



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TESIS

S/UBL/PPS/501/0345/VII/25

Pada hari ini, Jumat 11 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul: KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL BUAH MARAM KHAS
SINTANG DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA BRAND MIRING
VARIAN MERONA

Nama : Devy Sunny Putri Sofyanto
NIM : 2371600038
Dosen Pembimbing : Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.

Berdasarkan Permasalahan, Metodologi, Tinjauan Pustaka, Tatatulis, dan Presentasi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka : **88** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tesis, selambat-lambatnya Minggu 10 Agustus 2025.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|---|
| 1 Ketua | Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom. |
| 2 Anggota | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si. |
| 3 Moderator | Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99
E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Kartu Bimbingan Tesis

NIM: 2371600038

Nama: Devy Sunny Putri Sofyanto

Pembimbing: Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.

No.	Tanggal	Materi
1	04-09-2024	Diskusi fokus penelitian -angkat kearifan lokal sebagai basis komunikasi pemasaran
2	10-10-2024	Bimbingan bab 1-3 (desain penelitian)
3	20-11-2024	Konsultasi hasil kajian literatur
4	04-01-2025	Konsultasi dan diskusi Bab 1-3 (persiapan sempro)
5	03-02-2025	Revisi Bab 1-3 hasil sempro
6	04-06-2025	Diskusi kecukupan data
7	30-06-2025	Diskusi struktur penulisan sub bab hasil dan pembahasan
8	01-07-2025	Konsultasi Bab 1-4
9	02-07-2025	Revisi dan Diskusi Bab 1-5
10	04-07-2025	acc untuk submit sidang tesis



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Devy Sunny Putri Sofyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 2371600038
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
Jenjang Studi : Strata 2
Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL BUAH
MARAM KHAS SINTANG DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PADA BRAND MIRING VARIAN MERONA



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Jumat 11 Juli 2025

Tim Penguji:

Ketua : Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.
Anggota : Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.
Pembimbing : Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.
Ketua Program Studi : Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si.