



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.	KM238	Analisis Konsumen	OC	3	Kamis	10:40 - 13:20
		KM825	Programming & Pemasaran Program	CB	3	Kamis	13:25 - 16:05

Ditetapkan di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 September 2025

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR	UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Programming dan Pemasaran Program	KM825	Wajib	3	4	26/09/2024	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.				
	CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)				
	CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)				
	CPMK4	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK5	Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)				

	CPMK6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perubahan konsumsi media di era digital (CPL08, CPL13)													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)													
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara elevisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)													
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang Analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)													
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)														
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14	

Pustaka		Utama :					
		1. Albarran, A. B. Media Management and Economics Research in a Transmedia Environment. Routledge, 2016 2. Rachmah, I. Industri Penyiaran dan Televisi di Era Digital. Kencana, 2021 3. Effendy, O. U. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya, 2003 4. Wibowo, Fred. Dasar Dasar Produksi Program Televisi, Grasindo, Jakarta 2014 5. Armando, Ade. Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global. Gramedia, Jakarta, 2016 6. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2017 7. Morissan. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & TV, Kencana, 2011 8. Siswanto, H. Pemasaran Media Digital: Strategi Konten dan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2012 9. Wahyuti, Tri. Produksi Konten Digital. PT Rekacipta Proxy Media , 2023					
		Pendukung :					
		10. Djaetun. Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL2016. 11. Djaetun, Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti, 2015					
Dosen Pengampu		Abdul Azis, M.I.Kom					
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)	Mahasiswa memahami konsep dasar programming & pemasaran program	Diskusi tentang konsep programming dan pemasaran program 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Ceramah, Tanya jawab singkat dan diskusi Kegiatan : Sosialisasi pembelajaran		1. Pengertian media dan media televisi 2. Konsep dasar programming 3. Pengertian dan konsep pemasaran program Pustaka : 1;3;4;7	2%

				- Praktek mengakses elearning - Pengenalan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150')			
2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami jenis-jenis program televisi	Diskusi tentang jenis program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian program televisi 2. Jenis-jenis program televisi Pustaka: 2;4;7	2%
3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara Televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami Format Program Acara Televisi	Diskusi tentang format program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri		1. Pengertian format program televisi 2. Beragam format program televisi Pustaka: 2;4;7	2%

				(150')			
4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik	Diskusi tentang membuat desain program televisi Simulasi dan praktek membuat program acara televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri Penugasan: Membuat pilot program acara televisi (150')		Cara dan langkah membuat desain program acara televisi Pustaka; 2;4;7	2%
5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens	Diskusi tentang penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching	1. Penjadwalan Program: Primetime dan Non-Primetime 2. Target Audiens Pustaka; 1;2;4;7	2%

					Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'		
6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly	Diskusi tentang Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Simulasi dan praktek menyusun program acara televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning	Perencanaan Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Pustaka; 2;4;7	2%

					BM : 3 x 45'		
7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi	Diskusi tentang analisis SWOT Televisi Studi Kasus; Membahas tentang analisis SWOT Televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. analisis SWOT Televisi Pustaka; 2;4;7	2.5%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)						30%
9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming	Diskusi tentang Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian konsep Programming 2. Definisi Strategi Programming Pustaka; 2;4;6;7	2%
10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan	Mahasiswa mengerti dan	Diskusi tentang segmentasi dan	Bentuk : Tatap muka dikelas		1. Segmentasi dan target marketing	2%

	segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)	mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		2. Strategi Sales & marketing televisi 3. Peran divisi sales & marketing televisi Pustaka; 1;2;4;6;7	
11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien	Diskusi tentang bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Definisi dan cara presentasi dengan klien 2. Definisi dan cara negosiasi dengan klien Daftar pustaka : 2;4;7;8	2%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan	Diskusi tentang Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media 1. Tanya Jawab singkat	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi		1. Konten Digital; Streaming dan OTT 2. Perubahan Konsumsi Media Pustaka; 2;8;9	2.5%

		Konsumsi Media	2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')			
13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Diskusi tentang Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Simulasi dan praktek membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Penugasan: Membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%

14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital	Diskusi tentang Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital (upload presentasi) Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Cross-Platform Marketing: Sinergi Televisi dan Media Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%
15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital	1. Tanya Jawab singkat 2. Presentasi 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Review dan Diskusi refleksi (150') Penugasan: presentasi Pemasaran Program TV dan Konten Digital (150') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		Presentasi Mahasiswa Pustaka; 1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11	2%

				<i>Case Based Learning</i>			
16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)						40%

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

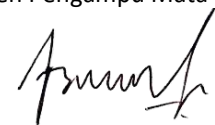
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Azis'.

Abdul Azis, M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Gasal 2025/2026

Matakuliah : Programming & Pemasaran Program

Kelompok : CB

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	18-09-2025	Introduction Programming dan pemasaran program, kontrak perkuliahan
2	25-09-2025	Industri media dan program televisi, Jenis-jenis program televisi
3	02-10-2025	Format dan Jenis Program Televisi
4	15-10-2025	Membuat desain program acara televisi
5	16-10-2025	Penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens
6	23-10-2025	Program acara daily, weekly, monthly dan yearly
7	30-10-2025	Analisa SWOT TV
8	06-11-2025	UTS
9	13-11-2025	Konsep dan Strategi Programming
10	20-11-2025	Strategi Sales dan Marketing Televisi
11	27-11-2025	Presentasi & Negosiasi dengan Klien
12	04-12-2025	Konten Digital
13	11-12-2025	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital
14	18-12-2025	Cross Platform Marketing
15	06-01-2026	Presentasi Desain Produksi Pemasaran Program TV dan Konten Digital
16	15-01-2026	UAS

Matakuliah: Programming & Pemasaran Program
 Kelompok: CB
 Semester Gasal 2025/2026
 Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			18/09	25/09	02/10	15/10	16/10	23/10	30/10	06/11	13/11	20/11	27/11	04/12	11/12	18/12	06/01	15/01	
1	2071503094	Dewa Agung Wijaya Nanda	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	93.75
2	2371500063	Fadhil Rachman Ardiansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	93.75
3	2371500097	Muhammad Yogi Fadillah	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	100
4	2371500170	Salman Surya Arifin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
5	2371500410	Rizki Muhammad Hanafi	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
6	2371500592	Fransiska Oktaviana Putri	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	100
7	2371500642	Adinda Aulia Purnama Lubis	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
8	2371500717	Aulia Putri Anindya	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	100
9	2371500808	Rifa'i Alfachrezy Firdaus	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
10	2371500824	Dany Fathur Rahman	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	100
11	2371500964	Rommy Riza Prawira	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
12	2371501251	Muhamad Naufal Fathurohman	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	100
13	2371501368	Elsri Angellica Simanjuntak	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
14	2371501400	Muhammad Rizqi Dewantara Anak Ampun	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
15	2371501426	Adhwa Anindya Raisya	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Alpha	Alpha	Hadir	Ijin	87.5
16	2371501590	Mira Wati Putri	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	100
17	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
18	2371501707	Muhammad Tanzilal Marthabaya	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	93.75
19	2371501749	Aimar Ramadhan Izaz	Alpha	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Sakit	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	87.5
20	2371501764	Alya Ardelia	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
21	2371501970	Anggit Nugroho Wicaksono	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
22	2371501988	Toni Indarto	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
23	2471502050	Muhammad Fahmi	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
24	2571502513	Adib Khalis Alauddin	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
25	2571502646	Rivaldo Aditya Dharma	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Ijin	43.75

Daftar Nilai

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
 Matakuliah: Programming & Pemasaran Program
 Kelompok: CB
 Dosen: Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2071503094	Dewa Agung Wijaya Nanda	94 %	76	77	83	79 => B+
2	2371500063	Fadhil Rachman Ardiansyah	94 %	77	84	85	82 => A-
3	2371500097	Muhammad Yogi Fadillah	100 %	80	81	89	84 => A-
4	2371500170	Salman Surya Arifin	94 %	82	86	85	84 => A-
5	2371500410	Rizki Muhammad Hanafi	94 %	81	80	88	84 => A-
6	2371500592	Fransiska Oktaviana Putri	100 %	80	85	88	85 => A
7	2371500642	Adinda Aulia Purnama Lubis	100 %	83	86	88	86 => A
8	2371500717	Aulia Putri Anindya	100 %	80	84	85	83 => A-
9	2371500808	Rifa'i Alfachrezy Firdaus	94 %	79	82	85	82 => A-
10	2371500824	Dany Fathur Rahman	100 %	80	82	89	84 => A-
11	2371500964	Rommy Riza Prawira	94 %	76	78	83	79 => B+
12	2371501251	Muhamad Naufal Fathurohman	100 %	82	86	87	85 => A
13	2371501368	Elsri Angellica Simanjuntak	94 %	79	80	85	82 => A-
14	2371501400	Muhammad Rizqi Dewantara Anak Ampun	94 %	78	79	89	83 => A-
15	2371501426	Adhwa Anindya Raisya	88 %	74	80	999	46 => -

16	2371501590	Mira Wati Putri	100 %	80	84	85	83 => A-
17	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	100 %	81	85	88	85 => A
18	2371501707	Muhammad Tanzilal Marthabaya	94 %	77	79	84	80 => A-
19	2371501749	Aimar Ramadhan Izaz	88 %	76	76	84	79 => B+
20	2371501764	Alya Ardelia	94 %	78	79	85	81 => A-
21	2371501970	Anggit Nugroho Wicaksono	94 %	79	78	88	82 => A-
22	2371501988	Toni Indarto	94 %	79	80	88	83 => A-
23	2471502050	Muhammad Fahmi	94 %	78	79	84	81 => A-
24	2571502513	Adib Khalis Alauddin	88 %	78	79	85	81 => A-
25	2571502646	Rivaldo Aditya Dharma	44 %	74	75	999	45 => -

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.	KM238	Analisis Konsumen	OC	3	Kamis	10:40 - 13:20
		KM825	Programming & Pemasaran Program	CB	3	Kamis	13:25 - 16:05

Ditetapkan di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 September 2025

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

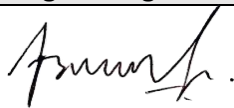


UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Analisis Konsumen		KM 238		T=2	P=1	3	21/09/25
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
		 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL07	Mampu menjelaskan paradigma ilmu, perspektif, tradisi dan teori untuk mendukung kemampuan analisis dalam bidang komunikasi					
	CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.					
	CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan hubungan komunikasi dan perilaku konsumen serta perilaku konsumen di era digital (CPL07, CPL08)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan faktor psikologis dalam perilaku konsumen; motivasi, persepsi dan sikap(CPL07, CPL08)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu menerangkan segmentasi khalayak dilihat dari segi demografi, psikografi, serta cohort dan teknografi(CPL08, CPL13)					
	CPMK4	Mahasiswa mampu menentukan dan memerinci targeting dan positioning dalam menganalisa konsumen(CPL08, CPL13)					
	CPMK5	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil dari analisis konsumen(CP 07, CPL08, CPL13)					
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)							

	<table><tr><td>CPMK 3</td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK 4</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK 5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td></tr></table>	CPMK 3			✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	CPMK 4									✓		✓	✓	CPMK 5											✓	✓
CPMK 3			✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓																												
CPMK 4									✓		✓	✓																												
CPMK 5											✓	✓																												
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk mengajarkan mahasiswa agar mampu menganalisis konsumen sehingga bisa merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Mahasiswa juga diajarkan tentang berbagai faktor eksternal dan internal yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen																																							
Materi Pembelajaran	1. Pengantar analisis konsumen; hubungan komunikasi & perilaku konsumen, Pendekatan Studi Konsumen (Interdisipliner) 2. Faktor psikologis: motivasi, persepsi, sikap 3. Segmentasi Khalayak; Definisi Segmentasi, Tujuan melakukan segmentasi, Fungsi segmentasi khalayak, Pengelompokan segmentasi khalayak 4. Pengertian segmentasi demografi, Pengelompokan khalayak dilihat dari segi demografi, Analisis data demografi, Konsep-konsep demografi, Perilaku dalam demografi 5. Pengertian segmentasi psikografis, Pengelompokan khalayak dilihat dari segi psikografi (gaya hidup & nilai-nilai individual), Contoh Acara TV, Iklan serta Brand 6. Kepuasan, loyalitas, word of mouth; Model 5 Tahap (Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Info, Evaluasi Alternatif, Pembelian, Perilaku Pasca Beli) 7. Konsep segmentasi berdasarkan Cohort & Teknografi, Segmen-segmen Cohort & Teknografi, (Kasus diambil dari media massa atau bisa bersumber pada Perusahaan) 8. Definisi targeting – positioning, Fungsi targeting – positioning, Contoh brand dan Iklan 9. Perilaku konsumen di era digital, e-commerce & media sosial. Konsumen & Dunia Digital: - Perilaku Konsumen Online (e-Commerce) & Analisis perilaku konsumen di Indonesia 10. Presentasi hasil riset konsumen																																							
Pustaka	<table><tr><td>Utama :</td><td></td></tr></table> 1. Anisa, Nora & Sihotang, Hengki Tamando, Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori, IOCS Publisher, 2023 2. Haro, Andrian Haro, dkk, Perilaku Konsumen : Esensi, Posisi, dan Strategi, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024 3. Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L., Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. McGraw-Hill. 2020 4. Kasali, Rhenald, Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007	Utama :																																						
Utama :																																								

		5. Kotler, P., & Keller, K. L. Manajemen Pemasaran (16 Ed). Pearson Education, 2022. 6. Solomon, M. R, Dahl, D. W., White, K,Zaichkowsky, J. L, & Polegato, R. Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (13 Ed). Pearson, 2022					
		Pendukung :					
		7. Djaetun, (2016). Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL 8. Djaetun, (2015). Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti 9. Syafii, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak, 4(1), 66-71					
Dosen Pengampu		Abdul Azis					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan hubungan komunikasi dan perilaku konsumen serta memahami pendekatan studi konsumen	Mahasiswa mampu memahami hubungan komunikasi dan perilaku konsumen serta pendekatan studi konsumen	Diskusi tentang hubungan komunikasi dan perilaku konsumen serta pendekatan studi konsumen Kriteria: Ketepatan dan keaktifan di kelas	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Ceramah dan Diskusi Penugasan: Meringkas materi, Mengisi Kuis Luring (3x50 Menit)		1. Hubungan komunikasi dan perilaku konsumen 2. Pendekatan studi konsumen Pustaka: 1, 3, 5, 6	2%

2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan faktor psikologis dalam perilaku konsumen; motivasi, persepsi dan sikap	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan faktor psikologis dalam perilaku konsumen; motivasi, persepsi dan sikap	Diskusi tentang faktor psikologis dalam perilaku konsumen; motivasi, persepsi dan sikap Ketepatan dan penguasaan menganalisis	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Ceramah dan Diskusi Penugasan: Meringkas materi, Mengisi Kuis Luring (3x50 Menit)		1. Faktor psikologis dalam perilaku konsumen 2. Pengertian motivasi, persepsi dan sikap Pustaka: 1, 3, 6	2%
3-4	Mahasiswa mampu menerangkan segmentasi khalayak dilihat dari segi demografi, psikografi, serta cohort dan teknografi	Mahasiswa mampu menjelaskan segmentasi khalayak; demografi, psikografi, serta cohort dan teknografi	Diskusi dan presentasi tentang segmentasi khalayak dilihat dari segi demografi, psikografi, serta cohort dan teknografi Kemampuan dan ketepatan dalam berdiskusi dan presentasi	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Diskusi dan Presentasi Penugasan: 1) Membuat Makalah dan PPT kelompok 2). Menjelaskan dan menganalisa tentang segmentasi khalayak Luring (2x3x50 Menit)		1. Pengertian khalayak dan segmentasi khalayak Pustaka: 2, 3, 5, 6	4%
5	Mahasiswa mampu menerangkan pengertian segmentasi demografi, analisis data demografi, konsep-konsep demografi dan perilaku dalam demografi	Mahasiswa mampu memahami segmentasi demografi, analisis data demografi, konsep-konsep demografi dan	Diskusi mengenai segmentasi demografi, analisis data demografi, konsep-konsep demografi dan	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Ceramah dan Diskusi		1. Segmentasi demografi dan analisis data demografi 2. Konsep-konsep demografi dan	2%

		perilaku dalam demografi	perilaku dalam demografi Kriteria: Ketepatan dan keaktifan di kelas	Penugasan: Meringkas materi, Mengisi Kuis Luring (3x50 Menit)		perilaku dalam demografi Pustaka: 2, 3, 5, 6	
6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian segmentasi psikografis dan pengelompokan khalayak dilihat dari segi psikografi (gaya hidup & nilai-nilai individual)	Mahasiswa mampu menjelaskan segmentasi psikografis dan pengelompokan khalayak dari segi psikografi (gaya hidup & nilai-nilai individual)	Diskusi mengenai segmentasi psikografis dan pengelompokan khalayak dari segi psikografi (gaya hidup & nilai-nilai individual) Kemampuan dan ketepatan dalam berdiskusi dan presentasi	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Diskusi, Studi Kasus dan Presentasi Penugasan: 1) Membuat makalah dan PPT kelompok terkait materi 2). Mendiskusikan dan menganalisa studi kasus, dan mempresentasi kannya Luring (2x3x50 Menit)		1. Segmentasi psikografis 2. Pengelompokan khalayak dari segi psikografi (gaya hidup & nilai-nilai individual) Pustaka: 2, 3, 5, 6	4%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. 240 menit						30%
9	Mahasiswa mampu menguraikan kepuasan, loyalitas, word of mouth; Model 5 Tahap (Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Info, Evaluasi	Mahasiswa mampu menguraikan kepuasan, loyalitas, word of mouth; Model 5 Tahap	Diskusi mengenai kepuasan, loyalitas, word of mouth; Model 5 Tahap Kriteria:	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Ceramah dan Diskusi		1. Kepuasan, loyalitas, word of mouth; Model 5 Tahap (Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Info, Evaluasi	2%

	Alternatif, Pembelian, Perilaku Pasca Beli)		Ketepatan dan keaktifan di kelas	Penugasan: Meringkas materi, Mengisi Kuis Luring (3x50 Menit)		Alternatif, Pembelian, Perilaku Pasca Beli) Pustaka: 1, 3, 5	
10-11	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan konsep segmentasi berdasarkan Cohort & Teknografi serta segmen-segmen Cohort & Teknografi	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan konsep segmentasi berdasarkan Cohort & Teknografi serta segmen-segmen Cohort & Teknografi	Diskusi mengenai konsep segmentasi berdasarkan Cohort & Teknografi serta segmen-segmen Cohort & Teknografi Kemampuan dan ketepatan dalam berdiskusi dan presentasi	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Diskusi dan Presentasi Penugasan: 1) Membuat Makalah dan PPT kelompok 2). Mendiskusikan, dan mempresentasi kannya Luring (2x3x50 Menit)		1. Konsep segmentasi berdasarkan Cohort & Teknografi 2. Segmen-segmen Cohort & Teknografi Pustaka: 2, 3, 5, 6	4%
12-13	Mahasiswa mampu memerinci targeting – positioning dan fungsi targeting – positioning	Mahasiswa mampu memerinci targeting – positioning dan fungsi targeting – positioning	Diskusi mengenai targeting – positioning dan fungsi targeting – positioning Kemampuan dan ketepatan dalam berdiskusi dan presentasi	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Diskusi dan Presentasi Penugasan: 1) Membuat Makalah dan PPT kelompok 2). Mendiskusikan, dan mempresentasi kannya		1. Pengertian Targeting – positioning 2. Fungsi targeting – positioning Pustaka: 4, 5, 6	4%

				Luring (2x3x50 Menit)			
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen di era digital, e-commerce & media sosial. Konsumen & Dunia Digital	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumen di era digital, e-commerce & media sosial. Konsumen & Dunia Digital	Diskusi interaktif mengenai perilaku konsumen di era digital, e-commerce & media sosial. Konsumen & Dunia Digital Kriteria: Ketepatan dan keaktifan di kelas	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Ceramah dan Diskusi Penugasan: Meringkas materi, Mengisi Kuis Luring (3x50 Menit)		1. Perilaku konsumen di era digital, e-commerce & media sosial. 2. Konsumen & Dunia Digital Pustaka: 5, 6	2%
15	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil dari analisis konsumen dan mempresentasikannya	Mahasiswa mampu merancang laporan hasil dari analisis konsumen dan mempresentasikan nya	Diskusi dan presentasi mengenai laporan hasil dari analisis konsumen Kemampuan dan ketepatan dalam presentasi	Bentuk: Kuliah Partisipasi Metode: Project Penugasan; membuat mengenai laporan hasil dari analisis konsumen Luring (3x50 Menit)		1. Membuat laporan hasil dari analisis konsumen (praktek) Pustaka: 2, 3, 4, 6	4%
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						40%

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

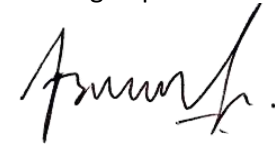
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Azis', with a stylized flourish at the end.

Abdul Azis. M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Gasal 2025/2026

Matakuliah : Analisis Konsumen

Kelompok : OC

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	18-09-2025	Pengantar analisis konsumen; hubungan komunikasi & perilaku konsumen, Pendekatan Studi Konsumen
2	25-09-2025	Faktor psikologis: motivasi, persepsi, sikap
3	02-10-2025	Segmentasi Khalayak; Definisi, Tujuan Fungsi dan Pengelompokkan segmentasi khalayak bag. 1
4	15-10-2025	Segmentasi Khalayak; Definisi, Tujuan Fungsi dan Pengelompokkan segmentasi khalayak bag.2
5	16-10-2025	Segmentasi Khalayak berdasarkan demografi
6	23-10-2025	Segmentasi Khalayak berdasarkan psikografis bag. 1
7	30-10-2025	Segmentasi Khalayak berdasarkan psikografis bag. 2
8	06-11-2025	UTS
9	13-11-2025	Kepuasan, Loyalitas, Word of Mouth & Model 5 Tahap Keputusan Pembelian
10	20-11-2025	Segmentasi Khalayak berdasarkan cohort dan teknografis bag. 1
11	27-11-2025	Segmentasi Khalayak berdasarkan cohort dan teknografis bag. 2
12	04-12-2025	Definisi dan Fungsi Targeting & Positioning, Contoh brand dan Iklan bag. 1
13	11-12-2025	Definisi dan Fungsi Targeting & Positioning, Contoh brand dan Iklan bag. 2
14	18-12-2025	Perilaku konsumen di era digital, E-Commerce & Media Sosial. I
15	06-01-2026	Merancang laporan hasil dari analisis konsumen
16	15-01-2026	UAS

Matakuliah: Analisis Konsumen
Kelompok: OC
Semester Gasal 2025/2026
Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			18/09	25/09	02/10	15/10	16/10	23/10	30/10	06/11	13/11	20/11	27/11	04/12	11/12	18/12	06/01	15/01	
1	2171500057	RADITYA ZAKYANTO	Alpha	Ijin	Alpha	Ijin	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Sakit	Ijin	Sakit	Alpha	Hadir	Hadir	81.25
2	2171501477	Diaz Haykal Ramadhan Sujatniko	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	81.25
3	2371500055	Ilham Kurniawan	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Sakit	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	87.5
4	2371500147	Rizky Ramadhan	Hadir	Hadir	Sakit	Sakit	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Sakit	Ijin	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	87.5
5	2371500212	Nabila Khairunisa	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	87.5
6	2371500238	Suci Rahmawati	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
7	2371500642	Adinda Aulia Purnama Lubis	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
8	2371500691	Shiva Putri Ariena	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
9	2371500824	Dany Fathur Rahman	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	93.75
10	2371500873	Shandy Ardhit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
11	2371501053	Jevo Margo Axel Tambunan	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Sakit	Hadir	Sakit	Hadir	Ijin	Sakit	Sakit	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	100
12	2371501061	Nazwa Azzahra Putri Nugroho	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
13	2371501095	Fikri Wafi	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
14	2371501111	Aqeel Fazlirobby	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
15	2371501319	Nuraini	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
16	2371501392	Novia Ramadanti	Hadir	Sakit	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
17	2371501400	Muhammad Rizqi Dewantara Anak Ampun	Alpha	Hadir	Ijin	Ijin	Ijin	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
18	2371501418	Favian Maulana	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
19	2371501442	Irsyaad Ramadhan Saputra	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	93.75
20	2371501467	Alva Asba Putra	Ijin	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
21	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
22	2371501848	Dimas Prabowo	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	81.25
23	2471500443	Siti Nur Asyifa	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
24	2471500781	Mohammad Garis Agung Nugroho	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	87.5
25	2471500807	Elisa Rossiana	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
26	2471500815	Indi Ratu Julia	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
27	2471500963	Muhammad Dhimas Anugrah Setiyawan	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
28	2471501144	Nasywa Putri Cahyaningrum	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	100
29	2471501342	Ariqoh Muthia Elyantri Putri	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
30	2471501714	Bagas Rahmatulloh	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
31	2471501979	Rubianti Fatiyah	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100

32	2471502233	Muhammad Akhdan Abiyu	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	93.75
----	------------	-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Daftar Nilai

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah: Analisis Konsumen

Kelompok: OC

Dosen: Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2171500057	RADITYA ZAKYANTO	81 %	71	77	85	78 => B+
2	2171501477	Diaz Haykal Ramadhan Sujatmiko	81 %	75	79	85	80 => A-
3	2371500055	Ilham Kurniawan	88 %	74	80	83	79 => B+
4	2371500147	Rizky Ramadhan	88 %	74	79	85	80 => A-
5	2371500212	Nabila Khairunisa	88 %	75	80	84	80 => A-
6	2371500238	Suci Rahmawati	94 %	79	80	85	82 => A-
7	2371500642	Adinda Aulia Purnama Lubis	100 %	82	83	88	85 => A
8	2371500691	Shiva Putri Ariena	100 %	83	82	88	85 => A
9	2371500824	Dany Fathur Rahman	94 %	79	83	89	84 => A-
10	2371500873	Shandy Ardhita	100 %	78	81	85	82 => A-
11	2371501053	Jevo Margo Axel Tambunan	100 %	72	77	84	78 => B+
12	2371501061	Nazwa Azzahra Putri Nugroho	100 %	80	81	84	82 => A-
13	2371501095	Fikri Wafi	94 %	77	82	85	82 => A-
14	2371501111	Aqeel Fazlirobby	94 %	77	81	83	81 => A-
15	2371501319	Nuraini	100 %	80	82	88	84 => A-
16	2371501392	Novia Ramadanti	100 %	83	82	88	85 => A

17	2371501400	Muhammad Rizqi Dewantara Anak Ampun	88 %	73	77	89	81 => A-
18	2371501418	Favian Maulana	100 %	78	80	83	81 => A-
19	2371501442	Irsyaad Ramadhan Saputra	94 %	82	82	85	83 => A-
20	2371501467	Alva Asba Putra	100 %	78	80	89	83 => A-
21	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	100 %	82	83	88	85 => A
22	2371501848	Dimas Prabowo	81 %	73	78	85	79 => B+
23	2471500443	Siti Nur Asyifa	100 %	78	81	84	81 => A-
24	2471500781	Mohammad Garis Agung Nugroho	88 %	78	80	85	81 => A-
25	2471500807	Elisa Rossiana	88 %	77	79	84	80 => A-
26	2471500815	Indi Ratu Julia	100 %	79	80	84	81 => A-
27	2471500963	Muhammad Dhimas Anugrah Setiyawan	94 %	82	81	89	85 => A
28	2471501144	Nasywa Putri Cahyaningrum	100 %	79	82	84	82 => A-
29	2471501342	Ariqoh Muthia Elyantri Putri	94 %	78	81	84	81 => A-
30	2471501714	Bagas Rahmatulloh	100 %	83	80	89	85 => A
31	2471501979	Rubianti Fatiyah	100 %	79	80	84	81 => A-
32	2471502233	Muhammad Akhdan Abiyu	94 %	77	81	84	81 => A-

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiuhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
KELAS SORE KAMPUS PUSAT

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.	KM825	Programming & Pemasaran Program	A2	3	Rabu-Sabtu	18:30
		KM206	Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	P2	3	Rabu-Sabtu	13:00

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 01 September 2025

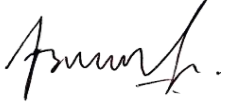
=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR	UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Programming dan Pemasaran Program	KM825	Wajib	3	4	26/09/2024	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.				
	CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)				
	CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)				
	CPMK4	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK5	Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)				

	CPMK6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perubahan konsumsi media di era digital (CPL08, CPL13)													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)													
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara elevisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)													
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang Analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)													
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)														
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14	

Pustaka		Utama :					
		1. Albarran, A. B. Media Management and Economics Research in a Transmedia Environment. Routledge, 2016 2. Rachmah, I. Industri Penyiaran dan Televisi di Era Digital. Kencana, 2021 3. Effendy, O. U. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya, 2003 4. Wibowo, Fred. Dasar Dasar Produksi Program Televisi, Grasindo, Jakarta 2014 5. Armando, Ade. Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global. Gramedia, Jakarta, 2016 6. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2017 7. Morissan. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & TV, Kencana, 2011 8. Siswanto, H. Pemasaran Media Digital: Strategi Konten dan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2012 9. Wahyuti, Tri. Produksi Konten Digital. PT Rekacipta Proxy Media , 2023					
		Pendukung :					
		10. Djaetun. Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL2016. 11. Djaetun, Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti, 2015					
Dosen Pengampu		Abdul Azis, M.I.Kom					
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)	Mahasiswa memahami konsep dasar programming & pemasaran program	Diskusi tentang konsep programming dan pemasaran program 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Ceramah, Tanya jawab singkat dan diskusi Kegiatan : Sosialisasi pembelajaran		1. Pengertian media dan media televisi 2. Konsep dasar programming 3. Pengertian dan konsep pemasaran program Pustaka : 1;3;4;7	2%

				- Praktek mengakses elearning - Pengenalan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150')			
2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami jenis-jenis program televisi	Diskusi tentang jenis program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian program televisi 2. Jenis-jenis program televisi Pustaka: 2;4;7	2%
3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara Televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami Format Program Acara Televisi	Diskusi tentang format program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri		1. Pengertian format program televisi 2. Beragam format program televisi Pustaka: 2;4;7	2%

				(150')			
4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik	Diskusi tentang membuat desain program televisi Simulasi dan praktek membuat program acara televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri Penugasan: Membuat pilot program acara televisi (150')		Cara dan langkah membuat desain program acara televisi Pustaka; 2;4;7	2%
5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens	Diskusi tentang penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching	1. Penjadwalan Program: Primetime dan Non-Primetime 2. Target Audiens Pustaka; 1;2;4;7	2%

					Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'		
6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly	Diskusi tentang Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Simulasi dan praktek menyusun program acara televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning	Perencanaan Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Pustaka; 2;4;7	2%

					BM : 3 x 45'		
7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi	Diskusi tentang analisis SWOT Televisi Studi Kasus; Membahas tentang analisis SWOT Televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. analisis SWOT Televisi Pustaka; 2;4;7	2.5%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)						30%
9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming	Diskusi tentang Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian konsep Programming 2. Definisi Strategi Programming Pustaka; 2;4;6;7	2%
10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan	Mahasiswa mengerti dan	Diskusi tentang segmentasi dan	Bentuk : Tatap muka dikelas		1. Segmentasi dan target marketing	2%

	segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)	mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		2. Strategi Sales & marketing televisi 3. Peran divisi sales & marketing televisi Pustaka; 1;2;4;6;7	
11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien	Diskusi tentang bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Definisi dan cara presentasi dengan klien 2. Definisi dan cara negosiasi dengan klien Daftar pustaka : 2;4;7;8	2%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan	Diskusi tentang Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media 1. Tanya Jawab singkat	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi		1. Konten Digital; Streaming dan OTT 2. Perubahan Konsumsi Media Pustaka; 2;8;9	2.5%

		Konsumsi Media	2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')			
13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Diskusi tentang Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Simulasi dan praktek membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Penugasan: Membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%

14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital	Diskusi tentang Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital (upload presentasi) Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Cross-Platform Marketing: Sinergi Televisi dan Media Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%
15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital	1. Tanya Jawab singkat 2. Presentasi 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Review dan Diskusi refleksi (150') Penugasan: presentasi Pemasaran Program TV dan Konten Digital (150') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		Presentasi Mahasiswa Pustaka; 1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11	2%

				<i>Case Based Learning</i>			
16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)						40%

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

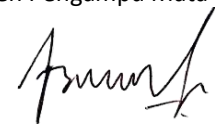
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Azis'.

Abdul Azis, M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah : Programming & Pemasaran Program

Kelompok : A2

Dosen : Abdul Azis

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	27-08-2025	Introducing programming dan pemasaran program
2	30-08-2025	Industri media dan program televisi, Jenis-jenis program televisi
3	03-09-2025	Industri media dan program televisi, Format Program Televisi
4	06-09-2025	Membuat Desain Program acara Televisi
5	10-09-2025	Penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens
6	13-09-2025	Program Acara Televisi; Program Daily, Weekly, Monthly dan Yearly
7	17-09-2025	Analisis SWOT program acara Televisi
8	20-09-2025	Konsep dan Strategi Programming
9	24-09-2025	UTS
10	27-09-2025	Strategi dan Target Sales Marketing Televisi
11	01-10-2025	Presentasi dan Negosiasi dengan Klien
12	04-10-2025	Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media
13	08-10-2025	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital
14	11-10-2025	Cross Platform; TV dan Media Digital
15	15-10-2025	Presentasi Proyek Akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital
16	18-10-2025	UAS

Matakuliah: Programming & Pemasaran Program

Kelompok: A2

Semester Gasal 2025/2026

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			27/08	30/08	03/09	06/09	10/09	13/09	17/09	20/09	24/09	27/09	01/10	04/10	08/10	11/10	15/10	18/10	
1	2371510138	Maulana Ishaq	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	81.25
2	2371510187	Faqih Lukman	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
3	2371510690	Andika Chris Ardiansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
4	2371510708	Riffadhil Ilham Anggara	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	68.75
5	2371510716	Sandy Syahadi	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	87.5
6	2371510781	Aldi Yudha Pratama	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	93.75
7	2371510849	Eki Elangmanda Putra	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	68.75
8	2371510971	Wylldy Fransisca Sahetapy	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	87.5
9	2371511045	Vemas Bagas Satria	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	93.75
10	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	62.5

Daftar Nilai Kelas Sore

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah:

Kelompok: A2

Periode: 0925

Dosen: Abdul Azis - 170054

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2371510138	Maulana Ishaq	81.25 %	83	85	87	85 => A
2	2371510187	Faqih Lukman	93.75 %	83	85	87	85 => A
3	2371510690	Andika Chris Ardiansyah	87.5 %	72	84	87	82 => A-
4	2371510708	Riffadhil Ilham Anggara	68.75 %	73	83	85	81 => A-
5	2371510716	Sandy Syahadi	87.5 %	72	83	84	80 => A-
6	2371510781	Aldi Yudha Pratama	93.75 %	77	82	84	81 => A-
7	2371510849	Eki Elangmanda Putra	68.75 %	70	82	84	79 => B+
8	2371510971	Wylldy Fransisca Sahetapy	87.5 %	85	84	86	85 => A
9	2371511045	Vemas Bagus Satria	93.75 %	72	82	84	80 => A-
10	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	62.5 %	70	82	84	79 => B+

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371104, 5853752

Website : <http://www.budiuhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
KELAS SORE KAMPUS PUSAT

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.	KM825	Programming & Pemasaran Program	A2	3	Rabu-Sabtu	18:30
		KM206	Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	P2	3	Rabu-Sabtu	13:00

Ditetapkan di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 September 2025

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

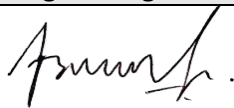


UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teknik Peliputan & Penulisan Naskah		KM206		T=2	P=1	3	20/09/24
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
		 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL03	Mampu menciptakan karya kreatif dan etis dalam upaya mengembangkan inovasi di bidang Komunikasi.					
	CPL05	Mampu menghasilkan kinerja mandiri dan kelompok yang bermutu sesuai standar dan etika komunikasi.					
	CPL12	Mampu membuat karya jurnalistik, penyiaran, dan komunikasi pemasaran yang dilandasi kode etik.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tujuan dari berita, untuk apa memberitakan sebuah peristiwa, apa saja yang termasuk ke dalam nilai berita (kriteria layak berita), serta jenis-jenis berita. (CPL03, CPL12)					
	CPMK2	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan apa itu sumber berita, teknik wartawan dalam mengumpulkan fakta untuk penulisan berita (CPL03, CPL05)					
	CPMK3	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan teknik memframing berita (CPL03, CPL05)					
	CPMK4	Mahasiswa dapat memahami prinsip dasar dan teknik penulisan berita (CPL03, CPL12)					
	CPMK5	Mahasiswa mampu membuat proyeksi liputan berita, melakukan wawancara dan membuat naskah berita terutama berita di televisi(CP 03, CPL05, CPL12)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						

	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengasah naluri untuk memahami pentingnya informasi sebagai kebutuhan hidup manusia dan juga mampu memahami keberadaan pers dan jurnalistik serta perkembangannya (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami makna berita dan mampu menggali nilai-nilai berita dalam suatu peristiwa dan mengaplikasikannya dalam peliputan (CPMK1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu membedakan jenis berita, yaitu hard news dan soft news, serta mampu mengenali perbedaan sifat dan karakter diantara keduanya dan mampu mendefinisikan perbedaan tersebut dalam pemberitaan (CPMK2, CPMK4)
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan darimana seorang jurnalis mendapatkan sumber-sumber berita dan apa itu sumber berita (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami cara jurnalis dalam mengumpulkan data dan fakta di lapangan melalui riset dan observasi (CPMK1, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami cara untuk menggali informasi dengan menggunakan tehnik wawancara yang baik dan benar (CPMK1, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik mem-framing berita. Mahasiswa memahami apa maksud dan tujuan memframing berita (CPMK3)
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu memahami prinsip dan aturan dasar dalam penulisan berita, serta mampu mengaplikasikannya dalam bentuk naskah berita (CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu memahami struktur berita dan mampu mempraktekkannya dalam menulis berita (CPMK2, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu memahami lead dan kutipan yang ada dalam naskah berita, termasuk membedakan jenis-jenisnya. Mahasiswa juga diharapkan mampu mengaplikasikannya dalam menulis naskah berita (CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu merencanakan peliputan dan membuat wishlist atau term of reference/TOR (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu memahami dan membuat berita televisi dalam berbagai format (CPMK2, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek peliputan berita terutama peliputan berita televisi (CPMK2, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek penulisan berita terutama penulisan berita televisi (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama satu semester. (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)

Pustaka	Utama :		1. Muhtadi, A. S. (2016). Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Simbiosia Rekatama Media 2. Rolnicki, T. E. (2015). Pengantar Dasar Jurnalisme . Jakarta: Prenadamedia Group 3. Morrisan, M. A. (2011). Manajemen media penyiaran (Edisi revisi). Kencana Prenada Media Group, Jakarta 4. Suryawati, I. (2018). Jurnalistik Suatu Pengantar. Bogor: Ghalia Indonesia 5. Deddy Iskandar Muda. (2008). <i>Jurnalistik Televisi</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya. 6. Eriyanto. (2002). Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. LkiS Yogyakarta. Yogyakarta. 7. Junaedi, Fajar (2015), Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi, Prenadamedia Group, Jakarta 8. Kovach, B. (2006). Sembilan Elemen Jurnalisme. Jakarta: Yayasan Pantau. 9. Baksin, A. (2013). Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosia Rekatama dan Praktik. Bandung: Simbiosia Rekatama 10. Romli, Asep Syamsul., (2003). Jurnalistik Praktis, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 11. Sobur, Alex. (2001). Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Remaja Rosdakarya. Bandung 12. Sumadiria, A. H. (2005). <i>Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature</i> , Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung 13. Field, Syd. (2005). Screenplay: The Foundations of Screenwriting. Delta 14. Rogers, Tony. (2016). Interviewing Techniques for Journalists. Routledge 15. Harrower, Tim. (2013). Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism. McGraw-Hill				
	Pendukung :		16. Djaetun, (2016). Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL 17. Djaetun, (2015). Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti				
	Dosen Pengampu		Abdul Azis				
	Matakuliah syarat		-				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu mengasah naluri untuk memahami pentingnya informasi sebagai kebutuhan hidup manusia dan juga mampu memahami keberadaan pers dan jurnalistik serta perkembangannya	Mahasiswa mampu mengasah naluri untuk mencari berita dan mampu memahami fungsi dan perkembangan pers dan jurnalistik	Diskusi tentang naluri kebutuhan akan informasi, Pers & Jurnalistik	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Penugasan: Meringkas materi tentang naluri kebutuhan akan informasi, Pers & Jurnalistik (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case Based Learning</i>		1. Pengertian naluri dan mengasah naluri mencari berita 2. Pengertian pers dan jurnalistik; fungsi dan perkembangannya Pustaka: 1, 2, 10, 12	2%
2	Mahasiswa mampu memahami makna berita dan mampu menggali nilai-nilai berita dalam suatu peristiwa dan mengaplikasikannya dalam peliputan	Mahasiswa mampu memahami makna berita dan mampu mengaplikasikan dalam peliputan Mahasiswa mampu secara tepat memilih berita layak liput	Diskusi tentang Definisi berita dan Nilai berita Tugas: Studi kasus tentang kriteria layak berita	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian/definisi berita 2. Pengertian nilai berita dan kriteria layak berita Pustaka: 1, 4, 8, 10	2%
3	Mahasiswa mampu membedakan jenis berita, yaitu hard news dan soft news, serta mampu mengenali perbedaan sifat dan karakter diantara keduanya dan mampu mendefinisikan perbedaan	Mahasiswa mampu membedakan jenis berita dan mampu mendefinisikan perbedaan tersebut dalam pemberitaan	Diskusi tentang jenis-jenis berita		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan: mengisi kuis dan meringkas materi tentang jenis-jenis berita (60')	1. Jenis-jenis berita 2. Unsur-unsur berita Pustaka: 3, 4, 7, 10	2%

	tersebut dalam pemberitaan				Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		
4	Mahasiswa mampu menjelaskan darimana seorang jurnalis mendapatkan sumber-sumber berita dan apa itu sumber berita	Mahasiswa mampu menjelaskan apa itu sumber berita dan bagaimana jurnalis memperoleh sumber berita	Diskusi tentang sumber -sumber berita dan bagaimana memperolehnya		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (120') Penugasan; Mengisi Quiz tentang materi sumber berita (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	1. Apa itu sumber berita 2. Bagaimana cara memperoleh sumber berita Pustaka: 3, 5, 9	2%
5	Mahasiswa mampu memahami cara jurnalis dalam mengumpulkan data dan fakta di lapangan melalui observasi dan riset	Mahasiswa mampu memahami cara memperoleh dan mengumpulkan data dan fakta melalui observasi dan riset	Diskusi mengenai cara jurnalis dalam mengumpulkan data dan fakta di lapangan melalui observasi dan riset Simulasi dan praktek observasi	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan; Praktek observasi dan riset untuk mengumpulkan data dan fakta dalam penulisan berita (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		1. Pengertian data, fakta dan riset serta observasi 2. Bagaimana teknik mengumpulkan data dan fakta melalui riset dan observasi untuk penulisan berita Pustaka: 2, 3, 4, 9	2%

				<i>Case-Based-Learning</i>			
6	Mahasiswa mampu memahami cara untuk menggali informasi dengan menggunakan teknik wawancara yang baik dan benar	Mahasiswa mampu memahami cara menggali informasi dengan teknik wawancara	Diskusi mengenai cara menggali informasi dengan teknik wawancara Simulasi dan praktek wawancara	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan; Praktek wawancara dengan narasumber untuk penulisan berita (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian wawancara dan nara sumber, jenis wawancara 2. Bagaimana cara menggali informasi dengan menggunakan teknik wawancara Pustaka: 2, 3, 9, 14	2%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik mem-framing berita. Mahasiswa memahami apa maksud dan tujuan memframing berita	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik mem-framing berita dan apa maksud serta tujuan media memframing berita	Diskusi kritis mengenai teknik mem-framing berita serta maksud dan tujuannya Studi Kasus: Mendiskusikan sebuah berita yang telah diframing	Diskusi tentang Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: Mencari contoh dan menganalisa sebuah berita yang diframing oleh media (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian framing berita 2. Teknik memframing berita Pustaka: 6, 11	2%

8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. 240 menit						30%
9	Mahasiswa mampu memahami prinsip dan aturan dasar dalam penulisan berita, serta mampu mengaplikasikannya dalam bentuk naskah berita	Mahasiswa mampu memahami prinsip dan aturan dasar dalam penulisan berita, dan mampu mengaplikasikan dalam bentuk naskah berita	Diskusi mengenai Aturan dan Prinsip Dasar Penulisan Berita	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Penugasan: Meringkas materi tentang prinsip dasar dan aturan penulisan berita Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Rumus menulis berita 2. Prinsip dasar dan aturan penulisan berita Pustaka: 1, 2, 4	2%
10	Mahasiswa mampu memahami struktur berita dan mampu mempraktekkannya dalam menulis berita	Mahasiswa mampu memahami struktur berita serta mampu mempraktekkan dalam menulis berita	Tugas: Presentasi kelompok tentang struktur berita Diskusi mengenai materi struktur berita	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: Membahas materi struktur berita dalam diskusi kelompok Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Definisi Struktur berita 2. Komponen-komponen dalam struktur berita Pustaka: 2, 4, 13	2%
11	Mahasiswa mampu memahami lead dan kutipan yang ada dalam naskah berita, termasuk membedakan jenis-jenisnya. Mahasiswa juga diharapkan mampu	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan jenis lead dan kutipan dalam naskah berita	Diskusi tentang jenis-jenis lead dan kutipan dalam naskah berita		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (120') Penugasan; Mengisi jenis-jenis lead dan	1. Pengertian lead an kutipan dalam naskah berita 2. Jenis-jenis lead dan kutipan dalam naskah berita	2%

	mengaplikasikannya dalam menulis naskah berita				kutipan dalam naskah berita (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	Pustaka: 5, 12, 14	
12	Mahasiswa mampu merencanakan peliputan dan membuat wishlist atau Term Of Reference/TOR	Mahasiswa mampu merencanakan peliputan dan membuat wishlist atau term of reference/TOR	Diskusi mengenai perencanaan peliputan dan pembuatan wishlist atau term of reference/TOR Simulasi dan praktek membuat TOR perencanaan peliputan		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan; Praktek pembuatan TOR perencanaan peliputan (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	1. Bagaimana merencanakan peliputan 2. Bagaimana membuat TOR/ Term of References Pustaka: 3, 14, 15	2%
13	Mahasiswa mampu memahami dan membuat berita televisi dalam berbagai format	Mahasiswa mampu memahami dan membuat berita televisi dalam berbagai format	Diskusi interaktif mengenai fomat berita televisi Simulasi dan praktek menulis berita televisi	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: praktek mengenai cara menulis		1. Pengertian berita televisi dan format berita televisi 2. Bagaimana cara menulis berita televisi dengan berbagai	2%

			dengan berbagai format	berita televisi dengan berbagai format (60')		format (praktek) Pustaka: 3, 5, 7, 9	
				Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')			
				<i>Project Based Learning</i>			
14	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek peliputan berita terutama peliputan berita televisi	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek peliputan berita terutama peliputan berita televisi	Diskusi interaktif mengenai cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi Simulasi dan praktek mengenai cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: praktek mengenai cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi (60') Belajar Mandiri: Diskusi Kelompok dan Tinjauan Literatur (150')		1. Jenis-jenis berita televisi 2. Bagaimana cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi (praktek) Pustaka: 3, 5, 7, 9	2%
				<i>Project Based Learning</i>			
15	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek penulisan berita terutama penulisan berita televisi	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek penulisan berita terutama penulisan berita televisi	Diskusi interaktif mengenai cara penulisan berita terutama penulisan berita televisi Simulasi dan praktek mengenai cara penulisan berita terutama	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: praktek mengenai cara penulisan berita terutama penulisan berita televisi (60')		1. Format penulisan berita televisi 2. Bagaimana cara penulisan berita terutama penulisan berita televisi (praktek)	4%

			penulisan berita televisi	Belajar Mandiri: Diskusi Kelompok dan Tinjauan Literatur (150') <i>Project Based Learning</i>		Pustaka: 5, 7, 9, 12	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						40%

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

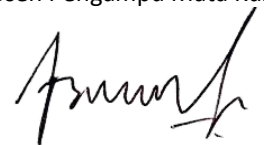
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah



Abdul Aziz. M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah : Teknik Peliputan Dan Penulisan Naskah

Kelompok : P2

Dosen : Abdul Azis

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	30-08-2025	Naluri mencari berita
2	03-09-2025	Definisi berita, Nilai Berita dan Kriteria Layak Berita
3	06-09-2025	Jenis-Jenis Berita
4	10-09-2025	Sumber Berita
5	13-09-2025	Teknik Mengumpulkan Data Melalui Riset & Observasi
6	17-09-2025	Teknik dan Jenis Wawancara
7	20-09-2025	Teknik Memframing Media
8	24-09-2025	Prinsip Dasar dan Aturan Penulisan Berita
9	27-09-2025	UTS
10	01-10-2025	Struktur Berita
11	04-10-2025	Jenis-jenis Lead Berita dan Kutipan
12	08-10-2025	Perencanaan liputan dan TOR
13	11-10-2025	format Berita TV
14	15-10-2025	Praktek Peliputan Berita Televisi
15	18-10-2025	Praktek Penulisan Berita Televisi
16	22-10-2025	UAS

Matakuliah: Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah
 Kelompok: P2
 Semester Gasal 2025/2026
 Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			30/08	03/09	06/09	10/09	13/09	17/09	20/09	24/09	27/09	01/10	04/10	08/10	11/10	15/10	18/10	22/10	
1	2171500461	Juan Ernesto	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	0
2	2171511393	Prita Pramadita	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	0
3	2271510097	Muhamad Reza Pahlevi	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	68.75
4	2371510047	Cantika Icha Olivia	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
5	2371510229	Febby Amelia	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	93.75
6	2371510237	Sheva Nathasya Kirana	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Ijin	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	62.5
7	2371510245	Famiya Azahra Ria Noor	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	81.25
8	2371510260	Alsya AUFARINI Putri	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Alpha	Ijin	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	75
9	2371510435	Adelia Putri	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	100
10	2371510682	Vivi Ramadhani	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
11	2371510732	Sarah Zain	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
12	2371510740	Herdyansyah	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	81.25
13	2371510773	Melinda Apriyani	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	100
14	2371510799	Amanda Siva	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	100
15	2371510823	Kesi Rahayu	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
16	2371510971	Wylldy Fransisca Sahetapy	Ijin	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Ijin	Alpha	Ijin	Hadir	81.25
17	2371511011	Khoirun Nisa	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
18	2371511052	Merry Synthia	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
19	2371511078	Nailul Magfiroh	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
20	2371511102	Azzahrah Septindra Islamey	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
21	2371511144	Giofani Rizki Vivi Pratiwi	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	75
22	2471500252	NAURA QANITA	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
23	2471510269	Muhammad Lintang Fattan	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
24	2471510335	SITI MUSYAROFAH	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
25	2471510442	Fatih Ainul Kasbi Hakim	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	56.25
26	2471510483	Ramadhan Saputra	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	62.5
27	2471510731	Angga Prasetya Putra	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	43.75

Daftar Nilai Kelas Sore

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah:

Kelompok: A2

Periode: 0925

Dosen: Abdul Azis - 170054

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2371510138	Maulana Ishaq	81.25 %	83	85	87	85 => A
2	2371510187	Faqih Lukman	93.75 %	83	85	87	85 => A
3	2371510690	Andika Chris Ardiansyah	87.5 %	72	84	87	82 => A-
4	2371510708	Riffadhil Ilham Anggara	68.75 %	73	83	85	81 => A-
5	2371510716	Sandy Syahadi	87.5 %	72	83	84	80 => A-
6	2371510781	Aldi Yudha Pratama	93.75 %	77	82	84	81 => A-
7	2371510849	Eki Elangmanda Putra	68.75 %	70	82	84	79 => B+
8	2371510971	Wylldy Fransisca Sahetapy	87.5 %	85	84	86	85 => A
9	2371511045	Vemas Bagus Satria	93.75 %	72	82	84	80 => A-
10	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	62.5 %	70	82	84	79 => B+

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !