



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 September 2025

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
KELAS SORE KAMPUS PUSAT

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
150039	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.	KM211	Jurnalistik Online	A3	3	Selasa- Sabtu	18:30
		KM828	Produksi Konten Berita	A2	3	Senin- Sabtu	18:30

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 01 September 2025



=====

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR	UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260				Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER				
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Jurnalistik Online			3	5	30/08/2025
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup jurnalistik online, sejarah dan perkembangan jurnalistik online, dan jurnalistik online di era digital.	Mahasiswa mampu memahami makna dan karakteristik jurnalistik online,	Diskusi: diskusi tentang jurnalistik online, transformasi newsroom, dan perkembangan jurnalistik online baik	Penyampaian materi melalui ceramah dan diskusi serta kuis interaktif (150') Belajar mandiri:		Pengantar Jurnalistik Online 1. Definisi dan karakteristik jurnalistik online	2%

		ruang lingkungnya, sejarah dan perkembangan jurnalistik online baik di Indonesia maupun di dunia, dan dinamika jurnalistik online di era digital	di Indonesia maupun di dunia.	Membaca referensi dan menganalisis karakteristik jurnalistik online dari media-media di Indonesia (180') <i>Case Based Learning</i>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Perbedaan jurnalistik online dengan jurnalistik konvensional 3. Ruang Lingkup Jurnalistik Online 4. Sejarah dan Perkembangan Jurnalistik Online di Indonesia dan Dunia 5. Jurnalistik Online di Era Digital 	
2	Mahasiswa mampu mengidentifikasi hal-hal yang berhubungan dengan aspek etik dan aspek hukum dari jurnalistik online	Mahasiswa mampu mengidentifikasi hal-hal yang berhubungan dengan aspek etik (hoaks, privasi, identitas sumber) dan aspek hukum dari jurnalistik online (UU ITE dasar, hak cipta)	Diskusi: diskusi tentang aspek etik dan aspek hukum jurnalistik online	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi kasus-kasus pemberitaan dalam jurnalistik online dan analisis isu-isu yang berhubungan dengan etik dan hukum (180') <i>Case Based Learning</i>		<p>Etika dan Hukum Jurnalistik Online</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Isu Etik dalam Jurnalistik Online (hoaks, privasi, identitas narasumber) 2. Aspek Hukum dalam Jurnalistik Online (UU ITE, Hak Cipta) 	2%

3	Mahasiswa memahami dan menguasai teknik verifikasi konten digital dan sumber online	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan verifikasi gambar/video (reverse image search, metadata); verifikasi akun media sosial; cross-check dokumen	Diskusi: diskusi tentang verifikasi konten digital dan sumber online	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi berbagai konten pemberitaan dan analisis verifikasi serta sumber online dalam dalam media (180') <i>Case Based Learning</i>		Sumber dan Verifikasi 1. Verifikasi Konten Digital 2. Verifikasi Sumber Online	2%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai penulisan berita di media online, baik untuk hard news maupun soft news (feature)	Mahasiswa mampu menulis headline efektif (SEO-aware), lead untuk web, struktur berita, penggunaan subheadline, multimedia captions.	Diskusi: diskusi tentang penulisan berita untuk jurnalistik online	Penyampaian materi melalui ceramah dan (150') Penugasan: Merancang website dan media sosial untuk berita online (180') <i>Project Based Learning</i>		Penulisan Berita untuk Web 1. Menulis Berita Hard News untuk Media Online 2. Menulis Soft News untuk Feature Digital 3. Menulis sesuai SEO, lead untuk web, struktur berita, multimedia captions	2%

						4. Piramida Terbalik dan Storytelling	
5	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi integrasi elemen multimedia dalam paket berita online	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi integrasi elemen multimedia dalam paket berita online	<p>Diskusi: diskusi tentang integrasi elemen multimedia dalam paket berita online</p> <p>Tugas: projek kelompok perencanaan liputan konten berita</p>	<p>Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (120')</p> <p>Belajar Mandiri: Merencanakan peliputan dan menyusun content planning dan wish list terkait liputan yang akan diproduksi (180')</p> <p><i>Case Based Learning</i></p>		<p>Multimedia Journalism</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Format Konten dalam Jurnalistik Online: teks, foto, audio, video 2. Mengenal Berbagai Platform media untuk Konten Pemberitaan 3. Teknik Dasar Mobile Journalism (MoJo) 	2%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai teknik penulisan konten berita untuk media sosial	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai teknik penulisan konten berita untuk media sosial, baik yang versi short maupun yang long form, untuk berbagai platform	<p>Diskusi: diskusi tentang teknik penulisan untuk media sosial</p>	<p>Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (120')</p> <p>Belajar Mandiri: Observasi konten dan penulisan caption serta narasi dalam pemberitaan di</p>		<p>Menulis untuk Media Sosial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Format Platform Media Sosial 2. Micro content untuk Media Sosial 3. Storytelling dalam Penulisan Medsos 	2%

				berbagai platform media sosial (240') <i>Case Based Learning</i>		4. Menulis untuk "Audience Engagement"	
7	Mahasiswa mampu memahami dan mengoptimalkan visibilitas artikel pemberitaan di media online	Mahasiswa mampu memahami dan mengoptimalkan visibilitas artikel pemberitaan di media online dengan dasar SEO dan headline yang "digital friendly"	Diskusi: diskusi tentang visibilitas artikel berita di media online	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (120') Belajar Mandiri: Observasi konten, gaya penulisan, pemakaian kata dan kalimat dalam penulisan headline dan konten berbagai platform media online dan media sosial (180) <i>Case Based Learning</i>		Audience Engagement 1. SEO 2. Headlines 3. Metadata dan CMS	2%
8	Ujian Tengah Semester 150'						30%
9	Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan konsep dasar jurnalisme data	Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan konsep dasar jurnalisme data, terutama untuk data yang sifatnya data publik.	Diskusi: diskusi tentang jurnalisme data	Penyampaian materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi jurnalisme data dari media-media online di Indonesia (180') <i>Case Based Learning</i>		Jurnalisme Data: Dasar-Dasar dan Pengolahan Data untuk Jurnalis 1. Konsep Dasar Jurnalisme Data 2. Tipe Data dan Akses Data 3. Penggunaan Data untuk Penulisan Berita	2%

10	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar data journalism dan praktik sederhana visualisasi data yang mendukung narasi	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar data journalism dan praktik sederhana untuk visualisasi data	Diskusi: tentang komunikasi data dan teknologi visualisasi data	Penyampaian materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi jurnalisme data dari media-media online di Indonesia (180') Case Based Learning		Jurnalisme Data: Visualisasi Data 1. Komunikasi Data untuk Audiens 2. Visualisasi Data untuk Mendukung Narasi 3. Infografik untuk Web	2%
11	Mahasiswa mampu memahami investigasi dalam jurnalistik online dengan basis dokumen dan kolaborasi lintas platform.	Mahasiswa mampu memahami investigasi dalam jurnalistik online dengan basis dokumen dan kolaborasi lintas platform	Diskusi: tentang investigasi untuk jurnalistik online	Penyampaian materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi jurnalisme investigasi dari media-media online di Indonesia (180) <i>Case Based Learning</i>		Jurnalistik Online Investigasi 1. Sumber Dokumen untuk Investigasi 2. Investigasi Berbasis dokumen dan kolaborasi lintas platform	2%
12	Mahasiswa mampu memahami dan merancang model bisnis dalam jurnalistik online dan implikasi etika iklan	Mahasiswa mampu memahami dan merancang model bisnis dalam jurnalistik online sekaligus menganalisis	Diskusi: tentang model bisnis dan etika iklan dalam jurnalistik online	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (120') Belajar Mandiri: Observasi model bisnis media online di Indonesia (180)		Monetisasi Jurnalistik Online 1. Model Bisnis Jurnalistik Online 2. Etika Iklan dalam	2%

		dampak etika iklan di dalamnya		<i>Case Based Learning</i>		Jurnalistik Online	
13	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis pengukuran performa dalam jurnalistik online dan penggunaan data untuk basis editorial	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis pengukuran performa dalam jurnalistik online (pageviews, time on page, dll) dan pengaruhnya dalam editorial	Diskusi: diskusi tentang pengukuran performa dalam jurnalistik online dan pengaruhnya dalam editorial Tugas: proyek individu, pasca produksi konten pemberitaan	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi pengaruh analisis audiens terhadap konten editorial media online di Indonesia (180) <i>Case Based Learning</i>		Analisis Audiens 1. KPI Jurnalistik Online 2. Metrik dalam Jurnalistik Online 3. Analisis Data Mempengaruhi Editorial	2%
14	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi strategi komunikasi krisis dalam praktik jurnalistik online	Mahasiswa mampu memahami dan mengidentifikasi strategi komunikasi krisis dalam praktik jurnalistik online, seperti hoaks, viral yang negatif, dll	Diskusi: tentang strategi komunikasi krisis dalam jurnalistik online	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (150') Belajar Mandiri: Observasi kasus-kasus krisis komunikasi media online di Indonesia (180) <i>Case Based Learning</i>		Krisis Komunikasi dalam Jurnalistik Online 1. Strategi Krisis 2. Menangani Dampak Negatif Viral	2%
15	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan penggunaan AI dalam jurnalistik online sekaligus	Mahasiswa mampu memahami dan mengimplementasikan penggunaan	Diskusi tentang AI dalam praktik jurnalistik online	Penyampaian materi melalui ceramah, tanya jawab, dan diskusi interaktif (150')		Teknologi AI dalam Jurnalistik Online 1. Penggunaan AI untuk Produksi Pemberitaan	

	mengetahui etika penggunaannya	AI dalam jurnalistik online sekaligus mengetahui etika penggunaannya		Belajar Mandiri: Observasi penggunaan AI dalam konten pemberitaan di berbagai media online di Indonesia (120') <i>Case Based Learning</i>		2. Etika Penggunaan AI	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester. 150'						40%

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah : Jurnalistik Online

Kelompok : A3

Dosen : Sinta Dwi Utami

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	28-10-2025	Pengantar Jurnalistik Online
2	01-11-2025	Etika dan hukum jurnalistik online
3	04-11-2025	Sumber Berita dan Verifikasi
4	08-11-2025	Penulisan berita untuk website
5	11-11-2025	Multimedia Journalism
6	15-11-2025	Menulis berita untuk media sosial
7	18-11-2025	Audience engagement
8	22-11-2025	UTS - Ujian Tengah Semester
9	25-11-2025	Jurnalisme Data
10	29-11-2025	Visualisasi Jurnalisme Data dalam Jurnalistik Online
11	02-12-2025	Jurnalisme investigasi
12	06-12-2025	Model bisnis
13	09-12-2025	Relevansi Performa dan Editorial Media Online
14	13-12-2025	Komunikasi Krisis dalam Jurnalistik Online
15	16-12-2025	Penggunaan AI dalam jurnalistik online
16	20-12-2025	UAS - Ujian Akhir Semester

Universitas Budi Luhur

cerdas berbudi luhur

<http://webdosen.budiluhur.ac.id>

Daftar Nilai Kelas Sore

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah: Jurnalistik Online

Kelompok: A3

Periode: 1125

Dosen: Sinta Dwi Utami - 150039

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2271510220	Laila Marsifa	100 %	85	85	85	85 => A
2	2271510378	ESTER ARMAYLIA	100 %	85	85	85	85 => A
3	2271510493	Melani Putri Devita Sari	100 %	84	83	83	83 => A-
4	2271510519	Afnan Malaakhim	100 %	83	83	83	83 => A-
5	2271510550	SYIFA FAUZIAH SAPUTRI	100 %	83	83	83	83 => A-
6	2271510642	Vaganesha	93.75 %	80	83	83	82 => A-
7	2271510774	Ridho Avis	100 %	85	85	85	85 => A
8	2271510857	Alfisyahrin	100 %	83	83	83	83 => A-
9	2271510980	Novensius Juan Felix	25 %	0	0	0	0 => -
10	2271511020	Faizal Fahmi	100 %	83	83	83	83 => A-
11	2271511178	LUQMAN NURDIN	87.5 %	70	75	75	74 => B
12	2471510616	Fariz Fadhillah	100 %	83	83	83	83 => A-
13	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	87.5 %	78	80	80	79 => B+
14	2571510524	Aksan Yusuf Gibran	87.5 %	78	80	80	79 => B+

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !

Universitas Budi Luhur • best viewed with Firefox!

Matakuliah: Jurnalistik Online
 Kelompok: A3
 Semester Gasal 2025/2026
 Dosen : Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%	
			28/10	01/11	04/11	08/11	11/11	15/11	18/11	22/11	25/11	29/11	02/12	06/12	09/12	13/12	16/12	20/12		
1	2271510220	Laila Marsifa	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	100	
2	2271510378	ESTER ARMAYLIA	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	100
3	2271510493	Melani Putri Devita Sari	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	100
4	2271510519	Afnan Malaakhim	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
5	2271510550	SYIFA FAUZIAH SAPUTRI	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	100	
6	2271510642	Vaganesha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
7	2271510774	Ridho Avis	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
8	2271510857	Alfisyahrin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	100
9	2271510980	Novensius Juan Felix	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	25
10	2271511020	Faizal Fahmi	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
11	2271511178	LUQMAN NURDIN	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	87.5	
12	2471510616	Fariz Fadhillah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
13	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
14	2571510524	Aksan Yusuf Gibran	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	87.5