



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2024/2025**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2024/2025 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2024/2025, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16 September 2024
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom	KM206 Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	BA	3	Kamis	13:25 - 16:05
		KM829 Produksi Konten Kreatif	FC	2	Kamis	16:10 - 17:55

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 September 2024

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	SKS	Hari	Jam
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom	A2 Programming & Pemasaran Program	3	Selasa	18:30

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 September 2024

=====



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

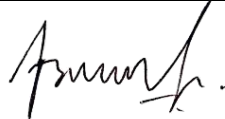


UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK		BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Produksi Konten Kreatif		KM829			T=2		7	20/09/24
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi		
		 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK							
	CPL03	Mampu menciptakan karya kreatif dan etis dalam upaya mengembangkan inovasi di bidang komunikasi						
	CPL05	Mampu menghasilkan kinerja mandiri dan kelompok yang bermutu sesuai standar dan etika komunikasi						
	CPL06	Mampu memanfaatkan teknologi Informasi dan komunikasi untuk memecahkan masalah komunikasi						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dasar produksi konten kreatif (CPL03, CPL06)						
	CPMK2	Mahasiswa dapat menganalisis dan merencanakan strategi konten kreatif yang sesuai dengan target audiens (CPL03, CPL05, CPL06)						
	CPMK3	Mahasiswa dapat memproduksi konten kreatif yang inovatif menggunakan berbagai flatform media digital (CPL03, CPL05, CPL06)						
	CPMK4	Mahasiswa dapat mengevaluasi efektivitas konten kreatif dan mengoptimalkan strategi distribusi konten (CPL05, CPL06)						
	CPMK5	Mahasiswa dapat merancang dan mempresentasikan desain produksi konten (CPL 03, CPL05, CPL06)						
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)							
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian Media Massa, Media Online & Media Sosial (CPMK1, CPMK2, CPMK3)						

	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar konten kreatif (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu memahami konsep storytelling dan elemen-elemen yang menyertainya (CPMK1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis target audiens dari konten yang diproduksi dan mampu menganalisis dengan tepat platform media yang digunakan (CPMK2, CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan jenis-jenis konten di platform media (CPMK2, CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan produksi konten (CPMK1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan produksi konten (CPMK1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu memproduksi konten kreatif (CPMK2, CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu memproduksi konten kreatif (CPMK2, CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu mengedit konten yang diproduksi dengan hasil sempurna (CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu melaksanakan strategi pendistribusian konten dan menganalisa capaiannya (CPMK3, CPMK4)
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas konten yang diproduksi (CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu terus berinovasi dalam menghasilkan konten kreatif (CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan desain produksi konten kreatif (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama satu semester (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)

		Utama : 1. Wahyuti, Tri. (2023).Produksi Konten Digital. PT Rekacipta Proxy Media 2. Syamsul M Romli, Asep. (2014). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online. Bandung: Nuansa Cendikia 3. Haryanto, Ignatius. (2014). Jurnalisme Era Digital, Tantangan Industri Media Abad 21. Penerbit Buku KOMPAS 4. Edib, Lathtifah. (2021). Menjadi Kreator Konten Di Era Digital. Diva Press 5. Nasrullah, Rully. (2017). Media Sosial. Simbiosis Rekatama Media, Bandung 6. Lazuardy, Dedy, Desma Erica Maryati, & Ellyany Sinaga. (2022). Konsep dasar pemasaran digital. Yayasan kita menulis 7. Philip Kotler, Hermawan Kartajaya & Iwan Setiawan. (2017). Marketing 4.0 (Moving from Traditional to Digital). Wiley 8. Helianthusonfri, J. (2012) Belajar Social Media Marketing, Elexmedia Komputindo, Jakarta 9. McLuhan, M. (1964). Understanding Media: The Extensions of Man. MIT Press 10. Ryan, M.-L. (2001). Narrative as Virtual Reality: Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media. Johns Hopkins University Press. 11. Barker, R. (2019). Social Media Marketing: A Strategic Approach. Cengage Learning. 12. Jenkins, H. (2006). <i>Convergence Culture: Where Old and New Media Collide</i>. NYU Press 13. Schwartz, D. (2020). Creative Strategy and the Business of Design. Allworth Press.					
		Pendukung : 14. Djaetun, (2016). Buku Saku Menuju Cerdas Berbudhi Luhur, Jakarta, PSBL 15. Djaetun, (2015). Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti					
Dosen Pengampu		Abdul Azis					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian Media Massa, Media Online & Media Sosial	Mahasiswa mampu memahami pengertian Media Massa, Media Online & Media Sosial	Diskusi tentang Media Massa, Media Online & Media Sosial	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Penugasan: Meringkas materi tentang Media Massa, Media Online & Media Sosial (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case Based Learning</i>		1. Pengertian media 2. Pengertian media massa, media online, media sosial 3. Perkembangan media Pustaka: 2, 3, 9	2%
2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar konten kreatif	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dalam konten kreatif, kriteria dan teorinya	Diskusi tentang konsep dasar konten kreatif	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian konten 2. konsep dasar konten kreatif Pustaka: 1, 3, 4, 9	2%
3	Mahasiswa mampu memahami konsep storytelling dan elemen-elemen yang menyertainya	Mahasiswa mampu memahami konsep storytelling dan mengidentifikasi elemen-elemen yang menyertainya dalam produksi konten	Diskusi tentang konsep storytelling dan elemen-elemennya dalam produksi konten		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan: mengisi kuis dan membuat esai storytelling sebuah konten yang akan diproduksi (60')	1. Pengertian Storytelling 2. Konsep dan Elemen Storytelling Pustaka: 1, 6, 10	2%

					Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		
4	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis target audiens dari konten yang diproduksi dan mampu menganalisis dengan tepat platform media yang digunakan	Mahasiswa mampu menganalisis target audiens dari konten yang diproduksi dan mampu menganalisis platform media yang digunakan	Diskusi tentang analisis target audiens dan platform media digital		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (120') Penugasan; Mengisi Quiz dan meringkas materi tentang analisis target audiens dan platform media digital (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	1. Pengertian audiens dan platform media 2. Cara menganalisa target audiens 3. Cara menganalisa platform media Pustaka: 5, 6, 12	; 2%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan jenis dan format konten di platform media	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan serta membedakan jenis dan format konten di platform media	Diskusi mengenai jenis dan format konten di platform media Studi Kasus; Membahas beberapa konten di platform media	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan; Mengamati dan menganalisa konten-konten di platform media (60')		1. Jenis konten media 2. Format konten media Pustaka: 3, 4, 8, 9	2%

				Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>			
6	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan produksi konten	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan produksi konten	Diskusi mengenai perencanaan produksi konten	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan; Praktek wawancara dengan narasumber untuk penulisan berita (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian content planning 2. Bagaimana membuat content planning 3. Manfaat content planning Pustaka: 1, 6, 7, 11	2%
7	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan produksi konten	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik mem-framing berita dan apa maksud serta tujuan media memframing berita	Diskusi mengenai perencanaan produksi konten Simulasi dan praktek membuat perencanaan produksi konten	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (60') Penugasan: praktek membuat perencanaan produksi konten (90') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian content planning 2. Bagaimana membuat content planning 3. Manfaat content planning Pustaka: 1, 6, 7, 11	2%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. 240 menit						30%

9	Mahasiswa mampu memproduksi konten kreatif	Mahasiswa mampu memproduksi konten kreatif dengan menghasilkan video dan audio dengan teknik dasar yang benar dan berkualitas	Diskusi mengenai cara atau tahapan memproduksi konten kreatif	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Penugasan: Meringkas materi tentang cara atau tahapan memproduksi konten kreatif Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Tahapan memproduksi konten 2. Tehnik memproduksi konten Pustaka: 1, 4, 6	2%
10	Mahasiswa mampu memproduksi konten kreatif	Mahasiswa mampu memproduksi konten kreatif dengan menghasilkan video dan audio dengan teknik dasar yang benar dan berkualitas	Tugas: Presentasi kelompok tentang tahapan memproduksi konten kreatif Diskusi mengenai materi cara atau tahapan memproduksi konten kreatif	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: Praktek membuat tahapan memproduksi konten kreatif Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Tahapan memproduksi konten 2. Tehnik memproduksi konten Pustaka: 1, 4, 6	2%
11	Mahasiswa mampu mengedit konten yang diproduksi dengan hasil sempurna	Mahasiswa mampu melakukan editing dan pascaproduksi konten dengan	Diskusi tentang Teknik Editing dan PascaProduksi Konten	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90')		1. Teknik mengedit konten 2. Software editing konten	2%

		software (Kriteria: Kualitas editing)	Simulasi dan praktek mengedit konten	Penugasan; praktek mengedit konten (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		Pustaka: 1, 4, 13	
12	Mahasiswa mampu melaksanakan strategi pendistribusian konten dan menganalisa capaiannya	Mahasiswa mampu merencanakan strategi distribusi konten yang efektif dan menganalisa capaiannya	Diskusi mengenai strategi distribusi konten yang efektif Studi Kasus; Membahas strategi distribusi konten yang efektif di flatform media		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan; menganalisis distribusi konten (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	1. Strategi distribusi konten 2. Analisa konten yang didistribusikan Pustaka: 1, 6, 7, 13	2%
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas konten yang diproduksi	Mahasiswa mampu mengevaluasi efektivitas konten yang diproduksi	Diskusi interaktif mengenai efektivitas konten		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan: menganalisa efektivitas konten	1.Mengefektivitaskan konten 2.Evaluasi konten Pustaka: 1, 6, 7, 11	2%

					yang telah didistribusikan(60')		
					Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		
					<i>Project Based Learning</i>		
14	Mahasiswa mampu terus berinovasi dalam menghasilkan konten kreatif	Mahasiswa mampu terus berinovasi dalam menghasilkan konten kreatif	Diskusi interaktif mengenai Inovasi dalam Produksi Konten kreatif	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90')		1. Pengertian Inovasi 2. Inovasi dalam memproduksi konten Pustaka: 4, 6, 12	2%
				Penugasan: praktek menganalisis dan mencari inovasi baru dalam konten yang sedang diproduksi (60')			
				Belajar Mandiri: Diskusi Kelompok dan Tinjauan Literatur (150')			
				<i>Project Based Learning</i>			
15	Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan desain produksi konten kreatif	Mahasiswa mampu merancang dan mempresentasikan desain produksi konten kreatif	Review: Diskusi reflektif dan evaluasi seluruh materi yang telah dipelajari	Review dan Diskusi refleksi (150')		1. Evaluasi materi semester 2. Presentasi hasil produksi konten kreatif Pustaka: 1, 4, 6, 13	4%
				Penugasan: presentasi desain produksi konten kreatif (150')			
				Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')			

				<i>Case Based Learning</i>			
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						40%

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

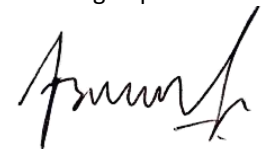
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah



Abdul Aziz. M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Gasal 2024/2025

Matakuliah : Produksi Konten Kreatif

Kelompok : FC

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	26-09-2024	media massa, media online dan media sosial
2	08-10-2024	Pegantar Produksi Konten kreatif
3	10-10-2024	Konsep Storytelling dalam memproduksi konten
4	17-10-2024	Identifikasi Target Audiens dan Platform Media Digital
5	24-10-2024	Jenis dan Format Konten
6	31-10-2024	Perencanaan Konten Bagian Pertama
7	07-11-2024	Perencanaan Konten bagian kedua
8	14-11-2024	UTS
9	21-11-2024	Tahapan Pembuatan Konten
10	28-11-2024	Tahapan Pembuatan Konten bag 2
11	05-12-2024	Teknik Editing dan pascaProduksi konten
12	12-12-2024	Strategi Distribusi Konten
13	17-12-2024	Analisa Data dari Distribusi Konten
14	19-12-2024	Inovasi dalam produksi konten kreatif
15	02-01-2025	Desain Produksi Konten
16	09-01-2025	UAS

Matakuliah: Produksi Konten Kreatif
 Kelompok: FC
 Semester Gasal 2024/2025
 Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			26/09	08/10	10/10	17/10	24/10	31/10	07/11	14/11	21/11	28/11	05/12	12/12	17/12	19/12	02/01	09/01	
1	1971500036	Adib Khalis Alauddin	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	0
2	2071500587	Oktavia Irmawan	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
3	2071502716	Nur Joan Najla	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
4	2171500057	RADITYA ZAKYANTO	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	81.25
5	2171500180	ILYAS RIZKI HAMDANI	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
6	2171500206	Bellavania Roufin Widyadhana Susanto	Hadir	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Ijin	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	50
7	2171500214	Fahreza Aulia Putra	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
8	2171500271	Riven Rainer	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Sakit	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	62.5
9	2171500354	Riana Putra Utama	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Sakit	Ijin	Alpha	Alpha	Hadir	81.25
10	2171501071	Antar Hibatulloh Ramadhan	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	81.25
11	2171501212	ALAN CAHYA RAMADHAN	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
12	2171501253	Mochammad Teyzar Arfiansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
13	2171501402	Fernando Sadrakh	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
14	2171501766	Frederico Ursia Gonzales	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
15	2171502426	Ahmad Rafiq	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
16	2271500163	Audriza Ramadhani Andira	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
17	2271500320	Seivina Zastia Nurfansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
18	2271500395	Septya Salsabila	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
19	2271500460	Rizky Raihansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	87.5
20	2271500973	Habib Kamil Lubis	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
21	2271501260	Naiaka Mutiara Putri Setiawan	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
22	2271501450	Desva Agil Syah Pahlevi	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
23	2271501526	Arjuna Bhamakerti Putra P.	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	81.25
24	2271502086	Rafi Indrajati	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
25	2471502100	Dzikra Izhar Luthfi	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75

Daftar Nilai

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah: Produksi Konten Kreatif

Kelompok: FC

Dosen: Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	1971500036	Adib Khalis Alauddin	0 %	999	999	999	0 => -
2	2071500587	Oktavia Irmawan	88 %	80	81	84	82 => A-
3	2071502716	Nur Joan Najla	88 %	80	81	84	82 => A-
4	2171500057	RADITYA ZAKYANTO	81 %	70	84	81	79 => B+
5	2171500180	ILYAS RIZKI HAMDANI	100 %	999	84	999	25 => -
6	2171500206	Bellavania Roufin Widyadhana Susanto	50 %	66	82	80	76 => B+
7	2171500214	Fahreza Aulia Putra	88 %	75	81	78	78 => B+
8	2171500271	Riven Rainer	63 %	66	73	78	73 => B
9	2171500354	Riana Putra Utama	81 %	65	78	77	74 => B
10	2171501071	Antar Hibatulloh Ramadhan	81 %	66	78	78	74 => B
11	2171501212	ALAN CAHYA RAMADHAN	100 %	89	89	89	89 => A
12	2171501253	Mochammad Teyzar Arfiansyah	100 %	90	90	90	90 => A
13	2171501402	Fernando Sadrakh	100 %	87	87	87	87 => A
14	2171501766	Frederico Ursia Gonzales	100 %	88	88	88	88 => A
15	2171502426	Ahmad Rafiq	94 %	71	78	80	77 => B+
16	2271500163	Audriza Ramadhani Andira	100 %	78	86	85	83 => A-
17	2271500320	Seivina Zastia Nurfansyah	100 %	85	84	85	85 => A
18	2271500395	Septya Salsabila	88 %	85	86	85	85 => A

19	2271500460	Rizky Raihansyah	88 %	76	78	82	79 => B+
20	2271500973	Habib Kamil Lubis	94 %	75	80	83	80 => A-
21	2271501260	Naiaka Mutiara Putri Setiawan	94 %	79	84	85	83 => A-
22	2271501450	Desva Agil Syah Pahlevi	88 %	70	80	78	76 => B+
23	2271501526	Arjuna Bhamakerti Putra P.	81 %	70	84	78	77 => B+
24	2271502086	Rafi Indrajati	100 %	86	83	85	85 => A
25	2471502100	Dzikra Izhar Luthfi	94 %	72	79	83	79 => B+

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2024/2025**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2024/2025 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2024/2025, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16 September 2024
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom	KM206 Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	BA	3	Kamis	13:25 - 16:05
		KM829 Produksi Konten Kreatif	FC	2	Kamis	16:10 - 17:55

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 September 2024

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	SKS	Hari	Jam
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom	A2 Programming & Pemasaran Program	3	Selasa	18:30

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 September 2024

=====

FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

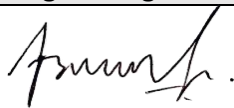


UNIVERSITAS
BUDI LUHUR

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teknik Peliputan & Penulisan Naskah		KM206		T=2	P=1	3	20/09/24
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
		 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL03	Mampu menciptakan karya kreatif dan etis dalam upaya mengembangkan inovasi di bidang Komunikasi.					
	CPL05	Mampu menghasilkan kinerja mandiri dan kelompok yang bermutu sesuai standar dan etika komunikasi.					
	CPL12	Mampu membuat karya jurnalistik, penyiaran, dan komunikasi pemasaran yang dilandasi kode etik.					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tujuan dari berita, untuk apa memberitakan sebuah peristiwa, apa saja yang termasuk ke dalam nilai berita (kriteria layak berita), serta jenis-jenis berita. (CPL03, CPL12)					
	CPMK2	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan apa itu sumber berita, teknik wartawan dalam mengumpulkan fakta untuk penulisan berita (CPL03, CPL05)					
	CPMK3	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan teknik memframing berita (CPL03, CPL05)					
	CPMK4	Mahasiswa dapat memahami prinsip dasar dan teknik penulisan berita (CPL03, CPL12)					
	CPMK5	Mahasiswa mampu membuat proyeksi liputan berita, melakukan wawancara dan membuat naskah berita terutama berita di televisi(CP 03, CPL05, CPL12)					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						

	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengasah naluri untuk memahami pentingnya informasi sebagai kebutuhan hidup manusia dan juga mampu memahami keberadaan pers dan jurnalistik serta perkembangannya (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu memahami makna berita dan mampu menggali nilai-nilai berita dalam suatu peristiwa dan mengaplikasikannya dalam peliputan (CPMK1, CPMK2, CPMK3)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu membedakan jenis berita, yaitu hard news dan soft news, serta mampu mengenali perbedaan sifat dan karakter diantara keduanya dan mampu mendefinisikan perbedaan tersebut dalam pemberitaan (CPMK2, CPMK4)
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menjelaskan darimana seorang jurnalis mendapatkan sumber-sumber berita dan apa itu sumber berita (CPMK1, CPMK2)
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu memahami cara jurnalis dalam mengumpulkan data dan fakta di lapangan melalui riset dan observasi (CPMK1, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu memahami cara untuk menggali informasi dengan menggunakan tehnik wawancara yang baik dan benar (CPMK1, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik mem-framing berita. Mahasiswa memahami apa maksud dan tujuan memframing berita (CPMK3)
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu memahami prinsip dan aturan dasar dalam penulisan berita, serta mampu mengaplikasikannya dalam bentuk naskah berita (CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu memahami struktur berita dan mampu mempraktekkannya dalam menulis berita (CPMK2, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu memahami lead dan kutipan yang ada dalam naskah berita, termasuk membedakan jenis-jenisnya. Mahasiswa juga diharapkan mampu mengaplikasikannya dalam menulis naskah berita (CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu merencanakan peliputan dan membuat wishlist atau term of reference/TOR (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mampu memahami dan membuat berita televisi dalam berbagai format (CPMK2, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek peliputan berita terutama peliputan berita televisi (CPMK2, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek penulisan berita terutama penulisan berita televisi (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)
	Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama satu semester. (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4, CPMK5)

Pustaka	Utama :		1. Muhtadi, A. S. (2016). Pengantar Ilmu Jurnalistik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2. Rolnicki, T. E. (2015). Pengantar Dasar Jurnalisme . Jakarta: Prenadamedia Group 3. Mondry. 2008. <i>Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik</i> . Bogor: Ghalia Indonesia 4. Suryawati, I. (2018). Jurnalistik Suatu Pengantar. Bogor: Ghalia Indonesia 5. Deddy Iskandar Muda. (2008). <i>Jurnalistik Televisi</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya. 6. Eriyanto. (2002). Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. LkiS Yogyakarta. Yogyakarta. 7. Iswara, Luwi, <i>Catatan-catatan Jurnalisme Dasar</i> , PT Kompas Media Nusantara, Jakarta, 2007 8. Kovach, B. (2006). Sembilan Elemen Jurnalisme. Jakarta: Yayasan Pantau. 9. Baksin, A. (2013). Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama 10. Romli, Asep Syamsul., (2003). Jurnalistik Praktis, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 11. Sobur, Alex. (2001). Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. Remaja Rosdakarya. Bandung 12. Sumadiria, A. H. (2005). <i>Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature</i> , Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung 13. Field, Syd. (2005). Screenplay: The Foundations of Screenwriting. Delta 14. Rogers, Tony. (2016). Interviewing Techniques for Journalists. Routledge 15. Harrower, Tim. (2013). Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism. McGraw-Hill				
	Pendukung :		16. Djaetun, (2016). Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL 17. Djaetun, (2015). Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti				
	Dosen Pengampu		Abdul Azis				
	Matakuliah syarat		-				
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
				Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa mampu mengasah naluri untuk memahami pentingnya informasi sebagai kebutuhan hidup manusia dan juga mampu memahami keberadaan pers dan jurnalistik serta perkembangannya	Mahasiswa mampu mengasah naluri untuk mencari berita dan mampu memahami fungsi dan perkembangan pers dan jurnalistik	Diskusi tentang naluri kebutuhan akan informasi, Pers & Jurnalistik	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Penugasan: Meringkas materi tentang naluri kebutuhan akan informasi, Pers & Jurnalistik (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case Based Learning</i>		1. Pengertian naluri dan mengasah naluri mencari berita 2. Pengertian pers dan jurnalistik; fungsi dan perkembangannya Pustaka: 1, 2, 3, 12	2%
2	Mahasiswa mampu memahami makna berita dan mampu menggali nilai-nilai berita dalam suatu peristiwa dan mengaplikasikannya dalam peliputan	Mahasiswa mampu memahami makna berita dan mampu mengaplikasikan dalam peliputan Mahasiswa mampu secara tepat memilih berita layak liput	Diskusi tentang Definisi berita dan Nilai berita Tugas: Studi kasus tentang kriteria layak berita	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian/definisi berita 2. Pengertian nilai berita dan kriteria layak berita Pustaka: 1, 4, 8, 10	2%
3	Mahasiswa mampu membedakan jenis berita, yaitu hard news dan soft news, serta mampu mengenali perbedaan sifat dan karakter diantara keduanya dan mampu mendefinisikan perbedaan	Mahasiswa mampu membedakan jenis berita dan mampu mendefinisikan perbedaan tersebut dalam pemberitaan	Diskusi tentang jenis-jenis berita		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan: mengisi kuis dan meringkas materi tentang jenis-jenis berita (60')	1. Jenis-jenis berita 2. Unsur-unsur berita Pustaka: 3, 4, 7, 10	2%

	tersebut dalam pemberitaan				Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		
4	Mahasiswa mampu menjelaskan darimana seorang jurnalis mendapatkan sumber-sumber berita dan apa itu sumber berita	Mahasiswa mampu menjelaskan apa itu sumber berita dan bagaimana jurnalis memperoleh sumber berita	Diskusi tentang sumber -sumber berita dan bagaimana memperolehnya		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (120') Penugasan; Mengisi Quiz tentang materi sumber berita (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	1. Apa itu sumber berita 2. Bagaimana cara memperoleh sumber berita Pustaka: 3, 5, 9	2%
5	Mahasiswa mampu memahami cara jurnalis dalam mengumpulkan data dan fakta di lapangan melalui observasi dan riset	Mahasiswa mampu memahami cara memperoleh dan mengumpulkan data dan fakta melalui observasi dan riset	Diskusi mengenai cara jurnalis dalam mengumpulkan data dan fakta di lapangan melalui observasi dan riset Simulasi dan praktek observasi	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan; Praktek observasi dan riset untuk mengumpulkan data dan fakta dalam penulisan berita (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		1. Pengertian data, fakta dan riset serta observasi 2. Bagaimana teknik mengumpulkan data dan fakta melalui riset dan observasi untuk penulisan berita Pustaka: 2, 3, 4, 9	2%

				<i>Case-Based-Learning</i>			
6	Mahasiswa mampu memahami cara untuk menggali informasi dengan menggunakan teknik wawancara yang baik dan benar	Mahasiswa mampu memahami cara menggali informasi dengan tehnik wawancara	Diskusi mengenai cara menggali informasi dengan tehnik wawancara Simulasi dan praktek wawancara	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan; Praktek wawancara dengan narasumber untuk penulisan berita (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian wawancara dan nara sumber, jenis wawancara 2. Bagaimana cara menggali informasi dengan menggunakan tehnik wawancara Pustaka: 2, 3, 9, 14	2%
7	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teknik mem-framing berita. Mahasiswa memahami apa maksud dan tujuan memframing berita	Mahasiswa mampu menjelaskan teknik mem-framing berita dan apa maksud serta tujuan media memframing berita	Diskusi kritis mengenai teknik mem-framing berita serta maksud dan tujuannya Studi Kasus: Mendiskusikan sebuah berita yang telah diframing	Diskusi tentang Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: Mencari contoh dan menganalisa sebuah berita yang diframing oleh media (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Pengertian framing berita 2. Teknik memframing berita Pustaka: 6, 11	2%

8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester. 240 menit						30%
9	Mahasiswa mampu memahami prinsip dan aturan dasar dalam penulisan berita, serta mampu mengaplikasikannya dalam bentuk naskah berita	Mahasiswa mampu memahami prinsip dan aturan dasar dalam penulisan berita, dan mampu mengaplikasikan dalam bentuk naskah berita	Diskusi mengenai Aturan dan Prinsip Dasar Penulisan Berita	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (120') Penugasan: Meringkas materi tentang prinsip dasar dan aturan penulisan berita Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Rumus menulis berita 2. Prinsip dasar dan aturan penulisan berita Pustaka: 1, 2, 4	2%
10	Mahasiswa mampu memahami struktur berita dan mampu mempraktekkannya dalam menulis berita	Mahasiswa mampu memahami struktur berita serta mampu mempraktekkan dalam menulis berita	Tugas: Presentasi kelompok tentang struktur berita Diskusi mengenai materi struktur berita	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: Membahas materi struktur berita dalam diskusi kelompok Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>		1. Definisi Struktur berita 2. Komponen-komponen dalam struktur berita Pustaka: 2, 4, 13	2%
11	Mahasiswa mampu memahami lead dan kutipan yang ada dalam naskah berita, termasuk membedakan jenis-jenisnya. Mahasiswa juga diharapkan mampu	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan jenis lead dan kutipan dalam naskah berita	Diskusi tentang jenis-jenis lead dan kutipan dalam naskah berita		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (120') Penugasan; Mengisi jenis-jenis lead dan	1. Pengertian lead an kutipan dalam naskah berita 2. Jenis-jenis lead dan kutipan dalam naskah berita	2%

	mengaplikasikannya dalam menulis naskah berita				kutipan dalam naskah berita (30') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	Pustaka: 5, 12, 14	
12	Mahasiswa mampu merencanakan peliputan dan membuat wishlist atau Term Of Reference/TOR	Mahasiswa mampu merencanakan peliputan dan membuat wishlist atau term of reference/TOR	Diskusi mengenai perencanaan peliputan dan pembuatan wishlist atau term of reference/TOR Simulasi dan praktek membuat TOR perencanaan peliputan		Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi online interaktif (90') Penugasan; Praktek pembuatan TOR perencanaan peliputan (60') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case-Based-Learning</i>	1. Bagaimana merencanakan peliputan 2. Bagaimana membuat TOR/ Term of References Pustaka: 3, 14, 15	2%
13	Mahasiswa mampu memahami dan membuat berita televisi dalam berbagai format	Mahasiswa mampu memahami dan membuat berita televisi dalam berbagai format	Diskusi interaktif mengenai format berita televisi Simulasi dan praktek menulis berita televisi	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: praktek mengenai cara menulis		1. Pengertian berita televisi dan format berita televisi 2. Bagaimana cara menulis berita televisi dengan berbagai	2%

			dengan berbagai format	berita televisi dengan berbagai format (60')		format (praktek) Pustaka: 3, 4, 5, 9	
				Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')			
				<i>Project Based Learning</i>			
14	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek peliputan berita terutama peliputan berita televisi	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek peliputan berita terutama peliputan berita televisi	Diskusi interaktif mengenai cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi Simulasi dan praktek mengenai cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: praktek mengenai cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi (60') Belajar Mandiri: Diskusi Kelompok dan Tinjauan Literatur (150')		1. Jenis-jenis berita televisi 2. Bagaimana cara peliputan berita terutama peliputan berita televisi (praktek) Pustaka: 3, 4, 5, 9, 12	2%
				<i>Project Based Learning</i>			
15	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek penulisan berita terutama penulisan berita televisi	Mahasiswa mampu melakukan dan praktek penulisan berita terutama penulisan berita televisi	Diskusi interaktif mengenai cara penulisan berita terutama penulisan berita televisi Simulasi dan praktek mengenai cara penulisan berita terutama	Pembahasan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (90') Penugasan: praktek mengenai cara penulisan berita terutama penulisan berita televisi (60')		1. Format penulisan berita televisi 2. Bagaimana cara penulisan berita terutama penulisan berita televisi (praktek)	4%

			penulisan berita televisi	Belajar Mandiri: Diskusi Kelompok dan Tinjauan Literatur (150') <i>Project Based Learning</i>		Pustaka: 3, 4, 5, 9, 12	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						40%

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

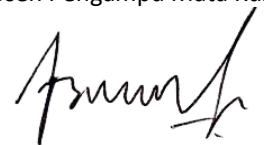
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah



Abdul Aziz. M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Gasal 2024/2025

Matakuliah : Teknik Peliputan Dan Penulisan Naskah

Kelompok : BA

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	26-09-2024	Naluri mencari berita, pers dan jurnalistik
2	08-10-2024	Pengertian Berita, Nilai Berita dan Kriteria Layak Berita
3	10-10-2024	Jenis-jenis berita
4	17-10-2024	Sumber-Sumber Berita
5	24-10-2024	Teknik Mengumpulkan Data Melalui Riset & Observasi
6	31-10-2024	Tehnik dan Jenis Wawancara
7	07-11-2024	Tehnik Memfaming Berita
8	14-11-2024	UTS
9	21-11-2024	Prinsip dasar dan aturan penulisan berita
10	28-11-2024	Struktur Berita
11	05-12-2024	Jenis-jenis Lead dan Kuitpan
12	12-12-2024	Perencanaan Konten dan TOR
13	17-12-2024	Format Berita Televisi
14	19-12-2024	Praktek peliputan berita di televisi
15	02-01-2025	Praktek Penulisan Berita
16	09-01-2025	UAS

Matakuliah: Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah
Kelompok: BA
Semester Gasal 2024/2025
Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			26/09	08/10	10/10	17/10	24/10	31/10	07/11	14/11	21/11	28/11	05/12	12/12	17/12	19/12	02/01	09/01	
1	1871504328	Daffa Fauzan Annur	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
2	1971501679	Nabilah Putri Felicia	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	93.75
3	2071500736	Rafael Dulunito Pasaribu	Ijin	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	81.25
4	2071501270	Ghifary Mohsin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	81.25
5	2171500271	Riven Rainer	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	68.75
6	2171500438	Alsa Nadia Nashuha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
7	2171501188	Ananda Maulia	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	87.5
8	2171501618	Fadli Saputra	Ijin	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	50
9	2271500221	Azzahra Budiman	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	87.5
10	2271500684	Aisyah Fatimah	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
11	2271501021	Zhafiirah Sausan Findrayana	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	87.5
12	2271501815	Rakha Luthansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
13	2371500014	Dewa Sixma Prakarsa	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	81.25
14	2371500048	Muhamad Rafli Komaruzaman	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
15	2371500105	Naufal Hilmi	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	93.75

16	2371500170	Salman Surya Arifin	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	81.25
17	2371500246	Rian Agustian	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
18	2371500279	Muhamad Faby Aprilian	Sakit	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Ijin	Ijin	Ijin	Hadir	Ijin	81.25
19	2371500519	Fajar Aditya Sukoco	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
20	2371500782	Muhammad Raihan	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
21	2371500907	Rilan Daffa Andaru	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
22	2371500964	Rommy Riza Prawira	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	93.75
23	2371501251	Muhamad Naufal Fathurohman	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
24	2371501467	Alva Asba Putra	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
25	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
26	2371501681	Rafli Rahmat Syabani	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	87.5
27	2371501707	Muhammad Tanzilal Marthabaya	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	81.25
28	2371501749	Aimar Ramadhan Izaz	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Ijin	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	68.75

Daftar Nilai

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
 Matakuliah: Teknik Peliputan Dan Penulisan Naskah
 Kelompok: BA
 Dosen: Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	1871504328	Daffa Fauzan Annur	88 %	78	79	78	78 => B+
2	1971501679	Nabilah Putri Felicia	94 %	84	83	86	85 => A
3	2071500736	Rafael Dulunito Pasaribu	81 %	79	78	78	78 => B+
4	2071501270	Ghifary Mohsin	81 %	68	78	86	78 => B+
5	2171500271	Riven Rainer	69 %	68	73	78	74 => B
6	2171500438	Alsa Nadia Nashuha	88 %	82	83	86	84 => A-
7	2171501188	Ananda Maulia	88 %	75	82	80	79 => B+
8	2171501618	Fadli Saputra	50 %	65	82	999	44 => -
9	2271500221	Azzahra Budiman	88 %	80	82	83	82 => A-
10	2271500684	Aisyah Fatimah	94 %	76	75	86	80 => A-
11	2271501021	Zhafiirah Sausan Findrayana	88 %	76	81	86	82 => A-
12	2271501815	Rakha Luthansyah	100 %	82	83	80	82 => A-
13	2371500014	Dewa Sixma Prakarsa	81 %	70	82	82	78 => B+
14	2371500048	Muhamad Rafli Komaruzaman	100 %	80	83	81	81 => A-
15	2371500105	Naufal Hilmi	94 %	79	85	81	82 => A-
16	2371500170	Salman Surya Arifin	81 %	68	78	81	76 => B+
17	2371500246	Rian Agustian	100 %	82	83	85	84 => A-

18	2371500279	Muhamad Faby Aprilian	81 %	68	79	80	76 => B+
19	2371500519	Fajar Aditya Sukoco	100 %	84	85	85	85 => A
20	2371500782	Muhammad Raihan	100 %	79	79	82	80 => A-
21	2371500907	Rilan Daffa Andaru	94 %	82	82	85	83 => A-
22	2371500964	Rommy Riza Prawira	94 %	70	81	81	78 => B+
23	2371501251	Muhamad Naufal Fathurohman	94 %	88	81	85	85 => A
24	2371501467	Alva Asba Putra	94 %	82	83	82	82 => A-
25	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	100 %	81	81	82	81 => A-
26	2371501681	Rafli Rahmat Syabani	88 %	80	85	82	82 => A-
27	2371501707	Muhammad Tanzilal Marthabaya	81 %	68	83	80	77 => B+
28	2371501749	Aimar Ramadhan Izaz	69 %	68	79	80	76 => B+

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2024/2025**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2024/2025 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2024/2025 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2024/2025, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16 September 2024
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom	KM206 Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	BA	3	Kamis	13:25 - 16:05
		KM829 Produksi Konten Kreatif	FC	2	Kamis	16:10 - 17:55

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 September 2024

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

LAMPIRAN KEPUTUSAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/038/09/24

NIP	Nama Dosen	Matakuliah	SKS	Hari	Jam
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom	A2 Programming & Pemasaran Program	3	Selasa	18:30

Ditetapkan di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 September 2024

=====



Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR	UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Programming dan Pemasaran Program	KM825	Wajib	3	4	26/09/2024	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.				
	CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)				
	CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)				
	CPMK4	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK5	Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)				

	CPMK6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perubahan konsumsi media di era digital (CPL08, CPL13)													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)													
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara elevisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu membuat program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)													
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang pemasaran Program TV: Branding, Promosi, dan Distribusi (CPMK1), (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mengerti dan memahami Riset Audiens dan Pengukuran Rating TV (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mengerti dan memahami perkembangan dan keterkaitan televisi swasta Indonesia dan kapitalisme global, Industri Televisi merambah Internet (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)														
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14

	15. Presentasi Proyek Akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital 16. UAS						
Pustaka	Utama :						
	1. Albarran, A. B. Media Management and Economics Research in a Transmedia Environment. Routledge, 2016 2. Rachmah, I. Industri Penyiaran dan Televisi di Era Digital. Kencana, 2021 3. Effendy, O. U. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya, 2003 4. Wibowo, Fred. Dasar Dasar Produksi Program Televisi, Grasindo, Jakarta 2014 5. Armando, Ade. Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global. Gramedia, Jakarta, 2016 6. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2017 7. Morissan. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & TV, Kencana, 2011 8. Siswanto, H. Pemasaran Media Digital: Strategi Konten dan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2012 9. Wahyuti, Tri. Produksi Konten Digital. PT Rekacipta Proxy Media , 2023						
	Pendukung :						
	10. Djaetun. Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL2016. 11. Djaetun, Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti, 2015						
Dosen Pengampu	Abdul Azis, M.I.Kom						
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)	Mahasiswa memahami konsep dasar programming & pemasaran program	Diskusi tentang konsep programming dan pemasaran program 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Ceramah, Tanya jawab singkat dan diskusi Kegiatan :		1. Pengertian media dan media televisi 2. Konsep dasar programming 3. Pengertian dan konsep pemasaran program	2%

			penilaian sikap mahasiswa	- Sosialisasi pembelajaran - Praktek mengakses elearning - Pengenalan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150')		Pustaka : 1;3;4;7	
2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami jenis-jenis program televisi	Diskusi tentang jenis program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian program televisi 2. Jenis-jenis program televisi Pustaka: 2;4;7	2%
3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara Televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami Format Program Acara Televisi	Diskusi tentang format program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab		1. Pengertian format program televisi 2. Beragam format program televisi Pustaka: 2;4;7	2%

			penilaian sikap mahasiswa	- Latihan mandiri (150')			
4	Mahasiswa mampu membuat program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)	Mahasiswa mampu membuat program acara televisi yang menarik	Diskusi tentang membuat program televisi Simulasi dan praktek membuat program acara televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri Penugasan: Membuat pilot program acara televisi (150')		Cara dan langkah membuat program acara televisi Pustaka; 2;4;7	2%
5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens	Diskusi tentang penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital	1. Penjadwalan Program: Primetime dan Non-Primetime 2. Target Audiens Pustaka; 1;2;4;7	2%

			mahasiswa		Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'		
6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly	Diskusi tentang Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Simulasi dan praktek menyusun program acara televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning	Perencanaan Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Pustaka; 2;4;7	2%

					BM : 3 x 45'		
7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang pemasaran Program TV: Branding, Promosi, dan Distribusi (CPMK1), (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang pemasaran Program TV: Branding, Promosi, dan Distribusi	Diskusi tentang pemasaran Program TV: Branding, Promosi, dan Distribusi Studi Kasus; Membahas tentang pemasaran Program TV: Branding, Promosi, dan Distribusi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pemasaran Program Televisi 2. Branding, Promosi, dan Distribusi Pustaka; 1;2;4;6;7	2.5%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)						30%
9	Mahasiswa mengerti dan memahami Riset Audiens dan Pengukuran Rating TV (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami Riset Audiens & Pengukuran Rating TV	Diskusi tentang Riset Audiens dan Pengukuran Rating TV 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian Riset Audiens 2. Pengukuran Rating TV Pustaka; 2;4;6;7	2%

10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	Diskusi tentang segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Segmentasi dan target marketing 2. Strategi Sales & marketing televisi 3. Peran divisi sales & marketing televisi Pustaka; 1;2;4;6;7	2%
11	Mahasiswa mengerti dan memahami perkembangan dan keterkaitan televisi swasta Indonesia dan kapitalisme global, Industri Televisi merambah Internet (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6))	Mahasiswa mengerti perkembangan & keterkaitan TV swasta Indonesia dan kapitalisme global, Industri Televisi merambah Internet	Diskusi tentang TV swasta Indonesia dan kapitalisme global, Industri Televisi merambah Internet 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Televisi swasta Indonesia dan kapitalisme global 2. Industri Televisi merambah Internet Daftar pustaka : 2;5;8	2%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan Konten Digital: Streaming,	Diskusi tentang Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching		1. Konten Digital; Streaming dan OTT 2. Perubahan Konsumsi Media	2.5%

		OTT, dan Perubahan Konsumsi Media	1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		Pustaka; 2;8;9	
13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Diskusi tentang Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Simulasi dan praktek membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Penugasan: Membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%

					BM : 3 x 45'		
14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital	Diskusi tentang Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital (upload presentasi) Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Cross-Platform Marketing: Sinergi Televisi dan Media Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%
15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV	1. Tanya Jawab singkat 2. Presentasi 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Review dan Diskusi refleksi (150') Penugasan: presentasi Pemasaran Program TV dan Konten Digital (150')		Presentasi Mahasiswa Pustaka; 1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11	2%

		dan Konten Digital		Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150') <i>Case Based Learning</i>			
16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)						40%

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

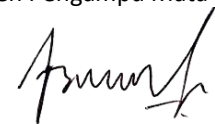
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Azis'.

Abdul Azis, M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah : Programming & Pemasaran Program

Kelompok : A2

Dosen : Abdul Azis

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	03-09-2024	introduction programming & pemasaran program
2	07-09-2024	Jenis-jenis program Televisi
3	13-09-2024	Format Program Acara TV
4	14-09-2024	Program Daily, Weekly dan Yearly bagian 1
5	17-09-2024	Program Daily, Weekly dan Yearly bagian 2
6	21-09-2024	Membuat Program Acara
7	24-09-2024	Membuat Program Acara Bagian 2
8	28-09-2024	UTS
9	05-10-2024	Iklan; sejarah, pengertian & jenisnya
10	08-10-2024	Televisi, Internet dan Kapitalisme Global
11	12-10-2024	Strategi Sales & Marketing Televisi
12	17-10-2024	Strategi Sales & Marketing Televisi Bag 2
13	19-10-2024	Strategi Programming, Presentasi & Negosiasi
14	22-10-2024	Analisis SWOT Program TV
15	26-10-2024	UAS

Matakuliah: Programming & Pemasaran Program

Kelompok: A2

Semester Gasal 2024/2025

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	%
			03/09	07/09	13/09	14/09	17/09	21/09	24/09	28/09	05/10	08/10	12/10	17/10	19/10	22/10	26/10	
1	2071510180	Vitriana	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	86.67
2	2271510097	Muhamad Reza Pahlevi	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	80
3	2271510220	Laila Marsifa	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.33
4	2271510378	ESTER ARMAYLIA	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
5	2271510394	Adelia Nabila	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.33
6	2271510493	Melani Putri Devita Sari	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	86.67
7	2271510519	Afnan Malaakhim	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	80
8	2271510550	SYIFA FAUZIAH SAPUTRI	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	86.67
9	2271510774	Ridho Avis	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	86.67
10	2271510857	Alfisyahrin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	100
11	2271510980	Novensius Juan Felix	Alpha	Alpha	Hadir	Ijin	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	53.33
12	2271511020	Faizal Fahmi	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	80
13	2271511061	MOHAMMAD AGUSTIAN SAPUTRA	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	60
14	2271511095	Sajab Aris Ginanjar	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	80
15	2271511111	MELINA WYNNE ROSE BR PANDIANGAN	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	80
16	2271511152	Hana Minaura Eka Putri	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	80
17	2271511178	LUQMAN NURDIN	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Ijin	Ijin	Alpha	Hadir	Alpha	73.33
18	2371501954	Muhammad Reza Prasetyo	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	80

Daftar Nilai Kelas Sore

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah:

Kelompok: A2

Periode: 0924

Dosen: Abdul Azis - 170054

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2071510180	Vitriana	86.67 %	85	83	88	86 => A
2	2271510097	Muhamad Reza Pahlevi	80 %	83	83	84	83 => A-
3	2271510220	Laila Marsifa	93.33 %	84	84	87	85 => A
4	2271510378	ESTER ARMAYLIA	100 %	86	87	87	87 => A
5	2271510394	Adelia Nabila	93.33 %	84	84	84	84 => A-
6	2271510493	Melani Putri Devita Sari	86.67 %	84	83	87	85 => A
7	2271510519	Afnan Malaakhim	80 %	80	82	86	83 => A-
8	2271510550	SYIFA FAUZIAH SAPUTRI	86.67 %	85	81	87	85 => A
9	2271510774	Ridho Avis	86.67 %	87	87	86	87 => A
10	2271510857	Alfisyahrin	100 %	84	83	86	85 => A
11	2271510980	Novensius Juan Felix	53.33 %	68	76	70	71 => B
12	2271511020	Faizal Fahmi	80 %	79	81	84	82 => A-
13	2271511061	MOHAMMAD AGUSTIAN SAPUTRA	60 %	69	77	84	77 => B+
14	2271511095	Sajab Aris Ginanjar	80 %	78	80	84	81 => A-
15	2271511111	MELINA WYNNE ROSE BR PANDIANGAN	80 %	82	83	85	84 => A-
16	2271511152	Hana Minaura Eka Putri	80 %	79	84	85	83 => A-
17	2271511178	LUQMAN NURDIN	73.33 %	75	82	84	81 => A-
18	2371501954	Muhammad Reza Prasetyo	80 %	85	85	85	85 => A

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

[Cetak !](#)

Universitas Budi Luhur • best viewed with Firefox!