



**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
Nomor : K/UBL/FKDK/000/069/09/25**

**TENTANG  
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.  
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);  
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);  
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);  
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);  
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;  
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;  
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN**

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 01 September 2025  
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



**Rocky Prasetyo Jati**



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/069/09/25

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Gasal Tahun 2025/2026

NO	NAMA
1.	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.
2.	Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.
3.	Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom.
4.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom.
5.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M.
6.	Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom.
7.	Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom.
8.	Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom.
9.	Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn.
10.	Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom.
11.	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
12.	Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds.
13.	Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn.
14.	Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si.
15.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom.
16.	Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom.
17.	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.
18.	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.
19.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.
20.	Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
21.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom.
22.	Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn.
23.	Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si.
24.	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
25.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si.
26.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.
27.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom.
28.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si.
29.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom.
30.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom.
31.	Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom.
32.	Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn.
33.	Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom.
34.	Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.
35.	Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom.
36.	Ilham Akbar Afandi, S.I.Kom., M.I.Kom.
37.	Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si.
38.	Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom.
39.	Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom.
40.	Lies Andayani, S.Pd., M.Pd.
41.	Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si.
42.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si.
43.	Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom.
44.	Mohammad Agung Akhdani, S.I.Kom., M.I.Kom.
45.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K.
46.	Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom.
47.	Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom.
48.	Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom.
49.	Nurfitrihanah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn.
50.	Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.
51.	Prof. Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.
52.	Putro Nugroho, S.S.T.
53.	Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom.
54.	Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom.
55.	Rama Romindo Utomo, M.I.Kom.
56.	Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom.
57.	Ria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom.
58.	Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn.
59.	Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si.
60.	Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom.
61.	Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom.
62.	Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom.
63.	Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si.
64.	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.
65.	Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom.
66.	Suwarno, S.Sos., M.I.Kom.
67.	Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.
68.	Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc.
69.	Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si.



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

70.	Yori Pusparani, S.Ds, M.Ds.
71.	Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom.
72.	Yuliana Choerul Reza, S.I.Kom., M.I.Kom.
73.	Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 September 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



**Rocky Prasetyo Jati**

# SERTIFIKAT

Sertifikat ini diberikan :

**Sinta Dwi Utami S.I.P, M.I.Kom**

Sebagai

**Pembicara**

Dalam Kegiatan Pelatihan Konten Media Sosial, Pada Program Inovasi Seni Nusantara (PISN) yang di selenggarakan pada Sabtu, 22 November 2025.

Aula Kantor Kelurahan Srengseng Sawah, Jakarta Selatan.

**Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif**



**Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si.**

# MEMBANGUN KONEKSI DENGAN STORYTELLING

Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom

Universitas Budi Luhur



# Mengapa Storytelling?

Storytelling adalah seni menyampaikan pesan melalui alur cerita yang mampu menarik perhatian, membangun koneksi emosional, dan mendorong aksi audiens.

Storytelling menjadi cara paling efektif untuk membuat konten lebih “relatable” dan berkesan dibandingkan sekadar informasi mentah atau promosi langsung.



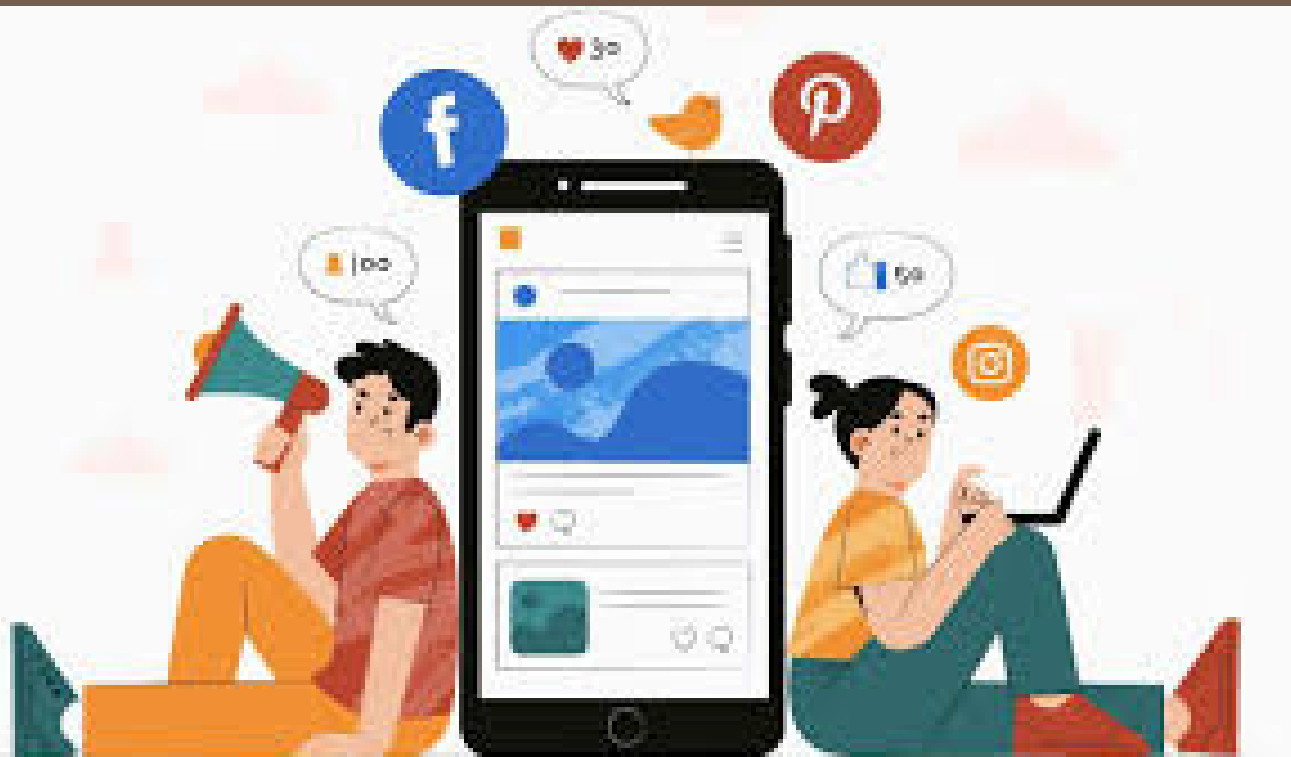
# Mengapa Storytelling Efektif di Medsos?



- Membangun koneksi emosional - menyentuh hati audiens dan membuat mereka merasa terwakili
- Meningkatkan engagement - audiens cenderung lebih tertarik berinteraksi untuk cerita yang menyentuh atau menginspirasi.
- Mendorong kepercayaan - audiens lebih percaya pada pengalaman langsung daripada iklan
- Selalu Diingat - diingat karena strukturnya mudah dan alami

# Element Storytelling

- Tokoh/ karakter - bisa personal, tokoh yang diciptakan, atau brand
- Permasalahan - “hook” emosional yang membuat cerita jadi menarik
- Proses/ perjalanan - perubahan, perjuangan, cara menyelesaikan permasalahan
- Penyelesaian/ solusi permasalahan - menunjukkan hasil yang dialami
- Call to Action - pelajaran moral, ajakan mengikuti, atau pertanyaan untuk interaksi.

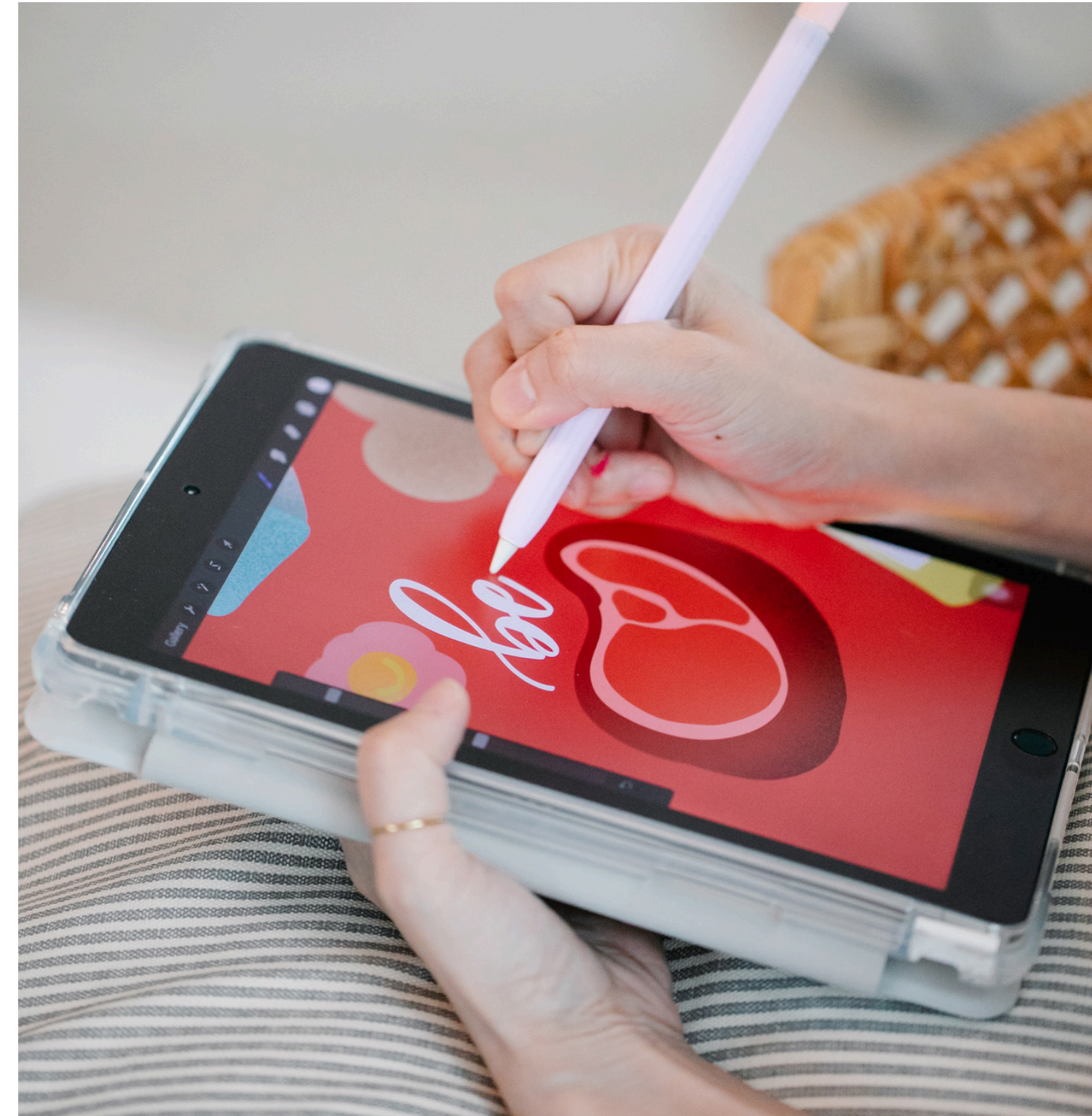


# Storytelling dalam Platform Medsos

Platform	Format Ideal	Gaya Cerita	Teknik Penulisan
Instagram	Carousel, Caption, Reels	Emosional, estetik, inspiratif	Gunakan paragraf pendek (1–2 kalimat). Gunakan emoji secukupnya. Caption bisa dibagi 3–5 bagian (paragraf mini).
TikTok	Video pendek	Ringan, lucu, dramatis, personal	Narasi cepat dengan hook dalam 3 detik. Subtitle penting untuk pemirsa tanpa suara. Gunakan sound trending untuk mendukung cerita
YouTube	Video panjang / Shorts	Naratif, informatif, storytelling sinematik	Gunakan skrip dengan struktur film. Pakai footage atau B-roll sesuai narasi. Gunakan intro kuat dalam 10 detik.
Twitter/X	Thread	Padat, runtut, provokatif	Gunakan format: kalimat pendek + spasi antar tweet Maksimal 280 karakter/tweet, pastikan setiap tweet punya hook.
Facebook	Caption panjang / artikel	Naratif panjang, reflektif	Gunakan storytelling penuh (bisa 300–500 kata). Gunakan pertanyaan untuk interaksi komentar.

# Tips Bercerita di Media Sosial

- Gunakan bahasa tutur sehari-hari yang luwes dan tidak kaku
- Perjelas struktur cerita: opening, body, closing
- Buat “hook” di awal yang bikin penasaran
- Sisipkan nilai, emosi, atau hiburan
- Visual mendukung cerita.
- Tanyakan ke audiens untuk memancing interaksi, misal:  
“Kamu pernah ngerasain hal yang sama?”





# Carrousel - Instagram

Slide 1: Kenapa Seni Betawi itu keren banget? Dan kenapa kamu harus ikut melestarikan...

Slide 2: Banyak budaya lokal yang mulai dilupain. Tapi tau nggak? Seni Betawi itu sebenarnya super relate buat anak muda!

Slide 3: Seni Betawi lahir dari percampuran budaya: Arab, Tionghoa, Melayu, dan Eropa. Makanya vibe-nya berwarna, dinamis, dan penuh karakter!

Slide 4: Dari kostum lenong yang heboh, musik gambang kromong, sampai gerakan silat yang kece...Semua punya makna.

Slide 5: Seni Betawi juga punya nilai yang Gen Z banget: autentik, ramah, inklusif, punya pesan sosial, fun dan tentunya ekspresif buat konten.

Slide 6: Kalo kamu datang ke latihan kami, kamu akan lihat sendiri: ketawa bareng, belajar bareng, ngulik bareng, seru deh!

Slide 7: Mau jadi bagian dari pelestarian budaya dengan cara yang FUN dan KEKINIAN? Yuk gabung komunitas kami.



Thank  
You!