



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.	KM238	Analisis Konsumen	OC	3	Kamis	10:40 - 13:20
		KM825	Programming & Pemasaran Program	CB	3	Kamis	13:25 - 16:05

Ditetapkan di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 September 2025

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR	UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260					Kode Dokumen																																																												
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER																																																																		
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan																																																													
Programming dan Pemasaran Program	KM825	Wajib	3	4	26/09/2024																																																													
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi																																																													
	 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.																																																													
Capaian Pembelajaran (CP)	<table border="1"> <tr> <td colspan="6" data-bbox="369 885 1211 924">CPL-PRODI yang dibebankan pada MK</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 924 551 962">CPL08</td> <td colspan="5" data-bbox="551 924 2105 991">Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 991 551 1029">CPL13</td> <td colspan="5" data-bbox="551 991 2105 1029">Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.</td> </tr> <tr> <td colspan="6" data-bbox="369 1029 2105 1067"></td> </tr> <tr> <td colspan="6" data-bbox="369 1067 1120 1106">Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 1106 551 1144">CPMK1</td> <td colspan="5" data-bbox="551 1106 2105 1144">Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 1144 551 1182">CPMK2</td> <td colspan="5" data-bbox="551 1144 2105 1182">Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 1182 551 1256">CPMK3</td> <td colspan="5" data-bbox="551 1182 2105 1256">Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 1256 551 1294">CPMK4</td> <td colspan="5" data-bbox="551 1256 2105 1294">Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="369 1294 551 1361">CPMK5</td> <td colspan="5" data-bbox="551 1294 2105 1361">Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)</td> </tr> </table>						CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.					CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.											Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)					CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)					CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)					CPMK4	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)					CPMK5	Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)				
CPL-PRODI yang dibebankan pada MK																																																																		
CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.																																																																	
CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.																																																																	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																																																																		
CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)																																																																	
CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)																																																																	
CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)																																																																	
CPMK4	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)																																																																	
CPMK5	Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)																																																																	

	CPMK6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perubahan konsumsi media di era digital (CPL08, CPL13)													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)													
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara elevisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)													
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang Analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)													
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)														
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14	

Pustaka		Utama :					
		1. Albarran, A. B. Media Management and Economics Research in a Transmedia Environment. Routledge, 2016 2. Rachmah, I. Industri Penyiaran dan Televisi di Era Digital. Kencana, 2021 3. Effendy, O. U. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya, 2003 4. Wibowo, Fred. Dasar Dasar Produksi Program Televisi, Grasindo, Jakarta 2014 5. Armando, Ade. Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global. Gramedia, Jakarta, 2016 6. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2017 7. Morissan. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & TV, Kencana, 2011 8. Siswanto, H. Pemasaran Media Digital: Strategi Konten dan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2012 9. Wahyuti, Tri. Produksi Konten Digital. PT Rekacipta Proxy Media , 2023					
		Pendukung :					
		10. Djaetun. Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL2016. 11. Djaetun, Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti, 2015					
Dosen Pengampu		Abdul Azis, M.I.Kom					
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)	Mahasiswa memahami konsep dasar programming & pemasaran program	Diskusi tentang konsep programming dan pemasaran program 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Ceramah, Tanya jawab singkat dan diskusi Kegiatan : Sosialisasi pembelajaran		1. Pengertian media dan media televisi 2. Konsep dasar programming 3. Pengertian dan konsep pemasaran program Pustaka : 1;3;4;7	2%

				- Praktek mengakses elearning - Pengenalan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150')			
2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami jenis-jenis program televisi	Diskusi tentang jenis program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian program televisi 2. Jenis-jenis program televisi Pustaka: 2;4;7	2%
3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara Televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami Format Program Acara Televisi	Diskusi tentang format program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri		1. Pengertian format program televisi 2. Beragam format program televisi Pustaka: 2;4;7	2%

				(150')			
4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik	Diskusi tentang membuat desain program televisi Simulasi dan praktek membuat program acara televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri Penugasan: Membuat pilot program acara televisi (150')		Cara dan langkah membuat desain program acara televisi Pustaka; 2;4;7	2%
5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens	Diskusi tentang penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching	1. Penjadwalan Program: Primetime dan Non-Primetime 2. Target Audiens Pustaka; 1;2;4;7	2%

					Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'		
6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly	Diskusi tentang Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Simulasi dan praktek menyusun program acara televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning	Perencanaan Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Pustaka; 2;4;7	2%

					BM : 3 x 45'		
7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi	Diskusi tentang analisis SWOT Televisi Studi Kasus; Membahas tentang analisis SWOT Televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. analisis SWOT Televisi Pustaka; 2;4;7	2.5%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)						30%
9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming	Diskusi tentang Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian konsep Programming 2. Definisi Strategi Programming Pustaka; 2;4;6;7	2%
10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan	Mahasiswa mengerti dan	Diskusi tentang segmentasi dan	Bentuk : Tatap muka dikelas		1. Segmentasi dan target marketing	2%

	segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)	mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		2. Strategi Sales & marketing televisi 3. Peran divisi sales & marketing televisi Pustaka; 1;2;4;6;7	
11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien	Diskusi tentang bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Definisi dan cara presentasi dengan klien 2. Definisi dan cara negosiasi dengan klien Daftar pustaka : 2;4;7;8	2%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan	Diskusi tentang Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media 1. Tanya Jawab singkat	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi		1. Konten Digital; Streaming dan OTT 2. Perubahan Konsumsi Media Pustaka; 2;8;9	2.5%

		Konsumsi Media	2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')			
13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Diskusi tentang Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Simulasi dan praktek membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Penugasan: Membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%

14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital	Diskusi tentang Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital (upload presentasi) Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Cross-Platform Marketing: Sinergi Televisi dan Media Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%
15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital	1. Tanya Jawab singkat 2. Presentasi 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Review dan Diskusi refleksi (150') Penugasan: presentasi Pemasaran Program TV dan Konten Digital (150') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		Presentasi Mahasiswa Pustaka; 1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11	2%

				<i>Case Based Learning</i>			
16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)						40%

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

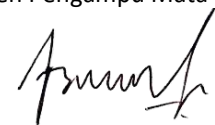
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Azis'.

Abdul Azis, M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Gasal 2025/2026

Matakuliah : Programming & Pemasaran Program

Kelompok : CB

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	18-09-2025	Introduction Programming dan pemasaran program, kontrak perkuliahan
2	25-09-2025	Industri media dan program televisi, Jenis-jenis program televisi
3	02-10-2025	Format dan Jenis Program Televisi
4	15-10-2025	Membuat desain program acara televisi
5	16-10-2025	Penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens
6	23-10-2025	Program acara daily, weekly, monthly dan yearly
7	30-10-2025	Analisa SWOT TV
8	06-11-2025	UTS
9	13-11-2025	Konsep dan Strategi Programming
10	20-11-2025	Strategi Sales dan Marketing Televisi
11	27-11-2025	Presentasi & Negosiasi dengan Klien
12	04-12-2025	Konten Digital
13	11-12-2025	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital
14	18-12-2025	Cross Platform Marketing
15	06-01-2026	Presentasi Desain Produksi Pemasaran Program TV dan Konten Digital
16	15-01-2026	UAS

Matakuliah: Programming & Pemasaran Program
 Kelompok: CB
 Semester Gasal 2025/2026
 Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			18/09	25/09	02/10	15/10	16/10	23/10	30/10	06/11	13/11	20/11	27/11	04/12	11/12	18/12	06/01	15/01	
1	2071503094	Dewa Agung Wijaya Nanda	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	93.75
2	2371500063	Fadhil Rachman Ardiansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	93.75
3	2371500097	Muhammad Yogi Fadillah	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	100
4	2371500170	Salman Surya Arifin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
5	2371500410	Rizki Muhammad Hanafi	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
6	2371500592	Fransiska Oktaviana Putri	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	100
7	2371500642	Adinda Aulia Purnama Lubis	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
8	2371500717	Aulia Putri Anindya	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	100
9	2371500808	Rifa'i Alfachrezy Firdaus	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
10	2371500824	Dany Fathur Rahman	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	100
11	2371500964	Rommy Riza Prawira	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
12	2371501251	Muhamad Naufal Fathurohman	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	100
13	2371501368	Elsri Angellica Simanjuntak	Hadir	Ijin	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
14	2371501400	Muhammad Rizqi Dewantara Anak Ampun	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
15	2371501426	Adhwa Anindya Raisya	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Alpha	Alpha	Hadir	Ijin	87.5
16	2371501590	Mira Wati Putri	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	100
17	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	100
18	2371501707	Muhammad Tanzilal Marthabaya	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	93.75
19	2371501749	Aimar Ramadhan Izaz	Alpha	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Sakit	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	87.5
20	2371501764	Alya Ardelia	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
21	2371501970	Anggit Nugroho Wicaksono	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
22	2371501988	Toni Indarto	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
23	2471502050	Muhammad Fahmi	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
24	2571502513	Adib Khalis Alauddin	Alpha	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
25	2571502646	Rivaldo Aditya Dharma	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Alpha	Alpha	Alpha	Hadir	Ijin	43.75

Daftar Nilai

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
 Matakuliah: Programming & Pemasaran Program
 Kelompok: CB
 Dosen: Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2071503094	Dewa Agung Wijaya Nanda	94 %	76	77	83	79 => B+
2	2371500063	Fadhil Rachman Ardiansyah	94 %	77	84	85	82 => A-
3	2371500097	Muhammad Yogi Fadillah	100 %	80	81	89	84 => A-
4	2371500170	Salman Surya Arifin	94 %	82	86	85	84 => A-
5	2371500410	Rizki Muhammad Hanafi	94 %	81	80	88	84 => A-
6	2371500592	Fransiska Oktaviana Putri	100 %	80	85	88	85 => A
7	2371500642	Adinda Aulia Purnama Lubis	100 %	83	86	88	86 => A
8	2371500717	Aulia Putri Anindya	100 %	80	84	85	83 => A-
9	2371500808	Rifa'i Alfachrezy Firdaus	94 %	79	82	85	82 => A-
10	2371500824	Dany Fathur Rahman	100 %	80	82	89	84 => A-
11	2371500964	Rommy Riza Prawira	94 %	76	78	83	79 => B+
12	2371501251	Muhamad Naufal Fathurohman	100 %	82	86	87	85 => A
13	2371501368	Elsri Angellica Simanjuntak	94 %	79	80	85	82 => A-
14	2371501400	Muhammad Rizqi Dewantara Anak Ampun	94 %	78	79	89	83 => A-
15	2371501426	Adhwa Anindya Raisya	88 %	74	80	999	46 => -

16	2371501590	Mira Wati Putri	100 %	80	84	85	83 => A-
17	2371501665	Galih Wisnu Prabowo	100 %	81	85	88	85 => A
18	2371501707	Muhammad Tanzilal Marthabaya	94 %	77	79	84	80 => A-
19	2371501749	Aimar Ramadhan Izaz	88 %	76	76	84	79 => B+
20	2371501764	Alya Ardelia	94 %	78	79	85	81 => A-
21	2371501970	Anggit Nugroho Wicaksono	94 %	79	78	88	82 => A-
22	2371501988	Toni Indarto	94 %	79	80	88	83 => A-
23	2471502050	Muhammad Fahmi	94 %	78	79	84	81 => A-
24	2571502513	Adib Khalis Alauddin	88 %	78	79	85	81 => A-
25	2571502646	Rivaldo Aditya Dharma	44 %	74	75	999	45 => -

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !