

Laporan Pembimbing / Penguji Tesis**LAPORAN MAHASISWA BIMBINGAN TESIS**

Semester : Genap
Tahun Ajaran : 20232024
NIP / Nama Dosen : 990005 / Denik Iswardani Witarti

No.	NIM	Nama	Telpon/HP	Judul	Grade
1	2171600402	Asti Nur Buana Dewi	08995114260		
2	2271600070	Ria Anggraini	08111912602	STRATEGI CAUSE-RELATED MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE (Studi Kasus Program Charm Body Fit Dalam Kampanye Sadari)	A

Ket:

F = Syarat Tidak Terpenuhi

X = Tidak Hadir

Tanggal cetak: 16/08/2024 23:53:03



BERITA ACARA SIDANG TESIS

S/UBL/PPS/501/1455/VII/24

Pada hari ini Rabu tanggal 10 Juli 2024 , telah dilaksanakan Ujian Sidang Tesis sebagai berikut:

Judul: STRATEGI CAUSE - RELATED MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE (STUDI KASUS PROGRAM CHARM BODY FIT DALAM KAMPANYE SADARI)

1. Nama : Ria Anggraini
2. NIM : 2271600070
3. Kosentrasi : Komunikasi Pemasaran Dan Humas Perusahaan
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Pembimbing Utama : Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D
6. Pembimbing Pendamping :

Berdasarkan penilaian pada Perumusan Masalah, Relevansi Teori dan Bidang Kajian, Metodologi dan Instrument Penelitian, Logika, Penulisan dan Pembahasan, Orisinalitas, dan Penyajian Materi, Maka Mahasiswa tersebut dinyatakan :

LULUS

dengan nilai angka: 91 huruf: A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan Tesis dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Revisi Tesis, selambat-lambatnya tanggal 09 Agustus 2024

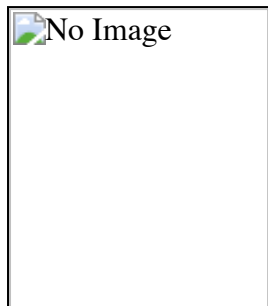
Panitia Penguji:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Ketua Penguji | Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom (110043) |
| 2. Anggota Penguji | Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si (110038) |
| 3. Moderator (Pembimbing) | Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D (990005) |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:90-100 A-:85-89,99 B+:80-84,99 B:75-79,99 B-:70-74,99 C+:65-69,99 C:60-64,99 C-:50-59,99 D:40-49,99 E:0-39,99

Entry Kartu Bimbingan Thesis



NIM : 2271600070
 Nama : Ria Anggraini
 Dosen Pembimbing : Denik Iswardani Witarti
 Judul Thesis : STRATEGI CAUSE-RELATED MARKETING DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE (Studi Kasus Program Charm Body Fit Dalam Kampanye Sadari)

Hari / Tanggal / Jam :

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	15-SEP-2023 08:15:00	Review Judul, BAB I, BAB II dan BAB II	EDIT DELETE
2	22-SEP-2023 08:15:00	Penyempurnaan BAB I dan lanjut BAB II	EDIT DELETE
3	10-OCT-2023 08:15:00	Penyempurnaan BAB II dan lanjut BAB III	EDIT DELETE
4	15-OCT-2023 08:16:00	Penyempurnaan BAB III dan penambahan beberapa data	EDIT DELETE
5	09-MAY-2024 08:16:00	Melanjutkan BAB IV	EDIT DELETE
6	12-JUN-2024 08:17:00	BAB IV masih belum lengkap, di revisi pada hasil dan pembahasan penelitian	EDIT DELETE
7	19-JUN-2024 08:21:00	Revisi BAB IV untuk kelengkapan data Penelitian	EDIT DELETE
8	26-JUN-2024 08:21:00	Revisi data pada BAB IV	EDIT DELETE
9	30-JUN-2024 08:21:00	Revisi BAB IV dan melanjutkan BAB V	EDIT DELETE
10	05-JUL-2024 08:22:00	Acc Sidang	EDIT DELETE