Skema Pendanaan: PKM Berbasis Teknologi/
PKM Desa Binaan/PKM Dosen Pemula/PKM Mandiri

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kab. Tangerang

TIM PELAKSANA

Ketua : Dr. Harlis Setiyowati, S.E, M.M., CIMA (NIP. 250002)
Anggota : Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt. (NIP. 960024)
Dewi Kusumaningsih, M.Kom. (NIP. 070024)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul Kegiatan : Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kab. Tangerang

Ketua Pelaksana

ee. Nama Lengkap : Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA
ff. NIP/NIDN/ID-SINTA : 250002/0321097005/6757068
gg. Jabatan Fungsional : (~~Asisten Ahli~~/Lektor/~~Lektor Kepala/Guru Besar~~)
hh. Program Studi : Doktor Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
ii. Nomor HP : 0812 9676 621
jj. Alamat e-mail : harlis.setiyowati@budiluhur.ac.id; harlissetiyowati@gmail.com

Anggota (1)

k. Nama Lengkap : Rinny Meidiyustiani,SE,M.Akt
l. NIP/NIDN/ID-SINTA : 960024/0303057504/5987771

Anggota (2)

k. Nama Lengkap : Dewi Kusumaningsih
l. NIP/NIDN/ID-SINTA : 070024/0310128401/

Mahasiswa (1)

k. Nama Lengkap : Nurhaliza Vania Akbariani
l. NIM : 2511600443

Mahasiswa (2)

k. Nama Lengkap : Irfan Maulana
l. NIM : 2531700025

Institusi Mitra

k. Nama Mitra : POKLAHSAR Binaan Dinas Perikanan Kab. Tangerang
l. Alamat : TPI Kronjo

Lama Kegiatan : 6 bulan

Biaya Kegiatan

k. Sumber Universitas Budi Luhur : Rp. 5.000.000
l. Sumber lain (sebutkan jika ada) : Rp. -

Mengetahui,
Dekan/Kepala Pusat Studi

(Nama Lengkap)
NIP

Jakarta, 1 Feb 2026
Ketua Pelaksana

(Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA)
NIP. 250002

Menyetujui,
Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat

(Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.)
NIP 190043

RINGKASAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini bertujuan memperkuat kapasitas usaha pengolah ikan di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Kronjo, Kabupaten Tangerang, melalui penerapan Model Bisnis Canvas (BMC) yang terintegrasi dengan digitalisasi dan prinsip ekonomi biru. Wilayah Kronjo memiliki potensi perikanan yang besar, namun pelaku usaha masih menghadapi berbagai kendala, seperti belum adanya perencanaan bisnis yang terstruktur, pemasaran yang terbatas pada pasar tradisional, rendahnya literasi digital, serta belum optimalnya pemanfaatan fasilitas cold storage. Selain itu, praktik produksi dan pengemasan yang belum ramah lingkungan turut menghambat peningkatan daya saing produk olahan ikan, khususnya pindang. Program ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan model bisnis yang sistematis dan berkelanjutan guna meningkatkan efisiensi operasional, memperluas akses pasar, serta menciptakan nilai tambah produk. Metode pelaksanaan dilakukan secara partisipatif melalui survei lapangan, focus group discussion (FGD), pelatihan dan pendampingan penyusunan Business Model Canvas, workshop manajemen keuangan, pelatihan pemasaran digital, serta inovasi produk dan kemasan ramah lingkungan. Evaluasi dilakukan menggunakan pendekatan pre-test dan post-test, observasi lapangan, serta analisis peningkatan indikator kinerja usaha.
Luaran yang ditargetkan meliputi: (1) dokumen Business Model Canvas untuk setiap mitra; (2) pengembangan minimal dua varian produk inovatif (pindang premium dan siap saji); (3) akun marketplace dan media sosial aktif sebagai sarana pemasaran digital; (4) artikel ilmiah terpublikasi; serta (5) peningkatan kapasitas manajerial dan literasi digital minimal 80% peserta. Melalui program ini diharapkan terbentuk ekosistem usaha pengolahan ikan yang lebih adaptif, efisien, dan berkelanjutan dalam mendukung implementasi ekonomi biru di wilayah pesisir Kronjo.

Keyword: Bisnis Model Canvas; Digitalisasi; Ekonomi Biru; Kronjo Tangerang; Pengolah Ikan.

PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal Pengabdian kepada Masyarakat yang berjudul **"Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kabupaten Tangerang"** ini dapat disusun dengan baik.

Kegiatan pengabdian ini dilatarbelakangi oleh potensi besar sektor perikanan pesisir di wilayah Kronjo yang belum sepenuhnya dioptimalkan melalui pendekatan manajemen bisnis modern dan transformasi digital. Meskipun masyarakat pengolah ikan telah menjalankan usaha secara turun-temurun, tantangan dalam aspek perencanaan bisnis, pemasaran digital, inovasi produk, serta keberlanjutan lingkungan masih menjadi kendala dalam meningkatkan daya saing dan nilai tambah produk.

Melalui pendekatan **Business Model Canvas (BMC)** yang terintegrasi dengan konsep ekonomi biru dan digitalisasi usaha, program ini diharapkan mampu memberikan kontribusi nyata dalam memperkuat kapasitas manajerial, meningkatkan efisiensi rantai pasok, serta mendorong terciptanya sistem usaha yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Penguatan literasi digital, inovasi produk pindang premium, serta optimalisasi pemanfaatan fasilitas cold storage menjadi bagian penting dalam transformasi menuju ekosistem "Smart Blue Economy" di wilayah pesisir Kronjo.

Kami menyampaikan terima kasih kepada Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang, pengelola TPI Kronjo, kelompok pengolah ikan sebagai mitra, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan proposal ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada pimpinan Universitas Budi Luhur yang senantiasa mendukung pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pengabdian kepada masyarakat.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan demi penyempurnaan pelaksanaan program ke depan. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat pesisir Kronjo serta menjadi model pengembangan usaha perikanan berbasis ekonomi biru di Indonesia.

Jakarta, 2025
Tim Pengusul
Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA
Ketua Tim Pengabdian kepada Masyarakat

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i

sRINGKASAN ii

PRAKATA iii

DAFTAR ISI iv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 1

1.3. Tujuan Kegiatan 1

1.4. Manfaat Kegiatan 1

BAB II SOLUSI 3

2.1. Solusi Bidang Manajemen Bisnis 3

2.2. Solusi Bidang Digitalisasi dan Inovasi 3

BAB III METODE PELAKSANAAN 4

3.1. Tahapan Pelaksanaan 4

3.2. Partisipasi Mitra 4

3.3. Peran Tim Pelaksana 4

BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI 5

4.1. Hasil Kegiatan 5

4.2. Dampak Ekonomi dan Sosial 5

4.3. Luaran 5

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 6

5.1. Kesimpulan 6

5.2. Saran 6

LAMPIRAN 7

Lampiran 1. Realisasi Penggunaan Anggaran 7

Lampiran 2. Peta Lokasi Mitra 8

Lampiran 3. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pelaksana 9

Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan Kerja Sama Mitra 22
Lampiran 5. Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat 23
Lampiran 6. Catatan Harian 25
Lampiran 7. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan 26
Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan 29
Lampiran 9. Artikel Ilmiah (published) 31
Lampiran 10. Modul/Materi Kegiatan 40
Lampiran 11. HKI 41

BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wilayah pesisir Kronjo, Kabupaten Tangerang, merupakan kawasan dengan potensi perikanan tangkap dan pengolahan hasil laut yang cukup besar. Sebagian besar masyarakat menggantungkan mata pencaharian pada sektor perikanan, baik sebagai nelayan maupun pengolah ikan tradisional, khususnya produk pindang. Meskipun demikian, sistem usaha yang dijalankan masih bersifat konvensional dan belum terstruktur secara manajerial.

Permasalahan utama yang dihadapi mitra meliputi belum adanya model bisnis yang sistematis, keterbatasan pemasaran yang masih berfokus pada pasar tradisional, rendahnya literasi digital, serta belum optimalnya pemanfaatan fasilitas cold storage. Selain itu, aspek keberlanjutan lingkungan seperti pengelolaan limbah dan penggunaan kemasan ramah lingkungan belum menjadi perhatian utama.

Dalam konteks pembangunan berkelanjutan dan ekonomi biru, transformasi manajemen usaha menjadi kebutuhan mendesak. Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dipandang sebagai instrumen strategis untuk membantu pelaku usaha memetakan segmen pelanggan, nilai tambah produk, saluran distribusi, mitra kunci, serta struktur biaya secara sistematis dan terintegrasi dengan digitalisasi.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan kapasitas manajerial pengolah ikan di Kronjo melalui pendekatan Model Bisnis Canvas?
2. Bagaimana mengintegrasikan digitalisasi dan inovasi produk untuk meningkatkan daya saing usaha?
3. Bagaimana menerapkan prinsip ekonomi biru dalam sistem produksi dan pemasaran usaha pengolahan ikan?

1.3. Tujuan Kegiatan

1. Merancang dan mengimplementasikan Model Bisnis Canvas pada kelompok pengolah ikan.
2. Meningkatkan literasi digital dan kapasitas pemasaran daring.
3. Mengembangkan inovasi produk pindang premium dan kemasan ramah lingkungan.
4. Mendorong terbentuknya ekosistem usaha berkelanjutan berbasis ekonomi biru.

1.4. Manfaat Kegiatan

- Meningkatkan efisiensi dan profesionalisme usaha mitra.
- Memperluas akses pasar melalui digital marketing.
- Meningkatkan nilai tambah dan daya saing produk.

- Mendukung implementasi ekonomi biru di wilayah pesisir.

BAB II
SOLUSI

2.1. Solusi Bidang Manajemen Bisnis

1. Pelatihan dan Pendampingan Business Model Canvas

Mitra diberikan pelatihan penyusunan BMC meliputi sembilan elemen utama bisnis. Setiap kelompok menghasilkan dokumen BMC dan rencana usaha satu tahun.

2. Workshop Manajemen Keuangan

Pelatihan pencatatan keuangan sederhana, analisis biaya produksi, dan perhitungan titik impas untuk meningkatkan kontrol finansial usaha.

3. Pembentukan Kelembagaan Usaha Bersama (KUB)

Penguatan tata kelola organisasi dan legalitas usaha untuk meningkatkan posisi tawar dalam rantai pasok.

2.2. Solusi Bidang Digitalisasi dan Inovasi

1. Pelatihan Digital Marketing

Pembuatan akun marketplace dan media sosial, strategi branding berbasis local storytelling, serta promosi berbasis konten visual.

2. Inovasi Produk dan Kemasan

Pengembangan pindang premium dan ready-to-eat dengan kemasan ramah lingkungan serta label nutrisi.

3. Penerapan Produksi Ramah Lingkungan

Pelatihan pengelolaan limbah ikan menjadi produk turunan seperti pupuk cair atau pakan ternak.

Solusi-solusi tersebut diintegrasikan dalam satu kerangka Model Bisnis Canvas sehingga membentuk sistem usaha yang terstruktur, adaptif, dan berkelanjutan.

BAB III
METODE PELAKSANAAN

3.1. Tahapan Pelaksanaan

Tahap 1: Persiapan dan Pemetaan Kebutuhan

Dilakukan survei lapangan, observasi usaha, dan FGD untuk mengidentifikasi kondisi awal mitra.

Tahap 2: Implementasi Penguatan Kapasitas

Pelatihan BMC, manajemen keuangan, dan pembentukan kelembagaan usaha.

Tahap 3: Digitalisasi dan Inovasi Produk

Pendampingan pemasaran digital, pembuatan konten promosi, inovasi produk dan kemasan.

Tahap 4: Evaluasi dan Monitoring

Evaluasi dilakukan melalui pre-test dan post-test, observasi peningkatan omzet, serta wawancara kepuasan mitra.

3.2. Partisipasi Mitra

- Menyediakan lokasi dan data usaha.
- Mengikuti seluruh rangkaian pelatihan.
- Mengimplementasikan hasil pendampingan.
- Berpartisipasi dalam evaluasi dan monitoring.

3.3. Peran Tim Pelaksana

- Ketua Tim: Koordinasi dan perancangan strategi ekonomi biru.
- Anggota Manajemen: Modul BMC dan branding.
- Anggota Keuangan: Pelatihan pencatatan dan analisis biaya.
- Mahasiswa TI: Pendampingan digital marketing.
- Mahasiswa Manajemen: Survei pasar dan evaluasi efektivitas.

BAB IV
HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1. Hasil Kegiatan

1. Tersusunnya dokumen Business Model Canvas pada mitra.
2. Terbentuknya kelembagaan usaha bersama.
3. Terluncurnya akun marketplace dan media sosial aktif.
4. Dihasilkannya dua varian produk inovatif (premium dan siap saji).
5. Peningkatan pemahaman manajerial dan literasi digital peserta.

4.2. Dampak Ekonomi dan Sosial

- Peningkatan efisiensi operasional.
- Peningkatan omzet penjualan.
- Meningkatnya kesadaran produksi ramah lingkungan.
- Terbangunnya jejaring promosi “Pindang Kronjo”.

4.3. Luaran

1. Artikel ilmiah terpublikasi.
2. Publikasi media massa.
3. Video dokumentasi kegiatan.
4. Pengajuan HKI untuk model bisnis dan inovasi produk.

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Program Pengabdian kepada Masyarakat ini berhasil meningkatkan kapasitas manajerial dan literasi digital pengolah ikan di Kronjo melalui penerapan Model Bisnis Canvas yang terintegrasi dengan digitalisasi dan prinsip ekonomi biru. Transformasi ini tidak hanya meningkatkan daya saing usaha, tetapi juga mendorong praktik produksi yang lebih berkelanjutan.

5.2. Saran

1. Diperlukan pendampingan lanjutan untuk memperkuat konsistensi implementasi BMC.
2. Pemerintah daerah perlu mendukung akses permodalan dan sertifikasi produk.
3. Kolaborasi dengan sektor swasta dan marketplace nasional perlu diperluas.
4. Program serupa dapat direplikasi di wilayah pesisir lainnya sebagai model pengembangan ekonomi biru berbasis UMKM.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Realisasi Penggunaan Anggaran

Format Realisasi Penggunaan Anggaran

Dana Disetujui: Rp 5.000.000

Jenis Pembelajaan	Komponen	Item	Kuantitas	Biaya Satuan (Rp)	Total Terealisasi (Rp)
Honorarium Pelaksanaan Kegiatan	Honor narasumber			1,050,000	-
Honorarium Pelaksanaan Kegiatan	Honor pembantu pelaksana kegiatan			2,100,000	-
Teknologi dan Inovasi	Alat Teknologi Tepat Guna			1,750,000	-
Teknologi dan Inovasi	Bahan baku produksi			1,400,000	-
Teknologi dan Inovasi	Barang komponen produksi			700,000	-
Biaya Pelatihan	Penyelenggaran workshop/FGD/ pelatihan/seminar			1,050,000	
Biaya Pelatihan	Konsumsi			2,100,000	2.500.000
Perjalanan	Transport			1,750,000	1.700.000
Perjalanan	Penginapan			1,400,000	-
Biaya Publikasi	Biaya pendaftaran HKI dan Jurnal PKM Sinta 5			700,000	800.000
Biaya Lainnya	Biaya pembuatan video			1,050,000	-
Total				7.000.000	5.000.000

Lampiran 2. Peta Lokasi Mitra

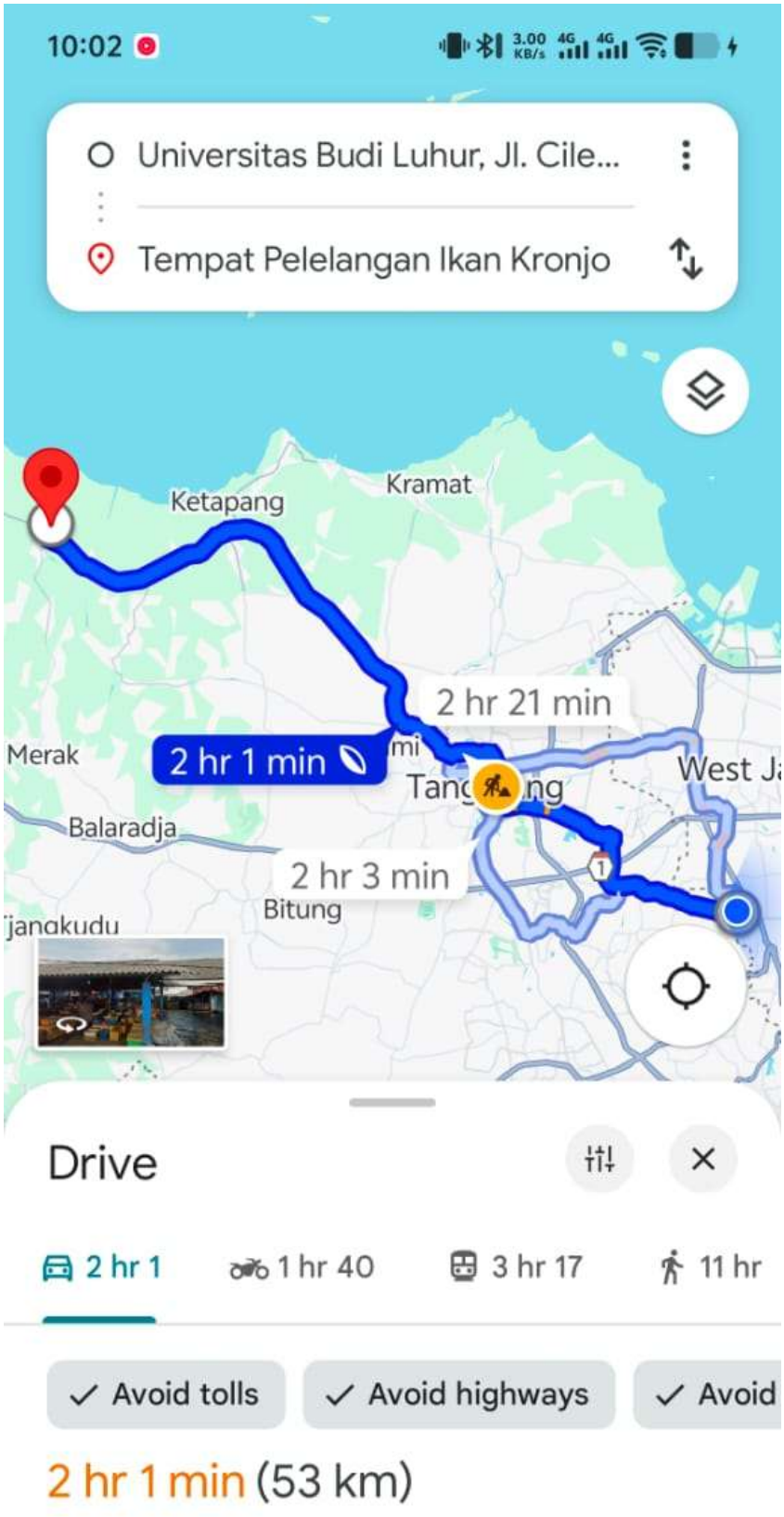


Foto 6: Map dari Universitas Budi Luhur ke TPI Kronjo
Sumber : Dokumen Pribadi, 21 November 2025

Lampiran 3. Biodata Ketua dan Anggota Tim Pelaksana

1. Biodata Ketua/~~Anggota~~ Tim Pelaksana

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap (dengan gelar) : Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Jabatan Fungsional : Lektor
4. NIP/NIDN/ID-SINTA : 250002/0321097005/6757068
5. Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 21 September 1970
6. E-mail : harlis.setiyowati@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 0812 9676 621
8. Alamat : Kana Park Cluster Kano F3/9, Desa Babat, Kec. Legok, Kab. Tangerang.

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Bhayangkara Surabaya	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (IPWIJA) Jakarta	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
Bidang Ilmu	Ekonomi Manajemen (S1)	Manajemen Sumber Daya Manusia (S2)	Ekonomi Pembangunan (S3)
Tahun Masuk-Lulus	1991-1996	2015-2017	2020-2023

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2023	Pengadaan Sertifikasi Pendamping Mahasiswa Prodi Manajemen.	Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Kepulauan Riau.	50.000.000
2	2024	Reviewer Journal Quality – Access To Success.	Universities and research institutions, Romania.	1.500.000
3	2024	Peran Human Capital dalam kondisi pemulihan perekonomian.	Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari **(UNISKA** MAB**) Banjarmasin.**	1.500.000
4	2024	Narasumber 1st International Collaboration Academic Trip - Research Discussion Exploring Middle-Class Behavior, Business School	PKM Iternasional - SEGI University Malaysia.	Rp 20.000.000

		Excellence, and Sustainable Business Models for Economic Growth and Global Impact		
No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
5	2024	Narasumber 1st International Collaboration Academic Trip - Interdisciplinary Discussion Forum on Sustainable Business, Heritage Conservation, Digital Health, and Technopreneurship.	PKM Iternasional - Universitas Tunku Abdul Rahman, Malaysia	Rp 20.000.000
6	2024	Narasumber 1st International Community Service Collaboration – How to Build Your Personal Branding; As Employees To Enterpreneur Perpective	PKM Iternasional Malaysia - Konsulat Jenderal Republik Indonesia Johor Bahru - Pekerja Migran Indonesia (KJRI & PMI).	
7	2024	Kunjungan Industri Dahua dan Beifang Vocational Education, China.	PKM Iternasional, Atase Pendidikan KBRI Beijing, Hangzhou dan Beijing, China.	Rp 20.000.000
8	2025	Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kabupaten Tangerang.	Hibah Internal Universitas Budi Luhur.	Rp 5.000.000

D. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal (5 Tahun Terakhir)

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1.	Service Management for Narkoba Victims during Covid-19 Pandemic at Trisna Health Voluntary Center Tulungagung	Academy of Entrepreneurship Journal.	Vol. 27, Iss. 5, (2021): 1-6
2.	Pengaruh Pendidikan Karakter Bela Negara Terhadap Ancaman Nyata Ke depan	Al-Madrasah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah.	Vol. 6, No. 1 , 2022.
3.	Tantangan Pemimpin Perempuan pada Rehabilitas Narkoba Trisna Health Voluntary Center Tulungagung	*Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*,	*Vol. 6*(2), 145-153. 2022

4	Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kabupaten Tangerang.	Indonesia Berdaya Journal of Community Engagement (Pengabdian Masyarakat)	Vol 7, No 2 (2026)

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (5 Tahun Terakhir)

No.	Nama Temu Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Association of International Business and Professional Management (AIBPM). 2021.	Service Management On Rehabilitation Foundation for Narkoba Victims During the Covid 19 Pandemic (Case Study of Trisna Health Voluntary Center Tulungagung).	Hotel Montana Kahuripan Malang.
2.		Competitif Advantage for Jawa Timur Park 3 During the Covid-19 Pandemic.	
3.	Book of Conference (Proceeding) International Conference on economic,management and Accounting (ICOEMA) 2021.	Influence of Human Resoucer Management Functions on the volunteer of YABIM Depok	Zoom converence.
4.	Seminar Nasional, Universitas Wijaya Putra Surabaya. 2021.	Tantangan Pemimpin Perempuan pada Rehabilitas Narkoba Trisna Health Voluntary Center Tulungagung	Zoom converence.
5.	Seminar Nasional, Universitas Sudirman Purwokerto. 2024.	A Comparison of The Naive Bayes and K-NN Algorithms In Predicting The Freshness Of Milkfish At Fish Auctions.	Zoom converence.

F. Perolehan HKI (5 Tahun Terakhir)

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Program Pengabdian Masyarakat. ISBN 978-602-6850-92-8.	2022	Hak Cipta	29 Januari 2022, No. EC00202207191
2.	Bela Negara “Penguatan Karakter Remaja”. ISBN 978-602-6850-86-7.	2022	Hak Cipta	29 Januari 2022, No. EC00202207193
3.	Bela Negara Jilid 2, NKRI dari perspektif psikologi dan pekerja sosial. ISBN 978-623-91252-2-6.	2022	Hak Cipta	29 Januari 2022, No. EC00202207194

4.	Bela negara perspektif sesuai profesi : rekam jejak karya mahasiswa Doktor Ilmu Ekonomi angkatan 42, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. ISBN 978-623-93016-9-9	2022	Hak Cipta	19 Januari 2022, No.EC00202204814
No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
5.	Pemberdayaan Pekerja Migran Indonesia Kesehatan Mental, Personal Branding, dan Literasi di Era Digital. ISBN 978-634-206-822-9	2025	Hak Cipta	10 Maret 2025 No.EC002025029494
6.	Poster Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kabupaten Tangerang.	2026	Hak Cipta	14 Januari 2026 EC002026012643

Jakarta, 11 Februari 2026
Pelaksana,

(**Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA**)

2. **Biodata Anggota Tim Pelaksana**

A. Identitas Diri

2.	Nama Lengkap (dengan gelar)	: Rinny Meidiyustiani,SE,M.Akt
3.	Jenis Kelamin	: Perempuan
4.	Jabatan Fungsional	: Lektor
5.	NIP/NIDN/ID-SINTA	: 960024/0303057504/5987771
6.	Tempat, Tanggal Lahir	: Lahat, 03 Mei 1975
7.	E-mail	: rinny.meidiyustiani@budiluhur.ac.id
8.	Nomor Handphone	: 081380753395
9.	Alamat	: Jl.Karyawan 3 No. 24 Karang Tengah ,Ciledug Tangerang Banten 15157

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi	
Tahun Masuk-Lulus	2000-2005	2013-2015	

C. **Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)**

No.	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2021	Peningkatan Keterampilan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Menggunakan Aplikasi Lakmikro Melalui Smartphone	Mandiri	3,5
2.	2023	Peningkatan Literasi Kebencanaan Guna Membangun Kesiapsiagaan Masyarakat Menghadapi Bencana Banjir di RT. 007/ RW. 001, Kelurahan Bidara Cina, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur	Universitas Budi Luhur	4,0
3.	2024	Pemanfaatan Teknologi ICT Internet Murah untuk Mengoptimalkan Potensi UMKM Warga Rt 2 Karang Tengah Ciledug	Universitas Budi Luhur	4,0

** Tuliskan sumber pendanaan baik dari Universitas Budi Luhur maupun dari sumber lainnya.*

D. **Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal (5 Tahun Terakhir)**

No.	Judul Artikel Ilmiah*	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1.	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal Online Insan Akuntan 6 (Bina Insani University	02/02/Th 2021
2.	Peningkatan Keterampilan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Menggunakan Aplikasi Lakmikro Melalui Smartphone	Sinar Sang Surya: Jurnal Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat	Vol 5 (1),Tahun 2021
3.	Peran Earning Per Share dalam memediasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaa	Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi	Vol. 6 (3), Tahun 2023
4.	Analisis Determinan Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021)	Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi	Vol 12, No 2 Tahun 2023
5.	Teleworking During Pandemic Covid-19 in Indonesia, and The Impact of Flexible Working Hours	International Journal of Business Studies	Vo,6 (2), 171-181/(2022)
6.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Arus Kas Operasi, Tingkat Hutang Dan Ukuran Pertusahaan Terhadap Persistensi Laba	Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis	Vol 3 (3), 370-378 (2023)
7.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia.	Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi	Vol 3 (2), 662-673(2023)
8.	Pengaruh Financial Distress, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi	Jurnal Ekonomika Dan Manajemen	Vol. 13 No. 1 (April 2024)
9.	Enterpreneurial Intention Pada Mahasiswa: Apakah Dipengaruhi Oleh Financial Literacy, Personality, Dan Parental Income?	Al-Isyraq: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, dan Konseling Islam	Vol 7 No.3 Tahun 2024
10.	Peran Literasi DIgital Terhadap Wirausaha Muda: Studi Kasus Pada Mahasiswa di Jakarta	Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE	Vol 10 N0. 1 Tahun 2024

		Muhammadiyah Palopo	
No.	Judul Artikel Ilmiah*	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
11	Analisis Bibliometrik: Tren Penelitian Audit Delay Menggunakan Scopus Database Dalam Dekade Terakhir [Bibliometric Analysis: Research Trends On Audit Delay Using The Scopus …	Al-Ihtiram: Multidisciplinary Journal of Counseling and Social Research	Vol 3 No 2 Tahun 2024
12	Recent Trends in Publication of Research on Financial Literacy in Students Using VOSViewer: A Bibliometric Analysis	International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding	Vol 11 No.4 tahun 2024
13	Revealing Digital Literacy of Young Entrepreneurial Intentions: A Case of University Students in Indonesia.	Pakistan Journal of Life & Social Sciences	Vol. 23 (1) Tahun 2025
14	Pengungkapan Sustainability Report dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan: Peran Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi	Jurnal Nirta: Studi Inovasi	Vol 4 (2), Tahun 2025
15.	Peran Moderasi Profitabilitas Pada Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	Jurnal Serasi	Vol 23 (2), Tahun 2025
16	Pengaruh Sustainability Report, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	KRAITH-EKONOMIKA	Vol 8 (3), Tahun 2025
17.	Financial Literacy and Financial Attitude on Financial Satisfaction: Mediating Effect of Financial Well-Being	Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan 2	Vol 13 (6), Tahun 2025

** Artikel ilmiah sebagai luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat*

- **Perolehan HKI (5 Tahun Terakhir)**

No.	Judul/Tema HKI*	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Peningkatan Kualitas Laporan Keuangan UMKM Di Tangerang Berbasis Tekonologi Informasi	2020	Hak Cipta	EC00202013181
2.	Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Umkm Di Kelurahan Majalengka Bandung	2023	Hak Cipta	EC00202382959
3.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Tingkat Hutang, Dan Arus Kas Operasi Terhadap Persistensi Laba	2023	Hak Cipta	EC00202380249

4.	Analisis Determinan Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2021	2023	Hak Cipta	EC00202380422
No.	Judul/Tema HKI*	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
5.	Poster Enterpreneurial Intention Pada Mahasiswa Universitas Budi Luhur: Apakah Dipengaruhi Oleh Financial Literacy, Personality, Dan Parental Income?	2024	Hak Cipta	EC00202480840
6.	Poster Ayo Daur Ulang Sampah Kita	2024	Hak Cipta	EC00202485915
7.	Model Integratif Pemanfaatan Teknologi Internet Murah untuk Kemandirian Digital Masyarakat	2025	Hak Cipta	EC002025157912
8.	Model Pemanfaatan Teknologi ICT Internet Murah untuk Optimalisasi Potensi UMKM	2025	Hak Cipta	EC002025156944
9	Akuntansi Pajak Berbasis PSAK dan Regulasi Terbaru	2025	Buku Chapter	EC002025207316,
9.	Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kab. Tangerang	2026	Hak Cipta	EC002026012643

** HKI sebagai luaran dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat*

Jakarta, 11 Februari 2026

(Rinny Meidiyustiani,SE,M.Akt.)

3. Biodata Anggota Tim Pelaksana

A. Identitas Diri Anggota

1. Nama Lengkap : Dewi Kusumaningsih
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Jabatan Fungsional : Lektor, IIIC
4. NIP/NIDN : 070024/0310128401
5. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 10 Desember 1984
6. E-mail : dewi.kusumaningsih@budiluhur.ac.id
7. Nomor Handphone : 089652361244
8. Alamat : Jl. Bungur Rt.002/011 No.54B Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Budi Luhur	Universitas Budi Luhur	-
Bidang Ilmu	Teknik Informatika	Magister Ilmu Komputer	-
Tahun Masuk - Lulus	2003 - 2007	2009 - 2011	-

C. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat (5 Tahun Terakhir)

No	Tahun	Judul Pengabdian kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber *	Jumlah (Rp.)
1.	2014	Pelatihan Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Pembelajaran Bagi Remaja Putus Sekolah Bekerjasama Dengan Desa Kranggan Kecamatan Setu Kota Tangerang Selatan Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
2.	2015	Pelatihan Implementasi Aplikasi Sistem Informasi Kas Kelurahan Kecamatan Karangdowo, Klaten	UBL	Rp. 4.000.000
3.	2015	Pelatihan Pembuatan Animasi Tingkat Dasar Sebagai Media Kreatifitas Bagi Remaja Di Wilayah Rukun Warga 011 Kelurahan Petukangan Utara	UBL	Rp. 4.245.000

		Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan		
4.	2016	Pengenalan Pengawasan Penggunaan Internet dan Media Sosial berbasis *Smartphone* bagi Ibu Rumah Tangga dalam Memantau Aktivitas Anak Bermain *Gadget* di Wilayah Rukun Warga 011, Petukangan Utara, Pesanggrahan, Jakarta Selatan	UBL	Rp. 3.950.000
5.	2017	Peningkatan Kualitas Remaja dengan Pelatihan *Content Management System* (CMS) *Ecommerce* Di Wilayah RT.002 RW.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan Sebagai Upaya Pencapaian SDG's (*Sustainable Development Goals*) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.360.000
6.	2017	Upaya Peningkatan Kualitas Remaja dengan Pelatihan Komputer Microsoft Office di Wilayah Kampung Gunung RT.02/RW.04 Kelurahan Cipondoh Kecamatan Cipondoh Kota Tangerang Banten sebagai Upaya Pencapaian SDG's (*Sustainable Development Goals*) Tujuan 4 Target 4	UBL	Rp. 4.230.000
7.	2017	Pelatihan Microsoft Excel Dan Access Untuk Pendokumentasian Data Dan Laporan Warga Di Wilayah Rt.001 Dan Rt.003 Rw.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan Dalam Rangka Mengembangkan Kemampuan Dan Kualitas Di Era Globalisasi Sebagai Upaya Pencapaian Sdg's	UBL	Rp. 4.500.000

		(*Sustainable Development Goals*) Tujuan 4 Target 4		
8.	2018	Penyuluhan Peran Teknologi dan Internet Ramah Anak Usia Dini dalam Membangun Karakter Cerdas, Berteknologi serta Menanamkan Unsur Kebudiluhuran pada TPA/TPQ Miftahul Ulum Yayasan Intishor	UBL	Rp. 4.500.000
9	2018	Pelatihan Tingkat Lanjutan Pengunaan Microsoft Power Point 2013 Untuk Animasi Pembelajaran Di RT.003/RW.01 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
10	2019	Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Komputer Dengan Menggunakan Microsoft Excel Bagi Masyarakat Di Wilayah RT.004 RW.002 Kelurahan Cipadu Kecamatan Larangan Provinsi Banten	UBL	Rp. 4.500.000
11	2019	Sosialisasi Internet Of Things Guna Pendalaman Pengetahuan Untuk Mewujudkan Kampung Berteknologi Di Wilayah Rt.001 Rw.011 Kelurahan Petukangan Utara Kecamatan Pesanggrahan Kotamadya Jakarta Selatan	UBL	Rp. 4.500.000
12	2020	Pemanfaatan Augmented Reality dalam Pengenalan dan Pemahaman Tata Surya bagi Anak Usia Dini pada Ra Al Asyrofiyah Jakarta Selatan	MANDIRI	Rp. 4.500.000
13	2021	PELATIHAN PEMANFAATAN MARKET PLACE UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK UMKM DI KAMPUNG MARGA JAYA	MANDIRI	Rp. 4.500.000

		PAKULONAN SERPONG UTARA KOTA TANGERANG SELATAN DIMASA ADAPTASI KEBIASAN BARU		
14	2022	Publikasi : ARTINARA, VOL. 01 NO. 03, JUNI 2022, 9-14 SOSIALISASI PEMANFAATAN MARKETPLACE (SHOPEE DAN APLIKASI GRAB) UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK UMKM DI KAMPUNG MARGA JAYA PAKULONAN	-	-
15	2023	Publikasi : SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan Volume 7, Nomor 2 Juni 2023 PEMBERDAYAAN IBU-IBU PKK KELURAHAN TOMANG MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN BOUQUET SNACK DAN PEMASARAN SECARA DIGITAL SEBAGAI ALTERNATIF USAHA	-	-
16	2024	Publikasi : JAM-TEKNO Jurnal Pengabdian Masyarakat TEKNO Vol. 5No. 1(2024)01–05 Pemanfaatan Google Meet Dan Classroom Pada Media Pembelajaran Di PKBM Bina Bangsa	-	-
17	2025	Publikasi : ARTINARAJurnal Pengabdian Kepada MasyarakatVolume 4, Nomor 1, Februari 2025		

		PELATIHAN DESAIN KONTEN MEDIA SOSIAL DENGAN CANVA UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS SISWA SMK TRIGUNA 1956		
18	2025	PEMANFAATAN CHAT GPT SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PROMOSI PRODUK KELOMPOK UMKM PETUKANGAN	Mandiri	4.880.000

Lampiran 4. Surat Pernyataan Kesediaan Kerja Sama Mitra

PEMERINTAH KABUPATEN TANGERANG

DINAS PERIKANAN

GEDUNG USAHA DAERAH LANTAI 2
KOMPLEK PERKANTORAN TIGARAKSA TELP./FAX (021) 599515
TIGARAKSA-TANGERANG 15720

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJA SAMA
Surat Nomor: 500.5/815/x/Diskan/2025

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama	: Ahmad Rasidi Pohan, S.St.Pi. M.M.
Instansi/Lembaga	: Dinas Perikanan Kab. Tangerang
Jabatan	: Pembina Mutu Hasill Kelautan dan Perikanan Ahli Muda
Alamat	: Gedung Usaha Daerah Lantai 2, Komplek Perkantoran Tigaraksa
Nomor HP	:

Dengan ini menyatakan bersedia bekerja sama dengan dosen sesuai dengan nama yang tersebut di bawah ini, dan bersama ini kami menyatakan bahwa di antara mitra dengan pelaksana kegiatan tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam wujud apapun juga.

Judul Pengabdian	: Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kab. Tangerang.
Nama Ketua	: Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA
NIDN/NIDK	: 0321097005
Instansi	: Universitas Budi Luhur.
Jabatan	: Lektor
Alamat	: Ciledug Raya, RT.10/RW.2 12260 Daerah Khusus Ibukota Jakarta Tel. 021 5853753
Nomor HP	: 0812 9676 621
Sumber dana	: Universitas Budi Luhur.

Demikian surat pernyataan kesediaan kerja sama ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kabupaten Tangerang, 21 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan

Ahmad Rasidi Pohan, S.St.Pi. M.M.
Pembina IV/a
NIP. 197603132006041015

Lampiran 5. Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, http://www.budiluhur.ac.id

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

SURAT PERJANJIAN KONTRAK
PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Nomor A/UBL/DRPM/000/246/11/25

Pada hari ini Rabu tanggal 05 November 2025, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. **Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.**, selaku Direktur Riset dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur, selanjutnya disebut **PIHAK PERTAMA**.
2. **Dr. Harlis Setiyowati, S.E, M.M.**, sebagai Ketua Tim Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**.

Secara bersama-sama telah mengadakan Perjanjian Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Judul: "Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kab. Tangerang.".

Biaya pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dibebankan pada Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti pada semester Gasal Tahun 2025/2026 dengan nilai kontrak sebesar Rp 5,000,000.00 (lima juta rupiah).

Adapun ketentuan persyaratan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:

1. **PIHAK KEDUA** harus menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan terhitung dari tanggal yang tertera dalam Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini;
2. **PIHAK KEDUA** harus menyerahkan Laporan Akhir Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat dalam bentuk softcopy kepada **PIHAK PERTAMA**;
3. Dalam hal **PIHAK KEDUA** tidak dapat memenuhi Surat Perjanjian Kontrak Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, maka **PIHAK KEDUA** wajib mengembalikan dana Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah diterimanya;
4. Apabila jangka waktu pelaksanaan kegiatan seperti tersebut pada butir (1) tidak dapat dipenuhi, maka **PIHAK PERTAMA** tidak akan mempertimbangkan usulan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berikutnya;
5. Pencairan dana Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dalam 1 (satu) tahap sebesar 100% dari nilai kontrak.

Hal-hal yang belum diatur dalam perjanjian ini akan ditentukan kemudian oleh kedua belah pihak.

PIHAK PERTAMA,	PIHAK KEDUA,
METERAI TEMPEL 10000 631AKX852091103	
(Prof. Dr. Ir. Prudensius Maring, M.A.)	(Dr. Harlis Setiyowati, S.E, M.M.)
NIP. 190043	NIP. 250002

PERNYATAAN KESANGGUPAN PENYUSUNAN DAN PENGUSULAN

PROPOSAL SKEMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama	:	Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA
NIDN	:	0321097005
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian:		Penerapan Model Bisnis Canvas pada Pengolah Ikan di Kronjo, Kab. Tangerang.
Skema	:	Pengabdian Kepada Masyarakat
Periode	:	Semester Gasal TA 2025/2026

Dengan ini menyatakan bahwa Saya sanggup menyusun dan mengusulkan proposal Skema Pengabdian Kepada Masyarakat untuk mendapatkan pendanaan dari Universitas Budi Luhur.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

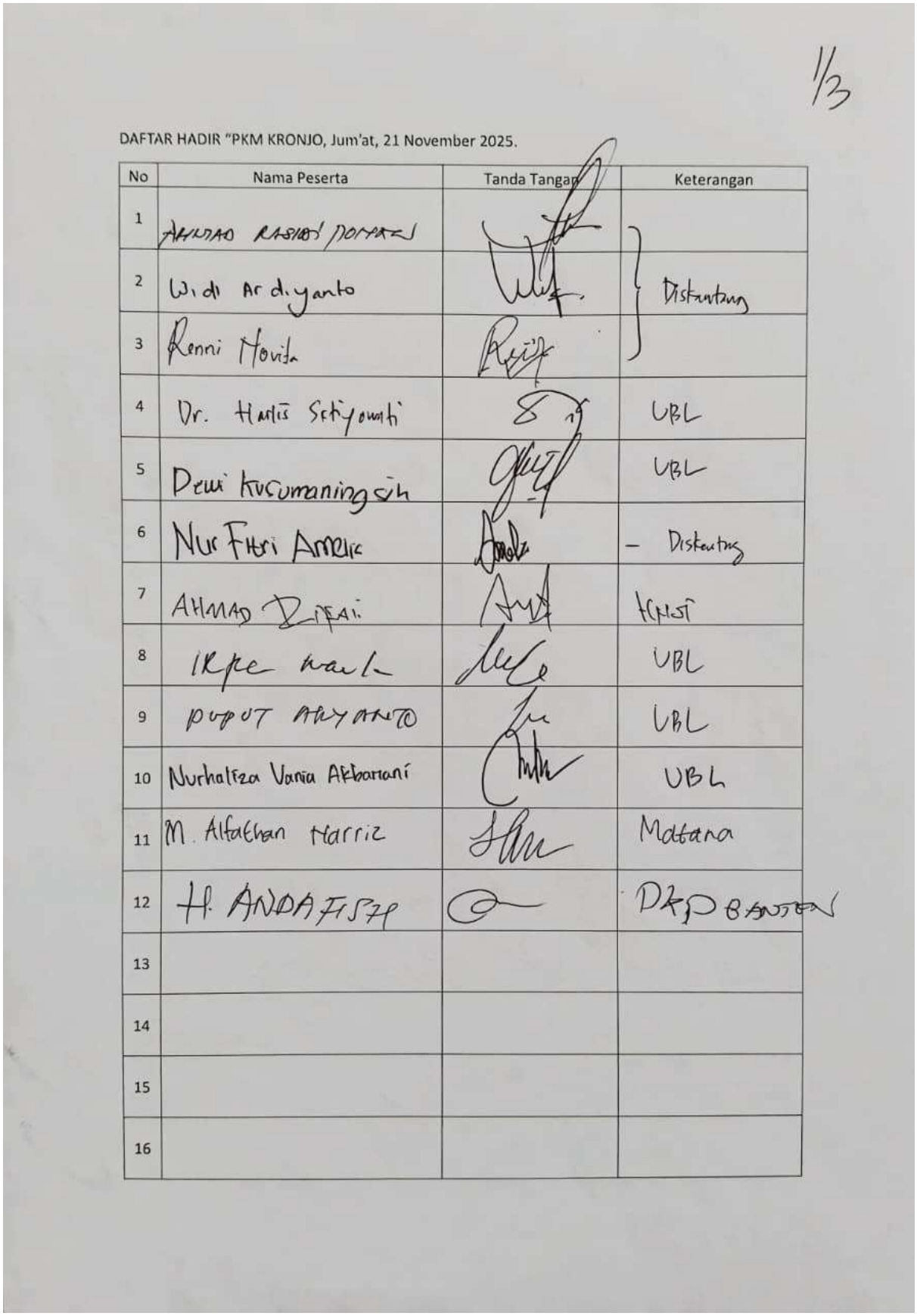
Jakarta, 21 Oktober 2025

(Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA)

Lampiran 6. Catatan Harian

No	Tanggal	Kegiatan
1.	21/11/2025	Catatan : Kegiatan "Workshop BMC POKLAHSAR Kronjo, Kab. Tangerang".
2.	08/01/2026	Catatan : Pengiriman artikel ke Media Online Tempo. Judul : "Model Bisnis Pengolah Ikan dan Tantangan Ekonomi Biru di Pesisir"
3.	13/01/2026	Catatan : Pengiriman artikel PKM ke Sinta 5 "Indonesia Berdaya". Judul : "Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kab. Tangerang"
4.	19/01/2026	Catatan : Pengajuan HKI Judul : "Poster Kegiatan Workshop BMC POKLAHSAR Kronjo, Kab. Tangerang".
5.	21/01/2026	Catatan : Terbit: HKI EC002026012643, 21 Januari 2026 Judul : "Poster Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kabupaten Tangerang". Uraian : Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kabupaten Tangerang. Link : Pangkalan Data Kekayaan Intelektual
6.	10/02/2026	Catatan : Terbit: artikel PKM ke Sinta 5 "Indonesia Berdaya". Judul : "Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kab. Tangerang" Link : Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kab. Tangerang [Application of the Business Model Canvas in POKLAHSAR, Kronjo, Tangerang Regency] | Setiyowati | Indonesia Berdaya Jurnal Indonesia Berdaya, Vol 7, No 2 (2026) ISSN 2721-0669 (online). DOI: https://doi.org/10.47679/ib.72

Lampiran 7. Daftar Hadir Pelaksanaan Kegiatan



1/3

DAFTAR HADIR "PKM KRONJO, Jum'at, 21 November 2025.

No	Nama Peserta	Tanda Tangan	Keterangan
1	AHMAD RASYID [illegible]		
2	Widi Ardiyanto		Diskantang
3	Renni Novita		
4	Dr. Hartiti Setiyowati		UBL
5	Dewi Kusumaningsih		UBL
6	Nur Fitri Amelia		– Diskantang
7	Ahmad Rifai		Kepsi
8	Ikpe [illegible]		UBL
9	PUPUT ARYANTO		UBL
10	Nurhaliza Vania Akbarnani		UBL
11	M. Alfatihan Harriz		Matana
12	H. ANDA FISTA		DKD BANTEN
13			
14			
15			
16			

2/3

DAFTAR HADIR "PKM KRONJO, Jum'at, 21 November 2025.

No	Nama Peserta	Tanda Tangan	Keterangan	
1	Ika Kurniawati		Pengolah Prato	
2	Sariyah		— " —	
3	KAMISAH		PEGOCAH GORG	Rajungan & Ikan teri Krispy
4	Cahyani		pengolah ikan	
5	Sumiati		Pengolah	Stik Tulang Ikan
6	Hj. Kulsum		Pengolah	-
7	ilmyati		Pengolah sate Bandeng	
8	Ahmad. Manjuki		Pengolah	
9	Siti Juheriyah		"	
10	Lisda Yuliyanti Andriyani		Pengolahan sate Bandeng	
11	H. Sukanta		— " —	
12	SADRA'I		PENGOLAH	
13	Hermawan		Pembuatan Kerupuk kulit	
14	Syifa Fauziah		Pengolah Kerupuk kulit ikan	
15	Nadilla Septiani		Pengelola Pepes Bandeng	(Kempesio)
16	Mukhlisatul Amelia		Pengelola Pepes Bandeng	

17	TATI Hariyati		pengelola.	otak-otak Kerupuk ikan
18	Maju		— " —	
19	H. MAJINUL		"	
20	ERIS. L		Nelayan.	
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				

Lampiran 8. Dokumentasi Pelaksanaan Kegiatan

Foto 1: SPANDUK PKM INTERNAL
Sumber : Dokumen Pribadi, 21 November 2025

Foto 2: Tim Pengabdian dan Tim Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang
Sumber : Dokumen Pribadi, 21 November 2025

Foto 3: POKLAHSAR, Tim Pengabdian dan Tim Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang
Sumber : Dokumen Pribadi, 21 November 2025

Foto 4: Tim Pengabdian dan Tim Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang
Sumber : Dokumen Pribadi, 21 November 2025

Lampiran 9. Artikel Ilmiah (published)

Indonesia Berdaya, 7(2) 2026: 501-510
https://doi.org/10.47679/ib.20261451

P-ISSN 2502-4825
E-ISSN 2502-9495

Application of the Business Model Canvas in POKLAHSAR, Kronjo, Tangerang Regency

Penerapan Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kab. Tangerang

Harlis Setiyowati[1*], Rinny Meidiyustiani[2], Dewi Kusumaningsih[3], Nurhaliza Vania Akbariani[4], Irfan Maulana[5], Puput Aryanto[6]

Published online: 2 Februari 2026

ABSTRACT

Small-scale fish processing activities in Kronjo District, Tangerang Regency, play a significant role in supporting the coastal community's economy; however, they still face limitations in structured and sustainable business management. Most fish processors operate traditional businesses without a clear understanding of their business models, resulting in underutilized value-added potential. This community service activity aims to apply the Business Model Canvas (BMC) as a mentoring tool to enhance managerial capacity and business understanding among fish processors in Kronjo District. The method employed was a descriptive qualitative approach within a community engagement framework, using field observations, interviews, and focus group discussions. The results indicate that the implementation of the Business Model Canvas improved partners' understanding of their business structure, particularly in identifying customer segments, formulating value propositions, and recognizing the relationship between cost structures and revenue streams. The application of BMC also encouraged a shift in mindset from a production-oriented approach to more structured and sustainable business management. This activity concludes that the Business Model Canvas is an effective and practical tool for community service programs aimed at strengthening small-scale fish processing businesses and enhancing the welfare of coastal communities.

Keywords: Business Model Canvas; Coastal Economy; Community Service; Fish Processing; Small Enterprises.

Abstrak. Kegiatan pengolahan ikan skala kecil di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang, memiliki peran penting dalam menopang perekonomian masyarakat pesisir, namun masih menghadapi keterbatasan dalam pengelolaan usaha yang terstruktur dan berkelanjutan. Sebagian besar pelaku usaha menjalankan bisnis secara tradisional tanpa pemahaman yang memadai mengenai model bisnis, sehingga potensi nilai tambah produk belum dimanfaatkan secara optimal. Kegiatan ini bertujuan untuk menerapkan Business Model Canvas (BMC) sebagai alat pendampingan guna meningkatkan pemahaman dan kapasitas manajerial pengolah ikan di Kecamatan Kronjo. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif berbasis pengabdian kepada masyarakat melalui observasi lapangan, wawancara, dan diskusi kelompok terarah. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa penerapan Business Model Canvas membantu mitra memahami struktur bisnis secara lebih komprehensif, khususnya dalam mengidentifikasi segmen pelanggan, merumuskan proposisi nilai, serta memahami hubungan antara biaya dan pendapatan usaha. Penerapan BMC juga mendorong perubahan pola pikir mitra dari orientasi produksi menuju pengelolaan usaha yang lebih terarah dan berkelanjutan. Kegiatan ini menyimpulkan bahwa Business Model Canvas merupakan alat yang efektif dan aplikatif dalam program pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung penguatan usaha pengolahan ikan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat pesisir.

Kata kunci: Business Model Canvas; Ekonomi Pesisir; Pengabdian Kepada Masyarakat; POKLAHSAR; UMKM

[1*] Dosen Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Budi Luhur

[2] Dosen Program Akuntansi Universitas Budi Luhur

[3] Dosen Program Doktor Ilmu Komputer Universitas Budi Luhur

[4] Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Komputer Universitas Budi Luhur

[5-6] Mahasiswa Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Budi Luhur

*) *corresponding author*

Harlis Setiyowati
Email: harlis.setiyowati@budiluhur.ac.id

PENDAHULUAN

Wilayah pesisir Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang, merupakan salah satu kawasan yang menggantungkan aktivitas ekonominya pada sektor perikanan, khususnya usaha pengolahan ikan skala kecil dan rumah tangga. Usaha ini berperan penting dalam mendukung ketahanan ekonomi masyarakat pesisir, namun pada praktiknya masih menghadapi berbagai keterbatasan dalam pengelolaan usaha. Sebagian besar pengolah ikan menjalankan bisnis secara tradisional tanpa perencanaan model bisnis yang terstruktur, sehingga potensi sumber daya yang tersedia belum dimanfaatkan secara optimal untuk meningkatkan nilai tambah dan keberlanjutan usaha (Setiyowati et al., 2024; Alam et al., 2021; Berkes, F., 2021; Narwal, S., et.al., 2024; Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2021).

Berbagai kegiatan pengabdian dan kajian terdahulu menunjukkan bahwa penguatan kapasitas pelaku usaha kecil di sektor perikanan dapat dilakukan melalui pendampingan manajemen usaha yang aplikatif dan mudah dipahami. Business Model Canvas (BMC) merupakan salah satu alat yang efektif untuk membantu pelaku usaha memetakan dan memahami komponen utama bisnisnya secara sederhana dan komprehensif. Melalui BMC, pelaku usaha dapat mengidentifikasi proposisi nilai produk, segmen pelanggan, saluran pemasaran, serta hubungan antara biaya dan pendapatan usaha. Meskipun demikian, penerapan BMC pada pengolah ikan tradisional di tingkat komunitas pesisir masih relatif terbatas, khususnya dalam bentuk kegiatan pendampingan langsung yang berorientasi pada pemberdayaan mitra (Pangestuti, R., et.al., 2025; Setiyowati, H., et.al., 2024; Strakova, J., et.al, 2021; KKP; 2022; Harriz MA, Setiyowati H, Akbariani NV., 2025)

Kesenjangan utama yang dihadapi mitra pengolah ikan di Kronjo terletak pada rendahnya pemahaman terhadap model bisnis yang berkelanjutan dan berorientasi pasar. Pelaku usaha umumnya belum memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi peluang pengembangan usaha, melakukan diversifikasi produk, maupun menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan perubahan kebutuhan konsumen. Kondisi ini menimbulkan urgensi akan adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang tidak hanya memberikan pengetahuan, tetapi juga mendampingi mitra dalam menerapkan model bisnis secara nyata sesuai dengan karakteristik usaha dan potensi lokal.

Kebaruan kegiatan pengabdian ini terletak pada penerapan Business Model Canvas sebagai alat pendampingan usaha bagi pengolah ikan di Kecamatan Kronjo dengan pendekatan partisipatif dan kontekstual. BMC tidak hanya digunakan sebagai alat analisis, tetapi sebagai sarana pembelajaran dan pemberdayaan mitra dalam memahami, mengevaluasi, dan merancang pengembangan usaha secara mandiri. Pendekatan ini diharapkan mampu mendorong perubahan pola pikir pelaku usaha dari sekadar aktivitas produksi menjadi pengelolaan usaha yang lebih terstruktur, adaptif, dan berkelanjutan, sejalan dengan prinsip ekonomi biru.

Berdasarkan latar belakang tersebut, kegiatan ini bertujuan untuk menerapkan Business Model Canvas pada usaha pengolahan ikan di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang, sebagai upaya peningkatan kapasitas manajerial dan daya saing pelaku usaha. Melalui penerapan BMC, diharapkan mitra mampu memetakan model bisnisnya secara komprehensif, mengidentifikasi peluang pengembangan usaha, serta menyusun strategi bisnis sederhana yang dapat mendukung keberlanjutan usaha pengolahan ikan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat pesisir.

TINJAUAN PUSTAKA ATAU KAJIAN KONSEPTUAL

Business Model Canvas (BMC) merupakan kerangka kerja strategis yang dikembangkan untuk membantu pelaku usaha memahami bagaimana suatu bisnis menciptakan, menyampaikan, dan menangkap nilai. Osterwalder dan Pigneur (2021) menjelaskan bahwa BMC terdiri atas sembilan elemen utama yang saling terhubung, yaitu *customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships,* dan *cost*

structure. Kerangka ini banyak digunakan pada usaha kecil dan menengah karena bersifat sederhana, visual, dan mudah dipahami oleh pelaku usaha non-akademik.

Dalam konteks usaha mikro dan kecil di sektor perikanan, BMC dinilai relevan karena mampu membantu pelaku usaha tradisional memahami struktur bisnisnya secara menyeluruh tanpa memerlukan pendekatan manajerial yang kompleks. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa penerapan BMC pada usaha perikanan dan pengolahan hasil laut dapat meningkatkan pemahaman pelaku usaha terhadap nilai produk, segmentasi pasar, serta efisiensi biaya produksi (Setiyowati et al., 2024; Alam et al., 2021). Pendekatan ini sejalan dengan tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menekankan pada peningkatan kapasitas dan kemandirian mitra.

Penguatan model bisnis pada sektor perikanan juga berkaitan erat dengan konsep ekonomi biru (*blue economy*), yaitu pendekatan pembangunan yang menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi, keberlanjutan lingkungan, dan kesejahteraan sosial masyarakat pesisir (World Bank, 2021). Ekonomi biru menekankan pentingnya inovasi pada usaha perikanan tradisional agar mampu menghasilkan nilai tambah tanpa merusak ekosistem laut. Dalam hal ini, usaha pengolahan ikan memiliki posisi strategis karena berpotensi meningkatkan nilai ekonomi hasil tangkapan sekaligus mengurangi kehilangan pascapanen (Berkes, 2021; Narwal et al., 2024).

Sejumlah penelitian terdahulu menunjukkan bahwa pengembangan usaha pengolahan ikan berbasis pendampingan manajemen usaha dapat meningkatkan daya saing produk dan keberlanjutan usaha. Setiyowati et al. (2024) menemukan bahwa inovasi pindang yang disertai dengan penguatan model bisnis mampu mendukung implementasi ekonomi biru di wilayah pesisir Tangerang. Penelitian lain juga menegaskan bahwa penggunaan alat bantu manajemen seperti BMC pada usaha kecil perikanan dapat memperbaiki pengambilan keputusan usaha, memperluas akses pasar, serta mendorong diversifikasi produk (Strakova et al., 2021; Pangestuti et al., 2025).

Meskipun demikian, sebagian besar kajian tersebut masih berorientasi pada penelitian akademik atau analisis konseptual, sementara penerapan BMC dalam bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat partisipatif dan kontekstual masih terbatas. Pelaku usaha pengolahan ikan tradisional, khususnya di wilayah pesisir, umumnya membutuhkan pendampingan langsung agar mampu menerjemahkan konsep model bisnis ke dalam praktik usaha sehari-hari. Oleh karena itu, penerapan BMC dalam kegiatan PKM menjadi pendekatan yang relevan untuk menjembatani kesenjangan antara konsep teoritis dan kebutuhan praktis mitra (Setiyowati H, & Trisnawati LPP. 2023; FAO, 2022).

Berdasarkan kajian teoritis dan penelitian terdahulu tersebut, penerapan Business Model Canvas dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat diyakini dapat meningkatkan pemahaman pelaku usaha pengolahan ikan terhadap struktur bisnisnya, mendorong perumusan strategi usaha yang lebih terarah, serta memperkuat daya saing dan keberlanjutan usaha. Pendekatan ini sekaligus mendukung prinsip ekonomi biru melalui pengelolaan usaha yang lebih efisien, adaptif, dan berorientasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat pesisir.

BAHAN DAN NETODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan orientasi penerapan (*applied research*) yang terintegrasi dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Desain penelitian difokuskan pada pendampingan dan penerapan Business Model Canvas (BMC) sebagai alat pemetaan dan penguatan model bisnis pada usaha pengolahan ikan skala kecil di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang. Pendekatan ini dipilih karena sesuai untuk menggali kondisi aktual mitra, memahami permasalahan usaha secara kontekstual, serta mendorong keterlibatan aktif pelaku usaha dalam proses perbaikan model bisnis.

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha pengolahan ikan tradisional yang beroperasi di wilayah Kecamatan Kronjo. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria pelaku usaha yang masih aktif berproduksi, berskala mikro atau kecil, serta bersedia

mengikuti proses pendampingan dan diskusi penerapan Business Model Canvas. Pemilihan sampel dilakukan untuk memastikan bahwa data yang diperoleh relevan dengan tujuan penelitian dan kebutuhan kegiatan pengabdian.

Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara semi-terstruktur, dan diskusi kelompok terarah (*focus group discussion*). Observasi digunakan untuk memperoleh gambaran langsung mengenai proses produksi, pola pemasaran, dan pengelolaan usaha mitra. Wawancara dilakukan kepada pelaku usaha untuk menggali informasi terkait kondisi usaha, kendala yang dihadapi, serta persepsi mitra terhadap peluang pengembangan bisnis. Diskusi kelompok digunakan sebagai sarana pendampingan dalam memetakan dan menyusun sembilan elemen Business Model Canvas secara partisipatif. Instrumen penelitian berupa panduan observasi, panduan wawancara, serta lembar kerja Business Model Canvas yang disesuaikan dengan karakteristik usaha pengolahan ikan.

Analisis data dilakukan secara kualitatif dengan mengacu pada kerangka Business Model Canvas. Data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan diskusi dianalisis dengan cara mengelompokkan informasi ke dalam sembilan elemen BMC, yaitu segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran distribusi, hubungan pelanggan, sumber pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra kunci, dan struktur biaya. Untuk memperkuat analisis, digunakan analisis SWOT secara deskriptif guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha berdasarkan hasil pemetaan BMC, sebagaimana direkomendasikan dalam kajian usaha kecil dan menengah.

Model penelitian dalam kegiatan ini menggambarkan hubungan antara pendampingan penerapan Business Model Canvas dengan peningkatan pemahaman dan kapasitas manajerial pelaku usaha pengolahan ikan. Pendampingan BMC berperan sebagai variabel intervensi yang memfasilitasi mitra dalam memetakan kondisi usaha, mengidentifikasi permasalahan dan peluang, serta merumuskan strategi pengembangan usaha secara sederhana dan aplikatif. Hasil penerapan model diinterpretasikan dalam bentuk perubahan pemahaman mitra terhadap struktur bisnis, arah pengembangan usaha, dan potensi peningkatan daya saing usaha pengolahan ikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses Pengumpulan Data dan Lokasi Penelitian

Kegiatan pengumpulan data dilaksanakan di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang, sebagai salah satu wilayah pesisir dengan aktivitas pengolahan ikan skala kecil yang masih dominan menggunakan metode tradisional. Pengumpulan data dilakukan selama periode pendampingan PKM, yaitu selama tiga bulan, melalui observasi lapangan, wawancara semi-terstruktur, dan diskusi kelompok terarah bersama mitra pengolah ikan. Proses ini bertujuan untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai kondisi usaha, pola produksi, sistem pemasaran, serta permasalahan yang dihadapi mitra sebelum penerapan Business Model Canvas.

Observasi dilakukan secara langsung pada aktivitas produksi dan distribusi produk olahan ikan, sedangkan wawancara difokuskan pada pemahaman mitra terhadap pengelolaan usaha, struktur biaya, dan hubungan dengan pelanggan. Diskusi kelompok digunakan sebagai media pendampingan partisipatif dalam memetakan dan menyusun elemen Business Model Canvas sesuai dengan kondisi riil usaha mitra.

Pemetaan Model Bisnis Pengolah Ikan Menggunakan Business Model Canvas

Pemetaan Kondisi Awal Usaha Mitra

Hasil pemetaan awal menunjukkan bahwa sebagian besar mitra belum memiliki pemahaman yang terstruktur mengenai model bisnis yang dijalankan. Segmen pelanggan masih terbatas pada pasar

lokal, proposisi nilai produk belum dirumuskan secara jelas, dan saluran distribusi masih bergantung pada penjualan langsung di pasar tradisional. Struktur biaya dan sumber pendapatan juga belum terdokumentasi dengan baik, sehingga pelaku usaha kesulitan dalam menghitung efisiensi dan keuntungan usaha secara akurat (Setiyowati H., 2022; Setiyowati H., 2020; Setiyowati H., 2019; Setiyowati H., 2018).

Temuan ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa usaha pengolahan ikan tradisional umumnya berorientasi pada produksi, bukan pada pengelolaan bisnis secara menyeluruh (Alam et al., 2021; Setiyowati et al., 2024). Kondisi tersebut menunjukkan adanya kebutuhan nyata akan pendampingan manajemen usaha yang sederhana dan aplikatif.

Hasil Penerapan Business Model Canvas

Melalui proses pendampingan, mitra bersama tim PKM menyusun sembilan elemen Business Model Canvas berdasarkan kondisi dan potensi usaha masing-masing. Hasil penerapan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mitra terhadap hubungan antar elemen bisnis, khususnya dalam merumuskan proposisi nilai produk, mengidentifikasi segmen pelanggan potensial, serta memahami peran mitra kunci dalam mendukung keberlanjutan usaha.

Sebagai ilustrasi, hasil pemetaan Business Model Canvas pengolah ikan di Kronjo disajikan pada Tabel 1, yang menunjukkan perubahan pola pikir mitra dari sekadar produsen menjadi pelaku usaha yang mulai mempertimbangkan aspek pasar, biaya, dan kemitraan. Penerapan BMC juga mendorong mitra untuk mulai mempertimbangkan diversifikasi produk dan pemanfaatan saluran pemasaran yang lebih luas.

Tabel 1. Business Model Canvas POKLAHSAR

No.	Elemen BMC	Deskripsi Hasil Penerapan
1	Customer Segments	Konsumen lokal di wilayah Kronjo dan sekitarnya, pedagang pasar tradisional, serta calon konsumen rumah tangga di wilayah perkotaan sekitar Kabupaten Tangerang.
2	Value Propositions	Produk olahan ikan segar dengan cita rasa khas lokal, harga terjangkau, dan proses pengolahan tradisional yang mudah diterima pasar.
3	Channels	Penjualan langsung di pasar tradisional, penjualan langsung ke konsumen, serta peluang pengembangan melalui media sosial dan pemesanan berbasis digital.
4	Customer Relationships	Hubungan personal berbasis kepercayaan, pelanggan tetap, serta komunikasi langsung antara pelaku usaha dan konsumen.
5	Revenue Streams	Penjualan produk olahan ikan secara langsung dan pesanan dalam jumlah tertentu untuk pelanggan tetap.
6	Key Resources	Bahan baku ikan segar, tenaga kerja keluarga, peralatan produksi sederhana, serta keterampilan pengolahan ikan tradisional.
7	Key Activities	Pengolahan ikan, pengemasan sederhana, penjualan produk, dan distribusi langsung ke pasar.
8	Key Partnerships	Nelayan lokal sebagai pemasok bahan baku, pedagang pasar, serta dukungan pendampingan dari tim PKM.
9	Cost Structure	Biaya bahan baku ikan, biaya tenaga kerja, biaya bahan pendukung produksi, dan biaya distribusi lokal.

Sumber: Data Primer Hasil Pendampingan dan Penerapan Business Model Canvas, 2025.

Pembahasan Hasil Penerapan dan Keterkaitannya dengan Konsep Dasar

Hasil penerapan Business Model Canvas menunjukkan kesesuaian dengan konsep dasar BMC sebagai alat visual dan strategis yang memudahkan pelaku usaha kecil memahami struktur bisnisnya (Osterwalder & Pigneur, 2021). Dalam konteks PKM, BMC tidak hanya berfungsi sebagai alat analisis, tetapi juga sebagai media pembelajaran dan pemberdayaan mitra. Pendekatan ini memperkuat temuan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa BMC efektif digunakan dalam pendampingan usaha mikro karena bersifat fleksibel dan mudah diadaptasi (Strakova et al., 2021).

Selain itu, hasil kegiatan ini juga mendukung konsep ekonomi biru, di mana penguatan model bisnis pengolahan ikan berpotensi meningkatkan nilai tambah produk tanpa meningkatkan tekanan terhadap sumber daya alam. Dengan memahami struktur biaya dan aktivitas utama, mitra mulai menyadari pentingnya efisiensi produksi dan pengelolaan usaha yang berkelanjutan, sebagaimana ditekankan dalam kajian ekonomi biru di sektor perikanan (World Bank, 2021; Narwal et al., 2024).

Implikasi Hasil Kegiatan

Secara teoritis, hasil kegiatan ini memperkuat peran Business Model Canvas sebagai alat yang relevan untuk pengembangan usaha kecil di sektor perikanan, khususnya dalam konteks pengabdian kepada masyarakat. Penerapan BMC mampu menjembatani konsep manajemen bisnis dengan praktik usaha tradisional yang sebelumnya berjalan secara informal (Pujiati, T, et.al.,2025; Aini,Q., et.al.,2025; Lutfiyah, K., et.al.,2025)

Secara terapan, kegiatan ini memberikan implikasi langsung bagi mitra pengolah ikan di Kronjo, yaitu meningkatnya pemahaman terhadap model bisnis usaha, munculnya kesadaran akan pentingnya strategi pemasaran dan kemitraan, serta terbukanya peluang pengembangan usaha yang lebih terarah. Implikasi ini menunjukkan bahwa pendampingan berbasis Business Model Canvas dapat menjadi salah satu pendekatan efektif dalam program pemberdayaan masyarakat pesisir dan penguatan ekonomi lokal.

Foto 1. Tim Pengabdian dan Tim Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang
Sumber : Dokumen Pribadi, 22 November 2025

Foto 2. POKLAHSAR, Tim Pengabdian dan Tim Dinas Perikanan Kabupaten Tangerang
Sumber : Dokumen Pribadi, 22 November 2025

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penerapan Business Model Canvas pada usaha pengolahan ikan di Kecamatan Kronjo, Kabupaten Tangerang, dapat disimpulkan bahwa pelaku usaha sebelumnya belum memiliki pemetaan model bisnis yang terstruktur sehingga pengelolaan usaha masih berfokus pada aktivitas produksi dan penjualan jangka pendek. Penerapan Business Model Canvas melalui pendampingan pengabdian kepada masyarakat mampu membantu mitra memahami secara lebih komprehensif hubungan antar elemen bisnis, khususnya dalam merumuskan proposisi nilai produk, mengenali segmen pelanggan, serta memahami struktur biaya dan sumber pendapatan usaha. Hasil ini menunjukkan bahwa Business Model Canvas merupakan alat yang efektif dan aplikatif untuk meningkatkan kapasitas manajerial pelaku usaha pengolahan ikan skala kecil.

Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa pendampingan berbasis Business Model Canvas dapat menjadi pendekatan strategis dalam penguatan usaha pengolahan ikan di wilayah pesisir, terutama dalam mendukung pengembangan usaha yang lebih terarah dan berkelanjutan. Namun demikian, hasil penelitian ini bersifat kontekstual dan terbatas pada karakteristik mitra di Kecamatan Kronjo, sehingga generalisasi temuan ke wilayah lain perlu dilakukan secara hati-hati dengan mempertimbangkan perbedaan sosial, ekonomi, dan skala usaha.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, disarankan agar pelaku usaha pengolahan ikan menggunakan Business Model Canvas secara berkelanjutan sebagai alat evaluasi dan perencanaan pengembangan usaha. Pendampingan lanjutan, khususnya pada aspek pemasaran digital, pengemasan produk, dan penguatan kemitraan, perlu dilakukan agar hasil penerapan model bisnis dapat memberikan dampak ekonomi yang lebih optimal. Keterbatasan penelitian ini terletak pada belum dilakukannya pengukuran kuantitatif terhadap peningkatan kinerja usaha pascapendampingan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya direkomendasikan untuk mengombinasikan pendekatan pengabdian dengan pengukuran kuantitatif agar dampak penerapan Business Model Canvas terhadap kinerja usaha dapat dianalisis secara lebih mendalam dan terukur.

Conflict of Interests

Tim penulis menyatakan bahwa tidak ada potensi konflik kepentingan terkait kepengarangan dan publikasi untuk artikel ini.

REFERENCES

Alam, M. N., Masroor, I., Rokon, T. M., & Rakib, S. G. (2021). Blue technology for sustainability of small and medium fish firms: A study on small and medium fish firms of Bangladesh. *Environment, Development and Sustainability, 23*(1), 635–646. https://doi.org/10.1007/s10668-020-00623-2

Berkes, F. (2021). Community-based resource management. In *Routledge Handbook of Environmental Anthropology* (pp. 233–246). Routledge.

Narwal, S., Kaur, M., Yadav, D. S., & Bast, F. (2024). Sustainable blue economy: Opportunities and challenges. *Journal of Biosciences, 49*(1), 18. https://doi.org/10.1007/s12038-024-00445-9

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2021). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Pangestuti, R., Rahmadi, P., Siahaan, E. A., Nisa, K., Poeloengasih, C. D., & Kurnianto, D. (2025). Sea grape–based traditional foods in Indonesia: A glimpse into the tropical coastal culinary heritage. *Journal of Ethnic Foods, 12*(1), 1–17. https://doi.org/10.1186/s42779-025-00192-1

Setiyowati, H., Harriz, M. A., Akbariani, N. V., Widodo, S., Mayatopani, H., & Hariyanto, L. (2024). Blue economy on the coastal Jakarta: Pindang innovation as an effort to implement the SDGs in Babat Village, Tangerang. *Journal of Law and Sustainable Development, 12*(12), e4160. https://doi.org/10.55908/sdgs.v12i12.4160

Strakova, J., Simberova, I., Partlova, P., Vachal, J., & Zich, R. (2021). The value chain as the basis of business model design. *Journal of Competitiveness, 13*(2), 135–151. https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.08

Kementerian Kelautan dan Perikanan. Laporan Kinerja UMKM Pengolahan Ikan. Jakarta: KKP; 2022.

Harriz MA, Setiyowati H, Akbariani NV. (2025). A literature review on IoT applications in fishery cold chains: Integrating blue economy principles for sustainable food security | Journal of Food Technology Research. DOI: https://doi.org/10.18488/jftr.v12i4.4631 Vol. 12 No. 4 Published: 2025-12-12.

Setiyowati H, Nugroho M, Halik A. (2022). Mengembangkan Ekonomi Biru di Depok Jawa Barat. Untag Press.

Setiyowati H, Nugroho M, Halik A. Developing a blue economy in Depok: neon tetra fish cultivation. *Sustainability*. 2022;14(20):13028.

Setiyowati H, et al. A Comparison of The Naive Bayes and K-NN Algorithms in Predicting the Freshness of Milkfish at Fish Auctions. JUTIF. 2024.

Setiyowati H, et al. Blue Economy on The Coastal Jakarta: Pindang Innovation and SDGs. J Law Sustain Dev. 2024;12(12):e4160.

Setiyowati H, Nugroho M, Halik A. Strategy for Implementing Blue Economy in Ornamental Fish Cultivation; AHP Model. JSFS. 2023;10(3S).

Setiyowati H, Harriz MA, Junaedi E, Akbariani NV, Widodo S. Digitalizing Pindang Industry with Business Model Canvas for Sustainable Blue Economy. Aptisi Transactions on Technopreneurship. 2025;7(2).

Setiyowati H, Trisnawati LPP. Penerapan Konsep Sustainable Finance: Model AHP. Lentera Akuntansi. 2023;8(1):141–155.

FAO. *The State of World Fisheries and Aquaculture 2024—Blue Transformation in Action*; Food and Agriculture Organization of the United Nations: Rome, Italy, 2024. [Google Scholar]

FAO. *Blue Transformation—Roadmap 2022–2030: A Vision for FAO's Work on Aquatic Food Systems*; Food and Agriculture Organization of the United Nations: Rome, Italy, 2022. [Google Scholar]

T Pujiati, H Setiyowati, B Rawat, NPL Santoso. Exploring the Role of Artificial Intelligence in Enhancing Environmental Health: UTAUT2 Analysis. Sundara Advanced Research on Artificial Intelligence. Volume 1, Issue 1. Pages 37-46

Q Aini, H Setiyowati, RS Ikhsan, A Amroni, L Pasha. Integrating MidJourney Scripts into Architectural Design for Aesthetic Innovation. Journal International Transactions on Artificial Intelligence. Volume 4. Issue 1. Pages 37-48

K Lutfiyah, H Setiyowati, CS Bangun, A Amroni, C Perez. Optimizing Agricultural Supply Chain Transparency in Indonesia through Blockchain and Smart Contracts. Journal Blockchain Frontier Technology, 5(1), 13–24. https://doi.org/10.34306/bfront.v5i1.740. Volume 5, Issue 1, Pages 13–24. Publisher Pandawan.

Setiyowati H. (2018). Program Pengabdian Masyarakat. ISBN 978-602-6850-92-8 Rafikatama Jakarta 29 Januari 2020, HKI No. No. EC00202207191

Setiyowati H. (2018). Manajemen SDM: buku ajar perguruan tinggi, 16x pertemuan sesuai silabus dan RPS. ISBN 978-602-6850-84-3 Rafikatama Jakarta. 16 Januari 2022, HKI No. EC00202203673

Setiyowati H. (2018). Kewirausahaan: buku ajar perguruan tinggi, 16x pertemuan sesuai silabus dan RPS. ISBN 978-602-6850-85-0 Rafikatama Jakarta, 2018. 16 Januari 2022, HKI No. EC00202203674

Setiyowati H. (2018). Perilaku Keorganisasian: buku ajar perguruan tinggi, 16x pertemuan sesuai silabus dan RPS. ISBN 978-602-6850-87-4 Rafikatama Jakarta. 16 Januari 2022, HKI No. EC00202203675

Setiyowati H. (2018). Manajemen Pemasaran, Buku Ajar. ISBN 978-602-6850-91-1 Rafikatama Jakarta. 21 Januari 2020, HKI No. EC00202002758

Setiyowati H. (2019). Manajemen Koperasi, Buku Ajar. ISBN 978-602-52375-6-0 CV. Landasan Ilmu. 28 Januari 2022, HKI No. EC00202207082

Setiyowati H. (2019). Manajemen Koperasi, Buku Ajar. ISBN 978-602-52375-6-0 CV. Landasan Ilmu. 28 Januari 2022, HKI No. EC00202207082

Setiyowati H. (2019). Strategi Pelaksana Pemasaran. ISBN 978-602-52375-7-7 CV. Landasan Ilmu. 29 Januari 2022, HKI No. EC00202207119

Setiyowati H. (2019). Strategi Pengembangan UKM. ISBN 978-602-5237-53-9 CV. Landasan Ilmu CV. Landasan Ilmu. 28 Januari 2022, HKI No. EC00202207084

Setiyowati H. (2020). Perilaku Konsumen : buku ajar perguruan tinggi, 16x pertemuan sesuai silabus dan RPS. ISBN 978-623-93016-2-0 Yayasan Keluarga Haerhave. 19 Januari 2022, HKI No. No. EC00202204816

Setiyowati H. (2020). Kewirausahaan Jasa, materi sesuai SKKNI. ISBN 978-623-93016-5-1 Yayasan Keluarga Haerhave. 12 Februari 2022, HKI No. EC00202210701

Lampiran 10. Modul/Materi Kegiatan

Lampiran 11. HKI

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan	:	EC002026012643, 21 Januari 2026
Pencipta		
Nama	:	**Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA, Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt. dkk**
Alamat	:	Kana Park Cluster Kano Blok F3/9 RT 004/005, Legok, Kab. Tangerang, Banten
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Pemegang Hak Cipta		
Nama	:	**Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Budi Luhur**
Alamat	:	Jl. Ciledug Raya, RT.10/RW.2, Pesanggrahan, Kota Adm. Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12260
Kewarganegaraan	:	Indonesia
Jenis Ciptaan	:	**Poster**
Judul Ciptaan	:	**Poster Model Bisnis Canvas pada POKLAHSAR di Kronjo, Kabupaten Tangerang**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia	:	14 Januari 2026, di DKI Jakarta
Jangka waktu pelindungan	:	Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.
Nomor Pencatatan	:	001089472

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001

Balai Besar Sertifikasi Elektronik

Disclaimer:
1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA	Kana Park Cluster Kano Blok F3/9 RT 004/005 Legok, Kab. Tangerang
2	Rinny Meidiyustiani, S.E., M.Akt.	Jl. Karyawan 3 No. 24 Karang Tengah, Kota Tangerang
3	Dewi Kusumaningsih, S.Kom, M.Kom,	Jl. Bungur No.55 B Rt 002/011 Pesanggrahan, Kota Adm. Jakarta Selatan

Disclaimer:
1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah ditegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.