



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/016/03/24

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya bimbingan yang cermat, terstruktur dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk membimbing mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir secara terstruktur;
- Mengingat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 4) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur
- 5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
- 7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap 2023/2024, yang nama-namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Penentuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 mempunyai jenjang kepangkatan minimal Asisten Ahli (AA). Hal ini berdasarkan Keputusan Senat Fakultas pada tanggal 22 Agustus 2022
- Ketiga : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir dan persiapan ujian sidang.
- Keempat : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Maret 2024

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur

Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024
Nomor : K/UBL/FKDK/000/016/03/24
Program Studi : Ilmu Komunikasi

No	NAMA
1.	Dr. Afrina Sari, M.Si
2.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
3.	Dr. Ahmad Toni, M.I.Kom
4.	Amin Aminudin, S.Kom.I., M.I.Kom
5.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
6.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos., MM
7.	Arbi Cristional Lokananta, M.I.Kom
8.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom., M.Sn
9.	Arif Nur Hidayat, M.I.Kom
10.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
11.	Dr. Bambang Pujiyono, S.Sos.,MM.,M.Si
12.	Benny Muhdaliha, M.Sn
13.	Denik Iswardani Witarti, P.hD
14.	Dini Maryani Sunarya, M.Si
15.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
16.	Dr. Dudi Iskandar, M.I.Kom
17.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
18.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom
19.	Elizabeth, S.E, M.M
20.	Geri Suratno, M.I.Kom
21.	Harningsih, M.I.Kom
22.	Haronas Kutanto, M.I.Kom
23.	Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn
24.	Dr. Indah Suryawati, M.Si
25.	Jeanie Annissa, S.I.P., M.Si
26.	Laksmi Rachmaria, M.I.Kom
27.	Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si
28.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
29.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
30.	Muhammad Iqbal Naufal, M.I.Kom
31.	Mulyati, M.I.Kom
32.	Dr. Nawiroh Vera, M.Si
33.	Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
34.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si
35.	Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
36.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
37.	Rahajeng Puspitosari, M.I.Kom
38.	Rifqi Muflih, M.Si
39.	Rini Lestari, M.I.Kom
40.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
41.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
42.	Sangga Arta Witama, M.I.Kom
43.	Shinta Kristanty, M.Si
44.	Sinta Dwi Utami, M.I.Kom
45.	Sukma Alam, M.I.Kom
46.	Suwarno, M.I.Kom
47.	Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
48.	Wenny Maya Arlena, M.Si
49.	Zakaria Satrio Darmawan, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Maret 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : http://www.budiluhur.ac.id

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024
Nomor : K/UBL/FKDK/000/016/03/24
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

No	NAMA
1.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
2.	Dr. Arief Ruslan, M.Sn
3.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
4.	Benny Muhdaliha, M.Sn
5.	Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn
6.	Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
7.	Ricky Widyanda Putra, M.Sn
8.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
9.	Yori Pusparani, M.Ds

Ditetapkan di : Jakarta
Pad Pada Tanggal : 13 Maret 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur


Rocky Prasetyo Jati

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS DISKOMINFO KOTA
TANGERANG SELATAN DALAM PUBLISITAS PROGRAM BEDAH
RUMAH TAHUN 2023**

SKRIPSI



Disusun Oleh

Nama : Fenia Endardini
NIM : 1971510126
Fakultas : Ilmu Komunikasi & Desain Kreatif
Konsentrasi : *Public Relations*

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

JAKARTA

2024

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS DISKOMINFO KOTA
TANGERANG SELATAN DALAM PUBLISITAS PROGRAM BEDAH
RUMAH TAHUN 2023**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nama : Fenia Endardini
NIM : 1971510126
Fakultas : Ilmu Komunikasi & Desain Kreatif
Konsentrasi : *Public Relations*

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Fenia Endardini
Nomor Induk Mahasiswa	: 1971510126
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan	: Hubungan Masyarakat
Jenjang Studi	: Strata I
Judul	: STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS DISKOMINFO KOTA TANGERANG SELATAN DALAM PUBLISITAS PROGRAM BEDAH RUMAH TAHUN 2023



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Rabu 24 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua	: Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
Anggota	: Jeanie Annissa, S.I.P, M.Si
Pembimbing	: Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
Ketua Program Studi	: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom

ABSTRAK

“Strategi Media Relations Humas Diskominfo Kota Tangerang Selatan Dalam Publisitas Program Bedah Rumah tahun 2023”.

Untuk dapat menyebarkan informasi secara terbuka, pemerintah memerlukan media komunikasi dan sarana yang memadai. Melalui Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) yang memiliki kapabilitas untuk menjadi penghubung antara masyarakat dan pemerintah dalam upaya menyebarluaskan program berbagai kebijakan pemerintah. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi media *relations* dalam publikasi program bedah rumah tahun 2023 oleh Diskominfo Kota Tangsel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dimana penelitian ini harus mengumpulkan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Key informan dalam penelitian yaitu Sub Koordinator Deseminasi Informasi dan Kemitraan Komunikasi Publik, salah satu tim redaksi media Tangsel Pos, dan salah satu warga penerima bantuan bedah rumah 2023. Data yang diperoleh dianalisis dengan melakukan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Pada hasil penelitian menjelaskan bahwa strategi media *relations* yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Tangsel mengelola relasi, yang mana telah menjalani relasi sekitar 59 media cetak lokal maupun nasional, dan 249 media online lokal maupun nasional. Kedua, Mengembangkan Strategi, Diskominfo Kota Tangsel menggunakan media massa untuk menyebarluaskan pesan kepada masyarakat yaitu melalui website resmi Pemerintah Kota Tangsel, akun resmi youtube dan instagram. Ketiga, Mengembangkan Jaringan, di era digitalisasi ini Diskominfo Kota Tangsel mengikutsertakan pegiat media sosial yang memiliki dampak publisitas besar di Kota Tangsel Mereka diberikan kesempatan lebar untuk berkumpul serta saling berdiskusi dengan Pemerintah Kota Tangsel. Diskominfo Kota Tangsel mengimplementasikan tiga bentuk media relations yang yaitu *Press Conference*, *Press Release*, dan *Special Event*.

Kata Kunci: *Strategi Media Relations, Publisitas Program Bedah Rumah, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan*

ABSTRACT

"Media Relations Strategy for South Tangerang City Diskominfo Public Relations in Publicity for the House Renovation Program in 2023".

To be able to disseminate information openly, the government needs adequate communication media and facilities. Through the Communication and Informatics Service (Diskominfo) which has the capability to become a liaison between the community and the government in an effort to disseminate various government policy programs. The aim of this research is to find out what the media relations strategy is in the publication of the 2023 house renovation program by the Tangsel City Diskominfo. This research uses a qualitative approach where this research must collect data in the form of observations, interviews and documentation. The key informants in the research were the Sub-Coordinator of Information Dissemination and Public Communication Partnership, one of the Tangsel Pos media editorial team, and one of the residents receiving house renovation assistance in 2023. The data obtained was analyzed by carrying out data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the research explain that the media relations strategy carried out by the South Tangerang City Diskominfo manages relationships, which have established relationships with around 59 local and national print media, and 249 local and national online media. Second, Developing a Strategy, Tangsel City Diskominfo uses mass media to disseminate messages to the public, namely through the official Tangsel City Government website, official YouTube and Instagram accounts. Third, Developing Networks, in this era of digitalization, the South Tangerang City Diskominfo includes social media activists who have a big publicity impact in South Tangerang City. They are given wide opportunities to gather and discuss with the South Tangerang City Government. Diskominfo Tangsel City implements three forms of media relations, namely Press Conference, Press Release and Special Event.

Keywords: Media Relations Strategy, Publicity of the House Renovation Program, South Tangerang City Communication and Information Service

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Strategi Media Relation Humas Pemerintah Kabupaten Blora.....	7
2.1.2 Strategi Media Relation Dalam Melaksanakan Publisitas (Studi Di Humas Kantor Walikota Jambi).....	7
2.1.3 Strategi Media Relations BKKBN Riau Dalam Mensosialisasikan Program Bangga Kencana Pada Pasangan Usia Subur (PUS).....	8
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 Strategi.....	12
2.2.2 Media Relations	14
2.2.3 Fungsi Media Relations	15
2.2.4 Bentuk-Bentuk Media Relations.....	16
2.2.5 Strategi Media Relations.....	17
2.2.6 Humas	19
2.2.7 Humas Pemerintahan	19
2.2.8 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintahan.....	20
2.2.9 Publisitas.....	21
2.2.10 Tujuan Publisitas.....	22
2.2.11 Teori Strategi Media Relation.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.1.2 Pendekatan Penelitian	26
3.1.3 Subjek Penelitian.....	27
3.1.4 Objek Penelitian.....	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 Data Primer	28
3.3 Teknik Verifikasi Data.....	30
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.5 Definisi Konsep	32
3.5.1 Strategi	32
3.5.2 Media Relation.....	32
3.5.3 Humas	33
3.5.4 Humas Pemerintahan	33
3.5.5 Publisitas.....	33
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	34
4.1.1 Sejarah Singkat Kota Tangerang Selatan.....	34
4.1.2 Visi dan Misi Kota Tangerang Selatan	36
4.1.3 Logo Kota Tangerang Selatan	37
4.1.4 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan.....	39
4.1.5 Latar Belakang Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan	39
4.1.6 Tugas Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan	40
4.1.7 Wewenang Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan.....	40
4.1.8 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan.....	41
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Kerja sama humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dengan media massa sebagai bentuk pengelolaan relasi.....	42
4.2.2 Menggabungkan keahlian humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam mengembangkan strategi	47
4.2.3 Media <i>relations</i> yang dilakukan oleh humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam mengembangkan jaringan	51
4.2.4 Manfaat bagi masyarakat terhadap publisitas yang dilakukan oleh humas Kota Tangerang Selatan.....	53
4.3 Pembahasan.....	55

4.3.1 Strategi Media <i>Relations</i>	56
4.3.2 Bentuk Media <i>Relations</i>	58
BAB IV SIMPULAN DAN REKOMENDASI	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Rekomendasi.....	62
5.2.1 Secara Teoritis	62
5.2.2 Secara Praktis.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemerintah kota Tangerang Selatan telah melaksanakan bedah rumah sejak 2017 sampai dengan saat ini	2
Gambar 1. 2 Pemerintah kota Tangerang Selatan akan renovasi rumah tak layak huni.....	2
Gambar 1. 3 Website Resmi Kota Tangerang Selatan telah dilihat sebanyak 8 kali.....	3
Gambar 1. 4 Instagram Resmi Humas Kota Tangerang Selatan mendapatkan grade C+ di website sosial blade.....	4
Gambar 1. 5 Youtube Resmi Humas Kota Tangerang Selatan mendapatkan grade C+ di website sosial blade.....	4
Gambar 4. 1 Logo Kota Tangerang Selatan.....	37
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan.....	39
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Tangerang Selatan	41
Gambar 4. 4 Informasi tentang program bedah rumah Pemkot Tangsel pada koran Tangsel Pos	44
Gambar 4. 5 Informasi tentang program bedah rumah Pemkot Tangsel pada media online lokal	45
Gambar 4. 6 Informasi tentang Pemerintahan Kota Tangerang Selatan dalam Koran Pelita Baru	46
Gambar 4. 7 Informasi tentang program bedah rumah Pemkot Tangsel pada media online Nasional	47
Gambar 4. 8 Akun Instagram Pemerintah Kota Tangerang Selatan	48
Gambar 4. 9 Akun youtube Pemerintah Kota Tangerang Selatan	49
Gambar 4. 10 Website resmi Pemerintah Kota Tangerang Selatan	49
Gambar 4. 11 Kegiatan bimbingan teknis yang diadakan oleh humas diskominfo kepada para media dan petinggi daerah	50
Gambar 4. 12 Kegiatan Press Conference yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Tangerang Selatan.....	52
Gambar 4. 13 Press Release yang diterbitkan oleh Diskominfo Kota Tangerang Selatan	52
Gambar 4. 14 Special Event yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Tangerang Selatan	53
Gambar 4. 15 Komentar yang terdapat di dalam postingan Instagram Humas Tangsel.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan perbandingan penelitian sejenis terdahulu dengan penelitian yang dilakukan.....	9
Tabel 3. 1 Paradigma Penelitian	25
Tabel 4. 1 Potensi Fisik Dasar Kota Tangerang Selatan.....	34
Tabel 4. 2 Banyaknya kelurahan, Rukun Warga, dan Rukun Tetangga menurut Kecamatan di Kota Tangerang Selatan.....	35

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, P.S, H. Usman. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Andi, Prastowo (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Aqib, Zaenal (2015). *Model-model, media, dan startegi pembelajaran kontekstual (inovatif)*. Bandung : Yrama Widya
- Arifin, Zainal. (2011). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarata : Kencana Prenanda Media Group.
- Burhan Bungin. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Eriyanto. (2012). *Anlisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Iriantara, Y., & Surachman, Y. (2011). *Public relations writing : pendekatan teoritis dan praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Persada (GP Press)
- Moleong, Lexy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R, (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rakatama Media.
- Nazir.Mohammad,Ph.D.(2011). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Rosady Ruslan. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2010). *Metode PenelitianPublic Relation dan Komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada)
- Rosady, Ruslan. (2011). *Etika Kehumasan: Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh; Ardianto, Elvinaro (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2012) *Memahami Penelitian kualitatif*, Bandung: CV.Alfabeta

Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA)

Supriyati. 2015. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press

Yosal Iriantara. (2011). *Media Relation Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yosal, Iriantara. (2008). *Media Relation: Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis

JURNAL

Ajeng Jayanti dkk.(2017) "*Pemilihan Akun Media Sosial Instagram oleh Holiday Inn Bandung*", Jurnal The Messenger, Vol 9, No 2.

Bilah Syamsul Arif (2018) "*Strategi Media Relations Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Majalengka*", JIKA, Vol.1, No. 2.

SKRIPSI

Barus, Itce Susilawati (2018). *Strategi Media Relation Humas Dalam Meningkatkan Citra Hotel Polonia Medan*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Medan Area.

Kumaralalitya, Retnamallia Shinta (2022). *Strategi Media Relations Humas Pemda DIY dalam Penanganan Kasus Covid-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia.

Retnaningsih, Deni Ayu (2013). *Strategi Media Relation Humas Pemerintah Kabupaten Blora*. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Susanti, Vivi (2018). *Strategi Media Relation Dalam Melaksanakan Publisitas (Studi Di Humas Kantor Walikota Jambi)*. Fakultas Dakwah. Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.

Syahputra, Hamid (2023). *Strategi Media Relations BKKBN Riau Dalam Mensosialisasikan Program Bangga Kencana Pada Pasangan Usia Subur (PUS)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

INTERNET

<https://www.bidiktangsel.com/info-tangsel/97011864789/bedah-rumah-tak-layak-huni-upaya-pemkot-tangsel-perangi-kemiskinan-dan-ciptakan-kehidupan-nyaman>

<https://www.kompas.com/tag/program-rutlh-tangerang-selatan>

<https://www.instagram.com/humaskotatangsel/>

<https://www.youtube.com/@humaskotatangselatan232>

<https://berita.tangerangselatankota.go.id/>

<https://berita.tangerangselatankota.go.id/main/news/view/4186>

<https://berita.tangerangselatankota.go.id/main/news/view/4538>

<https://berita.tangerangselatankota.go.id/main/news/view/4061>