

Entry Kartu Bimbingan Tugas Akhir



NIM : 2112510413

Nama Mahasiswa : Ahmad Rizal Meilian

Dosen Pembimbing : Atik Ariesta

Judul Skripsi : MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 219 JAKARTA

Hari / Tanggal / Jam : 30/01/2024 10:41

Isikan Materi :

SIMPAN

Kartu Bimbingan Mahasiswa

No	Tanggal	Materi	Action
1	18-OCT-2023 10:55:00	Topik, Judul Tugas Akhir, Analisa Masalah, Proses Bisnis Berjalan (Activity Diagram), Profil Organisasi dan Produk Unggulan, Dokumen Berjalan, Referensi Jurnal	EDIT DELETE
2	01-NOV-2023 10:55:00	Use Case Diagram dan Narrative, Analisa Kebutuhan, Activity Diagram Usulan, Model Data (Class Diagram)	EDIT DELETE
3	15-NOV-2023 10:55:00	BAB I, Spek Basis Data, Estimasi Kebutuhan	EDIT DELETE
4	29-NOV-2023 10:56:00	Struktur Menu, Rancangan Layar, Rancangan Masukan, Rancangan Keluaran	EDIT DELETE
5	13-DEC-2023 10:56:00	Sequence Diagram, BAB II dan Daftar Pustaka, Progress Program	EDIT DELETE
6	20-DEC-2023 10:56:00	BAB I s/d BAB V, Progress Program	EDIT DELETE
7	27-DEC-2023 10:56:00	All Papper (Cover s/d Lampiran), Progress Program	EDIT DELETE
8	03-JAN-2024 10:56:00	All Papper (Cover s/d Lampiran), Presentasi, Demo Program	EDIT DELETE



LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ahmad Rizal Meilian
Nomor Induk Mahasiswa : 2112510413
Program Studi : Sistem Informasi
Bidang Peminatan : Enterprise System
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA
PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 219 JAKARTA



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 16 Januari 2024

Tim Penguji:

Ketua : Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
Anggota : Samsinar, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing : Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/0479/1/24

Pada hari ini, Selasa 16 Januari 2024 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 219 JAKARTA

Nama : Ahmad Rizal Meilian

NIM : 2112510413

Dosen Pembimbing : Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 77 huruf: B+

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 30 Januari 2024.

Panitia Penguji:

1. Ketua Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Samsinar, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99

**MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
PADA PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 219 JAKARTA**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**AHMAD RIZAL MEILIAN
NIM : 2112510413**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2024**

**MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
PADA PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 219 JAKARTA**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)**

TUGAS AKHIR



Oleh:

**AHMAD RIZAL MEILIAN
NIM : 2112510413**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2024**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Batasan Masalah	2
1.2.3 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan	3
1.3.1 Tujuan Penulisan	3
1.3.2 Manfaat Penulisan	3
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI PUSTAKA	6
2.1 Teori-teori Umum	6
2.1.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	6
2.1.2 Analisis Berorientasi Objek	6
2.1.3 Model Data	11
2.2 Teori-teori Khusus	12
2.2.1 <i>Customer Relationship Management (CRM)</i>	12
2.2.2 <i>Electronic Customer Relationship Management (e-CRM)</i>	14
2.2.3 Perpustakaan	14
2.3 Tools Yang Digunakan	14
2.3.1 <i>Fishbone Diagram</i>	14
2.4 Software Yang Digunakan	15
2.4.1 MySQL	15
2.4.2 XAMPP	15
2.4.3 <i>Framework Laravel</i>	16
2.4.4 Draw.io	16
2.5 Bahasa Pemrograman	16
2.5.1 HTML	16
2.5.2 PHP	16
2.5.3 JavaScript	16
2.6 Referensi Jurnal	16

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Tahapan Penelitian	19
3.1.1 Perumusan Masalah	19
3.1.2 Penentuan Tujuan	19
3.1.3 Studi Pustaka	19
3.1.4 Pengumpulan Data	20
3.1.5 Analisis Sistem Berjalan	20
3.1.6 Analisis Kebutuhan Sistem	20
3.1.7 Perancangan Basis Data	20
3.1.8 Perancangan <i>Interface</i>	20
3.1.9 Pembuatan Aplikasi dan Penerapan Aplikasi	21
3.2 Perbedaan dari Penelitian Sebelumnya	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Profil Organisasi	24
4.1.1 Sejarah Organisasi	24
4.1.2 Visi dan Misi	24
4.1.3 Struktur Organisasi	24
4.1.4 Tugas dan Wewenang	25
4.2 Analisis Sistem Berjalan	26
4.2.1 Analisis Proses Bisnis	26
4.2.2 Analisis Masalah	30
4.2.2 Identifikasi Kebutuhan	31
4.3 Perancangan Sistem Usulan	35
4.3.1 Model Sistem	35
4.3.2 Model Data	66
4.3.3 Struktur Menu/Tampilan	73
4.3.4 Rancangan Layar	74
4.3.5 Rancangan Masukan	81
4.3.6 Rancangan Keluaran	82
4.3.7 <i>Sequence Diagram</i>	84
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN A - DOKUMEN KELUARAN PADA SISTEM BERJALAN ...	91
LAMPIRAN B - DOKUMEN MASUKAN PADA SISTEM BERJALAN ...	93
LAMPIRAN C - DOKUMEN KELUARAN PADA YANG DIUSULKAN ...	95
LAMPIRAN C - DOKUMEN MASUKAN PADA YANG DIUSULKAN ...	102
LAMPIRAN E – SURAT KETERANGAN RISET.....	108