



**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/02/25**

**TENTANG  
KEWAJIBAN DOSEN MELAKSANAKAN TRIDHARMA PERGURUAN TINGGI  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kinerja Dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.  
b) Bahwa dipandang perlu meningkatkan peran Dosen dalam pengembangan keilmuan dan karya nyata dalam kehidupan masyarakat.
- Mengingat : 1) Undang-Undang Nomor 12/Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2012 Nomor 5336);  
2) Undang-Undang Nomor 20/Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia/Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);  
3) Undang-Undang Nomor 60/Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3859);  
4) Peraturan Pemerintah Nomor 17/Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 23);  
5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;  
6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;  
7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN**

- Pertama : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur untuk memiliki *roadmap* penelitian, menyusun rencana atau proposal penelitian, melaksanakan penelitian, dan menyusun karya ilmiah minimal satu karya dalam satu semester.
- Kedua : Mewajibkan setiap dosen tetap Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat minimal satu kegiatan dalam satu semester.
- Ketiga : Mewajibkan setiap dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif untuk mengajar sesuai dengan jadwal dan mata kuliah yang telah ditetapkan Ketua Program Studi.
- Kempat : Dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi setiap dosen berkewajiban membuat laporan kepada Ketua Program Studi terkait dan bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 24 Februari 2025  
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



**Rocky Prasetyo Jati**



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur

Nomor : K/UBL/FKDK/000/015/02/25

Tentang : Kewajiban Dosen Melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur Semester Genap Tahun 2024/2025

| NO  | N A M A                                                |
|-----|--------------------------------------------------------|
| 1.  | Abdul Azis, S.S, M.I.Kom                               |
| 2.  | Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si                           |
| 3.  | Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom                           |
| 4.  | Ahmad Thabathaba'I Saefudin, S.I.Kom., M.Ds.           |
| 5.  | Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom                      |
| 6.  | Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom                        |
| 7.  | Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom                     |
| 8.  | Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos, M.M                  |
| 9.  | Arbi Cristional Lokananta, S.I.Kom., M.I.Kom           |
| 10. | Archita Desia Logiana, S.Ds., MM                       |
| 11. | Dr. Arief Ruslan, S.Kom. M.Sn.                         |
| 12. | Arif Nur Hidayat, S.Kom., M.I.Kom                      |
| 13. | Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom                   |
| 14. | Benny Muhdaliha, S.Sn., M.Sn                           |
| 15. | Danang Soeminto, S.Sos., M.I.Kom                       |
| 16. | Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D             |
| 17. | Dewi Pugersari, S.Ds, M.Ds                             |
| 18. | Dhika Purnama Putra, S.I.Kom., M.Sn                    |
| 19. | Dini Maryani Sunarya, S.Sos, M.Si                      |
| 20. | Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom                         |
| 21. | Dominggo Subandrio, S.Sn., M.I.Kom                     |
| 22. | Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom                      |
| 23. | Dwi Kristanto, S.H., M.M                               |
| 24. | Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom                     |
| 25. | Eko Sumardi, S.Sos., M.I.Kom                           |
| 26. | Eryco Muhdaliha, S.E, M.M                              |
| 27. | Fatma Misky, S.I.Kom., M.Sn                            |
| 28. | Geri Suratno, S.I.Kom., M.I.Kom                        |
| 29. | Harningsih, S.I.Kom., M.I.Kom                          |
| 30. | Haronas Kutanto, S.P.T., M.I.Kom                       |
| 31. | Dr. I.G.P. Wiranegara, S.Sn., M.Sn                     |
| 32. | Dr. Indah Suryawati, S.Sos, M.Si                       |
| 33. | Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si                            |
| 34. | Julaiha Probo Anggraini, S.Si, M.Kom                   |
| 35. | Laksmi Rachmaria, S.Sos., M.I.Kom                      |
| 36. | Liza Dwi Ratna Dewi, S.Sos, M.Si                       |
| 37. | Medya Apriliansyah, S.E, M.Si                          |
| 38. | Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom                          |
| 39. | Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K                         |
| 40. | Muhammad Iqbal Naufal, S.I.Kom., M.I.Kom               |
| 41. | Muhammad Shaufi, S.Pd.I., M.Pd.I                       |
| 42. | Muhammad Syaid Agustiar, S.Sos., M.I.Kom               |
| 43. | Mulyati, S.I.Kom., M.I.Kom                             |
| 44. | Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si                          |
| 45. | Nexen Alexandre Pinontoan, S.I.Kom., M.I.Kom           |
| 46. | Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, S.I.P, M.Si         |
| 47. | Nurfitrianah Octavianingrum Raharjo Putri, S.Sn., M.Sn |
| 48. | Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A                   |
| 49. | Putro Nugroho, S.S.T, M.I.Kom                          |
| 50. | Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom                    |
| 51. | Raden Wahyu Utomo Martianto, S.I.Kom., M.I.Kom         |
| 52. | Rahajeng Puspitosari, S.I.Kom., M.I.Kom                |
| 53. | Rama Romindo Utomo, M.I.Kom                            |
| 54. | Rana Syakirah Rinaldi, S.I.Kom., M.I.Kom               |
| 55. | Ria Anggraini, S.I.Kom, M.I.Kom                        |
| 56. | Ricky Widyananda Putra, S.I.Kom., M.Sn                 |
| 57. | Rifqi Muflih, S.Sos, M.Si                              |
| 58. | Rini Lestari, S.Sos., M.I.Kom                          |
| 59. | Dr. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si                   |
| 60. | Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si                  |
| 61. | Dr. Safriady, S.Sos, M.Si                              |
| 62. | Sangga Arta Witama, S.I.Kom., M.I.Kom                  |
| 63. | Sekarseta Prihatmadi, S.P.T., M.I.Kom                  |
| 64. | Shinta Kristanty, S.Sos, M.Si                          |
| 65. | Sinta Dwi Utami, S.I.P., M.I.Kom                       |
| 66. | Sukma Alam, S.I.Kom., M.I.Kom                          |
| 67. | Suwarno, S.Sos., M.I.Kom                               |
| 68. | Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si                              |
| 69. | Wahyu Arnisa, S.I.Kom., M.Ds.                          |



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

|     |                                             |
|-----|---------------------------------------------|
| 70. | Wedha Stratesti Yudha, S.S., M.Sc           |
| 71. | Wenny Maya Arlena, S.Sos, M.Si              |
| 72. | Yousep Eka Irawan Apriandi, S.P.T., M.I.Kom |
| 73. | Yuliana Choerul Reza, M.I.Kom               |
| 74. | Zakaria Satrio Darmawan, S.P.T., M.I.Kom    |

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Februari 2025

Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur



**Rocky Prasetyo Jati**

No : 324/WK I/MBS/A.03/STEI SEBI/VI/2025  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Menjadi Narasumber

Depok, 17 Juni 2025

Kepada Yth.  
**Abdul Azis, S.S., M.I.Kom**  
**Dosen Universitas Budi Luhur dan Praktisi Media**  
di Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Teriring salam dan do'a semoga Bapak selalu berada dalam rahmat Allah SWT dan diberikan kelancaran serta kemudahan dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Aamiin.

Sehubungan dengan komitmen STEI SEBI dalam mengembangkan kompetensi mahasiswa di bidang komunikasi digital dan literasi media, kami bermaksud menyelenggarakan program pengabdian masyarakat berupa pelatihan yang bertajuk "**Storytelling dalam Produksi Konten di Media Sosial**". Kegiatan ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan esensial dalam menciptakan konten digital yang efektif dan relevan.

Dengan ini, kami bermaksud memohon kesediaan Bapak untuk menjadi **Narasumber** pada agenda tersebut, sekaligus sebagai bentuk bagian dari pengabdian masyarakat. Adapun acara ini insyaAllah akan dilaksanakan pada :

Hari, Tanggal : Selasa, 1 Juli 2025

Waktu : 13.30 WIB s/d Selesai

Tempat : SEBI Hall STEI SEBI Depok

Demikianlah surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Hormat kami,  
Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Abdi Triyanto, S.E.I., M.E.Sy



Jakarta, 01 Juli 2025

Nomor : D/UBL/FKDK/000/008/07/25  
Hal : **Surat Tugas**  
Lamp. :-

Kepada Yth.  
**Abdul Azis, S.S, M.I.Kom**  
**Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif**  
**Universitas Budi Luhur**  
di Tempat

Dengan hormat,  
Melalui surat ini, kami menugaskan Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur yang tersebut di bawah ini:

| No. | NIP    | Nama                     | Jabatan                                    |
|-----|--------|--------------------------|--------------------------------------------|
| 1.  | 170054 | Abdul Azis, S.S, M.I.Kom | Dosen Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif |

Sebagai **Narasumber** pada **Pelatihan "Storytelling dalam Produksi Konten di Media Sosial"**.  
Kegiatan tersebut dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Selasa, 1 Juli 2025  
Waktu : 13.30 WIB s/d Selesai  
Tempat : SEBI Hall STEI SEBI Depok

Mohon kiranya dapat melaksanakan tugas sebagaimana mestinya.  
Demikian surat ini dibuat, atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,  
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



**Dr. Rocky Prasetyo Jati**



# STORYTELLING DALAM PRODUKSI KONTEN

OLEH  
ABDUL AZIS, S.S., M.I.KOM



# STORYTELLING

- Menggunakan Cerita Untuk Menciptakan Konten Yang Memikat
- Storytelling Adalah Seni Menyampaikan Pesan Atau Informasi Melalui Cerita Yang Memikat Dan Berkesan.





# TUJUAN STORYTELLING

- Membangun hubungan emosional dengan audiens.
- Menyampaikan pesan dengan cara yang lebih mudah diingat.
- Meningkatkan engagement dengan memancing rasa ingin tahu



## STORYTELLING PENTING, KARENA...

- **Meningkatkan Keterlibatan:** Audiens lebih cenderung terlibat dengan konten yang memiliki alur cerita.
- **Menyampaikan Pesan Lebih Jelas:** Cerita membantu menjelaskan pesan yang kompleks dengan cara yang lebih sederhana.
- **Menghadirkan Emosi:** Storytelling memancing emosi, baik itu bahagia, sedih, ataupun haru, sehingga audiens merasa terhubung.

# LANGKAH-LANGKAH MEMBUAT STORYTELLING DALAM KONTEN

## Tentukan Pesan Utama

- Apa pesan inti yang ingin disampaikan kepada audiens?

## Kenali Target Audiens

- Siapa audiensmu? Apa yang mereka butuhkan atau inginkan?

## Buat Karakter yang Relatable

- Karakter yang audiens bisa kaitkan dengan diri mereka sendiri akan membuat cerita lebih kuat.

## Buat Konflik atau Tantangan

- Konflik memberikan dinamika dalam cerita yang bisa memicu emosi dan meningkatkan ketertarikan audiens.

## Berikan Solusi atau Penyelesaian

- Setiap cerita membutuhkan resolusi untuk menutup alur cerita dengan kuat.

## Gunakan Visual yang Kuat

Visual membantu menyampaikan cerita dengan lebih efektif.

Video, foto, dan grafik dapat memperkuat pesan

## ELEMEN PENTING DALAM STORYTELLING

**Karakter:** Siapa tokohnya?  
Karakter utama adalah orang yang akan membawa cerita berjalan.

**Konflik:** Masalah apa yang dihadapi karakter? Ini adalah bagian cerita yang memicu ketertarikan.

**Plot (Alur Cerita):** Urutan peristiwa yang terjadi dalam cerita.

**Setting:** Di mana dan kapan cerita ini terjadi?

**Tema:** Ide utama atau pesan moral dari cerita

## CONTOH KONKRET STORYTELLING DALAM KONTEN

- Produk Kecantikan
  - *Storytelling*. Seorang wanita yang merasa tidak percaya diri dengan kulitnya, mencoba produk dan merasakan perubahan besar dalam hidupnya setelah menggunakan produk tersebut.
  - Elemen:
    - **Karakter:** Wanita yang berjuang dengan kepercayaan diri.
    - **Konflik:** Ketidakpercayaan diri karena masalah kulit.
    - **Solusi:** Menggunakan produk yang membuat perubahan positif.



## CONTOH KONKRET STORYTELLING DALAM KONTEN

- **Konten Edukasi**
  - *Storytelling.* Seorang anak yang mengalami kesulitan belajar matematika tetapi setelah mengikuti platform pembelajaran online, ia mendapatkan nilai yang lebih baik dan percaya diri.
  - **Elemen:**
    - **Karakter:** Anak yang kesulitan belajar.
    - **Konflik:** Sulit memahami materi matematika.

**Solusi:** Platform pembelajaran online yang membantu





## TIPS UNTUK STORYTELLING YANG EFEKTIF

1. **Keep it Simple:** Jangan terlalu rumit. Cerita yang sederhana tapi kuat lebih mudah dipahami.
2. **Focus on Emotions:** Cerita yang menggerakkan emosi audiens akan lebih diingat.
3. **Consistency:** Pastikan alur cerita konsisten dari awal hingga akhir.
4. **Engage Your Audience:** Buat audiens merasa terlibat dengan cerita, baik melalui komentar, sharing, atau respon.





# JADI, STORYTELLING...

- Storytelling adalah alat yang kuat untuk memproduksi konten kreatif.
- Dengan menggunakan langkah-langkah yang tepat, cerita dapat membantu memperkuat pesan, meningkatkan engagement, dan membuat konten lebih berkesan.





THANK YOU