

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP
STEREOTIPE GEN Z PADA MEDIA SOSIAL *YOUTUBE*
MENGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER***

TUGAS AKHIR



Oleh:

HAJRIAN HIDAYAT

NIM : 2011502115

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2025

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP
STEREOTIPE GEN Z PADA MEDIA SOSIAL *YOUTUBE*
MENGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER***

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar sarjana komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

HAJRIAN HIDAYAT

NIM : 2011502115

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2025

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP STEREOTIPE GEN Z PADA MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* MENGGUNAKAN METODE *NAIVE BAYES CLASSIFIER*

Oleh: Hajrian Hidayat (2011502115)

Generasi Z sering menjadi topik perbincangan di media sosial, termasuk *YouTube*, dengan berbagai stereotipe yang melekat pada mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat terkait stereotipe tersebut dengan mengklasifikasikan komentar pengguna ke dalam tiga kategori, yaitu positif, negatif, dan netral. Data komentar yang dikumpulkan berasal dari dua channel *YouTube* populer di Indonesia, yaitu Satu Persen - Indonesian Life School dan Raymond Chin, yang memiliki konten yang membahas mengenai generasi Z. Komentar-komentar di video mereka mencerminkan beragam sentimen. Teknik *crawling* digunakan untuk mengambil komentar pada video-video terkait sebagai data penelitian, sedangkan metode *Naive Bayes* diaplikasikan untuk analisis sentimen. Penelitian ini juga mengevaluasi performa model dengan mencoba tiga rasio pembagian data pelatihan dan pengujian, yaitu 10:90, 20:80, dan 30:70. Dari hasil analisis, rasio 10:90 memberikan akurasi tertinggi, yaitu sebesar 73,14%, dibandingkan dengan rasio lainnya. Rasio 10:90 juga menunjukkan nilai *weighted average* presisi 72,26%, recall 73,14%, dan f1-score 72,61%. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan data pelatihan yang besar dapat meningkatkan performa model dalam menganalisis sentimen. Studi ini memberikan wawasan tentang bagaimana masyarakat memandang stereotipe Gen Z di platform media sosial, khususnya melalui dua channel yang banyak membahas tema tersebut.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Klasifikasi, Naïve Bayes, Stereotipe, Gen Z

xiii + 71 halaman; 35 gambar; 25 tabel



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0004/I/25

Pada hari ini, Kamis 23 Januari 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP STEREOTIPE GEN Z PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER

Nama : Hajrian Hidayat
NIM : 2011502115
Dosen Pembimbing : Joko Christian Chandra, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi + Demo, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **80** huruf : **A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 06 Februari 2025.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|---|
| 1 Ketua | Windarto, S.Kom., M.Kom. |
| 2 Anggota | Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, S.Kom., M.Kom. |
| 3 Moderator | Joko Christian Chandra, S.Kom., M.Kom. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

Kartu Bimbingan Tugas Akhir

NIM: 2011502115

Nama: Hajrian Hidayat

Pembimbing: Joko Christian Chandra, S.Kom., M.Kom.

No.	Tanggal	Materi
1	11-10-2024	Diskusi Tema dan arahan umum pelaksanaan TA
2	25-10-2024	Draft Bab 1
3	01-11-2024	Perbaikan Bab 1, draft bab 2
4	08-11-2024	Perbaikan bab 2, draft bab 3
5	15-11-2024	Perbaikan bab 3, rancangan database dan layar
6	29-11-2024	demo awal rancangan layar
7	06-12-2024	Draft bab 4
8	03-01-2025	Perbaikan bab 4, demo aplikasi /sistem, draft bab 5
9	13-01-2025	Keseluruhan bab



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Hajrian Hidayat
Nomor Induk Mahasiswa	: 2011502115
Program Studi	: Teknik Informatika
Bidang Peminatan	: Programming Expert
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP STEREOTIPE GEN Z PADA MEDIA SOSIAL YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Kamis 23 Januari 2025

Tim Penguji:

Ketua	: Windarto, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Joko Christian Chandra, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Dr. Indra, S.Kom., M.T.I

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR SIMBOL.....	vii
DAFTAR ALGORITMA	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 <i>Text Mining</i>	5
2.2 Analisis Sentimen.....	5
2.3 <i>YouTube</i>	5
2.4 Gen Z.....	6
2.5 <i>Crawling Data</i>	6
2.6 <i>Preprocessing</i>	7
2.6.1 <i>Case Folding</i>	7
2.6.2 <i>Cleaning</i>	7
2.6.3 <i>Slangword</i>	7
2.6.4 <i>Tokenizing</i>	7
2.6.5 <i>Stopword</i>	8
2.6.6 <i>Stemming</i>	8
2.7 Pelabelan	8

2.8	<i>Split Data</i>	9
2.9	TF-IDF	9
2.10	<i>Naive Bayes Classifier (NBC)</i>	10
2.11	<i>Confusion Matrix</i>	10
2.12	Metode Pengembangan Aplikasi	12
2.13	Studi Literatur.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1	Data Penelitian	19
3.2	Metode Pembandingan.....	21
3.3	Penerapan Metode.....	22
3.3.1	Pengumpulan Data.....	23
3.3.2	<i>Preprocessing Data</i>	23
3.3.3	Pelabelan.....	26
3.3.4	Pembagian Data	27
3.3.5	TF-IDF	28
3.3.6	Klasifikasi <i>Naive Bayes Classifier (NBC)</i>	28
3.3.7	<i>Confusion Matrix</i>	29
3.4	Arsitektur Penggunaan Sistem	29
3.5	Implementasi <i>Agile Framework</i>	29
3.6	Rancangan Basis Data.....	30
3.6.1	<i>Class Diagram</i>	30
3.6.2	<i>Logical Record Structure</i>	30
3.6.3	Spesifikasi Basis Data.....	31
3.7	Rancangan Menu.....	32
3.8	Rancangan Layar.....	33
3.8.1	Rancangan Layar Menu <i>Dashboard</i>	33
3.8.2	Rancangan Layar Menu <i>Dataset</i>	34
3.8.3	Rancangan Layar Menu <i>Preprocessing</i>	34
3.8.4	Rancangan Layar Menu Pelabelan	35
3.8.5	Rancangan Layar Menu Klasifikasi.....	36
3.8.6	Rancangan Layar Menu Visualisasi	36
3.8.7	Rancangan Layar Menu Prediksi Kalimat	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Lingkungan Percobaan.....	38
4.1.1 Spesifikasi <i>Hardware</i>	38
4.1.2 Spesifikasi <i>Software</i>	38
4.1.3 <i>Deployment Diagram</i>	38
4.2 Implementasi Metode.....	39
4.2.1 Pengumpulan Dataset	39
4.2.2 Proses <i>Preprocessing</i>	39
4.2.3 Proses Pelabelan	42
4.2.4 Proses <i>Split Data</i>	42
4.2.5 Proses TF-IDF.....	43
4.2.6 Proses <i>Naïve Bayes Classifier</i> (NBC).....	45
4.2.7 Prediksi Kalimat	49
4.3 <i>Flowchart</i>	50
4.3.1 <i>Flowchart</i> Keseluruhan Sistem.....	50
4.3.2 <i>Flowchart Crawling Data</i>	50
4.3.3 <i>Flowchart Upload Data</i>	51
4.3.4 <i>Flowchart Preprocessing</i>	52
4.3.5 <i>Flowchart</i> Pelabelan	52
4.3.6 <i>Flowchart</i> Klasifikasi	53
4.3.7 <i>Flowchart</i> Visualisasi Hasil	54
4.3.8 <i>Flowchart</i> Prediksi Kalimat.....	54
4.4 Algoritma	55
4.4.1 Algoritma Keseluruhan Sistem	55
4.4.2 Algoritma <i>Crawling Data</i>	55
4.4.3 Algoritma <i>Dataset</i>	56
4.4.4 Algoritma <i>Preprocessing</i>	56
4.4.5 Algoritma Pelabelan	57
4.4.6 Algoritma Klasifikasi.....	57
4.4.7 Algoritma Visualisasi.....	58
4.4.8 Algoritma Prediksi Kalimat.....	58
4.5 Pengujian.....	59

4.6	Tampilan Layar	63
4.6.1	Tampilan layar <i>Dashboard</i>	63
4.6.2	Tampilan Layar <i>Dataset</i>	64
4.6.3	Tampilan Layar <i>Preprocessing</i>	64
4.6.4	Tampilan Layar Pelabelan.....	65
4.6.5	Tampilan Layar Klasifikasi.....	66
4.6.6	Tampilan Layar Visualisasi.....	67
4.6.7	Tampilan Layar Prediksi Kalimat	67
BAB V	PENUTUP	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, M. I., Gustian, D., & Sembiring, F. (2021). Analisis Sentiment Masyarakat terhadap Kasus Covid-19 pada Media Sosial Youtube dengan Metode Naive bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 807–814. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30645/j-sakti.v5i2.378>
- Asrianto, R., & Herwinanda, M. (2022). Analisis sentimen kenaikan harga kebutuhan pokok dimedia sosial youtube menggunakan algoritma support vector machine. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 3(3), 431–440. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v3i3.4368>
- Fahreza, M. D. Al, Luthfiarta, A., Rafid, M., Indrawan, M., & Nugraha, A. (2024). Analisis Sentimen: Pengaruh Jam Kerja Terhadap Kesehatan Mental Generasi Z. *JOURNAL OF APPLIED COMPUTER SCIENCE AND TECHNOLOGY (JACOST)*, 5(1), 16–25. <https://doi.org/10.52158/jacost.715>
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *SMATIKA JURNAL : STIKI Informatika Jurnal*, 10(2), 71–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.32664/smatika.v10i02.455>
- Firsttama, R. A., Arifiyanti, A. A., & Kartika, D. S. Y. (2024). Analisis Sentimen Komentar Youtube Konferensi Tingkat Tinggi G20 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(2), 282–285. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i2.1263>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DAMPAK VIRUS CORONA DI TWITTER. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Hudha, M., Supriyati, E., & Listyorini, T. (2022). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA YOUTUBE TERHADAP TAYANGAN #MATANAJWAMENANTITERAWAN DENGAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.33387/jiko>
- Misrun, C. A., Haerani, E., Fikry, M., & Budianita, E. (2023). Analisis sentimen komentar youtube terhadap Anies Baswedan sebagai bakal calon presiden 2024 menggunakan metode naive bayes classifier. *Jurnal CoSciTech*

- (*Computer Science and Information Technology*), 4(1), 207–215.
<https://doi.org/10.37859/coscitech.v4i1.4790>
- Ningtyas, A. A., Solichin, A., & Pradana, R. (2023). ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PREDIKSI RESESI EKONOMI TAHUN 2023 MENGGUNAKAN ALGORITME NAÏVE BAYES. *Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur)*, 20(1), 9–16.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.36080/bit.v20i1.2317>
- Nugroho, D. A., & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Kegiatan Pembersihan Sampah Pada Media Sosial X Menggunakan SVM dan Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(2), 843–853.
<https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7562>
- Permatasari, P. A., Linawati, & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177–186.
<https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>
- Setiadji, A. R. A., Kusumaningtyas, S., & Juniarti, J. E. (2023). Persepsi Milenial terhadap Stereotipe Gen Z. *Prosiding Seminar Nasional*, 103–113.
- Shidqi, M., & Ricky, M. A. (2021). PENGEMBANGAN APLIKASI DAN WEBSITE MANAJEMEN PROYEK PT SANTAI BERKUALITAS SYBERINDO MENGGUNAKAN METODE AGILE. *SEMINASTIKA*, 3(1), 8–15. <https://doi.org/10.47002/seminastika.v3i1.249>
- Syofiani, F., Alam, S., & Sulistyono, M. I. (2023). Analisis Sentimen Penilaian Masyarakat Terhadap Childfree Berdasarkan Komentar di Youtube Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer MH. Thamrin*, 9(2), 688–703.
<https://doi.org/10.37012/jtik.v9i2.1661>
- Udayana, I. P. A. E. D., Sudipa, I. G. I., & Risaldi. (2022). Sentimen Analisis Inisiatif Vaksin Nasional Menggunakan Naïve Bayes dan Laplacian Smoothing Pada Komentar Video Youtube. *JURNAL RESISTOR*, 5(2), 116–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.31598/jurnalresistor.v5i2.1108>
- Undap, M. G., Rantung, V. P., & Rompas, P. T. D. (2021). Analisis Sentimen Situs Pembajak Artikel Penelitian Menggunakan Metode Lexicon-Based. *JOINTER-JOURNAL OF INFORMATICS ENGINEERING*, 2(2), 2021.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53682/jointer.v2i02.44>
- Wardani, N. S., Prahutama, A., & Kartikasari, P. (2020). ANALISIS SENTIMEN PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA DENGAN KLASIFIKASI NAÏVE BAYES UNTUK MODEL BERNOULLI DAN MULTINOMIAL. *JURNAL GAUSSIAN*, 9(3), 237–246. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v9i3.27963>

Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati. (2021). ANALISIS SENTIMEN KEBIJAKAN KAMPUS MERDEKA MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN PEMBOBOTAN TF-IDF BERDASARKAN KOMENTAR PADA YOUTUBE. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi (JUST-SI)*, 2(1), 55–63.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>