



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF**

NOMOR : K/UBL/FKDK/000/016/03/24

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**DEKAN FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

- Menimbang : a) Bahwa untuk meningkatkan kualitas bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun tugas akhir, perlu adanya bimbingan yang cermat, terstruktur dan intensif;
- b) Bahwa dalam hubungan itu dipandang perlu mengangkat dosen-dosen yang tepat untuk membimbing mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir secara terstruktur;
- Mengingat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
- 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi Dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
- 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi
- 4) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur
- 5) Permendikbudristek Nomor 53 tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- 6) Statuta Universitas Budi Luhur No. K/YBLC/KET/000/216/06/23;
- 7) Keputusan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti No. K/YBLC/KET/000/072/03/23 tentang Pengangkatan Dekan.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

- Pertama : Menunjuk Dosen Pembimbing Tugas Akhir bagi mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur Semester Genap 2023/2024, yang nama-namanya tercantum pada lampiran surat keputusan ini.
- Kedua : Penentuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir pada Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 mempunyai jenjang kepangkatan minimal Asisten Ahli (AA). Hal ini berdasarkan Keputusan Senat Fakultas pada tanggal 22 Agustus 2022
- Ketiga : Tugas pokok Dosen Pembimbing Tugas Akhir adalah membimbing dan memberikan saran kepada mahasiswa Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dalam menyusun Tugas Akhir dan persiapan ujian sidang.
- Keempat : Dalam melaksanakan tugasnya Dosen pembimbing Tugas Akhir bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur.
- Kelima : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Maret 2024

Dekan

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

Universitas Budi Luhur

Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024
Nomor : K/UBL/FKDK/000/016/03/24
Program Studi : Ilmu Komunikasi

No	NAMA
1.	Dr. Afrina Sari, M.Si
2.	Drs. Ahmad Pramegia, M.I.Kom
3.	Dr. Ahmad Toni, M.I.Kom
4.	Amin Aminudin, S.Kom.I., M.I.Kom
5.	Anastasia Putri Kristiani, M.I.Kom
6.	Anggun Putri Dewanggi I.B, S.Sos., MM
7.	Arbi Cristional Lokananta, M.I.Kom
8.	Dr. Arief Ruslan, S.Kom., M.Sn
9.	Arif Nur Hidayat, M.I.Kom
10.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
11.	Dr. Bambang Pujiyono, S.Sos.,MM.,M.Si
12.	Benny Muhdaliha, M.Sn
13.	Denik Iswardani Witarti, P.hD
14.	Dini Maryani Sunarya, M.Si
15.	Doddy Wihardi, S.I.P., M.I.Kom
16.	Dr. Dudi Iskandar, M.I.Kom
17.	Drs. Dwi Prijono Soesanto, M.I.Kom
18.	Dr. Eko Putra Boediman, S.S, MM, M.I.Kom
19.	Elizabeth, S.E, M.M
20.	Geri Suratno, M.I.Kom
21.	Harningsih, M.I.Kom
22.	Haronas Kutanto, M.I.Kom
23.	Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn
24.	Dr. Indah Suryawati, M.Si
25.	Jeanie Annissa, S.I.P., M.Si
26.	Laksmi Rachmaria, M.I.Kom
27.	Liza Dwi Ratna Dewi, M.Si
28.	Medya Apriliansyah, S.E, M.Si
29.	Muhammad Ikhwan, S.Sos., M.I.K
30.	Muhammad Iqbal Naufal, M.I.Kom
31.	Mulyati, M.I.Kom
32.	Dr. Nawiroh Vera, M.Si
33.	Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
34.	Dr. Ni Gusti Ayu Ketut Kurniasari, M.Si
35.	Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A
36.	Dra. Rachmi Kurnia Siregar, M.I.Kom
37.	Rahajeng Puspitosari, M.I.Kom
38.	Rifqi Muflih, M.Si
39.	Rini Lestari, M.I.Kom
40.	Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
41.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
42.	Sangga Arta Witama, M.I.Kom
43.	Shinta Kristanty, M.Si
44.	Sinta Dwi Utami, M.I.Kom
45.	Sukma Alam, M.I.Kom
46.	Suwarno, M.I.Kom
47.	Dr. Umaimah, S.Fil., M.Si
48.	Wenny Maya Arlena, M.Si
49.	Zakaria Satrio Darmawan, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Maret 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur



Rocky Prasetyo Jati



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif

KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260

Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7371164, 5853752

Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

Lampiran : Keputusan Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif Universitas Budi Luhur
Tentang : Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024
Nomor : K/UBL/FKDK/000/016/03/24
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

No	NAMA
1.	Archita Desia Logiana, S.Ds., MM
2.	Dr. Arief Ruslan, M.Sn
3.	Artyasto Jatisidi, M.I.Kom
4.	Benny Muhdaliha, M.Sn
5.	Dr. I.G.P. Wiranegara, M.Sn
6.	Nexen Alexandre Pinontoan, M.I.Kom
7.	Ricky Widyandanda Putra, M.Sn
8.	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
9.	Yori Pusparani, M.Ds

Ditetapkan di : Jakarta
Pad Pada Tanggal : 13 Maret 2024
Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur




Rocky Prasetyo Jati

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
KONTEN PODCAST
(Studi Kasus Podcast pada Channel Youtube Malaysia *Healthcare* –
Indonesia)**

SKRIPSI



Nama : Ananda Prasetyo Hadi
NIM : 2071501601
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Broadcast Journalism*

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2024**

**PERAN VIDEO EDITOR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS
KONTEN PODCAST
(Studi Kasus Podcast pada Channel Youtube Malaysia *Healthcare* –
Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Nama	: Ananda Prasetyo Hadi
NIM	: 2071501601
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: <i>Broadcast Journalism</i>

**FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI & DESAIN KREATIF
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Ananda Prasetyo Hadi
Nomor Induk Mahasiswa	: 2071501601
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Peminatan	: Jurnalistik Penyiaran
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: PERAN EDITOR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS KONTEN (STUDI KASUS PADA CHANNEL YOUTUBE MALAYSIA HEALTHCARE - INDONESIA)



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Senin 22 Juli 2024

Tim Penguji:

Ketua	: Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si
Anggota	: Dra. Riyodina Ganefsri Pratikto, M.Si
Pembimbing	: Amin Aminudin, S.Kom.I, M.I.Kom
Ketua Program Studi	: Artyasto Jatisidi, S.I.Kom., M.I.Kom

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi sangat berpengaruh dalam penyampaian informasi kepada masyarakat, khususnya media sosial YouTube yang dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan kesehatan. Pada saat ini perkembangan teknologi komunikasi banyak memberikan berbagai dampak pada manusia di antaranya perubahan pada perilaku, mulai dari gaya hidup, cara belajar, cara belanja, dan juga metode dalam menuntut ilmu yang juga menggunakan model yang sesuai era saat ini. Peneliti dalam hal ini mengkaji peran editor pada YouTube sebagai objek yang saat ini semakin menjadi media kreatif yang digunakan oleh banyak orang dalam menyampaikan ide melalui kreativitas. Pada penelitian ini peneliti merumuskan masalah bagaimana peran video editor dalam meningkatkan kualitas konten (Studi Kasus Podcast Pada Channel YouTube Malaysia Healthcare–Indonesia). Penelitian ini menggunakan teori peran dari Biddle dan Thomas dan Teori Produksi, dengan paradigma post-positivisme, metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik triangulasi data. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Podcast Malaysia Healthcare – Indonesia menggunakan jasa pihak ketiga, yaitu sebuah agensi digital marketing bernama Bienti Media, untuk memproduksi tayangan podcast dan memastikan kualitas konten yang dihasilkan sesuai dengan standar yang diinginkan. Peran video editor, creative planner, dan desainer grafis sangat penting dalam meningkatkan kualitas dan efektivitas konten. Peranan nyata dan ketegangan peran yang dilakukan oleh video editor, creative planner, dan desainer grafis memungkinkan mereka untuk mengatasi tantangan dan menciptakan konten berkualitas tinggi. Setiap individu harus mampu beradaptasi, berinovasi, dan bekerja sama secara efektif. Kolaborasi yang baik antara ketiganya memungkinkan mereka mengatasi tantangan dan menciptakan konten berkualitas tinggi yang menarik, informatif, dan relevan bagi audiens.

Kata kunci : Podcast, Teori Peran, Video Editor, Youtube

ABSTRACT

The development of information technology is very influential in delivering information to the public, especially YouTube social media which is used to convey health messages. At this time, the development of communication technology has a lot of impact on humans, including changes in behaviour, ranging from lifestyles, ways of learning, ways of shopping, and also methods of studying which also use models that fit the current era. Researchers in this case examine the role of editors on YouTube as an object which is currently increasingly becoming a creative medium used by many people in conveying ideas through creativity. In this study, researchers formulated the problem of how the role of video editors in improving content quality (Podcast Case Study on YouTube Channel Malaysia Healthcare-Indonesia). This research uses the role theory of Biddle and Thomas and Production Theory, with a post-positivism paradigm, the method used is descriptive qualitative method with data triangulation techniques. The results revealed that the Malaysia Healthcare - Indonesia Podcast uses the services of a third party, namely a digital marketing agency called Bienti Media, to produce podcast shows and ensure the quality of the content produced is in accordance with the desired standards. The roles of video editors, creative planners, and graphic designers are crucial in improving the quality and effectiveness of the content. The real-life role and role strain that video editors, creative planners and graphic designers undertake allows them to overcome challenges and create high-quality content. Each individual must be able to adapt, innovate, and work together effectively. Good collaboration between the three allows them to overcome challenges and create high-quality content that is engaging, informative and relevant to the audience.

Keywords : Podcast, Role Theory, Video Editor, Youtube

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGASAKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka Terdahulu	8
2.2 Kerangka Teoritis	13
2.2.1 Komunikasi Massa	13
2.2.2 Media Massa.....	13
2.2.3 Media Baru	14
2.2.4 Media Sosial	14
2.2.5 Youtube	14
2.2.6 Peran	15
2.2.7 Video Editor	15
2.2.8 Podcast.....	17
2.2.9 Teori Peran	17

2.2.10 Proses Produksi	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.1.2 Paradigma Penelitian	20
3.1.3 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.2.1. Observasi	23
3.2.2 Wawancara	23
3.2.3 Dokumentasi.....	23
3.3 Teknik Verifikasi Data	24
3.4 Teknik Analisis Data.....	24
3.5 Definisi Konsep.....	25
3.5.1 Peran	25
3.5.2 Video Editor	25
3.5.3 Konten	26
3.5.4 Podcast.....	26
3.5.5 Youtube	27
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.7 Keterbatasan Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Malaysia Helathcare – Indonesia.....	29
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	29
4.1.1.2 Logo Malaysia Healthcare	29
4.1.1.3 Visi dan Misi	29
4.1.2 Bienti Media	30
4.1.2.1 Sejarah Perusahaan.....	30
4.1.2.3 Visi dan Misi	31
4.1.2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	31
4.1.3 Identifikasi Program Podcast Bersama Malaysia Healthcare – Indonesia.....	32
4.1.3.1 Waktu Durasi Program.....	32
4.1.4 Profile Informan	32
4.1.4.1 Key Informan	32
4.1.4.2 Informan 1	33

4.1.4.3 Informan 2	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Peranan Nyata.....	35
4.2.2 Konflik Peranan.....	36
4.2.3 Model Peranan.....	39
4.2.4 Ketegangan Peranan	44
4.3 Pembahasan.....	48
4.3.1 Proses Produksi	50
4.3.2 Peranan Nyata sebagai cara untuk Meningkatkan Kualitas Konten Podcast Bersama Malaysia Health Care Indonesia.....	51
4.3.3 Ketegangan Peranan dalam Proses Produksi Konten Podcast Bersama Malaysia HealthCare - Indonesia	57
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Rekomendasi	61
5.2.1 Rekomendasi Teoritis.....	61
5.2.3 Rekomendasi Praktis	61
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	63
BIODATA PENELITI.....	79

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. S. I. K. , M. S. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. @Syakir Media Press.
<https://osf.io/juwxn/download>
- Asrini, D. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar oleh Soerjono Soekanto*.
https://www.academia.edu/9734525/ringkasan_SOSIOLOGI_SUATU_PENGANTAR_oleh_Soerjono_Soekanto
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. In *Jurnal Komunikasi KAREBA* (Vol. 5, Issue 2). <https://www.neliti.com/publications/95475/youtube-sebagai-sarana-komunikasi-bagi-komunitas-makassarvidgram>
- Ido, D., Hadi, P., Si, M., Wahjudianata, M., Sos, S., Med, M., Kom Inri, I., & Indrayani, S. I. P. (n.d.). *KOMUNIKASI MASSA*.
https://repository.petra.ac.id/19098/2/Publikasi4_96022_7071.pdf
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kusumastuti, A., & Mustamil, A. K. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LSPP).
- Laila, D. (n.d.). *INOVASI PERANGKAT PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN APLIKASI PODCAST*. <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/41213>
- Luik, J., & Pengantar, S. (2020). *MEDIA BARU*.
https://repository.petra.ac.id/19444/3/44_Publikasi1_06002_6825.pdf
- Murdiyanto, E. (2020a). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Murdiyanto, E. (2020b). *METODE PENELITIAN KUALITATIF (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. <https://eprints.upnyk.ac.id/24095/1/Penelitian%20Kualitatif%20-Eko%20mUrdiyanto.pdf>
- Mustafa, G. H. (2020). *PERAN EDITOR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS GAMBAR PADA PROGRAM NEWS CERIA SEPEKAN DI CERIA TV PEKANBARU*.
<https://repository.uin-suska.ac.id/33986/>
- Oktav, R., Putra, A., Syarah, M. M., & Santoso, A. B. (n.d.). Peran Editor Dalam Produksi Berita di Channel Nawacita TV. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(3), 2023. <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms>
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). *TEKNIK WAWANCARA DAN OBSERVASI UNTUK PENGUMPULAN BAHAN INFORMASI*.
https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>

- Rahardjo, M. M. S. (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*.
- Ramdan Sulaeman, A., & Fazri, A. (2020). *Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh* (Vol. 11, Issue 1).
- Sari, I. M. (2022). *SKRIPSI PERAN EDITOR DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM ACARA DI TV PEDULI PAREPARE*. <http://repository.iainpare.ac.id/5067/>
- Soerjono, S., & Sulistyowati Budi. (2015). *Sosisologi Suatu Pengantar*.
- sugiyono. (2010). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & DN, S. R. (n.d.). *MEDIA KOMUNIKASI 2 DAFTAR ISI*. <http://eprints.upnyk.ac.id/19267/1/buku%20MEdia%20Komunikasi%20Revisi%2018%20Mei%202016.pdf>