

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI INFORMASI DAN EDUKASI *PARENTING* PADA KAMPUS KELUARGA

TIM PELAKSANA :

Ketua :	Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I	040043
Anggota :	Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom	070023
	M.Anif, S.Kom, M.Kom	010012

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
AGUSTUS 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Pembuatan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Dan Edukasi *Parenting* Pada Kampus Keluarga

Ketua Pelaksana :

a. Nama Lengkap : Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I
b. NIP/ NIDN/ID-SINTA : 040043 / 0317098201/ 117415
c. Jabatan Fungsional : Lektor
d. Program Studi : Sistem Informasi
e. Nomor HP : 083898928000
f. Alamat e-mail : safitri.juanita@budiluhur.ac.id

Anggota (1)

a. Nama Lengkap : Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
b. NIP/ NIDN/ID-SINTA : 070023 / 0307038501/ 5977936

Anggota (2)

a. Nama Lengkap : M.Anif, S.Kom, M.Kom
b. NIP/ NIDN/ID-SINTA : 010012 / 0321117001/ 6703012

Mahasiswa yang terlibat

a. Nama Lengkap : Muhammad Rafly Ardiansyah
b. Nim : 1812501128

Lama Kegiatan : 4 bulan

Biaya Kegiatan

a. Sumber Universitas Budi Luhur : Rp. 4.500.000,-

Jakarta, 12 Agustus 2020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Deni
Dr. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom
NIP : 960012

Ketua Pelaksana

Safitri

Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I
NIP : 040043

Menyetujui,
Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat



Krisna
Dr. Krisna Adivarta M.
NIP : 890001

No Reg: 0 1 0 0 2 LPJ 0 8 2 0

Tanggal: 1 3 0 8 2 0 Paraf: *f*

RINGKASAN

PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI INFORMASI DAN EDUKASI *PARENTING* PADA KAMPUS KELUARGA

Kampus keluarga adalah salah satu komunitas *parenting* di Indonesia yang berlokasi di jl. H. Taufik no.3 rt 02/08, kelurahan Paninggilan Utara, kecamatan Ciledug, kota Tangerang yang baru berdiri pada awal tahun 2020 dan aktif dalam memberikan informasi dan edukasi bagi para orang tua dan calon orang tua dengan cara mengadakan seminar, workshop dan webinar. Saat ini komunitas kampus keluarga menyebarkan informasi yang berkaitan dengan komunitas dan edukasi *parenting* melalui media sosial seperti facebook dan instagram, masalah yang ada pada komunitas ini adalah komunitas ini belum memiliki website sebagai media publikasi informasi yang berkaitan dengan profil komunitas, rangkaian kegiatan komunitas, serta publikasi konten *parenting*. Masalah lainnya adalah komunitas ini ingin memperluas jangkauan informasi *parenting* ke seluruh wilayah dan membutuhkan media untuk publikasi informasi yang lebih baik dari media sosial. berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan pengabdian kepada masyarakat berupa pembuatan website sebagai media publikasi informasi dan edukasi *parenting* pada komunitas Kampus Keluarga. Metode yang akan digunakan adalah pembuatan website komunitas dengan CMS wordpress yang memiliki domain dan hosting berbayar. Tujuan dari Kegiatan ini adalah komunitas Kampus Keluarga memiliki website sebagai media publikasi informasi secara *up to date* terkait dengan kegiatan komunitas dan sebagai media edukasi *parenting* terutama bagi para anggotanya serta diharapkan komunitas dapat menjangkau masyarakat lebih luas sehingga website menjadi sarana rekrutmen anggota komunitas. Kesimpulan dari kegiatan ini adalah Pembuatan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Dan Edukasi *Parenting* Pada Kampus Keluarga berjalan dengan baik karena berdasarkan hasil kuesioner dari pengurus kampus keluarga menyatakan bahwa 50% setuju website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi kampus keluarga, 66,7% setuju website sangat mudah diakses, 50% setuju website memberikan informasi yang relevan, 66,7% setuju website mengandung kompetensi, 66,7 setuju website memiliki tampilan yang menarik dan 50% setuju website memberikan informasi yang bermanfaat. sehingga disimpulkan website telah dibuat sesuai dengan kebutuhan mitra PPM yaitu Kampus Keluarga.

Kata Kunci : Pembuatan Website, Website Komunitas, Komunitas *Parenting*, Edukasi *Parenting*

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan berkah dan hidayah-Nya sehingga kami memiliki kesempatan untuk melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pembuatan Website Sebagai Media Publikasi Informasi dan Edukasi Parenting Pada Kampus Keluarga” dengan tujuan komunitas Kampus Keluarga memiliki website sebagai media publikasi informasi secara *up to date* terkait dengan kegiatan komunitas dan sebagai media edukasi *parenting* terutama bagi para anggotanya serta diharapkan komunitas dapat menjangkau masyarakat lebih luas.

Pada kesempatan ini tim penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Universitas Budi Luhur yang telah mendanai penelitian ini melalui hibah internal perguruan tinggi. Ucapan terima kasih kepada Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat dan Fakultas Teknologi Informasi yang telah memberikan bantuan dan dukungan terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini sehingga berjalan dengan baik.

Tim penulis telah berusaha untuk menyempurnakan tulisan ini, namun sebagai manusia kami pun menyadari akan keterbatasan maupun kekhilafan dan kesalahan yang tanpa kami sadari. Oleh karena itu, saran dan kritik untuk perbaikan laporan ini akan sangat dinantikan.

Jakarta, 11 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Permasalahan Mitra.....	6
BAB 2 SOLUSI	7
2.1. Solusi dan Target.....	7
2.2. Rencana Capaian Target Luaran	7
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	8
3.1. Metode Pendekatan	8
3.2. Persiapan Pelaksanaan Program.....	9
3.3. Tahapan Pelaksanaan	9
3.4. Evaluasi Tahapan Pencapaian dan keberlanjutan Program.....	10
BAB 4 KELAYAKAN PELAKSANA.....	11
4.1. Jenis Kepakaran yang dibutuhkan.....	11
4.2. Tim Pelaksana dan Tugas.....	11
BAB 5 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....	13
5.1. Hasil	13
5.2. Tampilan Website Kampus Keluarga.....	14
5.3. Evaluasi Hasil Kuesioner	20
5.4. Luaran yang dicapai	28
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	29
6.1. Kesimpulan.....	29
6.2. Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permasalahan Mitra.....	6
Tabel 2.1 Solusi dan Target Luaran	7
Tabel 3.1 Tahapan Pelaksanaan	9
Tabel 3.2 Tahapan Evaluasi dan Capaian yang diharapkan dari program PKM	10
Tabel 4.1 Kualifikasi Tim Pelaksana dan Tugas.....	11
Tabel 4.2 Daftar Nama Mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PKM.....	12

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grand Launching komunitas Kampus Keluarga	5
Gambar 1.2 Foto Anggota Komunitas saat Seminar Parenting	6
Gambar 3.1 Metode Pendekatan PKM yang diusulkan	8
Gambar 5.1 Halaman Depan Website Kampus Keluarga.....	15
Gambar 5.2 Halaman Profil Kampus Keluarga	16
Gambar 5.3 Halaman Profil Kampus Keluarga	17
Gambar 5.4 Halaman Kutipan Hikmah.....	18
Gambar 5.5 Halaman Halaman Artikel <i>Parenting</i>	19
Gambar 5.6 Hasil Kuesioner Mudah Mempelajari Pengoperasian Website.....	20
Gambar 5.7 Hasil Kuesioner Interaksi dengan Website jelas dan mudah dipahami .	21
Gambar 5.8 Hasil Kuesioner Pengguna Mudah untuk Bernavigasi dalam Website..	21
Gambar 5.9 Hasil Kuesioner Website mudah digunakan	22
Gambar 5.10 Hasil Kuesioner Website Memiliki Tampilan Yang Menarik	22
Gambar 5.11 Hasil Kuesioner Desain sesuai dengan jenis website.....	23
Gambar 5.12 Hasil Kuesioner Website mengandung Kompetensi	23
Gambar 5.13 Hasil Kuesioner Website memberikan pengalaman positif	24
Gambar 5.14 Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi yang akurat	24
Gambar 5.15 Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi <i>up to date</i>	25
Gambar 5.16 Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi yang relevan.....	25
Gambar 5.17 Hasil Kuesioner Website Informasi yang mudah dipahami.....	26
Gambar 5.18 Hasil Kuesioner Website Menyediakan Informasi Pada Tingkatan Yang Tepat dan Terperinci	26
Gambar 5.19 Hasil Kuesioner Website Menyajikan Informasi sesuai dengan Visi dan Misi Kampus Keluarga	27
Gambar 5.20 Hasil Kuesioner Pengguna Suka dengan Adanya Website Kampus....	27
Gambar 5.21 Website Kampus Keluarga dapat Diakses dengan Cepat.....	28
Gambar 5.22 Website Kampus Keluarga Memberikan Informasi Yang Bermanfaat	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Realisasi Biaya	31
Lampiran 2 : Biodata Ketua dan Anggota Tim Pelaksana.....	34
Lampiran 3 : Peta Lokasi Wilayah Mitra.....	42
Lampiran 4 : Surat Pernyataan Kesediaan Bekerja Sama dari Mitra.....	43
Lampiran 5 : Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan PPM.....	44
Lampiran 6 : Catatan Harian	45
Lampiran 7 : Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan.....	46
Lampiran 8 : Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan.....	47
Lampiran 9 : Artikel Ilmiah	49
Lampiran 10 : Publikasi di Media Massa.....	59
Lampiran 11 : HKI.....	60
Lampiran 12 : Modul / Materi Kegiatan	65

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

a. Latar Belakang

Pada Era digital, telepon pintar menjadi alat yang paling sering digunakan dalam mengakses berbagai informasi digital. Kehadiran teknologi komunikasi khususnya media sosial merubah interaksi sosial di masyarakat yang awalnya melakukan percakapan dengan tatap muka menjadi percakapan online atau virtual. Salah satu dampak buruk dari perkembangan teknologi komunikasi ini adalah mempengaruhi perkembangan komunikasi dan perilaku pada .

Berdasarkan Hasil penelitian yang dilakukan oleh The Asian Parent Insights pada November 2014 dalam (Alia and Irwansyah, 2018), sebanyak 98% dari 2.714 orang tua di Asia Tenggara yang mengikuti penelitian ini mengizinkan anaknya untuk mengakses teknologi berupa komputer, telepon pintar, atau televisi. Penelitian ini dilakukan terhadap 2.714 orang tua di Asia Tenggara yang memiliki anak berusia 3-8 tahun. Para orang tua peserta penelitian ini berasal dari Singapura, Malaysia, Thailand, Indonesia, dan Filipina. Dari hasil survei tersebut kebanyakan orang tua memperbolehkan anaknya bermain gadget untuk tujuan edukasi. Namun kenyataannya menurut hasil survei sebagian besar putra-putri mereka menggunakan gadget/tablet tersebut untuk tujuan hiburan seperti game (Alia and Irwansyah, 2018)

Dampak buruk lainnya dari perkembangan teknologi terhadap anak adalah kebebasan dalam mengakses informasi seperti pornografi, hoax ataupun kekerasan. Namun sesuai dengan pernyataan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Mendikbud) Muhadjir Effendy mengatakan bahwa *“Tidak mungkin mencegah anak-anak mengakses kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Namun yang paling penting adalah mengajarkan dan membiasakan anak-anak menggunakan peralatan TIK ataupun gawai secara bijak dan bertanggung jawab”* (Kemdikbud, 2019).

Saat ini banyak sekali komunitas-komunitas *parenting* yang hadir untuk membagi ilmu *parenting* dengan memanfaatkan sosial media seperti instagram, twitter dan whatsapp grup dan mulai banyak seminar-seminar *parenting* yang diadakan untuk memberikan edukasi bagi orang tua dan calon orang tua dalam mengelola keluarga di

era digital. Informasi berkaitan dengan edukasi bagi para orang tua dan calon orang tua baik yang sudah menikah ataupun belum menikah belum tersebar secara luas di laman-laman digital. sehingga diperlukan pembuatan website bagi komunitas *parenting* untuk membantu komunitas menyebarkan informasi komunitas dan artikel-artikel edukasi *parenting* bagi para orang tua dan calon orang tua di era digital. Semakin banyak informasi *parenting* yang terpublikasi secara luas maka diharapkan semakin banyak para orang tua yang teredukasi dan terinspirasi. Manfaat pembuatan website bagi komunitas bisa dilihat dari beberapa publikasi ilmiah yang telah dilakukan sebelumnya, berikut ini adalah kumpulan publikasi ilmiah yang berkaitan dengan manfaat pembuatan website bagi komunitas dan organisasi masyarakat yang dirangkum dalam bentuk literatur *review*:

- 1) Judul Penelitian “Rancangan Bangun Portal Informasi Komunitas Motor Klasik Berbasis Web” (Agusriadi, 2018) masalah pada penelitian ini adalah pertumbuhan komunitas motor klasik yang semakin banyak tapi seringkali sulit untuk bertukar informasi karena tidak adanya ruang akses yang memadai. Dengan kata lain penyampaian dan pencarian informasi terkait data komunitas atau informasi penting yang bersangkutan dengan motor klasik masih banyak menggunakan metode lisan melalui dari mulut ke mulut, hal ini mempunyai banyak kekurangan, seperti terjadi kekeliruan dalam penyampaiannya, informasi yang diterima biasanya kurang akurat dan lengkap, informasi yang disampaikan hanya dijangkau oleh segelintir pihak. Hal inilah yang membuat peneliti ingin membuat suatu sistem komputerisasi yang dapat meningkatkan efektifitas, efisiensi serta akurasi penyebaran informasi seputar komunitas motor klasik. Metode penelitian deskriptif kualitatif. Portal informasi komunitas motor klasik ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk basis datanya serta untuk pengujian sistem ini menggunakan metode Black Box. Dari penelitian ini menghasilkan perancangan dan aplikasi Portal Informasi Komunitas Motor Klasik Berbasis Web. Penelitian ini menyimpulkan sistem yang dibangun dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam penyampaian dan penerimaan informasi bagi para anggota komunitas motor klasik.
- 2) Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat berjudul “Pembuatan Website Perjudohan Pada Forum Ta’aruf Padi Melati Pimpinan Daerah Muhammadiyah Bantul”

(Rosyady and Zamroni, 2019) masalah pada kegiatan ini adalah proses pendataan biodata pihak yang akan dijodohkan masih dilakukan secara manual dengan google form dan whatsapp. sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang bisa membantu melakukan *matching* secara efektif dan efisien dengan menggunakan *database* yang terpusat dan terkategori dengan baik. metode yang digunakan survey ke pihak mitra, pembuatan dan pengembangan website, dan uji coba website. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil dibangun sistem website perjodohan dengan *database* yang tersentral menggunakan *webform* dengan fitur dari google form. Melalui sistem ini, proses taaruf akan lebih informatif dan bisa diakses oleh siapapun serta proses perjodohan akan lebih mudah, efektif, dan efisien karena bisa ditayangkan dalam satu file *database* terpusat.

- 3) Judul Penelitian “Model Pengembangan Web Komunitas untuk Mendukung Proses *Interactive Distance Learning*” (Daru and Adhiwibowo, 2017). Masalah pada penelitian ini adalah kebutuhan bagi proses pembelajaran online, dimana siswa dan guru harus berkomunikasi maka penelitian ini membuat sebuah web komunitas dengan menambahkan beberapa fasilitas seperti privat Chat, Public Chat, Forum dan video sharing akan dapat dijadikan sebagai sarana proses pembelajaran. Metode yang digunakan adalah mengembangkan web berbasis komunitas sebagai pendukung proses *Interactive Distance Learning*. Metode pengembangan sistem yang dipakai adalah *System Development Life Cycle* (SDLC). Kesimpulan dari penelitian ini adalah terbentuknya web komunitas yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana saling berbagi informasi, diskusi dan tempat penyampaian materi secara *online*, sehingga proses belajar dapat dilakukan setiap saat.
- 4) Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat berjudul “Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng” (Pradnyana *et al.*, 2017). Masalah pada mitra program pengabdian kepada masyarakat ini adalah organisasi kepemudaan bernama Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) berperan aktif dalam meningkatkan kepedulian Pemuda Bali terhadap lingkungan dan penanganan sampah plastik serta telah banyak melakukan kegiatan-kegiatan

sosial yang berbasiskan pendidikan lingkungan di Buleleng namun Website yang dimiliki PPLB masih menggunakan platform blog atau web log gratis dengan domain name system (DNS) bawaan dari blogspot sehingga diperlukan sebuah website formal sebagai sarana sosialisasi dan menyebarkan informasi organisasi. metode yang digunakan adalah Pembuatan website, setelah website dan email berhasil dibuat, selanjutnya dilakukan pelatihan pengelolaan serta pemanfaatan website dan email tersebut. Tujuan pengabdian kepada masyarakat (P2M) ini adalah untuk membangun sebuah website serta email resmi untuk Organisasi PPLB Kabupaten Buleleng.. Khalayak sasaran yang dilibatkan dalam kegiatan ini adalah pengurus aktif dari Organisasi PPLB Kabupaten Buleleng. Kesimpulan dari kegiatan ini adalah kualitas dari website yang dibangun sudah sangat baik. Akan tetapi, pada kelengkapan informasi mendapatkan point yang lebih rendah dibandingkan yang lainnya, mengingat konten yang tercantum dalam website belum terlalu lengkap.

Berdasarkan literatur review publikasi ilmiah di atas maka dapat disimpulkan bahwa pembuatan website sebagai media publikasi bagi komunitas maupun organisasi memberikan manfaat bagi komunitas dalam menyebarkan informasi bagi masyarakat luas terutama bagi anggota komunitas karena memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi tanpa mengenal jarak dan waktu, sebagai media penyampaian informasi *up to date*, efektif dan efisien karena jangkauan penyebaran lebih luas.

b. Analisis Situasi pada Mitra

Berikut ini adalah profil mitra pengabdian kepada masyarakat :

1) Profil Mitra

- a) Nama Kepala Sekolah: Nuri Masita, S.Sos
- b) Nama Mitra : Kampus Keluarga
- c) Alamat : Jl. H. Taufik No.3 Rt 02/08, Kelurahan Paninggilan
Utara, Ciledug, Kota Tangerang 15153
- d) No.Telp : 085717339601
- e) Tahun didirikan : 2020
- f) Visi :

”Mencetak Keluarga Pembelajar yang Berorientasi pada kebaikan Dunia dan Akhirat”

g) Misi :

- Menjadikan kampus keluarga sebagai tempat belajar bagi keluarga
- Mempersiapkan ayah dan ibu sebagai pendidik utama di rumah
- Menjadikan kampus keluarga sebagai tempat atau rujukan bagi permasalahan dalam keluarga dari sisi keilmuan kontemporer dan syariat agama

Komunitas ini baru saja melakukan *grand launching* pertama kali pada 1 Maret 2020. Berikut ini adalah beberapa foto kegiatan yang dilakukan oleh Kampus Keluarga pada saat Grand Launching.



Gambar 1.1 Grand Launching komunitas Kampus Keluarga



Gambar 1.2 Foto Anggota Komunitas saat Seminar Parenting

1.2. Permasalahan Mitra

Berikut ini adalah uraian permasalahan berdasarkan hasil identifikasi permasalahan dari mitra pengabdian kepada masyarakat (PKM) yaitu Kampus Keluarga.

Tabel 1.1 Permasalahan Mitra

No	Permasalahan	Uraian
1.	Komunitas Kampus Keluarga hanya memiliki media sosial facebook dan instagram sebagai media penyebaran konten <i>parenting</i> , informasi seminar <i>parenting</i> dan edukasi <i>parenting</i>	Mitra belum memiliki website sebagai media penyebaran konten <i>parenting</i> serta penyebaran informasi bagi anggota komunitas dan masyarakat luas
2.	Komunitas tidak memiliki tenaga ahli untuk membuat website dan tidak memiliki dana lebih untuk menyewa domain dan hosting	Mitra selama ini tidak memiliki tenaga ahli untuk membuat website dan belum memiliki dana untuk membeli website ataupun menyewa hosting dan domain.

Sumber : Hasil Pengumpulan data, Tahun 2020

BAB 2

SOLUSI

2.1. Solusi dan Target

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di bab 1 pada tabel 1, maka peningkatan keterampilan teknologi informasi terutama pembuatan dan pengelolaan blog dengan menggunakan wordpress bagi mitra kegiatan PKM sangat dibutuhkan. Dalam PKM ini, pengusul memberikan solusi alternatif untuk mengatasi masalah yang dialami mitra yaitu sebagai berikut :

Tabel 2.1 Solusi dan Target Luaran

Solusi	Target Luaran
Pembuatan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Dan Edukasi Parenting Pada Kampus Keluarga	<ol style="list-style-type: none">1. Komunitas memiliki website resmi dengan domain dan hosting berbayar2. Komunitas dapat mempublikasikan profil komunitas dan profil pengajar atau pemateri seminar serta struktur organisasai pada komunitas3. Komunitas dapat mempublikasikan informasi terkait dengan kegiatan komunitas seperti publikasi kegiatan seminar parenting yang akan diadakan dan yang telah diadakan4. Komunitas dapat mempublikasikan konten parenting seperti video, audio maupun artikel parenting5. Komunitas dapat mempublikasikan informasi <i>up to date</i> khususnya kepada anggota komunitas dan menyebarkan informasi lebih luas bagi masyarakat

2.2. Rencana Capaian Target Luaran

Target Luaran dari kegiatan PKM adalah sebagai berikut :

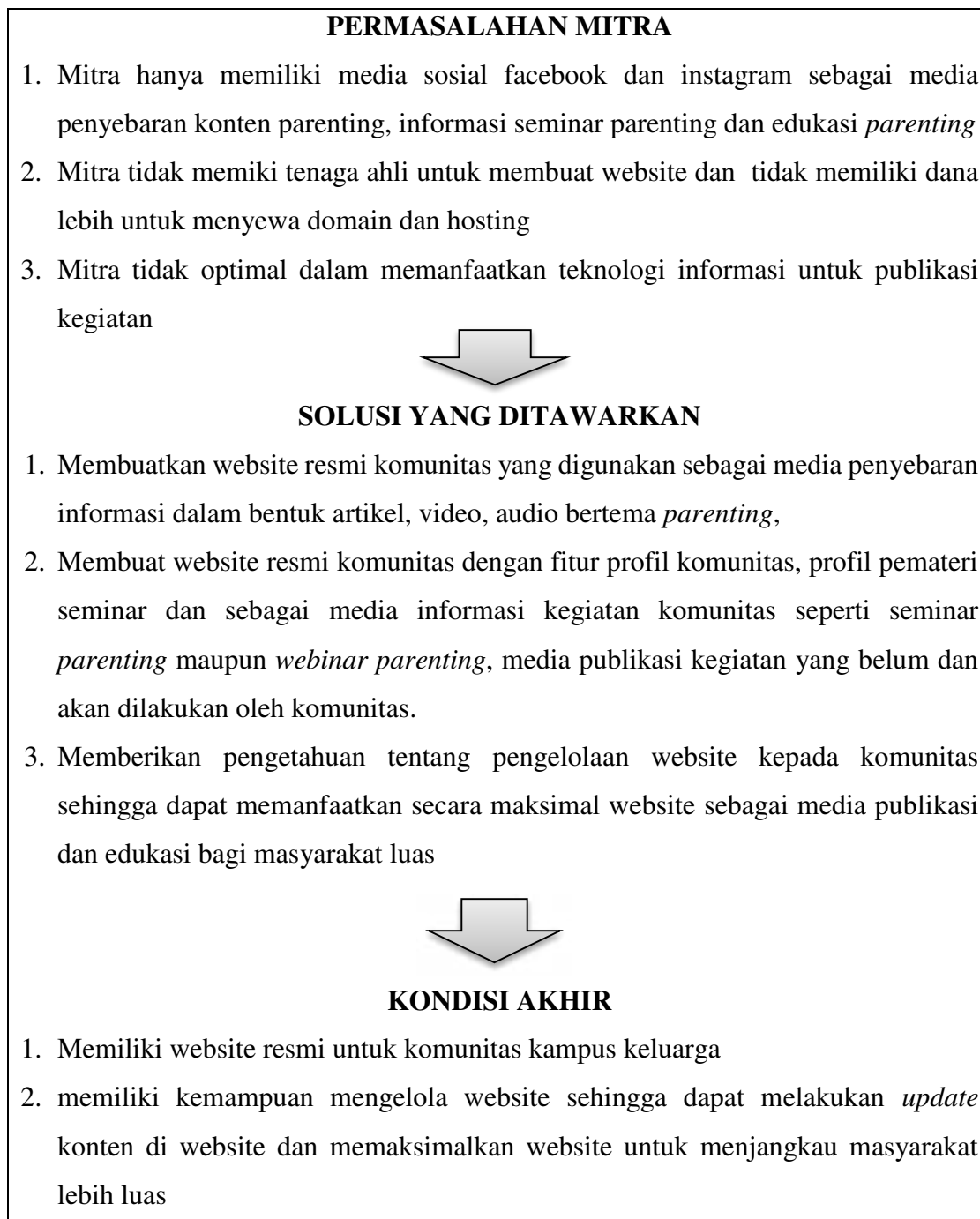
- a. Publikasi Ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding (*Published*)
- b. Publikasi pada media massa *online* (Sudah terbit)
- c. HAKI (terdaftar)

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan untuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

3.1. Metode Pendekatan



Gambar 3.1 Metode Pendekatan PKM yang diusulkan

3.2. Persiapan Pelaksanaan Program

Sebelum melakukan pembuatan website sebagai media publikasi informasi dan edukasi *parenting* pada kampus keluarga maka pengusul melakukan pendekatan dengan cara melakukan wawancara analisa masalah dan kebutuhan kepada ketua kampus keluarga yaitu Ibu Nuri Masita agar kegiatan berjalan optimal dan sesuai rencana maupun target.

3.3. Tahapan Pelaksanaan

Dalam mengatasi Permasalahan yang dialami oleh mitra PKM, pengusul menawarkan serangkaian solusi melalui tahapan sebagai berikut:

Tabel 3.1. Tahapan Pelaksanaan

Kegiatan	Jumlah Jam	Luaran
Pendekatan ke mitra dan membuat draft proposal	11 jam	<ul style="list-style-type: none">• Surat Pernyataan kerjasama antara tim dosen FTI dan Kampus Keluarga• Usulan Proposal PPM
Pembuatan Website Resmi Komunitas Kampus Keluarga dan menginput informasi umum tentang komunitas	30 jam	<ul style="list-style-type: none">• Memiliki website resmi dengan hosting dan domain berbayar• Website menampilkan profil komunitas dan kegiatan komunitas yang telah dilakukan
Pembuatan Manual book penggunaan website	5 Jam	<ul style="list-style-type: none">• Manual Book pengelolaan website
Pelatihan pengelolaan website kampus keluarga	5 jam	<ul style="list-style-type: none">• Mampu membuat halaman pada website• Mampu merubah profil website dan merubah template website• Mampu membuat menu di halaman depan website• Mampu mengatur tampilan menu di website

		<ul style="list-style-type: none"> • Mampu membuat tulisan informatif dan dipublikasi di website • Mampu mengelola artikel atau tulisan seperti ubah, hapus, menambah gambar dan video • Mampu menambahkan plugin atau fitur lain ke menu yang ada di template website
Pelaporan dan Publikasi	19 jam	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat laporan kegiatan dan dokumentasi • Membuat artikel untuk jurnal dan berita pembuatan website bekerjasama dengan mitra di media massa elektronik
Total	70 Jam	

3.4. Evaluasi Tahapan Pencapaian dan keberlanjutan Program

Untuk mengetahui pelaksanaan PKM berjalan sesuai program, pengusul akan melakukan evaluasi terhadap kelompok sasaran terkait keberlanjutan program. Serta menentukan tahapan pencapaian yang dilakukan peserta PKM dalam beberapa tahap sebagai berikut:

Tabel 3.2. Tahapan Evaluasi dan Capaian yang diharapkan dari program PKM

Capaian		
Tahap I	Tahap II	Tahap III
Memberikan Website Resmi kepada Komunitas Kampus Keluarga	Pengurus komunitas dapat mempraktekkan pengelolaan website seperti update profil, publikasi artikel, video ataupun audio	Komunitas Kampus Keluarga dapat memanfaatkan teknologi informasi secara optimal sebagai media publikasi informasi <i>parenting</i> dan kegiatan komunitas sehingga dapat memberikan manfaat bagi anggota komunitas dan masyarakat umum

BAB 4

KELAYAKAN PELAKSANA

4.1. Jenis Kepakaran yang dibutuhkan

Pada kegiatan pembuatan website komunitas kampus keluarga sebagai media publikasi informasi komunitas maka diperlukan keahlian yang terkait dengan :

- a. Keahlian yang terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi sebagai media publikasi *online*.
- b. Keahlian yang terkait dengan pembuatan dan pengelolaan website.
- c. Keahlian yang terkait dengan penguasaan CMS Wordpress.

4.2. Tim Pelaksana dan Tugas

Pada usulan kegiatan pembuatan website sebagai media publikasi informasi dan edukasi *parenting* pada kampus keluarga diperlukan tenaga ahli dalam bidang teknologi informasi, berikut adalah kualifikasi tim pelaksana pada usulan kegiatan pengabdian:

Tabel 4.1 Kualifikasi Tim Pelaksana dan Tugas

No	Nama	Jabatan	Kepakaran	Tugas
1	Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I	Ketua	Latar Belakang di bidang Sistem Informasi khususnya di bidang analisa sistem dan Basis data dan menguasai penggunaan teknologi internet	<ul style="list-style-type: none"> • Memimpin dan mengarahkan jalannya program pengabdian kepada masyarakat • Mengambil data di mitra PPM • Membuat draft artikel ilmiah • Membuat proposal dan laporan kegiatan PPM
2	Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom	Anggota 1	Latar belakang di bidang Teknik Informatika khususnya di	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Website dengan Wordpress • Membuat draft publikasi di media massa

			pemrograman web dan menguasai penggunaan aplikasi internet	• Membuat publikasi media massa
3	M.Anif, S.Kom, M.Kom	Anggota 2	Latar belakang di bidang Teknik Informatika khususnya di pemrograman Java dan menguasai penggunaan aplikasi internet	• Membuat HAKI

Tabel 4.2 Daftar Nama Mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PKM

No	Nama	Tugas
1.	Muhammad Rafly Ardhiansyah (1812501128)	membantu mengisi konten profil komunitas, profil pengajar pada komunitas <i>parenting</i>

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

5.1. Hasil

a. Evaluasi Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, maka diperoleh hasil temuan sebagai berikut:

1. Karena kondisi pandemi CORONA-19 dimulai dari bulan Maret hingga saat ini bulan Agustus 2020 di kota Tangerang dan Jakarta masih diberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) sehingga Pelaksanaan sosialisasi website dan training pengguna yang ingin dilakukan secara tatap muka direalisasikan menjadi *online* menggunakan Zoom Meeting.
2. Tidak semua pengurus komunitas parenting Kampus Keluarga ikut serta saat training penggunaan website
3. Semua pengurus komunitas parenting Kampus Keluarga yang mengikuti pelatihan merasa antusias.

b. Realisasi Kegiatan

1. Waktu dan tempat pelaksanaan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini rencananya dilaksanakan selama 4 bulan (persiapan sampai laporan) dengan total jam 70 Jam, lokasi pembuatan website sebagai media publikasi informasi dan edukasi *parenting* pada kampus keluarga berada di Universitas Budi Luhur dan lokasi sosialisasi dan pelatihan untuk pengelolaan website sudah dilakukan pada:

Hari, tanggal : Minggu, 9 Agustus 2020

Waktu : 19.00 – 21.00 WIB

Jumlah Peserta : 6 orang

Lokasi Pelatihan : Zoom Meeting

2. Sarana

Peserta sosialisasi dan pelatihan pengelolaan website kampus keluarga diberikan modul dalam bentuk dokumen PDF dan kuesioner sebagai feedback kualitas website.

3. Rangkaian Kegiatan

Berikut adalah susunan acara pada kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan Website Kampus Keluarga :

Tabel 5.1 Susunan Acara

No	Acara	Waktu	PIC
1.	Registrasi Peserta dan pembagian Modul	17.00 – 18.00	Safitri Juanita
2.	Pembukaan dan sambutan	19.00 - 19.15	Ketua Kampus keluarga
3.	Sosialisasi Website Kampus Keluarga	19.15 - 19.30	Safitri Juanita
4	Konfigurasi Blog : Membuat Halaman, Membuat Kategori dan posting artikel dengan video dan gambar disertai latihan	19.30 – 20.30	Wahyu Pramusinto
5.	Evaluasi Materi, tanya jawab, Pengisian Kuesioner Feedback Peserta	20.30 – 20.55	M.Anif
6.	Penutupan dan dokumentasi	20.55-21.00	Safitri Juanita, Wahyu Pramusinto, M.Anif,

5.2. Tampilan Website Kampus Keluarga

Website Kampus Keluarga dapat diakses di <http://kampuskeluarga.com/>, berikut ini adalah tampilan website kampus keluarga:

1. Tampilan Halaman Depan

Pada halaman depan website kampus keluarga terdapat menu *Home*, *Profil*, *Kegiatan*, *Kutipan Hikmah* dan *Artikel Parenting*. Pada halaman depan (menu *Home*) terdapat *header* berupa gambar *Grand Launching* Kampus Keluarga, logo Kampus keluarga, *Visi* dan *Misi* Kampus Keluarga serta kumpulan foto kegiatan. Gambar 5.1 adalah tampilan dari halaman depan website Kampus Keluarga.



VISI & MISI

VISI

Membentuk keluarga pembelajar yang berprestasi dan mandiri.

MISI

- Menjadikan keluarga sebagai tempat belajar yang menyenangkan bagi anak.
- Menjadikan orang tua sebagai pendidik yang profesional.
- Menjadikan orang tua sebagai pendidik yang profesional dan inovatif.



[Lihat Selengkapnya](#)

FOTO KEGIATAN



Gambar 5.1 Halaman Depan Website Kampus Keluarga

2. Tampilan Halaman Profil

Halaman profil pada gambar 5.2 berisi visi dan misi Kampus Keluarga serta nama-nama dari Dewan Pembina dan Pengurus Kampus Keluarga.

RUMAH KELUARGA INDONESIA

Home | Hub | Kegiatan | Kutipan Hikmah | Artikel Parenting

VISI & MISI

VISI

Mencerdas Keluarga Pembekal yang Berorientasi pada Kebajikan Dunia dan Akhirat

MISI

- Menjadikan kampus keluarga sebagai tempat belajar bagi keluarga
- Memprioritaskan ayah dan ibu sebagai pendidik utama di rumah
- Menjadikan kampus keluarga sebagai tempat atau rujukan bagi permasalahan dalam keluarga dari sisi keilmuan, keterampilan dan syariat agama

DEWAN PEMBINA & PENGURUS

Dewan Pembina

1. Triyana Yulita
2. Prabowo
3. Yuhani Setiawan
4. Rizki
5. Apriansari
6. Ika Sari
7. Denny Setiawan

Pengurus

- Ketua : Nuri Masita
- Sekretaris : Khairul Kholidin
- Bendahara : Dewi Rangga
- Humas : Falaqah
- Kurikulum Akademik : Saizazzam, Ariyanto W. Muthuchatali Khariyan
- Salaku Prosemin : Nurfitri, Hanika Sundari

Copyright © 2020 Kampus Keluarga

Powered by Kampus Keluarga

Gambar 5.2 Halaman Profil Kampus Keluarga

3. Tampilan Halaman Kegiatan Kampus Keluarga

Pada gambar 5.3 tampilan dari halaman dokumentasi semua kegiatan yang akan dilakukan dan telah dilakukan oleh komunitas kampus keluarga.



Gambar 5.3 Halaman Profil Kampus Keluarga

4. Tampilan Halaman Kutipan Hikmah

Pada gambar 5.4 terdapat tampilan halaman kutipan hikmah, pada halaman ini terdapat kumpulan *quote parenting*.



Gambar 5.4 Halaman Kutipan Hikmah

5. Tampilan Halaman Artikel *Parenting*

Pada gambar 5.5 terdapat tampilan halaman artikel parenting, pada halaman ini terdapat kumpulan artikel yang berhubungan dengan edukasi cara mendidik anak.



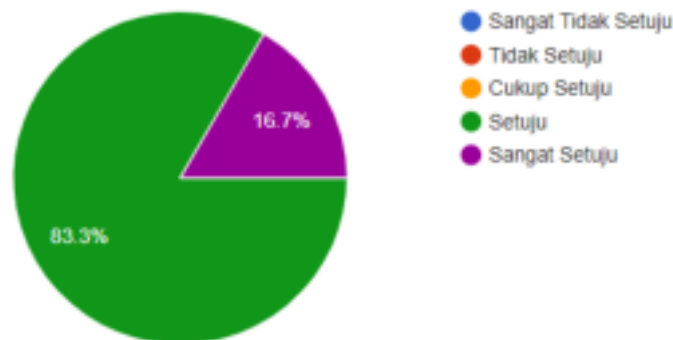
Gambar 5.5 Halaman Halaman Artikel *Parenting*

5.3. Evaluasi Hasil Kuesioner

Pada kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan website Kampus Keluarga, kami memberikan kuesioner kepada pengurus Kampus Keluarga untuk menilai website Kampus Keluarga yang telah dibuat oleh tim Dosen FTI. Kuesioner yang digunakan bersifat tertutup yaitu angket yang sudah disediakan jawabannya, sehingga responden hanya memilih jawaban yang sudah disediakan berupa 5 alternatif jawaban yaitu “Sangat Setuju, Setuju, Cukup Setuju, Tidak Setuju dan Sangat Tidak Setuju” dengan butir pertanyaan seluruhnya positif. Berikut ini adalah hasil kuesioner yang kami kumpulkan dari pengurus Kampus Keluarga sebanyak 5 peserta :

1. Mudah Mempelajari Pengoperasian Website

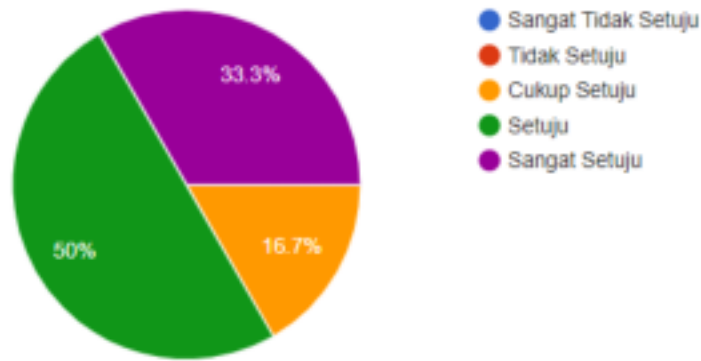
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna merasa mudah untuk mempelajari pengoperasian website Kampus Keluarga maka berdasarkan gambar 5.6 terdapat 83.3% pengguna menyatakan setuju dan 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju.



Gambar 5.6 Hasil Kuesioner Pengguna Mudah Mempelajari Pengoperasian Website

2. Interaksi dengan website jelas dan mudah dipahami

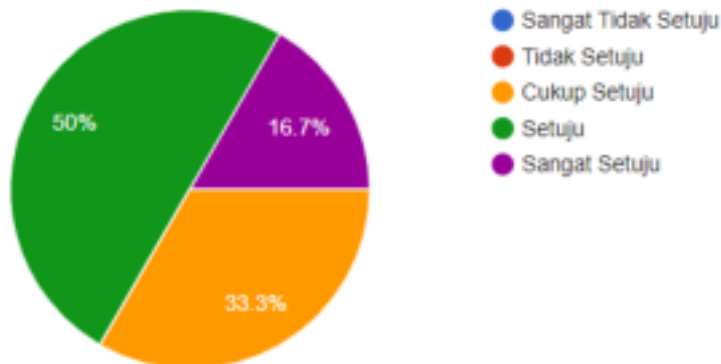
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengunjung dapat berinteraksi dengan website jelas dan mudah dipahami maka berdasarkan gambar 5.7 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju dan 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.7 Hasil Kuesioner Interaksi dengan Website jelas dan mudah dipahami

3. Pengguna Mudah untuk Bernavigasi dalam Website

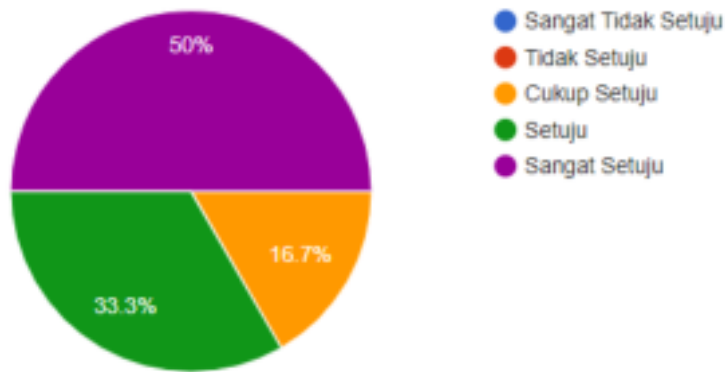
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna mudah untuk bernavigasi dalam website maka berdasarkan gambar 5.8 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju, 33.3% pengguna menyatakan cukup setuju,



Gambar 5.8 Hasil Kuesioner Pengguna Mudah untuk Bernavigasi dalam Website

4. Website Mudah untuk Digunakan

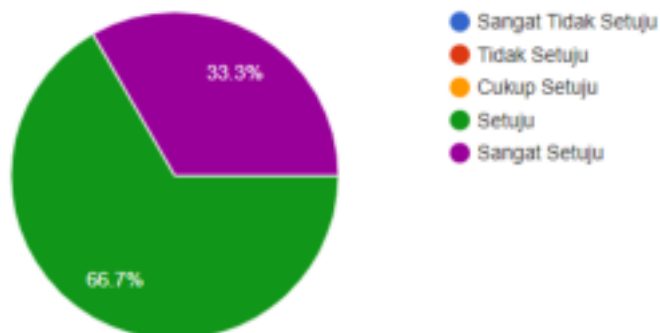
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap bahwa website mudah untuk digunakan maka berdasarkan gambar 5.9 terdapat 50% pengguna menyatakan sangat setuju, 33.3% pengguna menyatakan setuju dan 16.7% menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.9 Hasil Kuesioner Website mudah digunakan

5. Website Memiliki Tampilan Yang Menarik

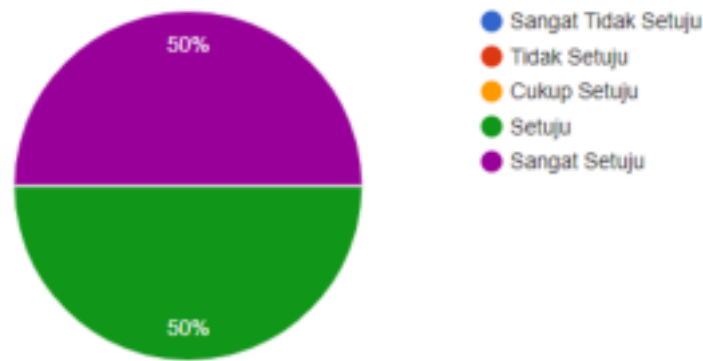
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap bahwa website memiliki tampilan yang menarik maka berdasarkan gambar 5.10 terdapat 66.7% pengguna menyatakan setuju, 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju.



Gambar 5.10 Hasil Kuesioner Website Memiliki Tampilan Yang Menarik

6. Desain Sesuai Dengan Jenis Website

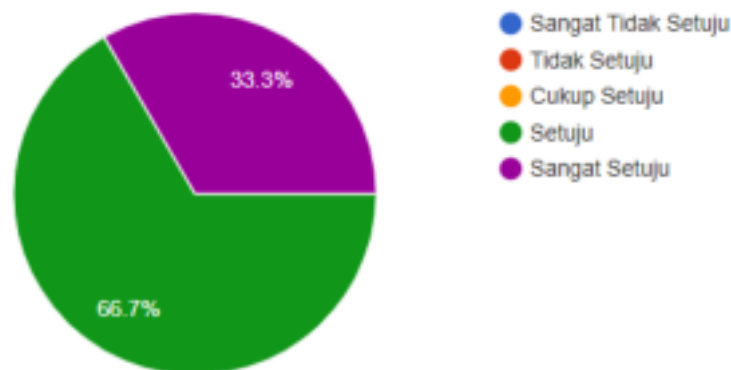
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap bahwa desain sesuai dengan jenis website maka berdasarkan gambar 5.11 terdapat 50% pengguna menyatakan sangat setuju, 50% pengguna menyatakan setuju.



Gambar 5.11 Hasil Kuesioner Desain sesuai dengan jenis website

7. Website mengandung kompetensi

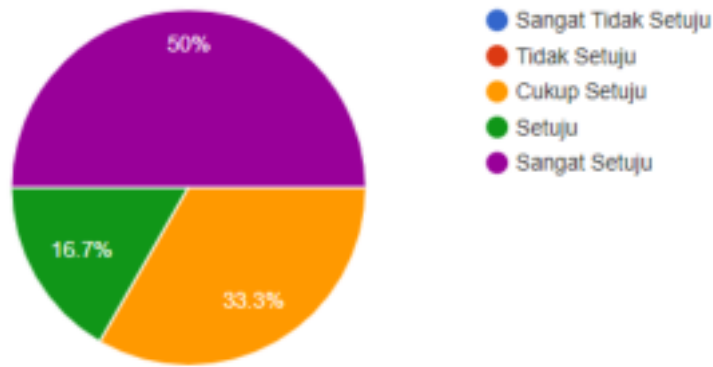
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website mengandung kompetensi maka berdasarkan gambar 5.12 terdapat 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju, 66.7% pengguna menyatakan setuju.



Gambar 5.12 Hasil Kuesioner Website mengandung Kompetensi

8. Website memberikan pengalaman yang positif bagi pengunjung

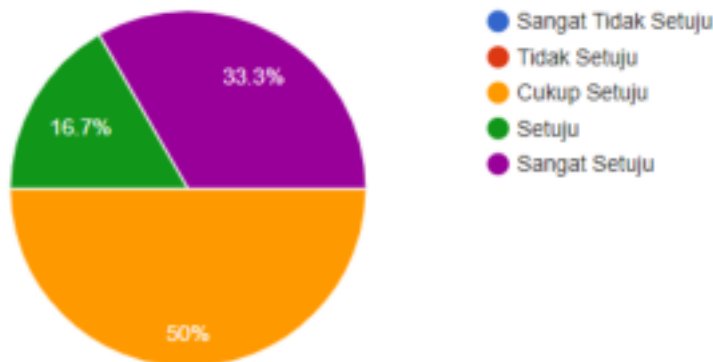
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website memberikan pengalaman yang positif bagi pengunjung maka berdasarkan gambar 5.13 terdapat 50% pengguna menyatakan sangat setuju, 16,7% pengguna menyatakan setuju dan 33.3% menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.13 Hasil Kuesioner Website memberikan pengalaman positif

9. Website menyediakan informasi yang akurat

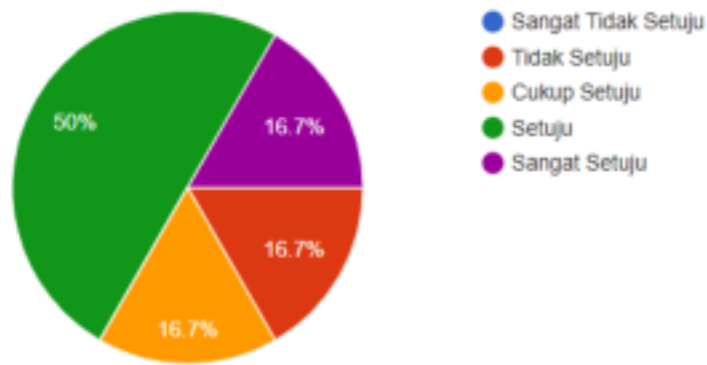
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap Website menyediakan informasi yang akurat maka berdasarkan gambar 5.14 terdapat 50% pengguna menyatakan cukup setuju, 16.7% pengguna menyatakan setuju dan 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju.



Gambar 5.14 Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi yang akurat

10. Website menyediakan informasi *Up to date*

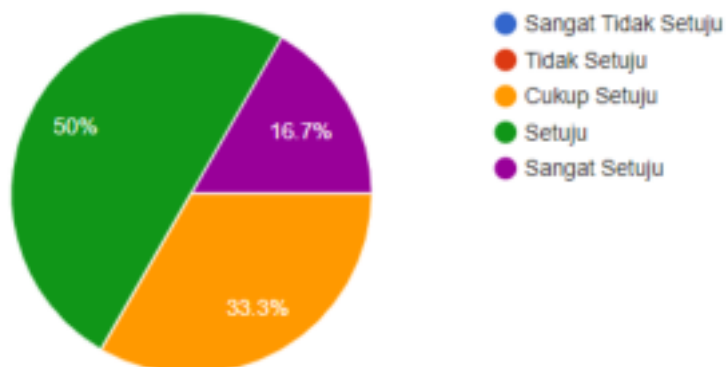
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap Website menyediakan informasi yang *up to date* maka berdasarkan gambar 5.15 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju, 16.7% pengguna menyatakan tidak setuju dan 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.15 Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi *up to date*

11. Website Menyediakan Informasi Yang Relevan

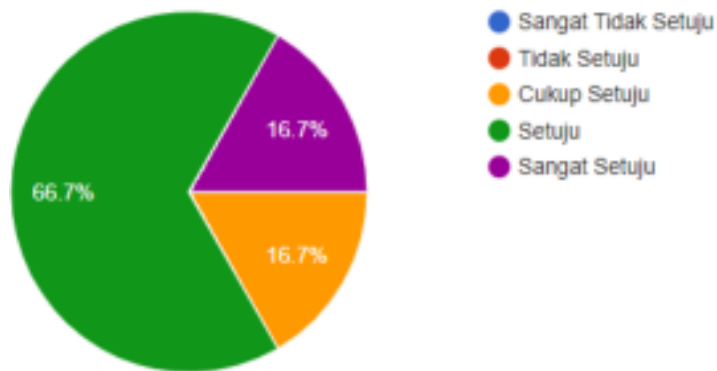
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website menyediakan informasi yang relevan maka berdasarkan gambar 5.16 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 33.3% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.16 Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi yang relevan

12. Website Menyediakan Informasi Yang Mudah dipahami

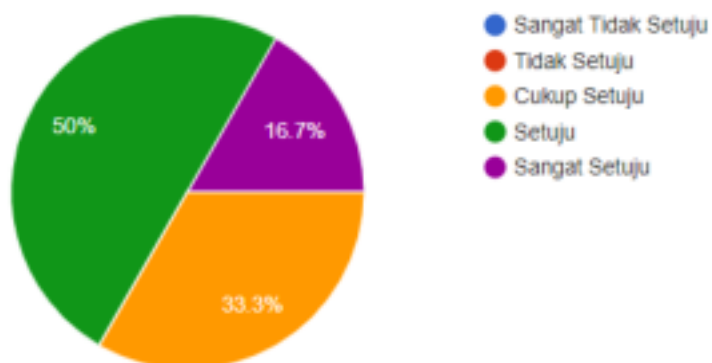
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website menyediakan informasi yang mudah untuk dipahami maka berdasarkan gambar 5.17 terdapat 66,7% pengguna menyatakan setuju, 16,7% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 16,7% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.17 Hasil Kuesioner Website Informasi yang mudah dipahami

13. Website Menyediakan Informasi pada Tingkatan yang tepat dan terperinci

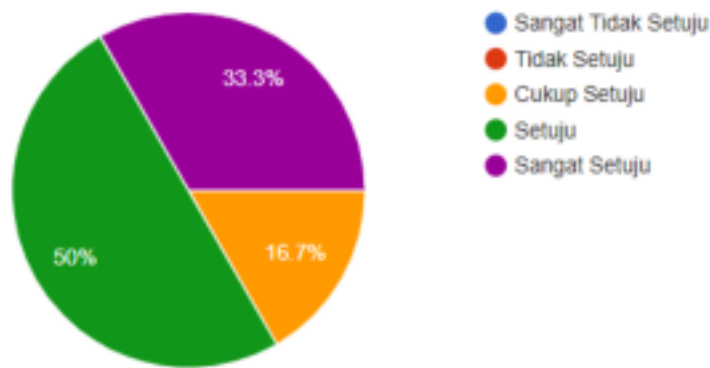
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website menyediakan informasi pada tingkatan yang tepat dan terperinci maka berdasarkan gambar 5.18 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 33.3% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.18 Hasil Kuesioner Website Menyediakan Informasi Pada Tingkatan Yang Tepat dan Terperinci

14. Website Menyajikan Informasi Sesuai dengan Visi Dan Misi Kampus Keluarga

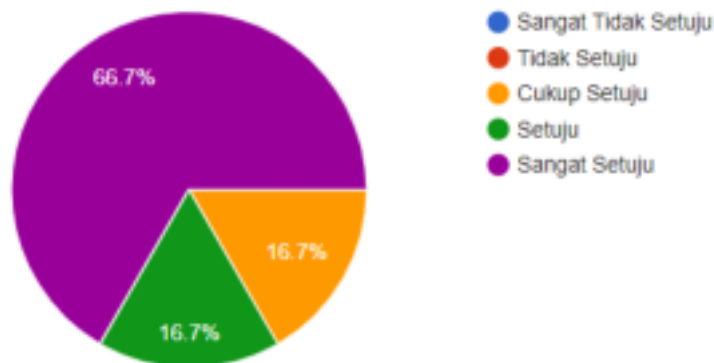
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi Kampus Keluarga maka berdasarkan gambar 5.19 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju, dan 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju.



Gambar 5.19 Hasil Kuesioner Website Menyajikan Informasi sesuai dengan Visi dan Misi Kampus Keluarga

15. Pengguna Suka dengan Adanya Website Kampus Keluarga

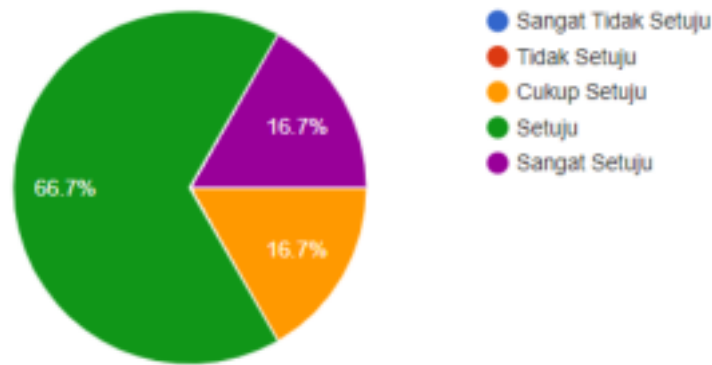
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna suka dengan adanya website Kampus Keluarga maka berdasarkan gambar 5.20 terdapat 66.7% pengguna menyatakan sangat setuju, 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju, dan 16.7% pengguna menyatakan setuju.



Gambar 5.20 Hasil Kuesioner Pengguna Suka dengan Adanya Website Kampus

16. Website Kampus Keluarga Dapat Diakses dengan Cepat

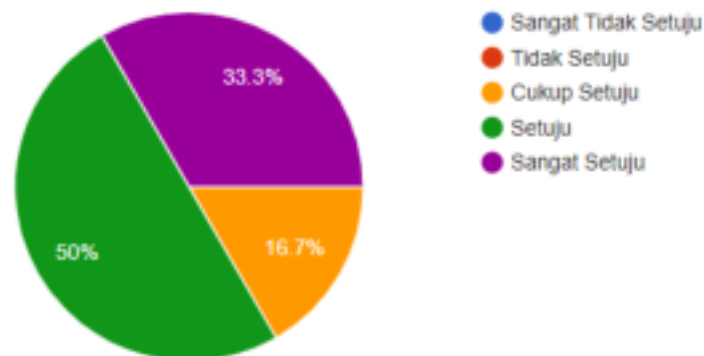
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna suka dengan adanya website Kampus Keluarga maka berdasarkan gambar 5.21 terdapat 66.7% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.21 Website Kampus Keluarga dapat Diakses dengan Cepat

17. Website Kampus Keluarga Memberikan Informasi yang bermanfaat

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah menurut pengguna website kampus keluarga memberikan informasi yang bermanfaat maka berdasarkan gambar 5.22 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 5.22 Website Kampus Keluarga Memberikan Informasi Yang Bermanfaat

5.4. Luaran yang dicapai

Luaran yang dicapai pada kegiatan ini adalah :

1. Publikasi Jurnal Terakreditasi (draft)
2. Publikasi di situs resmi Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur
3. Mendapatkan Sertifikat HAKI berupa surat pencatatan Ciptaan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia

BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil dan pembahasan di atas maka dapat diberikan kesimpulan dari kegiatan sebagai berikut :

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Dan Edukasi Parenting Pada Kampus Keluarga berjalan dengan baik karena berdasarkan hasil kuesioner dari pengurus kampus keluarga menyatakan bahwa 50% setuju website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi kampus keluarga, 66,7% setuju website sangat mudah diakses, 50% setuju website memberikan informasi yang relevan, 66,7% setuju website mengandung kompetensi, 66,7 setuju website memiliki tampilan yang menarik dan 50% setuju website memberikan informasi yang bermanfaat.
2. Website telah dibuat sesuai dengan kebutuhan mitra PPM yaitu Kampus Keluarga.
3. Pengurus Kampus Keluarga telah memiliki kemampuan dalam membuat artikel atau publikasi kegiatan yang dipublish ke website Kampus Keluarga.

6.2. Saran

1. Website sudah dioptimasi dengan fitur *Search Engine Optimized* (SEO) agar website selalu tampil dihalaman pertama *search engine* untuk pencarian dengan topik Parenting namun diperlukan konsistensi posting artikel dan kunjungan ke website kampus keluarga ditingkatkan.
2. Diperlukan pelatihan bagi pengajar atau pihak-pihak yang terlibat dengan kegiatan di kampus keluarga untuk bisa ikut berkontribusi artikel pada website kampus keluarga

DAFTAR PUSTAKA

- Agusriadi (2018) *Rancang Bangun Portal Informasi Komunitas Motor Klasik Berbasis Web*. Universitas Islam Negeri.
- Alia, T. and Irwansyah (2018) ‘Pendampingan Orang Tua pada Anak Usia Dini dalam Penggunaan Teknologi Digital’, *Polyglot*, 14(1), pp. 65–78. doi: 10.19166/pji.v14i1.639.
- Daru, A. F. and Adhiwibowo, W. (2017) ‘Model Pengembangan Web Komunitas untuk Mendukung Proses Interactive Distance Learning’, *Jurnal Informatika Upgris*, 2(2). doi: 10.26877/jiu.v2i2.1189.
- Kemdikbud (2019) *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Secara Bijak Perlu Diajarkan Sejak Dini*, *Kemdikbud.go.id*. Available at: <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2019/08/pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-secara-bijak-perlu-diajarkan-sejak-dini> (Accessed: 7 October 2019).
- Pradnyana, G. A. *et al.* (2017) ‘Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng’, in *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENADIMAS) 2*, pp. 134–143. Available at: <http://pplingkunganbali.blogspot.co.id/>.
- Rosyady, P. A. and Zamroni, G. M. (2019) ‘Pembuatan website perjodohan pada forum ta’aruf padi melati Pimpinan Daerah Muhammadiyah Bantul’, in *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan, pp. 725–732.
- Wahyudi, D. T. (2019) *TIK Mampu Bangun Pendidikan*, *indopos.co.id*. Available at: <https://indopos.co.id/read/2019/06/25/179194/tik-mampu-bangun-pendidikan/> (Accessed: 7 October 2019).

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 : Realisasi Biaya

1. Honorarium				
Pelaksana	Honor/Jam (Rp)	Waktu (Jam/Minggu)	Minggu	Honor (Rp)
Ketua	9.000	4	16	576.000
Anggota 1	8.000	3	16	384.000
Anggota 1	8.000	3	16	384.000
Sub Total (Rp)				1.344.000
2. Bahan Habis Pakai				
Bahan/Alat	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Harga Peralatan Penunjang (Rp.)
Kertas A4 80 gr Merk Sinar Dunia	Operasional kegiatan PPM dari persiapan sampai laporan	2 Rim	56.500	113.000
Seminar Kit untuk peserta Pelatihan	Operasional kegiatan pelatihan untuk peserta	5 buah	10.000	50.000
Spidol Snowman	Presentasi materi pelatihan	2 buah	20.000	40.000
Cetak digital sertifikat	Sertifikat instruktur, asisten dan peserta pelatihan	8 buah	7.000	56.000
Pulsa Internet telkomsel	Mengakses hosting, domain, installing dan konfigurasi wordpress, upload konten yang sudah ada, tethering saat pelatihan dengan pengguna	4 bulan	100.000	400.000
Pembelian template website	Tempate yang disesuaikan dengan komunitas	1 buah	250.000	250.000
Penggandaan manual book	Materi pelatihan pengelolaan website untuk peserta pelatihan	5 orang	10.000	50.000
Penggandaan Kuesioner	Evaluasi Tampilan Website ada 2 halaman kuesioner	5 orang	2 Lembar @200	2.000

Tinta hitam Printer Canon IP1880	Mencetak dokumen kegiatan PPM dari persiapan sampai laporan	1 buah	120.000	120.000
Pulsa komunikasi	Koordinasi dengan mitra dan anggota	2 paket	50.000	100.000
Penggandaan proposal (4 rangkap)	Administrasi Kegiatan P2M	4 Jilid	20.000	80.000
Penggandaan Laporan (4 rangkap)	Administrasi Kegiatan P2M	4 Jilid	50.000	200.000
Sub Total (Rp)				1.461.000
3. Perjalanan				
Kegiatan	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Biaya (Rp.)
Transport Perjalanan survei ke Mitra	Perjalanan ke mitra dari Persiapan sampai kegiatan selesai	4x Pulang-Pergi	30.000	120.000
Transport Perjalanan saat Pelatihan (PP)	Perjalanan instruktur dan asisten instruktur saat hari pelatihan	4 orang x pp	75.000	300.000
Makan siang Instruktur	Makan siang instruktur (dosen)	3 orang	30.000	90.000
Makan siang asisten Instruktur	Makan siang asisten instruktur (mahasiswa)	1 orang	30.000	30.000
Snack pagi	Snack untuk peserta, instruktur dan asisten instruktur	8 orang	10.000	80.000
Sub Total (Rp)				620.000
4. SEWA				
Material	Justifikasi Sewa	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
Penyewaan Hosting 5 GB Disk Space	Penyewaan hosting untuk meletakkan cms wordpress dan menyimpan konten	1 paket	700.000	700.000
Penyewaan Domain	Penyewaan domain .COM selama setahun	1 akun	150.000	150.000
Sub Total (Rp)				850.000

5. HAKI				
Uraian	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
Hak atas Kekayaan intelektual	Administrasi HAKI	1	225.000	225.000
Sub Total (Rp)				225.000
Total Anggaran (Rp)				4.500.000

Lampiran 2 : Biodata Ketua dan Anggota Tim Pelaksana

Biodata Ketua Pelaksana

1. Identitas Diri

Nama Lengkap	Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I
Jenis Kelamin	Perempuan
Jabatan Fungsional	Lektor
NIP/NIK/Identitas Lainnya	040043
NIDN	0317098201
Tempat, Tanggal Lahir	Tangerang, 17-09-1982
E-Mail	safitri@gmail.com
Nomor Telepon/HP	083898928000
Alamat Kantor	Jl.Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan. DKI Jakarta
Nomor Telepon/Faks	021-5853753

2. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Komputer	Komputer
Tahun Masuk-Lulus	2000 – 2004	2006 - 2009

3. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp.)
1.	2012	Perancangan Sistem Informasi Administrasi Pos Polisi (SIAPOS)	Universitas Budi Luhur	4.000.000
2.	2013	Sistem Administrasi Ekstrakurikuler pada SDIT Auliya Jombang Tangerang Selatan	Universitas Budi Luhur	5.000.000
3.	2014	Pelatihan membuat blog bagi siswa untuk melatih wirausaha online bekerjasama dengan SMA 13 Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.280.000

4.	2014	Pelatihan Membuat Blog Bagi Remaja Putus Sekolah untuk Melatih Wirausaha Online Bekerjasama Dengan Desa Keranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten	Universitas Budi Luhur	2.755.000
5.	2015	Pelatihan Microsoft Access dan Microsoft Powerpoint bekerjasama dengan Yayasan Perempuan, Anak dan Keluarga Pesanggrahan	Universitas Budi Luhur	2.676.000
6.	2015	Pelatihan Pengenalan Pembuatan Dokumen untuk Administrasi dengan menggunakan Microsoft Word pada Yayasan ADZ-Dzikri Bintaro	Universitas Budi Luhur	3.825.000
7.	2015	Pelatihan Penggunaan Aplikasi Komputer <i>Online</i> Google (Google Apps) untuk Pegawai pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (KEMDIKBUD)	KEMDIKBUD	6.000.000
8.	2016	Pembuatan dan pelatihan Penggunaan Situs Dagang Online (<i>E-Commerce</i>) dan Posting Produk untuk Industri Rumah Tangga pada Toko Mama Kudet di Tangerang	Universitas Budi Luhur	2.220.000
9.	2016	pelatihan penggunaan Microsoft Office 2010 untuk anak yatim dan kurang mampu pada yayasan Ahmad Al-Badriah di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.284.500
10.	2017	Pelatihan dan sosialisasi penggunaan internet sehat untuk anak yatim dan kurang mampu pada yayasan Ahmad Al-Badriah di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000

11.	2017	Pelatihan dan sosialisasi penggunaan internet sehat untuk pemuda pada Yayasan Ummah Mulia Bangsa di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000
12.	2018	Pelatihan Pembuatan Blog Bisnis Dan Toko Online Gratis Untuk Perempuan Pada Ormas Persaudaraan Muslimah (Salimah) Di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000
13.	2019	Peningkatan Keterampilan Membuat Presentasi Menarik Dan Interaktif Bagi Guru Dengan Pelatihan Microsoft Power Point 2010 Pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Negeri 27 Petukangan	Universitas Budi Luhur	4.500.000
14	2019	Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan Blog dengan Wordpress.com Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah bagi Guru di SMP Negeri 3 Kota Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan dana internal perguruan tinggi Universitas Budi Luhur dalam program pengabdian kepada masyarakat.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Ketua Pengusul,



(Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I)

Biodata Anggota Pelaksana

A. Identitas Diri

No.	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Wahyu Pramusinto, M.Kom
1.	Jenis Kelamin	Laki-laki
2.	Jabatan Fungsional	Lektor
3.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	070023
4.	NIDN	0307038501
5.	Tempat,Tanggal Lahir	Tumanggal, 7 Maret 1985
6.	E-Mail	Wahyu.pramusinto@budiluhur.ac.id
7.	Nomor Telepon/HP	081297419994
8.	Alamat Kantor	Universitas Budi Luhur, Jl Ciledug Raya Petukangan Utara, Jakarta Selatan
9.	Nomor Telepon/Faks	021-5853753

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	-
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Ilmu Komputer	-
Tahun Masuk - Lulus	2003 – 2017	2008 – 2010	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Aplikasi <i>E-Groupware</i> Berbasis Web Pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur	Analisis Penerimaan Website <i>E-Commerce</i> sebagai Media Iklan Online : Studi Kasus www.klikptc.com	-
Nama Pembimbing/Promotor	M.Syafrullah, M.Kom	Ir. Dana Indra Sensuse, MLIS, Ph.D	

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jml(Juta Rp)
1	2012	Pelatihan Komputer Microsoft Powerpoint pada SMK Manggala Ciledug	Universitas Budi Luhur	2.800.000
2	2013	Pelatihan Pembuatan Elearning untuk Guru di SMA Yadika 3 Karang Tengah- Ciledug Tangerang	Universitas Budi Luhur	2.170.000
3	2014	Pelatihan Pembuatan Elearning untuk Guru di Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta	Universitas Budi Luhur	3.220.000
4	2015	Pembuatan Dan Pelatihan Penggunaan Aplikasi Web (Toko Online) Dan Posting Produk Melalui Sub Domain Toko-Jm.Sentracipulir.Com Untuk Toko Jm Di Pasar Inpres Cipulir Jakarta Selatan	Universitas Budi Luhur	3.940.000
5	2016	Pelatihan Internet dan Sistem Penjualan Online Pada Marketplace bukalapak.com kerjasama Universitas dengan Yayasan YAKIN	Universitas Budi Luhur	4.262.000
6	2016	Pembuatan Dan Pelatihan Penggunaan Situs Dagang Online (E-Commerce) Dan Posting Produk Untuk Industri Rumah Tangga Pada Toko Mama Kudet Di Tangerang	Universitas Budi Luhur	2.220.000
7	2017	Pelatihan Implementasi Search Engine Informasi Univ. Budi Luhur Nomor Optimization (SEO) untuk Peningkatan Pemingkatan Website laundrycling.com	Universitas Budi Luhur	2.500.000
8	2019	Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan Blog dengan Wordpress.com Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah bagi Guru di SMP Negeri 3 Kota Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan dana internal perguruan tinggi Universitas Budi Luhur dalam program pengabdian kepada masyarakat.

Jakarta, 10 Agustus 2020

Anggota Pengusul 1,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Wahyu Pramusinto', written in a cursive style.

(Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom)

Biodata Anggota Pengusul 2

1. Identitas Diri

Nama Lengkap	M. Anif, M.Kom
Jenis Kelamin	Laki – Laki
Jabatan Fungsional	Lektor
NIP/NIK/Identitas Lainnya	010012
NIDN	0321117001
Tempat dan Tanggal Lahir	Pekanbaru, 21 Nopember 1970
E-mail	m.anif91@gmail.com muhammad.anif@budiluhur.ac.id
Nomor Telepon/HP	0818840840
Alamat Kantor	Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12260
Nomor Telepon/Faks	021-5853753/021-5853489

2. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	-
Bidang Ilmu	Ilmu Komputer	Ilmu Komputer	-
Tahun Masuk - Lulus	1991 – 1995	2005 – 2010	-

3. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat selama 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2016	Pelatihan Pembuatan Toko Online di Tokopedia.com untuk warga masyarakat RW. 009 Kel. Cempaka Putih Barat Kec. Cempaka Putih Jakarta Pusat	Univ. Budi Luhur	3.010.000
2	2016	pelatihan penggunaan Microsoft Office 2010 untuk anak yatim dan kurang mampu	Universitas Budi Luhur	4.284.500

		pada yayasan Ahmad Al-Badriah di Tangerang		
3	2017	Pelatihan dan sosialisasi penggunaan internet sehat untuk anak yatim dan kurang mampu pada yayasan Ahmad Al-Badriah di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000
4	2017	Pelatihan dan sosialisasi penggunaan internet sehat untuk pemuda pada Yayasan Ummah Mulia Bangsa di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000
5	2018	Pelatihan Pembuatan Blog Bisnis Dan Toko Online Gratis Untuk Perempuan Pada Ormas Persaudaraan Muslimah (Salimah) Di Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000
6	2019	Pelatihan Pembuatan Presentasi Menarik Dan Interaktif Dengan Menggunakan Microsoft Power Point Untuk Meningkatkan Keterampilan Bagi Anak Di Rumah Kreasi Anak Indonesia (RKAI)	Universitas Budi Luhur	4.500.000
7	2019	Pelatihan Pembuatan dan Pengelolaan Blog dengan Wordpress.com Sebagai Media Publikasi Informasi Sekolah bagi Guru di SMP Negeri 3 Kota Tangerang	Universitas Budi Luhur	4.500.000

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan dana internal perguruan tinggi Universitas Budi Luhur dalam program pengabdian kepada masyarakat.

Jakarta, 8 Agustus 2020
Anggota Pengusul 3,



(M. Anif, S.Kom, M.Kom)

Lampiran 3 : Peta Lokasi Wilayah Mitra



Peta Lokasi dari Universitas Budi Luhur ke Lokasi Sekretariat Komunitas Kampus Keluarga

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama dari Mitra



KAMPUS KELUARGA

SEKRETARIAT:

Jl. H. Taufik No.3 Rt 02/08, Kelurahan Paninggilan Utara
Kec. Ciledug, Kota Tangerang 15153
Telp. 085717339601

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Nuri Masita, S.Sos
Jabatan : Ketua Kampus Keluarga
Alamat : Jl. H. Taufik No.3 RT.02/08, Kelurahan Paninggilan
Utara Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang 15153

Dengan ini menyatakan **Bersedia untuk Bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat,**

Nama Ketua Tim Pelaksana : Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I
Nomor Induk Pegawai : 040043
Perguruan Tinggi : Universitas Budi Luhur

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 16 April 2020

Yang Menyatakan,



Nuri Masita, S.Sos
Ketua Kampus Keluarga

Lampiran 6 : Catatan Harian

No	Tanggal	Kegiatan
1.	16/4/2020	Pertemuan dengan mitra untuk berdiskusi tentang kegiatan pengabdian kepada masyarakat
2.	16/4/2020	Mengirimkan Draft MOU kerjasama antara FTI dan Ketua Komunitas Kampus Keluarga
3.	16/4/2020	Penandatanganan MOU kerjasama antara FTI dan Ketua Komunitas Kampus Keluarga
4.	18/4/2020	Meminta surat pernyataan kesediaan kerjasama kepada mitra PPM yaitu Komunitas Kampus Keluarga
5.	24/4/2020	Membuat proposal pengabdian kepada masyarakat untuk pengajuan dana internal Universitas Budi Luhur
6.	30/4/2020	Wawancara kebutuhan user pada website
7.	1/5/2020	Desain dan konfigurasi Website
8.	17/7/2020	Membeli Hosting dan Domain
9.	18/7/2020	Memberikan link ke mitra dan melakukan testing ke pengguna
10.	21/7/2020	Membuat Form Kuesioner <i>online</i>
11.	30/7/2020	Mengolah data kuesioner
12.	9/8/2020	Melakukan Training ke pengguna
13.	10/8/2020	Membuat publikasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat
14.	11/8/2020	Membuat draft Artikel Ilmiah
15.	12/8/2020	Membuat draft HAKI
16.	13/8/2020	Membuat laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

Lampiran 7 : Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan

**DAFTAR HADIR PESERTA SOSIALISASI DAN TRAINING PENGGUNAAN
WEBSITE KAMPUS KELUARGA**

Hari / Tanggal : Minggu / 9 Agustus 2020

Jam : 19.00 - 21.00 WIB

Lokasi : Zoom Meeting

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1.	Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I	Instruktur	
2.	Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom	Instruktur	
3.	M.Anif, S.Kom, M.Kom	Asisten Instruktur	
4.	Nuri Masita, S.Sos	Ketua Kampus Keluarga	
5.	Khusnul Khatimah, S.E	Sekretaris Kampus Keluarga	
6.	Dewi Rangga, S.E	Bendahara Kampus Keluarga	
7.	Muhammad Singgih Adi P	HUMAS Kampus Keluarga	
8.	Diah Ratna Mustikawati	Humas Kampus Keluarga	
9.	Nurhalim, S.Pd	Sarana dan Prasarana Kampus Keluarga	

Lampiran 8 : Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan

Topic: Training Penggunaan Website Kampus Keluarga

Time: Aug 9, 2020 08:00 PM Jakarta

Join Zoom Meeting

<https://us04web.zoom.us/j/75906282343?pwd=enVHUjczK1hNc2RFN3A2LzZsaFkzQT09>

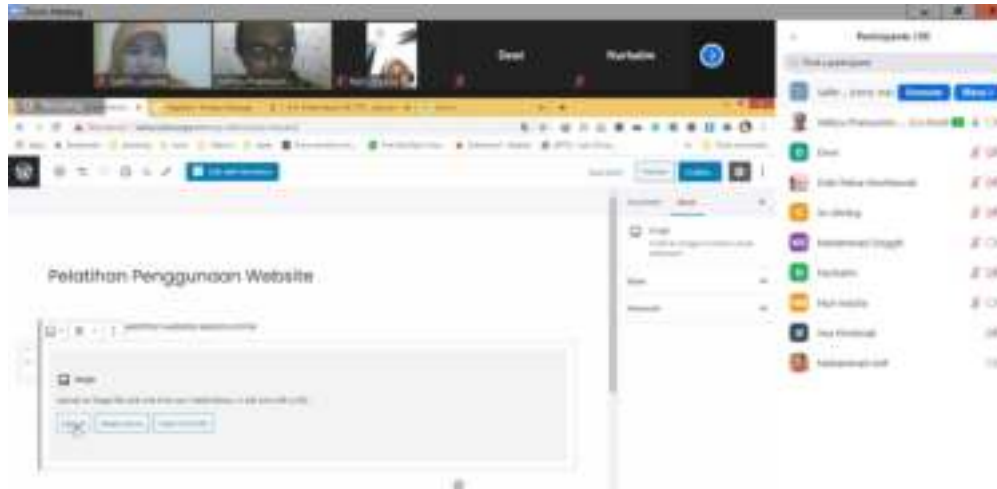
Meeting ID: 759 0628 2343

Passcode: ubl123

- Pembukaan dan sosialisasi penggunaan website



- Instruktur Sedang Menjelaskan Cara Konfigurasi Website



Pembuatan Website Kampus Keluarga sebagai Media Publikasi Informasi dan Edukasi Parenting

Safitri Juanita*¹, Wahyu Pramusinto², M. Anif³

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

^{2,3}Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

*e-mail: safitri.juanita@budiluhur.ac.id¹

Abstract

Kampus Keluarga is one of the parenting communities in Indonesia, which is located in Tangerang City and is actively providing information and education for parents and prospective parents by holding seminars, workshops and webinars. Currently Kampus Keluarga is spreading parenting information and education through Facebook and Instagram, the problem is that this distribution is limited if only through social media, so it is necessary to create a website that will help the community to publish parenting information and education with a wider reach. The method used is the analysis of user requirement, renting hosting and domains, installation and configuration of wordpress CMS, socialization and training of website users. Based on the results of the questionnaire distributed to Kampus Keluarga administrators, 50% agreed that the website presented information in accordance with the vision and mission of Kampus Keluarga, 66.7% agreed that the website was very easy to access, 50% agreed that the website provides relevant information and 50% agreed that the website provides information that is useful so that in conclusion community services activities implemented well according to Kampus Keluarga needs.

Keywords: *Community Website, parenting education, publication, Kampus Keluarga*

Abstrak

Kampus keluarga adalah salah satu komunitas parenting di Indonesia yang berlokasi di Kota Tangerang dan aktif memberikan informasi dan edukasi bagi para orang tua dan calon orang tua dengan cara mengadakan seminar, workshop dan webinar. Saat ini kampus keluarga menyebarkan informasi dan edukasi parenting melalui facebook dan instagram, masalahnya penyebaran tersebut menjadi terbatas jika hanya melalui media sosial sehingga diperlukan pembuatan website yang akan membantu komunitas untuk publikasi informasi dan edukasi parenting dengan jangkauan yang lebih luas. Metode yang digunakan adalah analisis kebutuhan mitra, menyewa hosting dan domain, instalasi dan konfigurasi CMS wordpress, sosialisasi dan pelatihan pengguna website. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebarkan ke pengurus kampus keluarga menyatakan 50% setuju website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi kampus keluarga, 66,7% setuju website sangat mudah diakses, 50% setuju website memberikan informasi yang relevan dan 50% setuju website memberikan informasi yang bermanfaat sehingga kesimpulannya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PPM) berjalan sesuai kebutuhan mitra.

Kata kunci: *Website Komunitas, Edukasi Parenting, Publikasi Informasi, Kampus Keluarga*

1. PENDAHULUAN

Menurut (Sunarsih, Murti, Anantanyu, & Wijaya, 2016) program parenting kurang diminati publik di Indonesia, sehingga solusinya adalah dengan membaca buku dan diskusi orang tua dan menurut (Kiling-Bunga, Margiani, & Kiling, 2020) Praktik parenting yang kurang tepat memang belakangan ini sering disorot oleh banyak pemangku kepentingan seperti aktivis hak anak dan media. Melihat pentingnya praktik parenting saat ini sehingga memunculkan beberapa komunitas parenting yang hadir untuk membagi ilmu parenting dengan memanfaatkan sosial media seperti instagram, twitter dan whatsapp grup dan mulai banyak seminar-seminar parenting yang diadakan untuk memberikan edukasi bagi orang tua dan calon orang tua dalam mengelola keluarga di era digital. Salah satu komunitas parenting adalah Kampus Keluarga yang berlokasi di Jl. H. Taufik No.3 Rt 02/08, Kelurahan Paninggilan Utara, Ciledug, Kota Tangerang. Kampus keluarga memiliki kegiatan seperti seminar atau webinar dan workshop dimana setiap kelas workshop memiliki tenaga pengajar yang profesional di bidangnya. Komunitas ini memiliki media sosial facebook dengan nama Kampus Keluarga dan instagram dengan id: Kampus.Keluarga_id namun kedua media sosial ini belum maksimal dalam menyebarkan informasi komunitas kampus keluarga seperti profil, visi dan misi kampus keluarga, penyebaran informasi kegiatan yang dilakukan oleh kampus keluarga serta artikel edukasi parenting, masalah lainnya adalah komunitas ini tidak memiliki tenaga ahli untuk membuat website begitupun dana untuk membuatnya sehingga dari masalah tersebut tim dosen dari Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur bekerjasama dengan mitra pengabdian kepada masyarakat (PPM) Kampus keluarga akan membuatkan website resmi komunitas kampus keluarga yang bertujuan agar website tersebut dapat digunakan sebagai media penyebaran informasi kegiatan komunitas serta media edukasi *parenting* bagi masyarakat dalam bentuk artikel, video, audio. Pada kegaitan ini akan diberikan pendampingan kepada mitra PPM dengan cara memberikan pelatihan tentang pengelolaan website kepada pengurus komunitas Kampus Keluarga sehingga dapat memanfaatkan secara maksimal website bagi komunitas dan masyarakat luas. Pelatihan pengelolaan website sama seperti pelatihan CMS Content seperti yang dilakukan oleh (Nasution & Hasan, 2019). gambar 1 adalah Anggota Komunitas kampus keluarga dan gambar 2 adalah salah satu seminar parenting yang diadakan oleh komunitas Kampus Keluarga.



Gambar 23. Anggota Komunitas Kampus Keluarga



Gambar 24. Seminar Parenting yang diadakan Kampus Keluarga

Manfaat pembuatan website bagi komunitas bisa dilihat dari beberapa publikasi ilmiah yang telah dilakukan sebelumnya, berikut ini adalah kumpulan publikasi ilmiah

yang berkaitan dengan manfaat pembuatan website bagi komunitas dan organisasi masyarakat yang dirangkum dalam bentuk literatur *review* pada tabel 1.

Tabel 1. Studi Literatur

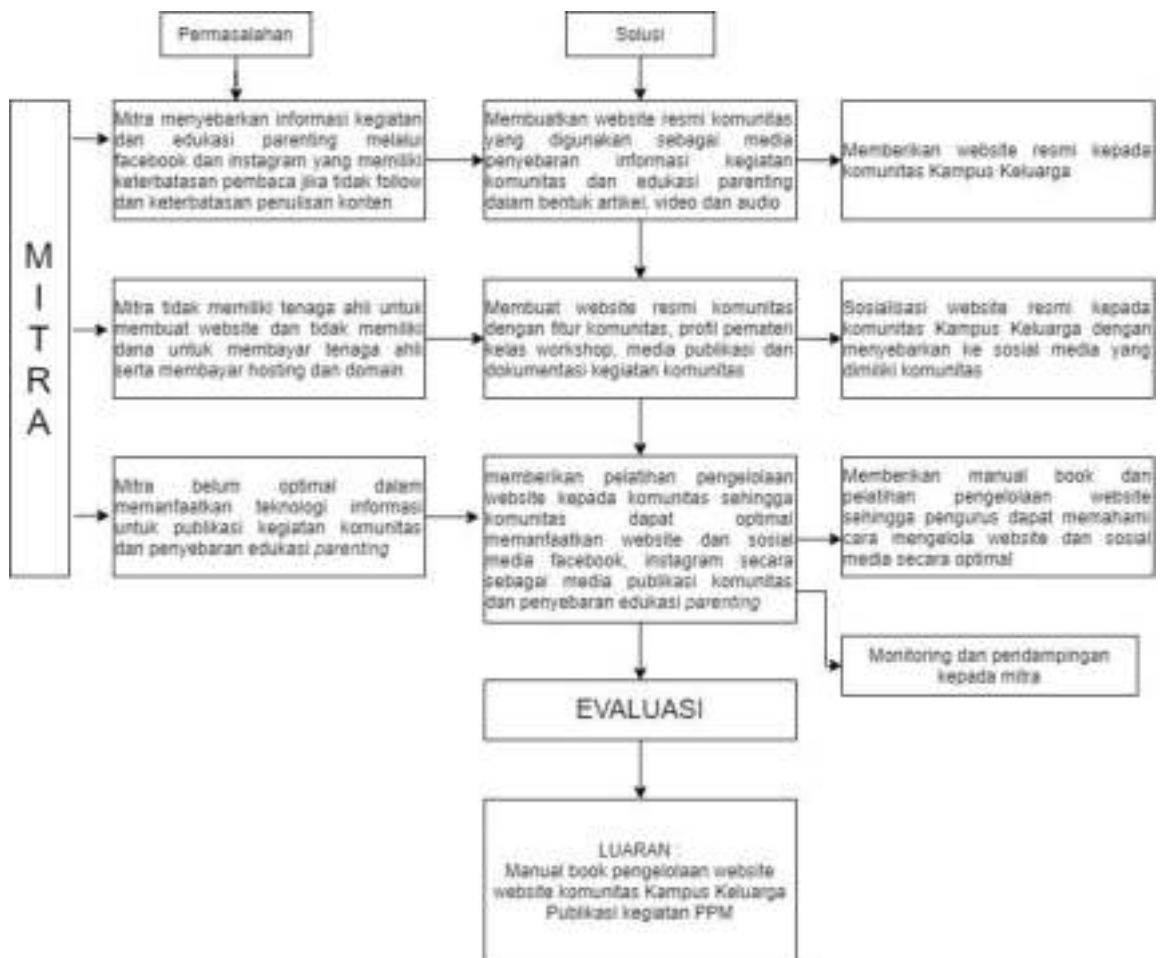
Judul	Masalah	Metode	Kesimpulan
Website Informasi Komunitas Kota Malang (Perkasa & Iriananda, 2017)	Tidak ada wadah yang menaungi komunitas di Malang sehingga membingungkan masyarakat di kota Malang yang ingin bergabung dengan komunitas tersebut	Website dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL	Website menjadi wadah untuk semua komunitas yang ada di Kota Malang sehingga memudahkan masyarakat memperoleh informasi mengenai komunitas di Malang serta website menjadi sumber informasi untuk anggota
Pembuatan Website Perjodohan Pada Forum Ta'aruf Padi Melati Pimpinan Daerah Muhammadiyah Bantul (Rosyady & Zamroni, 2019)	Proses pendataan biodata pihak yang akan dijodohkan masih dilakukan secara manual dengan <i>Google Form</i> dan Whatsapp. Sehingga dibutuhkan sebuah sistem yang bisa membantu melakukan <i>matching</i> secara efektif dan efisien dengan menggunakan <i>database</i> yang terpusat dan terkategori dengan baik	Survey ke pihak mitra, pembuatan dan pengembangan website, dan uji coba website	Berhasil dibangun sistem website perjodohan dengan basis data yang tersentral menggunakan webform dengan fitur dari google form. Melalui sistem ini, proses taaruf akan lebih informatif dan bisa diakses oleh siapapun serta proses perjodohan akan lebih mudah, efektif, dan efisien karena bisa ditayangkan dalam satu file basis data terpusat
Model Pengembangan Web Komunitas untuk Mendukung Proses <i>Interactive Distance Learning</i> (Daru & Adhiwibowo, 2017)	Kebutuhan bagi proses pembelajaran <i>online</i> , dimana siswa dan guru harus berkomunikasi maka penelitian ini membuat sebuah web komunitas dengan menambahkan beberapa fasilitas seperti <i>Private Chat</i> , <i>Public Chat</i> , Forum dan video sharing akan dapat dijadikan sebagai sarana proses pembelajaran	Mengembangkan web berbasis komunitas sebagai pendukung proses <i>Interactive Distance Learning</i>	Terbentuknya web komunitas yang dapat dimanfaatkan sebagai sarana saling berbagi informasi, diskusi dan tempat penyampaian materi secara online, sehingga proses belajar dapat dilakukan setiap saat
Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli	Organisasi kepemudaan bernama Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) memiliki Website yang masih menggunakan platform blog atau web log gratis dengan <i>domain name</i>	Tahapannya adalah Pembuatan website dan email selanjutnya pelatihan	Kualitas dari website yang dibangun sudah sangat baik. Akan tetapi, pada kelengkapan informasi mendapatkan point yang lebih rendah dibandingkan yang lainnya, mengingat

Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng” (Pradnyana, Arthana, Putrama, Pradnyana, & Sindu, 2017)	system (DNS) bawaan dari blogspot sehingga diperlukan sebuah website formal sebagai sarana sosialisasi dan menyebarkan informasi organisasi.	pengelolaan serta pemanfaatan website dan email tersebut	konten yang tercantum dalam website belum terlalu lengkap.
Pembuatan Website untuk Komunitas PPKM (Sahertian, Setiabudi, & Santoso, 2017)	Karena banyaknya anggota yang tersebar di Indonesia, hal ini menyebabkan kesulitan dalam berkomunikasi.	Pembuatan Website menggunakan notepad++, XAMPP dan browser, HTML, CSS3, PHP, dan MySQL untuk membuat database, serta menggunakan Instagram API untuk mengintegrasikan foto-foto pada media sosial Instagram ke dalam website	berhasil di buat Sebuah website yang digunakan sebagai media berita, informasi dan komunikasi seputar komunitas dan telah melalui pengujian terhadap fitur-fitur yang ada pada website ini

Berdasarkan literatur *review* publikasi ilmiah di atas maka dapat disimpulkan bahwa pembuatan website sebagai media publikasi bagi komunitas maupun organisasi memberikan manfaat bagi komunitas dalam menyebarkan informasi bagi masyarakat luas terutama bagi anggota komunitas karena memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi tanpa mengenal jarak dan waktu, sebagai media penyampaian informasi *up to date*, efektif dan efisien karena jangkauan penyebaran lebih luas. Mengapa penting penyebaran edukasi parenting secara digital di masyarakat? menurut penelitian yang dilakukan oleh (Rahmat, 2018) Orang tua yang hebat harus terlibat dalam mendidik anak dengan pola asuh yang demokratis, positif, efektif, konstruktif dan transformatif. dan menurut (Laely, Istiningsih, Pramita, & Iftitah, 2017) masyarakat menyadari betapa pentingnya pengasuhan yang diberikan orang tua. Bahwasannya sekarang sudah masuk dalam Era Digital yang segala sesuatu informasi dapat dengan mudah kita dapatkan melalui internet.

2. METODE

Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM) yang dilakukan selama 4 bulan (April 2020 – Agustus 2020) mulai dari persiapan hingga laporan kegiatan akan ditampilkan pada gambar 3.



Gambar 25. Metode Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

2.1. Road Map Pengabdian kepada Masyarakat

Pada tabel 2 adalah *road map* kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh tim dosen Fakultas Teknologi Informasi (FTI), Universitas Budi Luhur bersama mitra Kampus Keluarga.

Tabel 1. *Road Map* Pengabdian Kepada Masyarakat

No	Waktu Kegiatan	Uraian Kegiatan	Hasil
1	April 2020	Pertemuan dengan mitra dan diskusi tentang permasalahan yang dimiliki mitra	Surat Pernyataan Kesediaan Kerjasama
2	Mei – Juli 2020	Pengumpulan data, analisis kebutuhan, desain, pembelian domain dan hosting, instalasi CMS Wordpress, Konfigurasi Website, <i>User Acceptance Test</i> (UAT) ke pengurus Kampus Keluarga	Terwujudnya Website Kampus Keluarga di www.kampuskeluarga.com

3	Agustus 2020	Sosialisasi dan pelatihan pengelolaan website Kampus Keluarga	Ketua dan Pengurus Kampus keluarga terutama Humas Kampus Keluarga memahami cara mengoperasikan website
---	--------------	---	--

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tampilan Website

Website Kampus Keluarga dapat diakses di <http://kampuskeluarga.com/>. Pada gambar 4 adalah tampilan halaman depan website kampus keluarga terdapat menu Home, Profil, Kegiatan, Kutipan Hikmah dan artikel parenting. Pada halaman depan (menu *Home*) terdapat *header* berupa gambar *Grand Launching* Kampus Keluarga, logo Kampus keluarga, Visi dan Misi Kampus Keluarga serta kumpulan foto kegiatan

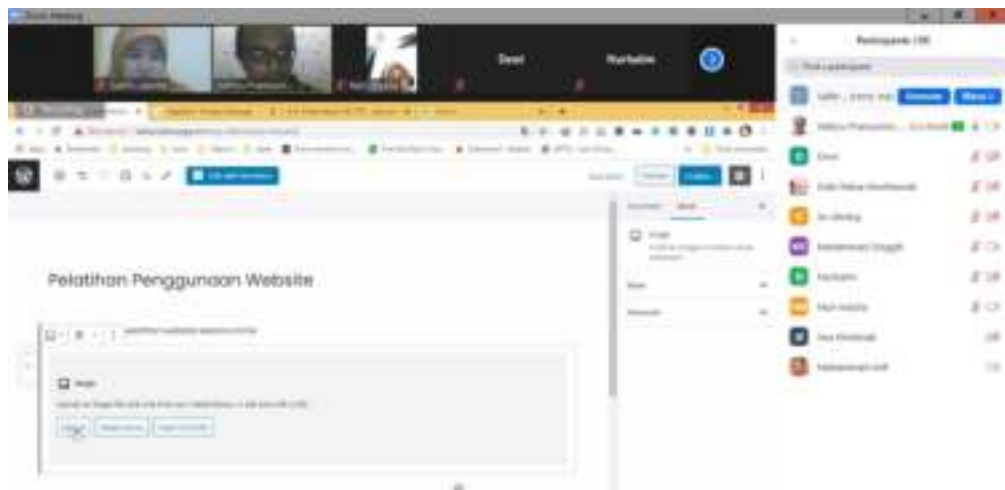


Gambar 26. Halaman Depan Website Kampus Keluarga

Karena kondisi pandemi CORONA-19 dimulai dari bulan Maret hingga saat ini bulan Agustus 2020 di kota Tangerang dan Jakarta masih diberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) sehingga Pelaksanaan sosialisasi website dan training pengguna yang ingin dilakukan secara tatap muka direalisasikan menjadi online menggunakan Zoom Meeting, namun tidak semua pengurus komunitas parenting Kampus Keluarga ikut serta saat training penggunaan website. Pada gambar 5 adalah dokumentasi kegiatan saat pembukaan dan sosialisasi serta gambar 6 adalah saat pelatihan pengelolaan website kampus keluarga.



Gambar 27. Sosialisasi Website Kampus Keluarga



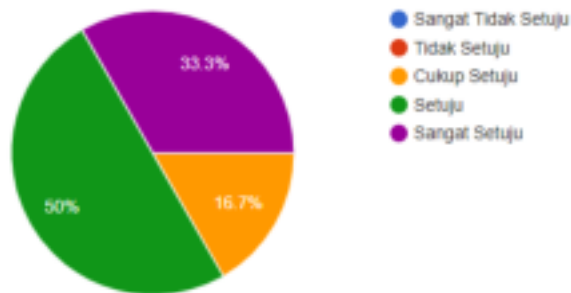
Gambar 28. Pelatihan Pengelolaan Website Kampus Keluarga

3.2. Evaluasi kegiatan

Pada kegiatan sosialisasi dan pelatihan penggunaan website Kampus Keluarga, kami memberikan kuesioner kepada pengurus Kampus Keluarga untuk menilai website Kampus Keluarga yang telah dibuat oleh tim Dosen FTI. Kuesioner yang digunakan bersifat tertutup yaitu angket yang sudah disediakan jawabannya. Berikut ini adalah hasil kuesioner yang terkumpul:

1. Website Menyajikan Informasi Sesuai dengan Visi Dan Misi Kampus Keluarga

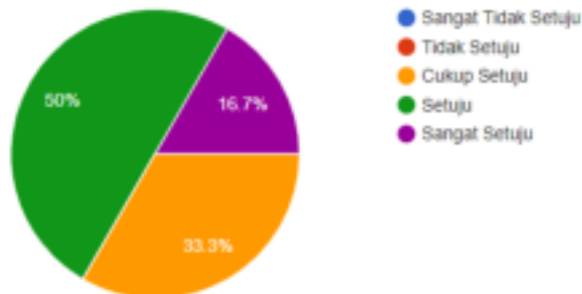
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi Kampus Keluarga maka berdasarkan gambar 7 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju, dan 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju.



Gambar 29. Hasil Kuesioner Website Menyajikan Informasi sesuai dengan Visi dan Misi Kampus Keluarga

2. Website Menyediakan Informasi Yang Relevan

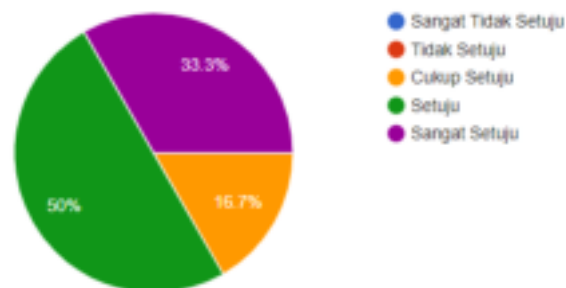
Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah pengguna menganggap website menyediakan informasi yang relevan maka berdasarkan gambar 8 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 16.7% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 33.3% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 30. Hasil Kuesioner Website menyediakan informasi yang relevan

3. Website Kampus Keluarga Memberikan Informasi yang bermanfaat

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan untuk mengetahui apakah menurut pengguna website kampus keluarga memberikan informasi yang bermanfaat maka berdasarkan gambar 9 terdapat 50% pengguna menyatakan setuju, 33.3% pengguna menyatakan sangat setuju, dan 16.7% pengguna menyatakan cukup setuju.



Gambar 31. Website Kampus Keluarga Memberikan Informasi Yang Bermanfaat

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan Website Sebagai Media Publikasi Informasi Dan Edukasi Parenting Pada Kampus Keluarga berjalan dengan baik karena berdasarkan hasil kuesioner dari pengurus kampus keluarga menyatakan bahwa 50% setuju website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi kampus keluarga, 66,7% setuju website sangat mudah diakses, 50% setuju website memberikan informasi yang relevan, 66,7% setuju website mengandung kompetensi, 66,7 setuju website memiliki tampilan yang menarik dan 50% setuju website memberikan informasi yang bermanfaat.
- b. Website telah dibuat sesuai dengan kebutuhan mitra PPM yaitu Kampus Keluarga.
- c. Pengurus Kampus Keluarga telah memiliki kemampuan dalam membuat artikel atau publikasi kegiatan yang dipublish ke website Kampus Keluarga.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Budi Luhur yang telah memberikan dukungan financial kepada penulis dalam pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat ini. Dan terima kasih kepada komunitas parenting Kampus Keluarga yang sudah membantu terlaksananya kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Daru, A. F., & Adhiwibowo, W. (2017). Model Pengembangan Web Komunitas untuk Mendukung Proses Interactive Distance Learning. *Jurnal Informatika Upgris*, 2(2). <https://doi.org/10.26877/jiu.v2i2.1189>
- Kiling-Bunga, B. N., Margiani, K., & Kiling, I. Y. (2020). *Perkembangan penelitian parenting di Indonesia*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/338789178_Perkembangan_penelitian_parenting_di_Indonesia
- Laely, K., Istiningsih, G., Pramita, Y. D., & Iftitah, N. (2017). Parenting Pengasuhan di Era Digital dalam Rangka Mendukung Terwujudnya PKBM (Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat) di Daerah Miskin. In *The 6th University Research Colloquium 2017 (Urecol)* (pp. 1-8). Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Nasution, N., & Hasan, M. A. (2019). IBM Pelatihan CMS Content dan Digital Jurnalistik. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 22-30. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.1482>
- Perkasa, B. S., & Iriananda, S. W. (2017). Website Informasi Komunitas Di Kota Malang. *Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan*, 2(1), 44-53. <https://doi.org/10.37438/jimp.v2i1.52>
- Pradnyana, G. A., Arthana, K. R., Putrama, I. M., Pradnyana, I. M. A., & Sindu, I. G. P. (2017). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Website serta Email Resmi untuk Organisasi Pemuda Peduli Lingkungan Bali (PPLB) Kabupaten Buleleng. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (SENADIMAS) 2* (pp. 134-143). Retrieved from <http://pplingkunganbali.blogspot.co.id/>.
- Rahmat, S. T. (2018). Pola Asuh Yang Efektif Untuk Mendidik Anak di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan Missio*, 10(2), 137-273.
- Rosyady, P. A., & Zamroni, G. M. (2019). Pembuatan website perjodohan pada forum ta'aruf padi melati Pimpinan Daerah Muhammadiyah Bantul. In *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan* (pp. 725-732). Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Sahertian, K. A., Setiabudi, D. H., & Santoso, L. W. (2017). Pembuatan Website untuk Komunitas PPKM. *Jurnal Infra*, 5(1), 3-7.
- Sunarsih, T., Murti, B., Anantanyu, S., & Wijaya, M. (2016). Path Analysis: Health

Promotion Information Access of Parent Caretaking Pattern through Parenting Education. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 5(1), 69. <https://doi.org/10.11591/ijere.v5i1.4524>

Lampiran 10 : Publikasi di Media Massa

<https://fti.budiluhur.ac.id/2020/08/pembuatan-website-komunitas-parenting-kampus-keluarga-sebagai-media-publikasi-informasi-dan-edukasi-parenting/>



Home » Berita Terkini, Riset dan PPM

10 Agu 2020 Pembuatan Website Komunitas Parenting “Kampus Keluarga” Sebagai Media Publikasi Informasi dan Edukasi Parenting

by Indah Purpasari

Salam Budi Luhur !!

Kampus keluarga adalah salah satu komunitas parenting di Indonesia yang berlokasi di Jl. H. Taufik No. 3 RT 02/08, kelurahan Paringgilan Utara, kecamatan Ciledug, kota Tangerang yang baru berdiri pada awal tahun 2020 dan aktif dalam memberikan informasi dan edukasi bagi para orang tua dan calon orang tua dengan cara mengadakan seminar, workshop dan webinar. Saat ini Kampus Keluarga menyebarkan informasi komunitas melalui sosial media facebook dengan nama Kampus Keluarga dan Instagram dengan id: Kampus.Keluarga_id namun belum memiliki website alasannya adalah tidak memiliki tenaga ahli untuk membuat website dan tidak memiliki dana lebih untuk menyewa domain dan hosting. Melihat masalah tersebut pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tim dosen dari Fakultas Teknologi Informasi (FTI) Universitas Budi Luhur yaitu Ibu Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I, Bapak Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom dan Bapak M.Anil, S.Kom, M.Kom ingin membantu mitra menyelesaikan masalah masyarakat yaitu Kampus keluarga untuk membuatkan website

Lampiran 11 : HKI

Lampiran I
Peraturan Menteri Kehakiman R.I.
Nomor : M.01-HC.03.01 Tahun 1987

Kepada Yth. :
Direktur Jenderal HKI
melalui Direktur Hak Cipta,
Desain Industri, Desain Tata Letak,
Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang
di
Jakarta

PERMOHONAN PENDAFTARAN CIPTAAN

- I. Pencipta :
- | | | |
|--------------------|---|--|
| 1. Nama | : | _____ |
| 1) Nama | : | Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I |
| 2) Nama | : | Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom |
| 3) Nama | : | M Anif, S.Kom, M.Kom |
| 2. Kewarganegaraan | : | Indonesia |
| 3. Alamat | : | Jl. Lembang Baru 3A No.62 RT.02 RW.09
Sudimara Barat, Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15151 |
| 4. Telepon | : | - |
| 5. No. HP & E-mail | : | 083898928000, safitri@gmail.com |
- II. Pemegang Hak Cipta :
- | | | |
|--------------------|---|---|
| 1. Nama | : | Direktorat Riset dan PPM Universitas Budi Luhur |
| 2. Kewarganegaraan | : | Indonesia |
| 3. Alamat | : | Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan
DKI Jakarta, 12260 |
| 4. Telepon | : | 021 – 5853753 ext 301 |
| 5. No. HP & E-mail | : | riset@budiluhur.ac.id |
- III. Kuasa :
- | | | |
|--------------------|---|-------|
| 1. Nama | : | _____ |
| 2. Kewarganegaraan | : | _____ |
| 3. Alamat | : | _____ |
| 4. Telepon | : | _____ |
| 5. No. HP & E-mail | : | _____ |
- IV. Jenis dari judul ciptaan yang dimohonkan : **Karya Tulis** : Pembuatan Website Kampus Keluarga sebagai Media Publikasi Informasi dan Edukasi Parenting
- V. Tanggal dan tempat di umumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : Jakarta, 13 Agustus 2020
- VI. Uraian ciptaan : (lihat lampiran)

Jakarta, 13 Agustus 2020

materai 6000

Tanda Tangan : _____
Nama Lengkap : Dr. Krisna Adiyarta Musodo, S.Kom, M.Sc.

Lampiran :

Kampus keluarga adalah salah satu komunitas parenting di Indonesia yang berlokasi di Kota Tangerang dan aktif memberikan informasi dan edukasi bagi para orang tua dan calon orang tua dengan cara mengadakan seminar, workshop dan webinar. Saat ini kampus keluarga menyebarkan informasi dan edukasi parenting melalui facebook dan instagram, masalahnya penyebaran tersebut menjadi terbatas jika hanya melalui media sosial sehingga diperlukan pembuatan website yang akan membantu komunitas untuk publikasi informasi dan edukasi parenting dengan jangkauan yang lebih luas. Metode yang digunakan adalah analisis kebutuhan mitra, menyewa hosting dan domain, instalasi dan konfigurasi CMS wordpress, sosialisasi dan pelatihan pengguna website. Berdasarkan hasil kuesioner yang disebarkan ke pengurus kampus keluarga menyatakan 50% setuju website menyajikan informasi sesuai dengan visi dan misi kampus keluarga, 66,7% setuju website sangat mudah diakses, 50% setuju website memberikan informasi yang relevan dan 50% setuju website memberikan informasi yang bermanfaat sehingga kesimpulannya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PPM) berjalan sesuai kebutuhan mitra.

Kata kunci: Website Komunitas, Edukasi Parenting, Publikasi Informasi, Kampus Keluarga

SURAT PENGALIHAN HAK CIPTA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Lembang Baru 3A RT.02 RW.09 No.62 Sudimara Barat, Ciledug,
Kota Tangerang, Banten 15151
N a m a : Wahyu Pramussinto, S.Kom, M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Hud II No.54 RT.06 RW.05 Sukabumi Utara, Kebon Jeruk
Jakarta Barat - DKI Jakarta 11540
N a m a : M. Anif, S.Kom, M.Kom
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Cempaka I No.15 RT.07 RW.09, Cempaka Putih Barat, Cempaka Putih
Jakarta Pusat – DKI Jakarta 10520

Adalah **Pihak I** selaku pencipta, dengan ini menyerahkan karya ciptaan saya kepada :

N a m a : Direktorat Riset dan PPM Universitas Budi Luhur
Alamat : Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12260

Adalah **Pihak II** selaku Pemegang Hak Cipta berupa Karya Tulis berjudul : **Pembuatan Website Kampus Keluarga sebagai Media Publikasi Informasi dan Edukasi Parenting** untuk didaftarkan di Direktorat Hak Cipta, Desain Industri, Desain Tata Letak, Sirkuit Terpadu dan Rahasia Dagang.

Demikianlah surat pengalihan hak ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 Agustus 2020

Pemegang Hak Cipta

Pencipta

Yang menerima Pengalihan Hak

Yang mengalihkan Hak

Direktur Riset dan PPM Universitas Budi Luhur

Nama

Tandatangan

Dr. Krisna Adiyarta Musodo, S.Kom, M.Sc.



1. Safitri Juanita, S.Kom, M.T.I

2. Wahyu Pramussinto, S.Kom, M.Kom

3. M. Anif

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, pemegang hak cipta:

Nama : Direktorat Riset dan PPM Universitas Budi Luhur
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Universitas Budi Luhur
Jl. Raya Ciledag, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12260

Dengan ini menyatakan bahwa:

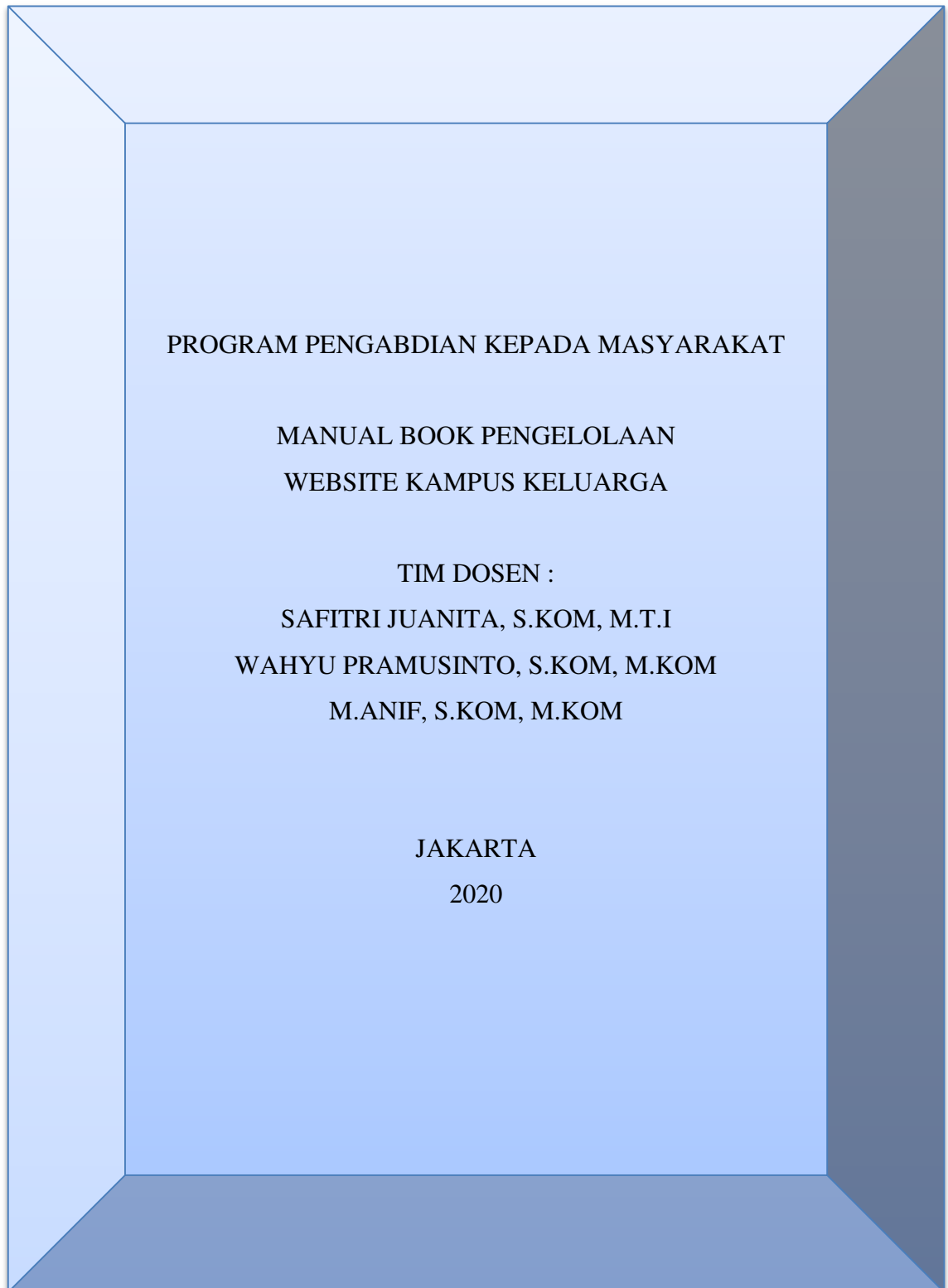
1. Karya Cipta yang saya mohonkan:
 - Berupa : Karya Tulis
 - Berjudul : Pembuatan Website Kampus Keluarga sebagai Media Publikasi Informasi dan Edukasi Parenting
 - Tidak meniru dan tidak sama secara esensial dengan Karya Cipta milik pihak lain atau obyek kekayaan intelektual lainnya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 68 ayat (2);
 - Bukan merupakan Ekspresi Budaya Tradisional sebagaimana dimaksud dalam Pasal 38;
 - Bukan merupakan Ciptaan yang tidak diketahui penciptanya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 39;
 - Bukan merupakan hasil karya yang tidak dilindungi Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 41 dan 42;
 - Bukan merupakan Ciptaan seni lukis yang berupa logo atau tanda pembeda yang digunakan sebagai merek dalam perdagangan barang/jasa atau digunakan sebagai lambang organisasi, badan usaha, atau badan hukum sebagaimana dimaksud dalam Pasal 65 dan;
 - Bukan merupakan Ciptaan yang melanggar norma agama, norma susila, ketertiban umum, pertahanan dan keamanan negara atau melanggar peraturan perundang-undangan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 74 ayat (1) huruf d Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
2. Sebagai pemohon mempunyai kewajiban untuk menyimpan asli contoh ciptaan yang dimohonkan dan harus memberikan apabila dibutuhkan untuk kepentingan penyelesaian sengketa perdata maupun pidana sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.
3. Karya Cipta yang saya mohonkan pada Angka 1 tersebut di atas tidak pernah dan tidak sedang dalam sengketa pidana dan/atau perdata di Pengadilan.
4. Dalam hal ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Angka 1 dan Angka 3 tersebut di atas saya / kami langgar, maka saya / kami bersedia secara sukarela bahwa:
 - a. Permohonan karya cipta yang saya ajukan dianggap ditarik kembali; atau
 - b. Karya cipta yang telah terdaftar dalam daftar umum ciptaan direktorat hak cipta, direktorat jenderal hak kekayaan intelektual, kementerian hukum dan hak asasi manusia r.i dihapuskan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
 - c. Dalam hal kepemilikan hak cipta yang dimohonkan secara elektronik sedang dalam berperkara dan/atau sedang dalam gugatan di pengadilan maka status kepemilikan surat pencatatan elektronik tersebut ditangguhkan menunggu putusan pengadilan yang berkekuatan hukum tetap

Demikian Surat pernyataan ini saya/kami buat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 Agustus 2020

Materai 6000

(Dr. Krisna Adiyarta Musodo, S.Kom, M.Sc)
NIP. 890001



Panduan Website Tunas Delima

Kampus keluarga adalah salah satu komunitas parenting di Indonesia yang berlokasi di jl. H. Taufik no.3 rt 02/08, kelurahan Paninggilan Utara, kecamatan Ciledug, kota Tangerang yang baru berdiri pada awal tahun 2020 dan aktif dalam memberikan informasi dan edukasi bagi para orang tua dan calon orang tua dengan cara mengadakan seminar, workshop dan webinar.

kampuskeluarga.com merupakan sebuah website yang berguna untuk memberikan informasi kepada masyarakat umum tentang komunitas Kampus Keluarga. Melalui website ini, masyarakat bisa mengetahui informasi tentang Kampus Keluarga sbeserta kegiatan yang mereka lakukan. Website ini juga berisi informasi seputar parenting yang bisa dilihat oleh masyarakat umum

A. Halaman Pengunjung

Halaman pengunjung adalah halaman yang bisa dilihat oleh pengunjung website. Informasi yang ada di halaman pengunjung bisa diubah oleh admin / pengelola website.

1. Tampilan Home

Tampilan halaman home terdiri dari beberapa bagian

a. Header / Logo

Pada bagian ini ditampilkan logo Kampus Keluarga.

b. Menu Atas

Menu atas merupakan navigasi utama untuk menelusuri seluruh content website ini.

c. Header Image

Pada bagian ini ditampilkan salah satu kegiatan yang diadakan oleh kampus keluarga dan tag line

d. Visi & Misi

Pada bagian ini ditampilkan visi dan misi Kampus Keluarga

e. Foto Kegiatan

Pada bagian ini ditampilkan foto-foto kegiatan yang diadakan oleh kampus keluarga

f. Footer

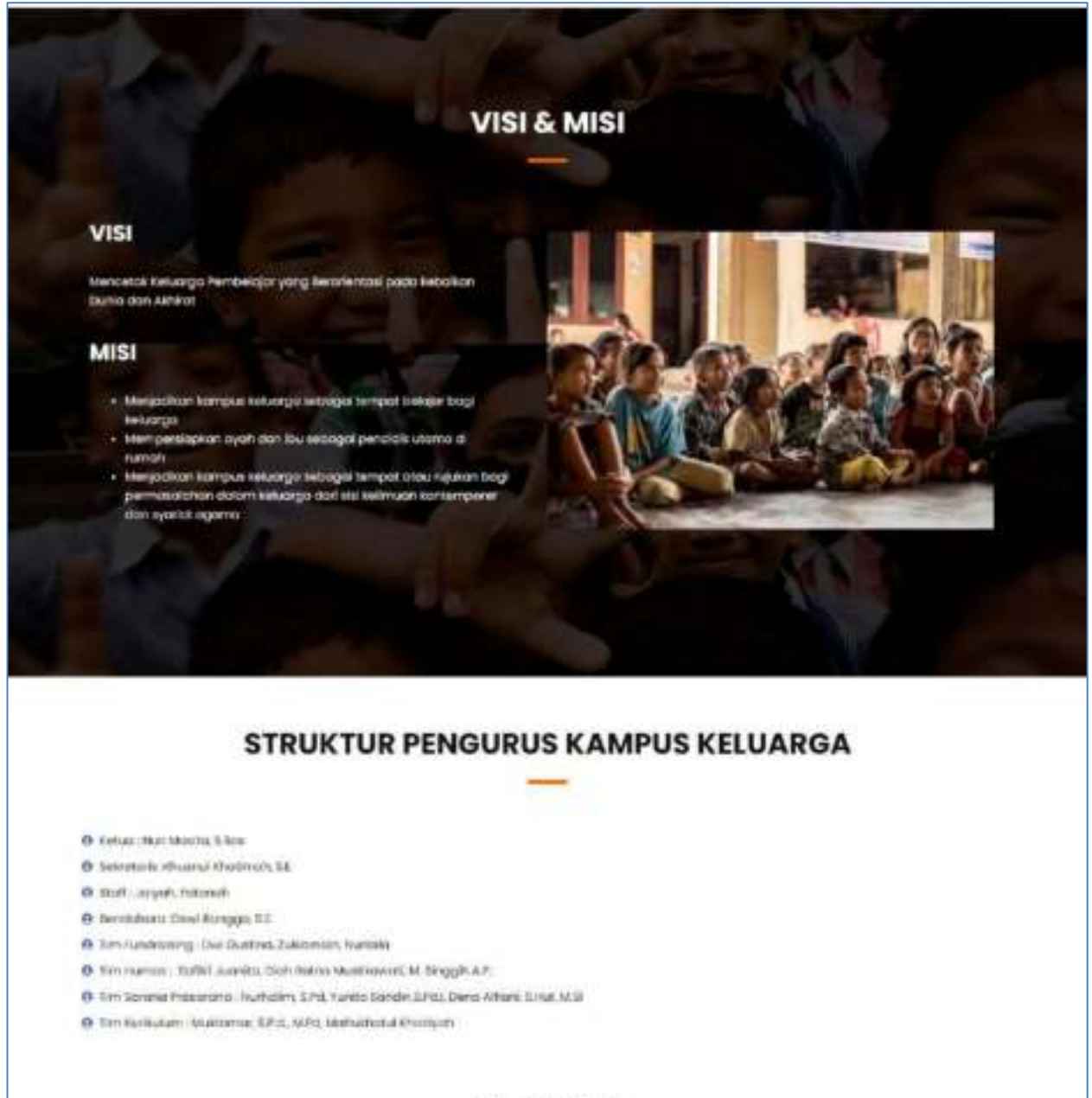
Pada bagian ini berisi link ke social media yang dimiliki oleh kampus keluarga

Semua bagian pada tampilan home ini bisa diatur ulang oleh admin / pengelola website. Adapun tampilan halaman home ini bisa dilihat pada gambar di bawah ini



2. Halaman Profil

Halaman ini berisi informasi profil Kampus Keluarga. Pada halaman ini ditampilkan visi misi dan struktur pengurus Kampus Keluarga.



3. Halaman Kegiatan

Halaman ini berisi informasi kegiatan yang diadakan oleh Kampus Keluarga

KEGIATAN



GRAND LAUNCHING & STUDIUM GENERALE

[Lihat di Galeri](#) / [Kegiatan](#) / [By event](#)

Grand launching & studium generale Kampus Keluarga dengan tema Masa Depan Keluarga Pembekalan. Acara ini diselenggarakan di Aula Sekolah Menengah Atas Cendek pada 1 Maret 2020 jam 08.00-13.00 Pembicara 1 : Prisma Yudha Prabawa, M.Psi, Psikolog Konsultan Suami dan Istri Pembicara 2 : Wina Ramon, M.Ed



KULIAH ONLINE GRATIS : SEHAT PSIKOLOGIS DI SAAT KRISIS

[Lihat di Galeri](#) / [Kegiatan](#) / [By event](#)

Kuliah Online Gratis dengan tema "Sehat Psikologis di Saat Krisis" Pemateri : Triatno Y. Prabowo, M.Psi, Psikolog (penulis buku, kesehatan keluarga & pasangan) Waktu : Sabtu, 18 April 2020 jam 20.00-21.30 Untuk pendaftaran dan informasi silakan hubungi kontak di bawah ini Email: info@kampus.keluarga.com / WhatsApp: 0822-0254-7707 / Nomor: 0822-0254-0254

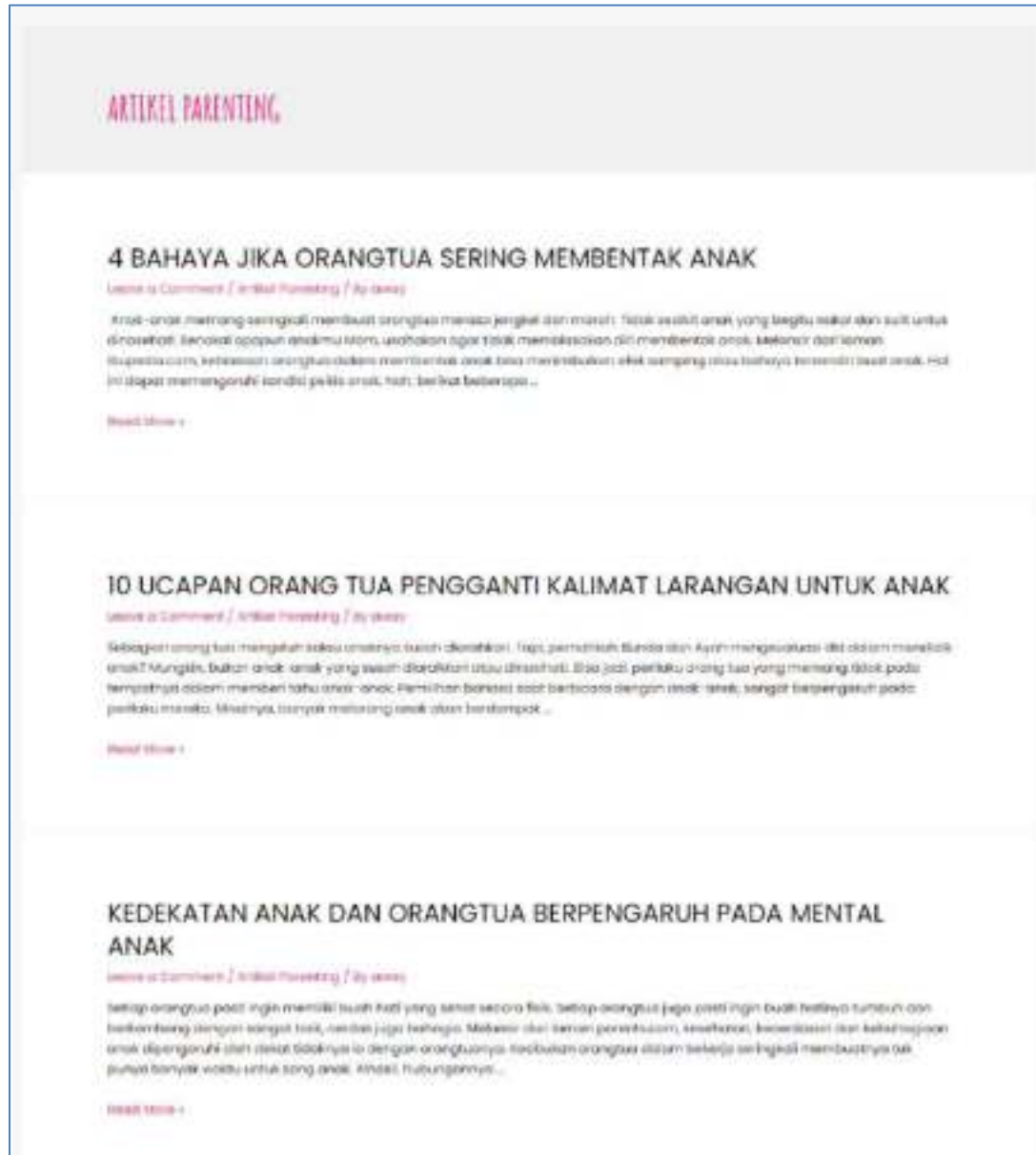
4. Halaman Kutipan Hikmah

Halaman ini berisi kutipan yang berisikan hikmah.



5. Halaman Artikel Parenting

Halaman ini berisi artikel dengan tema parenting.



B. Halaman Admin / Dashboard

Halaman admin adalah halaman yang bisa digunakan admin/pengelola untuk mengatur tampilan website

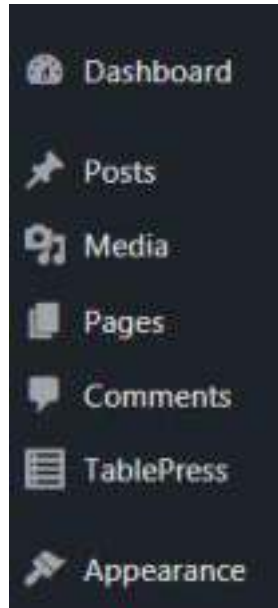
1. Login ke halaman Admin / Dashboard

Untuk mulai mengatur website, Anda harus masuk ke halaman admin yaitu **<http://KAMPUSKELUARGA.COM/wp-admin>**. Silakan login menggunakan username dan password yang Anda miliki.



The image shows the WordPress login interface. At the top center is the WordPress logo, a blue 'W' inside a circle. Below it is a white rectangular box containing the login fields. The first field is labeled 'Username or Email Address' and is an empty text input. The second field is labeled 'Password' and is also an empty text input, with a small blue eye icon on the right side to toggle visibility. Below the password field is a checkbox labeled 'Remember Me'. To the right of the checkbox is a blue button with the text 'Log In'. Below the login box, there is a link that says 'Lost your password?' and a link that says '— Back to Kampus Keluarga'.

Ini adalah tampilan halaman admin setelah Anda login. Ada banyak menu di sebelah kiri, tapi yang digunakan cukup menu Posts dan Pages saja. Menu Posts untuk mengatur informasi artikel parenting. Menu Pages digunakan untuk mengatur halaman home, profil, kegiatan, dan kutipan hikmah.



2. Mengubah Tampilan Halaman (Pages)

Untuk mengubah halaman yang ada di halaman depan website silakan masuk ke menu Pages. Di sini akan muncul halaman yang sudah dibuat sebelumnya. Jika ingin mengubah halaman yang sudah ada, klik **edit with elementor** pada nama halaman yang akan diubah.

<input type="checkbox"/>	Title	Author		Date
<input type="checkbox"/>	Home — Front Page, Elementor Edit Quick Edit Trash View Edit with Elementor	away	—	Published 2018/02/23
<input type="checkbox"/>	Kegiatan — Elementor	away	—	Published 2018/02/23
<input type="checkbox"/>	Kutipan Hikmah	away	—	Published 2020/07/08
<input type="checkbox"/>	Privacy Policy — Draft, Privacy Policy Page	away	—	Last Modified 2020/06/15
<input type="checkbox"/>	Profil — Elementor	away	—	Published 2018/02/23
<input type="checkbox"/>	Title	Author		Date

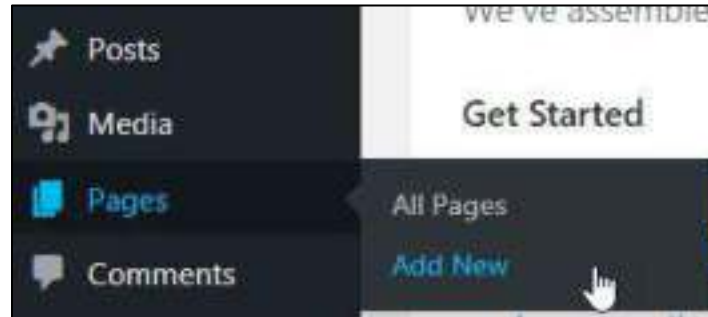
Akan muncul tampilan untuk mengubah isi halaman. Anda bisa mengubah judul halaman dan isi halaman. Klik pada bagian yang ingin diubah. Di sebelah kiri akan terdapat panel untuk mengubah content



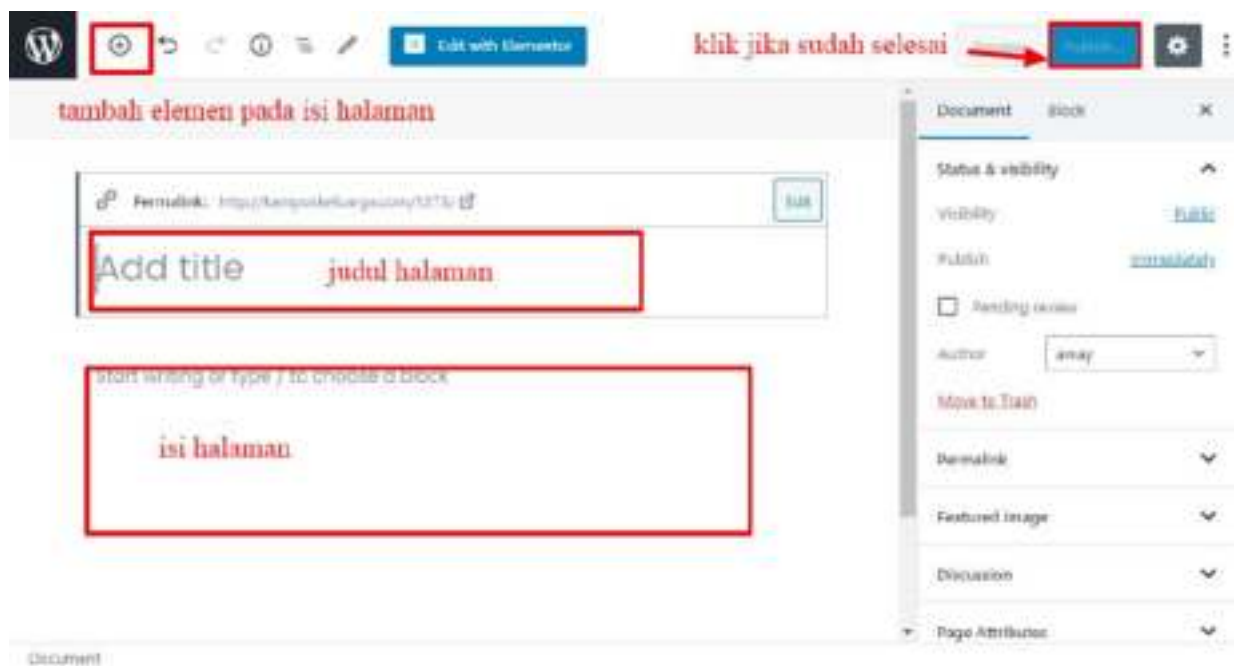
Jika sudah diubah, klik tombol **Update** yang ada di kiri bawah



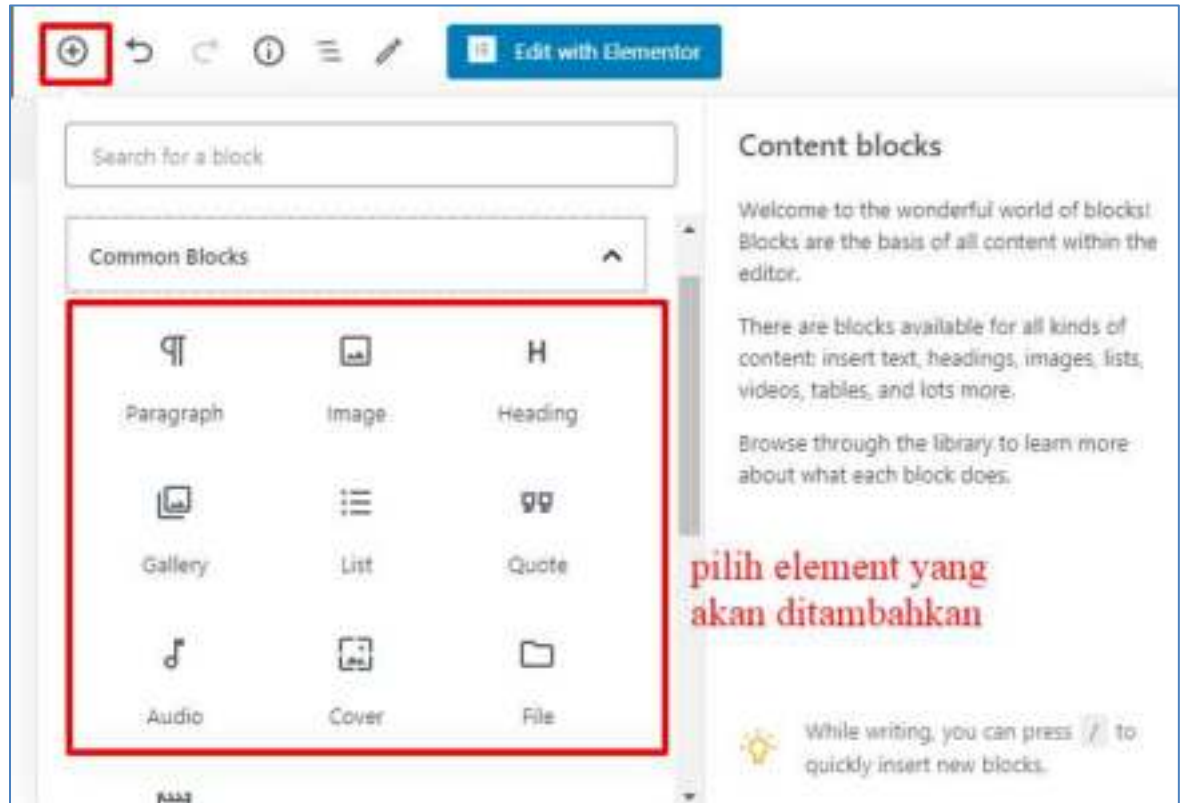
Anda juga bisa menambahkan halaman baru dengan mengklik menu **Pages > Add New**



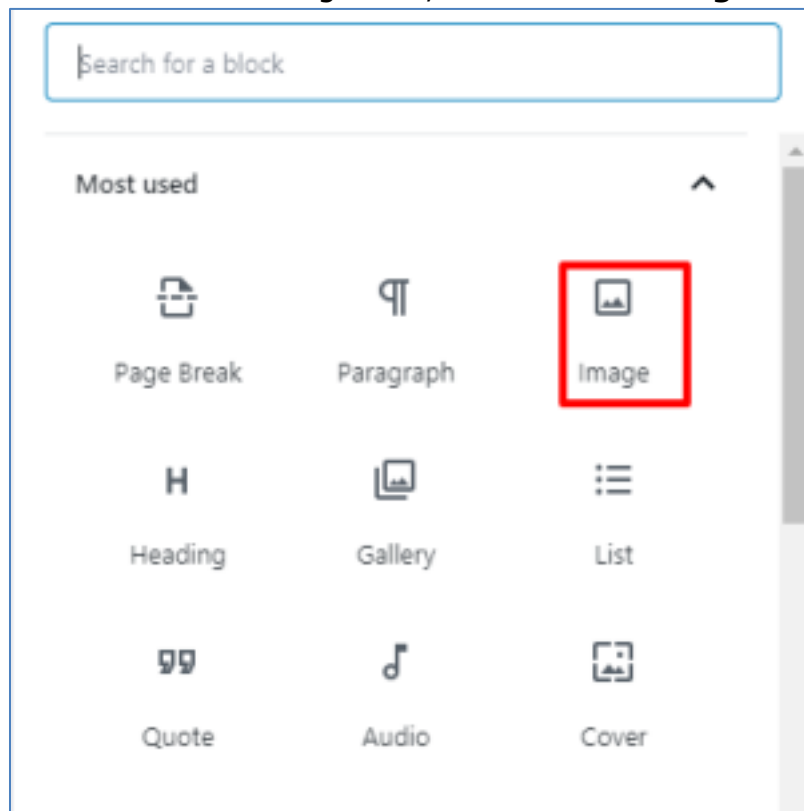
Selanjutnya akan muncul form untuk menambah halaman. Anda bisa mengisi judul halaman dan isi halaman. Jika sudah selesai klik tombol **Publish**



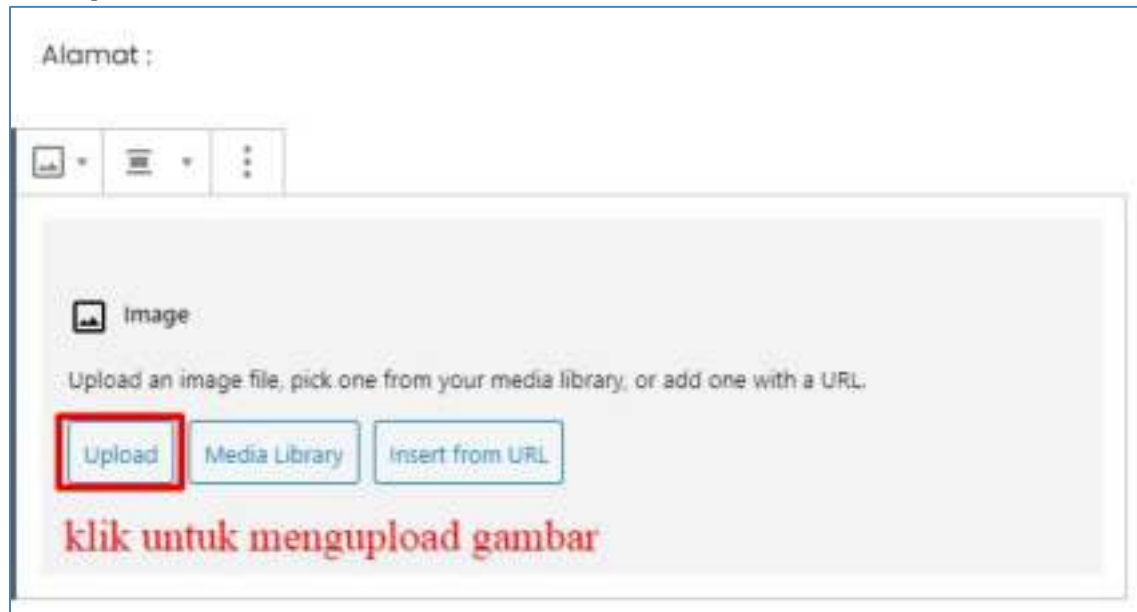
Pada bagian isi halaman, Anda bisa menambahkan element seperti paragraph, gambar, table, video ataupun file. Caranya klik icon + yang ada di kiri atas. Jika diklik akan muncul berbagai elemen yang bisa Anda tambahkan pada halaman



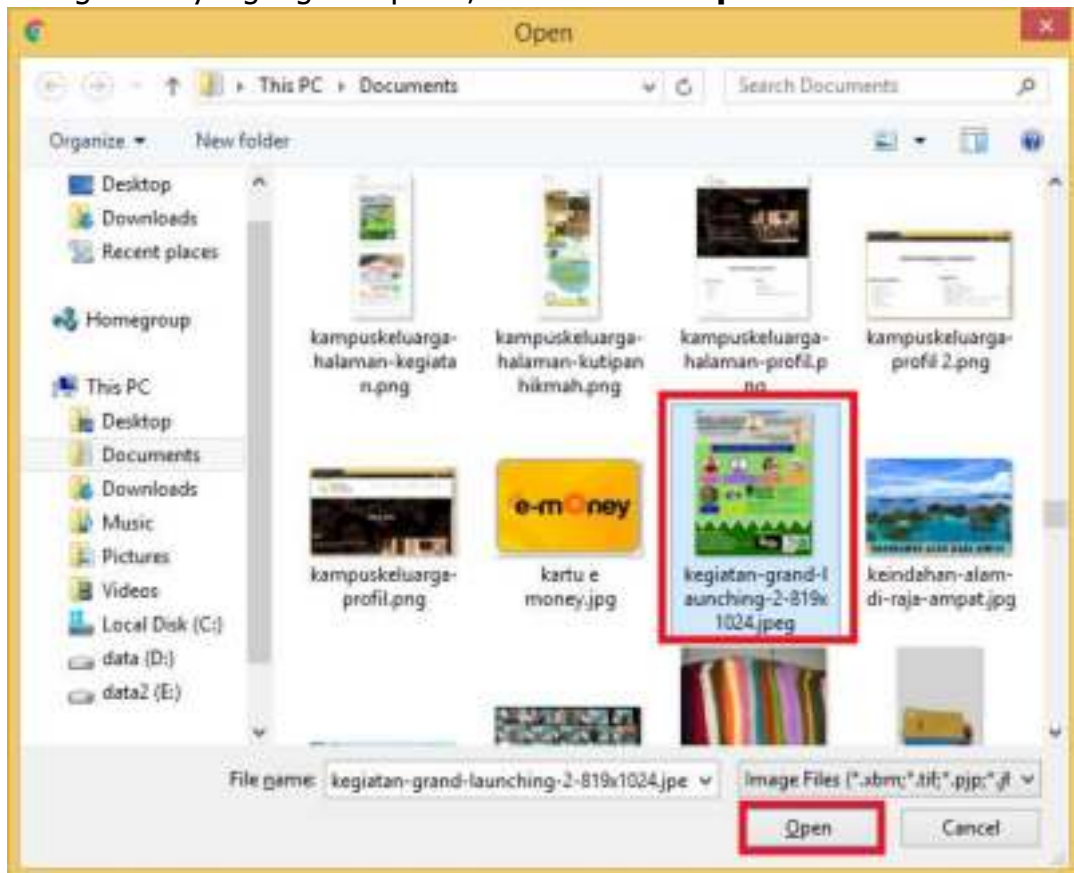
Untuk menambahkan gambar, anda bisa klik **Image**



Klik **Upload**



Pilih gambar yang ingin diupload, kemudian klik **Open**



Panduan Website KampusKeluarga.com

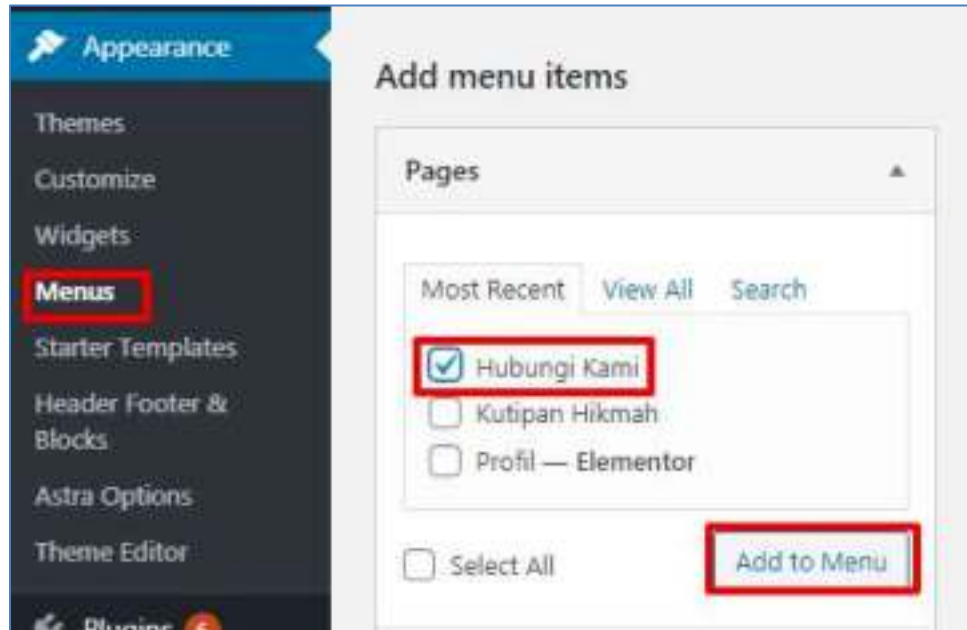
Saat ini gambar / dokumen sudah masuk ke dalam isi halaman Anda.



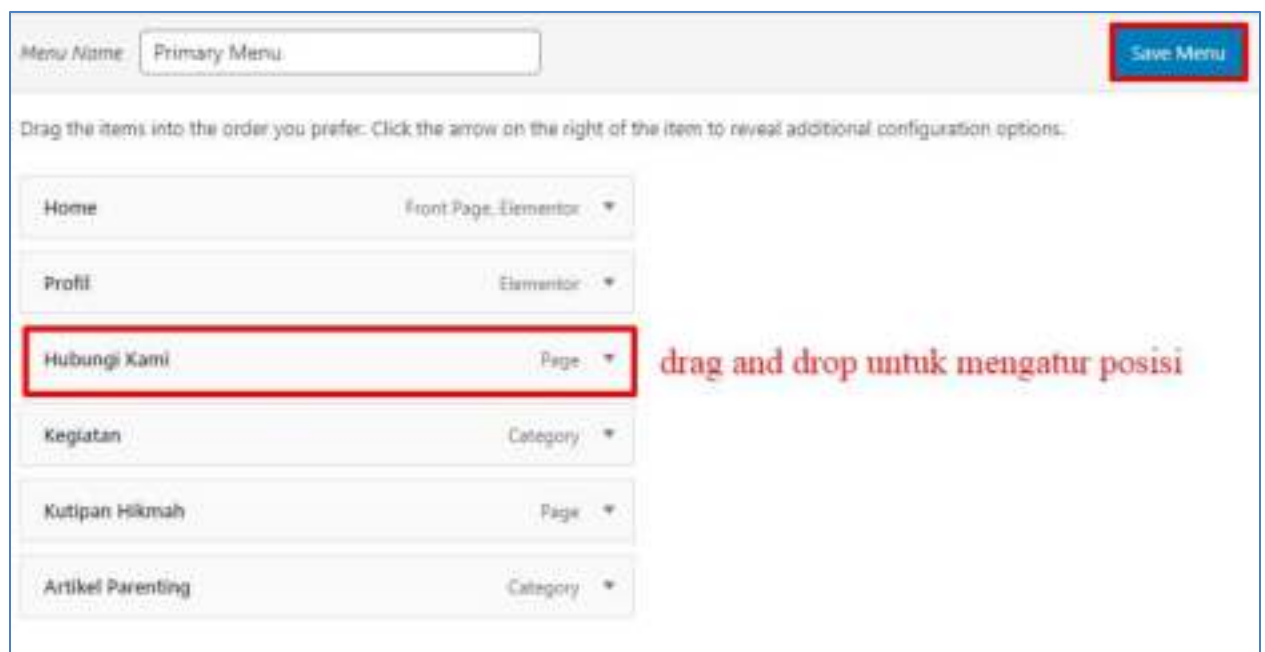
Setelah halaman berhasil dibuat, langkah berikutnya adalah menambahkan halaman pada menu bagian atas. Misalnya halaman yang saya buat tadi bernama **Hubungi Kami** dan akan saya letakkan di samping **Profil**.

Pada halaman admin, masuk ke menu **Appearance > Menu**.

Di sebelah kiri akan muncul daftar halaman yang sudah dibuat. Beri checklist pada **Hubungi Kami**, klik **Add to Menu**



Drag and drop Hubungi Kami di bawah menu Profil seperti di bawah ini. Klik **Save Menu** jika sudah selesai

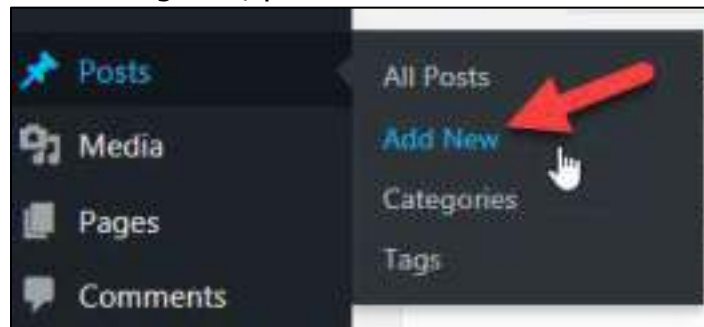


Jika sudah, buka halaman depan website dan perhatikan tampilan menu atas sudah berubah

3. Mengatur Artikel (Posts)

Artikel parenting dan kegiatan merupakan informasi yang bisa ditambahkan oleh admin / pengelola ketika ada kegiatan yang berlangsung di Kampus Keluarga.

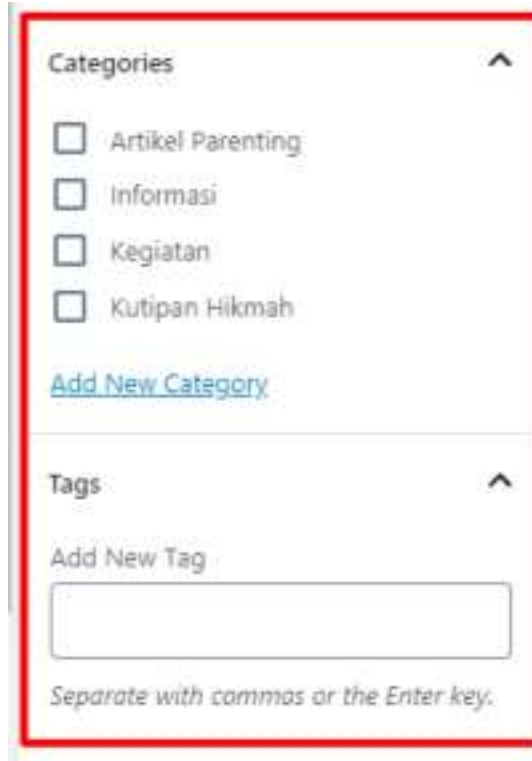
Untuk menambahkan kegiatan, pada halaman admin klik **Posts** > **Add New**



Tampilan form posting hampir mirip dengan form tambah halaman, di mana Anda bisa mengisi judul berita dan isi berita. Hanya saja ada beberapa tambahan pada form ini di bagian kanan, yaitu categories, tags dan featured images.

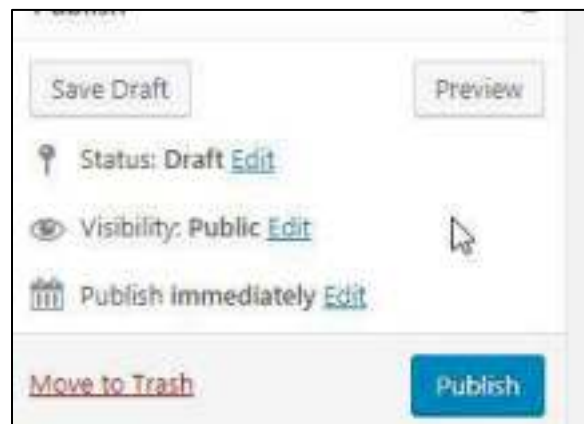
A screenshot of the WordPress 'Add New Post' form. The form is enclosed in a blue border. The top section is a text input field with the placeholder text 'Add title' and a red box around it containing the text 'judul artikel'. Below this is a larger text area with the placeholder text 'Start writing or type / to choose a block' and a red box around it containing the text 'isi artikel'. There is a small circular icon with a plus sign in the top right corner of the content area.

Pilih kategori berita dan tambahkan hashtag yang sesuai dengan isi berita.



The screenshot shows two sections: 'Categories' and 'Tags'. The 'Categories' section has four checkboxes: 'Artikel Parenting', 'Informasi', 'Kegiatan', and 'Kutipan Hikmah', with a link 'Add New Category' below. The 'Tags' section has a text input field labeled 'Add New Tag' and a note: 'Separate with commas or the Enter key.'

Klik **publish** jika sudah selesai



The screenshot shows the article's status and visibility settings. It includes buttons for 'Save Draft' and 'Preview'. The status is 'Draft' with an 'Edit' link. The visibility is 'Public' with an 'Edit' link. There is a 'Publish immediately' option with an 'Edit' link. At the bottom, there is a 'Move to Trash' link and a blue 'Publish' button.

Jika sudah dipublish, semua artikel bisa dilihat di halaman depan sesuai kategori yang dipilih

Panduan Website KampusKeluarga.com

Jika ada artikel yang akan diubah, Anda bisa masuk ke menu **Posts**, pilih artikel yang akan diubah dengan mengklik **Edit**. Untuk menghapus berita, klik **Trash**

<input type="checkbox"/>	Title	Author	Categories
<input type="checkbox"/>	4 Bahaya Jika Orangtua Sering Membentak Anak Edit Quick Edit Trash View	away	Artikel Parenting
<input type="checkbox"/>	10 Ucapan Orang Tua Pengganti Kalimat Larangan untuk Anak	away	Artikel Parenting
<input type="checkbox"/>	Kedekatan Anak dan Orangtua Berpengaruh pada Mental Anak	away	Artikel Parenting
<input type="checkbox"/>	Grand Launching & Studium Generale	away	Kegiatan
<input type="checkbox"/>	Kuliah Online Gratis : Sehat Psikologis Di Saat Krisis	away	Kegiatan