

# Pelaksanaan Penelitian

## A. Publikasi Karya

**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280  
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25**

**TENTANG:  
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentrans-formasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan pengabdian pada masyarakat yang dibarengi dengan keahlihan Tri Dharma Perguruan Tinggi;

2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;

Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;

4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;

5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakri Nomor: KYBL/KEP/000/216/04/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

6) SK YPBL.C. No: KYBL/KEP/000/020/01/24 tanggal 05 Januari 2024 tentang Pengangkatan Para Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028

**M E M U T U S A K A N**

Menetapkan : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informatika Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya pada Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 yang meliputi:

a. Kegiatan partisipasi aktif dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sesehan dan sejenisnya;

b. Publikasi Ilmiah pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;

c. Partisipasi dalam organisasi profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;

d. Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM), dalam kegiatan terprogram, keagami atau insidental;

KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang dilakuk;

KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Tanggal : 02 September 2025

Dr. Ir. Herold Solihin, S.Kom., M.T.I.  
 Dekan Fakultas Teknologi Informatika

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6328272  
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salembama Blok S-T, Telp. : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636

**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280  
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25**

**TENTANG:  
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

No	NUPTK	Nama	Program Studi
1	6356750651130093	ABDUL MUJIS SOBRI	Teknik Informatika (S1)
2	5934758659137112	ACHMAD ADITYA ASHADUL USHUD	Teknik Informatika (S1)
3	443767668130323	ACHMAD ARDIANSYAH	Teknik Informatika (S1)
4	7937760661130282	ACHMAD SOLIHAN	Ilmu Komputer (S3)
5	5454763664230162	AGNES ARYASANTI	Sistem Informasi (S1)
6	1947743644130112	AGUNG PRIHARTONO	Sistem Informasi (S1)
7	4652761662130272	AGUNG SAPUTRA	Teknik Informatika (S1)
8	8141761662130183	AGUS UMAR HAMDANI	Sistem Informasi (S1)
9	2636769670130302	AHMAD PUDOLI	Teknik Informatika (S1)
10	3955753654130082	AHMAD UNGGUL PRIANTORO	Ilmu Komputer (S2)
11	165375658130122	ANDY RIO HANDOKO	Teknik Informatika (S1)
12	164676667130292	ANGGA KUSUMA NUGRAHA	Teknik Informatika (S1)
13	894776166230262	ANITA DIANA	Sistem Informasi (S1)
14	0544751652130173	ANTON Satria PRABUWONO	Ilmu Komputer (S2)
15	4535772673130233	ANWAR RIFATI	Teknik Informatika (S1)
16	5060770671130293	AQMAL MAULANA	Teknik Informatika (S1)
17	6647764665131142	ARI SAPUTRO	Manajemen Informatika (D3)
18	523975658130173	ARIEF WIBOWO	Ilmu Komputer (S3)
19	0543756657130133	ARIF BRAMANTORO	Ilmu Komputer (S2)
20	4162753654131073	ARMAN YUSUF	Teknik Informatika (S1)
21	2533753654130132	ARSANTO NARENDRO	Teknik Informatika (S1)
22	5251757658130183	ASEP ABDUL ROHMAN	Sistem Informasi (S1)
23	7752762663237012	ATIK ARIESTA	Manajemen Informatika (D3)
24	3733759660130242	BASUKI HARI PRASETYO	Teknik Informatika (S1)
25	9846770671130352	BAYU Satria PRATAMA	Sistem Informasi (S1)
26	9551750651130082	BRURI TRYA SARTANA	Sistem Informasi (S1)
27	2555742643130063	BULLION DRAGON ANDAH	Sistem Informasi (S1)
28	3251756657130123	DARMAWAN BAGINDA NAPITUPULU	Ilmu Komputer (S2)
29	5560751652130083	DENI MAHDIANA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6328272  
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salembama Blok S-T, Telp. : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636

**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280  
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
30	8556757658137103	DENNI KURNIAWAN	Ilmu Komputer (S2)
31	3535770671130233	DEVIT SETIHO	Sistem Informasi (S1)
32	154276266320293	DEWI KUSUMANINGSIH	Sistem Informasi (S1)
33	4454761662130162	DIAN ANUBHAKTI	Sistem Informasi (S1)
34	7637741642130122	DJATI KUSDARTO	Sistem Informasi (S1)
35	2243767668130313	DOLLY VIRGIAN SHAMA YUDHA SAKTI	Teknik Informatika (S1)
36	4556758659231082	DWI PEBRIANTI	Ilmu Komputer (S2)
37	9560763664230232	DWI PUSPITA ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
38	2155762663131103	FERDIANSYAH	Komputerisasi Akuntansi (D3)
39	3453751652130073	FX BIMA CAHYA PUTRA	Sistem Informasi (S1)
40	2538753054130102	GANDUNG TRYONO	Sistem Informasi (S1)
41	9043744645130083	GATOT PURWANTO	Sistem Komputer (S1)
42	4751753054230082	GRACE GATA	Komputerisasi Akuntansi (D3)
43	953774647130122	GUNAWAN PRIA UTAMA	Teknik Informatika (S1)
44	0740763664130282	HADIDITYO WISNU WARDANI	Teknik Informatika (S1)
45	5846747648130102	HARI SOETANJO	Ilmu Komputer (S3)
46	9838763664130292	HARIS MUBANDAR	Teknik Informatika (S1)
47	8857759660131082	HENDRI IRWAN	Sistem Informasi (S1)
48	865276566130282	HILLMAN ARIFAH DAMANEK	Teknik Informatika (S1)
49	4735758659130162	HUMISAR HASUGIAN	Sistem Informasi (S1)
50	0434764665230262	IKA SUSANTI	Teknik Informatika (S1)
51	8949771672130282	KHISAN RAHDIANA	Teknik Informatika (S1)
52	3941771672130282	IMAN PERMANA	Sistem Komputer (S1)
53	743754655230112	IMELDA	Teknik Informatika (S1)
54	7746771672230342	INDAH PUSPASARI HANDAYANI	Sistem Informasi (S1)
55	2654764665130222	INDRA	Teknik Informatika (S1)
56	745476566130203	INDRA HERTANTO	Teknik Informatika (S1)
57	995076566130302	INDRA NUGRAHA ABDULLAH	Ilmu Komputer (S2)
58	053775265130122	IRAWAN	Sistem Komputer (S1)
59	6435760661230183	ITA NOVITA	Sistem Informasi (S1)
60	7734743644130092	JAN EVERHARD RIWUROHI	Ilmu Komputer (S3)
61	1944770671130422	JEREMY JONATHAN	Sistem Informasi (S1)
62	9456761662130143	JOKO CHRISTIAN	Manajemen Informatika (D3)
63	2935754655130132	JOKO SUTRISNO	Sistem Informasi (S1)
64	8812769670130282	KIKUH HARSANTO	Sistem Informasi (S1)
65	9849754655130112	LALIW LI HIN	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6328272  
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salembama Blok S-T, Telp. : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636

**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280  
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
66	546075506230082	LESTARI MARGATAMA	Teknik Informatika (S1)
67	6849759660131132	LIS SURYADI	Komputerisasi Akuntansi (D3)
68	3457756657130123	LUHUR BAYUJAI	Ilmu Komputer (S2)
69	1654747648130072	MARDI HARDIJANTO	Ilmu Komputer (S2)
70	863976566237002	MARDINI	Sistem Informasi (S1)
71	5540767668230303	MEPA KURNIASH	Teknik Informatika (S1)
72	4562753054230103	MERRY ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
73	243748649130073	MOHAMMAD ANIF	Teknik Informatika (S1)
74	924872653130093	MOHAMMAD SYAFRULLAH	Ilmu Komputer (S2)
75	0643760661230242	MOTIKA DIAN ANGGRAENI	Sistem Informasi (S1)
76	296175765900032	MUFTI	Teknik Informatika (S1)
77	0333764665130313	MUHAMMAD SALMAN ALFARISI	Manajemen Informatika (D3)
78	1961760661130172	MUHAMMAD AJINUR RONY	Teknik Informatika (S1)
79	7050757658237093	NAWINDAH	Sistem Informasi (S1)
80	6050754655230123	NIDYA KUSUMAWARDHANY	Sistem Informasi (S1)
81	3547763664230252	NOFIYANI	Sistem Informasi (S1)
82	5037758659230233	NONI JULIASARI	Sistem Informasi (S1)
83	4847756657231432	NURWATI	Sistem Informasi (S1)
84	1834757658230202	PAINEM	Sistem Informasi (S1)
85	2543764665230232	PEPI PERMATASARI	Sistem Informasi (S1)
86	4554760661230252	PIPIN FARIDA ARIYANI	Teknik Informatika (S1)
87	4151756657130113	PURWANTO	Teknik Informatika (S1)
88	8540769670230272	PUTRI HAYATI	Teknik Informatika (S1)
89	2362766667131233	RAHMAT OKTAVIAN	Teknik Informatika (S1)
90	594771672230352	RATHA KUSUMAWARDANI	Sistem Informasi (S1)
91	3537759660230223	RATHA UJIAN DARI	Sistem Informasi (S1)
92	4656758659230152	RETNO WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
93	0949761662230182	REVA RAGAM SANTIXA	Teknik Informatika (S1)
94	0443759660230253	RURI IRRAWATI	Sistem Komputer (S1)
95	1660746465230082	RIRIT ROESWIDIAH	Teknik Informatika (S1)
96	1745767668230302	RISKIANA WULAN	Teknik Informatika (S1)
97	299764665237002	RIZKA TIHARYADINI	Teknik Informatika (S1)
98	445676667130233	RIZKY PRADANA	Sistem Informasi (S1)
99	4943758659130162	RIZKY TAHARA SHITA	Teknik Informatika (S1)
100	6235757658230143	RUSDAH	Ilmu Komputer (S2)
101	6249760661230213	SAFTRI JUANITA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6328272  
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salembama Blok S-T, Telp. : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636



## UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : J. Raya Ciledug, Pelukangan Utara, Jakarta Selatan 12260  
 Telp : (021) 9853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

No	NUPTK	Nama	Program Studi
102	4554753654230092	SAFRINA AMINI	Teknik Informatika (S1)
103	3444749650130102	SAMIDI	Ilmu Komputer (S2)
104	4261760661230183	SAMSINAR	Sistem Informasi (S1)
105	9937760661130262	SEJATI WALLIYO	Teknik Informatika (S1)
106	0157741642130083	SETYAWAN WIDYARTO	Ilmu Komputer (S2)
107	0241752652370943	SRI MULYATI	Sistem Informasi (S1)
108	3542749650230153	SRI WAHYUNINGSIH	Sistem Informasi (S1)
109	0246748649131143	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
110	7944752653130152	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
111	5937767668130372	SYAMSUDIN ZUBAIR	Teknik Informatika (S1)
112	4549736637130032	TATANG WIRAWAN WISNUADJI	Sistem Komputer (S1)
113	5539750651131093	TEJA ENDRA ENG TJU	Sistem Informasi (S1)
114	7552757682301333	TITIN FATIMAH	Sistem Informasi (S1)
115	7449756662302222	TRI IKA JAYA KUSUMAWATI	Sistem Informasi (S1)
116	6447751652130113	UTOMO BUDIYANTO	Teknik Informatika (S1)
117	4639763664130282	WAHYU PRAMUSINTO	Manajemen Informatika (D3)
118	9252739640130053	WENDI USINO	Ilmu Komputer (S3)
119	4749764665137022	WINDARTO	Teknik Informatika (S1)
120	7854758659230162	WINDHY WIDHYANTY	Teknik Informatika (S1)
121	9758748649230072	WIWIN WINDI-HASTUTI	Sistem Informasi (S1)
122	2257766667230243	WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
123	7863756661300992	YANI PRABOWO	Sistem Komputer (S1)
124	394875666230332	YESI PUSPITA DEWI	Sistem Informasi (S1)
125	0448750651130092	YUDI SANTOSO	Sistem Informasi (S1)
126	6945763664130252	YUDI WIDHARTO	Teknik Informatika (S1)
127	4057766667230303	YULJANAWATI	Sistem Informasi (S1)
128	7061753654230083	YULIAZMI	Sistem Informasi (S1)
129	6952768669130332	ZAQI KURNIAWAN	Teknik Informatika (S1)

Ditetapkan di : Jakarta  
 Tanggal : 02 September 2025  
 Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I.

KAMPUS ROKY MAS : Pusat Niaga Roky Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872  
 KAMPUS SALEMA MAS : Sentra Salemba Mas Blok G-T. Telp : (021) 3020608, 3020808, Fax : (021) 3161638


https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/index

**Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)**

Home Terkini Arsip Tentang Prosiding Kontak Pengumuman
Q Cari

### Terbitan Terkini

Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFIT Ke-6 September 2025



**Title :** Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa FTI (SENAFTI) Ke-6

**Publication Schedule :** 6 Bulan

**ISSN :** 2962-8628 (online)

**Buku :** Prosiding Senafti Ke-6 September 2025

**Indexed at :** [Google Scholar](#)

**Publisher :** Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) tahun ke-4 yang diadakan pada tahun 2025 ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti Nasional yang berasal dari beberapa perguruan tinggi yaitu Universitas Budi Luhur, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung) yang sebelumnya telah dipresentasikan pada kegiatan **Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) ke-6** pada **Tanggal 20 September 2025** di Universitas Budi Luhur.

Cover Depan dan Belakang [Download](#)

Steering Committee, Tim Redaksi, Reviewer, Kata Pengantar [Download](#)

Daftar Isi [Download](#)

Prosiding Vol 4 No 2 September 2025 [Download](#)

Daftar Panel [Download](#)

[Diterbitkan 30-09-2025](#)

Kirim Artikel

Tanggal SENAFIT 2025  
20 September 2025

Time since E1  
Juk  
111.01.

KEGIATAN SEMINAR

Fokus dan Ruang Lingkup

Keynote Speaker

Tanggal Penting

Biaya Pendaftaran

Poster Seminar

Aur Publikasi

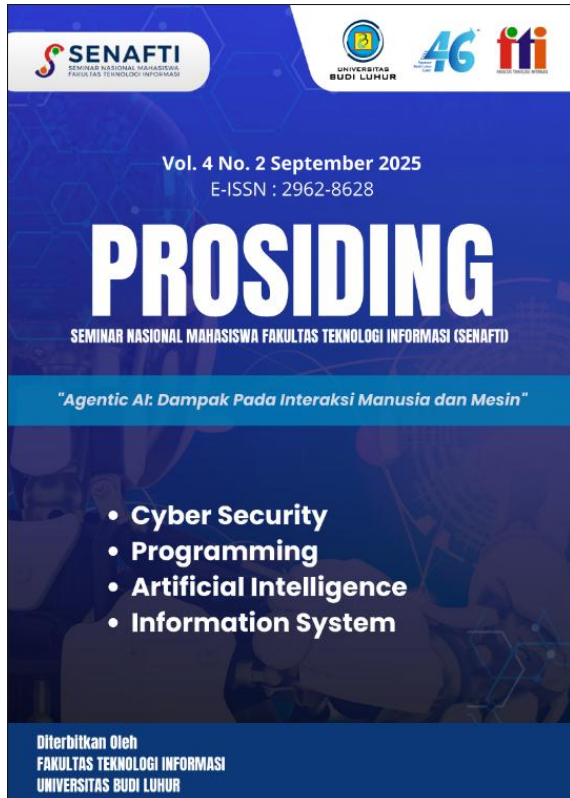
TENTANG KAMI

Kepanitiaan/Steering Committe

Tim Editorial

COVER

[Cover DepanBelakang SENAFIT6 Vol4 no 2.pdf - Google Drive](#)



6<sup>th</sup> Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)  
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia  
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN: 2962-8628 (online)



6<sup>th</sup> Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)  
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia  
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN: 2962-8628 (online)

## STEERING COMMITTEE

### Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

### Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

### Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syaifulloh, M.Kom., M.Sc

### Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

### Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

### Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

### Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

### Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

### Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 1

### Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhlan Rahdiana, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

### Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 2

## REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc  
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I  
Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syafulhah, M.Kom., M.Sc  
Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom

### Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusanto, S.Kom., M.Kom
2. Kakah Haranto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubakti, S.Kom., M.Kom

### Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Devi Seiono, S.Kom., M.Kom.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningih, S.Kom., M.Kom.
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom., M.Kom

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 3

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M.Eng., Ph.D, Eng. Tech., SMIEEE, IPU (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Wianti S.T.,M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom, (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Santika, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Aryasanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 5

## MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. EH. Riyadi, MTI (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
8. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Madi Hardjanto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Goerawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur )
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Dem Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Iryono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
17. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Srwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
27. Dr. Lili Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Alfifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidirah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Triwahyudi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Mohammad Syafulhah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
35. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedi Afian, ST.,M.Cs (Universis Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, S.P., M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaikani, ST, SH, M.Cs, M.Kom (Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
41. Ts. Setyawan Widaryo, MSc., PhD (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr. Eng. Akhmad Unggul Priantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Taramanagara)
44. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 4

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informatika (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFITI ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2025 dengan tema "Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin". SENAFITI ke-6 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebaran hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFITI ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFITI dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 6

## DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE .....	1
REDAKSI .....	3
MITRA BESTARI .....	4
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI .....	7

### CYBER SECURITY

IMPLEMENTASI AES-256 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN KREDENSIAL KLIEN (STUDI KASUS: PT STUDIO INOVASI TEKNOLOGI) Iqbal Syafuldin, Titin Fatimah .....	1-10
PERBANDINGAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 DAN DES UNTUK KEAMANAN DOKUMEN PADA PT JASA RAHARJA PUTERA Sultan Nabil, Hari Soetanto .....	11-20
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK MENGAMANKAN DATA PENJUALAN DI TOKO DIAH KEMASAN KOSMETIK Danang Pandya Pangestu; Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....	21-28
IMPLEMENTASI ENKRIPSI DATA SISWA DAN TRANSAKSI PAUD AHANIF MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 BERBASIS WEB Muhamad Salamun, Reva Ragam Santika .....	29-38
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA VIGENERE CIPHER DAN RC4 MODIFIKASI UNTUK MENGAMANKAN DATA Galih Sadevo, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....	39-48
IMPLEMENTASI AES-128 EFISIEN PADA APLIKASI WEB UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BANTUAN SOSIAL DI TINGKAT KELURAHAN Rizki Apriansyah Wijaya, Sri Mulyati .....	49-58
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI SPOTIFY PADA GOOGLE PLAY STORE Novrian Novrian, Hari Soetanto .....	59-68
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK DI JAKARTA Prasetyo Ari Nugroho, Rizky Pradana .....	69-76

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 7

PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE AES-128 CTR Frihyan Yusuf, Safrina Amini .....	174-182
RANCANG BANGUN ALAT PENERING APPEL MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT Yusron Ageng Pangestu, Utomo Budiyo .....	183-191
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN PADA CIPTA ADIDAYA - STEAK Hendryansyah Saputra, Sri Mulyati .....	192-200

### ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM PEMBUATAN SISTEM PENDAFTARAN ONLINE BIMBINGAN BELAJAR EAZY Aghri Zahra, Nawindah .....	201-210
ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN DI NAFIE MOTOR Fikri Ikhsan Al Yusufi, Dewi Kusumaningsih .....	211-220
ANALISIS SENTIMEN 100 HARI KERJA PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION Aziz Mujahiddin Nugraha, Hari Soetanto .....	221-230
KOMPARASI METODE C4.5 DAN RANDOM FOREST UNTUK PENENTUAN DEPRESI PADA PELAJAR Elni Salini Zebua, Gundung Triyono .....	231-240
CLUSTERING DATA MOBIL BEKAS OLX MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS DAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL Raynaldi Dwi Cahyono, Gundung Triyono .....	241-250
IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA MEDIA SOSIAL X Taufiq Rahman, Sejati Waluyo .....	251-260
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN PENGIRIMAN SISWA KE BARAK MILITER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Az Zahra Rabiah Tsani; Utomo Budiyo .....	261-268

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 9

PENERAPAN ALGORITMA AES-CBC DAN AES-GCM UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN GEREJA Leonard Reinhard Roscott, Subandi .....	77-84
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES-192 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA DI POJOK UMKM KOTA Ahmad Dhani Yazid Saputro, Imelda .....	85-94
IMPLEMENTASI AES-256 BERBASIS WEB PADA DATA PENJUALAN HARIAN DI TOKO KOPI TUKU JOGLO Hanifah, Dewi Kusumaningsih .....	95-103
IMPLEMENTASI HYBRID ENCRYPTION ECC-AES UNTUK PENGAMANAN KOMUNIKASI DAN BERBAGI FILE BERBASIS WEB Risqi Rahman Pratama, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....	104-113
OPTIMALISASI KEAMANAN DATA DENGAN PENERAPAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 BERBASIS WEB Raffi Adhies Attha, Titin Fatimah .....	114-121
PROTOTYPE SISTEM MONITORING SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS IOT ESP32 DAN DHT22 Fahrul Kusuma, Sejati Waluyo .....	122-129
OTOMASI PENGATURAN JARINGAN LAN BERBASIS MIKROTIK DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON Hadi Prasetyo, Gunawan Pria Utama .....	130-137
IMPLEMENTASI KEAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES)-256 COUNTER MODE Ahmad Najib Syaifi, Noni Juliasari .....	138-145
MANAJEMEN JARINGAN BEBASIS WEB MENGGUNAKAN SNMP UNTUK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TRISAKTI Aris Wiyono; Reva Ragam Santika .....	146-154
IMPLEMENTASI AES-128 UNTUK PENGAMANAN FILE TRANSAKSI PENJUALAN PADA CV. DNN BERBASIS WEB Fransiskus Aldi Jebadu, Sejati Waluyo .....	155-163
PENERAPAN AUTENTIKASI DUA FAKTOR MENGGUNAKAN TIME-BASED ONE TIME PASSWORD (TOTP) BERBASIS EMAIL DAN GOOGLE AUTHENTICATOR PADA APLIKASI MANAJEMEN PERANGKAT MIKROTIK Izhah Nurkholis Sukma, Achmad Solichin .....	164-173

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 8

IMPLEMENTASI SISTEM VERIFIKASI E-KTP BERBASIS OCR DAN CNN UNTUK ADMINISTRASI AKADEMIK Mohammad Zaghy Zalayetha Sofjan, Hari Soetanto .....	269-278
ANALISA KOMPARATIF MULTINOMIAL NAIVE BAYES DAN MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION UNTUK KLASIFIKASI HOAX MULTI-KATEGORI PADA BERITA NASIONAL Erza Pranata Ramadhan .....	279-288
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION UNTUK DIAGNOSIS DINI PENYAKIT JANTUNG M Ridhoni, Gundung Triyono .....	289-298
PENERAPAN DATA MINING APRIORI UNTUK ANALISIS PREFERENSI PRODUK TOKO RITEL Muhammad Baldy Imalian, Anita Diana, Grace Gata, Rizky Tahara Shita .....	299-307
ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI BLU BCA PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES Arzellin Anggraini Zein, Dewi Kusumaningsih .....	308-317
PREDIKSI KELULUSAN SISWA MENGGUNAKAN METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DAN KLASIFIKASI LOGISTIC REGRESSION Orbit Rasi Rayana Jati, Mardi Hardjianto .....	318-327
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TENTANG RUU TNI DI APLIKASI X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES Faris Haidar, Hari Soetanto .....	328-337
ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN APLIKASI PLN MOBILE DI GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE NAIVE BAYES Rafael Calvin Fardinand, Safrina Amini .....	338-345
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TWITTER DENGAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Fildzah Putri Zhafrizah Awliya, Utomo Budiyo .....	346-354
KLASIFIKASI SENTIMEN KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN 2025 DI TWITTER DENGAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES Leo Nardi Halawa, Mohammad Syafrullah .....	355-363
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PINJAMAN ONLINE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Zea Gratia Ismael, Imelda Imelda .....	364-372

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 10

ANALISIS SENTIMEN TRANSFORMASI DIGITAL BERBASIS AI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN NAIVE BAYES	373-380
<b>Rizsyad Abiyandra Riadi, Yuliazmi</b>	<b>373-380</b>
IMPLEMENTASI METODE APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DI PT. RODA MEDIKA MULYA	381-388
<b>Muhammad Zulfa, Arief Wibowo</b>	<b>381-388</b>
PERBANDINGAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN NETIZEN X #KABURAJADULU	389-397
<b>Kharis Amazio, Windarto</b>	<b>389-397</b>
KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA KNN	398-407
<b>Qoriatul Adawiyah, Gunawan Pria Utama</b>	<b>398-407</b>
ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN ANAK MASUK BARAK MILITER DENGAN NAIVE BAYES	408-415
<b>Febryan Dwi Prastyo, Sri Mulyati</b>	<b>408-415</b>
KLASTERISASI INTERAKSI KOMUNITAS BOOKTOK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	416-423
<b>Annisa Camelia Syarif, Achmad Solichin</b>	<b>416-423</b>
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM BANTUAN SUBSIDI UPAH (BSU) DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM	424-431
<b>Rohmat Nur Muhamad, Utomo Budiyanto</b>	<b>424-431</b>
ANALISIS PREDIKTIF RISIKO PENYAKIT JANTUNG DENGAN REGRESI LOGISTIK DAN K-NEAREST NEIGHBOR	432-440
<b>Fakhri Alfio, Prof. Ir. Wendi Usno, MM., M.Sc., Ph.D.</b>	<b>432-440</b>
ANALISIS SENTIMEN PADA X TERHADAP DEDI MULYADI DENGAN NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE	441-448
<b>Ichsanul Yazid Azhari, Mufti</b>	<b>441-448</b>
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI BUKU POPULER BERBASIS WEB	449-458
<b>Rizki Akbar, Titin Fatimah</b>	<b>449-458</b>
ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA COFFEE SHOP	459-467
<b>Muhamad Jordi Riawan, Joko Christian Chandra</b>	<b>459-467</b>

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 11

## PROGRAMMING

SISTEM DETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN SENSOR FLAME DAN MQ-2 DENGAN METODE FUZZY MAMDANI PADA PAUD PELANGI NUSANTARA	556-565
<b>Rizqa Pandu Maulana, Dewi Kusumaningsih</b>	<b>556-565</b>
SISTEM MONITORING DAN KEAMANAN DI RUANGAN SERVER MENGGUNAKAN KOMUNIKASI LORA BERBASIS INTERNET OF THINGS	566-575
<b>Alfa Kautsar</b>	<b>566-575</b>
RANCANG BANGUN SISTEM SORTIR BARANG MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS ARDUINO	576-584
<b>Muhammad Daffa, Irawan</b>	<b>576-584</b>
IMPLEMENTASI WEB SERVICE API PADA PEMESANAN PAKET MEMBER DI STILLFIT GYM DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA JWT (JSON WEB TOKEN)	585-593
<b>Mohammed Zaki Abira Kurniawan, Sejati Wahyu</b>	<b>585-593</b>
IMPLEMENTASI FINITE STATE MACHINE DAN FUZZY LOGIC DALAM GAME 2D UNTUK PENGUATAN LITERASI DIGITAL HOAKS	594-602
<b>Deni Rizki Armando, Wahyu Pramusinto</b>	<b>594-602</b>
DESAIN ROBOT PEMILAH SAMPAH LINGKARAN MENGGUNAKAN VISI KOMPUTER DENGAN KENDALI PID	603-612
<b>Rikza Khamami, Yani Prabowo, Jan Everhard Riwurohi, Irawan</b>	<b>603-612</b>
IMPLEMENTASI SISTEM CERDAS UNTUK MENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KELEMBAPAN UDARA MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC	613-622
<b>Andrew Bayu Permama, Rizky Pradana</b>	<b>613-622</b>
SISTEM KEAMANAN PINTU DENGAN 2 LANGKAH AUTENTIKASI BERBASIS IOT	623-631
<b>Ragil Prabawijaya, Jan Everhard Riwurohi, Irawan, Yani Prabowo</b>	<b>623-631</b>
PERBANDINGAN NAIVE BAYES DAN KNN UNTUK SENTIMEN KESADARAN LINGKUNGAN DI KONTEN PANDAWARA GROUP	632-640
<b>Gina Putri Rezi, imelda imelda</b>	<b>632-640</b>
IMPLEMENTASI METODE FINITE STATE MACHINE PADA GAME CINDUA MATO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BUDAYA MINANGKABAU	641-650
<b>Auliatal Wahyudi, Safrina Amini</b>	<b>641-650</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA A-STAR PADA PERMAINAN TIMUN MAS DAN RAKSASA	651-660
<b>Muhammad Rendy, Windarto</b>	<b>651-660</b>

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 13

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	468-477
<b>Deny Riyanto, Pipin Farida Ariyani</b>	<b>468-477</b>
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA DATA TWITTER	478-485
<b>Al Hajju Arafah, Rizky Pradana</b>	<b>478-485</b>
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PENJUALAN FASHION	486-494
<b>Ghina Nabila Febrianti, Mardi Hardjianto</b>	<b>486-494</b>
PENERAPAN ALGORITMA RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI SERANGAN SIBER	495-502
<b>Fadhilla Muhammad, Safrina Amini</b>	<b>495-502</b>
KLASTERISASI KELOMPOK APT BERDASARKAN TEKNIK SERANGAN PADA MITRE ATT&CK FRAMEWORK MENGGUNAKAN ALGORITMA HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE DAN K-MODES	503-512
<b>Muchamad Angga Dwi Wahyu, Dian Anubhakti, Hendi Setiawan</b>	<b>503-512</b>
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERHADAP ISU BISNIS GELAP DOKTER DAN PERUSAHAAN FARMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES	513-522
<b>Septian Farriz Hartono, Achmad Solichin, noni juliasari, purwanto purwanto</b>	<b>513-522</b>
KLASIFIKASI SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PATRICK KLUVERT DI PLATFORM X DENGAN METODE NAIVE BAYES	523-530
<b>Alif Al Fadhila; Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani</b>	<b>523-530</b>
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI OLXMOBBI PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	531-538
<b>Maesheilla Noordjaanti Diva Utama, Arief Wibowo</b>	<b>531-538</b>
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENATAAN OBAT DI APOTEK	539-546
<b>Burhanul Arifin, Painem</b>	<b>539-546</b>
ANALISIS SENTIMEN KUALITAS PELAYANAN MIKROTRANS JAKLINGKO DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER	547-555
<b>Indira Arifin, Noni juliasari</b>	<b>547-555</b>

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 12

PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI BANJIR BERBASIS IOT TERINTEGRASI APLIKASI ANDROID	661-670
<b>Akbar Nur Wahyudin, Ferdiansyah; Ika Susanti</b>	<b>661-670</b>
IMPLEMENTASI SISTEM PRESENSI MENGGUNAKAN PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNITION) PADA SMA ISLAM AL - LAYYINAH	671-680
<b>Ubaidillah Kamal Syaqqi; Purwanto</b>	<b>671-680</b>
SISTEM KONTROL LAMPU LALU LINTAS MENGGUNAKAN DEEP LEARNING PENGENALAN KENDARAAN	681-690
<b>Yoga Aprio Pratama, Rizky Pradana</b>	<b>681-690</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA FISHER-YATES SHUFFLE PADA GAME JELAJAH RASA NUSANTARA BERBASIS WEB	691-700
<b>Franciscus Wahyu Adi Saputro, Dolly Virgiana Shaka Yudha Sakti</b>	<b>691-700</b>
RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN, DAN GAS PADA RUANG SERVER BERBASIS NODE MCU ESP8266	701-709
<b>Riko Pratama, Sri Mulyati</b>	<b>701-709</b>
SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN DAN KEBAKARAN RAK SERVER BERBASIS IOT PADA ZENIT TECHNOLOGIES	710-719
<b>Akmal Yusuf Nursyahfikri, Mufti</b>	<b>710-719</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA LAYANAN PERBAIKAN PADA BENGKEL KARYA MOTOR	720-728
<b>Vincent Gunawan, Gunawan Pria Utama</b>	<b>720-728</b>
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PLATFORM X MENGENAI EKSPLOITASI RAJA AMPAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	729-736
<b>Ahmad Arga, Gunawan Pria Utama</b>	<b>729-736</b>
PREDIKSI LAGU TERPOPULER MENGGUNAKAN ALGORITMA GAUSSIAN NAIVE BAYES BERBASIS WEB	737-744
<b>Azfa Widiyanto, Titin Fatimah</b>	<b>737-744</b>
PENERAPAN SISTEM VALIDASI TANDA TANGAN DIGITAL DENGAN FUNGSI HASH MD5 PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR	755-764
<b>Erlangga, Achmad Solichin</b>	<b>755-764</b>
IMPLEMENTASI SISTEM DETEKSI KEBAKARAN KANTIN BERBASIS ESP32 DENGAN TELEGRAM	765-773
<b>Calista Marshanda Putri, Windarto</b>	<b>765-773</b>

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 14

PENERAPAN SISTEM ABSENSI KARYAWAN MENGGUNAKAN RFID DAN ESP32 CAM PADA CV. BERKAT ABADI <b>Denny Sugianto, Indra</b> .....	774-783
SISTEM MONITORING BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN WATER LEVER SENSOR DENGAN NOTIFIKASI PESAN <b>Alberto Hasholan, Indra</b> .....	784-792
IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN KEAMANAN JWT UNTUK DISTRIBUSI BAHAN BANGUNAN PT SUMBER BAROKAH <b>Faza Ghani Marcellino, Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti</b> .....	793-800

### INFORMATION SYSTEM

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PROFILE MATCHING UNTUK SELEKSI KARYAWAN CAPTURE IT PHOTOBOOTH <b>Arya Kedaton, Dian Anubhakti, Retno Wulandari</b> .....	801-810
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA NUNI COOKIEZ <b>Phuja Mahesa, Refaldy Hilmy Akram, Devit Setiono</b> .....	811-820
PERANCANGAN E-CRM BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DATA PELANGGAN DAN LAYANAN PADA BENGKEL ADI MOTOR <b>Kresna Pangestu, Goenawan Brotosaputro</b> .....	821-829
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR <b>Abi Salihin, Grace Gata</b> .....	830-839
IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING <b>Dwi Hardiansyah, Grace Gata</b> .....	840-849
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA BARASA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART <b>Junica Kristin Ompusunggu, Lestari Margatama</b> .....	850-859
PENGEMBANGAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB METODE WATERFALL UNTUK MENINGKATKAN KEPuasan DAN LOYALITAS PELANGGAN <b>Rendy Lorenzo, Lauw Li Hin</b> .....	860-868

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI NON-ASN TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SAW PADA KECAMATAN PONDOK AREN <b>Muhammad Daifullah, Dian Anubhakti</b> .....	869-878
---	---------

IMPLEMENTASI CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS DAN PELAYANAN KONSUMEN PADA KINCLONG LAGI DENGAN WATERFALL <b>Muhammad Syachru Rizky, Hendri Irawan</b> .....	879-886
--	---------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SANDRINA COLLECTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN <b>Anisa Dwi Utami, Lestari Margatama</b> .....	887-896
--	---------

PENERAPAN E-CRM BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL DI HAREFA LAUNDRY <b>Muhammad Rizki Marten, Goenawan Brotosaputro</b> .....	897-906
---	---------

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN STANDARISASI PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK DENGAN SAW PADA CV SINERGI PRIMA MAGNA <b>Hackal Rida Putra, Dian Anubhakti</b> .....	907-916
---	---------

PENERAPAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI DI SDI AL MUHAJIRIN <b>Muhammad Hilmi Athallah, Ita Novita</b> .....	917-926
--	---------

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMBANGUN MODEL E-COMMERCE PADA TOKO BAJU BASIC JAKARTA <b>Tirto Utomo, Bima Cahya Putra</b> .....	927-936
--	---------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA <b>Reza Adriansyah, Grace Gata</b> .....	937-946
--	---------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PADA TOKO BILUES CRYSTAL <b>Farhan Firdaus An Nazih, Joko Sutrisno</b> .....	947-956
---	---------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN <b>Danni Alief, Yudi Santoso</b> .....	957-966
--	---------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS (CMS) UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CAHAYA FRAME & MIRROR <b>Muhamad Luthfan Ilyasa, Joko Sutrisno</b> .....	967-976
--	---------

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN HARAPAN 1 <b>Ahmad Damanhuri, Bima Cahya Putra</b> .....	977-986
--	---------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PRODUSEN BATIK JARI KASIM <b>Irgie Davariansyah, Lauw Li Hin</b> .....	987-996
---	---------

ANALISA DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN PYTHON PADA TOKO LOKAL PETSHOP <b>Rizky Hasyim Nugraha, Bima Cahya Putra</b> .....	997-1006
--	----------

RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK RED SWAN PLAST <b>Bilal Satya Ramadhan, Bruri Trya Sartana, Ririt Ririt Roeswidiyah</b> .....	1007-1016
--	-----------

ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ANEKA BARU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) <b>Raihan Nur Kharisman, Ita Novita</b> .....	1017-1026
--	-----------

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA <b>Alreza Aziz Ainun Nadjib, Joko Sutrisno</b> .....	1027-1035
--	-----------

PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PARI SAKTI TRIATHLON CLUB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN <b>Ahmad Aslam Ramadhan, Humisar Hasugian</b> .....	1036-1045
--	-----------

RANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL <b>Hilmy Lazuardi, Yudi Santoso</b> .....	1046-1055
---	-----------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BUKET TOKO VANTSA SHOP <b>Senli Visela, Hendri Irawan, Nawindah, Agus Umar Hamdani</b> .....	1056-1065
---	-----------

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO NUR COLLECTION <b>Ahmad Tarmizi, Agnes Aryasanti</b> .....	1066-1075
--	-----------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA TOKO C.S.ELECTRONIC <b>Sherin Halim, Agus Hamdani</b> .....	1076-1085
--	-----------

PENERAPAN DATA MINING PADA TOKO BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM STRATEGI PENJUALAN BUNDLING PRODUK <b>Dodi Prayoga, Joko Sutrisno</b> .....	1086-1095
---	-----------

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME <b>Rangga Abdi Maulana, Grace Gata</b> .....	1096-1105
---	-----------

PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO FAIRY LOOK COLLECTION <b>Kevin Endra Pratama, Humisar Hasugian</b> .....	1106-1114
--	-----------

IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TOKO KURIMAS JAYA AQUARIUM MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) <b>Muhammad Nadhif Fadhil Kautsar, Ita Novita</b> .....	1115-1124
--	-----------

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN EFISIENSI PENJUALAN PADA CAHAYA ABADI <b>Yulita Maharani, Agnes Aryasanti</b> .....	1125-1134
---	-----------

IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN PADA HAFIZH SPORT <b>Luthfia Maharani, Agnes Aryasanti</b> .....	1135-1144
---	-----------

PENGELOMPOKAN JENIS SAMPAH MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA BANK SAMPAH BUNGA RAYA <b>Rizky Ramadhan, Anita Diana, yudi wiharto</b> .....	1145-1152
--	-----------

PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKAN KEKERASAN TERHADAP ANAK LAKI-LAKI DI PROVINSI JAWA BARAT <b>Rehan Ramdani, Yudi Santoso</b> .....	1153-1161
--	-----------

PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN RISIKO PASIEN PENYAKIT GINJAL KRONIK <b>M Bintang Akram, Yudi Santoso</b> .....	1162-1170
--	-----------

PENGEMBANGAN WEB CRM UNTUK RETENSI PELANGGAN PADA ALLE LAUNDRY PALAPA DENGAN SDC <b>Aferli Yudhatama, Lestari Margatama</b> .....	1171-1179
--	-----------

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT BERBASIS SIMPLE ADDITIVE WEIGHTHING (SAW) PADA KOPERASI JASA PRATAMA <b>Awaludin Novianto, Yudi Santoso, Nurwati</b> .....	1180-1189
---	-----------

PENERAPAN METODE SAW UNTUK Mendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Host Live pada CV.Dunia Mas Computer	Salma Hayati, Anita Diana	1190-1199
PENERAPAN E-BUSINESS PENYEWAAN MOBIL pada BSU RENT CARS	Fahri Ansyah, Dian Anubhakti, Retno Wulandari	1200-1207
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM pada TOKO ARSYAM FASHION STORE untuk Meningkatkan Penjualan	Tegar Cahyo Erianto, Humisar Hasugian	1208-1217
PERANCANGAN SISTEM RESERVASI DAN PEMESANAN BERBASIS WEB pada COFFEE SHOP ALLEYJKT dengan Integrasi Payment Gateway	Virgi Aditya Putra, Yudi Santoso, Nurwati	1218-1227
PERANCANGAN E-COMMERCE PAKAIAN MUSLIM BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS pada TOKO AL-VIATHOR	Novia Paraswati, Bruri Trya Sartana	1228-1237
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CMS MENGGUNAKAN WORDPRESS. STUDI KASUS pada TOKO KIRANASANI	Fiqi Alvarizi Fahmi, Lauw Li Hin	1238-1247
PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM untuk Meningkatkan Penjualan pada TOKO BOUQUET BY DITHA	Wasilah Ulul Azmi, Atik Ariesta	1248-1257
PENERAPAN E-COMMERCE PENJUALAN KUKU PALSU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM untuk Meningkatkan Penjualan	Ezza Putri, Lestari Margatama	1258-1267
IMPLEMENTASI PENUNJANG Keputusan Lokasi Strategis ArtoLouis Berbasis Analytical Hierarchy Process	Amanda Aura Putri, Lis Suryadi	1268-1275
PERANCANGAN E-COMMERCE dengan Content Management System untuk Mendukung Penjualan Produk Toko MELT A DESSERT	Renaldi Rachman, Agus Umar Hamdani	1276-1285
SISTEM PENUNJANG Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan Berbasis SAW: STUDI KASUS di Yayasan AS-SALAM JOGLO	Rangga Prakoso, Dian Anubhakti	1286-1293

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS pada TOKO BUDHIE SNACK	Faqih Khaikal Al Amin, Ita Novita	1294-1302
CLUSTERING DAFTAR SAHAM BERDASARKAN LIKUIDITAS DAN KAPITALISASI PASAR MENGGUNAKAN ALGORITMA GMM DAN BGM	ANGEL Patrecia, Dian Anubhakti, Kukuh Harsanto	1303-1310
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM pada E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA	Farrel Andhika Sulton, Yudi Santoso, Nurwati, Muhammad Anif	1311-1320
PENERAPAN CMS WORDPRESS pada TOKO YOVIS SPORT dalam Meningkatkan Penjualan Online	Fadlan Ramdhani, Humisar Hasugian	1321-1329
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE LAYANAN Percetakan Berbasis ODOO MENGGUNAKAN METODE SDLC pada PT XEROGRAPHY INDONESIA	Muhammad Ridhwan Annas, Lis Suryadi, Grace Gata, Lauw Li Hin	1321-1339
PENERAPAN SISTEM PENUNJANG Keputusan untuk Pemilihan Supplier Ayam pada Ayam Bakar JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING	Rifai Abdul Azis, Humisar Hasugian	1340-1347
RANCANGAN SISTEM E-COMMERCE pada TOKO BATIK TRIWARNI untuk Memperluas Jangkauan Pasar	Rafi Ichsan Madani, Lis Suryadi	1348-1357
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS pada TOKO SINAR BERLIAN	Farrel Yusuf, Ita Novita	1358-1367
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS untuk Mengoptimalkan Penjualan di Toko LEGOSO PARFUM	Ahmad Rizky Utomo, Agnes Aryasanti	1368-1376
IMPLEMENTASI E-COMMERCE untuk Mendukung Penjualan pada TOKO ZAFANKA MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS	Siti Ayu Nurzanah, Bima Cahya Putra, Hari Prapoyo	1377-1385
RANCANGAN SISTEM PEMESANAN PAKAIAN BERBASIS WOOCOMMERCE pada RUMAH JAHIT QUEENNARA	Dhoni Khairi, Wiwin Windihastuty	1386-1395

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CMS pada TOKO BUTIK NAOMI	Salsabila Vasya, Bima Cahya Putra, Novita Mariana	1396-1405
SISTEM Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik pada PT. DIGIVO KREATIF INDONESIA MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING	Afnan Firdaus Febriansyah, Atik Ariesta	1406-1415
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLATFORM CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) untuk Meningkatkan Penjualan pada PT OLAF	Histori Buulolo, Agus Umar Hamdani	1416-1425
SISTEM Penentuan Skema Penawaran Proyek IT yang Optimal Berbasis AHP dan WP	Marsha Nurtya Rachma, Bima Cahya Putra, Mujito	1426-1435
SISTEM PENUNJANG Keputusan Pemilihan Supplier dengan Metode Analytical Hierarchy Process dan Simple Additive Weighting	Andry, samsinar	1436-1445
MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS pada TOKO KARYA DARA untuk Memperluas Jangkauan Pasar	Lilis Sri Lestari, Bima Cahya Putra	1446-1455
STRATEGI PENERAPAN CRM BERBASIS WEB pada SISTEM RESERVASI SERVICE KENDARAAN DIBENGKEL MOTOR GONGGO	Muhamad Alfian Sandhikara, Lestari Margatama	1456-1465
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE pada TOKO SAKINAH untuk Penjualan Produk Fashion Berbasis Web	Meriani Wulandari, Lis Suryadi	1466-1474
PERANCANGAN, IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PT MAP dengan Analisis BMC dan Fishbone Diagram Berbasis Wordpress	Muhammad Farhan Akbar, Lis Suryadi	1475-1483
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) pada TOKO SRC DIDI	Ghafira Ramdhanita Putri Hami, Muhammad Ainur Rony	1484-1493

# [IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING | Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi \(SENAFTI\)](https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1597)

<https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1597>

## Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

[Home](#) [Terkini](#) [Arsip](#) [Tentang Prosiding](#) [Kontak](#) [Pengumuman](#)

[Beranda](#) / [Arsip](#) / Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025 / Information System

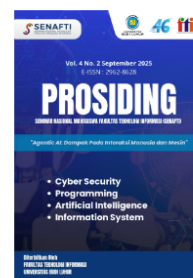
### IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING

**Dwi Hardiansyah**  
Universitas Budi Luhur  
**Grace Gata**  
Universitas Budi Luhur

**Kata Kunci:** E-Commerce, Promosi Digital, WordPress, Penjualan Online, Fashion

#### Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi dengan platform digital dalam memperluas jangkauan pasar. Tasarah Clothing, sebagai bisnis lokal di bidang fashion, sebelumnya hanya mengandalkan Instagram untuk promosi dan penjualan, sehingga menghadapi keterbatasan dalam menjangkau konsumen baru serta belum memiliki sistem pemesanan yang terstruktur. Penelitian ini bertujuan mengembangkan platform E-Commerce berbasis Content Management System (CMS) WordPress untuk meningkatkan efektivitas promosi, menyederhanakan proses pemesanan, dan menghasilkan laporan penjualan otomatis. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, serta perancangan model bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC). Analisis sistem dilakukan menggunakan pemodelan Unified Modeling Language (UML), sedangkan strategi pemasaran diterapkan dengan konsep Marketing Mix 4P dan optimasi mesin pencari Search Engine Optimization (SEO) baik on-page maupun off-page. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website yang dibangun mampu menampilkan produk secara detail, menyediakan fitur checkout dan laporan penjualan otomatis, serta meningkatkan visibilitas di Google melalui integrasi plugin Yoast SEO dan Google Search Console. Selain itu, integrasi dengan Google My Business dan notifikasi promosi turut memperkuat citra brand. Penelitian ini juga memberikan manfaat praktis bagi pemilik usaha dengan menghadirkan sistem yang efisien dan mudah digunakan, sekaligus memberikan pengalaman belanja yang lebih nyaman bagi konsumen. Kesimpulannya, penerapan platform E-Commerce berbasis WordPress terbukti efektif dalam mengatasi keterbatasan promosi dan sistem penjualan manual, sekaligus mendukung efisiensi operasional, daya tarik, dan keberlanjutan bisnis secara digital.



PDF

Diterbitkan  
30-09-2025

#### Cara Mengutip

Hardiansyah, D., & Gata, G. (2025). IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 4(2), 840-848. Diambil dari <https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1597>

Format Sitasi Lainnya

Terbitan  
[Vol 4 No 2 \(2025\): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025](#)

Bagian

Kirim Artikel

Tanggal SENAFI  
20 September  
Time since  
132

#### KEGIATAN SEM

Fokus dan Ruang  
Keynote Spea  
Tanggal Pert  
Biaya Pendafa  
Poster Semir  
Alur Publikasi

#### TENTANG KA

Kepanitiahan/Steerin  
Tim Editorici  
Mitra Besta

#### E-ISSN



#### TEMPLATE JURNAL (T

## [Tampilan IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING](https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1597)



## IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING

Dwi Hardiansyah<sup>1</sup>, Grace Gata<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

Email: <sup>1</sup>2112500307@mdeset.budiluhur.ac.id, <sup>2</sup>graca.gata@budiluhur.ac.id

**Abstrak-** Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk beradaptasi dengan platform digital dalam memperluas jangkauan pasar. Tasarah Clothing, sebagai bisnis lokal di bidang fashion, sebelumnya hanya mengandalkan Instagram untuk promosi dan penjualan, sehingga menghadapi keterbatasan dalam menjangkau konsumen baru serta belum memiliki sistem pemesanan yang terstruktur. Penelitian ini bertujuan mengembangkan platform E-Commerce berbasis Content Management System (CMS) WordPress untuk meningkatkan efektivitas promosi, menyederhanakan proses pemesanan, dan menghasilkan laporan penjualan otomatis. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka, serta perancangan model bisnis dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC). Analisis sistem dilakukan menggunakan pemodelan Unified Modeling Language (UML), sedangkan strategi pemasaran diterapkan dengan konsep Marketing Mix 4P dan optimasi mesin pencari Search Engine Optimization (SEO) baik on-page maupun off-page. Hasil implementasi menunjukkan bahwa website yang dibangun mampu menampilkan produk secara detail, menyediakan fitur checkout dan laporan penjualan otomatis, serta meningkatkan visibilitas di Google melalui integrasi plugin Yoast SEO dan Google Search Console. Selain itu, integrasi dengan Google My Business dan notifikasi promosi turut memperkuat citra brand. Penelitian ini juga memberikan manfaat praktis bagi pemilik usaha dengan menghadirkan sistem yang efisien dan mudah digunakan, sekaligus memberikan pengalaman belanja yang lebih nyaman bagi konsumen. Kesimpulannya, penerapan platform E-Commerce berbasis WordPress terbukti efektif dalam mengatasi keterbatasan promosi dan sistem penjualan manual, sekaligus mendukung efisiensi operasional, daya saing usaha, dan keberlanjutan bisnis secara digital.

**Kata Kunci-** E-Commerce, Promosi Digital, WordPress, Penjualan Online, Fashion

## IMPLEMENTATION OF AN E-COMMERCE PLATFORM USING WORDPRESS TO OPTIMIZE PROMOTION AND SALES AT TASARAH CLOTHING STORE

**Abstract-** The development of information technology encourages businesses to adapt to digital platforms in order to expand their market reach. Tasarah Clothing, a local business in the fashion industry, previously relied solely on Instagram for promotion and sales, which limited its ability to attract new customers and lacked a structured ordering system. This study aims to develop an E-Commerce platform based on the Content Management System (CMS) WordPress to enhance promotional effectiveness, simplify the ordering process, and generate automated sales reports. The research methods applied include observation, interview, literature study, and business model design using the Business Model Canvas (BMC) approach. System analysis was conducted through Unified Modeling Language (UML) modeling, while marketing strategies were implemented using the Marketing Mix 4P concept and Search Engine Optimization (SEO), both on-page and off-page. The implementation results indicate that the developed website is capable of displaying products in detail, providing checkout and automated sales reporting features, and improving visibility on Google through the integration of the Yoast SEO and Google Search Console plugins. In addition, integration with Google My Business and promotional notifications strengthens the overall brand image. This research also provides practical benefits by delivering an efficient and user-friendly system for business owners while offering a more convenient shopping experience for customers. In conclusion, the implementation of a WordPress-based E-Commerce platform is proven to effectively overcome promotional and sales limitations while supporting operational efficiency, business competitiveness, and sustainable digital growth.

**Keywords-** E-Commerce, Digital Promotion, WordPress, Online Sales, Fashion

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong percepatan digitalisasi di berbagai bidang, termasuk dalam dunia bisnis. *Internet* tidak lagi sekadar menjadi alat komunikasi, melainkan telah bertransformasi menjadi media utama dalam penyebaran informasi dan transaksi digital [1]. Fenomena ini dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk memperluas jangkauan pasar tanpa batasan geografis dan meningkatkan efisiensi layanan penjualan [2].

Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi dalam dunia bisnis adalah *E-Commerce*, yaitu proses jual beli secara elektronik menggunakan jaringan *internet* dan perangkat digital. Dalam praktiknya, *E-Commerce* memungkinkan konsumen dan produsen berinteraksi tanpa tatap muka, sehingga menciptakan model perdagangan yang lebih cepat dan fleksibel [3]. Namun, di balik peluang besar tersebut, pelaku usaha juga dihadapkan pada tantangan dalam hal daya saing, pengelolaan sistem, dan strategi pemasaran yang tepat.

Tasarah *Clothing* merupakan bisnis lokal yang bergerak di bidang fashion sejak tahun 2016. Saat ini, kegiatan penjualan dan promosi Tasarah *Clothing* hanya difokuskan melalui *Instagram*, tanpa dukungan sistem digital yang terstruktur. Hal ini menyebabkan keterbatasan dalam menjangkau konsumen baru, proses pemesanan yang kurang efisien, serta pelaporan penjualan yang masih dilakukan secara manual.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa *E-Commerce* berbasis *WordPress* efektif untuk mendorong transformasi digital UMKM. Penelitian [4] menunjukkan bahwa penggunaan *WordPress* mampu meningkatkan citra merek dan memperluas jangkauan pasar. Selanjutnya, penelitian. Penelitian [5] menegaskan bahwa *platform* ini mempermudah proses transaksi dan meningkatkan daya saing bisnis lokal. Sementara itu, penelitian. Penelitian [6] membuktikan bahwa implementasi *E-Commerce* dapat meningkatkan efisiensi operasional toko.

Namun, penelitian sebelumnya umumnya hanya menyoroti fungsi dasar transaksi. Masih jarang kajian yang membahas integrasi *WordPress* dengan strategi pemasaran digital yang lebih komprehensif. Pada sektor *fashion* lokal, hampir tidak ada penelitian yang menggabungkan *E-Commerce* berbasis *WordPress* dengan optimasi mesin pencari (SEO) serta fitur laporan penjualan otomatis.

Penelitian ini menawarkan hal baru. Fokus utama adalah pengembangan sistem *E-Commerce* untuk Tasarah *Clothing* yang terintegrasi dengan strategi promosi digital, pemesanan terstruktur, serta pelaporan penjualan *real-time*.

Di sisi lain, pemanfaatan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) dinilai penting untuk meningkatkan visibilitas situs di mesin pencari [7]. Dengan menerapkan strategi SEO *On-Page* dan *Off-Page*, sebuah *website* dapat menjangkau lebih banyak *audiens* [8]. Optimalisasi SEO juga memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik melalui struktur halaman yang rapi dan navigasi yang responsif [9].

Untuk menunjang pengembangan sistem secara sistematis, pendekatan pemodelan seperti *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram* digunakan guna menggambarkan kebutuhan sistem dan alur aktivitas [10],[11]. Selain itu, analisis penyebab masalah menggunakan *Fishbone Diagram* dan pemetaan model bisnis dengan *Business Model Canvas* [12],[13] digunakan untuk memastikan bahwa solusi yang dibangun sesuai dengan kebutuhan usaha.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan *platform E-Commerce* yang dapat mengoptimalkan proses promosi, mempermudah pemesanan, serta menyusun laporan penjualan secara terstruktur dan terintegrasi. Diharapkan solusi ini mampu meningkatkan efektivitas bisnis sekaligus memperkuat daya saing Tasarah *Clothing* di era digital.

## 2. METODE PENELITIAN

Gambar 1 menunjukkan bahwa tahapan penelitian ini disusun secara runtut untuk mencapai tujuan utama, yaitu merancang dan membangun sistem digital yang dapat membantu mengelola aktivitas bisnis dengan memanfaatkan teknologi *E-Commerce*. Penjelasan lengkap dari setiap tahap disampaikan sebagai berikut:



Gambar 1. Tahapan Penelitian

a. Identifikasi Masalah

Tahap awal dimulai dengan mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh Tasarah *Clothing*, khususnya dalam aspek promosi dan pengelolaan penjualan yang masih bergantung pada media sosial. Identifikasi ini dilakukan berdasarkan pengamatan awal terhadap aktivitas bisnis serta komunikasi dengan pemilik usaha.

b. Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi awal, permasalahan utama Tasarah *Clothing* adalah promosi yang terbatas, sistem pemesanan manual, dan pelaporan penjualan yang tidak terstruktur. Dari permasalahan tersebut, dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem pemesanan online berbasis *WordPress*?
2. Bagaimana menerapkan strategi SEO ?
3. Bagaimana membangun fitur laporan penjualan otomatis?

c. Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui tiga metode utama:

1. Wawancara dengan pemilik usaha (Bapak Wahyu).
2. Observasi langsung terhadap kegiatan operasional di lokasi.
3. Studi literatur dari sumber-sumber ilmiah seperti jurnal dan artikel terkait *E-Commerce*.

Tahapan ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi yang relevan dan akurat guna mendukung proses analisis dan perancangan sistem.

d. Analisis Sistem Berjalan

Setelah data terkumpul, dilakukan analisis terhadap sistem bisnis yang sedang berjalan. Beberapa alat bantu digunakan dalam tahap ini, antara lain *Business Model Canvas* untuk memetakan model bisnis, *Fishbone Diagram* untuk menganalisis akar masalah, serta *Activity Diagram* untuk menggambarkan alur kerja dalam proses penjualan dan promosi saat ini.

e. Perancangan Model *E-Commerce*

Berdasarkan hasil analisis, dilakukan perancangan sistem *E-Commerce* yang mencakup desain antarmuka pengguna, rancangan *input* dan *output*, serta struktur *database*. Sistem dirancang untuk memenuhi kebutuhan bisnis Tasarah *Clothing* dan mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi secara *online*.

f. Implementasi *E-Commerce*

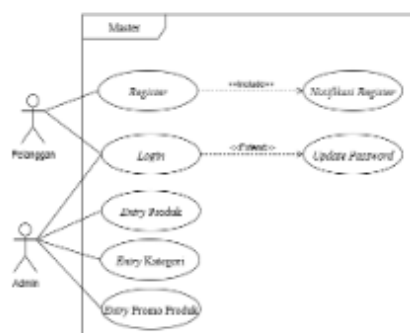
Tahap akhir adalah implementasi sistem yang telah dirancang ke dalam *platform* digital menggunakan CMS *WordPress*. Beberapa plugin pendukung digunakan seperti *WooCommerce*, *Elementor*, *Yoast SEO*, dan *Biteship*. Selain itu, strategi SEO dan pemasaran digital juga diharapkan untuk meningkatkan visibilitas dan efektivitas promosi.

Setelah sistem diimplementasikan, dilakukan pengujian bersama pemilik usaha dan pengguna untuk menilai kemudahan proses pemesanan, kelengkapan fitur laporan, serta efektivitas promosi.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini, dibahas hasil dari proses implementasi atau pengujian yang telah dilakukan, sesuai dengan topik penelitian. Penjelasan ini juga dilengkapi dengan metode yang digunakan.

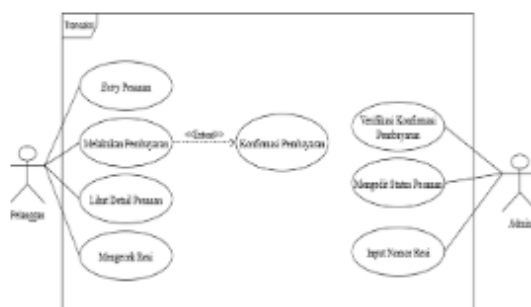




Gambar 4. Use Case Diagram Master

b. Use Case Diagram Transaksi

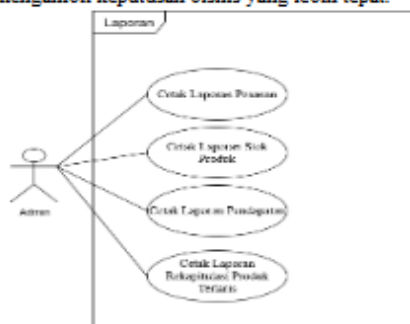
Pada gambar 5 *use case* transaksi menggambarkan proses interaksi pelanggan dalam melakukan pembelian produk melalui sistem *E-Commerce*. Pelanggan memilih produk, menambahkan ke keranjang, melanjutkan ke proses *checkout*, memilih metode pembayaran, dan menyelesaikan transaksi. Sistem akan mencatat detail transaksi dan memberikannya kepada admin untuk diproses. *Use case* ini bertujuan untuk mempermudah proses jual beli secara *online* secara terstruktur dan efisien.



Gambar 5. Use Case Diagram Transaksi

c. Use Case Diagram Laporan

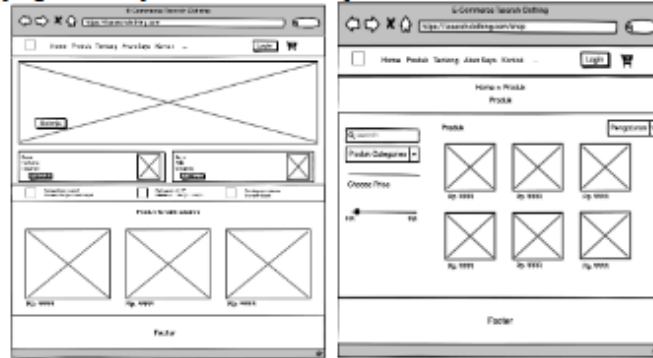
Pada gambar 6 *use case* laporan menggambarkan aktivitas admin dalam mengakses dan mengelola data laporan penjualan. Admin dapat melihat rekap transaksi yang terjadi dalam sistem, termasuk detail produk terjual, jumlah transaksi, dan pendapatan yang dihasilkan. Fitur ini membantu pemilik usaha memantau kinerja penjualan secara berkala dan mengambil keputusan bisnis yang lebih tepat.



Gambar 6. Use Case Diagram Laporan

### 3.4 Rancangan Layar

Gambar 7 menampilkan hasil rancangan antarmuka untuk halaman *Home* dan *Shop*, yang berfungsi sebagai tampilan awal saat pengguna pertama kali mengakses *website*. Pada tahap ini, pengguna dapat langsung melihat informasi visual mengenai brand serta menelusuri berbagai produk yang ditawarkan, sehingga mempermudah proses orientasi dan pengambilan keputusan dalam berbelanja.



Gambar 7. Rancangan Layar *Home* dan *Shop*

Gambar 8 menunjukkan rancangan antarmuka halaman *Checkout* yang digunakan saat pelanggan menyelesaikan proses pembelian. Pada halaman ini, pengguna dapat meninjau kembali daftar produk yang akan dibeli, mengisi data pengiriman, memilih metode pembayaran, serta mengonfirmasi pesanan. Desain halaman dibuat sederhana dan terstruktur agar meminimalisir kesalahan input dan mempercepat proses transaksi secara efisien.



Gambar 8. Rancangan Layar *Checkout*

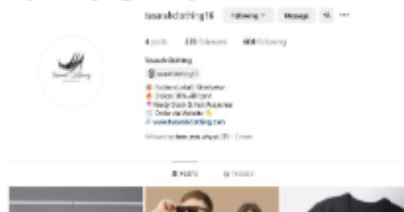
### 3.5 Search Engine Optimization (SEO)

Pada gambar 9 implementasi SEO pada *website* Tasarah *Clothing* dilakukan menggunakan plugin *Yoast SEO* yang membantu mengoptimalkan konten secara teknis dan struktural. Penggunaan *SEO On-Page* difokuskan pada pengaturan judul halaman, meta deskripsi, penggunaan kata kunci pada konten produk, serta internal linking antar halaman. Selain itu, struktur URL yang rapi dan kecepatan akses halaman juga diperhatikan untuk meningkatkan kualitas pengalaman pengguna. Pengujian dilakukan pada tanggal 21 Juni 2025 pukul 09.45 WIB dengan menggunakan kata kunci "kaos katun premium tasarah" yang tampil di halaman 1 *Google*.



Gambar 9. Hasil SEO On-Page

Pada gambar 10 untuk mendukung SEO *Off-Page*, Tasarah Clothing memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dengan rutin membagikan konten produk dan tautan menuju *website*. Strategi ini bertujuan untuk meningkatkan kunjungan dan memperluas jangkauan promosi.

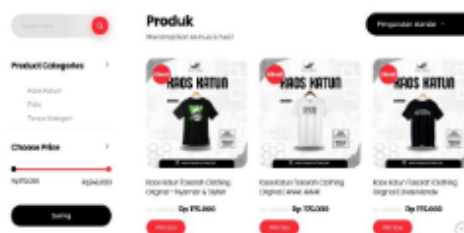


Gambar 10. Hasil SEO Off-Page

### 3.6 Marketing

Strategi pemasaran Tasarah Clothing dianalisis menggunakan pendekatan *marketing mix 4P*. Dari sisi produk (*Product*), Tasarah menawarkan beragam item *fashion* dengan desain khas yang ditampilkan secara detail di *website*, termasuk foto, deskripsi, dan varian ukuran. Untuk aspek harga (*Price*), sistem *E-Commerce* memudahkan pengelolaan harga dan pemberian diskon, seperti promo potongan 30%, guna menarik minat konsumen. Pada aspek distribusi (*Place*), penjualan tidak lagi terbatas secara *offline* atau melalui media sosial saja, melainkan difokuskan melalui *website* yang dapat diakses kapan saja dan dari mana saja. Sementara itu, promosi (*Promotion*) dilakukan secara digital melalui *Instagram* dengan konten visual menarik, serta penguatan SEO agar *website* dapat ditemukan dengan mudah di hasil pencarian *Google*. Pendekatan ini bertujuan meningkatkan jangkauan pasar, memperkuat identitas merek, dan mendorong penjualan secara berkelanjutan.

Gambar 11 menunjukkan hasil implementasi strategi produk melalui fitur katalog pada *website* Tasarah Clothing. Fitur ini menampilkan daftar produk berdasarkan kategori, memudahkan pelanggan dalam memilih dan menemukan produk yang diinginkan.



Gambar 11. Implementasi Strategi Produk

Gambar 12 menunjukkan hasil strategi harga berupa penetapan harga terjangkau dengan kualitas premium, serta pemberian diskon 30% untuk menarik minat beli pelanggan.



Polo Shirt Kerah Premium –  
Tasarah Clothing

Rp 245.000

with Code

**Gambar 12. Implementasi Strategi Harga**

Gambar 13 menampilkan hasil implementasi strategi distribusi melalui penjualan utama di *website* Tasarah Clothing, dilengkapi fitur keranjang belanja, pelacakan pesanan, dan integrasi layanan ekspedisi untuk mempermudah pengiriman produk ke pelanggan.



**Gambar 13. Implementasi Strategi Distribusi**

Gambar 14 menampilkan banner diskon 30% di halaman utama *website* sebagai bagian dari strategi promosi visual untuk menarik perhatian pengunjung.



**Gambar 14. Implementasi Strategi Promosi Banner**

Pada gambar 15 berdasarkan data periode 20 Juni hingga 11 September 2025, *website* mencatat 225 tampilan halaman dan 139 pengunjung unik, dengan peningkatan masing-masing sebesar 22,4% dan 13,8%. Hasil ini menunjukkan bahwa implementasi *website* dan optimasi SEO berhasil meningkatkan visibilitas serta menarik lebih banyak audiens secara bertahap.



Gambar 15 Hasil Data Strategi Marketing Dan SEO

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil implementasi, pembangunan *website E-Commerce* berbasis *WordPress* terbukti mampu meningkatkan efektivitas promosi dengan dukungan *plugin* SEO dan integrasi media sosial, yang ditunjukkan melalui 225 tampilan halaman dan 139 pengunjung unik selama periode pengujian. Sistem pemesanan yang terstruktur melalui *website* berhasil mempercepat proses transaksi dan meminimalisir kesalahan dibandingkan metode manual sebelumnya. Selain itu, fitur laporan penjualan otomatis memberikan efisiensi dalam pencatatan transaksi dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data secara lebih akurat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Fauzi *et al.*, 'Transformasi Intelijen Bisnis Pasca-Pandemi Covid-19: Pengaruh Influencer Terhadap Minat Pembeli di E-Commerce', *JIMT JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, vol. 4, no. 5, pp. 708–720, 2023, doi: 10.31933/jimt.v4i5.
- [2] E. Y. Ernanto and T. Febry, 'PENGARUH IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG PADA KAFE KISAH KITA NGOPI', *K&K JURNAL MANAJEMEN*, vol. 1, no. 2, pp. 107–127, 2022, doi: 10.32524/kkjm.v1i2%20Juni.740.
- [3] A. Fitri, S. Tambunan, W. A. Charos, and Nurbanti, 'Analisis Perbandingan Sebelum Dan Setelah Menggunakan Teknologi Informasi Dalam Bidang E-Commerce', *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, vol. 1, no. 3, p. 2023, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/index>
- [4] A. S. Afifah, I. Wulandari, A. Zhafira, and A. Bakhrun, 'Digital Transformation of Tiny Tote Business Through E-Commerce With Wordpress CMS Transformasi Digital Bisnis Tiny Tote Melalui E-Commerce Dengan CMS Wordpress', *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 11, no. A, pp. 238–254, 2025, Accessed: Jun. 25, 2025. [Online]. Available: <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9559>
- [5] A. V. Mikola and Samsinar, 'IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA CLEVHOSHOP JOGJA DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS', *JMIK (JURNAL MAHASISWA ILMU KOMPUTER)*, vol. 4, no. 1, pp. 10–19, 2023, doi: <https://doi.org/10.24127/ilmukomputer.v4i1.3433>.
- [6] A. Arsyanti, R. Setiawan, I. farros, and J. Santos, 'Implementasi E-Commerce Menggunakan Wordpress pada Toko Jack'O Shirt', *Technology of Information and Communication (Ticom)*, vol. 10, no. 2, pp. 87–92, 2022, doi: <https://doi.org/10.70309/ticom.v10i2.22>.
- [7] A. Santoso, D. Lesno Panglipursari, and A. A. Fikri, 'Strategi Pemasaran Menggunakan Iklan Digital Marketing Berbasis SEO (Search Engine Optimization)', 2024. [Online]. Available: <https://www.lesprivatngaji.id>.
- [8] B. F. Dewanto, M. Habib Purnama Febrian, M. Raihan Amir, and I. Farida Adi Prawira, 'Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan', *JURNAL MANEKSI*, vol. 12, no. 4, pp. 709–715, 2023, doi: <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.1900>.
- [9] H. N. Masruri, 'KAJIAN METODE SEO BERBASIS ON-PAGE SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE DI SERP', *J Teknol*, vol. 16, no. 1, pp. 39–49, 2022, doi: 10.47111/JTI.
- [10] S. W. Ramdany, S. Aulia Kaidar, B. Aguchino, C. Amelia, A. Putri, and R. Anggie, 'Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web', *Journal of Industrial and Engineering System*, vol. 5, no. 1, pp. 30–41, 2024, doi: 10.31599/2e9afp31.
- [11] W. Aliman, 'Perancangan Perangkat Lunak untuk Menggambar Diagram Berbasis Android', *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, vol. 6, no. 6, p. 3091, Jun. 2021, doi: 10.36418/syntax-literate.v6i6.1404.

- [12] W. O. Nugroho, N. S. Aji, A. Yunan Pribadi, A. Turseno, R. H. A Tanisri, and A. Nadia, 'Pendampingan Pembuatan Business Model Canvas Bagi Pengembangan Bisnis UKM Mart Teluk Pucung', *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat*, vol. 5, no. 2, pp. 93–104, 2024, [Online]. Available: <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/JSTPM>
- [13] P. I. Putra and B. Prabawan, 'ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS INDOFISHERY MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN BLUE OCEAN STRATEGY (BOS)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. X, no. 1, pp. 952–964, 2021.