

# TV PROGRAMMING NEWS & ENTERTAINMENT



Haronas Kutanto, S.PT., M.I.Kom  
Yousep Eka Apriandi, S.PT

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat panjang umur, sehat wal'afiat dan shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para sahabatNya.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya berkat rahmat Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak, Buku **TV PROGRAMMING “News And Entertainment”** dapat kami selesaikan. Dalam Buku ini kami membahas tentang strategi programming dalam industri media televisi, dan menjadi acuan referensi pembelajaran dilingkup kampus-kampus broadcasting di seluruh Nusantara, baik dari jenis-jenis program, perencanaan, pengemasan, penjadwalan dan pemasaran program, hingga perkembangan bisnis atau industri pertelevisian di Indonesia.

Diharapkan buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa yang nantinya akan terjun di Industri Media. Kami menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penulisan buku ini, untuk itu kami mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai upaya dalam penyempurnaan buku ini.

Jakarta, 12 Juni 2017  
Penyusun

Haronas Kutanto, S.PT, M.I.Kom  
Yousep Eka Apriandi, S.PT, M.I.Kom;

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Salah satu tugas programming membuat jadwal .....	7
Gambar 2.2 Jenis program televisi .....	8
Gambar 2.3 Berita harian di Metro TV .....	11
Gambar 2.4 Berita berkala berupa magazine di NET TV .....	11
Gambar 2.5 Straight News yang disiarkan CNN .....	13
Gambar 2.6 Program dokumenter di Kompas TV.....	16
Gambar 2.7 Harga jual spot iklan di TV ONE Tahun 2015 .....	19
Gambar 2.8 Sinetron unggulan SCTV .....	23
Gambar 2.9 Film box office yang ditayangkan Trans TV.....	24
Gambar 2.10 Salah satu program edutainment di Rajawali TV .....	28
Gambar 2.11 Program Variety Show yang tayang di SCTV .....	31
Gambar 2.12 Program Reality Show yang tayang di ANTV .....	34
Gambar 2.13 Program Komedi yang tayang di Trans 7 .....	36
Gambar 2.14 Program Sport yang tayang di Indosiar .....	37
Gambar 2.15 Channel Lifestyle di Indovision .....	38
Gambar 3.1 Infotainment contoh program daily di Indosiar .....	41
Gambar 3.2 Travelling contoh program weekly di Trans TV.....	44
Gambar 3.3 Contoh program Monthly di Rajawali TV .....	47
Gambar 3.4 Acara kerjasama antara KPU dengan stasiun TV .....	52
Gambar 3.5 Salah satu acara blocking time di Rajawali TV .....	52
Gambar 3.6 Event Television Broadcasting Expo .....	55
Gambar 3.7 PH dengan stasiun tv memproduksi program.....	56
Gambar 3.8 Salah satu strategi penayangan NET TV.....	60
Gambar 3.9 Tayangan TV Edukasi, milik Kemendiknas.....	62
Gambar 3.10 TransVision, salah satu contoh TV Berlangganan.....	63
Gambar 3.11 Kemasan program menjadi menarik bagi penonton .....	72
Gambar 3.12 Penonton faktor berpengaruh dalam siaran TV .....	74
Gambar 3.13 KPI pengawas stasiun penyiaran di Indonesia .....	76
Gambar 3.14 Eksekusi Program di ANTV .....	80
Gambar 3.15 Strategi penayangan Global TV dan Trans TV .....	81
Gambar 3.16 Strategi Cross Programming acara Trans TV .....	85
Gambar 3.17 Pola penayangan dengan strategi Stacking di NET TV .....	86
Gambar 3.18 Strategi theming di RCTI pada tiap minggu pagi .....	87
Gambar 3.19 P3SPS .....	89
Gambar 3.20 RTV yang menyiarkan U-20 World Cup.....	92
Gambar 3.21 Program Special di Trans TV setiap Tahun .....	93
Gambar 3.22 Acara awarding bergengsi yang tayang di RCTI .....	94
Gambar 3.23 Bright Award Indonesia.....	97
Gambar 3.24 Salah satu Program Talent Search di RCTI.....	99
Gambar 4.1 Persaingan media televisi dengan program-programnya .....	101

Gambar 4.2 Spasialisasi di group MNC.....	103
Gambar 4.3 Menonton TV di Taksi London .....	110
Gambar 4.4 RCTI membuat ketoprak humor untuk menyaingi Indosiar .....	114
Gambar 4.5 Rajawali TV menghadirkan serial kartun di jam sore hari.....	116
Gambar 4.6 Program NET TV saat larut malam.....	117
Gambar 4.7 Audience sebagai pasar .....	122
Gambar 4.8 Rating dan Share acara tv di Indonesia.....	137
Gambar 4.9 Promo Program di Indosiar .....	143
Gambar 4.10 Jumpa Pers Launcing RTV bersama Kotak band.....	148
Gambar 4.11 Nonton bareng acara Facebucker di ANTV.....	149

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan hard news dan soft news .....	10
Tabel 3.1 Pembagian audience berdasarkan waktu siaran tv .....	84
Tabel 3.2 Contoh Tentpoling dan Hammocking.....	86

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<i>i</i>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<i>ii</i>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<i>iv</i>
<b>DAFTAR ISI</b>	<i>v</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penulisan	3
<b>BAB II JENIS DAN FORMAT PROGRAM TELEVISI</b>	
Deskripsi Tv Programing	4
Jenis - Jenis Program Televisi	7
Program Berita (Hard News Dan Softnews)	8
Berita Harian	10
Berita Berkala	11
Wawancara	12
Jenis – Jenis Berita Hard News	12
Straight News	12
Opinion News	13
Interpretative News	13
Depth News	13
Investigation News	14
Feature News	14
Jenis – Jenis Berita Soft News	15
Current Affair	15
News magazine	15
Dokumenter	15
Talk Show	16
Program Hiburan ( <i>Entertainment</i> )	16
Format Program Televisi	21
Drama	22
Sinetron (Sinema Elektronik)	22
Film	23
Permainan Atau Game Show	25
Quiz Show	25
Ketangkasan	26
Reality Show	26
Musik	26
Pertunjukan	26

Program Edukasi	26
Variety Show	31
Reality Show	32
Hidden camera	33
Competition show	33
Relationship Show	34
Fly on the wall	34
Mistik	34
Komedi	35
Program Sport	36
Program Lifestyle	37

### **BAB III PERENCANAAN, PERANCANGAN DAN ANALISA PROGRAM TV**

Kategori Program	39
Program Daily	40
Program Weekly	42
Program Monthly	45
Karakteristik Program Televisi	48
In House Production	50
Akusisi Program	53
Production House	55
Strategi Program	58
Perencanaan Program	60
Pola Siaran	61
Perubahan pola acara	64
Bahan program	65
Sistem penempatan program siaran	66
Produk Program tv	68
Nama Program	70
Kemasan Program	71
Harga Program	72
Distribusi Program	73
Promosi Program	73
Faktor Berpengaruh	74
Produksi Dan Pembelian Program	76
Eksekusi Program	80
Strategi Penayangan	81
Head to Head	81
Counter programming	82
Blocking Program	82
Pendahuluan Kuat	82
Strategi Buai	82
Penghalangan ( <i>Stunting</i> )	83

Dayparting	83
Stripping	84
Cross Programming	84
Checkerboarding	85
Tentpoling dan Hammoking	85
Stacking	86
Theming	86
Pengawasan Dan Evaluasi	87
Special Program	91
World Cup (Sport)	91
HUT Televisi	92
Awarding	94
Talent Search	97
<b>BAB IV ANALISA</b>	
Persaingan Dan Industri Media	100
Broadcasting Dan Narrowcasting	104
Broadcasting	105
Narrowcasting	109
Ploting Program Reguler Dan Prime Time	113
Membaca Selera Audience	115
Audience Televisi	118
Fungsi Audience di program tv	119
Segmentasi Penonton	123
Elemen Keberhasilan Program	128
Rating Dan Share	131
Tugas Dan Peran Publik Relations Media TV	140
Tujuan Public Relation	140
Pemilihan Media	141
Kegiatan Public Relation	147
<b>BAB V LSF, HAKI, KODE ETIK</b>	
Lembaga Sensor Film Atau LSF	153
Sejarah Lembaga Senson Film	154
Lembaga Sensor Film Saat Ini	159
Fungsi, Tugas & Wewenang	162
LSF di Lembaga Penyiaran	164
Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	165
Kode Etik Journalistik	171
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	176



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Arifin, Eva. Teknik Konseling di Media Massa, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Arikunto, Suharsim. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta, 2006.

Bertens, K. Metode Belajar Untuk Mahasiswa Beberapa Petunjuk Bagi Mahasiswa Baru, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.

Badjuri, Adi. Jurnalistik Televisi, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Bungin, Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Edisi Pertama, Kencana, Jakarta, 2006.

Bungin, Burhan. Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat), Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Burton, Graeme. Membicarakan Televisi : Sebuah Pengantar Kepada Kajian Televisi, Jalasutra, Yogyakarta, 2011.

Cangara, Hafied, M.Sc. Pengantar Ilmu Komunikasi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.

Edwin Vane & Lyne Gross. Programming for TV, Radio & Cable. First Edition, Focal Press, 1994

Effendy, Onong Uchjana. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung, 2003.

Effendy, Onong Uchjana. Televisi Siaran & Praktek, Bandung, 1993.

Elvinaro, Ardianto, et.all. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007

Iskandar Muda, Deddy. Jurnalistik Televisi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

J, Supranto. Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid 1 Edisi 6, Erlangga, Jakarta, 2000.

Kriyantono, Rachmat. Teknik Praktis Riset Komunikasi, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Liliweri, Alo. Komunikasi Serba Ada Serba Makna, Kencana, Jakarta, 2011.

Mabruri KN, Anton. Manajemen Produksi Program Acara TV : Format Acara Non – Drama, News & Sport, Grasindo Moleong, Jakarta, 2013.

Morissan, MA. Manajemen Media Penyiaran, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Naratama. Menjadi Sutradara Televisi : Dengan Single dan Multi Camera, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.

Nurudin. Pengantar Komunikasi Massa, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.

Rakhmat, Jalaluddin. Metode Penelitian Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1999.

Rahmawati, Indah. Berkarir di Dunia Broadcast : Televisi dan Radio, PT. Laskar Aksara, Bekasi, 2011.

Richard, West, Lynn H. Turner. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3, Salemba Humanika, Jagakarsa, Jakarta Selatan, 2013.

Riswandi. Ilmu Komunikasi, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Singarimbun, Masri. Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta, 1995.

Umar, Husein & Purnomo Setiady Akbar. Metodologi Penelitian Sosial, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Wibowo, Fred. Teknik Produksi Program Televisi, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2007.

## INTERNET

Instagram @dunia\_tv  
twitter @TRANS7  
twitter @ANTVOfficial\_  
twitter @SCTV\_  
twitter @langitRTV  
twitter @TRANSTV\_CORP  
twitter @KompasTV  
twitter @netmediatama  
twitter @indosiarID  
twitter @MNCvisionID  
twitter @mncplayid  
twitter @officialrcti  
[www.tve.kemdikbud.go.id](http://www.tve.kemdikbud.go.id)  
[www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com)  
[www.jadwaltv.net](http://www.jadwaltv.net)  
[www.kpi.go.id](http://www.kpi.go.id)  
[www.thestage.co.uk](http://www.thestage.co.uk)  
[www.mncgroup.com](http://www.mncgroup.com)  
[www.rcti.tv](http://www.rcti.tv)  
[www.kompas.tv](http://www.kompas.tv)