



**KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF**

**NOMOR : K/UBL/FKDK/000/016/03/24**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR  
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya bimbingan yang cermat, terstruktur dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk membimbing mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir secara terstruktur;
- Mengingat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 4) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur
- 5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
- 7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

**MEMUTUSKAN**

**MENETAPKAN**

- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap 2023/2024, yang nama-namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Penentuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 mempunyai jenjang kepangkatan minimal Asisten Ahli (AA). Hal ini berdasarkan Keputusan Senat Fakultas pada tanggal 22 Agustus 2022
- Ketiga : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir dan persiapan ujian sidang.
- Keempat : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Maret 2024

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur

**Rocky Prasetyo Jati**



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur  
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024  
Nomor : K/UBL/FKDK/000/016/03/24  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

| No  | NAMA                                     |
|-----|------------------------------------------|
| 1.  | Dr. Afrina Sari, M.Si                    |
| 2.  | Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom             |
| 3.  | Dr. Ahmad Toni, M.I.Kom                  |
| 4.  | Amin Aminudin, S.Kom.I., M.I.Kom         |
| 5.  | Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom       |
| 6.  | Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos., MM    |
| 7.  | Arbi Cristional Lokananta, M.I.Kom       |
| 8.  | Dr. Arief Ruslan, S.Kom., M.Sn           |
| 9.  | Arif Nur Hidayat, M.I.Kom                |
| 10. | Artyasto Jatisidi, M.I.Kom               |
| 11. | Dr. Bambang Pujiyono, S.Sos.,MM.,M.Si    |
| 12. | Benny Muhdaliha, M.Sn                    |
| 13. | Denik Iswardani Witarti, P.hD            |
| 14. | Dini Maryani Sunarya, M.Si               |
| 15. | Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom           |
| 16. | Dr. Dudi Iskandar, M.I.Kom               |
| 17. | Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom       |
| 18. | Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom |
| 19. | Elizabeth, S.E, M.M                      |
| 20. | Geri Suratno, M.I.Kom                    |
| 21. | Harningsih, M.I.Kom                      |
| 22. | Haronas Kutanto, M.I.Kom                 |
| 23. | Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn              |
| 24. | Dr. Indah Suryawati, M.Si                |
| 25. | Jeanie Annissa, S.I.P., M.Si             |
| 26. | Laksmi Rachmaria, M.I.Kom                |
| 27. | Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si                |
| 28. | Medya Apriliansyah, S.E, M.Si            |
| 29. | Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K           |
| 30. | Muhammad Iqbal Naufal, M.I.Kom           |
| 31. | Mulyati, M.I.Kom                         |
| 32. | Dr. Nawiroh Vera, M.Si                   |
| 33. | Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom       |
| 34. | Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si  |
| 35. | Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A           |
| 36. | Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom      |
| 37. | Rahajeng Puspitosari, M.I.Kom            |
| 38. | Rifqi Muflih, M.Si                       |
| 39. | Rini Lestari, M.I.Kom                    |
| 40. | Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si    |
| 41. | Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si            |
| 42. | Sangga Arta Witama, M.I.Kom              |
| 43. | Shinta Kristanty, M.Si                   |
| 44. | Sinta Dwi Utami, M.I.Kom                 |
| 45. | Sukma Alam, M.I.Kom                      |
| 46. | Suwarno, M.I.Kom                         |
| 47. | Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si                |
| 48. | Wenny Maya Arlena, M.Si                  |
| 49. | Zakaria Satrio Darmawan, M.I.Kom         |

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 13 Maret 2024  
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati





UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : http://www.budiluhur.ac.id

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur  
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024  
Nomor : K/UBL/FKDK/000/016/03/24  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

| No | NAMA                               |
|----|------------------------------------|
| 1. | Archita Desia Logiana, S.Ds., MM   |
| 2. | Dr. Arief Ruslan, M.Sn             |
| 3. | Artyasto Jatisidi, M.I.Kom         |
| 4. | Benny Muhdaliha, M.Sn              |
| 5. | Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn        |
| 6. | Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom |
| 7. | Ricky Widyandanda Putra, M.Sn      |
| 8. | Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si      |
| 9. | Yori Pusparani, M.Ds               |

Ditetapkan di : Jakarta  
Pad Pada Tanggal : 13 Maret 2024  
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif  
Universitas Budi Luhur



  
Rocky Prasetyo Jati

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM PENGELOLAHAN  
ANGGOTA KOMUNITAS ADIDAS *RUNNERS* JAKARTA**

**SKRIPSI**



**Nama : Monica Felicia Pandjaitan**  
**NIM : 2071510198**  
**Program Studi : Ilmu Komunikasi**  
**Konsentrasi : Hubungan Masyarakat**

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF**  
**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
**JAKARTA**  
**2023/2024**

## LEMBAR PENGESAHAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Monica Felicia Pandjaitan  
Nomor Induk Mahasiswa : 2071510198  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Jenjang Studi : Strata 1  
Judul : PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM PENGELOLAAN ANGGOTA  
KOMUNITAS ADIDAS RUNNERS JAKARTA



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 22 Juli 2024

Tim Penguji:

|                     |                                              |
|---------------------|----------------------------------------------|
| Ketua               | : Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D |
| Anggota             | : Mira Herlina, S.Sos., M.I.Kom              |
| Pembimbing          | : Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom            |
| Ketua Program Studi | : Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom       |

## **ABSTRAK**

### **PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM PENGELOLAHAN ANGGOTA KOMUNITAS ADIDAS RUNNERS JAKARTA**

Peran *Public Relations* adalah suatu proses perencanaan, pelaksanaan, maupun pengevaluasian program yang direncanakan untuk para konsumen atau pelanggan dan memperoleh kepuasan melalui komunikasi yang baik, sehingga menciptakan citra yang baik untuk perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Peran *Public Relations* Dalam Pengelolaan Anggota Komunitas adidas Runners Jakarta. Konsep teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi *Public Relations* P.E.N.C.I.L.S dari Thomas L. Harris. Penelitian ini menggunakan paradigma *post-positivisme* dengan pendekatan kualitatif, metode penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa didapatkan yaitu Peran *Public Relations* yang digunakan untuk mengembangkan Komunitas adidas Runners Jakarta adalah dengan menggunakan teori konsep *Public Relations* P.E.N.C.I.L.S *strategy* dari Thomas L. Harris yaitu *publications and publicity, events, news, community involvement, image or inform, lobbying and negotiating dan social responsibility*. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunitas adidas Runners Jakarta telah menetapkan 7 pokok konsep strategi komunikasi *Public Relations* yaitu P.E.N.C.I.L.S *strategy*. Kesimpulan penelitian ini adalah Komunitas adidas Runners Jakarta terbukti dapat mengembangkan komunitas olahraga melalui strategi Komunikasi *Public Relations* yang sudah dilakukan.

**Kata Kunci : Peran, *Public Relations*, Komunitas**

## ***ABSTRACT***

The role of Public Relations is a process of planning, implementing and evaluating programs planned for consumers or customers and obtaining satisfaction through good communication, thereby creating a good image for the company. The purpose of this research is to find out the role of Public Relations in the adidas Runners Jakarta Community. The theoretical concept used in this research is the P.E.N.C.I.L.S Public Relations communication strategy from Thomas L. Harris. This research uses a post-positivism paradigm with a qualitative approach, this research method is descriptive qualitative. Data collection techniques use primary data and secondary data. The results of the research show that the role of Public Relations used to develop the adidas Runners Jakarta Community is by using the P.E.N.C.I.L.S strategy Public Relations concept theory from Thomas L. Harris, namely publications and publicity, events, news, community involvement, image or inform, lobbying and negotiating and social responsibility. The research results show that the adidas Runners Jakarta Community has established 7 main Public Relations communication strategy concepts, namely P.E.N.C.I.L.S strategy. The conclusion of this research is that the adidas Runners Jakarta Community has been proven to be able to develop a sports community through the Public Relations Communication strategy that has been implemented.

**Key Words: Role, Public Relations, Community**

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                                |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                                                                                                                        | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                                                                                                                                                  | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....                                                                                                                                                 | v    |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                                                                                                                                                                       | vi   |
| ABSTRAK .....                                                                                                                                                                                  | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                                                                                                                          | viii |
| KATA PENGANTAR.....                                                                                                                                                                            | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                                                                                                                                                                | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                                                                                                             | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                                                                                                                             | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                                                                                                          | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                                                                                                                         | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                                                                                                                        | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                                                                                                                                      | 5    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                                                                                                                     | 5    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                                                                                                                                   | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                                                                                                                                                                    | 5    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                                                                                                                                                    | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                                                                                                                                                  | 6    |
| 2.1 Kajian Peneliti Terdahulu .....                                                                                                                                                            | 6    |
| 2.1.1 Peran <i>Marketing Public Relations</i> Dalam <i>Customer Loyalty</i> Program<br>Kerjasama Operasi Terminal Petikemas Koja Untuk Mempertahankan<br>Loyalitas Pelanggan .....             | 6    |
| 2.1.2 Analisis Strategi <i>Public Relations</i> PT Finiks Solusi Indonesia Dalam<br>Mempertahankan Loyalitas Konsumen.....                                                                     | 6    |
| 2.1.3 Analisis Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Dalam Meningkatkan<br>Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut<br>Meutia Menteng Jakarta Pusat) ..... | 7    |
| 2.2 Kerangka Teori .....                                                                                                                                                                       | 9    |
| 2.2.1 <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                            | 9    |
| 2.2.2 Peran .....                                                                                                                                                                              | 10   |
| 2.2.3 Peran <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                      | 11   |
| 2.2.3 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                          | 12   |
| 2.2.4 Tugas <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                      | 14   |



|                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.5 Kegiatan <i>Public Relations</i> .....                                                                       | 14        |
| 2.2.6 Komunitas .....                                                                                              | 15        |
| 2.2.7 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> .....                                                            | 15        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                                                                       | 18        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                         | <b>19</b> |
| 3.1 Metode Penelitian .....                                                                                        | 19        |
| 3.1.1 Paradigma Penelitian .....                                                                                   | 19        |
| 3.1.2 Pendekatan Penelitian .....                                                                                  | 20        |
| 3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian .....                                                                            | 22        |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                  | 24        |
| 3.3 Teknik Verifikasi Data .....                                                                                   | 26        |
| 3.4 Teknik Analisis Data .....                                                                                     | 28        |
| 3.5 Fokus Penelitian .....                                                                                         | 29        |
| 3.5.1 <i>Public Relations</i> .....                                                                                | 29        |
| 3.5.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....                                                                         | 29        |
| 3.5.3 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> .....                                                            | 29        |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                                                              | 29        |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian .....                                                                                      | 30        |
| 3.6.2 Waktu Penelitian .....                                                                                       | 30        |
| 3.7 Keterbatasan Peneliti .....                                                                                    | 30        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                | <b>32</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Komunitas Adidas Runners Jakarta .....                                                           | 32        |
| 4.1.1 Sejarah .....                                                                                                | 32        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Komunitas Adidas Runners Jakarta .....                                                         | 33        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Komunitas Adidas Runners Jakarta .....                                                   | 33        |
| 4.1.4 Logo Komunitas Adidas Runners Jakarta .....                                                                  | 35        |
| 4.1.5 Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....                                                         | 35        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                                                                         | 37        |
| 4.2.1 Peran <i>Public Relations</i> Komunitas Adidas Runners Jakarta .....                                         | 37        |
| 4.2.2 Pelayanan dan Fasilitas Komunitas Adidas Runners Jakarta .....                                               | 48        |
| 4.2.3 Evaluasi .....                                                                                               | 49        |
| 4.2.4 Hambatan atau Kendala dalam Kegiatan <i>Public Relations</i> .....                                           | 50        |
| 4.2.5 Kelebihan & Kekurangan Strategi <i>Komunikasi Public Relations</i><br>Komunitas adidas Runners Jakarta ..... | 51        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                               | 52        |

|                                                                                                     |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 4.3.1 Peran <i>Public Relations</i> Pada Komunitas adidas Runners Jakarta .....                     | 52           |
| 4.3.2 Peran Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> Pada Komunitas adidas Runners Jakarta ..... | 53           |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>                                                          | <b>59</b>    |
| 5.1 Simpulan.....                                                                                   | 59           |
| 5.2 Rekomendasi .....                                                                               | 60           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                          | <b>xvi</b>   |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                | <b>xviii</b> |
| <b>BIODATA PENELITI.....</b>                                                                        | <b>xxiii</b> |

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, D. S. F. (2017). *Marketing Public Relation : Diatara Penjualan dan Pencitraan*. Deepublish.
- Anggraeni, D. P., & et al. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan ( Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 37(1), 171–177.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2014). *Metodelogi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Choesrani, D. Z. (2020). Kegiatan Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Hotel Salak The Heritage Bogor. *Jurnal British*, 1(1), 14–22.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.51170/JB.V1I1.127>
- Cutlip, Scott, M., Allen, H. C., & Glen. M Broom. (2016). *Effective Public Relations*. Kencana.
- El Ishaq, R. (2017). *Public Relations Teori dan Praktik. Edisi Revisi*. Intrans Publishing.
- Fitria, D. N., & Suardhita, N. (2023). Analisis Strategi Marketing Public Relations (MPR) PT Finiks Solusi Indonesia Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. *Brand Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 269–275.
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2014). *Public Relations* (5th ed.). Erlangga.
- Juliansyah, N. (2013). *Metodologi Penelitian*. Kencana Prenada Media.
- Kotler, & Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1* (13th ed.). Erlangga.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenadamedia Group.
- Kussanti, D. ., & Leliana, I. (2018). Efektivitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. Adira Dinamika Mulltifinance. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 179–183.
- Maudi, E. S. (2018). Strategi Koperasi Karya Mandiri dalam Memperkenalkan Product Knowledge Melalui Event Gowes Pesona Nusantara. *Jurnal Komunikasi*, 9(34).  
<http://ejournal.bsi.ac/ejurnal/index.php/jkom>
- Moleong. L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Puspaningrum, A. (2017). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan : Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket* (Amirullah (ed.)). Media Nusa Creative.
- Rahmah, D. A., & Naning, S. (2019). Peran Marketing Public Relations Dalam Customer Loyalty Program Kerjasama Operasi Terminal Petikemas Koja Untuk

- Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 6(1), 39–47.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo.
- Saraswati, A., & Prihadini, D. (2020). Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Loyalitas Customer Sofyan Hotel (Studi Deskriptif Pada Sofyan Hotel Cut Meutia Menteng Jakarta Pusat). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 54–60.
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Setyaleksana, B. Y., & et al. (2017). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Grapari Telkomsel Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 46(1), 45–51.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Times, I. (2023). 2 Olahraga Paling Populer di Kalangan Milenial Indonesia, Apa Saja? Artikel ini telah tayang di *Idntimes.com* dengan judul "2 Olahraga Paling Populer di Kalangan Milenial Indonesia, Apa Saja? IDN Times. <https://www.idntimes.com/sport/arena/satria-permana-2/2-olahraga-paling-populer-di-kalangan-milenial-indonesia-apa-saja>