

Pelaksanaan Penelitian

A. Publikasi Karya



KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Pringsoran Utara, Jakarta Selatan 12260
Telp. (021) 5803763 (Pusat), (021) 7371164, Fax: (021) 5803765
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/03/26

TENTANG:
PENUGASAN KEGIATAN TRI DHAKSA & PENUNJANG BAGI DOSEN
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

- Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan, melatih, menilai, dan mengevaluasi proses pembelajaran, pengetahuan, keterampilan, dan sikap melalui pendidikan/penyempurnaan penitikan & karya ilmiah, dan Penguatan pada masyarakat yang diarah dengan UBL Tri Dhaksa Perguruan Tinggi;
- 2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dibutuhkan guru yang memiliki kemampuan kegiatannya/penelitian dalam lingkup kegiatan penguatan Tri Dhaksa;
- Meningat : 1) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 2) Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
- 3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
- 4) Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2013 tentang Penilaian Pendidikan;
- 5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur (KYL) Nomor: KYL/CN/0000/11/06/2013 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;
- 6) SK YPLB No. KYL/CN/KEP/000/18/05/25 tanggal 22 September 2021 tentang Peraturan Tugasan dan Penguatan Kembali Pejabat Stempel Universitas Budi Luhur.

MEMUTUSKAN

- a. Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan Tri Dhaksa Perguruan Tinggi dan penunjangnya pada Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026 yang meliputi:
1. Kegiatan **partisipasi aktif** Perencanaan, Inisiasi sebagai ketua/anggota/mentor/pembicara/penyaji/peserta dalam kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, dan lain-lain;
- b. **Partisipasi dalam organisasi profesi**, organisasi keilmuan/organisasi profesi yang menunjang kegiatan Tri Dhaksa Pendidikan Tinggi;
- c. **Pengabdian kepada Masyarakat (PKM)**, dalam kegiatan terprogram, terencana atau tidak;
- d. Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dan akan diserahkan kepada Fakultas Teknologi Informasi sebagai salah satu bentuk laporan dan kegiatan yang dilakukan;
- e. Kegiatan Tri Dhaksa yang telah selesai dalam surat keputusan ini akan menjadi penugasan tersendiri;
- f. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditentukan di : Jakarta
Tanggal : 02 Maret 2026
Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I.

KAMPUS RODY MAG : Puncak Nagas Rody Mag Blok E, 2 Lantai, 30-38 Telp. (021) 5803763, 5803765, Fax: (021) 5803765
KAMPUS SALEMBIA MAG : Sentra Sentra Mag Blok B-T, Telp. (021) 5803686, 5803688, Fax: (021) 519-1636



KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Pringsoran Utara, Jakarta Selatan 12260
Telp. (021) 5803763 (Pusat), (021) 7371164, Fax: (021) 5803765
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

33	065276566130282	HILLMAN AKHYAR DAMANIK	Teknik Informatika (S1)
34	043476466230262	IRA SUSANTI	Teknik Informatika (S1)
35	094977476230282	IRISKA RAHESANA	Teknik Informatika (S1)
36	74037646530112	IMELDA	Teknik Informatika (S1)
37	08547646530222	INDRA	Teknik Informatika (S1)
38	745476566230203	INDRA HESTIANTO	Teknik Informatika (S1)
39	050276166230143	JACK CHRISTIAN	Teknik Informatika (S1)
40	046076565230082	LESTARI MARGATIAMA	Teknik Informatika (S1)
41	354876766830303	MEPA KURNIASIH	Teknik Informatika (S1)
42	056276365420303	HERIKY ANGGADESI	Teknik Informatika (S1)
43	045276464930273	MUHAMMAD ARIFF	Teknik Informatika (S1)
44	096176763000032	MUFTI	Teknik Informatika (S1)
45	136176666130172	MUHAMMAD AINUR RONY	Teknik Informatika (S1)
46	453776464730113	MUQI PRAPICHO SANTOPRASEGORO	Teknik Informatika (S1)
47	485476666120132	PIPPY PARIDA ARDIYAN	Teknik Informatika (S1)
48	415176665730113	PUJWANTO	Teknik Informatika (S1)
49	854876667023022	PUTRI HAYATI	Teknik Informatika (S1)
50	036276666732233	RAFIATY QUTAYSA	Teknik Informatika (S1)
51	094976166230282	REVA RAGAM SANTIKA	Teknik Informatika (S1)
52	066676464520082	RIRIT ROESWIDAH	Teknik Informatika (S1)
53	1745767668230102	RISKIANA WILAN	Teknik Informatika (S1)
54	095276566230282	RIZKA TANAHADIRI	Teknik Informatika (S1)
55	049376866930162	RIZKY TANAKA SITA	Teknik Informatika (S1)
56	458476365420092	SAPRINA AKINI	Teknik Informatika (S1)
57	093776666130262	SEIYU WALUYO	Teknik Informatika (S1)
58	024676464931143	SUBANDE	Teknik Informatika (S1)
59	024676464931143	SUBANDE	Teknik Informatika (S1)
60	093776766830172	SYAHMUDIN ZUBAIR	Teknik Informatika (S1)
61	644776166230113	UTOMO BUDIYANTO	Teknik Informatika (S1)
62	463976365430282	WABU PRANISWETO	Teknik Informatika (S1)
63	47497646530222	WINDARTO	Teknik Informatika (S1)
64	7854768669230162	WINDHY WIDHYANTY	Teknik Informatika (S1)
65	095276365430252	YUDI NINOMITO	Teknik Informatika (S1)
66	095276866930232	ZACK KURNIAWAN	Teknik Informatika (S1)
67	045476365420162	AGNES ARYASANTI	Sistem Informasi (S1)
68	09174364430112	ADJANG PRHARTONO	Sistem Informasi (S1)
69	014176166230183	AQUL UMAR NARMANI	Sistem Informasi (S1)
70	094776166230262	ANITA DESANA	Sistem Informasi (S1)
71	664776465311142	ARI SAFUTNO	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS RODY MAG : Puncak Nagas Rody Mag Blok E, 2 Lantai, 30-38 Telp. (021) 5803763, 5803765, Fax: (021) 5803765
KAMPUS SALEMBIA MAG : Sentra Sentra Mag Blok B-T, Telp. (021) 5803686, 5803688, Fax: (021) 519-1636



KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Pringsoran Utara, Jakarta Selatan 12260
Telp. (021) 5803763 (Pusat), (021) 7371164, Fax: (021) 5803765
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

111	053976061130193	TEJA ENDRA ENG TSU	Sistem Informasi (S1)
112	7552767668230133	TITIN FATIMAH	Sistem Informasi (S1)
113	744976566230222	THE DIA JAYA KUSUMAWATI	Sistem Informasi (S1)
114	0787676669230072	WYON WINDHASTUTY	Sistem Informasi (S1)
115	225776666730243	WILANDARI	Sistem Informasi (S1)
116	394876566230332	YESS PUSPITA DEWI	Sistem Informasi (S1)
117	048776661130063	YUDI SANTOSO	Sistem Informasi (S1)
118	405776666730303	YULIANAWATI	Sistem Informasi (S1)
119	766176365420083	YULIANE	Sistem Informasi (S1)
120	064776464330083	ZAKOT KURNIAWATI	Sistem Informasi (S1)
121	09177616230102	IMAN PRINANA	Sistem Informasi (S1)
122	05177626330122	IRAWAN	Sistem Informasi (S1)
123	044376566023023	RIRI IRAWATI	Sistem Informasi (S1)
124	766376566130062	YANI PRABANDI	Sistem Informasi (S1)

Ditentukan di : Jakarta
Tanggal : 02 Maret 2026
Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I.

KAMPUS RODY MAG : Puncak Nagas Rody Mag Blok E, 2 Lantai, 30-38 Telp. (021) 5803763, 5803765, Fax: (021) 5803765
KAMPUS SALEMBIA MAG : Sentra Sentra Mag Blok B-T, Telp. (021) 5803686, 5803688, Fax: (021) 519-1636



LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/03/26

TENTANG:
PENUGASAN KEGIATAN TRI DHAKSA & PENUNJANG BAGI DOSEN
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2025/2026

No	NUPTK	Nama	Program Studi
1	793776066130282	ACHMAD SOLICHIN	Ilmu Komputer (S2)
2	5239767668130173	ABRIEF WIBOWO	Ilmu Komputer (S2)
3	3849476768130182	KARDI SUKARTO	Ilmu Komputer (S2)
4	774747646430062	AN EYENHARD KEMURONG	Ilmu Komputer (S2)
5	025276464130053	WENDE USNO	Ilmu Komputer (S2)
6	3953763654130082	ACHMAD LINGGIL PRISANTORO	Ilmu Komputer (S2)
7	054576166230173	ANTON SATRIA INAHARDINO	Ilmu Komputer (S2)
8	054376665730133	ARIF BIRAHANTORO	Ilmu Komputer (S2)
9	8558767668137013	DENNY KURNIAWAN	Ilmu Komputer (S2)
10	455676669230062	DWI PERDADI	Ilmu Komputer (S2)
11	8998765666130302	INDRA NUGRAHA ABDULLAH	Ilmu Komputer (S2)
12	345776665730123	ELIYUR BAYUAB	Ilmu Komputer (S2)
13	1654764648130072	MARIZI HADISANTO	Ilmu Komputer (S2)
14	504876265330023	ROHMAMMO SYARILLAH	Ilmu Komputer (S2)
15	623576766823043	BUSMAN	Ilmu Komputer (S2)
16	3444766650130162	SAPUDI	Ilmu Komputer (S2)
17	015776164230082	BETHANIAN WIDHARTO	Teknik Informatika (S1)
18	639676661130093	ABDUL HUSI SOEBI	Teknik Informatika (S1)
19	093476669137112	ACHMAD ADITYA ASHADI USHOD	Teknik Informatika (S1)
20	443767668130223	ACHMAD ARDIANSYAH	Teknik Informatika (S1)
21	465276166230072	AGUNG SAPUTRA	Teknik Informatika (S1)
22	26367676103026	ACHMAD PUJOLI	Teknik Informatika (S1)
23	164676666730292	ANGGA KUSUMA NUGRAHA	Teknik Informatika (S1)
24	05357626130123	AMMAN RIFA	Teknik Informatika (S1)
25	253376365430132	ABISANTO NARENDRO	Teknik Informatika (S1)
26	373376668130242	BALUKI HARI PRASETYO	Teknik Informatika (S1)
27	224767668130313	DEVI VIRGINTI DEWA YENIR SACTI	Teknik Informatika (S1)
28	066076364230232	DWI PUSPITA ANGGAJANI	Teknik Informatika (S1)
29	219576265331183	PERDIANSYAH	Teknik Informatika (S1)
30	053776664730122	ELUNAWAN PRJA UTAMA	Teknik Informatika (S1)
31	07487666130282	HADEDIYO WIDU WARDANI	Teknik Informatika (S1)
32	983676364330262	WABIS RUMANDAS	Teknik Informatika (S1)

KAMPUS RODY MAG : Puncak Nagas Rody Mag Blok E, 2 Lantai, 30-38 Telp. (021) 5803763, 5803765, Fax: (021) 5803765
KAMPUS SALEMBIA MAG : Sentra Sentra Mag Blok B-T, Telp. (021) 5803686, 5803688, Fax: (021) 519-1636



KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Pringsoran Utara, Jakarta Selatan 12260
Telp. (021) 5803763 (Pusat), (021) 7371164, Fax: (021) 5803765
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

72	5251767668130183	ASEP ABKAL RICHMAN	Sistem Informasi (S1)
73	775276365230113	ATIK AJESTIA	Sistem Informasi (S1)
74	094677667130352	BAYU SATRIA PRATAMA	Sistem Informasi (S1)
75	955176566130382	BRURI TRIYA SARTANA	Sistem Informasi (S1)
76	2055764243130063	BULLICH DRAGON ANEAM	Sistem Informasi (S1)
77	556576166230083	DESI RAHMANA	Sistem Informasi (S1)
78	303576767130323	DEVIT SETIONO	Sistem Informasi (S1)
79	154276266230293	DEWI KUSUMANINGSIH	Sistem Informasi (S1)
80	446767666230162	DIAN MUBINAWATI	Sistem Informasi (S1)
81	761776464230222	DEVI KUSDIARTO	Sistem Informasi (S1)
82	345376166230073	BIPA CAHYA PUTRA	Sistem Informasi (S1)
83	253876365430102	GANDUNG TRYONG	Sistem Informasi (S1)
84	475176364330062	GRACE GATA	Sistem Informasi (S1)
85	885776566013082	HENRIK IRAWAN	Sistem Informasi (S1)
86	473576869130162	HUMEDAR HASUGIAN	Sistem Informasi (S1)
87	774677676223024	INDAH PUSPISARI HANDAYANI	Sistem Informasi (S1)
88	4535766661303183	ITA NOVITA	Sistem Informasi (S1)
89	194477667130222	JEREMY JONATHAN	Sistem Informasi (S1)
90	203576465130132	KHO SUKIRNO	Sistem Informasi (S1)
91	281766767030282	KULIR HASWANTO	Sistem Informasi (S1)
92	084976465330112	LIU LI HIN	Sistem Informasi (S1)
93	084976668131132	LES ULVADI	Sistem Informasi (S1)
94	06376666230062	MARINE	Sistem Informasi (S1)
95	084376666130242	MOTIKA DIAN ANGORANI	Sistem Informasi (S1)
96	768676766823083	NAVINDAH	Sistem Informasi (S1)
97	468676465230123	NEVIA KUSUMAWAREHANY	Sistem Informasi (S1)
98	34476364330123	NOFVIANE	Sistem Informasi (S1)
99	503776869230223	NONE JULIASARI	Sistem Informasi (S1)
100	484776667231432	MURWATI	Sistem Informasi (S1)
101	1814767668230262	PAINEH	Sistem Informasi (S1)
102	294767666230302	PUPU PERMATASARI	Sistem Informasi (S1)
103	594776767230352	RATNA KUSUMAWARDANI	Sistem Informasi (S1)
104	353776566023023	RATNA USJAN DARI	Sistem Informasi (S1)
105	406767667030153	REYNO WILANDARI	Sistem Informasi (S1)
106	44567666730223	RIZKY PRADANA	Sistem Informasi (S1)
107	624976666130213	SAFETRI JUANITA	Sistem Informasi (S1)
108	426176664230183	SAPINDAH	Sistem Informasi (S1)
109	024176263302763	SRI KALYATI	Sistem Informasi (S1)
110	3542764650230153	SRI WANYUNINGSIH	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS RODY MAG : Puncak Nagas Rody Mag Blok E, 2 Lantai, 30-38 Telp. (021) 5803763, 5803765, Fax: (021) 5803765
KAMPUS SALEMBIA MAG : Sentra Sentra Mag Blok B-T, Telp. (021) 5803686, 5803688, Fax: (021) 519-1636

[Vol 18, No 1 \(2026\)](#)

<https://journal.budiluhur.ac.id/telematika/issue/view/291>

[https://journal.budiluhur.ac.id/telematika/issue/view/291](#)



TELEMATIKA MKOM

ISSN : 2085-725X (Print) | 2527-9033 (Online)

HOME ABOUT LOGIN REGISTER CATEGORIES SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS

Home > Archives > Vol 18, No 1 (2026)

Vol 18, No 1 (2026)

Jurnal Telematika MKOM Vol. 18 No.1 Maret 2026

Title : Telematika MKOM **Publication Schedule :** Maret, September **ISSN :** 2527-9033 (online) dan 2085-725X (cetak)
Accreditation : - **Subject :** Network Computer and Security, Data Mining, Sistem pakar (Expert System), Jaringan syaraf tiruan (Artificial Neural Network), Natural Language Processing (NLP), Game Development, Visi Komputer, Temu balik Informasi, Artificial Intelligent, Internet of Things, E-Learning, IT Governance, Serta topik lainnya yang masuk ke dalam rumpun ilmu tersebut **Indexed at :** Google Scholar, Portal Garuda **DOI :** 10.36080 **OAI :** - **Publisher :** Universitas Budi Luhur

Jurnal Telematika MKOM diterbitkan oleh Program Pascasarjana Magister Ilmu Komputer, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur.

MENU UTAMA

- Fokus dan Ruang Lingkup
- Pernyataan Etika Publikasi
- Kebijakan Akses Terbuka
- Panduan Penulis
- Kebijakan Plagiasi
- Proses Review
- Retraksi dan Koreksi
- Pernyataan Hak Cipta & Lisensi

Table of Contents

Articles

DETEKSI DINI PENYAKIT KANKER MENGGUNAKAN DECISION TREE DOI : 10.36080/telematikamkom.4312 Abstract views : 2 times	PDF 1-8
IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PRODUK UMKM DAPUR BU IDA DOI : 10.36080/telematikamkom.4429 Abstract views : 2 times	PDF 9-18
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI AES-128 MODE CBC UNTUK PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB PADA VIA COMPUTER	PDF 19-27
KLASIFIKASI BIDANG PENELITIAN ARTIKEL ILMIAH MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES DOI : 10.36080/telematikamkom.4733 Abstract views : 0 times	PDF 28-35



IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK DIGITALISASI PENJUALAN UMKM DAPUR BU IDA

Rama Iqbal Ariana¹, Grace Gata²

^{1,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universita Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia
email koresponden: 2212501353@student.budiluhur.ac.id

(received: 01/02/2026, revised: 11/03/2026, accepted: 29/03/2026)

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) didorong untuk beralih ke platform penjualan online berkat kemajuan teknologi digital. UMKM Dapur Bu Ida masih mengalami kesulitan dalam proses penjualannya, termasuk perlunya pendaftaran pesanan secara manual melalui WhatsApp, kurangnya informasi produk, dan jangkauan promosi yang tidak memadai. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar sistem *E-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) WordPress dengan plugin WooCommerce bisa dirancang dan diimplementasikan sehingga penjualan dan efisiensi operasional usaha bisa ditingkatkan. Metode penelitian meliputi observasi, wawancara, studi literatur, analisis proses bisnis dengan memanfaatkan *Business Model Canvas* (BMC), serta perancangan sistem melalui *activity diagram* dan *Use Case Diagram*. Implementasi sistem didukung strategi *Search Engine Optimization* (SEO) dan penerapan *marketing mix* pada aspek *Product*, *Price*, dan *Promotion*. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa website *E-commerce* bisa memperluas jangkauan pasar, meningkatkan visibilitas di mesin pencari, serta mempermudah pengelolaan transaksi dan laporan penjualan secara terstruktur. Dengan demikian, efektivitas dan daya saing UMKM Dapur Bu Ida di era digital bisa ditingkatkan oleh sistem yang dibangun.

Kata Kunci: *E-commerce*, CMS, WordPress, UMKM, *Search Engine Optimization* (SEO)

IMPLEMENTATION OF A WORDPRESS CMS-BASED E-COMMERCE SYSTEM FOR THE DIGITALIZATION OF SALES AT DAPUR BU IDA MSME

Abstract

Advances in digital technology are encouraging MSMEs to move to online internet sales platforms. The MSME Dapur Bu Ida continues to have difficulties with its sales process, including the need to manually register orders via WhatsApp, a lack of product information, and inadequate promotional reach. This research was conducted with the aim of designing and implementing an e-commerce system based on the WordPress Content Management System (CMS) with the WooCommerce plugin so that sales and business operational efficiency can be increased. The research methods include observation, interviews, literature review, business process analysis using the Business Model Canvas (BMC), and system design through activity diagrams and Use Case Diagrams. The system implementation is supported by Search Engine Optimization (SEO) strategies and marketing mix application on Product, Price, and Promotion aspects. The findings indicate that the E-commerce website can expand market reach, increase visibility on search engines, and facilitate structured management of transactions and sales reports. Therefore, the developed system contributes to improving the effectiveness and competitiveness of Dapur Bu Ida MSME in the digital era.

Keywords: *E-commerce*, CMS, WordPress, WooCommerce, MSME, *Search Engine Optimization* (SEO).

1. Pendahuluan

Pola interaksi ekonomi dalam masyarakat, khususnya dalam operasi perdagangan sudah berubah sebagai akibat dari kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Transaksi kini lebih cepat, lebih efektif, dan tidak dibatasi oleh waktu atau lokasi berkat e-commerce [1], [2]. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peluang besar untuk mengembangkan pasar mereka dan menjadi lebih kompetitif berkat perubahan ini [3], [4]. Widyarningsih et al. [5] memaparkan bahwasanya penerapan *Content Management System* (CMS) WordPress pada UMKM bisa meningkatkan efektivitas pemasaran digital serta memperluas jangkauan pelanggan. Hal itu memperlihatkan bahwa teknologi berbasis web berperan penting dalam mendukung transformasi digital UMKM.

Salah satu platform yang banyak digunakan dalam pengembangan situs perdagangan daring adalah WordPress. Platform ini dikenal sebab kemudahan penggunaan dan fleksibilitasnya tanpa memerlukan kemampuan pemrograman yang kompleks. Pratama dan Diana [6] memaparkan bahwasanya kombinasi WordPress dengan plugin WooCommerce menjadi alternatif efektif dalam pengelolaan katalog produk, proses transaksi, hingga penyusunan laporan penjualan. Sistem ini bersifat *adaptable* serta didukung komunitas pengguna yang luas, sehingga pengembangan dan pemeliharaan situs bisa dilakukan secara berkelanjutan [7], [8]. Dengan karakteristik itu, WordPress relevan untuk diimplementasikan pada UMKM yang ingin mengoptimalkan kanal digitalnya.

UMKM Dapur Bu Ida saat ini masih mengandalkan metode penjualan konvensional melalui media sosial seperti WhatsApp dan pesan langsung. Pola itu kerap menimbulkan kendala berupa kesalahan pencatatan pesanan, keterbatasan jangkauan promosi, serta kurangnya sistem pengelolaan transaksi yang terstruktur. Eridiar [9] memaparkan bahwasanya sistem *e-commerce* bisa mempercepat proses transaksi sekaligus meminimalkan kesalahan pengelolaan pesanan. Selaras dengan itu, Muttaqin et al. [10] memaparkan bahwasanya penerapan sistem penjualan berbasis web berkontribusi pada peningkatan efisiensi dan pendapatan pelaku UMKM. Kondisi ini memperlihatkan perlunya sistem terintegrasi yang bisa mendukung pengelolaan penjualan secara lebih sistematis dan profesional.

Berdasarkan permasalahan itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar sistem *e-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) WordPress bisa dirancang dan diimplementasikan dengan plugin WooCommerce pada UMKM Dapur Bu Ida. Di lain sisi, penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis potensi peningkatan penjualan melalui pemanfaatan platform digital serta mengevaluasi kemudahan sistem dalam mendukung pengelolaan operasional usaha. Dengan adanya website *e-commerce* yang terintegrasi, diharapkan kualitas layanan bisa ditingkatkan, jangkauan pasar bisa diperluas, serta eksistensi bisnis di era digital bisa diperkuat oleh Dapur Bu Ida.

2. Tinjauan Literatur

Delson Angelo & Muhammad rasid Ridho [11] mengungkapkan "Sistem informasi merupakan sistem dalam desain yang mengumpulkan kebutuhan pemrosesan transaksi harian, mendukung operasional, mengorganisir aktivitas strategis dan pengelolaan organisasi, serta menyediakan laporan pihak ketiga yang diperlukan

Syabania & Rosmawani [12] mengungkapkan "Penjualan (*sales*) merupakan kegiatan atau usaha dalam memasarkan barang atau layanan. Definisi penjualan secara umum adalah aktivitas transaksi jual beli yang dilakukan oleh dua pihak atau lebih menggunakan metode pembayaran yang diakui."

R. B. Prasetyo, [2] mengungkapkan "*E-commerce* merupakan ide bisnis yang mencakup jual beli barang dan layanan yang disediakan lewat internet atau jaringan komputer. Konsep ini meliputi berbagai jenis yang beragam, perdagangan elektronik, mencakup penjualan langsung dari produsen ke konsumen (B2C), penjualan dari perusahaan ke perusahaan (B2B), serta penjualan dari konsumen ke konsumen (C2C). *Online shopping* telah mengubah metode orang berbelanja dan berbisnis di seluruh dunia, memungkinkan transaksi yang lebih cepat, lebih efektif, dan lebih nyaman."

Khaliq [7] mengungkapkan "*Content Management System* (CMS) merupakan perangkat lunak yang memungkinkan pengguna untuk membuat, mengatur dan mengelola konten di situs web dengan mudah. CMS memisahkan konten dari presentasi, sehingga pengguna tidak perlu memiliki pemahaman mendalam mengenai pemrograman web. Untuk mengatur konten, *Wordpress* merupakan salah satu

CMS yang sangat terkenal dan sering dipakai. Di seluruh dunia, khususnya dalam bidang pengembangan situs web.”

3. Metode Penelitian

Penelitian ini dilakukan secara sistematis mulai dari mengidentifikasi masalah hingga mengimplementasikan sistem yang diawali dengan observasi langsung di Dapur Bu Ida, wawancara pemilik, dan studi literatur terkait e-commerce dan Content Management System (CMS). Permasalahan dianalisis dengan diagram fishbone untuk menemukan akar kendala penjualan, kemudian proses bisnis dipetakan menggunakan Business Model Canvas (BMC) sekaligus mengevaluasi peluang pengembangan. Analisis sistem mencakup sistem berjalan yang divisualisasikan lewat activity diagram dan kebutuhan sistem yang dimodelkan dengan Use Case Diagram untuk memperlihatkan interaksi pengguna. Perancangan antarmuka menggunakan Balsamiq agar desain lebih terstruktur, sedangkan implementasi memakai CMS WordPress dengan plugin WooCommerce untuk katalog produk, transaksi, pembayaran, dan pengiriman.

Tahapan Search Engine Optimization (SEO) dilakukan setelah implementasi website selesai, yang meliputi penelitian dan penentuan kata kunci (*keyword research*) yang sesuai dengan produk UMKM, konfigurasi plugin Yoast SEO, pengaturan meta *title* dan meta *description* pada setiap halaman produk, pembuatan dan pengiriman XML Sitemap ke Google Search Console, proses pengindeksan (*indexing*) halaman website, serta pemantauan performa website melalui Google Search Console untuk memastikan halaman dapat ditemukan oleh mesin pencari. Penerapan tahapan SEO tersebut bertujuan meningkatkan visibilitas website pada hasil pencarian Google sehingga dapat memperluas jangkauan calon pelanggan.

Strategi *marketing mix* difokuskan pada Product, Price, dan Promotion, dengan katalog digital yang informatif, harga kompetitif, promosi berkala, serta pemanfaatan media sosial seperti Instagram untuk memperluas jangkauan pasar. Penelitian ini berbeda dari sebelumnya sebab *e-commerce* berbasis CMS WordPress diimplementasikan dengan tujuan agar penjualan dan efisiensi operasional bisa ditingkatkan, tanpa metode pengembangan seperti Waterfall atau Agile (Scrum), melainkan mengintegrasikan pengembangan sistem dengan strategi pemasaran digital secara terpadu [13], [14], [15].

4. Hasil dan Pembahasan

4.1 Analisis Masalah

Pada gambar 1 adalah gambar Diagram *Fishbone* yang digunakan dalam analisis penelitian ini



Gambar 1. *Fishbone Diagram*

Permasalahan yang dihadapi Dapur Bu Ida bisa dianalisis dari aspek Product, Process, dan Promotion. Dari sisi Product, kendala utama terletak pada kurangnya informasi lengkap mengenai produk, seperti bahan, variasi, harga, serta ketersediaan stok, sehingga pelanggan kesulitan memperoleh

gambaran menyeluruh dan proses pembelian menjadi kurang efisien. Dari sisi Process, sistem pemesanan yang masih dilakukan secara manual melalui WhatsApp menyebabkan alur kerja tidak terstruktur, sebab admin harus membalas pesan satu per satu, memeriksa stok secara manual, dan mencatat pesanan secara terpisah, yang berdampak pada lambatnya pelayanan terutama saat jumlah pesanan meningkat. Sementara itu, dari sisi Promotion, kegiatan promosi masih terbatas pada komunikasi langsung dan media tradisional tanpa optimalisasi pemasaran digital, sehingga jangkauan pasar menjadi sempit dan potensi memperoleh pelanggan baru belum dimanfaatkan secara maksimal.

4.2 User Interface dan User Experience Design



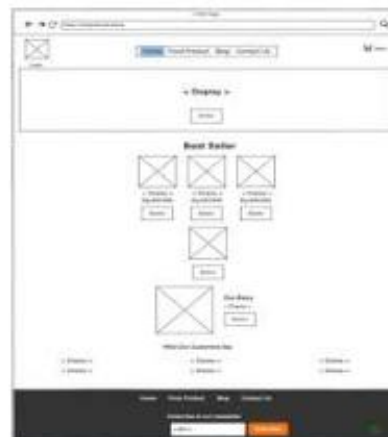
Gambar 2. Register Pelanggan

Pada gambar 1, memperlihatkan formulir Registrasi yang dipakai pelanggan untuk mendaftar akun di situs E-commerce Dapur Bu Ida. Pengguna harus mengisi kolom Alamat Email dan Kata Sandi sebagai informasi akun. Sesudah semua data diisi dengan tepat, pelanggan bisa menekan tombol "Register" untuk menyelesaikan pendaftaran dan memperoleh akses ke akun di website. Di samping itu, halaman ini juga memperlihatkan informasi tentang fitur berlangganan newsletter di area bawah halaman.



Gambar 3. Login Pelanggan

Pada gambar 3 terlihat halaman Login di situs E-commerce Dapur Bu Ida yang berfungsi sebagai pintu masuk pengguna ke dalam sistem. Halaman ini menyajikan kolom Nama Pengguna atau Alamat Email dan Kata Sandi sebagai informasi autentikasi.



Gambar 4. Home (Beranda)

Pada Gambar 4 ditampilkan halaman utama (Home) situs E-commerce Dapur Bu Ida yang terdiri dari header berisi logo, menu navigasi (beranda, produk makanan, blog, hubungi kami), dan ikon akun. Di bawahnya terdapat spanduk utama dengan tombol Call to Action. Bagian tengah menampilkan produk best seller lengkap dengan gambar, nama, harga, dan tombol pembelian. Selanjutnya terdapat spanduk promosi tambahan, bagian Cerita Kami yang berisi profil usaha, serta testimoni pelanggan. Di bagian paling bawah terdapat footer yang memuat menu navigasi, kolom newsletter, dan tombol pendaftaran.



Gambar 5. Food Product

Gambar 5 memperlihatkan halaman Produk Makanan di situs web E-commerce Dapur Bu Ida yang berfungsi untuk menampilkan daftar produk yang tersedia untuk dijual. Di bagian kiri halaman ada opsi pencarian produk, penyesuaian harga, dan kategori yang membantu pengguna dalam memilih produk sesuai kebutuhan. Bagian inti halaman memperlihatkan daftar barang yang mencakup gambar barang, nama barang, harga, dan tombol untuk melihat rincian atau melakukan pembelian. Di bagian bawah halaman ada footer yang memuat menu navigasi dan opsi langganan newsletter.



Gambar 6. Blog

Di gambar 6 terlihat halaman Blog pada situs web E-commerce Dapur Bu Ida yang berfungsi untuk menampilkan daftar artikel atau informasi mengenai produk dan kegiatan bisnis.



Gambar 7. Contact Us (Kontak Kami)

Pada 7, terlihat halaman Hubungi Kami di situs e-commerce Dapur Bu Ida yang berfungsi sebagai saluran bagi pengguna untuk mengontak pengelola situs. Bagian utama situs memperlihatkan formulir kontak (Kirimkan kami catatan atau dua) yang mencakup kolom Nama, Email, dan Komentar atau Pesan agar pengguna bisa mengirim pesan langsung melalui situs web.



Gambar 8. Form Cart (Form Keranjang)

Pada gambar 8, diperlihatkan halaman Keranjang di situs E-commerce Dapur Bu Ida yang berguna untuk memperlihatkan daftar produk yang sudah dipilih oleh pengguna. Halaman ini berisi rincian produk yang mencakup gambar, nama, harga, jumlah, dan subtotal, serta kolom Kode Kupon untuk penggunaan promosi. Di sebelah kanan ada ringkasan Total Keranjang yang mencakup subtotal, biaya pengiriman, dan total yang harus dibayar, serta tombol untuk melanjutkan ke tahap checkout. Di bagian bawah halaman ada footer yang mencakup menu navigasi, opsi langganan newsletter, serta ikon WhatsApp sebagai sarana komunikasi



Gambar 9. Form Check Out

Pada gambar 9 terlihat halaman Checkout di situs E-commerce Dapur Bu Ida yang digunakan untuk proses pembayaran sesudah pengguna selesai berbelanja. Bagian utama halaman ini memperlihatkan form Billing Details, yaitu formulir informasi pembeli yang meliputi kolom First Name, Last Name, Country/Region, Street Address, Postcode/ZIP, Phone, Email Address, Destination, dan Order Notes.



Gambar 10. Konfirmasi Pesanan

Gambar 10. menunjukkan halaman konfirmasi pesanan digunakan untuk menampilkan informasi terakhir dari transaksi yang sudah dilakukan oleh pelanggan. Di sini ada detail pesanan seperti nomor pesanan, tanggal pemesanan, daftar produk yang dibeli, total pembayaran, metode pembayaran, serta alamat penagihan dan pengiriman. Halaman ini juga memperlihatkan bahwa pesanan pelanggan sudah diterima oleh sistem dengan sukses dan siap untuk diproses lebih lanjut



Gambar 11. Dashboard Akun

Pada gambar 11 terlihat halaman akun pengguna (My Account) digunakan untuk menampilkan informasi dan mengelola akun pelanggan sesudah masuk ke dalam sistem. Di halaman ini ada berbagai menu utama seperti Dashboard, Orders, Downloads, Addresses, Account Details, dan Log Out yang membantu pengguna dalam mengakses riwayat pesanan, mengunduh file, mengatur alamat pengiriman, serta memperbarui informasi akun. Halaman ini berfungsi sebagai pusat kontrol bagi pelanggan agar aktivitas dan informasi akun bisa diatur secara mandiri.

4.3 Strategi *Search Engine Optimization* (SEO)

Strategi *Search Engine Optimization* (SEO) pada website Dapur Bu Ida diawali dengan instalasi plugin Yoast SEO agar pengindeksan konten oleh mesin pencari bisa dipermudah, kemudian dilanjutkan dengan pendaftaran URL website pada Google Search Console agar situs bisa terpantau performanya. Tahap berikutnya adalah menambahkan sitemap pada Google Search Console guna membantu mesin pencari menemukan, membaca, dan mengindeks halaman website secara lebih cepat dan terstruktur. Hasil dari penerapan strategi itu memperlihatkan bahwa website Dapur Bu Ida berhasil muncul pada halaman pertama mesin pencari untuk kata kunci “kentang mustofa pedas bu ida”, yang menandakan peningkatan visibilitas dan potensi jangkauan pelanggan secara daring.



Gambar 12. Hasil SEO

4.4 Strategi Marketing

Strategi *marketing* yang diimplementasikan dalam studi ini merujuk pada konsep bauran *marketing mix* (4P). Namun, dalam analisisnya, studi lebih menekankan tiga elemen utama, yaitu *product*, *price*, *promotion*, sebab ketiga aspek ini dianggap paling penting dalam mendukung tujuan pengembangan bisnis.



Gambar 13. Strategi *Product*

Dapur Bu Ida menawarkan promosi khusus dengan potongan harga untuk menarik minat pelanggan dan meningkatkan penjualan selama periode promosi.



Gambar 14. Strategi *Price*

Dapur Bu Ida memanfaatkan Instagram sebagai alat promosi untuk meningkatkan jangkauan dan menarik lebih banyak pelanggan melalui beragam konten produk serta informasi promo.



Gambar 15. Strategi *Promotion*

5. Kesimpulan

Perancangan dan implementasi sistem E-commerce menggunakan CMS WordPress pada UMKM Dapur Bu Ida mampu memperluas jangkauan pasar tanpa batasan geografis sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan secara daring kapan saja dan berpotensi meningkatkan penjualan. Penerapan strategi pemasaran digital melalui media sosial dan optimalisasi SEO juga meningkatkan visibilitas



website sehingga informasi produk lebih mudah ditemukan. Integrasi WordPress dengan plugin WooCommerce mempermudah pengelolaan produk, transaksi, pembayaran, pengiriman, serta laporan penjualan secara lebih efisien dan terorganisir. Untuk pengembangan ke depan, perlu dilakukan peningkatan keamanan sistem, pemeliharaan website secara rutin, serta penguatan strategi pemasaran digital melalui SEO dan konten kreatif di media sosial agar dapat menarik dan mempertahankan pelanggan.

6. Daftar Pustaka

- [1] A. Abdullah, G. A. Fauzan, R. W. Prasetyo, and U. M. Pontianak, "Pelatihan Pembuatan Website E-Commerce dengan WooCommerce guna Menumbuhkan Semangat Technopreneurship pada HMIF," *J. Pengabd. Ada Masy.*, vol. 5, no. 1, pp. 121–134, 2021, [Online]. Available: <http://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/J-ABDIPAMAS>
- [2] R. B. Prasetyo, "Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis," *Unkn. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–12, 2023.
- [3] M. Solihat and D. Sandika, "Manfaat E-Commerce Dalam Berwirausaha di Era Industri 4.0," *J. Ilm. Bisnis Dan Ekon. Asia*, vol. 16, no. 2, pp. 273–281, 2022, doi: 10.32812/jibeka.v16i2.967.
- [4] S. A. N. H. Handayani, "Penerapan E-Commerce Berbasis CMS," *Unkn. J.*, vol. 14, no. 1, pp. 16–24, 2022.
- [5] P. Widyarningsih, Nurohman, and I. Nofikasari, "Pemasaran Digital Berbasis CMS Wordpress Pada UMKM Shapro Official Wonogiri," *Elkom J. Elektron. Dan Komput.*, vol. 15, no. 2, pp. 351–360, 2022, doi: 10.51903/elkom.v15i2.861.
- [6] A. F. Pratama and A. Diana, "Implementasi E-Commerce Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Woocommerce Pada Hopeandsoles.Id," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, pp. 20–30, 2021, doi: 10.36080/ideal.v4i1.2769.
- [7] A. Khaliq, C. Arianthi, C. A. Simanjuntak, and D. A. P. Harahap, "Perancangan Website Profil Program Studi Menggunakan Content Management System Wordpress," *J. Nas. Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 196–201, 2023.
- [8] Ratih and A. D. Sukma, "Implementasi E-Commerce Menggunakan CMS WordPress Pada UMK Organik Hebat," *J. Teknol. Dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 98–109, 2021, doi: 10.37087/jtb.v3i1.53.
- [9] N. Eridiar, "Rancang Bangun Website E-commerce UMKM Bismillah Distributor Berdasarkan Product Knowledge," 2024.
- [10] M. Muttaqin, M. Iqbal, and F. Wadly, "Implementation of an E-Commerce Based UMKM Marketplace Application to Increase People's Income in Kota Pari Village," in *Prosiding Universitas Dharmawangsa*, 2023, pp. 508–516.
- [11] Delson Angelo and Muhammad Rasid Ridho, "Rancang Bangun Penjualan Lisence Key Berbasis Web Pada Pt. Gfsoft Indonesia," *J. Comasie*, vol. 02, 2022.
- [12] R. Syabania and N. Rosmawani, "Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Syabania, Rahma, and Neny Rosmawani. 2021. 'Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website.' Rekey," *Rekayasa Inf.*, vol. 10, no. 1, pp. 44–49, 2021.
- [13] H. Rian, H. Gustiawan, and M. Kurdi, "Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan UMKM Kabupaten Kuningan," *J. Abdimas Sosek*, vol. 4, no. 2, pp. 16–21, 2024, [Online]. Available: <https://jurnal.yappsu.org/index.php/skylandsea/article/view/85>
- [14] N. S. Bahar, M. Riansyah, A. Hestiningtyas, and A. Pratama, "Rancang Bangun Website E-Commerce Berbasis Wordpress Pada UMKM a.I Sweet Kota Balikpapan," *J. Ekon. Dan Bisnis Digit. Terpadu Politek. Nusantara. Balikpapan*, vol. 1, no. 1, pp. 79–88, 2024, [Online]. Available: <https://jurnal.poltara.ac.id/index.php/JEBT/article/view/40>
- [15] M. F. Bayhaqi, A. L. Fernandes, G. P. Suri, D. Setyawan, and W. R. Perdana, "Perancangan E-Commerce Berbasis Content Management System di PT. ABC," *J. Responsive Tek. Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 22–32, 2025, doi: 10.36352/jr.v9i02.1144.