

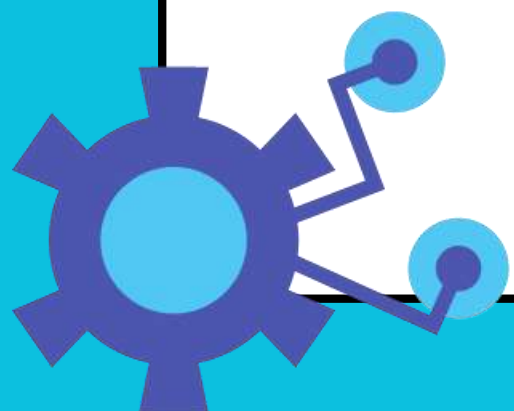


OPTIMASI AI UNTUK MENULIS KONTEN MEDSOS

Sinta Dwi Utami
Universitas Budi Luhur - SMA 4 Depok
21 Mei 2026

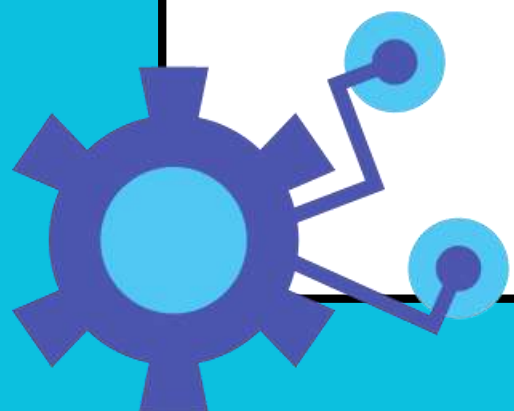
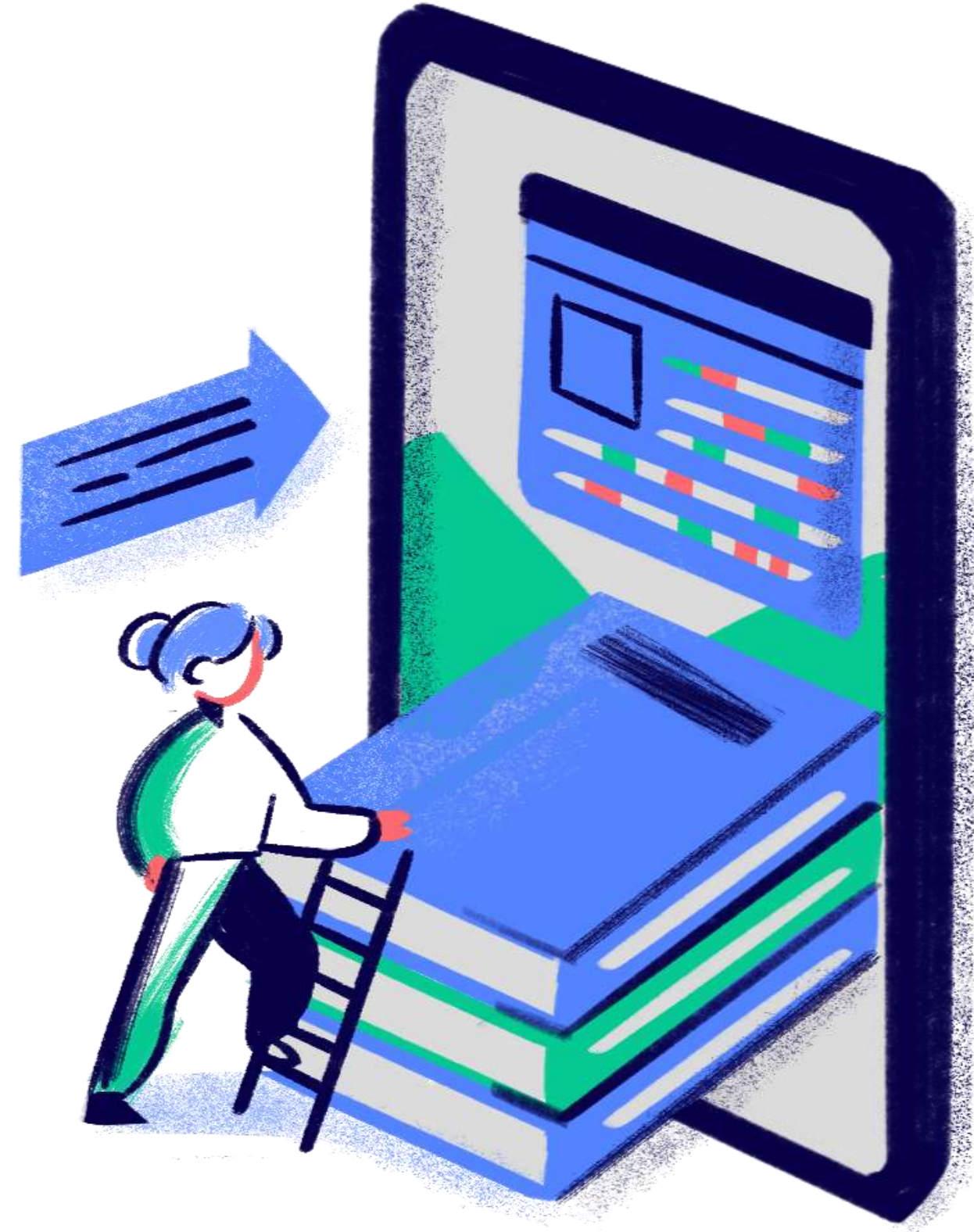
TREN AI DALAM MEDSOS

- Transformasi digital dan AI (perubahan pola produksi konten, otomatisasi)
- Perkembangan AI dalam industri komunikasi (untuk copywriting, desain visual, video pendek, analisis audiens)
- Peluang dan tantangan (efisiensi produksi, risiko plagiarisme, ketergantungan)
- AI menjadi alat bantu strategis dalam produksi konten digital



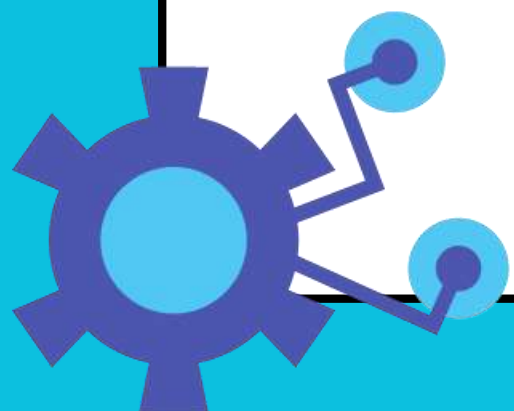
TOOLS AI UNTUK KONTEN MEDSOS

- Writing: ChatGPT, Gemini, Claude
- Ekstrak data: NotebookLM
- Visual: Canva
- Editing: CapCut
- dll



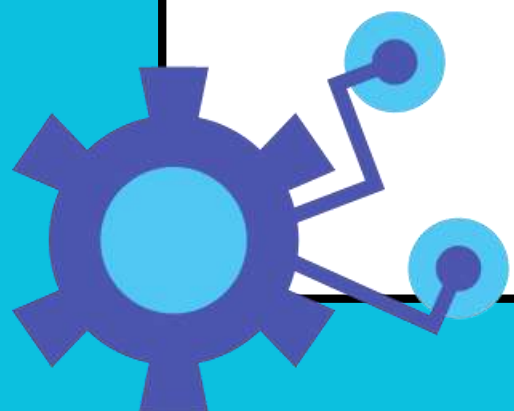
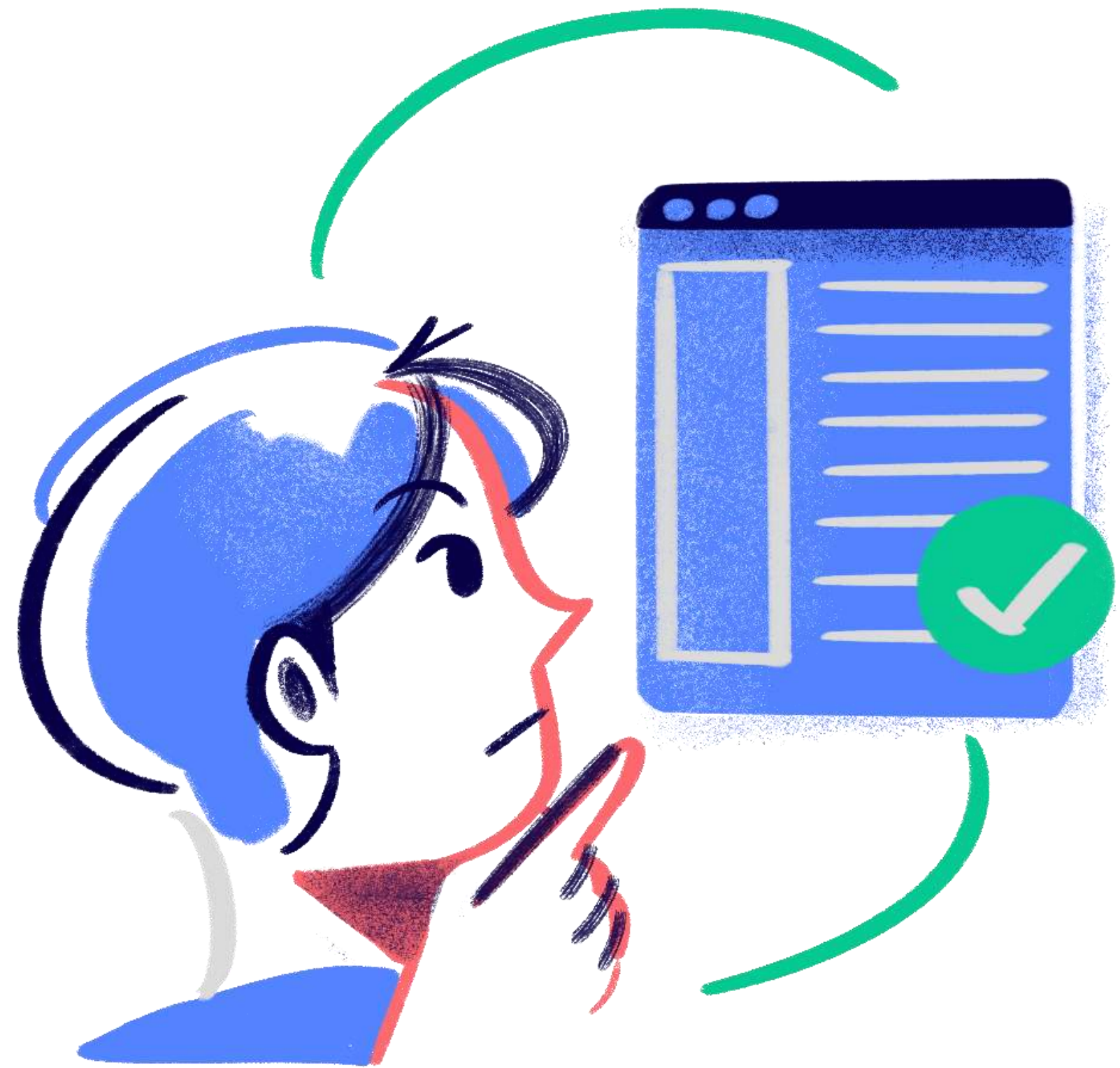
MENULIS DENGAN AI

- Menulis caption Instagram
- Tweet untuk Thread/ Twitter
- Script TikTok/ Reels
- Carousel Instagram
- Menulis CTA
- Membuat hook yang menarik



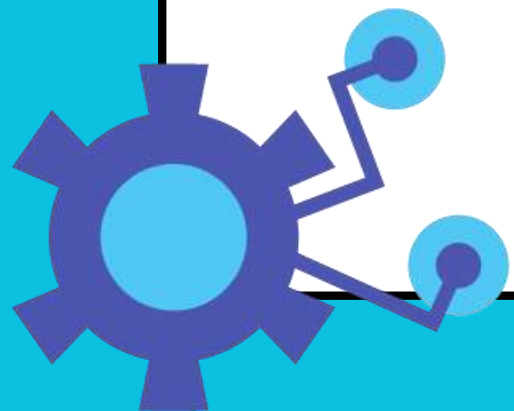
STORYTELLING

- Seni menyampaikan pesan melalui alur cerita yang mampu menarik perhatian, membangun koneksi emosional, dan mendorong aksi audiens.
- Menjadi cara paling efektif untuk membuat konten lebih “relatable” dan berkesan dibandingkan sekadar informasi mentah atau promosi langsung.



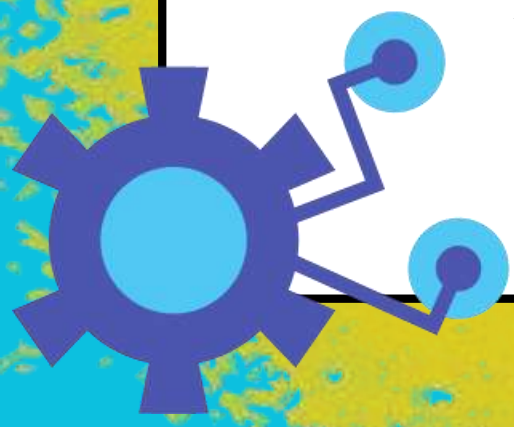
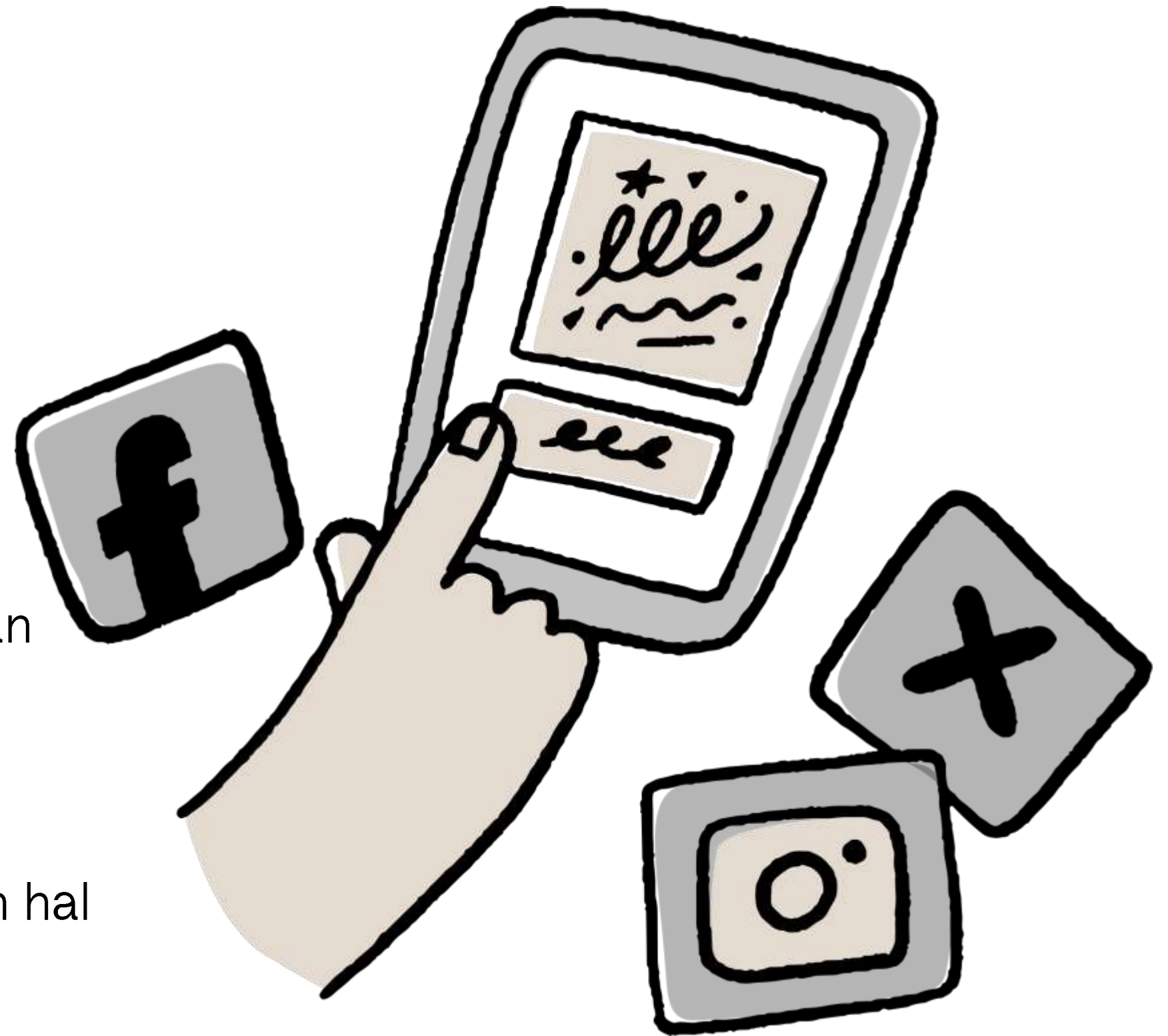
ELEMEN STORYTELLING

- Tokoh/ karakter - bisa personal, tokoh yang diciptakan, atau brand
- Permasalahan - “hook” emosional yang membuat cerita jadi menarik
- Proses/ perjalanan - perubahan, perjuangan, cara menyelesaikan permasalahan
- Penyelesaian/ solusi permasalahan - menunjukkan hasil yang dialami
- Call to Action - pelajaran moral, ajakan mengikuti, atau pertanyaan untuk interaksi.



STORYTELLING DALAM MEDSOS

- Gunakan bahasa tutur sehari-hari yang luwes dan tidak kaku
- Perjelas struktur cerita: opening, body, closing
- Buat "hook" di awal yang bikin penasaran
- Sisipkan nilai, emosi, atau hiburan
- Visual mendukung cerita.
- Tanyakan ke audiens untuk memancing interaksi, misal: "Kamu pernah ngerasain hal yang sama?"



STORYTELLING “EMOTIONAL ENGAGING”

[HOOK]

“Kadang yang kita butuhkan bukan liburan mahal.
Tapi tempat yang bisa bikin kepala kita tenang.”

[VISUAL]

Shot jalan berkabut, suara alam, slow motion.

[STORY]

“Beberapa minggu terakhir rasanya hidup cuma muter:
bangun...kerja...capek...ulang lagi.

Sampai akhirnya saya memutuskan pergi ke tempat ini.

Nggak ada suara klakson.

Nggak ada notifikasi meeting.

Cuma suara angin dan aroma hutan setelah hujan.”

[EMOTIONAL POINT]

“Dan anehnya...
baru di sini saya sadar,
ternyata saya sudah terlalu lama lupa
istirahat.”

[CTA]

“Kalau kamu lagi lelah sama hidup,
mungkin tempat ini bisa jadi pelarian
terbaikmu.”

STORYTELLING “CINEMATIC”

[HOOK]

“Tidak semua perjalanan dibuat untuk cepat pulang.”

[VISUAL]

Drone pantai, sunset, ombak.

[STORY]

“Saya datang cuma ingin lihat sunset.

Tapi yang saya dapat...lebih dari itu.

Langit jingga, suara ombak, dan perasaan tenang yang sudah lama hilang.”

[EMOTIONAL POINT]

“Kadang tempat terbaik bukan yang paling ramai.

Tapi yang bisa membuat kita kembali merasa hidup.”

[CTA]

“Tag orang yang ingin kamu ajak ke sini.”

STORYTELLING "RELATABLE GEN Z"

[HOOK]

"Capek nggak sih liburan ke tempat yang isinya antre foto semua?"

[VISUAL]

Cut cepat suasana kota → hidden gem alam.

[STORY]

"Makanya saya cari tempat yang belum terlalu ramai.

Dan ternyata...ada hidden gem sejauh cuma 2 jam dari kota.

View-nya gila. Udara dingin. Dan yang paling penting:
nggak perlu rebutan spot foto."

[EMOTIONAL POINT]

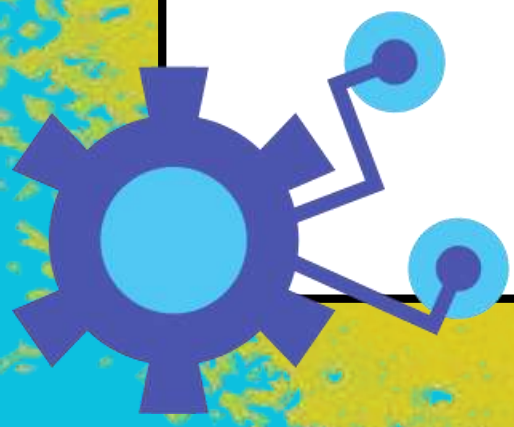
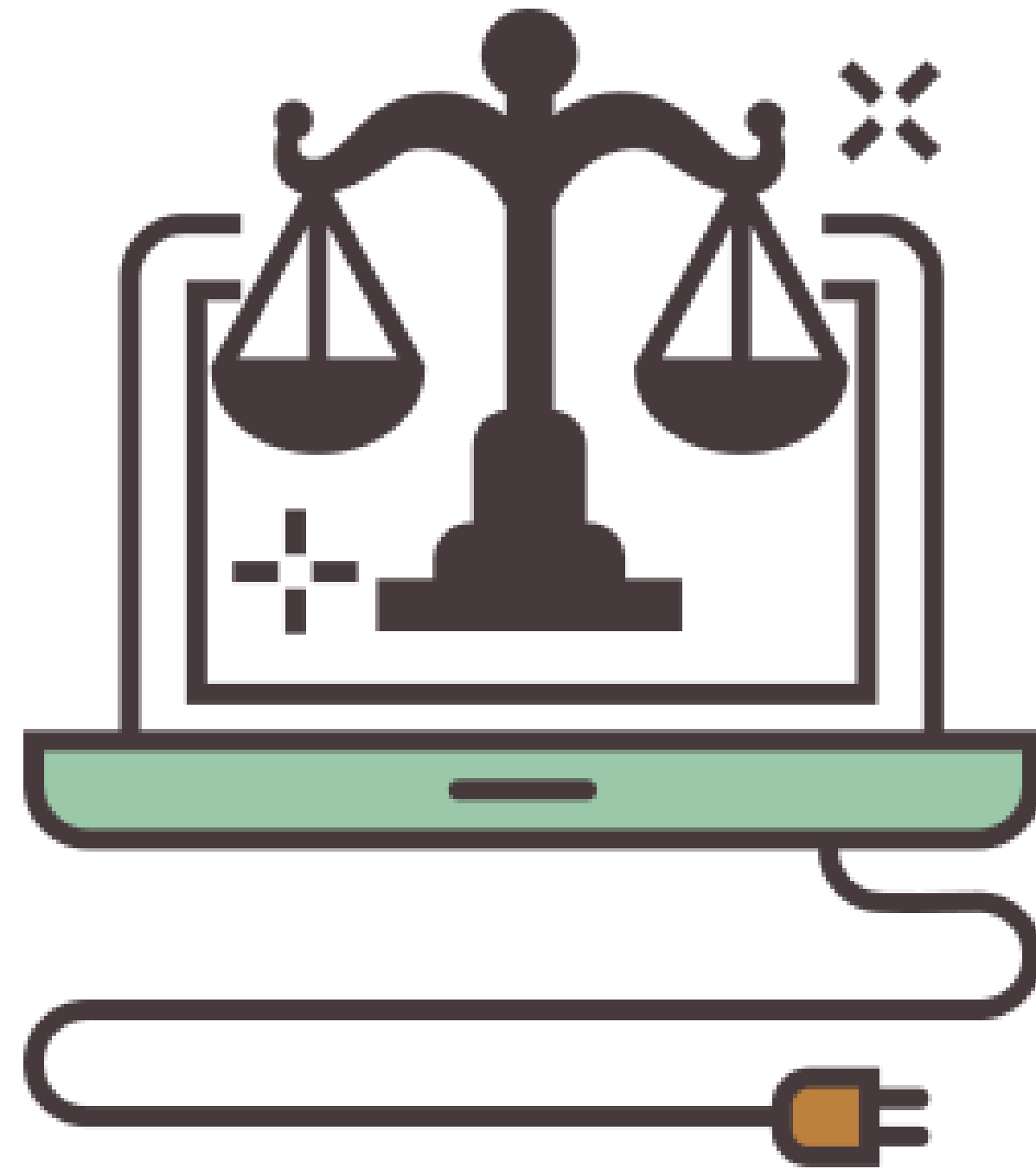
"Kadang healing terbaik memang bukan yang viral...
tapi yang bikin hati benar-benar tenang."

[CTA]

"Mau tahu lokasinya? Simpan video ini dulu."

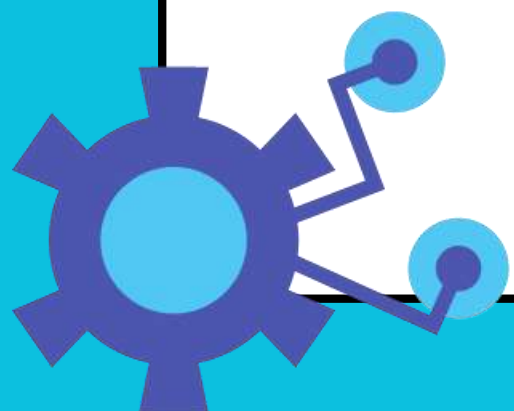
ETIKA & RISIKO

- Plagiarisme
- Hoaks
- Bias
- Halusinasi
- Copyright
- Keaslian & orisionalitas



SUMMARY

- AI bukan pengganti kreativitas manusia, tetapi alat untuk mempercepat proses kreatif.
- Konten terbaik muncul dari kombinasi: strategi manusia, empati terhadap audiens, dan kemampuan AI dalam membantu efisiensi produksi.
- AI membantu menulis lebih cepat, tetapi manusia tetap menentukan makna, emosi, dan relevansi konten.



Thank
you!

