



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/014/02/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP 2024/2025**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Genap Tahun Akademik 2024/2025 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Genap 2024/2025 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Genap 2024/2025, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 24 Februari 2025

Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR


Nomor : K/UBL/FKDK/000/014/02/25

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
150039	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom	KM826 News & Content Director	CB	3	Selasa	16:10 - 18:50

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 24 Februari 2025

=====
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF




Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 <p>UNIVERSITAS BUDI LUHUR</p>	<p>UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260</p>					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
News and Content Director			3	6	01/03/2025	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL03	Mampu menciptakan karya kreatif dan etis dalam upaya mengembangkan inovasi di bidang Komunikasi. (Kontribusi capaian: 8,63%)				
	CPL10	Mampu mendemonstrasikan pesan komunikasi yang persuasif, informatif, dan transformatif dalam berbagai platform media komunikasi untuk mendukung profesi di bidang komunikasi. (Kontribusi capaian: 8,63%)				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep konten berita, strategi pesan komunikasi persuasif dan informatif, karakteristik platform media, serta prinsip etika dalam produksi konten berita. (CPL03, CPL10; P:20%)				
	CPMK2	Mahasiswa mampu menggunakan konsep produksi berita dan strategi pesan komunikasi dalam menyusun perencanaan konten berita pada berbagai platform media komunikasi. (CPL 03, CPL10; P: 10%, K: 10%)				
	CPMK3	Mahasiswa mampu menganalisis dan membandingkan strategi konten berita pada berbagai platform media untuk menentukan diferensiasi dan kebutuhan audiens. (CPL03, CPL10; K: 15%)				
CPMK4	Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas dan efektivitas pesan komunikasi dalam konten berita berdasarkan prinsip kreativitas, etika, dan kebutuhan audiens. (CPL03, CPL10; K: 15%, S: 10%)					

	CPMK5	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten berita yang kreatif, persuasif, informatif, dan etis melalui berbagai platform media komunikasi sebagai bentuk inovasi di bidang komunikasi. [CPL03, CPL10; P: 15%, S: 5%)								
Jumlah S+K+P = 15%+40%+45%										
Ranah P (Pengetahuan) diimplementasikan pada penilaian tugas + kuis + UTS + UAS ; K (Keterampilan) diimplementasikan pada penilaian projek ; dan S (Sikap) diimplementasikan pada penilaian partisipasi .										
Jumlah 100% pencapaian ini ekuivalen dengan 17.26% nilai kontribusinya thd CPL 03 dan CPL10.										
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)										
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik pesan komunikasi persuasif dan informatif dalam produksi konten berita. (CPMK1; P:10%)								
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik berbagai platform media komunikasi dan keterkaitannya dengan produksi konten berita. (CPMK1; P:10%)								
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep konten berita dan peran news and content director dalam pengelolaan konten berita pada berbagai platform media. (CPMK1; P:10%)								
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menggunakan konsep produksi berita dalam menyusun perencanaan konten berita (content planning). (CPMK1, CPMK2; K:10%)								
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menggunakan strategi pesan komunikasi persuasif dan informatif dalam perencanaan konten berita sesuai karakteristik audiens dan platform media. (CPMK1, CPMK2; K:15%)								
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menganalisis strategi konten berita pada berbagai platform media berdasarkan karakteristik audiens dan tujuan komunikasi. (CPMK3, CPMK4; K:15%)								
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu membandingkan strategi konten berita untuk menentukan diferensiasi konten yang akan dikembangkan. (CPMK3, CPMK4; S:10%)								
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas dan efektivitas pesan komunikasi dalam konten berita berdasarkan prinsip kreativitas dan etika komunikasi. (CPMK4, CPMK5; P:10%)								
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten berita yang kreatif, persuasif, informatif, dan etis pada berbagai platform media komunikasi. (CPMK5; S:10%)								
Jumlah: 100%										
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK										
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9
	CPMK 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
	CPMK 2				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

	CPMK 3						<input type="checkbox"/>				
	CPMK 4						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	CPMK 5							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji tentang konsep, strategi, manajemen, dan produksi konten media, terutama konten pemberitaan. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk memahami, merencanakan, menganalisis, mengevaluasi, dan merancang serta memproduksi konten berita secara kreatif, persuasif, dan etis pada berbagai platform media komunikasi. Pada tahap akhir mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan konten berita yang inovatif dengan format multiplatform, terutama media online dan media sosial, serta dapat ditayangkan pada channel media yang tepat sebagai bentuk penerapan atau praktik profesional di bidang komunikasi.										
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar News and Content Director 2. Profesi Content Director dalam media 3. Jenis dan format konten berita 4. Konsep dan strategi konten 5. Ragam platform media 6. Perencanaan konten 7. Konsep dan alur produksi konten berita 8. Ujian Tengah Semester (UTS) 9. Pola unggahan konten 10. Produksi konten berita 11. Produksi konten berita 12. Pengelolaan konten berita 13. Pengelolaan konten berita 14. Presentasi karya 15. Presentasi karya 16. Ujian Akhir Semester (UAS) 										
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thompson, J. D., dan Weldon, J., Content Production for Digital Media, Singapore, Springer 2022 2. Wahyuti, T., Produksi Konten Digital, Depok, RekaCipta Proxy Media 2023 3. Haronas Kutanto, TV Programming News & Entertainment, Yogyakarta, Andi Publisher, 2019 4. Fachrudin, A., Journalism Today, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group 2019 5. Muhtadi, A. S., Pengantar Ilmu Jurnalistik, Bandung, Simbiosis Rekatama Media 2016 6. Sinta Dwi Utami, 2023, Perlindungan Hak Cipta Konten Media Sosial dalam Konten Program Berita Televisi, Jurnal Communication, Vol 14, No 2 (2023), 139-152, DOI: https://doi.org/10.36080/comm.v14i2.2473 									

		Pendukung :					
		7. Djaetun, Buku Saku Menuju Cerdas Berbudhi Luhur, Jakarta, PSBL 2016.					
		8. Djaetun, Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti, 2015					
Dosen Pengampu		Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik pesan komunikasi persuasif dan informatif dalam produksi konten berita.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep news dan konten dalam media, mengidentifikasi peran konten dalam media, mengidentifikasi karakteristik platform media berita, menganalisis perbedaan strategi konten media, menentukan strategi konten dari sudut pandang news and content director	Observasi partisipasi mahasiswa, penilaian tugas individu	Case method Kegiatan Proses Belajar (KPB) (150'): sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab Kegiatan Penugasan Terstruktur (KPT) asinkronus (180'): analisis perbandingan konten berita pada platform media digital tentang jenis dan format konten, karakteristik, target audiens, dan peran konten dalam media tersebut. Tugas dibuat laporan singkat 2-3	-	Pengantar News and Content Director: 1. Makna dan konsep news dan konten dalam media 2. Peran konten dalam media 3. Komunikasi dan media 4. Perkembangan industri media dan konten berita digital 5. Ruang lingkup news and content director Pustaka: 1, 2	2,5% (kognitif: tugas, afektif: partisipasi)

				<p>halaman, diunggah di LMS dengan waktu 7 hari</p> <p>Kegiatan Mandiri (KM) asinkronus (180'): observasi media tentang jenis konten yang paling sering dikonsumsi, jenis platform yang digunakan, dan pertimbangan mengapa mereka menggunakan platform dan mengonsumsi konten tersebut.</p>			
2	<p>Sub-CPMK1: Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik pesan komunikasi persuasif dan informatif dalam produksi konten berita</p>	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan struktur organisasi media, peran dan tanggung jawab Content Director, proses pengambilan keputusan editorial, kompetensi Content Director, serta menentukan keputusan sebagai Content Director dalam kasus media.</p>	<p>Observasi aktivitas pembelajaran, penilaian jawaban kasus, penilaian tugas individu analisis kasus</p>	<p>Case method KPB (150'): sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab</p> <p>KPT (180') asinkronus: Menganalisis profesi content director dari salah satu media digital dan unggah di LMS setelah KPB</p> <p>KM (180') asinkronus : Observasi berbagai jenis media tentang</p>	-	<p>Profesi Content Director dalam media:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur organisasi media 2. Mengenal peran, tugas dan tanggung jawab content director 3. Editorial dan pengambilan Keputusan 4. Kompetensi yang dibutuhkan untuk content director 5. Content director dalam multiplatform media 	<p>2,5% (kognitif: tugas, afektif: partisipasi)</p>

				kompetensi content director		Pustaka: 1, 2	
3	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik berbagai platform media komunikasi dan keterkaitannya dengan produksi konten berita.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis berita hard news dan soft news, mengidentifikasi format konten berita, menjelaskan kesesuaian format dengan platform media, serta menentukan format konten berita yang tepat sebagai Content Director.	Observasi aktivitas pembelajaran, penilaian tugas individu, dan penilaian analisis kasus	<p>Flipped, case method KPB (150'): sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab</p> <p>KPT (180') asinkronus: Review jenis berita dari salah satu media dan unggah di LMS sebelum KPB. Menganalisis format konten berita dari salah satu platform media dan unggah di LMS setelah KPB.</p> <p>KM (180') asinkronus: Observasi jenis dan format konten berita pada salah satu platform media.</p>	-	<p>Jenis dan format konten berita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis berita (hard news dan soft news) 2. Format konten berita (teks, foto, video, audio, infografis, multimedia) 3. Kesesuaian format konten dengan platform media <p>Pustaka: 1, 2, 3</p>	2,5% (kognitif)
4	Sub-CPMK2: Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik berbagai platform media komunikasi dan keterkaitannya dengan produksi konten berita.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi news value, strategi konten berita, strategi penyampaian pesan, target audiens, dan diferensiasi konten	Observasi aktivitas pembelajaran, penilaian tugas individu analisis kasus	<p>Case method KPB (150'): sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab</p> <p>KPT (180') asinkronus:</p>	-	<p>Konsep dan strategi konten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. News value 2. Strategi konten berita 3. Strategi penyampaian pesan 	2,5% (kognitif)

		serta menentukan strategi konten yang tepat sebagai Content Director.		Menganalisis strategi konten berita dari salah satu media digital dan unggah di LMS setelah KPB. KM (180') asinkronus: Observasi news value dan strategi konten berita pada beberapa platform media.		(informatif. Persuasif, dll) 4. Target audiens 5. Diferensiasi konten Pustaka: 1, 2, 3	
5	Sub-CPMK3: Mahasiswa mampu menjelaskan konsep konten berita dan peran news and content director dalam pengelolaan konten berita pada berbagai platform media.	Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis dan karakteristik platform media, menjelaskan kesesuaian konten dengan platform media, serta menentukan strategi multiplatform konten berita sebagai Content Director.	Observasi aktivitas pembelajaran dan penilaian tugas individu analisis platform media berita.	Case method KPB (150') : sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab KPT (180') asinkronus: Menganalisis salah satu platform media berita dan unggah di LMS setelah KPB KM (180') asinkronus: Observasi platform media berita	-	Ragam platform media: 1. Jenis platform media (portal berita, media sosial) 2. Karakteristik setiap platform media 3. Kesesuaian konten dengan platform media 4. Strategi multiplatform konten berita Pustaka: 1, 2, 3	2,5% (kognitif)
6	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menggunakan konsep produksi berita dalam menyusun perencanaan	Mahasiswa mampu menyusun perencanaan konten berita meliputi target audiens, tema konten, jenis dan	Penilaian dokumen content planning dan observasi aktivitas proyek.	Project-Based Learning KPB (150') : sinkronus diskusi di kelas, workshop, bimbingan proyek	-	Perencanaan konten: 1. Content planning 2. Penentuan target audiens 3. Penentuan tema	5,5% (psikomotorik: perencanaan, kognitif:

	konten berita (content planning).	format konten, platform media, serta kalender konten secara sistematis.		<p>KM (180') asinkronus: Observasi perencanaan konten di beberapa platform media untuk pengayaan materi content planning kelompoknya</p> <p>KPT (180') asinkronus: Project-base assignment (kelompok) menyusun content planning dan unggah draft content planning di LMS setelah KPB</p>		<p>4. Penentuan jenis dan format konten 5. Penentuan platform media 6. Penyusunan kalender konten</p> <p>Pustaka: 1, 2, 4, 5, 7, 8</p>	penerapan konsep)
7	Sub-CPMK4: Mahasiswa mampu menggunakan konsep produksi berita dalam menyusun perencanaan konten berita (content planning).	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan produksi berita, alur kerja redaksi berita, penugasan liputan berita, dan menentukan alur produksi berita sebagai Content Director	Observasi aktivitas pembelajaran, penilaian tugas individu analisis kasus	<p>Case method KPB (150'): sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab</p> <p>KPT (180') asinkronus: Menganalisis alur produksi berita dari salah satu platform media dan unggah di LMS setelah KPB</p> <p>KM (180') asinkronus: Observasi proses produksi berita pada</p>	-	<p>Konsep dan alur produksi konten berita:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tahapan produksi berita (pra-produksi, produksi, pasca-produksi) 2. Alur kerja redaksi berita 3. Penugasan liputan <p>Pustaka: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	2,5% (kognitif)

				salah satu platform media			
8	Ujian Tengah Semester (UTS): Presentasi Content Planning						20%
9	<p>Sub-CPMK5: Mahasiswa mampu menggunakan strategi pesan komunikasi persuasif dan informatif dalam perencanaan konten berita sesuai karakteristik audiens dan platform media.</p> <p>Sub-CPMK6: Mahasiswa mampu menganalisis strategi konten berita pada berbagai platform media berdasarkan karakteristik audiens dan tujuan komunikasi.</p>	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan pola unggahan konten berita, strategi unggahan konten, konsistensi unggahan, engagement audiens, serta menentukan strategi distribusi konten sebagai Content Director.</p>	<p>Observasi aktivitas pembelajaran dan penilaian tugas analisis pola unggahan konten berita.</p>	<p>Case method KPB (150'): sinkronus diskusi di kelas, ceramah interaktif, dan tanya jawab</p> <p>KM (180') asinkronus: Observasi salah satu akun media berita dan membuat ringkasan pola unggahan kontennya</p> <p>KPT (180') asinkronus: Menerapkan pola unggahan konten hasil observasi ke dalam content planning dan mengunggah ke LMS setelah KPB</p>	-	<p>Pola unggahan konten: 1. Pengertian pola unggahan konten 2. Strategi mengunggah konten (frekuensi, waktu, dll) 3. Konsistensi unggahan 4. Engagement audiens 5. Strategi distribusi konten</p> <p>Pustaka: 1, 2</p>	2,5% (kognitif)
10	<p>Sub-CPMK9: Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten berita yang kreatif, persuasif, informatif, dan etis pada berbagai platform media komunikasi.</p>	<p>Mahasiswa mampu melakukan peliputan berita, pengumpulan data, wawancara narasumber, pengambilan gambar/video, penulisan naskah</p>	<p>Penilaian hasil produksi berita, observasi aktivitas praktikum.</p>	<p>Project-Based Learning KPB (150'): sinkronus ceramah interaktif, brief awal produksi, workshop teknis produksi</p> <p>KM (180') asinkronus: Praktik liputan di</p>	-	<p>Produksi konten berita: 1. Peliputan berita 2. Pengumpulan data dan informasi 3. Wawancara narasumber</p>	7% (psikomotorik: produksi, kognitif: penerapan teknik produksi)

		berita, dan penyusunan shotlist visual.		lapangan, produksi berita sesuai kelompok masing-masing KPT (180') asinkronus: Membuat laporan hasil liputan di lapangan dan mengunggah file hasil produksi ke LMS setelah KPB		4. Pengambilan gambar/ video 5. Penulisan naskah berita 6. Pemilihan visual/ shotlist Pustaka: 1, 2, 4, 5, 7, 8	
11	Sub-CPMK9: Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten berita yang kreatif, persuasif, informatif, dan etis pada berbagai platform media komunikasi. Sub-CPMK8: Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas dan efektivitas pesan komunikasi dalam konten berita berdasarkan prinsip kreativitas dan etika komunikasi.	Mahasiswa mampu menyunting naskah berita sesuai kaidah jurnalistik, memperbaiki struktur berita, mengedit konten berita secara sistematis	Penilaian hasil editing berita, observasi proses editing	Project-Based Learning KPB (150') : sinkronus workshop produksi, bimbingan projek, diskusi kelompok KM (180') asinkronus: Praktik editing berita baik naskah maupun visual, sesuai kelompok masing-masing KPT (180') asinkronus: Membuat laporan hasil praktik editing dan mengunggah file sebelum dan setelah editing ke LMS setelah KPB	-	Produksi konten berita: 1. Penyuntingan naskah berita 2. Editing berita Pustaka: 1, 2, 4, 5, 7, 8	7% (psikomotorik: produksi, kognitif: penerapan teknik produksi)
12	Sub-CPMK6: Mahasiswa mampu menganalisis strategi	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen konten	Observasi aktivitas proyek, penilaian	Project-Based Learning KPB (150') :	-	Pengelolaan konten berita:	5% (kognitif)

	<p>konten berita pada berbagai platform media berdasarkan karakteristik audiens dan tujuan komunikasi.</p>	<p>berita, mengorganisasi konten berita secara sistematis, menentukan platform media yang sesuai, menyesuaikan konten dengan platform media, dan menyusun pengelolaan konten multiplatform</p>	<p>dokumen pengelolaan konten</p>	<p>sinkronus workshop pengelolaan konten, bimbingan projek, diskusi kelompok</p> <p>KM (180') asinkronus: observasi pengelolaan konten di berbagai platform media</p> <p>KPT (180') asinkronus: menyusun dan mengelola konten berita yang diproduksi dalam multiplatform media, sesuai hasil observasi, dan mengunggah hasilnya ke LMS setelah KPB</p>		<p>1. Manajemen konten berita 2. Pengelolaan konten multiplatform</p> <p>Pustaka: 1, 2, 3</p>	
13	<p>Sub-CPMK7: Mahasiswa mampu membandingkan strategi konten berita untuk menentukan diferensiasi konten yang akan dikembangkan.</p> <p>Sub-CPMK8: Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas dan efektivitas pesan komunikasi dalam konten berita berdasarkan prinsip</p>	<p>Mahasiswa mampu mengevaluasi kualitas konten berita, menjelaskan hasil monitoring konten berita, mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan konten berita, serta mengembangkan inovasi konten berita.</p>	<p>Diskusi: diskusi tentang tahapan pasca produksi, yaitu editing untuk konten berita di media sosial</p> <p>Tugas: projek individu, pasca produksi konten pemberitaan</p>	<p>Project-Based Learning KPB (150'): sinkronus workshop monitoring dan evaluasi, bimbingan projek, diskusi kelompok</p> <p>KM (180') asinkronus: Evaluasi dan penyempurnaan produk berita dan pengembangan inovasi</p>	-	<p>Pengelolaan konten berita: 1. Evaluasi dan monitoring 2. Pengembangan inovasi konten</p> <p>Pustaka: 1, 2, 3</p>	5% (kognitif)

	kebudayaan dan etika komunikasi.			KPT (180') asinkronus: Melengkapi dan membuat inovasi produk berita setiap kelompok dan mengunggah file-nya ke LMS setelah KPB			
14	Sub-CPMK9: Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten berita yang kreatif, persuasif, informatif, dan etis pada berbagai platform media komunikasi.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep konten berita, menjelaskan strategi konten, menjelaskan platform media yang digunakan dan produk berita yang dihasilkan	Penilaian presentasi, penilaian produk	<p>Project-Based Learning KPB (150'): sinkronus presentasi kelompok, diskusi kelas</p> <p>KM (180') asinkronus: revisi dan penyempurnaan produk berita berdasarkan feedback setelah presentasi</p> <p>KPT (180') asinkronus: Mengunggah hasil revisi dan penyempurnaan ke LMS setelah KPB</p>	-	<p>Presentasi karya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi karya 2. Umpan Balik dosen <p>Pustaka: 1, 2, 6</p>	4% (psikomot orik)
15	Sub-CPMK9: Mahasiswa mampu merancang dan memproduksi konten berita yang kreatif, persuasif, informatif, dan etis pada berbagai platform media komunikasi.	Mahasiswa mampu menyajikan produk berita secara sistematis, menjelaskan strategi konten dan proses produksi berita	Penilaian presentasi, penilaian produk	<p>Project-Based Learning KPB (150'): sinkronus presentasi kelompok, diskusi kelas, dan evaluasi akhir</p> <p>KM (180') asinkronus: penyempurnaan akhir produk berita</p>	-	<p>Presentasi karya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diskusi karya 2. Penyempurnaan karya <p>Pustaka: 1, 2, 6</p>	4% (psikomot orik)

				KPT (180') asinkron: Mengunggah produk berita yang sudah final ke LMS setelah KPB			
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester (Produk final konten berita yang telah diunggah di media sosial dan laporan proyek)						25%

Deskripsi Penilaian Mata Kuliah

Aspek	Deskripsi	Bobot (Persentase)	CPMK	CPL
Aktivitas partisipatif	Aktif mengikuti perkuliahan dengan kehadiran tidak kurang dari 80%, berpartisipasi dalam diskusi dan analisis kasus dengan menggunakan konsep konten berita dan komunikasi media.	20%	CPMK1, CPMK3	CPL10
Tugas & proyek	Menghasilkan content planning dan produk konten berita yang memuat minimal dua narasumber, menggunakan struktur berita yang lengkap, serta disesuaikan dengan karakteristik platform media yang akan digunakan sebagai channel media	35%	CPMK2, CPMK4, CPMK5	CPL03, CPL10
Ujian Tengah Semester	Menyusun content planning yang memuat tema pemberitaan, target audiens, jenis dan format konten, strategi pesan, wishlist liputan, rencana editing, pemilihan platform media secara sistematis dan logis.	20%	CPMK1, CPMK2, CPMK3	CPL10
Ujian Akhir Semester	Menyusun laporan proyek dan produk konten berita berupa video berdurasi 3 menit yang memenuhi kaidah jurnalistik dan disajikan secara kreatif dan etis serta diunggah dalam minimal satu platform media.	25%	CPMK3, CPMK4, CPMK5	CPL03, CPL10
Total		100%		

Aturan perkuliahan:

Presensi : 20%

Bobot Tugas : 35%

Bobot UTS : 20%

Bobot UAS : 25%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah



Sinta Dwi Utami



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Hadir Mahasiswa

Matakuliah: News & Content Director [KM826]

Kelompok: CB

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
			04/03	11/03	18/03	15/04	21/04	22/04	05/05	05/05	06/05	19/05	20/05	27/05	03/06	10/06	24/06	08/07
1	1971500549	Adi Pamungkas	I	H	H	H	H	I	H	H	H	A	H	H	I	H	S	H
2	2271500239	Yonathan Gilang Herlambang	H	H	H	I	S	H	H	I	H	I	H	H	H	H	A	H
3	2271500254	Tsalis Raihan Ramadhan	H	H	H	I	H	H	H	H	H	I	H	H	I	H	S	H
4	2271500338	Dimas Aditya Ramadhan	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	A	H	S	H	H	H
5	2271500379	Gilang Triansyah	H	H	H	H	H	H	H	A	H	S	H	H	H	H	S	H
6	2271500411	Ramadhan Afiq Al Haritsah	H	H	H	H	S	A	H	S	H	I	H	A	H	H	H	H
7	2271500460	Rizky Raihansyah	H	H	H	H	H	H	H	I	H	H	A	H	I	H	H	H
8	2271500486	Muhammad Faril Febrian	H	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
9	2271500502	Fauzan Najib Ghani	H	H	H	H	H	H	H	A	H	S	H	H	H	S	H	H
10	2271500635	Muhammad Fadhli Fakhriyah Purnom	H	A	H	H	I	H	H	H	H	I	H	H	H	S	H	H
11	2271500668	Riki Ramadhan	H	H	H	H	A	A	H	A	H	I	H	H	H	I	H	H
12	2271500981	Alwyn Walerian Hakim	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
13	2271501054	Maulana Aditya Putra	H	H	H	H	H	H	H	A	H	H	A	H	I	H	I	H
14	2271501203	Adifa Aurelio Haikal Hasan	H	H	H	H	I	H	H	S	H	I	H	H	H	S	I	H
15	2271501278	Lukman Nulhakim	H	H	H	H	A	H	H	I	H	I	H	H	A	S	S	H
16	2271501328	Tri Parmanto Hendro Wiratmoko	H	H	A	H	I	H	H	H	H	I	H	H	A	I	I	H
17	2271501377	Satya Anggit Ardani	H	H	H	H	S	H	H	S	H	S	H	A	S	H	H	H
18	2271501450	Desva Agil Syah Pahlevi	H	A	H	H	S	H	H	I	H	I	A	H	H	S	H	H
19	2271501880	Rafly Tri Pamungkas	H	H	H	H	H	H	H	S	H	H	A	H	S	H	H	H
20	2271502177	Calvin Pramuja	H	H	H	H	I	H	H	H	H	A	H	H	H	H	H	H

21	2471502100	Dzikra Izhar Luthfi	H	H	H	I	A	H	H	H	H	A	H	H	H	S	I	H
----	------------	---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Keterangan:

H: Hadir; A: Alpha (Tidak Hadir); I: Ijin; S: Sakit;



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Berita Acara Mengajar

Matakuliah: News & Content Director [KM826]

Kelompok: CB

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi yang diberikan
1	04-03-2025	Komunikasi dan media sosial
2	11-03-2025	Content manager
3	18-03-2025	Jenis dan format konten
4	15-04-2025	Format konten
5	21-04-2025	Content Planning
6	22-04-2025	Produksi konten berita
7	05-05-2025	Produksi media sosial
8	05-05-2025	Monetize media sosial
9	06-05-2025	Ujian Tengah Semester (UTS)
10	19-05-2025	Penyajian Konten Berita di Media Sosial
11	20-05-2025	Pola Unggahan Konten Berita di Media Sosial
12	27-05-2025	Manajemen media sosial
13	03-06-2025	Manajemen konten berita di media sosial
14	10-06-2025	Pengelolaan konten berita di media sosial
15	24-06-2025	Masa Depan Berita Digital
16	08-07-2025	UAS - Ujian Akhir Semester



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Daftar Nilai

Matakuliah: News & Content Director [KM826]

Kelompok: CB

Semester: Genap 2024/2025

Dosen: Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	UTS	UAS	GRADE
1	1971500549	Adi Pamungkas	94	73	80	73	75 => B+
2	2271500239	Yonathan Gilang Herlambang	94	80	82	86	83 => A-
3	2271500254	Tsalis Raihan Ramadhan	100	83	85	90	86 => A
4	2271500338	Dimas Aditya Ramadhan	94	82	86	88	86 => A
5	2271500379	Gilang Triansyah	94	80	87	90	86 => A
6	2271500411	Ramadhan Afiq Al Haritsah	88	85	85	87	86 => A
7	2271500460	Rizky Raihansyah	94	85	87	90	88 => A
8	2271500486	Muhammad Faril Febrian	100	82	85	90	86 => A
9	2271500502	Fauzan Najib Ghani	94	85	85	87	86 => A
10	2271500635	Muhammad Fadhli Fakhriyah Purnomo	94	85	82	86	85 => A
11	2271500668	Riki Ramadhan	81	85	82	86	85 => A
12	2271500981	Alvyn Walerian Hakim	100	80	85	90	86 => A
13	2271501054	Maulana Aditya Putra	88	85	86	88	87 => A
14	2271501203	Adifa Aurelio Haikal Hasan	100	82	87	90	87 => A
15	2271501278	Lukman Nulhakim	88	60	85	87	78 => B+
16	2271501328	Tri Parmanto Hendro Wiratmoko	88	60	85	87	78 => B+
17	2271501377	Satya Anggit Ardani	94	83	86	88	86 => A
18	2271501450	Desva Agil Syah Pahlevi	88	60	80	73	71 => B
19	2271501880	Rafly Tri Pamungkas	94	85	86	88	87 => A
20	2271502177	Calvin Pramuja	94	85	82	86	85 => A
21	2471502100	Dzikra Izhar Luthfi	88	60	80	73	71 => B