



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

**TENTANG
PENETAPAN DOSEN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GASAL 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : a. Bahwa dalam upaya meningkatkan daya guna dan hasil guna Kegiatan belajar mengajar, perlu dijamin kelancaran sistem pendidikan berdasarkan Satuan Kredit Semester Universitas Budi Luhur;
- b. Bahwa untuk itu perlu ditugaskan Dosen-Dosen Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 di Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur;
- Mengingat : 1. Undang-undang Republik Indonesia No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
4. Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur;
6. Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
7. Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menetapkan nama-nama Dosen Semester Gasal 2025/2026 Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur seperti yang tercantum pada lampiran keputusan ini.
- Kedua : Dalam menjalankan tugasnya, Dosen tersebut pada lampiran keputusan ini wajib bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif melalui Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
- Ketiga : Selama menjalankan tugasnya, berdasarkan keputusan ini, pada Dosen tersebut berhak memperoleh imbalan sesuai ketentuan yang berlaku di Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti.
- Keempat : Keputusan ini berlaku untuk Semester Gasal 2025/2026, dan akan diubah sebagaimana mestinya, apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 September 2025
Dekan
Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
KELAS SORE KAMPUS PUSAT

Nomor : K/UBL/FKDK/000/068/09/25

NIP	Nama Dosen	Kode	Matakuliah	KLP	SKS	Hari	Waktu
170054	Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.	KM825	Programming & Pemasaran Program	A2	3	Rabu-Sabtu	18:30
		KM206	Teknik Peliputan dan Penulisan Naskah	P2	3	Rabu-Sabtu	13:00

Ditetapkan di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 September 2025

=====



FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

Format Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR	UNIVERSITAS BUDI LUHUR FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan 12260					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Programming dan Pemasaran Program	KM825	Wajib	3	4	26/09/2024	
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi	
	 Abdul Azis, M.I.Kom				Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL08	Mahasiswa mampu menjelaskan bidang, sifat, tatanan, dan metode komunikasi sebagai dasar untuk melaksanakan tugas dalam tataran praksis komunikasi.				
	CPL13	Mampu mengaplikasikan strategi komunikasi pemasaran, jurnalistik, dan penyiaran ke dalam praktik komunikasi.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPL08)				
	CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis dan format program televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK3	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun jadwal program televisi dengan mempertimbangkan target audiens dan waktu tayang (CPL08, CPL13)				
	CPMK4	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan peran divisi programming dan sales marketing di stasiun televisi (CPL08, CPL13)				
	CPMK5	Mahasiswa memahami teknik branding dan strategi promosi yang digunakan dalam pemasaran program televisi dan konten media digital (CPL08, CPL13)				

	CPMK6	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perubahan konsumsi media di era digital (CPL08, CPL13)													
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)														
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)													
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara elevisi (CPMK1), (CPMK2)													
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)													
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang Analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)													
	Sub-CPMK8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)													
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)													
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)													
	Sub-CPMK15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)													
Sub-CPMK16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)														
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK															
	Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	Sub-CPMK9	Sub-CPMK10	Sub-CPMK11	Sub-CPMK12	Sub-CPMK13	Sub-CPMK14	

Pustaka		Utama :					
		1. Albarran, A. B. Media Management and Economics Research in a Transmedia Environment. Routledge, 2016 2. Rachmah, I. Industri Penyiaran dan Televisi di Era Digital. Kencana, 2021 3. Effendy, O. U. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Remaja Rosdakarya, 2003 4. Wibowo, Fred. Dasar Dasar Produksi Program Televisi, Grasindo, Jakarta 2014 5. Armando, Ade. Televisi Indonesia di Bawah Kapitalisme Global. Gramedia, Jakarta, 2016 6. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. Wiley, 2017 7. Morissan. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & TV, Kencana, 2011 8. Siswanto, H. Pemasaran Media Digital: Strategi Konten dan Komunikasi Pemasaran di Era Digital. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2012 9. Wahyuti, Tri. Produksi Konten Digital. PT Rekacipta Proxy Media , 2023					
		Pendukung :					
		10. Djaetun. Buku Saku Menuju Cerdas Berbudi Luhur, Jakarta, PSBL2016. 11. Djaetun, Memahami Hakekat Budi Luhur, Jakarta, Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti, 2015					
Dosen Pengampu		Abdul Azis, M.I.Kom					
Matakuliah syarat							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mengerti dan memahami konsep dasar programming dan pemasaran program (CPMK1)	Mahasiswa memahami konsep dasar programming & pemasaran program	Diskusi tentang konsep programming dan pemasaran program 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Ceramah, Tanya jawab singkat dan diskusi Kegiatan : Sosialisasi pembelajaran		1. Pengertian media dan media televisi 2. Konsep dasar programming 3. Pengertian dan konsep pemasaran program Pustaka : 1;3;4;7	2%

				- Praktek mengakses elearning - Pengenalan materi melalui ceramah dan diskusi interaktif (150')			
2	Mahasiswa mengerti dan memahami jenis-jenis program televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami jenis-jenis program televisi	Diskusi tentang jenis program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian program televisi 2. Jenis-jenis program televisi Pustaka: 2;4;7	2%
3	Mahasiswa mengerti dan memahami Format Program Acara Televisi (CPMK1), (CPMK2)	Mahasiswa memahami Format Program Acara Televisi	Diskusi tentang format program televisi 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri		1. Pengertian format program televisi 2. Beragam format program televisi Pustaka: 2;4;7	2%

				(150')			
4	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3)	Mahasiswa mampu membuat desain program acara televisi yang menarik	Diskusi tentang membuat desain program televisi Simulasi dan praktek membuat program acara televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri Penugasan: Membuat pilot program acara televisi (150')		Cara dan langkah membuat desain program acara televisi Pustaka; 2;4;7	2%
5	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens	Diskusi tentang penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching	1. Penjadwalan Program: Primetime dan Non-Primetime 2. Target Audiens Pustaka; 1;2;4;7	2%

					Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'		
6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun Program Acara Daily, Weekly dan Yearly	Diskusi tentang Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Simulasi dan praktek menyusun program acara televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning	Perencanaan Program Acara Daily, Weekly dan Yearly Pustaka; 2;4;7	2%

					BM : 3 x 45'		
7	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi (CPMK1), (CPMK2), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami tentang analisis SWOT Televisi	Diskusi tentang analisis SWOT Televisi Studi Kasus; Membahas tentang analisis SWOT Televisi	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. analisis SWOT Televisi Pustaka; 2;4;7	2.5%
8	Evaluasi keterampilan analitis dan pemahaman mahasiswa mengenai materi yang telah dipelajari pada paruh pertama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)						30%
9	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4)	Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming	Diskusi tentang Mahasiswa mengerti dan memahami Konsep dan Strategi Programming 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Pengertian konsep Programming 2. Definisi Strategi Programming Pustaka; 2;4;6;7	2%
10	Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan	Mahasiswa mengerti dan	Diskusi tentang segmentasi dan	Bentuk : Tatap muka dikelas		1. Segmentasi dan target marketing	2%

	segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi (CPMK4), (CPMK5)	mampu menjelaskan segmentasi dan target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	target marketing, Strategi Sales & marketing televisi serta peran divisi sales & marketing televisi	Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		2. Strategi Sales & marketing televisi 3. Peran divisi sales & marketing televisi Pustaka; 1;2;4;6;7	
11	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien (CPMK2), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien	Diskusi tentang bagaimana presentasi dan negosiasi dengan klien 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')		1. Definisi dan cara presentasi dengan klien 2. Definisi dan cara negosiasi dengan klien Daftar pustaka : 2;4;7;8	2%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan	Diskusi tentang Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media 1. Tanya Jawab singkat	Bentuk : Tatap muka dikelas Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : - Diskusi		1. Konten Digital; Streaming dan OTT 2. Perubahan Konsumsi Media Pustaka; 2;8;9	2.5%

		Konsumsi Media	2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')			
13	Mahasiswa mengerti dan mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital (CPMK1), (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mampu membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Diskusi tentang Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Simulasi dan praktek membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital Metode : Case-Based-Teaching Penugasan: Membuat Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%

14	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital (CPMK5), (CPMK6)	Mahasiswa mengerti dan memahami Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital	Diskusi tentang Cross-Platform Marketing: Sinergi TV dan Media Digital 1. Tanya Jawab singkat 2. Kuis atau tugas 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Kegiatan : - Diskusi - Tanya Jawab - Latihan mandiri (150')	Bentuk : Kuliah online Bentuk : - Penjelasan langkah belajar - Pembelajaran berbasis dokumen digital (upload presentasi) Metode : Case-Based-Teaching Kegiatan : Penggunaan platform diskusi online untuk latihan klasifikasi dalam bentuk quiz dan diskusi di elearning BM : 3 x 45'	Cross-Platform Marketing: Sinergi Televisi dan Media Digital Pustaka; 2;8;9	2.5%
15	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital (CPMK2), (CPMK3), (CPMK4), (CPMK5)	Mahasiswa mampu melakukan presentasi proyek akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital	1. Tanya Jawab singkat 2. Presentasi 3. Pengamatan dan penilaian sikap mahasiswa	Review dan Diskusi refleksi (150') Penugasan: presentasi Pemasaran Program TV dan Konten Digital (150') Belajar Mandiri: Tinjauan Literatur (150')		Presentasi Mahasiswa Pustaka; 1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11	2%

				<i>Case Based Learning</i>			
16	Evaluasi komprehensif mengenai pemahaman mahasiswa terhadap seluruh materi yang diajarkan selama semester (CPMK1), (CPMK2), (CPMK3), (CPMK5)						40%

Aturan perkuliahan:

Presensi : 10%

Bobot Tugas : 20%

Bobot UTS : 30%

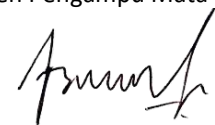
Bobot UAS : 40%

Presensi kurang dari 80% tidak bisa mengikuti UAS

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Artyasto Jatisidi, M.I.Kom

Dosen Pengampu Mata Kuliah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abdul Azis'.

Abdul Azis, M.I.Kom

Daftar Berita Acara Mengajar Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah : Programming & Pemasaran Program

Kelompok : A2

Dosen : Abdul Azis

No.	Tanggal	Materi yang Diberikan
1	27-08-2025	Introducing programming dan pemasaran program
2	30-08-2025	Industri media dan program televisi, Jenis-jenis program televisi
3	03-09-2025	Industri media dan program televisi, Format Program Televisi
4	06-09-2025	Membuat Desain Program acara Televisi
5	10-09-2025	Penjadwalan Program: Primetime, Non-Primetime, dan Target Audiens
6	13-09-2025	Program Acara Televisi; Program Daily, Weekly, Monthly dan Yearly
7	17-09-2025	Analisis SWOT program acara Televisi
8	20-09-2025	Konsep dan Strategi Programming
9	24-09-2025	UTS
10	27-09-2025	Strategi dan Target Sales Marketing Televisi
11	01-10-2025	Presentasi dan Negosiasi dengan Klien
12	04-10-2025	Konten Digital: Streaming, OTT, dan Perubahan Konsumsi Media
13	08-10-2025	Strategi Pemasaran Konten di Platform Digital
14	11-10-2025	Cross Platform; TV dan Media Digital
15	15-10-2025	Presentasi Proyek Akhir: Pemasaran Program TV dan Konten Digital
16	18-10-2025	UAS

Matakuliah: Programming & Pemasaran Program

Kelompok: A2

Semester Gasal 2025/2026

Dosen : Abdul Azis, S.S, M.I.Kom.

No	NIM	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	%
			27/08	30/08	03/09	06/09	10/09	13/09	17/09	20/09	24/09	27/09	01/10	04/10	08/10	11/10	15/10	18/10	
1	2371510138	Maulana Ishaq	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	81.25
2	2371510187	Faqih Lukman	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	93.75
3	2371510690	Andika Chris Ardiansyah	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	87.5
4	2371510708	Riffadhil Ilham Anggara	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	68.75
5	2371510716	Sandy Syahadi	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	87.5
6	2371510781	Aldi Yudha Pratama	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	93.75
7	2371510849	Eki Elangmanda Putra	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Sakit	Alpha	Hadir	Alpha	Ijin	Hadir	68.75
8	2371510971	Wylldy Fransisca Sahetapy	Ijin	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Alpha	Ijin	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Ijin	Hadir	Hadir	87.5
9	2371511045	Vemas Bagas Satria	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Sakit	Hadir	Hadir	Hadir	Ijin	Hadir	93.75
10	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	Alpha	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Alpha	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	Hadir	62.5

Daftar Nilai Kelas Sore

Fakultas: Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Matakuliah:

Kelompok: A2

Periode: 0925

Dosen: Abdul Azis - 170054

No.	NIM	Nama	Presensi	Tugas	Midtest	Final	Prediksi Grade
1	2371510138	Maulana Ishaq	81.25 %	83	85	87	85 => A
2	2371510187	Faqih Lukman	93.75 %	83	85	87	85 => A
3	2371510690	Andika Chris Ardiansyah	87.5 %	72	84	87	82 => A-
4	2371510708	Riffadhil Ilham Anggara	68.75 %	73	83	85	81 => A-
5	2371510716	Sandy Syahadi	87.5 %	72	83	84	80 => A-
6	2371510781	Aldi Yudha Pratama	93.75 %	77	82	84	81 => A-
7	2371510849	Eki Elangmanda Putra	68.75 %	70	82	84	79 => B+
8	2371510971	Wylldy Fransisca Sahetapy	87.5 %	85	84	86	85 => A
9	2371511045	Vemas Bagus Satria	93.75 %	72	82	84	80 => A-
10	2471510632	Alvarizal Noor Fyqh	62.5 %	70	82	84	79 => B+

Note:

1. Nilai minimum yang dapat diberikan adalah 0 dan nilai maximum yang dapat diberikan adalah 100.
2. Nilai **999** atau **kosong (BUKAN NOL)** akan dianggap sebagai mahasiswa yang **TIDAK MENGIKUTI UJIAN**.

Cetak !