASURANSI<br>STUDI KASUS PADA PT PRIMA SISTEM INFORMASI                               |                  |
| <b>Andreas Saputra, Lis Suryadi .....</b>                                                                                               | <b>1358-1365</b> |
| ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO LOBEKA_ID UNTUK<br>Mendukung Layanan Penjualan                                             |                  |
| <b>Roby Kadir, Lis Suryadi .....</b>                                                                                                    | <b>1366-1373</b> |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM<br>(CMS) WORDPRESS UNTUK Meningkatkan Penjualan Pada Mechil<br>Garage        |                  |
| <b>M Sigeg Tuwuh Nugroho, Hendri Irawan .....</b>                                                                                       | <b>1374-1383</b> |
| PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM<br>(CMS) UNTUK Memperluas Penjualan Toko Nurdin                                 |                  |
| <b>Faiz Ahmad Muflih, Grace Gata, Wendi Usino, Rusdah Rusdah .....</b>                                                                  | <b>1384-1393</b> |
| PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM<br>(CMS) WORDPRESS UNTUK Meningkatkan Penjualan Pada Toko New<br>Five Optical |                  |
| <b>Muhammad Nafiu Ayman, Bruri Trya Sartana .....</b>                                                                                   | <b>1394-1403</b> |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM<br>UNTUK Meningkatkan Penjualan Produk Pada Toko Joan Collection             |                  |
| <b>Bima Arya Pratikto, Lestari Margatama .....</b>                                                                                      | <b>1404-1413</b> |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT<br>MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PABRIK DIMSUM ENAK SRM                         |                  |
| <b>Riefky Adnan Saputra, Muhammad Ainur Rony .....</b>                                                                                  | <b>1414-1423</b> |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM<br>(CMS) UNTUK Meningkatkan Penjualan Pada Apotek Pratama<br>Medifarma       |                  |
| <b>Syahrul Rizky Setiawan, Agnes Aryasanti .....</b>                                                                                    | <b>1424-1433</b> |
| PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA<br>TOKO RAFA CLOTH                                                         |                  |
| <b>Arief Fansuri, Agnes Aryasanti .....</b>                                                                                             | <b>1434-1443</b> |

|                                                                                                                                                                |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO DK PETSHOP                                                   |                  |
| <b>Rafif Athallah Putra Laksmna, Lauw Li Hin.....</b>                                                                                                          | <b>1444-1452</b> |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PENJUALAN PADA TOKO IYON COLLECTION                            |                  |
| <b>Muhammad Az'zykri, Yuliazmi.....</b>                                                                                                                        | <b>1453-1462</b> |
| SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TELECOLLECTION TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI PT.DIKA                                   |                  |
| <b>Sintiany, Bima Cahya Putra.....</b>                                                                                                                         | <b>1463-1472</b> |
| RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN TOKO BAJU NEXT POINT                                                  |                  |
| <b>Cecep Nuryana, Grace Gata, Bruri Trya Sartana, Muhammad Ainur Rony</b>                                                                                      | <b>1473-1482</b> |
| IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM CMS) WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA BLOWNIE                                     |                  |
| <b>Amanda Suci Ramadani; Hestya Patrie.....</b>                                                                                                                | <b>1483-1492</b> |
| PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN SUPPLIER TERBAIK PADA TOKO PARFUM                                                                         |                  |
| <b>Selvi Oktaviani, Bima Cahya Putra.....</b>                                                                                                                  | <b>1493-1502</b> |
| IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN DATABASE MYSQL                                                                        |                  |
| <b>Kuljit Kajol, Bima Cahya Putra .....</b>                                                                                                                    | <b>1503-1512</b> |
| PEMANFAATAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN EFISIENSI PROSES BISNIS PADA TOKO PAKAIAN CAESAR'S COLLECTION |                  |
| <b>Dimas Wijayanto, Gandung Triyono .....</b>                                                                                                                  | <b>1513-1522</b> |
| PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMET SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SYAMRA COLLECTION                                       |                  |
| <b>Muhammad Rafi Febriansyah, Samsinar Samsinar .....</b>                                                                                                      | <b>1523-1532</b> |
| PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA ANITA LAUNDRY                                                                               |                  |
| <b>Aditya Adi Putra Rajab, Samsinar Samsinar.....</b>                                                                                                          | <b>1533-1542</b> |
| PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DHIKA AUTOCARE                                           |                  |
| <b>Nadhia Cahya Pramesti, Muhammad Ainur Rony.....</b>                                                                                                         | <b>1543-1551</b> |

|                                                                                                                                   |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI WARGA PENERIMA BANTUAN DI RT03/07 DENGAN METODE SAW                                        |                  |
| <b>Raga Primia Ardana, Fitriana Destiawati, Herlinda Herlinda.....</b>                                                            | <b>1552-1560</b> |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO HAFIZD SPORT                                                          |                  |
| <b>Ilham Firdaus, Humisar Hasugian .....</b>                                                                                      | <b>1561-1570</b> |
| ANALISIS KLASTERISASI DATA MAHASISWA TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS                                      |                  |
| <b>Cintya Dioranta Ria, Grace Gata, Lauw Li Hin, Agus Umar Hamdani.....</b>                                                       | <b>1571-1580</b> |
| SELEKSI CALON PENERIMAAN KARYAWAN BARU DI PT. CITIUS SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES                              |                  |
| <b>Aditya Rahardianto, Utomo Budiyanto .....</b>                                                                                  | <b>1581-1588</b> |
| IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE PADA PT. ALKA PASIFIK AIR                        |                  |
| <b>Julius Fajar Bagaskara, Grace Gata, Bima Cahya Putra, Agnes Aryasanti.....</b>                                                 | <b>1589-1598</b> |
| PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MEGA TOYS GANDUL                      |                  |
| <b>Anggita Putri Hadi, Dian Anubhakti.....</b>                                                                                    | <b>1599-1608</b> |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO HUMAIRA HIJUP |                  |
| <b>Gilang Montana, Muhammad Ainur Rony, Yulianawati Yulianawati.....</b>                                                          | <b>1609-1618</b> |
| IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN ADMINISTRASI RAWAT JALAN PADA KLINIK URSILA MEDIKA    |                  |
| <b>Muhammad Tegar Alghiffari, Goenawa Brotosaputro .....</b>                                                                      | <b>1619-1628</b> |
| IDENTIFIKASI POLA WILAYAH YANG MEMILIKI KASUS BUNUH DIRI DI JAWA BARAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI                              |                  |
| <b>Muhamamd Raja Kurnia Fajar, Safitri Juanita .....</b>                                                                          | <b>1629-1638</b> |
| PENERAPAN E-CRM SMA KARTIKA X-1 JAKARTA BERBASIS LARAVEL MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI BAGI WALI MURID                           |                  |
| <b>Hans Christian Marasi Hamonangan, Goenawan Brotosaputro .....</b>                                                              | <b>1639-1648</b> |
| RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEB PADA SCOOTER LEGACY                                              |                  |
| <b>Rian Nur Rochman, Dian Anubhakti.....</b>                                                                                      | <b>1649-1658</b> |

|                                                                                                                                                                                                   |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| IMPLEMENTASI E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UPAYA<br>MEMPERTAHANKAN PELAYANAN DI SMA YADIKA 6 TANGERANG SELATAN<br><b>Nurul Yumna Nisrina, Bruri Satya Sartana</b> .....                      | <b>1659-1667</b> |
| PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM<br>MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT JAYA DUTA INDONESIA<br><b>Maulidya Anggraeni, Joko Sutrisno</b> .....                          | <b>1668-1676</b> |
| RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM)<br>UNTUK MEMPERTAHANKAN PELAYANAN CUSTOMER<br><b>Silvia Rahmawati, Agnes Aryasanti</b> .....                                        | <b>1677-1685</b> |
| IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT<br>SYSTEM (CMS) PADA TOKO BOSSPOKAT.JKT<br><b>Muhammad Danu Pradipa, Yudi Santoso</b> .....                                           | <b>1686-1695</b> |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATONSHIP<br>MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI UPSTAIRS<br>COFFEE SIGNATURE<br><b>Silvi Melinda, Agnes Aryasanti</b> ..... | <b>1696-1704</b> |
| PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM)<br>UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT SEOW INTI<br>BERKARYA<br><b>Zahra Attika Cahyani, Joko Sutrisno</b> .....         | <b>1705-1712</b> |
| IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM<br>WORDPRESS UNTUK MENUNJANG PENJUALAN PADA TOKO MAMA KEMBAR<br><b>Juan Fachlevi, Lauw Li Hin</b> .....                                | <b>1713-1722</b> |
| PERANCANGAN E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU BERBASIS CONTENT<br>MANAGEMENT SYSTEM<br><b>Novia Anggini, Muhammad Ainur Rony</b> .....                                                                  | <b>1723-1730</b> |
| IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT<br>SYSTEM (STUDY KASUS: PT DETERDOR BASE)<br><b>Ihsanuddin Sriyono, Ita Novita</b> .....                                              | <b>1731-1739</b> |
| PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT<br>MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA BOSS MEDIA<br>CREATIVE<br><b>Anggi Rahmawati, Bima Cahya Putra</b> .....                    | <b>1740-1748</b> |
| PEMANFAATAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM E-COMMERCE<br>UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. RAJA BAN INDONESIA<br><b>Defni Sonia Tinambunan, Humisar Hasugian</b> .....                       | <b>1749-1758</b> |

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. MEGA TEKNIK DHEALFIAN MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING  
**Niko Herdiansyah, Anita Diana ..... 1759-1768**

RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PT. CIPTA MULTI PERSADA  
**Muhammad Yusuf Saputra, Ita Novita..... 1769-1777**

ANALISIS DATA MINING PENGELOMPOKAN UMKM BERDASARKAN JENIS USAHA DI PROVINSI JAWA BARAT MENGGUNAKAN K-MEANS  
**Anindya Daniswara, Yuliazmi ..... 1778-1787**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS PADA TOKO AKMAL FROZEN UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN  
**Serlina Serlina, Agus Umar Hamdani..... 1788-1797**

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENERIMA BEASISWA SMK INSAN CITA JAKARTA MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING  
**Mohamad Khoiril Pamungkas, Dian Anubhakti ..... 1798-1807**

IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA VAPESTORE INDOVAPING  
**Malik Fajar, Ita Novita ..... 1808-1816**

PENENTUAN POLA PEMBELIAN CELANA ANAK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA PT. RAKA AJI SENTOSA  
**Muhammad Rafli Saputra, Bruri Trya Sartana, Ririt Roeswidiah ..... 1817-1825**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN PADA TOKO BAROKAH MOESLEMAH  
**Ihsan Kamil, Humisar Hasugian ..... 1826-1835**

## POSTER

MODEL KLASTERISASI TINGKAT KERAWANAN KEBAKARAN DAERAH KHUSUS JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS  
**Ignasius Alvin Nugroho, Deni Mahdiana..... 1836**

SEGMENTASI WILAYAH BANJIR DAERAH KHUSUS JAKARTA DENGAN ALGORITMA K-MEDOIDS  
**Linia Sakti Maruhawa, Deni Mahdiana..... 1837**

PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PENYAKIT DEMAM BERDARAH DENGUE (DBD) DAN TIFOID  
**Cicilia Mega Lestari, Deni Mahdiana..... 1838**

**Ruang**
**1**
**Topik**
**Kriptografi**
**Panelis**
**Mufti, S.T., M.Kom.**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                              | Nama Pemakalah                              |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1  | 1396       | ENKRIPSI FILE TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT (RIJNDAEL) PADA PT. UNIBLESS INDO MULTI                                                                     | Jovanka Imanuel Thomas, Utomo Budiyo        |
| 2  | 1518       | IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMANAN RECORD DATABASE MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEBSITE PADA PT. JEJARING TIGA ARTHA                                         | Rizky Febdriasyah Lexsi, Dewi Kusumaningsih |
| 3  | 1463       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK KEAMANAN DATA CV. DOPE SUPPLY INDONESIA MENGGUNAKAN METODE ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES) BERBASIS WEBSITE                      | Cut Alfath Dhuhana Kota Selian              |
| 4  | 1358       | IMPLEMENTASI ALGORITMA AES 128 BERBASIS WEB UNTUK KEAMANAN FILE PT. TUMBAKMAS NIAGA SAKTI                                                                          | Yossy Anggara, Mufti                        |
| 5  | 1378       | IMPLEMENTASI ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES)128 UNTUK KEAMANAN DATA KELURAHAN SERUA INDAH TANGERANG SELATAN                                           | Heykal Wahyudi, Purwanto Purwanto           |
| 6  | 1267       | PENERAPAN KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITMA AES-128 UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN DIGITAL PADA BPJS KESEHATAN                                                                | Naufal Afif Fadhlurrohman                   |
| 7  | 1335       | IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES 128 DAN VIGENERE CIPHER PADA COFFEE SHOP NGOPI DENGAN APLIKASI BERBASIS WEB                                                 | Firda Nur Syahrani, Wahyu Pramusinto        |
| 8  | 1300       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES 128 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA PT. AMEGA CAHAYA UTAMA                                                       | Danar Zulfian Wirakusumah, Painem           |
| 9  | 1330       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK PERLINDUNGAN DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA PT PRIMA PANGAN SENTOSA                                                        | Ferian Ardyansyah, Sejati Waluyo            |
| 10 | 1476       | PENERAPAN ALGORITMA RSA PADA TANDA TANGAN DIGITAL DALAM SURAT KETERANGAN PENGANTAR ONLINE DI LINGKUNGAN RT.05/RW.04 PERUMAHAN BUANA GARDENIA PINANG KOTA TANGERANG | Riznandjaya Shafahad, Mufti                 |
| 11 | 1304       | IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KOMBINASI RSA, AES DAN STEGANOGRAFI PADA ENKRIPSI DATA KELURAHAN KADEMANGAN                                                              | Iskndar Zulkarnain, Hari Soetanto           |
| 12 | 1306       | PENGAMANAN DATABASE PADA SISTEM MASTER VENDOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES PADA TRINITILAND                                                              | Nur Hena, Dewi Kusumaningsih                |
| 13 | 1475       | PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA BERBASIS WEBSITE PADA CAHAYA BATTERY                                                                             | Muhamad Rio Fauzan, Pipin Farida Ariyani    |
| 14 | 1364       | APLIKASI PENGAMANAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 DAN ALGORITMA RC4 PADA SEKOLAH SMK YADIKA 3                                            | Rezki Naenro Lubis, Utomo Budiyo            |
| 15 | 1451       | PENERAPAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD 256 (AES 256) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA SELINDO TRAVEL                                          | Christoforus Ade Kurniawan, Purwanto        |

**Ruang**
**2**
**Topik**
**Data Mining**
**Panelis**
**Anwar Rifai, S.Pd., M.Pd.**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                                               | Nama Pemakalah                                                      |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1274       | KLASTERISASI TINGKAT KELAYAKAN PROVINSI DALAM PEMBANGUNAN KAWASAN INDUSTRI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS                                                                            | Ibrahim, Wendi Usino                                                |
| 2  | 1323       | IMPLEMENTASI ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS DALAM MENENTUKAN KATEGORI PRESTASI SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK                                                                      | Jordan Ryano Fadillah, Rizky Pradana                                |
| 3  | 1483       | Poster-PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENYAKIT DEMAM BERDARAH (DBD) DAN TIFOID                                                                                               | Cicilia Mega Lestari, Deni Mahdiana                                 |
| 4  | 1316       | IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENERIMAAN KARYAWAN PADA PT. GHAFIA INDONESIA BERBASIS WEB                                                                                 | Muhamad Irsyad, Titin Fatimah                                       |
| 5  | 1311       | IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE DALAM MARKET BASKET ANALYSIS PADA DATA TRANSAKSI REDDOG                                                               | Ahmad Kafabih, Joko Christian Chandra                               |
| 6  | 1369       | CLUSTERING BANTUAN SOSIAL SESUAI TINGKAT KEMISKINAN DI KELURAHAN GIRIKERTO MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS                                                                            | Diva Ajeng Brilliant Risaychi, Bullion Dragon Andah                 |
| 7  | 1322       | PENERAPAN ALGORITMA APRIORI ASOSIASI PERILAKU PASAR UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN BERBASIS WEB PADA ANARCHIVE                                                      | Muhammad Rizky Fadillah, Noni Juliasari                             |
| 8  | 1334       | PENERAPAN WEB MARKET BASKET ANALYSIS OVERTHINKING COFFEE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS                                                                                  | Faizal Rahman, Imelda                                               |
| 9  | 1539       | IMPLEMENTASI DATA MINING PADA TRANSAKSI PENJUALAN SEBAGAI PENDUKUNG INFORMASI STRATEGI PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DAN ALGORITMA APRIORI PADA STREET HOUSE COFFEE | Rafif Naufal, Safrina Amini                                         |
| 10 | 1395       | IMPLEMENTASI K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN EKPEDISI DI LION PARCEL CILEDUG TANGERANG                                                                | Febrian Rizky Pratama, Purwanto                                     |
| 11 | 1290       | PREDIKSI JUMLAH PRODUKSI MAKANAN OLAHAN PADA PT MDG TEKNIK PERSADA MENGGUNAKAN ALGORITMA ARIMA BERBASIS WEB                                                                         | Rafli Ardiansyah, Reva Ragam Santika                                |
| 12 | 1289       | KLASTERISASI TINGKAT KEMISKINAN MENGGUNAKAN METODE K-MEANS DI DKI JAKARTA                                                                                                           | Muhamad Khaerul Rafli, Utomo Budiyo                                 |
| 13 | 1443       | PENENTUAN POLA PEMBELIAN MENU DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN STUDI KASUS PADA SOTO AYAM AMBENGAN CAK – DI                                                     | Suryadana Suryadana, Wiwin Windihastuty                             |
| 14 | 1427       | "IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PADA SADEYAN COFFEE"                                                         | Danang Widiyanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti                   |
| 15 | 1452       | PREDIKSI HARGA SAHAM BANK JAGO MENGGUNAKAN ALGORITMA NEURAL NETWORK                                                                                                                 | Naufal Gazali, Gandung Triyono, Muhammad Ainur Rony, Dian Anubhakti |

**Ruang**
**3**
**Topik**
**Data Mining**
**Panelis**
**Dewi Kusumaningsih, M.Kom**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                                                           | Nama Pemakalah                                            |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1  | 1321       | IMPLEMENTASI TEKNIK ASOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA CT-PRO PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK REKOMENDASI PAKET MENU DI CAFÉ SERONA COFFEE BINTARO                                       | Dimas Zandra<br>Kusuma Abdywidjaja,<br>Imelda             |
| 2  | 1318       | IMPLEMENTASI DATA MINING KLASTERISASI DENGAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI DKI JAKARTA BERDASARKAN DISTRIBUSI BANTUAN PANGAN BULOG DI PT YASA ARTHA TRIMANUNGGAL | Raehan Ramadhan,<br>Arief Wibowo                          |
| 3  | 1310       | KLASTERISASI DATA SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK DAN PERILAKU MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB DI SDN CIPONDOH 2                                                                   | Farah Dyah Salsabila,<br>Imelda Imelda                    |
| 4  | 1282       | ALGORITMA K-MEANS UNTUK MENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI BANTEN BERDASARKAN LUAS WILAYAH DAN JUMLAH PENERIMA BANTUAN BERAS BULOG OLEH PT YASA ARTHA TRIMANGUNGGAL                           | San Prastiwa, Arief<br>Wibowo                             |
| 5  | 1445       | PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA DATA MINING UNTUK PERBANDINGAN TINGKAT AKURASI KEMISKINAN DI INDONESIA                                                                                     | Aryo Putro Adi<br>Baskorojati, Rizky<br>Tahara Shita      |
| 6  | 1360       | IMPLEMENTASI TEKNIK CLUSTERING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA SMK YADIKA 3 JAKARTA BERBASIS WEB                                                                                             | Yogi Ahmad, Titin<br>Fatimah                              |
| 7  | 1473       | "SELEKSI CALON PENERIMAAN KARYAWAN BARU DI PT. CITIUS SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES"                                                                                          | Aditya Rahardianto,<br>Utomo Budiyanto                    |
| 8  | 1288       | IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PREDIKSI SERTA ANALISIS DATA BANJIR DI WILAYAH JAKARTA PUSAT                                                                                         | Septian Aji Saputra,<br>Hari Soetanto                     |
| 9  | 1344       | PENERAPAN ALGORITMA AGGLOMERATIVE CLUSTERING UNTUK MENGELOMPOKKAN PROVINSI DI INDONESIA BERDASARKAN INDIKATOR PENDIDIKAN                                                                        | Hafiihz Taufiqul<br>Hakim, Wendi Usino                    |
| 10 | 1399       | PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA                                                                                          | Wahyudin Wahyudin,<br>Rizky Tahara Shita                  |
| 11 | 1486       | PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE PADA DATA PENJUALAN KEDAI KACASAKA UNTUK ANALISIS POLA TRANSAKSI                                                                     | Viero Julio Frissi,<br>Dolly Virgian Shaka<br>Yudha Sakti |
| 12 | 1468       | IMPLEMENTASI ALGORITMA AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE (ARIMA) UNTUK MEMPREDIKSI PENDAPATAN PENJUALAN TEASTY INDONESIA                                                                 | Syarifah Atiyah                                           |
| 13 | 1411       | PENERAPAN ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO ACIRO BERBASIS WEB                                                                             | Muhammad Rizky,<br>Ferdiansyah                            |

|    |      |                                                                                                             |                                |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 14 | 1547 | IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS WEB PADA SISWA | Tito Ponda, Dewi Kusumaningsih |
| 15 | 1515 | IMPLEMENTASI MODEL RFM DAN ALGORITMA K-MEANS DALAM SEGMENTASI PELANGGAN PADA GALERI MAGRAN LIVING           | Fabio Rayhan, Gandung Triyono  |

**Ruang**
**4**
**Topik**
**Digital Transformation Business**
**Panelis**
**Grace Gata, S.Kom., M.Kom**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                      | Nama Pemakalah                                                        |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1524       | ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-CRM UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI UPSTAIRS COFFEE SIGNATURE                            | Silvi Melinda, Agnes Aryasanti                                        |
| 2  | 1442       | PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA ANITA LAUNDRY                                           | Aditya Adi Putra Rajab, Samsinar Samsinar                             |
| 3  | 1510       | RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (e-CRM) UNTUK MEMPERTAHANKAN PELAYANAN CUSTOMER                      | Silvia Rahmawati, Agnes Aryasanti                                     |
| 4  | 1390       | IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (e-CRM) DALAM MENINGKATKAN ADMINISTRASI PADA KLINIK URSILA MEDIKA | Muhammad Tegar Alghiffari, Bima Cahya Putra                           |
| 5  | 1383       | IMPLEMENTASI SISTEM CRM DALAM PELAYANAN PERUSAHAAN ASURANSI STUDI KASUS PADA PT PRIMA SISTEM INFORMASI                     | Andreas Saputra, Lis Suryadi                                          |
| 6  | 1303       | IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 18                                              | HADIR                                                                 |
| 7  | 1555       | RANCANGAN SISTEM INFORMASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA VAPESTORE INDOVAPING                   | Malik Fajar, Ita Novita                                               |
| 8  | 1543       | RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PT. CIPTA MULTI PERSADA                                 | Muhammad Yusuf Saputra, Ita Novita                                    |
| 9  | 1465       | ANALISIS LITERATUR REVIEW PERENCANAAN STRATEGI SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN METODE PIECES FRAMEWORK                        | Novi Rukhviyanti, Meisa Monica, Asro                                  |
| 10 | 1495       | PENERAPAN E-CRM DI SMA KARTIKA X-1 JAKARTA DALAM MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI BAGI ORANG TUA SISWA                       | Hans Christian Marasi Hamonangan , Goenawan Brotosaputro              |
| 11 | 1508       | PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT JAYA DUTA INDONESIA        | Maulidya Anggraeni, Joko Sutrisno                                     |
| 12 | 1533       | PEMANFAATAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT RAJA BAN INDONESIA             | Defni Sonia Tinambunan, Humisar Hasugian                              |
| 13 | 1478       | IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE PADA PT. ALKA PASIFIK AIR                 | Julius Fajar Bagaskara, Grace Gata, Bima Cahya Putra, Agnes Aryasanti |
| 14 | 1522       | PERANCANGAN E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM                                                 | Novia Anggini, Muhammad Ainur Rony                                    |
| 15 | 1531       | IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM ( STUDY KASUS : PT DETERDOR BASE )                      | Ihsanuddin Sriyono, Ita Novita                                        |

**Ruang** 5  
**Topik** Data Mining  
**Panelis** Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I.

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                           | Nama Pemakalah                             |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 1552       | PENGELOMPOKKAN DIAGNOSIS PENYAKIT JANTUNG MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS STUDI KASUS RUMAH SAKIT JANTUNG DAN PEMBULUH DARAH HARAPAN KITA         | Arie Koeswoyo, Dian Anubhakti              |
| 2  | 1556       | PENENTUAN POLA PEMBELIAN CELANA ANAK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA PT. RAKA AJI SENTOSA                         | Muhammad Rafli Saputra, Bruri Trya Sartana |
| 3  | 1541       | ANALISIS DATA MINING PENGELOMPOKKAN UMKM BERDASARKAN JENIS USAHA DI PROVINSI JAWA BARAT DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS                    | Anindya Daniswara, Yuliazmi                |
| 4  | 1384       | ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO LOBEKA_ID UNTUK MENDUKUNG LAYANAN PENJUALAN                                                        | Roby Kadir, Lis Suryadi                    |
| 5  | 1415       | IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK PADA PASTI BISA COFFEE & ROASTERY MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB  | Rafly Adie Putranda, Painem                |
| 6  | 1419       | ANALISIS POLA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI PADA KAFE RUMAH POHON JAKARTA                    | Mohamad Faizal Khamami, Purwanto           |
| 7  | 1472       | Poster-SEGMENTASI WILAYAH BANJIR DAERAH KHUSUS JAKARTA DENGAN ALGORITMA K-MEDOIDS                                                               | Linia Sakti Maruhawa, Deni Mahdiana        |
| 8  | 1298       | PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-Means PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB                               | Abe Tanu wijaya, Subandi                   |
| 9  | 1432       | IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN PADA STARTUP TUKANGBAGUS                                             | Isfah Alfarisi, Wahyu Pramusinto           |
| 10 | 1454       | Model Klasterisasi Tingkat Kerawanan Kebakaran Daerah Khusus Jakarta Menggunakan Algoritma X-Means                                              | Ignasius Alvin Nugroho, Deni Mahdiana      |
| 11 | 1461       | ANALISIS KLASTERISASI DATA MAHASISWA TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS                                                    | Cintya Dioranta, Grace Gata                |
| 12 | 1481       | ANALISIS SENTIMEN PADA REVIEW PENGGUNA APLIKASI CRYANALYZER BABY TRANSLATOR DI GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR       | Joppy Aditya, Painem                       |
| 13 | 1499       | ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL TWITER / X MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES      | Jesica Siagian, Painem                     |
| 14 | 1505       | PERBANDINGAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER DALAM PREDIKSI JUMLAH KASUS GIZI BURUK DI PROVINSI JAWA BARAT | Wisnu Arbyanza Tulus, Wiwin Windihastuty   |
| 15 | 1278       | PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA SABLON CIKARANG CIBARUSAH                                                                       | Shifa Hanifah, Lis Suryadi                 |

**Ruang**
**6**
**Topik**
**Artificial Intelligent**
**Panelis**
**Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                | Nama Pemakalah                                  |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1  | 1488       | IMPLEMENTASI METODE JARINGAN SARAF TIRUAN BACKPROPAGATION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA EMAS                                               | Nico, Pipin Farida Ariyani                      |
| 2  | 1281       | SISTEM PENDETEKSI TINGKAT KEPADATAN LALU LINTAS MENGGUNAKAN METODE BACKGROUND SUBTRACTION DAN FRAME DIFFERENCING                     | Mohamad Yanuar Wardinnansah, Reva Ragam Santika |
| 3  | 1276       | DETEKSI KESEGARAN IKAN KEMBUNG DENGAN METODE KNN BERDASARKAN FITUR GLCM DAN RGB-HSV                                                  | Januwa Putra Wiastopo, Imelda                   |
| 4  | 1391       | PENGLASIFIKASIAN KUALITAS IKAN NILA BERBASIS MATA IKAN DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBORS (K-NN)                                      | Hana Khamilah, Mardi Hardjianto                 |
| 5  | 1371       | PENDETEKSIAN KESEGARAN AYAM POTONG BERBASIS RUANG CITRA WARNA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (KNN)                         | Ricky Aries Wibisono, Reva Ragam Santika        |
| 6  | 1380       | DETEKSI PELANGGAR GARIS MARKA PADA TRAFFIC LIGHT DENGAN METODE HAAR CASCADE DAN EASYOCR                                              | Muhammad Hafizh Husein, Imelda                  |
| 7  | 1394       | PENERAPAN ALGORITMA GENETIKA UNTUK PENJADWALAN MATA PELAJARAN PADA PESANTREN AL-QUR'AN DAARUS SHOFWAH                                | Abdurrohim Musthofa, Achmad Solichin            |
| 8  | 1410       | PERBANDINGAN EFEKTIFITAS FILTER MEDIAN, GAUSSIAN DAN MEAN DALAM MENGURANGI NOISE PADA CITRA DIGITAL                                  | Rico Aries Wibisono, Hari Soetanto              |
| 9  | 1264       | IMPLEMENTASI SISTEM KEAMANAN RUMAH MENGGUNAKAN METODE HAAR-CASCADE DAN BOT TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI                          | Julius Caesar Rivaldo, Hari Soetanto            |
| 10 | 1494       | IMPLEMENTASI CNN MOBILEFACENET DAN COSINE SIMILARITY UNTUK VERIFIKASI WAJAH PRESENSI PLATFORM ANDROID                                | Muhamad Reza Cahyono, Imelda                    |
| 11 | 1513       | IMPLEMENTASI KLASIFIKASI JENIS KELAMIN MENGGUNAKAN ALGORITMA KNN OPTIMASI MENGGUNAKAN PSO DAN EKSTRAKSI FITUR CNN                    | Sofwan Alfaritsi , Mardi Hardjianto             |
| 12 | 1308       | PENERAPAN ALGORITMA RECURRENT NEURAL NETWORK PADA SISTEM PENERJEMAH BAHASA ISYARAT BERBASIS VIRTUAL REALITY MENGGUNAKAN META QUEST 2 | Muhammad Umar Shalih , Painem                   |
| 13 | 1301       | SISTEM PRESENSI BERBASIS FACE RECOGNITION MENGGUNAKAN HAAR DAN LBPH DI KOPERASI HOTEL KRISTAL                                        | Dhiya Naufal Pramodya, Hari Soetanto            |
| 14 | 1405       | PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN SUPPLIER TERBAIK PADA TOKO PARFUM                                               | Selvi Oktaviani, Bima Cahya Putra               |
| 15 | 1517       | ROBOT PEMADAM DAN PENCARI OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME SENSOR DAN SENSOR ULTRASONIK BERBASIS ARDUINO UNO                               | Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji       |

**Ruang** 7  
**Topik** Text Mining  
**Panelis** Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                            | Nama Pemakalah                              |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1  | 1262       | ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KONTEN YOUTUBE KRITIK SOSIAL DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) DAN TF-IDF                                     | Dustin Zaki Athariq, Arief Wibowo           |
| 2  | 1312       | IMPLEMENTASI MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MAXIM PADA PLAY STORE                                                      | Insan Sabar, Sri Mulyati                    |
| 3  | 1257       | IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK MENDETEKSI HOAX DENGAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES PADA STUDI KASUS PEMILU 2024                                           | Dzulfikar Saif Assalam, M. Syafrullah       |
| 4  | 1400       | ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP HAK ANGKET PEMILU 2024 PADA MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES MULTINOMIAL                                        | Achmad Rizki Nur Fauzie, Dewi Kusumaningsih |
| 5  | 1317       | ALISIS SENTIMEN BERDASARKAN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK DAN INDRIVE PADA GOOGLE PLAYSTORE DENGAN METODE ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR                          | Teguh Febriyanto, Achmad Solichin           |
| 6  | 1471       | NALISIS SENTIMEN TERHADAP KOMENTAR VIDEO SHORT YOUTUBE MENGENAI PAYLATER MENGGUNAKAN ALGORITMA BERT                                                              | Fakhrezi Fajris, Imelda Imelda              |
| 7  | 1346       | ANALISIS SENTIMEN TANGGAPAN MASYARAKAT APLIKASI TIKTOKSHOP MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)                                       | Fadhlan Ahmad Ghiffary, Mohammad Syafrullah |
| 8  | 1414       | PENERAPAN TEXT MINING MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK MENGLASFIKASI KOMENTAR MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS PADA SOSIAL MEDIA X | Muhammad Jibran Abdurrahman, Arief Wibowo   |
| 9  | 1458       | ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN KENAIKAN UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER                 | Nota Krisman Jaya Gulo, Purwanto            |
| 10 | 1296       | DETEKSI UJARAN KEBENCIAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK PUNDIT SEPAKBOLA DI MEDIA SOSIAL X                                                            | Dade Reindra Firdaus, Hari Soetanto         |
| 11 | 1252       | SISTEM MONITORING KEADAAN DARURAT BERDASARKAN CAPTION INSTAGRAM MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DENGAN JARAK LEVENSHTIN                                                  | Muhammad Fahmi Zulfikar, Utomo Budiyanto    |
| 12 | 1370       | ANALISIS POLA INTERAKSI TWITTER TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN K-NEAREST NEIGHBOR                                              | Rizqa Annisa Dwiatmoko, Imelda Imelda       |
| 13 | 1373       | TOPIC MODELING TUGAS AKHIR MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE LATENT DIRICHLET ALLOCATION DENGAN GIBBS SAMPLING                                                        | Zulfikar Rosadi, Achmad Solichin            |
| 14 | 1482       | KLASIFIKASI SENTIMEN KEPUASAN 10 DESTINASI WISATA KEMENPAREKRAF DI X DENGAN RULE-BASED DAN NAIVE BAYES                                                           | Johannes Sahat M. Purba, Arief Wibowo       |
| 15 | 1295       | ANALISIS SENTIMEN PUTUSAN MK SENGKETA PILPRES 2024 PADA YOUTUBE BERBASIS WEB DENGAN NAIVE BAYES                                                                  | Fakhri Setiawan, Pipin Farida Ariyani       |

**Ruang** 8  
**Topik** Text Mining  
**Panelis** Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom.

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                         | Nama Pemakalah                                                |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 1  | 1418       | IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT KEMAJUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE              | Aulia Azzaskia, Mohammad Syafrullah                           |
| 2  | 1493       | SISTEM KLASIFIKASI INFORMASI BANJIR DI JAKARTA BERDASARKAN DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES                                     | Owen Meladiar, Indra Indra                                    |
| 3  | 1540       | ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES MULTINOMIAL TERHADAP ISU KAESANG PANGAREP DI MEDIA SOSIAL X                                         | Hafizh Fauzan Syawwali, Rizky Pradana                         |
| 4  | 1345       | PENERAPAN ALGORITMA LEVENSHTAIN DISTANCE, N-GRAM DAN SYNONYM REPLACEMENT PADA SISTEM PENILAIAN ESAI OTOMATIS DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR        | Muhammad Akbar Bagaskoro, Mufti Mufti                         |
| 5  | 1361       | PENERAPAN NAÏVE BAYES & SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) UNTUK ANALISIS SENTIMEN PLATFORM X PILPRES                                               | Alamsyah Nur Alif, Imelda, Wahyu Pramusinto, Mardi Hardjianto |
| 6  | 1254       | SENTIMEN ANALISIS PENGAJUAN AMICUS CURIAE KE MAHKAMAH KONSTITUSI MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES                                               | Muhammad Daffa Aditya, Utomo Budiyanto                        |
| 7  | 1474       | ANALISIS SENTIMEN YOUTUBE TERHADAP KEBIJAKAN KOMINFO TENTANG PEMBLOKIRAN GAME KEKERASAN DENGAN NAIVE BAYES                                    | Rizky Yugo Pratama, Pipin Farida Aryani                       |
| 8  | 1269       | ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI PADA PT OTOKLIX INDONESIA                                        | Willy Novianto, Wiwin Windihastuty                            |
| 9  | 1338       | ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL X TERHADAP KENDARAAN LISTRIK DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER                       | Azka Prawira Ardhana, Ragam Reva Santika                      |
| 10 | 1404       | IMPLMENTASI ALGORITMA LATTEEN DIRICHLET ALLOCATION (LDA) DENGAN GIBSS SAMPLING UNTUK TOPIC MODELLING MENGGUNAKAN DATA X TERKAIT IKN           | Raihan Labib Hanif, Mohammad Syafrullah                       |
| 11 | 1456       | DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL X DALAM KASUS PENGUNGSI ROHINGYA MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES                        | Deam Dharma Agung, Achmad Solichin                            |
| 12 | 1261       | IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IBU KOTA NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA PLATFORM X | Ilham Zakariya, M. Syafrullah                                 |
| 13 | 1520       | ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MAXIM PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER                                      | Maulana Raihan Hidayat, Ferdiansyah                           |
| 14 | 1302       | ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOBILE JKN PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES                                       | Aldy Fahrezi , Achmad Solichin                                |
| 15 | 1412       | IMPLEMENTASI TEXT MINING DENGAN NAÏVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN LAYANAN KEPOLISIAN SELAMA MUDIK 2024                                      | Fadhillah Fauzan Rachman, Arief Wibowo                        |

**Ruang** 9  
**Topik** E-business & Technopreneur  
**Panelis** Yulianawati, M.Kom

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                      | Nama Pemakalah                                      |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1  | 1266       | PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO G7PROJECT MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)                                               | Sinta Raya Lestari, Hendri Irawan                   |
| 2  | 1272       | PENERAPAN E-CRM PADA SMK 1 BARUNAWATI JAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PENERIMAAN SISWA                                                | Achmad Chairuz Zikry, Goenawan Brotosaputro         |
| 3  | 1339       | PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM NENINGKATKAN PELAYANAN PADA L.DAY'S WEDDING                   | Yusita Nur Aini Nadia, Hendri Irawan, Dwi Achadiani |
| 4  | 1377       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO ANDIN COLLECTION                         | Nurhalimah, Letari Margatama                        |
| 5  | 1283       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO HAFIZD SPORT                                                                   | Ilham Firdaus, Humisar Hasugian                     |
| 6  | 1286       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA AFA COLLECTION CIPULIR            | Ogant Biru Samudera, Bima Cahya Putra               |
| 7  | 1273       | ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN                                                  | Caesar Kevin Quesnay, Lis Suryadi                   |
| 8  | 1349       | RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA | Khusnul Khotimah, Joko Sutrisno                     |
| 9  | 1331       | PERANCANGAN DESAIN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE PADA PERUSAHAAN STASIUN TV CTV BANTEN                                              | Caroline Elizabeth Manuhutu, Ari Saputro            |
| 10 | 1480       | PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MEGA TOYS GANDUL                               | Anggita Putri Hadi, Dian Anubhakti                  |
| 11 | 1277       | RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA BERKAH JAYA PETSHOP                                          | Muhammad Alghifari, Dian Anubhakti                  |
| 12 | 1498       | RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEB PADA SCOOTER LEGACY                                                       | Rian Nur Rochman, Dian Anubhakti                    |
| 13 | 1387       | ANALISIS DAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA MECHIL GARAGE                                 | M Sigeg Tuwuh Nugroho, Hendri Irawan                |
| 14 | 1426       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN PADA TOKO IYON COLLECTION                  | Muhammad Az'zykri , Yuliazmi                        |
| 15 | 1402       | IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA BLOWNIE                | Amanda Suci Ramadani, Hestya Patrie                 |

**Ruang** 10  
**Topik** E-business & Technopreneur  
**Panelis** Nurwati, M.Kom.

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                   | Nama Pemakalah                             |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 1523       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO MAMA KEMBAR                                              | Juan Fachlevi, Lauw Li Hin2                |
| 2  | 1265       | PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO RAFA CLOTH                                                            | Arief Fansuri, Agnes Aryasanti             |
| 3  | 1280       | PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO NEW FIVE OPTICAL                             | Muhamad Nafiu Ayman, Bruri Trya Sartana    |
| 4  | 1512       | IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO BOSSPOKAT.JKT                                        | Muhammad Danu Pradipa, Yudi Santoso        |
| 5  | 1397       | PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN TOKO NURDIN                                    | Faiz Ahmad Muflih, Grace Gata              |
| 6  | 1342       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO JAYA AQUARIUM                      | Jamilah hasanah, Dian Anubhakti            |
| 7  | 1379       | RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENDUKUNG PENJUALAN PADA PEMPEK JOSS CILEDUG                          | Erja Riandra Paramita, Bima Cahya Putra    |
| 8  | 1425       | PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DENGAN MODEL BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO DK PETSHOP                      | Rafif Athallah Putra Laksmana, Lauw Li Hin |
| 9  | 1435       | PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA DHIKA AUTOCARE | Nadhia pramesti, Muhammad Ainur Rony       |
| 10 | 1544       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS PADA TOKO AKMAL FROZEN UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN                                                  | Serlina, Agus Umar Hamdani                 |
| 11 | 1337       | ANALISA & IMPLEMENTASI (E-CRM) ADMINISTRASI PELAYANAN SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA                                                    | Muhammad Diaz Anugrah, Joko Sutrisno       |
| 12 | 1431       | RANCANGAN SISTEM PENJUALAN BAJU SECARA ONLINE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WOOCOMMERCE PADA TOKO BAJU NEXT POINT            | Cecep Nuryana, Grace Gata                  |
| 13 | 1382       | ANALISIS DAN DESAIN E-COMMERCE PADA TOKO SETIA JAYA AUDIO UNTUK MENUNJANG LAYANAN PENJUALAN                                             | Dwi Istiqomah, Lis Suryadi                 |
| 14 | 1439       | PEMANFAATAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN EFISIENSI PROSES BISNIS PADA TOKO PAKAIAN CAESAR'S COLLECTION                   | Dimas Wijayanto, Gandung Triyono           |
| 15 | 1530       | PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA BOSS MEDIA CREATIVE                  | Anggi Rahmawati, Bima Cahya Putra          |

**Ruang**
**11**
**Topik**
**E-business & Technopreneur**
**Panelis**
**Wulandari, S.Kom., M.Kom.**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                          | Nama Pemakalah                               |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1  | 1509       | IMPLEMENTASI E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UPAYA MEMPERTAHANKAN PELAYANAN DI SMA YADIKA 6 TANGERANG SELATAN                               | Nurul Yumna<br>Nisrina, Bruri Satya Sartana  |
| 2  | 1366       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO BUCKET REZZA FLOWERS                      | Dinda Aryani, Bima Cahya Putra               |
| 3  | 1546       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA D'MEN FASHION | Ilhamsyah oksapel,<br>Anita Diana            |
| 4  | 1362       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA MY LOVE DINC BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM                                  | Sarah Fadhilah, Bima Cahya Putra             |
| 5  | 1521       | PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT SEOW INTI BERKARYA                | Zahra Attika<br>Cahyani, Joko Sutrisno       |
| 6  | 1440       | PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMET SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SYAMRA COLLECTION                       | Muhammad Rafi<br>Febriansyah,<br>Samsinar    |
| 7  | 1436       | IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN (E-COMMERCE) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN DATABASE MySQL                                           | Kuljit kajol, Bima Cahya Putra               |
| 8  | 1273       | ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN                                                      | Caesar Kevin<br>Quesnay, Lis Suryadi         |
| 9  | 1271       | ANALISA DAN PERENCANAAN E-COMMERCE PADA TOKO DIGICOMP UNTUK MENDUKUNG LAYANAN PENJUALAN                                                        | Gunawan Prasetyo,<br>Lis Suryadi             |
| 10 | 1566       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO BAROKAH MOESLEMAH                                                                               | Ihsan Kamil,<br>Humisar Hasugian             |
| 11 | 1329       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA TOKO JOAN COLLECTION                       | Bima Arya Pratikto,<br>Lestari Margatama     |
| 12 | 1406       | ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PABRIK DIMSUM ENAK SRM                                   | Riefky Adnan<br>Saputra, Muhammad Ainur Rony |
| 13 | 1421       | IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA APOTEK PRATAMA MEDIFARMA                    | Syahrul Rizky<br>Setiawan, Agnes Aryasanti   |
| 14 | 1489       | ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO HUMAIRA HIJUP                                           | Gilang Montana,<br>Muhammad Ainur Rony       |
| 15 |            |                                                                                                                                                |                                              |

**Ruang**
**12**
**Topik**
**Internet of Things & Control System**
**Panelis**
**Irawan, M.Kom**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                                          | Nama Pemakalah                                                                       |
|----|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1507       | PROTOTYPE SISTEM IOT PEMANTAUAN SUHU, KETINGGIAN, DAN KUALITAS AIR AQUASCAPE BERBASIS ARDUINO DAN ANDROID                                                                      | Defano Arya Wardhana, Safrina Amini                                                  |
| 2  | 1325       | PROTOTIPE SISTEM MONITORING RUANGAN MENGGUNAKAN SENSOR HC-SR04 DAN CONTROLLING PENCAHAYAAN DENGAN SENSOR LDR BERBASIS ANDROID UNTUK SMART ROOM PT BPR KREDIT MANDIRI INDONESIA | Daffa Fabian Irsal, Noni Juliasari                                                   |
| 3  | 1363       | SISTEM DETEKSI KEBOCORAN GAS LPG (LIQUEFIED PETROLEUM GAS) DAN KEBAKARAN MENGGUNAKAN MQ-2 DAN ESP32 BERBASIS IOT (INTERNET OF THINGS)                                          | Dendy Azmi Kusuma, Noni Juliasari                                                    |
| 4  | 1386       | RANCANG BANGUN TEMPAT SAMPAH MENGGUNAKAN MODUL SUARA DI PAUD MELATI BERBASIS IOT                                                                                               | Syafirdan Rahmat Aulia Aimar, Subandi Subandi                                        |
| 5  | 1446       | PENGEMBANGAN SISTEM OTOMATIS DAN KEAMANAN RUMAH BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT)                                                                                              | Ferdinand Toman Saroha, Yani Prabowo                                                 |
| 6  | 1407       | PROTOTYPE SISTEM KENDALI PENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KEBAKARAN BERBASIS ARDUINO DENGAN APLIKASI ANDROID PADA RESTAURANT KATSURA                                               | Genta Ramadhan, Rizky Tahara Shita                                                   |
| 7  | 1503       | PENYIRAMAN TANAMAN MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY BERDASARKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SUHU, HUJAN DENGAN ESP8266                                                                    | Abdul Jabar Nur Firdaus, Achmad Solichin, Gerald Herlando N                          |
| 8  | 1536       | PROTOTYPE SISTEM IOT SMARTHOME PENDETEKSI KEBOCORAN GAS MENGGUNAKAN MQ2 DAN INTENSITAS CAHAYA MENGGUNAKAN SENSOR LDR BERBASIS ARDUINO DAN APLIKASI ANDROID                     | Berliansyah Rezchy Masria, Safrina Amini                                             |
| 9  | 1336       | IMPLEMENTASI IOT PADA SMART HOME UNTUK KENDALI CAHAYA DAN MONITORING SUHU DI KAFE UCHU BOBA                                                                                    | Rian Sudartrianto, Mardi Hardjianto                                                  |
| 10 | 1492       | SISTEM KEAMANAN LOKER MENGGUNAKAN SENSOR FINGERPRINT, TOUCH DAN ULTRASONIK YANG TERINTEGRASI MELALUI APLIKASI BLYNK                                                            | Narendriyana Praba Kesuma Rahil, Riri Irawati                                        |
| 11 | 1500       | PROTOTIPE SISTEM PENERANGAN OTOMATIS BERBASIS ANDROID DENGAN INTEGRASI SENSOR PIR DAN LDR PADA SMARTHOME DI GUDANG AFTER SUNDAYS                                               | Muhamad Farhan Rasyidin, Ferdiansyah Ferdiansyah                                     |
| 12 | 1433       | IOT SMART GARDEN PENGONTROL PENYIRAMAN TANAMAN DI LENGKAPI DENGAN PENDETEKSAN KELEMBAPAN TANAH DAN UDARA MENGGUNAKAN ARDUINO BERBASIS APLIKASI                                 | Amar Fajar Febrian, Sri Mulyati                                                      |
| 13 | 1341       | PROTOTIPE SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS MENGGUNAKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SENSOR CAHAYA DAN ARDUINO BERBASIS APLIKASI ANDROID PADA TAMAN TERBUKA HIJAU             | Ganang Bagus Andrianto, Joko Christian Chandra, Gunawan Pria Utama, Wahyu Pramusinto |
| 14 | 1389       | RANCANG BANGUN SISTEM KEAMANAN PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS IOT DENGAN WEMOS D1 R2                                                                                            | Dody Suhendra Putra , Reva Ragam Santika                                             |
| 15 | 1532       | RANCANG BANGUN SMART DOOR LOCK RFID BERBASIS ARDUINO UNO PADA APLIKASI ANDROID UNTUK OPTIMALISASI KEAMANAN RUMAH                                                               | Nazli Lazuardy                                                                       |

**Ruang**
**13**
**Topik**
**Internet of Things**
**Panelis**
**Iman Permana, S.Kom., M.Kom.**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                          | Nama Pemakalah                                              |
|----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1  | 1368       | PROTOTYPE SMART CONTROL DENGAN SENSOR DHT11 DAN INFRARED PADA MAN 19 JAKARTA                                                                                   | Rifqi Maulana, Imelda                                       |
| 2  | 1542       | PROTOTIPE MONITORING DAN KONTROL LISTRIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ESP8266 DAN PZEM-004T PADA DOCTOP                                                            | Danang Dwi Prastianto, Windarto                             |
| 3  | 1527       | SISTEM MONITORING PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS PADA TANAMAN HIAS AGLONEMA MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER ESP32, SENSOR DHT11, DAN SENSOR SOIL MOISTURE BERBASIS WEB | Aqilah Aulia Farhani, Purwanto                              |
| 4  | 1526       | PROTOTIPE MENANGGULANGI GAS AMONIA PADA AYAM DENGAN SISTEM KENDALI                                                                                             | Gerald Herlando N, Achmad Solichin, Abdul Jabar Nur Firdaus |
| 5  | 1326       | PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS TELEGRAM BOT DENGAN SENSOR GAS MQ-2 DAN FLAME NODEMCU                                                           | Prayugo Ramadhani, Joko Christian Chandra                   |
| 6  | 1263       | IMPLEMENTASI SMART OFFICE SECURITY SYSTEM DI AREN JAYA AC BERBASIS IOT                                                                                         | Irwan Hendryansah, Subandi                                  |
| 7  | 1573       | SISTEM SMART HOME BERBASIS ANDROID DENGAN NODEMCU ESP-8266 SEBAGAI KONTROLER MIKROKONTROLER                                                                    | Bima Aditya Susilo Putra, Mufti                             |
| 8  | 1333       | RANCANG BANGUN ALAT PENERING CENGKEH MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT                                                                                 | Asminarto Molote, Utomo Budiyanto                           |
| 9  | 1347       | PENERAPAN FUZZY LOGIC PADA PROTOTYPE PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS MIKROKONTROLER PADA PT.VIASPRADA                                                            | Ahmad Aditya Hartono, Utomo Budiyanto                       |
| 10 | 1517       | ROBOT PEMADAM DAN PENCARI OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME SENSOR DAN SENSOR ULTRASONIK BEBASIS ARDUINO UNO                                                          | Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji                   |
| 11 | 1398       | PENERAPAN SENSOR DHT 11 & SOIL MOISTURE PADA APLIKASI SMART GARDEN BERBASIS ANDROID                                                                            | Egi Fajar Nugraha, Rizky Tahara Shita                       |
| 12 | 1422       | PENERAPAN MODEL PROTOTIPE UNTUK SISTEM PENGELOLAAN TEMPAT SAMPAH PINTAR BERBASIS IOT DI LINGKUNGAN MASYARAKAT                                                  | Muhaimin, Mufti                                             |
| 13 | 1424       | PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN GEDUNG BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN ESP 32 DEV KIT DI PT MULTI ELEXINDO INDAH                                            | Iqbal Setiawan, Noni Juliasari                              |
| 14 | 1324       | RANCANG BANGUN SISTEM KONTROL, MONITORING DAN DATA LOGGING BERBASIS IOT PADA RUMAH KACA                                                                        | Muhammad Rayhan Ananta, Jan Everhard Riwurohi               |
| 15 | 1462       | PROTOTIPE SISTEM BUKA TUTUP ATAP PENJEMURAN MENGGUNAKAN NODEMCU ESP8266 PADA PABRIK KERUPUK RATNA SARI                                                         | Gilang Kurniawan, Mohammad Syafrullah                       |

**Ruang**
**14**
**Topik**
**Network and Security & Game Development**
**Panelis**
**Joko Christian, S.Kom., M.Kom.**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                     | Nama Pemakalah                                               |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1  | 1314       | SISTEM MONITORING SERVER DENGAN SNMP DAN RRD TOOLS                                                                                                        | Wahyu Dwinanto,<br>Dolly Virgian Shaka<br>Yudha Sakti        |
| 2  | 1354       | DETEKSI WEBSITE PHISHING DARI ANALISIS URL MENGGUNAKAN ALGORITMA RANDOM FOREST                                                                            | Damar Bambang<br>Suwarno, Mardi<br>Hardjianto                |
| 3  | 1319       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-256) UNTUK MENGAMANKAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. DAMAI ELOK     | Achmad Choirul<br>Imamudin                                   |
| 4  | 1464       | PEMBUATAN GH3RTZ FRAMEWORK UNTUK PROSES RECONNAISSANCE DAN DETEKSI CELAH KEAMANAN                                                                         | Muhamad Givari<br>Ramadan, Mardi<br>Hardjianto               |
| 5  | 1534       | ANALISIS VULNERABILITY DAN RISK ASSESMENT TERHADAP WEBSITE PT. DAPUR COKELAT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PENETRATION TESTING                             | Fazrin Tri Wahyuni,<br>Gunawan Pria Utama,<br>Imelda, Painem |
| 6  | 1328       | DETEKSI CELAH KEAMANAN XSS PADA WEBSITE DENGAN METODE BRUTE FORCE                                                                                         | Ailza Zandra, Mardi<br>Hardjianto                            |
| 7  | 1441       | PENGAMANAN PENGIRIMAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN METODE LSB DI PT CAPTURE IT                                                                    | Jonathan Tinambunan,<br>Sri Mulyati                          |
| 8  | 1491       | DETEKSI CELAH KEAMANAN INJEKSI SQL PADA SITUS WEB DENGAN MENGGUNAKAN METODE PENGUJIAN KEAMANAN                                                            | Wirahadi Tjahjadi,<br>Mardi Hardjianto                       |
| 9  | 1449       | IMPLEMENTASI MANAJEMEN BANDWIDTH MENGGUNAKAN MIKROTIK PADA SMAN 63 JAKARTA                                                                                | Indira Mahesa Suyanto,<br>Iman Permana                       |
| 10 | 1570       | MANAJEMEN BANDWIDTH DENGAN MIKROTIK PADA BUBBLE PANJUL TANGERANG                                                                                          | Muhamad Abie<br>Rahman Yazid, Iman<br>Permana                |
| 11 | 1448       | IMPLEMENTASI WEB SERVICE MENGGUNAKAN RESTFUL API UNTUK INTEGRASI DATA MINECRAFT SERVER PADA APLIKASI REFORGED WORLD DI PT. ARKNESIA ENTERTAINMENT NETWORK | Khisab Kurniawan, Hari<br>Soetanto                           |
| 12 | 1514       | PENERAPAN ALGORITMA FISHER YATES SHUFFLE PADA PROTOTYPE GAME EDUKASI LET'S LEARN TOGETHER                                                                 | Nanda Bahri Syahrial,<br>Joko Christian Chandra              |
| 13 | 1408       | PENGEMBANGAN GAME CONGKLAK BERBASIS KECERDASAN BUATAN MENGGUNAKAN ALGORITMA ALPHA-BETA PRUNING                                                            | Nurul Nabila, Dolly<br>Virgian Shaka Yudha<br>Sakti          |
| 14 | 1537       | PENGEMBANGAN GAME THE LEGEND OF HANOMAN MENGGUNAKAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE BERBASIS WINDOWS                                             | Feisal Bahry, Windarto                                       |
| 15 | 1506       | IMPLEMENTASI METODE BEHAVIOR TREE DALAM PENGEMBANGAN GAME LEGEND OF LEAK                                                                                  | Rafli Ramadhan, Dolly<br>Virgian Shaka Yudha<br>Sakti        |

**Ruang**
**15**
**Topik**
**Kriptografi & Game Development**
**Panelis**
**Putri Hayati, S.ST., M.Kom.**

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                               | Nama Pemakalah                                                               |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1487       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA RSA UNTUK PENGAMANAN DATA ADMINISTRASI PADA KELURAHAN KREO BERBASIS WEB                                          | Ahmad Sugali, Pipin Farida Ariyani                                           |
| 2  | 1450       | IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB DALAM PENGAMANAN BERKAS DOKUMEN PADA MANJA JAKARTA           | Muhammad Ragil Wicaksana, Mufti                                              |
| 3  | 1260       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK MELINDUNGI INFORMASI TRANSAKSI PADA E-COMMERCE MENGGUNAKAN METODE CAESAR CIPHER DAN RC4                              | Paulus Vidorosa Pakan, Hari Soetanto                                         |
| 4  | 1496       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PENGAMANAN DATA NILAI SISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMK LETRIS INDONESIA 1                                      | Said Putra Ramadhan                                                          |
| 5  | 1529       | PENGAMANAN FILE DOKUMEN RESEP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT PADA ICHIYO CREPES                                                        | Felix Adi Pratama, Gunawan Pria Utama                                        |
| 6  | 1315       | KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK MENGAMANAN FILE KEPENDUDUKAN PADA KELURAHAN SUDIMARA BARAT           | Andika Pratama, Painem                                                       |
| 7  | 1485       | IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA PURCHASE ORDER PADA PT ANTILOPE MADJU PURI INDAH                                           | Hadi Sutarjo, Sejati Waluyo                                                  |
| 8  | 1367       | IMPLEMENTASI PENGAMANAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN PENERAPAN ALGORITMA AES-256 DAN METODE LSB BERBASIS DESKTOP PADA PT SINARMAS SEKURITAS | Muhamad Fadli Bahtiar, Joko Christian Chandra                                |
| 9  | 1565       | PENERAPAN KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN METODE AES UNTUK PENGAMANAN DATA PENJUALAN RUMAH MAKAN MITRA MINANG                                               | Ilham Wahyu Kuncoro Aji, Reva Ragam Santika                                  |
| 10 | 1558       | PENGAMANAN FILE SOAL UJIAN SEKOLAH MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMKN NEGERI 35 JAKARTA                                                        | John Van Arisa Iskandar, Sejati Waluyo                                       |
| 11 | 1416       | PENGAMANAN FILE MARKETING PADA YAYASAN PENDIDIKAN DESAIN INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEB                                       | Reza Martinus Papilaya, Rizky Pradana                                        |
| 12 | 1385       | PENGEMBANGAN GAME PEMBELAJARAN MATEMATIKA INTERAKTIF PADA OPERASI ARTIMATIKA BERBASIS MOBILE DENGAN MODEL GAMIFIKASI                                | Sawali Wahyu, Yoggy Montana Hendr, Aurel Elviolita Putri , Anggraeni Agustin |
| 13 | 1535       | PENERAPAN ALGORITMA MINIMAX PADA PERMAINAN CATUR DENGAN MENGGUNAKAN UNITY 3D                                                                        | Muhammad Elbaradie Maulana Rachman, Hari Soetanto                            |
| 14 | 1459       | IMPLEMENTASI ALGORITMA A* UNTUK PENCARIAN JALUR TERPENDEK PADA GAME BAWANG MERAH & BAWANG PUTIH                                                     | Ilham Al Fathurizky, Wahyu Pramusinto                                        |

**Ruang** 16  
**Topik** Text Mining & DSS  
**Panelis** Anita Diana, S.Kom., M.Kom.

| No | ID Artikel | Judul                                                                                                                                                       | Nama Pemakalah                                        |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1  | 1457       | IMPLEMENTASI NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TWEET PELAYANAN TRANSPORTASI PT TRANSJAKARTA                                                               | Ahmad Taufik Aurahman                                 |
| 2  | 1545       | KLASIFIKASI TEKS UJARAN KEBENCIAN TERHADAP AGENSI NIJISANJI MENGGUNAKAN ALGORITMA LOGISTIC REGRESSION PADA TWEET BERBAHASA INGGRIS                          | Rizky Muhammad Anwar, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti |
| 3  | 1413       | IMPLEMENTASI TEXT MINING PADA ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP PEMINDAHAN IBUKOTA KE IKN NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES | Ramandhanu Yuchnan Utomo, Arief Wibowo                |
| 4  | 1259       | ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOUR PADA ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN WARGA X TERHADAP BERITA KOMPAS                                                                | Abid Rafi Nur Hastama, Arief Wibowo                   |
| 5  | 1423       | PENERAPAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT MOBIL LISTRIK AYLA EV                                                    | Achmad Khoiri, Wahyu Pramusinto                       |
| 6  | 1355       | PENERAPAN TEXT MINING DAN ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR YOUTUBE "DIRTY VOTE" MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI                                            | Ahmad Farul Azis, Mardi Hardjianto                    |
| 7  | 1460       | IMPLEMENTASI METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA ULASAN APLIKASI MERDEKA MENGAJAR PADA GOOGLE PLAY STORE                   | Viky Fahreza Santosa, Wahyu Pramusinto                |
| 8  | 1287       | PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR REGRESSION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA BITCOIN MENGGUNAKAN PARAMETER OPEN, HIGH, LOW, DAN CLOSE                              | Rafi Zufary Pramanta, Mardi Hardjianto                |
| 9  | 1479       | IDENTIFIKASI POLA WILAYAH YANG MEMILIKI KASUS BUNUH DIRI DI JAWA BARAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI                                                        | Muhammad Raja Kurnia Fajar, Safitri Juanita           |
| 10 | 1293       | IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN PADA ROEMAH PANGAN ABADI                                       | Syahbani Hoir, Dewi Kusumaningsih                     |
| 11 | 1538       | SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. MEGA TEKNIK DHEALFIAN MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING                                           | Niko Herdiansyah, Anita Diana                         |
| 12 | 1549       | SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN SISWA BERPRESTASI CALON PENERIMA BEASISWA PADA SMK INSAN CITA JAKARTA MENGGUNAKAN METODE SAW                                     | Mohamad Khoiril Pamungkas, Dian Anubhakti             |
| 13 | 1444       | SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI WARGA PENERIMA BANTUAN DENGAN METODE SAW                                                                             | Raga Primia Ardana, Fitriana Destiawati               |
| 14 | 1372       | SISTEM PREDIKSI PRESTASI AKADEMIK SISWA GUNA MENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN BEASISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 DI SMK BINA INFORMATIKA BINTARO              | Dimas Agung Amrullah, Subandi                         |
| 15 | 1428       | SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TELECOLLECTION TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI PT.DIKA                                | Sintiany, Bima Cahya Putra                            |

## IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MECHIL GARAGE

M Sigeg Tuwuh Nugroho<sup>1\*</sup>, Hendri Irawan<sup>2</sup>

<sup>1\*,2</sup> Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>2012500324@student.budiluhur.ac.id, <sup>2</sup>hendri.irawan@budiluhur.ac.id  
(\* : corresponding author)

**Abstrak-** Mechil Garage merupakan sebuah bengkel spesialis produk *spare part* motor, menghadapi sejumlah tantangan operasional yang menghambat efisiensi dan pertumbuhan bisnisnya. Masalah utama termasuk penurunan pendapatan perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, termasuk keterbatasan jam operasional toko, lambatnya proses pengecekan ketersediaan *spare part*, kurangnya histori percakapan pelanggan, serta media promosi yang kurang informatif. Faktor-faktor ini menyebabkan berkurangnya kepuasan dan loyalitas pelanggan, serta menghambat efektivitas pengambilan keputusan. Perlu dilakukan perbaikan dalam aspek operasional, promosi, dan manajemen pelanggan untuk meningkatkan pendapatan secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan meningkatkan penjualan dengan mengimplementasikan sistem *e-commerce* menggunakan *Content Management System* (CMS) WordPress. Penelitian ini melibatkan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur untuk memahami permasalahan yang dihadapi oleh Mechil Garage. Analisis dilakukan menggunakan *Fishbone Diagram* dan *Business Model Canvas* (BMC) untuk mengidentifikasi masalah dalam aspek *Place*, *Promotion*, *Performance*, dan *Process* yang kemudian membantu dalam pengembangan model bisnis terintegrasi dengan sistem *e-commerce*. Sistem dirancang menggunakan *Unified Modeling Language* (UML), dan diimplementasikan dengan WordPress CMS, termasuk fitur seperti *WooCommerce* serta optimasi *Search Engine Optimization* (SEO). Strategi pemasaran dikembangkan melalui *Instagram* untuk promosi, dengan fokus pada pengelompokan produk, penetapan harga, dan fleksibilitas pemesanan melalui platform *e-commerce*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi sistem *e-commerce* berhasil mengatasi masalah penjualan dan operasional, memperluas akses layanan, dan mengoptimalkan kualitas komunikasi dengan pelanggan. Pemasaran dengan akurat juga dicapai melalui penggunaan media sosial dan distribusi kupon, meningkatkan penjualan. Kesimpulannya sistem *e-commerce* berbasis CMS WordPress dengan *WooCommerce* di Mechil Garage telah meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan serta peningkatan pendapatan karena meluasnya jangkauan pemasaran. Sistem ini menyediakan *update* inventori *real-time*, menerima pesanan 24/7, dan memfasilitasi komunikasi langsung dengan pelanggan melalui fitur *chat box*. Promosi melalui media sosial dan distribusi kupon juga efektif meningkatkan kesadaran pelanggan, sementara otomatisasi laporan mempercepat pembuatan laporan penjualan, mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan efisien.

**Kata Kunci:** *spare part, e-commerce, content management system, wordpress*

## E-COMMERCE IMPLEMENTATION BASED ON WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) TO UPSCALE MECHIL GARAGE'S SALES

**Abstract-** Mechil Garage is a specialized motorcycle spare parts workshop, faces several operational challenges that hinder its business growth. The primary issues including the decline in company revenue that is influenced by several key factors, including limited store operating hours, slow processes in checking spare part availability, lack of customer conversation history, and ineffective promotional media. These factors lead to decreased customer satisfaction and loyalty, as well as hinder the effectiveness of decision-making. Improvements in operational aspects, promotion, and customer management are necessary to increase overall revenue. This research aims to enhance operational efficiency and boost sales by implementing *e-commerce* system using *Content Management System* (CMS) WordPress. Research involving data collection through observation, interviews, documentation, and literature review to understand the challenges Mechil Garage faced. Analysis was conducted with *Fishbone Diagram* and *Business Model Canvas* (BMC) to identify issues in aspects such as *Place*, *Promotion*, *Performance*, and *Process*, which helped the development of a integrated business model with an *e-commerce* system. The system was designed using *Unified Modeling Language* (UML) and implemented with WordPress CMS, including features like *WooCommerce* and *Search Engine Optimization* (SEO). Marketing strategies were developed through *Instagram* promotion, focusing on product categorization, pricing, increasing order flexibility via the *e-commerce* platform. The research results demonstrate that the *e-commerce* system's implementation effectively resolves information delays, expands service access, and optimizes communication quality with customers. Effective marketing was also achieved through social media and coupon distribution, increasing sales. The WordPress CMS-based *e-commerce* system with *WooCommerce* at Mechil Garage has improved operational efficiency and customer satisfaction, increasing sales with expanded market. The system provides *real-*

time inventory updates, 24/7 order processing, and direct customer communication through a chat box. Social media promotions and coupon distribution effectively increase customer awareness, while automated reporting speeds up sales report creation, supporting faster and more efficient decision-making.

**Keywords:** spare part, e-commerce, content management system, wordpress

## 1. PENDAHULUAN

Tata cara penjualan suatu produk biasanya diawali oleh konsumen yang mengunjungi lokasi penjualan. Kemajuan teknologi dan digitalisasi masyarakat saat ini terjadi dengan sangat pesat [1]. Semua aspek kehidupan manusia saat ini pada hakikatnya terkait dengan kemajuan teknologi. Proses digitalisasi memberikan peluang bagi wirausahawan untuk berinovasi dengan penuh semangat [2]. Teknologi digitalisasi memberikan lebih banyak informasi dan menyederhanakan pengelolaan, sehingga peran teknologi mampu mengenali pemasok dan mitra baru serta menciptakan peluang yang signifikan.

Teknologi memberikan dampak yang signifikan terhadap kehidupan manusia, salah satu peran utamanya adalah internet. Dengan hadirnya internet, segala aspek kehidupan manusia bisa disederhanakan. Dalam dunia bisnis, hadirnya internet membuat proses perolehan dan penjualan barang secara sederhana menjadi lebih mudah dengan hadirnya istilah *e-commerce*. *e-commerce* adalah istilah yang mencakup berbagai aktivitas termasuk pembelian, penjualan, pemasaran, dan pendistribusian barang dan jasa melalui sarana elektronik seperti internet, televisi, dan komputer lainnya [3]. Keuntungan *e-commerce* antara lain mengurangi biaya barang dan jasa, dan meningkatkan kepuasan konsumen dengan kecepatan menerima barang dengan kualitas terbaik dengan harga paling mahal.

Mechil *Garage* merupakan salah satu tempat penjualan produk *spare part* seperti velg, busi, oli dan berbagai jenis kebutuhan produk *spare part* motor lainnya terutama *Vespa* yang sedang berkembang dan sudah banyak pelanggan membeli barang di Mechil *Garage*. Saat ini Mechil *Garage* sedang meningkatkan penjualan produk *spare part* tersebut, namun untuk konsumen dapat mengetahui informasi mengenai harga, jenis dan berbagai macam produk *spare part* motor yang dijual tergolong konvensional. Artinya, konsumen akan berkunjung ke Mechil *Garage*. Berdasarkan hal tersebut, penyampaian informasi menjadi tidak efektif, karena pengolahan data yang dilakukan masih menggunakan sistem manual atau pencatatan pada buku. Sehingga data-data tidak terdokumentasi dengan baik antara satu dengan yang lainnya, yang kemudian informasi tidak terkoordinasi dengan baik.

Untuk mengatasi masalah tersebut, Mechil *Garage* bisa memanfaatkan sebuah *Content Management System* (CMS) sebagai solusi digital dalam menyampaikan informasi dan mengelola data. Dengan *Content Management System* (CMS), Mechil *Garage* dapat mengatur dan mengelola informasi mengenai produk *spare part* secara lebih efisien, terstruktur, dan mudah diakses oleh calon pembeli [4]. CMS dapat menjadi alat yang efektif untuk mendukung proses pengolahan data dan transaksi penjualan melalui *platform online* [4].

Penelitian [5] melakukan penelitian yang membahas permasalahan seperti kurangnya upaya promosi dalam penjualan melalui berbagai media, sulitnya pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai stok barang yang tersedia, kurangnya keamanan dalam bertransaksi, dan pembuatan laporan penjualan yang masih manual. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diusulkannya solusi berupa sistem *e-commerce* yang berbasis *Content Management System* (CMS) dengan *tools* turunan dari *WordPress* sebagai pelengkap sistem yang ada saat ini.

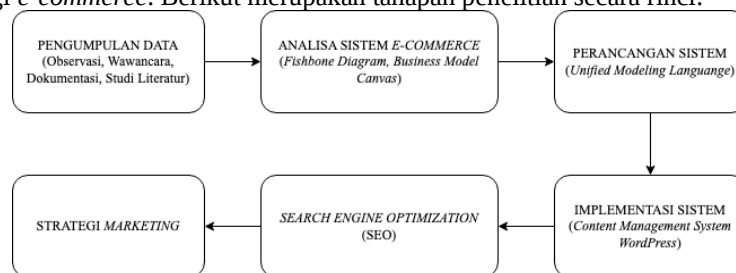
Kemudian penelitian [6] melakukan studi yang terfokus pada permasalahan serupa pada Toko Olahraga XYZ, yaitu sistem penjualan di toko hanya memanfaatkan metode konvensional, minimnya informasi mengenai detail dan ketersediaan produk, dan tidak optimalnya metode promosi yang dilakukan. Peneliti mengangkat metode *Business Model Canvas* (BMC), *Unified Modeling Language* (UML), serta *Search Engine Optimization* (SEO) untuk dikaitkan dengan solusi sistem *e-commerce*.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah sistem terkomputerisasi yang dapat mengelola aktivitas bisnis dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce* serta mengangkat beberapa metode untuk mendukung penelitian ini. Perbedaan penelitian terkini dengan sebelumnya adalah penerapan strategi *marketing* yang terfokus pada *community marketing* (pemasaran komunitas), dengan tujuan untuk membangun kekuatan promosi secara masal di media sosial *Instagram*. UML digunakan untuk memodelkan atau memvisualisasikan sebuah sistem dengan menggunakan gambar beserta teks pendukung [7]. *Activity Diagram* dan *Use Case Diagram* merupakan bagian dari UML untuk menggambarkan proses bisnis, dan hubungan antara sistem dengan pengguna sistem [10]. *Fishbone Diagram* digunakan untuk mendefinisikan permasalahan yang terjadi, kemudian memodelkan permasalahan tersebut [8]. BMC dimanfaatkan untuk membangun, mendapatkan serta memodelkan sebuah ide bisnis [9]. SEO untuk meningkatkan jumlah kunjungan pengguna ke *website* dengan memanfaatkan cara kerja mesin pencari [6].

Sistem ini telah membantu admin dalam pembuatan laporan, sehingga proses tersebut menjadi lebih akurat dan efisien. Dengan adanya sistem ini, berbagai kegiatan bisnis dapat diotomatisasi, yang pada akhirnya akan meningkatkan produktivitas dan mengurangi potensi kesalahan yang mungkin terjadi dalam pengelolaan data secara konvensional melalui buku tulis.

## 2. METODE PENELITIAN

Pada gambar 1, tahapan penelitian ini dilakukan secara sistematis untuk mencapai tujuan penelitian, yaitu merancang dan membangun sebuah sistem terkomputerisasi yang dapat mengelola aktivitas bisnis dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce*. Berikut merupakan tahapan penelitian secara rinci:



Gambar 1. Diagram Tahapan Penelitian

### a. Pengumpulan Data

Dimulai dengan observasi, adalah salah satu teknik yang dimanfaatkan untuk mendapatkan data dengan mengamati secara langsung objek riset. Metode ini dilakukan dengan cara mengamati objek yang ada di lapangan, kemudian hasilnya di uraikan dalam sebuah catatan [6]. Setelah itu melaksanakan wawancara, merupakan cara berkomunikasi secara verbal untuk mendapatkan informasi dan salah satu teknik utama yang dimanfaatkan untuk mendokumentasikan data dari narasumber. Wawancara dilakukan dengan memberikan beberapa pertanyaan terhadap pemilik bengkel, karyawan bengkel, dan mekanik bengkel sehingga mendapatkan informasi dan data dari sisi yang berbeda [6]. Dilanjutkan dengan dokumentasi, merupakan suatu proses menentukan informasi, dengan metode ini peneliti dapat mengetahui data tertulis maupun lainnya. Data yang mencakup profil bengkel, data transaksi dalam bengkel, dan laporan di bengkel Mechil Garage. Terakhir adalah studi literatur, tahapan ini dilakukan dengan tujuan menentukan metode apa yang akan digunakan dalam menyelesaikan masalah penelitian. Serta dapat refrensi dasar yang kuat untuk melakukan penerapan metode yang akan digunakan pada penelitian. Dengan membaca buku yang telah mempunyai ISBN (*International Standart Book Number*). Karya ilmiah tugas akhir dan mencari jurnal yang mempunyai ISSN (*International Standart of Serial*). Memanfaatkan *search engine* untuk pencarian jurnal dan pencarian informasi lainnya.

### b. Analisa Sistem E-Commerce

Untuk menganalisa permasalahan yang terjadi maka akan digunakannya *Fishbone Diagram*, yang berfungsi untuk menggali masalah tersebut sehingga menemukan penyebab serta akibatnya [8]. Tools ini dapat membantu mengelompokkan variabel-variabel penyebab masalah seperti *Place*, *Promotion*, *Performance*, dan *Process*. *Business Model Canvas* (BMC) dimanfaatkan untuk mendapatkan ide bisnis untuk Mechil Garage berdasarkan sembilan elemen proses dalam bisnis. Tools ini dapat membantu untuk memodelkan bisnis yang akan diintegrasikan dengan sistem *e-commerce*.

### c. Perancangan Sistem

Merancang sistem dengan menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yang meliputi *activity diagram*, *use case diagram* dan *use case description*. UML merupakan bahasa visual untuk memodelkan atau memvisualisasikan sebuah sistem dengan menggunakan gambar beserta teks pendukung [7]. Selain itu, peneliti juga menggunakan *tools Balsamiq* untuk merancang tampilan layar dalam bentuk *website* untuk *e-commerce* pada bengkel Mechil Garage, sehingga memudahkan dalam proses implementasi.

### d. Implementasi Sistem

Implementasi sistem dilakukan bertujuan untuk memudahkan pengguna sistem. Tahap ini, *Content Management System* (CMS) dari *Wordpress* digunakan untuk mengimplementasinya. Langkah pertama dalam mengimplementasi adalah melakukan konfigurasi, yaitu menginstalasi sistem *WordPress* untuk *website*.

Kemudian memilih tema dan mengatur *plugin*, yang disesuaikan dengan identitas merek toko serta fitur-fitur *e-commerce* seperti *WooCommerce* dan *Yoast SEO* untuk optimasi mesin pencari.

e. *Search Engine Optimization (SEO)*

SEO diimplementasikan untuk meningkatkan jangkauan pasar dan peringkat *website e-commerce* di mesin pencari *Google*. Tekniknya adalah melakukan riset kata kunci dengan tingkat persaingan rendah dengan bantuan *Google Keyword Planner*. Setelah itu melakukan optimasi kata kunci dan menyisipkannya di deskripsi produk menggunakan *Yoast SEO*.

f. *Strategi Marketing*

Menerapkan strategi *marketing* untuk meningkatkan penjualan pada *website e-commerce* dan menarik minat pelanggan. Strategi ini dilaksanakan menggunakan media sosial *Instagram* untuk melakukan promosi. Promosi yang dilakukan adalah promosi mengenai produk, harga, dan kupon yang digunakan di *website Mechil Garage*. Berikut merupakan strategi *marketing* yang diangkat dengan penjabarannya adalah sebagai berikut:

1. Produk *Spare Part*

Mechil Garage menerapkan strategi produk *spare part* dengan menggolongkan katalog yang memberi kemudahan untuk pelanggan mencari *spare part* yang diinginkan.

2. Harga

Penetapan harga disesuaikan dengan jenis suku cadang yang dipilih, sehingga sesuai dengan preferensi pembeli.

3. Promosi

Pemasaran diimplementasikan melalui media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp* dengan berinteraksi melalui postingan dan *story Instagram*.

4. Place

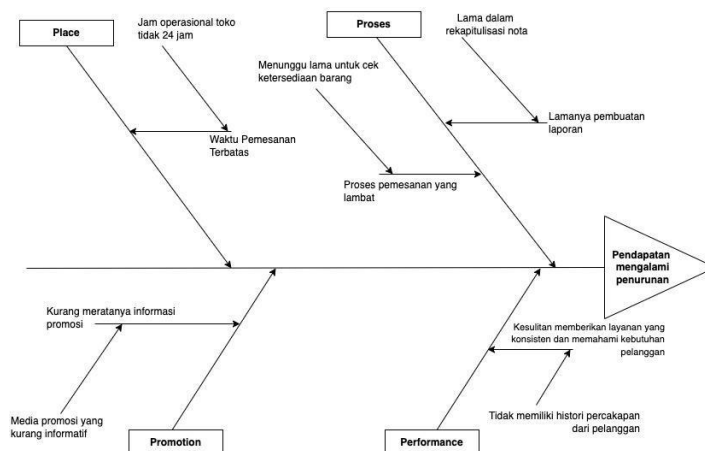
Dengan adanya *website e-commerce* keterbatasan waktu bukanlah menjadi hal yang perlu di khawatirkan lagi, karena jam operasional toko untuk pemesanan produk kini lebih fleksibel.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, dilakukan analisis serta penyampaian hasil implementasi atau pengujian yang berhubungan dengan topik penelitian. Penjabaran hasil ini dapat disertai dengan metodologi penelitian yang digunakan, memberikan gambaran yang komprehensif tentang pendekatan dan langkah-langkah yang diambil dalam penelitian ini.

#### 3.1 Analisis Masalah

Pada gambar 2, untuk mendalami masalah yang terjadi dengan di analisis secara lebih lanjut, maka digambarkannya menggunakan *Fishbone Diagram*.



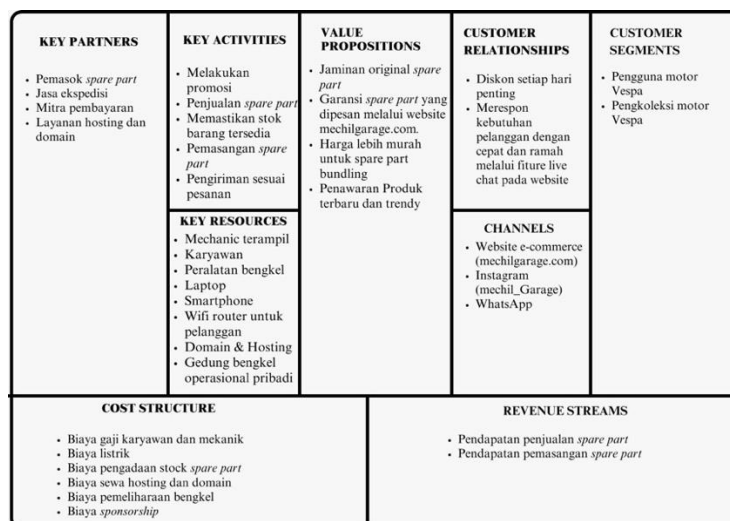
Gambar 2. Fishbone Diagram Mechil Garage

Berdasarkan analisis, penurunan pendapatan disebabkan oleh beberapa faktor yang saling berkaitan. Pertama, aspek *Place* (Tempat) menunjukkan bahwa keterbatasan jam operasional toko membuat pelanggan merasa terbatas

dalam memesan spare part, terutama di luar jam operasional, sehingga berpotensi berpindah ke kompetitor. Kedua, dari segi *Process* (Proses), lamanya waktu yang dibutuhkan untuk mengetahui ketersediaan *spare part* dan lambatnya pembuatan laporan penjualan bulanan menghambat kepuasan pelanggan serta mengurangi efektivitas dalam pengambilan keputusan, yang akhirnya berdampak negatif pada pendapatan. Ketiga, variabel *Promotion* (Promosi) juga berperan penting, karena media promosi yang kurang informatif dan hanya disampaikan dari mulut ke mulut menyebabkan banyak pelanggan tidak mengetahui promosi yang tersedia, sehingga kampanye pemasaran menjadi kurang efektif. Terakhir, dalam *Performance* (Kinerja), tidak adanya histori percakapan pelanggan serta layanan yang tidak konsisten menyebabkan kesulitan dalam memahami kebutuhan pelanggan dan menurunkan tingkat loyalitas mereka. Semua faktor ini berkontribusi secara signifikan terhadap penurunan pendapatan, menunjukkan perlunya perbaikan dalam operasional, promosi, dan manajemen pelanggan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan.

### 3.2 Business Model Canvas (BMC)

*Business Model Canvas* (BMC) merupakan sebuah *tools* atau alat yang diciptakan untuk membangun dan menggali serta memodelkan sebuah ide bisnis.



Gambar 3. Business Model Canvas Mechil Garage

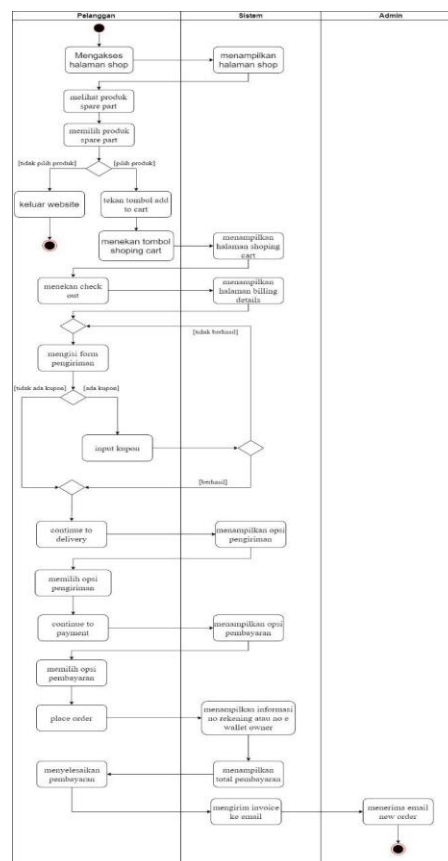
Pada gambar 3, Mechil Garage bekerja sama dengan berbagai *Key Partners* seperti pemasok oli terkenal, jasa ekspedisi, pemasok *spare part* original, mitra pembayaran, serta layanan *hosting* dan *domain*. *Key Activities* yang dilakukan meliputi promosi di media sosial, penjualan produk *spare part*, memastikan ketersediaan stok barang, dan pengiriman pesanan. *Key Resources* yang dimiliki termasuk gedung bengkel milik sendiri, mekanik yang terampil, karyawan yang ramah, peralatan bengkel lengkap, smartphone untuk interaksi dengan pelanggan, internet untuk mendukung kegiatan bisnis, serta *domain* dan *hosting*. Dalam *Value Proposition*, Mechil Garage menjamin produk *spare part* original, memberikan garansi produk yang dipesan melalui *website*, menawarkan harga lebih murah pada produk *bundling*, serta menyediakan produk terbaru dan trendy. *Customer Relationships* dijaga dengan memberikan diskon pada hari-hari penting dan respon cepat serta ramah melalui fitur *live chat* di *website*. Penjualan dan interaksi pelanggan dilakukan melalui *Channels* seperti *website* mechilgarage.com, Instagram, dan WhatsApp. *Customer Segments* yang dilayani meliputi pemilik motor Vespa dan komunitas Vespa di Jakarta dan sekitarnya. *Cost Structure* mencakup biaya gaji karyawan dan mekanik, listrik, pengadaan stok *spare part*, sewa hosting, pemeliharaan bengkel, dan *sponsorship*. *Revenue Streams* diperoleh dari penjualan produk *spare part* dan layanan pemasangan *spare part*.

### 3.3 Analisis Proses Sistem Usulan

Proses sistem usulan di visualisasikan melalui *activity diagram*, yang merupakan gambaran atau alur dari aktivitas atau tindakan yang akan berkaitan dengan sistem. Berikut adalah beberapa proses sistem usulan, antara lain:

- Proses Pemesanan & Pembayaran Produk

Pada gambar 4, tahap dimulai ketika pelanggan membuka *menu shop* di kanan atas pada *website* *mechilgarage.com*, kemudian pelanggan akan ditampilkan dengan pilihan produk *spare part* yang tersedia. Ketika pelanggan menemukan produk *spare part* yang ingin dipesan, pelanggan bisa menekan tombol *Add to cart*. Selanjutnya ketika pelanggan sudah selesai memilih produk *spare part*, pelanggan bisa lanjut menekan tombol *shopping cart* untuk mengecek informasi keranjang yang dipilih, ketika sudah sesuai pelanggan bisa menekan tombol *check out*. Setelah menekan tombol *check out* pelanggan akan ditampilkan halaman *billing details*, pelanggan akan diminta untuk mengisi informasi pribadi seperti, nama lengkap, nama perusahaan, *country* atau *region*, provinsi, kota, kecamatan, nama jalan, kode pos, nomor yang bisa dihubungi dan *email* aktif. Ketika semua data sudah terisi pelanggan bisa memasukkan kupon atau voucher yang pelanggan bisa dapatkan dari *menu news* dari *website* *mechilgarage.com*. Selanjutnya ketika pelanggan sudah benar mengisi kode kupon atau voucher, sistem akan menampilkan *benefit* dari kupon tersebut, dan pelanggan bisa lanjut untuk menekan tombol *continue to delivery*. Pelanggan akan diberikan opsi pengiriman yang mau digunakan, setelah pelanggan memilih opsi pengiriman pelanggan bisa menekan tombol *continue to payment* untuk melanjutkan ke tahap pembayaran pesanan. Selanjutnya pelanggan akan ditampilkan pilihan pembayaran yang tersedia pada *website* *mechilgarage.com*, kemudian pelanggan bisa memilih opsi pembayaran yang ingin digunakan, lalu menekan tombol *place order* jika sudah sesuai. Kemudian pelanggan akan ditampilkan mengenai informasi no rekening atau *E Wallet Owner*, pelanggan bisa melakukan pembayaran jika informasi no rekening atau *E Wallet Owner* sudah tampil. Ketika pelanggan sudah menyelesaikan pembayaran, pelanggan akan menerima *invoice* dari *email* *website* *Mechil Garage*.

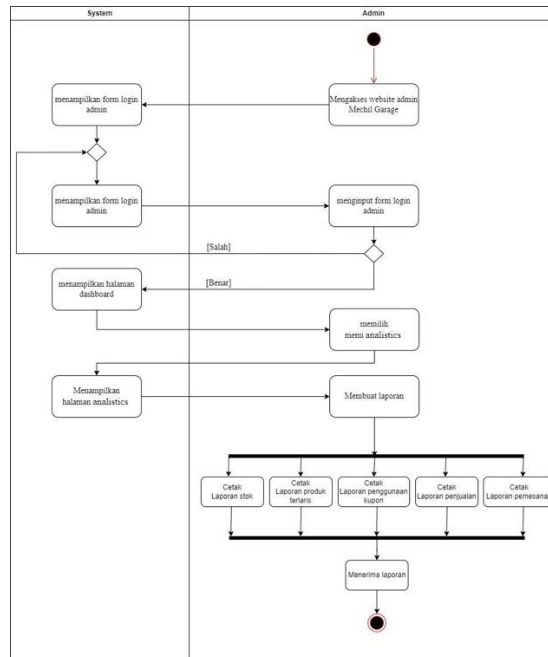


**Gambar 4.** Activity Diagram Usulan : Proses Pemesanan & Pembayaran Produk

#### b. Proses Entry Laporan

Pada gambar 5, proses *entry* laporan, *admin* perlu *login* melalui *website* *mechilgarage.com/wp-admin* menggunakan *email admin*. Ketika sudah berhasil *admin* akan ditampilkan halaman *dashboard* *wordpress*, kemudian *admin* memilih *menu analytics* untuk mencetak laporan penjualan, laporan produk terlaris, laporan

pendapatan, laporan stok produk dan laporan penggunaan kupon. Kemudian admin akan menyimpan hasil cetak dari setiap laporannya.



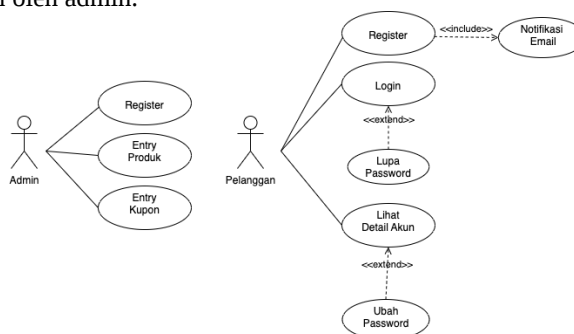
Gambar 5. Activity Diagram Usulan : Proses Entry Laporan

### 3.4 Use Case Diagram

*Use Case Diagram* menggambarkan fungsionalitas yang terdapat di dalam sistem dengan terlibatnya sebuah aktor atau lebih. *Use Case Diagram* pada Mechil Garage dibagi menjadi tiga, antara lain adalah *master*, transaksi, dan laporan. Berikut merupakan masing-masing dari *use case* yang akan dijabarkan.

#### a. Use Case Diagram Master

Pada gambar 6, terdapat *use case diagram master admin* dan pelanggan. *Use case diagram* tersebut menggambarkan interaksi antara *admin*, pengguna, dan sistem email dalam *website*. *Admin* memiliki kemampuan untuk mendaftarkan *user*, memasukkan data produk, dan kupon ke dalam sistem. Pengguna dapat melakukan registrasi, *login*, melihat detail akun, mengubah kata sandi, serta menggunakan fitur lupa *password* jika diperlukan. Sistem *email* bertanggung jawab untuk mengirimkan notifikasi terkait aktivitas penting seperti registrasi dan perubahan kata sandi. Diagram ini menunjukkan alur proses yang mencakup manajemen akun oleh pengguna dan pengelolaan produk serta kupon oleh admin.

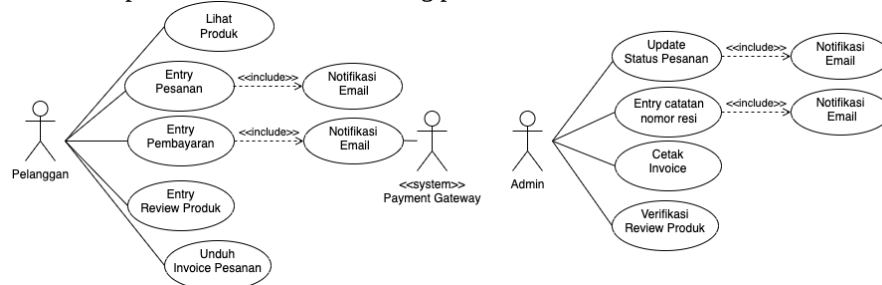


Gambar 6. Use Case Diagram Master Admin & Pelanggan

#### b. Use Case Diagram Transaksi

Pada gambar 7, terdapat *use case diagram transaksi admin* dan pelanggan. *Use case diagram* ini menggambarkan alur interaksi antara pengguna, admin, dan sistem dalam proses pemesanan hingga verifikasi produk. Pengguna dapat melihat produk, melakukan pemesanan, *entry* pembayaran, memberikan *review* produk, dan mengunduh *invoice* pesanan mereka. Setelah pemesanan dilakukan, sistem akan mengirimkan

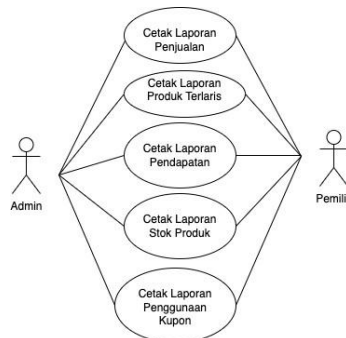
notifikasi *email* kepada pengguna terkait status pesanan. *Admin* kemudian dapat memperbarui status pesanan, memasukkan nomor resi, mencetak *invoice*, dan memverifikasi *review* produk yang telah diberikan pengguna. Sistem *email* akan terus memberikan notifikasi terkait setiap tahapan proses tersebut, memastikan pengguna selalu mendapat informasi terbaru tentang pesanan mereka.



**Gambar 7.** Use Case Diagram Transaksi Admin & Pelanggan

### c. Use Case Diagram Entry Laporan

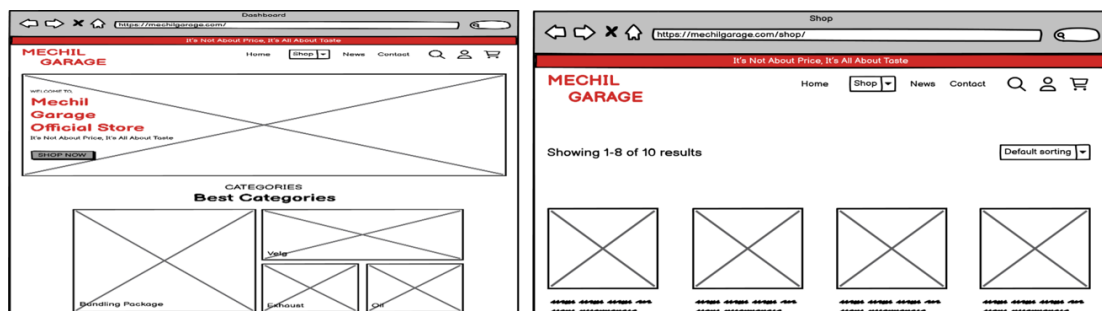
Pada gambar 8, *use case diagram entry laporan admin*. *Use case diagram* ini menggambarkan alur interaksi antara *Admin* dan *Pemilik* dalam proses pencetakan laporan. *Admin* dan *Pemilik* dapat mencetak berbagai jenis laporan, termasuk laporan penjualan, laporan produk terlaris, laporan pendapatan, laporan stok produk, dan laporan penggunaan kupon. Diagram ini memperlihatkan bagaimana *Admin* dan *Pemilik* dapat menggunakan sistem untuk menghasilkan laporan-laporan yang diperlukan untuk keperluan operasional dan analisis bisnis.



**Gambar 8.** Use Case Diagram Entry Laporan

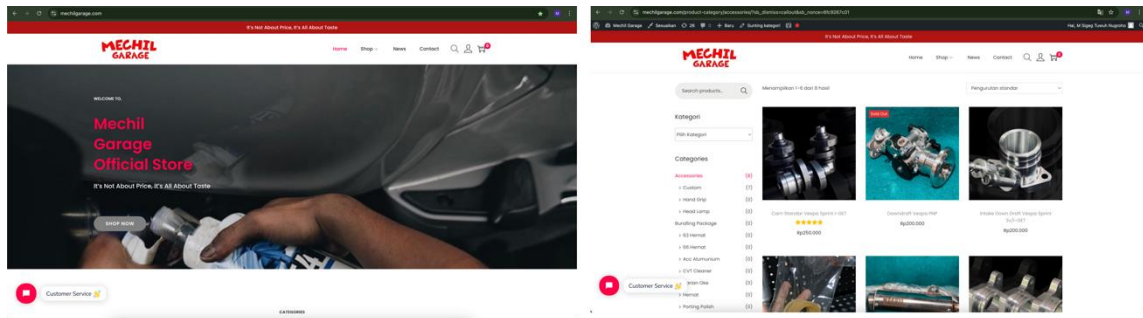
## 3.5 Rancangan Layar

Pada gambar 9, ditampilkan hasil dari rancangan layar untuk tampilan *Home & Shop* sebagai tampilan awal ketika pengguna memasuki *website* dan memutuskan untuk melihat produk.



**Gambar 9.** Rancangan Layar Home & Shop

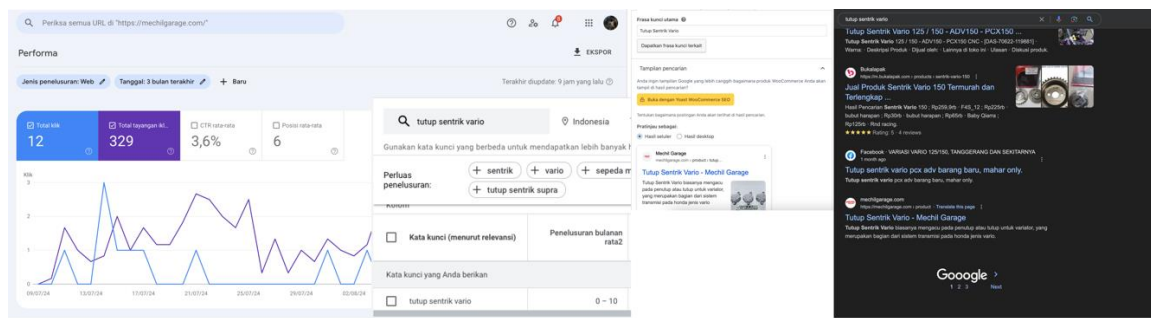
Pada gambar 10, ditampilkan layar untuk *Home & Shop*, yang pelanggan akan melakukan navigasi utama di beranda sebelum kemudian melanjutkan melihat-lihat produk.



Gambar 10. Tampilan Layar Home & Shop

### 3.6 Search Engine Optimization (SEO)

SEO merupakan teknik sistematis yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan pengguna ke *website* dengan memanfaatkan cara kerja mesin pencari. Pada gambar 11, optimasi produk dari Mechil Garage diterapkan dengan menggunakan *plugin Yoast SEO*. Pertama adalah mencari kata kunci produk menggunakan *Google Keyword Planner* yang persaingannya rendah, lalu menyisipkan fokus kata kunci produk yaitu “Tutup Sentrik Vario”. Deskripsi produk juga disisipkan fokus kata kunci tersebut agar memperkuat hasil pencarian. Kata kunci tersebut berhasil masuk halaman pertama mesin pencarian *Google*. Uji performa situs ditampilkan menggunakan *Google Search Console*.



Gambar 11. Riset & Hasil Optimasi Mechil Garage

Berikut merupakan hasil dari konfigurasi *sitemap XML* digunakan untuk *website* Mechil Garage dapat terbaca di pencarian *Google* pada gambar 12.

#### XML Sitemap

Generated by **Yoast SEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](https://sitemaps.org).

This XML Sitemap Index file contains 7 sitemaps.

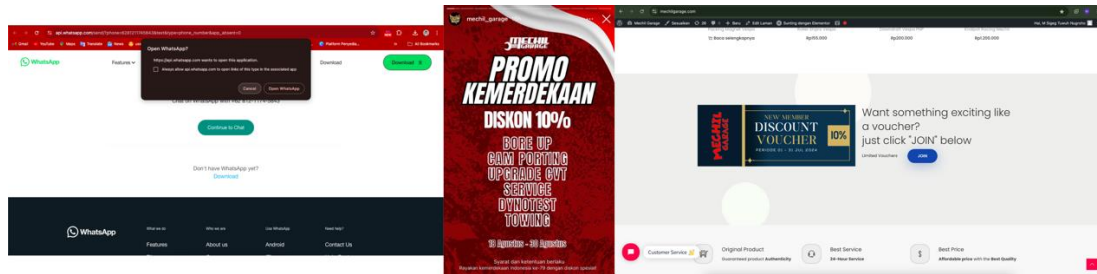
| Sitemap                                                                                                         | Last Modified           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <a href="https://mechilgarage.com/post-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/post-sitemap.xml</a>               | 2024-07-08 18:51 +00:00 |
| <a href="https://mechilgarage.com/page-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/page-sitemap.xml</a>               | 2024-07-10 06:56 +00:00 |
| <a href="https://mechilgarage.com/product-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/product-sitemap.xml</a>         | 2024-07-10 18:37 +00:00 |
| <a href="https://mechilgarage.com/category-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/category-sitemap.xml</a>       | 2024-07-08 18:51 +00:00 |
| <a href="https://mechilgarage.com/product_cat-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/product_cat-sitemap.xml</a> | 2024-07-10 18:37 +00:00 |
| <a href="https://mechilgarage.com/product_tag-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/product_tag-sitemap.xml</a> | 2024-07-10 16:59 +00:00 |
| <a href="https://mechilgarage.com/author-sitemap.xml">https://mechilgarage.com/author-sitemap.xml</a>           | 2024-07-10 14:26 +00:00 |

Gambar 12. XML Sitemap Mechil Garage

### 3.7 Strategi Marketing

Pada gambar 13, strategi marketing Mechil Garage melibatkan penggunaan media sosial *Whatsapp* dan *Instagram*. *Whatsapp* dimanfaatkan untuk membantu konversi promosi menjadi potensi penjualan bagi pelanggan untuk bisa meyakinkan secara personal, sekaligus meningkatkan interaksi dan hubungan pelanggan. *Instagram* dimanfaatkan untuk saluran promosi berbasis komunitas (*community marketing*), yaitu menyebarkan informasi promosi dan produk beserta dengan *website* yang sudah dirancang. Penggunaan kupon yang tersedia di *website*

juga diberdayakan untuk menarik minat pelanggan baru sehingga meningkatkan transaksi, dengan strategi potongan harga 10% untuk pelanggan baru yang mendaftarkan diri untuk berbelanja di *website*.



Gambar 13. Strategi Marketing Instagram & Whatsapp Mechil Garage

## 4. KESIMPULAN

Implementasi sistem CMS *e-commerce* berbasis WordPress dan WooCommerce di Mechil Garage telah memberikan sejumlah manfaat signifikan. Dengan adanya *update real-time* pada inventori, pelanggan kini mendapatkan informasi ketersediaan produk *spare part* secara instan, mengurangi risiko kehilangan pelanggan ke kompetitor. Sistem ini juga mengatasi keterbatasan jam operasional, memungkinkan Mechil Garage menerima pesanan kapan saja dan meningkatkan kepuasan serta volume penjualan. Fitur *chat box* dan *form* kontak yang terintegrasi memfasilitasi komunikasi langsung dan responsif dengan pelanggan, meningkatkan kualitas layanan. Selain itu, pemanfaatan media sosial dan distribusi kupon efektif dalam meningkatkan promosi dan kesadaran pelanggan tentang penawaran, sementara fitur otomatisasi laporan di WooCommerce mempercepat dan mempermudah pembuatan laporan penjualan, mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan efisien.

Untuk mendukung keberhasilan jangka panjang sistem CMS *e-commerce* di Mechil Garage, beberapa area perlu ditingkatkan. Pertama, pelatihan karyawan harus difokuskan pada pengoperasian sistem CMS, termasuk pengelolaan inventori dan pemrosesan pesanan, serta penggunaan fitur *chat box* untuk layanan pelanggan digital. Kedua, pengoptimalan SEO sangat penting untuk meningkatkan visibilitas online, melalui audit SEO rutin dan pembaruan konten yang relevan. Terakhir, penambahan opsi pembayaran *e-wallet* seperti GoPay dan bank lainnya akan mempermudah transaksi bagi pelanggan, meningkatkan fleksibilitas pembayaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Baylon Bawo, Y. D. Da, Y. Khwuta, and E. E. Sala, "Aplikasi Penjualan *Sparepart* Kendaraan Bermotor Berbasis Web Pada Bengkel Orakeri Mbay", *Simtek : Jurnal Sistem Informasi dan Teknik Komputer*, vol. 8, no. 1, pp. 141–147, 2023.
- [2] S. L. Kumala, "Perkembangan Ekonomi Berbasis *Digital* di Indonesia", *109 Journal of Economics And Regional Science*, vol. 1, no. 2, pp. 109–117, 2021.
- [3] C. S. D. Kusuma *et al.*, *E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Eureka Media Aksara, 2024.
- [4] M. Yoga Bagaskhara, G. Gata, and A. Widjaja, "Implementasi *E-Commerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) Wordpress Pada Toko Mainan Koleksi DCR Diecast", *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, vol. 2, no. 1, pp. 809-814, 2023.
- [5] E. Revsie Akbar and H. Irawan, "Analisis Dan Implementasi *E-Commerce* Menggunakan CMS Wordpress Pada *Queenita Classic*", *IDEALIS*, vol. 4, no. 1, pp. 107-116, 2021.
- [6] J. Jonathan, I. Rahdiana, and F. Aprilyani, "Implementasi *Website E-Commerce* Berbasis CMS (*Content Management System*) Pada Toko Olahraga XYZ", *JSI : Jurnal Sistem Informasi*, vol. 12, no. 1, pp. 17-27, 2023.
- [7] D. Kharisma, "Aplikasi *E-Commerce* Untuk Pemesanan *Sparepart* Motor Berbasis Web Menggunakan *Framework Codeigniter*", *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)*, vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.
- [8] S. Raden, S. Atmaja, and G. Gata, "Penerapan CMS untuk *Website E-Commerce* pada *Chaca Collections*", *Prosiding SISFOTEK*, vol. 6, no. 1, pp. 53-57, 2022.
- [9] Onan Marakali Siregar, *Penerapan Bisnis Model Canvas Sentral UMKM*. Puspantara, 2020.
- [10] T. Ermuda Nugroho, "Penerapan *E-Commerce* Dengan Strategi *Business Model Canvas* (BMC) Untuk Penjualan *Sparepart* Motor", *IDEALIS*, vol. 4, no. 2, pp. 177-186, 2021.

The background is a solid dark blue. Overlaid on this is a light blue grid pattern. In the lower half, there are several concentric circular patterns, some with dashed or dotted lines, and some rectangular blocks, creating a technical or architectural feel.

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260

<https://senafti.budiluhur.ac.id/>