

Pelaksanaan Penelitian

A. Publikasi Karya



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Pusat) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25

**TENTANG:
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada Masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;

Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;

4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;

5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur CakB Nomor: K/YBL/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

6) SK YPBL.C. No: K/YBL/KEP/000/001/24 tanggal 05 Januari 2024 tentang Pengangkatan Para Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028

M E M U T U S K A N

Menetapkan : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya pada Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 yang meliputi:

a. Kegiatan partisipasi aktif dalam Pertemuan Ilmiah Sehari Kertas/Anggapan/Poster/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sesi-sesi dan sejenisnya;

b. Publikasi Ilmiah pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;

c. Partisipasi dalam organisasi profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;

d. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;

KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang dilakuk;

KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
 Tanggal : 02 September 2025

 Dr. Ir. Ahmad Solichin, S.Kom., M.T.I
 Dekan Fakultas Teknologi Informasi

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-1, Telp. : (021) 3928088, 3928089, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Pusat) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25

**TENTANG:
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

No	NUPTK	Nama	Program Studi
1	6356750651130093	ABDUL MUJIS SOBRI	Teknik Informatika (S1)
2	5934758659137112	ACHMAD ADITYA ASHADUL USHID	Teknik Informatika (S1)
3	443767668130323	ACHMAD ARDIANSYAH	Teknik Informatika (S1)
4	793760661130282	ACHMAD SOLICHIN	Ilmu Komputer (S3)
5	5454763664230162	AGNES ARYASANTI	Sistem Informasi (S1)
6	1947743644130112	AGUNG PRIBARTONO	Sistem Informasi (S1)
7	4652761662130272	AGUNG SAPUTRA	Teknik Informatika (S1)
8	8141761662130183	AGUS UMAR HAMDANI	Sistem Informasi (S1)
9	2636769670130302	AHMAD PUDOLI	Teknik Informatika (S1)
10	3955753654130082	AHMAD UNGGUL PRIANTORO	Ilmu Komputer (S2)
11	165375658130122	ANDY RIO HANDOKO	Teknik Informatika (S1)
12	164676667130292	ANGGA KUSUMA NUGRAHA	Teknik Informatika (S1)
13	894776166230262	ANITA DIANA	Sistem Informasi (S1)
14	0544751652130173	ANTON Satria PRABUWOHO	Ilmu Komputer (S2)
15	4535772673130233	ANWAR RIFA'I	Teknik Informatika (S1)
16	5060770671130293	AQMAL MAULANA	Teknik Informatika (S1)
17	6647764665131142	ARI SAPUTRO	Manajemen Informatika (D3)
18	5239757658130173	ARIEF WIBOWO	Ilmu Komputer (S3)
19	0543756657130133	ARIF BRAMANTORO	Ilmu Komputer (S2)
20	4162753654131073	ARMAN YUSUF	Teknik Informatika (S1)
21	2533753654130132	ARSANTO NARENDRO	Teknik Informatika (S1)
22	5251757658130183	ASEP ABDUL ROHMAN	Sistem Informasi (S1)
23	7752762663237012	ATIK ARIESTA	Manajemen Informatika (D3)
24	3733759660130242	BASUKI HARI PRASETYO	Teknik Informatika (S1)
25	9846770671130352	BAYU Satria PRATAMA	Sistem Informasi (S1)
26	9551750651130082	BRURI TRYA SARTANA	Sistem Informasi (S1)
27	2555742643130063	BULLION DRAGON ANDAH	Sistem Informasi (S1)
28	3251756657130123	DARMAWAN BAGINDA NAPITUPULU	Ilmu Komputer (S2)
29	5560751652130083	DENI MAHDIANA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-1, Telp. : (021) 3928088, 3928089, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Pusat) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
30	8556757658137103	DENNI KURNIAWAN	Ilmu Komputer (S2)
31	3535770671130233	DEVIT SETIOWO	Sistem Informasi (S1)
32	1542762663230293	DEWI KUSUMANINGSIH	Sistem Informasi (S1)
33	4454761662130162	DIAN ANUBHAKTI	Sistem Informasi (S1)
34	7637741642130122	DIATI KUSDIARTO	Sistem Informasi (S1)
35	2243767668130313	DOLLY YIRGIAN SHAKA YUDHA SAKTI	Teknik Informatika (S1)
36	4556758659231082	DWI PEBRIANTI	Ilmu Komputer (S2)
37	9560763664230232	DWI SUPITA ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
38	2155762663131103	FERDIANSYAH	Komputerisasi Akuntansi (D3)
39	3453751652130073	FX BIMA CAHYA PUTRA	Sistem Informasi (S1)
40	2538753654130102	GANDUNG TRYONO	Sistem Informasi (S1)
41	9043744645130083	GATOT PURWANTO	Sistem Komputer (S1)
42	4751753654230082	GRACE GATA	Komputerisasi Akuntansi (D3)
43	0537746647130122	GUNAWAN PRIA UTAMA	Teknik Informatika (S1)
44	0740763664130282	HADIDYO WISNU WARDANI	Teknik Informatika (S1)
45	9846774648130102	HARI SOETANTO	Ilmu Komputer (S3)
46	9838763664130292	HARIS MUNANDAR	Teknik Informatika (S1)
47	8857759660131082	HENDRI IRAWAN	Sistem Informasi (S1)
48	0652765666130282	HILLMAN ARHYAR DAMANIK	Teknik Informatika (S1)
49	4735758659130162	HUMISAR HASUGIAN	Sistem Informasi (S1)
50	0434764665230262	IKA SUSANTI	Teknik Informatika (S1)
51	8949771672130282	IKHSAN RAHDIANA	Teknik Informatika (S1)
52	3941771672130302	IMAN PERMANA	Sistem Komputer (S1)
53	7437754655230112	IMELDA	Teknik Informatika (S1)
54	7746771672230342	INDAH PUSPASARI HANDAYANI	Sistem Informasi (S1)
55	2654764665130222	INDRA	Teknik Informatika (S1)
56	7454765666130203	INDRA HERTANTO	Teknik Informatika (S1)
57	9950765666130302	INDRA NUGRAHA ABDULLAH	Ilmu Komputer (S2)
58	0537752653130122	IRAWAN	Sistem Komputer (S1)
59	643760661230183	ITA NOVITA	Sistem Informasi (S1)
60	7734743644130092	JAN EVERHARD RIWIROHI	Ilmu Komputer (S3)
61	1944770671130422	JEREMY JONATHAN	Sistem Informasi (S1)
62	9456761662130143	JOKO CHRISTIAN	Manajemen Informatika (D3)
63	2935754655130132	JOKO SULTRISNO	Sistem Informasi (S1)
64	2851769670130282	KIKUH HARSANTO	Sistem Informasi (S1)
65	9849754655130112	LALUN LI HIN	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-1, Telp. : (021) 3928088, 3928089, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Pusat) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
66	5460755655230082	LESTARI MARGATAMA	Teknik Informatika (S1)
67	6849759660131132	LIS SURYADI	Komputerisasi Akuntansi (D3)
68	3457756657130123	LUHUR BAYUJAI	Ilmu Komputer (S2)
69	1654747648130072	MARDI HARDIJANTO	Ilmu Komputer (S2)
70	8639765666237002	MARINI	Sistem Informasi (S1)
71	554076766230303	MEPA KURNIASIH	Teknik Informatika (S1)
72	4562753654230103	MERRY ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
73	2453748649130073	MOHAMMAD ANIF	Teknik Informatika (S1)
74	9248752653130093	MOHAMMAD SYAFRULLIAH	Ilmu Komputer (S2)
75	0643760661230242	MOTIKA DIAN ANGGRAENI	Sistem Informasi (S1)
76	2961757659000032	MUFTI	Teknik Informatika (S1)
77	0333764665130313	MUHAMMAD SALMAN ALFARIZI	Manajemen Informatika (D3)
78	1961760661130172	MUHAMMAD AINUR RONY	Teknik Informatika (S1)
79	7050757658237093	NAWINDAH	Sistem Informasi (S1)
80	6050754655230123	NIDYA KUSUMAWARDHANY	Sistem Informasi (S1)
81	3547763664230252	NOFIYANI	Sistem Informasi (S1)
82	5037758659230233	NONI JULIASARI	Sistem Informasi (S1)
83	4847756657231432	NURWATI	Sistem Informasi (S1)
84	1834757658230202	PAINEM	Sistem Informasi (S1)
85	2543764665230232	PEPI PERMATASARI	Sistem Informasi (S1)
86	4554760661230252	PIPIN FARIDA ARIYANI	Teknik Informatika (S1)
87	4151756657130113	PURWANTO	Teknik Informatika (S1)
88	8540769670230272	PUTRI HAYATI	Teknik Informatika (S1)
89	736276667131233	RAHMAT OKTAVIAN	Teknik Informatika (S1)
90	5947771672230352	RATNA KUSUMAWARDANI	Sistem Informasi (S1)
91	3537759660230223	RATNA UJIAN DARI	Sistem Informasi (S1)
92	4656758659230152	RETNO WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
93	0949761662230182	REVA RAGAM SANTIKA	Teknik Informatika (S1)
94	0443759660230253	RIRI IRRAWATI	Sistem Komputer (S1)
95	1660744645230082	RIRIT ROESWIDIAH	Teknik Informatika (S1)
96	174577666230302	RISKIANA WULAN	Teknik Informatika (S1)
97	2959764655237002	RIZKA TIHARYADINI	Teknik Informatika (S1)
98	445676667130233	RIZKY PRADANA	Sistem Informasi (S1)
99	4943758659130162	RIZKY TAHARA SHITA	Teknik Informatika (S1)
100	6235757658230143	RUSDAH	Ilmu Komputer (S2)
101	6249760661230213	SAFITRI JUANITA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBAMA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-1, Telp. : (021) 3928088, 3928089, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Pokokan Gunung Uluwatu, Jakarta Selatan 12280
Telp : (021) 5953753 (Pusat) / Fax : (021) 7471164, 5953792
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

No	NUPTK	Nama	Program Studi
102	4554753654230092	SAFRINA AMINI	Teknik Informatika (S1)
103	3444749650130102	SAMIDI	Ilmu Komputer (S2)
104	4261760661230183	SAMSINAR	Sistem Informasi (S1)
105	9937760661130262	SEJATI WALLIYO	Teknik Informatika (S1)
106	0157741642130083	SETYAWAN WIDIYARTO	Ilmu Komputer (S2)
107	0241752653237043	SRI MULYATI	Sistem Informasi (S1)
108	3542749650230153	SRI WAHYUNINGSIH	Sistem Informasi (S1)
109	0246748649131143	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
110	7944752653130152	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
111	5937767668130372	SYAMSUDIN ZUBAIR	Teknik Informatika (S1)
112	4549736637130032	TATANG WIRAWAN WISNUADII	Sistem Komputer (S1)
113	5539750651131093	TEJA ENDRA ENG TJU	Sistem Informasi (S1)
114	7552757658230133	TITIN FATIMAH	Sistem Informasi (S1)
115	7449765666230222	TRI IKA JAYA KUSUMAWATI	Sistem Informasi (S1)
116	6447751652130113	UTOMO BUDIYANTO	Teknik Informatika (S1)
117	4639763664130282	WAHYU PRAMUSINTO	Manajemen Informatika (D3)
118	9252739640130053	WENDI USINO	Ilmu Komputer (S3)
119	4749764665137022	WINDARTO	Teknik Informatika (S1)
120	7854758659230162	WINDHY WIDHYANTY	Teknik Informatika (S1)
121	9758748649230072	WIWIN WINDIHASTIYU	Sistem Informasi (S1)
122	2257766667230243	WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
123	7863755656130092	YANI PRABOWO	Sistem Komputer (S1)
124	3948765666230332	YESI PUSPITA DEWI	Sistem Informasi (S1)
125	0448750651130092	YUDI SANTOSO	Sistem Informasi (S1)
126	6945763664130252	YUDI WIHARTO	Teknik Informatika (S1)
127	4057766667230303	YULIANAWATI	Sistem Informasi (S1)
128	7061753654230083	YULIAZMI	Sistem Informasi (S1)
129	6952768669130332	ZAQI KURNIAWAN	Teknik Informatika (S1)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 02 September 2025



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872
KAMPUS SALEMA MAS : Sentra Salemba Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928088, 3928089, Fax : (021) 3161636

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/senafiti/index>



Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

Home Terkini Arsip Tentang Prosiding Kontak Pengumuman

Q Cari

Terbitan Terkini

Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFITI Ke-6 September 2025



Title : Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa FTI (SENAFTI) Ke-6
Publication Schedule : 6 Bulanan
ISSN : 2962-8628 (online)
Buku : Prosiding Senafiti Ke-6 September 2025
Indexed at : [Google Scholar](#)
Publisher : Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Tahun ke-4 yang diadakan pada tahun 2025 ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti Nasional yang berasal dari beberapa perguruan tinggi yaitu Universitas Budi Luhur, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung) yang sebelumnya telah dipresentasikan pada kegiatan **Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) ke-6** pada Tanggal 20 September 2025 di Universitas Budi Luhur.

Cover Depan dan Belakang [Download](#)
Steering Committee, Tim Redaksi, Reviewer, Kata Pengantar [Download](#)
Daftar Isi [Download](#)
Prosiding Vol 4 No 2 September 2025 [Download](#)
Daftar Panel [Download](#)

Diterbitkan: 30-09-2025

Kirim Artikel

Tanggal SENAFITI 2025
20 September 2025
Time since E-J
Jak
1 3 1 - 0 1

KEGIATAN SEMINAR

Fokus dan Ruang Lingkup

Keynote Speaker

Tanggal Penting

Biaya Pendaftaran

Poster Seminar

Alur Publikasi

TENTANG KAMI

Kepanitiaan/Steering Committee

Tim Editorial

COVER

[Cover DepanBelakang_SENAFTI6 Vol4 no 2.pdf - Google Drive](#)



6th Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informatika (SENAFTI)
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN: 2962-8628 (online)



6th Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informatika (SENAFTI)
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN: 2962-8628 (online)

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syaifulloh, M.Kom., M.Sc

Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Hadliyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhsan Rahdiani, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom., M.Kom

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shuka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I
Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syafrullah, M.Kom., M.Sc
Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramunanto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Progresari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Devi Setiono, S.Kom., M.Kom
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
6. Haddityo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
7. Sri Wahyuningih, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom., M.Kom

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 3

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Ketik Sussolankah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom., M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M.Eng., Ph.D, Eng. Tech., SMIEEE, IPU (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Witanti S.T., M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom. (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Sanitika, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Ariyanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 5

MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. E.H. Riyadi, MTI, (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didi Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
8. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridwati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Mardhi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Goenawan Protosaputro, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur)
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Dena Mahdiana, S.Kom. M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Tryono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
17. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septianari, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Utomo Budiyo, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jan Everhard R.MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom., M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
27. Dr. Lili Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidayat, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Triwahyudi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Muhammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorego)
35. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST, M.Cs (Universitas Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, SPT, M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaikani, ST, SH, M.Cs, M.Kom (Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
41. Ts. Setyawan Widarto, MSc., PhD (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr.Eng. Akhmad Unggul Priantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Tarumanagara)
44. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 4

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFITI ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2023 dengan tema "Agen AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin". SENAFITI ke-6 telah mencerminkan dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebaran hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFITI ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbang pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFITI dan atas tersusunya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 6

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE	1
REDAKSI	3
MITRA BESTARI	4
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7

CYBER SECURITY

IMPLEMENTASI AES-256 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN KREDENSIAL KLIEN (STUDI KASUS: PT STUDIO INOVASI TEKNOLOGI) Iqbal Syaifudin, Titin Fatimah	1-10
PERBANDINGAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 DAN DES UNTUK KEAMANAN DOKUMEN PADA PT JASA RAHARJA PUTERA Sultan Nabil, Hari Soetanto	11-20
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK MENGAMANKAN DATA PENJUALAN DI TOKO DIAH KEMASAN KOSMETIK Danang Pandya Pangestu, Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti	21-28
IMPLEMENTASI ENKRIPSI DATA SISWA DAN TRANSAKSI PAUD AHANIF MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 BERBASIS WEB Muhamad Salamun, Reva Ragam Santika	29-38
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA VIGENERE CIPHER DAN RC4 MODIFIKASI UNTUK MENGAMANKAN DATA Gaiih Sadevo, Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti	39-48
IMPLEMENTASI AES-128 EFISIEN PADA APLIKASI WEB UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BANTUAN SOSIAL DI TINGKAT KELURAHAN Rizki Apriansyah Wijaya, Sri Mulyati	49-58
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI SPOTIFY PADA GOOGLE PLAY STORE Novrian Novrian, Hari Soetanto	59-68
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK DI JAKARTA Prasetyo Ari Nugroho, Rizky Pradana	69-76

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 7

PENERAPAN ALGORITMA AES-CBC DAN AES-GCM UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN GEREJA Leonard Reinhard Roscott, Subandi	77-84
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES-192 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA DI POJOK UMMK KOTA CILEDUG Ahmad Dhani Yazid Saputro, Imelda	85-94
IMPLEMENTASI AES-256 BERBASIS WEB PADA DATA PENJUALAN HARIAN DI TOKO KOPI TUKU JOGLO Hanifah, Dewi Kusumaningsih	95-103
IMPLEMENTASI HYBRID ENCRYPTION ECC-AES UNTUK PENGAMANAN KOMUNIKASI DAN BERBAGI FILE BERBASIS WEB Risqi Rahman Pratama, Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti	104-113
OPTIMALISASI KEAMANAN DATA DENGAN PENERAPAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 BERBASIS WEB Rafli Adhies Attha, Titin Fatimah	114-121
PROTOTYPE SISTEM MONITORING SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS IOT ESP32 DAN DHT22 Fahrul Kusuma, Sejati Waluyo	122-129
OTOMASI PENGATURAN JARINGAN LAN BERBASIS MIKROTIK DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON Hadi Prasetyo, Gunawan Pria Utama	130-137
IMPLEMENTASI KEAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES)-256 COUNTER MODE Ahmad Najib Syaifil, Noni Juliasari	138-145
MANAJEMEN JARINGAN BEBASIS WEB MENGGUNAKAN SNMP UNTUK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TRISAKTI Aris Wiyono, Reva Ragam Santika	146-154
IMPLEMENTASI AES-128 UNTUK PENGAMANAN FILE TRANSAKSI PENJUALAN PADA CV. DNN BERBASIS WEB Fransiskus Aldi Jebadu, Sejati Waluyo	155-163
PENERAPAN AUTENTIKASI DUA FAKTOR MENGGUNAKAN TIME-BASED ONE TIME PASSWORD (TOTP) BERBASIS EMAIL DAN GOOGLE AUTHENTICATOR PADA APLIKASI MANAJEMEN PERANGKAT MIKROTIK Izhar Nurkholis Sukma, Achmad Solichin	164-173

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 8

PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE AES-128 CTR Frihyan Yusuf, Safrina Amini	174-182
RANCANG BANGUN ALAT PENERING APEL MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT Yusron Ageng Pangestu, Utomo Budiyo	183-191
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN PADA CIPTA ADIDAYA STEAK Hendryansyah Saputra, Sri Mulyati	192-200

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM PEMBUATAN SISTEM PENDAFTARAN ONLINE BIMBINGAN BELAJAR EAZY Agbri Zahra, Nawindah	201-210
ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN DI NAFIE MOTOR Fikri Hksan Al Yusufi, Dewi Kusumaningsih	211-220
ANALISIS SENTIMEN 100 HARI KERJA PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION Aziz Mujahiddin Nugraha, Hari Soetanto	221-230
KOMPARASI METODE C4.5 DAN RANDOM FOREST UNTUK PENENTUAN DEPRESI PADA PELAJAR Elni Salini Zebua, Gundung Triyono	231-240
CLUSTERING DATA MOBIL BEKAS OLX MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS DAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL Raynaldi Dwi Cahyono, Gundung Triyono	241-250
IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA MEDIA SOSIAL Taufiq Rahman, Sejati Waluyo	251-260
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBUAKAN PENGIRIMAN SISWA KE BARAK MILITER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Az Zahra Rabiul Tsani, Utomo Budiyo	261-268

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 9

IMPLEMENTASI SISTEM VERIFIKASI E-KTP BERBASIS OCR DAN CNN UNTUK ADMINISTRASI AKADEMIK Mohammad Zaghy Zalyetha Sofjan, Hari Soetanto	278-285
ANALISA KOMPARATIF MULTINOMIAL NAIVE BAYES DAN MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION UNTUK KLASIFIKASI HOAX MULTI-KATEGORI PADA BERITA NASIONAL Erza Pranata Ramadhan	279-288
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION UNTUK DIAGNOSIS DINI PENYAKIT JANTUNG M Ridhoni, Gundung Triyono	289-298
PENERAPAN DATA MINING APRIORI UNTUK ANALISIS PREFERENSI PRODUK TOKO RITEL Muhammad Baldy Imalian, Anita Diana, Grace Gata, Rizky Tahara Shita	299-307
ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI BLUBCA PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES Arzellin Anggraini Zein, Dewi Kusumaningsih	308-317
PREDIKSI KELULUSAN SISWA MENGGUNAKAN METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DAN KLASIFIKASI LOGISTIC REGRESSION Orbit Rasi Rayana Jati, Mardi Hardjianto	318-327
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TENTANG RUU TNI DI APLIKASI X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES Faris Haidar, Hari Soetanto	328-337
ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN APLIKASI PLN MOBILE DI GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE NAIVE BAYES Rafael Calvin Fardinand, Safrina Amini	338-345
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TWITTER DENGAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Fildzah Putri Zhafrah Awliya, Utomo Budiyo	346-354
KLASIFIKASI SENTIMEN KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN 2025 DI TWITTER DENGAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES Leo Nardi Halawa, Mohammad Syafrullah	355-363
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PINJAMAN ONLINE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Zea Gratia Ismael, Imelda Imelda	364-372

<https://senafi.budiluhur.ac.id/index.php/senafi/index> | Page 10

ANALISIS SENTIMEN TRANSFORMASI DIGITAL BERBASIS AI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN NAIVE BAYES	
Rizsyad Abiyandra Riadi, Yuliazmi	373-380
IMPLEMENTASI METODE APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DI PT. RODA MEDIKA MULYA	
Muhammad Zulfa, Arief Wibowo	381-388
PERBANDINGAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN NETIZEN X #KABURAJADULU	
Kharis Amazio, Windarto	389-397
KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA KNN	
Qoriatul Adawiyah, Gunawan Pria Utama	398-407
ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN ANAK MASUK BARAK MILITER DENGAN NAIVE BAYES	
Febryan Dwi Prastyo, Sri Mulyati	408-415
KLASTERISASI INTERAKSI KOMUNITAS BOOKTOK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	
Annisa Camelia Syarif, Achmad Solichin	416-423
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM BANTUAN SUBSIDI UPAH (BSU) DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM	
Rohmat Nur Muhamad, Utomo Budiyo	424-431
ANALISIS PREDIKTIF RISIKO PENYAKIT JANTUNG DENGAN REGRESI LOGISTIK DAN K-NEAREST NEIGHBOR	
Fakhri Alifto, Prof. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D.	432-440
ANALISIS SENTIMEN PADA X TERHADAP DEDI MULYADI DENGAN NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE	
Ichsanul Yazid Azhari, Mufti	441-448
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI BUKU POPULER BERBASIS WEB	
Rizki Akbar, Titin Fatimah	449-458
ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA COFFEE SHOP SS	
Muhamad Jordi Riawan, Joko Christian Chandra	459-467

PROGRAMMING

SISTEM DETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN SENSOR FLAME DAN MQ-2 DENGAN METODE FUZZY MAMDANI PADA PAUD PELANGI NUSANTARA	
Rizqa Pandu Maulana, Dewi Kusumaningsih	556-565
SISTEM MONITORING DAN KEAMANAN DI RUANGAN SERVER MENGGUNAKAN KOMUNIKASI LORA BERBASIS INTERNET OF THINGS	
Alfa Kautsar	566-575
RANCANG BANGUN SISTEM SORTIR BARANG MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS ARDUINO MEGA	
Muhammad Duffa, Irawan	576-584
IMPLEMENTASI WEB SERVICE API PADA PEMESANAN PAKET MEMBER DI STILLFIT GYM DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA JWT (JSON WEB TOKEN)	
Mohammed Zaki Abira Kurniawan, Sejati Waluyo	585-593
IMPLEMENTASI FINITE STATE MACHINE DAN FUZZY LOGIC DALAM GAME 2D UNTUK PENGUATAN LITERASI DIGITAL HOAKS	
Deni Rizki Armando, Wahyu Pramusinto	594-602
DESAIN ROBOT PEMILAH SAMPAH LINGKARAN MENGGUNAKAN VISI KOMPUTER DENGAN KENDALI PID	
Rikza Khamami, Yani Prabowo, Jan Everhard Riwurahi, Irawan	603-612
IMPLEMENTASI SISTEM CERDAS UNTUK MENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KELEMBAPAN UDARA MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC	
Andrew Bayu Permana, Rizky Pradana	613-622
SISTEM KEAMANAN PINTU DENGAN 2 LANGKAH AUTENTIKASI BERBASIS IOT	
Ragil Prabawijaya, Jan Everhard Riwurahi, Irawan, Yani Prabowo	623-631
PERBANDINGAN NAIVE BAYES DAN KNN UNTUK SENTIMEN KESADARAN LINGKUNGAN DI KONTEN PANDAWARA GROUP.	
Gina Putri Rezi, imelda imelda	632-640
IMPLEMENTASI METODE FINITE STATE MACHINE PADA GAME CINDUA MATO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BUDAYA MINANGKABAU	
Auliatul Wahyudi, Safrina Amini	641-650
IMPLEMENTASI ALGORITMA A-STAR PADA PERMAINAN TIMUN MAS DAN RAKSASA	
Muhammad Rendy, Windarto	651-660

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	
Deny Riyanto, Pipin Farida Ariyani	468-477
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA DATA TWITTER	
Al Hajju Arafah, Rizky Pradana	478-485
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PENJUALAN FASHION	
China Nabila Febrianti, Mardi Hardjianto	486-494
PENERAPAN ALGORITMA RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI SERANGAN SIBER	
Fadhilla Muhammad, Safrina Amini	495-502
KLASTERISASI KELOMPOK APT BERDASARKAN TEKNIK SERANGAN PADA MITRE ATTACK FRAMEWORK MENGGUNAKAN ALGORITMA HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE DAN K-MODES	
Muchamad Angga Dwi Wahyu, Dian Anubhakti, Hendi Setiawan	503-512
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERHADAP ISU BISNIS GELAP DOKTER DAN PERUSAHAAN FARMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES	
Septian Farriz Hartono, Achmad Solichin, noni juliasari, purwanto purwanto	513-522
KLASIFIKASI SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PATRICK KLUVERT DI PLATFORM X DENGAN METODE NAIVE BAYES	
Alif Al Fadhillah, Wahyu Pramusinto, Hadidyo Wardani	523-530
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI OLXMOBBI PADA MEDIA X MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	
Maesheilla Noordjaanti Diva Utama, Arief Wibowo	531-538
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENATAAN OBAT DI APOTEK	
Burhanul Arifin, Painem	539-546
ANALISIS SENTIMEN KUALITAS PELAYANAN MIKROTRANS JAKLINGKO DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER	
Indira Arifin, Noni juliasari	547-555

PROTOTYPE SISTEM PENDETEKSI BANJIR BERBASIS IOT TERINTEGRASI APLIKASI ANDROID	
Akbar Nur Wahyudin, Ferdiansyah, Ika Susanti	661-670
IMPLEMENTASI SISTEM PRESENSI MENGGUNAKAN PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNITION) PADA SMA ISLAM AL - LAYYINAH	
Ubaiddillah Kamal Syaqui, Purwanto	671-680
SISTEM KONTROL LAMPU LALU LINTAS MENGGUNAKAN DEEP LEARNING PENGENALAN KENDARAAN	
Yoga Aprio Pratama, Rizky Pradana	681-690
IMPLEMENTASI ALGORITMA FISHER-YATES SHUFFLE PADA GAME JELAJAH RASA NUSANTARA BERBASIS WEB	
Fransiscus Wahyu Adi Saputro, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	691-700
RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN, DAN GAS PADA RUANG SERVER BERBASIS NODE MCU ESP8266	
Riko Pratama, Sri Mulyati	701-709
SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN DAN KEBAKARAN RAK SERVER BERBASIS IOT PADA ZENIT TECHNOLOGIES	
Akmal Yusuf Nursyahfikri, Mufti	710-719
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA LAYANAN PERBAIKAN PADA BENGKEL KARYA MOTOR	
Vincent Gunawan, Gunawan Pria Utama	720-728
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PLATFORM X MENGENAI EKSPLOITASI RAJA AMPAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	
Ahmad Arga, Gunawan Pria Utama	729-736
PREDIKSI LAGU TERPOPULER MENGGUNAKAN ALGORITMA GAUSSIAN NAIVE BAYES BERBASIS WEB	
Azfa Widiyanto, Titin Fatimah	737-744
PENERAPAN SISTEM VALIDASI TANDA TANGAN DIGITAL DENGAN FUNGSI HASH MD5 PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR	
Erlangga, Achmad Solichin	755-764
IMPLEMENTASI SISTEM DETEKSI KEBAKARAN KANTIN BERBASIS ESP32 DENGAN TELEGRAM	
Calista Marshanda Putri, Windarto	765-773

PENERAPAN SISTEM ABSENSI KARYAWAN MENGGUNAKAN RFID DAN ESP32 CAM PADA CV. BERKAT ABADI Denny Sugianto, Indra.....	774-783
SISTEM MONITORING BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN WATER LEVER SENSOR DENGAN NOTIFIKASI PESAN Alberto Hasholan, Indra.....	784-792
IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN KEAMANAN JWT UNTUK DISTRIBUSI BAHAN BANGUNAN PT SUMBER BAROKAH Faza Ghani Marcellino, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	793-800

INFORMATION SYSTEM

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PROFILE MATCHING UNTUK SELEKSI KARYAWAN CAPTURE IT PHOTOBOOTH Arya Kedaton, Dian Anubhakti, Retno Wulandari.....	801-810
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA NUNI COOKIEZ Phuja Mahesa, Refaldy Hilmy Akram, Devit Setiono.....	811-820
PERANCANGAN E-CRM BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DATA PELANGGAN DAN LAYANAN PADA BENGKEL ADI MOTOR Kresna Pangestu, Goenawan Brotosaputro.....	821-829
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR Abi Salihin, Grace Gata.....	830-839
IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING Dwi Hardiansyah, Grace Gata.....	840-849
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA BARASA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART Junica Kristin Ompusunggu, Lestari Margatama.....	850-859
PENGEMBANGAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB METODE WATERFALL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Rendy Lorenzo, Lauw Li Hin.....	860-868

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI NON-ASN TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SAW PADA KECAMATAN PONDOK AREN Muhammad Daifullah, Dian Anubhakti.....	869-878
IMPLEMENTASI CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS DAN PELAYANAN KONSUMEN PADA KINLONG LAGI DENGAN WATERFALL Muhammad Syachru Rizky, Hendri Irawan.....	879-886
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SANDRINA COLLECTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Anisa Dwi Utami, Lestari Margatama.....	887-896
PENERAPAN E-CRM BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL DI HAREFA LAUNDRY Muhammad Rizki Marten, Goenawan Brotosaputro.....	897-906
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN STANDARISASI PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK DENGAN SAW PADA CV SINERGI PRIMA MAGNA Haikal Rida Putra, Dian Anubhakti.....	907-916
PENERAPAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI DI SDI AL MUHAIRIN Muhammad Hilmi Athallah, Ita Novita.....	917-926
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMBANGUN MODEL E-COMMERCE PADA TOKO BAJU BASIC JAKARTA Tirto Utomo, Bima Cahya Putra.....	927-936
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA Reza Adriansyah, Grace Gata.....	937-946
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PADA TOKO BILUES CRYSTAL Farhan Firdaus An Nazih, Joko Sutrisno.....	947-956
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Danni Alief, Yudi Santoso.....	957-966
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS (CMS) UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CAHAYA FRAME & MIRROR Muhamad Luthfan Ilyasa, Joko Sutrisno.....	967-976

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN HARAPAN 1 Ahmad Damanhuri, Bima Cahya Putra.....	977-986
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PRODUSEN BATIK JARI KASIM Irgie Davariansyah, Lauw Li Hin.....	987-996
ANALISA DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN PYTHON PADA TOKO LOKAL PETSHP Rizky Hasym Nugraha, Bima Cahya Putra.....	997-1006
RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK RED SWAN PLAST Bilal Satya Ramadhan, Bruri Trya Sartana, Ririt Ririt Roeswidiah.....	1007-1016
ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ANEKA BARU WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA Raihan Nur Kharisman, Ita Novita.....	1017-1026
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA Alreza Aziz Ainun Nadjib, Joko Sutrisno.....	1027-1035
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PARI SAKTI TRIATHLON CLUB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN Ahmad Aslam Ramadhan, Humisar Hasugian.....	1036-1045
RANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL Hilmy Lazuardi, Yudi Santoso.....	1046-1055
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MAGNAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BUKET TOKO VANTSA SHOP Senli Visela, Hendri Irawan; Nawindah, Agus Umar Hamdani.....	1056-1065
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO NUR COLLECTION Ahmad Tarmizi, Agnes Aryasanti.....	1066-1075
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA TOKO C.S.ELECTRONIC Sherin Halim; Agus Hamdani.....	1076-1085

PENERAPAN DATA MINING PADA TOKO BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM STRATEGI PENJUALAN BUNDLING PRODUK Dodi Prayoga, Joko Sutrisno.....	1086-1095
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME Rangga Abdi Maulana, Grace Gata.....	1096-1105
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO FAIRY LOOK COLLECTION Kevin Endra Pratama, Humisar Hasugian.....	1106-1114
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TOKO KURIMAS JAYA AQUARIUM MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Muhammad Nadhif Fadhil Kautsar, Ita Novita.....	1115-1124
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN EFISIENSI PENJUALAN PADA CAHAYA ABADI Yulita Maharani, Agnes Aryasanti.....	1125-1134
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN PADA HAFIZH SPORT Luthifa Maharani, Agnes Aryasanti.....	1135-1144
PENGELompokan JENIS SAMPAH MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA BANK SAMPAH BUNGA RAYA Rizky Ramadhan, Anita Diana, yudi wharto.....	1145-1152
PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELompokan KEKERASAN TERHADAP ANAK LAKI-LAKI DI PROVINSI JAWA BARAT Rehan Ramdani, Yudi Santoso.....	1153-1161
PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELompokan RISIKO PASIEN PENYAKIT GINJAL KRONIK M Bintang Akram; Yudi Santoso.....	1162-1170
PENGEMBANGAN WEB CRM UNTUK RETENSI PELANGGAN PADA ALLE LAUNDRY PALAPA DENGAN SDLC Aferil Yudhatama, Lestari Margatama.....	1171-1179
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT BERBASIS SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW) PADA KOPERASI JASA PRATAMA Awaludin Novianto; Yudi Santoso; Nurwati.....	1180-1189

PENERAPAN METODE SAW UNTUK Mendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Host Live Pada CV.Dunia Mas Computer	1190-1199
Salma Hayati, Anita Diana	
PENERAPAN E-BUSINESS PENYEWAAN MOBIL PADA BSU RENT CARS	1200-1207
Fabri Ansyah, Dian Anubhakti, Retno Wulandari	
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO ARSYAM FASHION STORE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN	1208-1217
Tegar Cahyo Erianto, Humisar Hasugian	
PERANCANGAN SISTEM RESERVASI DAN PEMESANAN BERBASIS WEB PADA COFFEE SHOP ALLEY.JKT DENGAN INTEGRASI PAYMENT GATEWAY	1218-1227
Virgi Aditya Putra, Yudi Santoso, Nurwati	
PERANCANGAN E-COMMERCE PAKAIAN MUSLIM BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO AL-VIATHOR	1228-1237
Novia Paraswati, Bruri Trya Sartana	
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CMS MENGGUNAKAN WORDPRESS: STUDI KASUS PADA TOKO KIRANASANI	1238-1247
Fiqi Alvarizi Fahmi, Lauw Li Hin	
PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BOUQUET BY DITHA	1248-1257
Wasilah Ulul Azmi, Atik Ariesta	
PENERAPAN E-COMMERCE PENJUALAN KUKU PALSU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN	1258-1267
Ezza Putri, Lestari Margatama	
IMPLEMENTASI PENUNJANG KEPUTUSAN LOKASI STRATEGIS ARTOLOUIS BERBASIS ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	1268-1275
Amanda Aura Putri, Lis Suryadi	
PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK Mendukung Penjualan Produk Toko MELT A DESSERT	1276-1285
Renaldi Rachman, Agus Umar Hamdani	
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN BERBASIS SAW: STUDI KASUS DI YAYASAN AS-SALAM JOGLO	1286-1293
Rangga Prakoso, Dian Anubhakti	

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA TOKO BUDHE SNACK	1294-1302
Faqih Khaikal Al Amin, Ita Novita	
CLUSTERING DAFTAR SAHAM BERDASARKAN LIKUIDITAS DAN KAPITALISASI PASAR MENGGUNAKAN ALGORITMA GMM DAN BGM	1303-1310
ANGEL Patrecia, Dian Anubhakti, Kukuh Harsanto	
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA	1311-1320
Farrel Andhika Sulton, Yudi Santoso, Nurwati, Muhammad Anif	
PENERAPAN CMS WORDPRESS PADA TOKO YOVIS SPORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE	1321-1329
Fadlan Ramdhani, Humisar Hasugian	
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE LAYANAN PERCETAKAN BERBASIS ODOO MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT XEROGRAPHY INDONESIA	1330-1339
Muhammad Ridhwan Annas, Lis Suryadi, Grace Gata, Lauw Li Hin	
PENERAPAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER AYAM PADA AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING	1340-1347
Rifai Abdul Azis, Humisar Hasugian	
RANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO BATIK TRIWARNI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR	1348-1357
Rafi Ichsan Madani, Lis Suryadi	
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO SINAR BERLIAN	1358-1367
Farrel Yusuf, Ita Novita	
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN DI TOKO LEGOSO PARFUM	1368-1376
Ahmad Rizky Utomo, Agnes Aryasanti	
IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK Mendukung Penjualan Pada Toko ZAFANKA MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS	1377-1385
Siti Ayu Nurzanah, Bima Cahya Putra, Hari Prapoyo	
RANCANGAN SISTEM PEMESANAN PAKAIAN BERBASIS WOOCOMMERCE PADA RUMAH JAHIT QUEENNARA	1386-1395
Dhoni Khairi, Wiwin Windihastuty	

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CMS PADA TOKO BUTIK NAOMI	1396-1405
Salsabila Vasya, Bima Cahya Putra, Novita Mariana	
SISTEM Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik Pada PT. DIGIVO KREATIF INDONESIA MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING	1406-1415
Afnan Firdaus Febriansyah, Atik Ariesta	
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLATFORM CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT OLAIF	1416-1425
Histori Bulo, Agus Umar Hamdani	
SISTEM PENENTUAN SKEMA PENAWARAN PROYEK IT YANG OPTIMAL BERBASIS AHP DAN WP	1426-1435
Marsha Nurtya Rachma, Bima Cahya Putra, Mujito	
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING	1436-1445
Andry, samsinar	
MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO KARYA DARA UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR	1446-1455
Lilis Sri Lestari, Bima Cahya Putra	
STRATEGI PENERAPAN CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM RESERVASI SERVICE KENDARAAN DIBENGGEL MOTOR GONGGO	1456-1465
Muhamad Alfian Sandhikara, Lestari Margatama	
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO SAKINAH UNTUK PENJUALAN PRODUK FASHION BERBASIS WEB	1466-1474
Meriani Wulandari, Lis Suryadi	
PERANCANGAN, IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PT MAP DENGAN ANALISIS BMC DAN FISHBONE DIAGRAM BERBASIS WORDPRESS	1475-1483
Muhammad Farhan Akbar, Lis Suryadi	
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SRC DIDI	1484-1493
Ghafira Ramdhanita Putri Hami, Muhammad Ainur Rony	

[PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM \(CMS\) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR | Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi \(SENAFTI\)](https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1598)

<https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1598>

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

[Home](#) [Terkini](#) [Arsip](#) [Tentang Prosiding](#) [Kontak](#) [Pengumuman](#)

[Beranda](#) / [Arsip](#) / Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025 / Information System

PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR

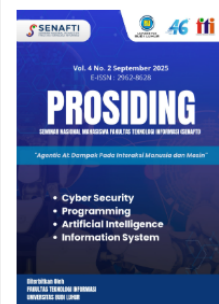
Abi Salihin
Universitas Budi Luhur

Grace Gata
Universitas Budi Luhur

Kata Kunci: E-Commerce, Wordpress, Sablon

Abstrak

Perkembangan teknologi digital yang pesat mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk beradaptasi dalam memasarkan produk secara daring guna meningkatkan daya saing di era modern. Salah satu UMKM yang menghadapi tantangan ini adalah Toko Sablon Utsman Athar yang masih mengandalkan promosi dan pemesanan secara konvensional melalui *WhatsApp*, sehingga menimbulkan keterbatasan dalam jangkauan promosi, pencatatan transaksi yang tidak terstruktur, serta rendahnya efisiensi operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System (CMS) WordPress* yang mendukung proses promosi, pemesanan, dan pengelolaan transaksi secara digital. Metode penelitian meliputi observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, studi literatur terkait *e-commerce* dan UMKM, serta pemodelan sistem menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*, *Business Model Canvas (BMC)*, dan *fishbone diagram* untuk mengidentifikasi akar permasalahan bisnis, disertai evaluasi CMS dengan *user satisfaction questionnaire* untuk menilai efektivitas, kemudahan penggunaan, dan kepuasan pengguna terhadap sistem. Sistem yang dikembangkan menyediakan fitur utama berupa katalog produk, pemesanan *online*, unggah desain sablon, konfirmasi pembayaran, serta laporan transaksi otomatis, yang dilengkapi integrasi media sosial dan optimasi *Search Engine Optimization (SEO)* untuk memperkuat visibilitas toko di *platform* digital. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem mampu mendigitalisasi proses bisnis secara menyeluruh, meningkatkan kecepatan dan kenyamanan layanan, serta membantu admin dalam mengelola data penjualan secara sistematis. Evaluasi CMS memperlihatkan bahwa sistem diterima dengan baik oleh pengguna karena dinilai mudah dioperasikan, efisien, dan sesuai kebutuhan. Dengan demikian, sistem *e-commerce* berbasis *WordPress* ini



[PDF](#)

Diterbitkan
30-09-2025

Cara Mengutip
Salihin, A., & Gata, G. (2025). PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 4(2), 830-839. Diambil dari <https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1598>

Format Sitasi Lainnya

Terbitan
[Vol 4 No 2 \(2025\): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025](#)

Bagian

Kirim Article

Tanggal SENAFI
20 September 2025
Time since
132

KEGIATAN SEMINAR

Fokus dan Ruang Lingkup
Keynote Speech
Tanggal Penting
Biaya Pendaftaran
Poster Seminar
Alur Publikasi

TENTANG KEPANITIAAN

Kepanitiauan/Steering Committee
Tim Editorial
Mitra Bestari

E-ISSN



TEMPLATE JURNAL (N)

[Tampilan PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM \(CMS\) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR](#)



PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR

Abi Salihin¹, Grace Gata^{2*}

^{1,2}Sistem Informatika, Fakultas Teknologi Informatika, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

E-mail: ¹2112500059@studest.budiluhur.ac.id, ²grace.gata@budiluhur.ac.id
(* corresponding author)

Abstrak-Perkembangan teknologi digital yang pesat mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk beradaptasi dalam memasarkan produk secara daring guna meningkatkan daya saing di era modern. Salah satu UMKM yang menghadapi tantangan ini adalah Toko Sablon Utsman Athar yang masih mengandalkan promosi dan pemesanan secara konvensional melalui *WhatsApp*, sehingga menimbulkan keterbatasan dalam jangkauan promosi, pencatatan transaksi yang tidak terstruktur, serta rendahnya efisiensi operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan sistem E-Commerce berbasis *Content Management System (CMS) WordPress* yang mendukung proses promosi, pemesanan, dan pengelolaan transaksi secara digital. Metode penelitian meliputi observasi lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, studi literatur terkait e-commerce dan UMKM, serta pemodelan sistem menggunakan *Unified Modeling Language (UML)*, *Business Model Canvas (BMC)*, dan *Fishbone diagram* untuk mengidentifikasi akar permasalahan bisnis, disertai evaluasi CMS dengan *User Satisfaction Questionnaire* untuk menilai efisiensi, kemudahan penggunaan, dan kepuasan pengguna terhadap sistem. Sistem yang dikembangkan menyediakan fitur utama berupa katalog produk, pemesanan online, unggah desain sablon, konfirmasi pembayaran, serta laporan transaksi otomatis, yang dilengkapi integrasi media sosial dan optimasi *Search Engine Optimization (SEO)* untuk memperkuat visibilitas toko di platform digital. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem mampu mendigitalisasi proses bisnis secara menyeluruh, meningkatkan kecepatan dan kenyamanan layanan, serta membantu admin dalam mengelola data penjualan secara sistematis. Evaluasi CMS memperlihatkan bahwa sistem diterima dengan baik oleh pengguna karena dinilai mudah dioperasikan, efisien, dan sesuai kebutuhan. Dengan demikian, sistem e-commerce berbasis *WordPress* ini tidak hanya mengatasi keterbatasan promosi dan pencatatan konvensional, tetapi juga membuka peluang bagi UMKM untuk menjangkau pasar lebih luas serta meningkatkan profesionalitas usaha secara keseluruhan.

Kata Kunci: E-Commerce, WordPress, Sablon

IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE BASED ON WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) AT UTSMAN ATHAR SCREEN PRINTING SHOP

Abstract-The rapid development of digital technology encourages Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to adapt in marketing their products online in order to enhance competitiveness in the modern era. One MSME facing this challenge is Utsman Athar Screen Printing Shop, which still relies on conventional promotion and ordering methods through *WhatsApp*, resulting in limited promotional reach, unstructured transaction recording, and low operational efficiency. This study aims to implement an E-Commerce system based on the *WordPress Content Management System (CMS)* to support promotion, ordering, and transaction management processes digitally. The research methods include field observations, interviews with the business owner, literature studies related to E-Commerce and MSMEs, and system modeling using *Unified Modeling Language (UML)*, *Business Model Canvas (BMC)*, and *Fishbone Diagram* to identify the root causes of business problems, along with a CMS evaluation using a *User Satisfaction Questionnaire* to assess the effectiveness, ease of use, and user satisfaction of the system. The developed system provides key features such as a product catalog, online ordering, custom screen-print design upload, payment confirmation, and automatic sales reporting, complemented with social media integration and *Search Engine Optimization (SEO)* to strengthen the store's visibility on digital platforms. The implementation results indicate that the system successfully digitizes business processes, improves the speed and convenience of services, and assists the admin in managing sales data systematically. The CMS evaluation shows that the system is well-accepted by users as it is considered easy to operate, efficient, and aligned with their needs. Thus, this *WordPress-based E-Commerce* system not only addresses the limitations of conventional promotion and record-keeping but also opens opportunities for MSMEs to reach a broader market and enhance overall business professionalism.

Keywords: E-Commerce, WordPress, Sablon

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital yang pesat dalam beberapa tahun terakhir telah membawa perubahan besar di berbagai sektor, terutama ekonomi dan bisnis. Transformasi ini mengubah pola operasional dan memperluas cakupan pasar yang sebelumnya terbatas. Salah satu dampak utamanya adalah pergeseran strategi pemasaran dari metode konvensional ke pendekatan digital melalui *platform online*, yang lebih efisien dan mampu menjangkau konsumen secara luas serta *real-time*. Hal ini menunjukkan bahwa teknologi informasi kini menjadi elemen penting dalam membentuk lanskap bisnis yang lebih kompetitif di era globalisasi [1].

E-Commerce adalah aktivitas jual beli melalui internet yang berkembang pesat seiring meningkatnya ketergantungan masyarakat pada teknologi digital. Sistem ini menawarkan kemudahan dan kecepatan transaksi, serta memungkinkan perluasan jangkauan pasar tanpa batas geografis, sehingga menguntungkan baik penjual maupun pembeli [2].

Utsman Athar adalah UMKM yang bergerak di bidang penjualan pakaian dengan layanan sablon custom sejak Februari 2021. Saat ini, operasionalnya masih konvensional dan promosi terbatas melalui *WhatsApp*. Pemilik usaha ingin mengembangkan bisnis agar menjangkau pasar lebih luas, namun kurangnya pemanfaatan teknologi digital menjadi hambatan. Oleh karena itu, pengembangan platform *E-Commerce* diusulkan sebagai solusi untuk mendukung promosi dan penjualan online, guna meningkatkan pertumbuhan, daya saing, dan adaptasi usaha terhadap perkembangan era digital. SEO adalah upaya meningkatkan peringkat situs web di hasil pencarian mesin pencari seperti *Google*. Tujuannya untuk meningkatkan visibilitas, menarik lebih banyak pengunjung, dan memperbesar peluang penjualan produk atau jasa [3]. UML adalah metode pemodelan sistem berbasis objek menggunakan simbol visual yang membantu dalam mendefinisikan spesifikasi perangkat lunak secara terstruktur [4]. *Diagram Fishbone* adalah alat bantu visual berbentuk kerangka ikan yang digunakan untuk mengidentifikasi berbagai kemungkinan penyebab suatu masalah secara terstruktur [5]. *Use Case Diagram* menggambarkan fungsionalitas sistem dan interaksi antara aktor (manusia atau sistem lain) dengan sistem. Diagram ini menampilkan hubungan seperti asosiasi, *extend*, *include*, dan generalisasi [6]. *Activity Diagram* merepresentasikan alur aktivitas atau proses bisnis dalam sistem. Diagram ini memudahkan pemodelan proses kerja secara sistematis [7]. BMC adalah alat strategis yang menggambarkan model bisnis melalui sembilan elemen utama: *Customer Segment*, *Value Proposition*, *Channels*, *Customer Relationship*, *Revenue Streams*, *Key Activities*, *Key Resources*, *Key Partnerships*, dan *Cost Structure* [8]. *WordPress* adalah platform CMS yang memungkinkan pembuatan dan pengelolaan *website* tanpa harus menguasai *coding* [9]. Aplikasi untuk membuat representasi visual seperti diagram jaringan, alur sistem, dan kolaborasi desain [10]. *CPanel* adalah antarmuka berbasis web untuk mengelola hosting dan berbagai komponen situs secara praktis [11].

2. METODE PENELITIAN

2.1 Tahapan Penelitian

Bagian ini menjelaskan tahapan-tahapan yang diterapkan dalam penelitian di Toko Sablon Utsman Athar berdasarkan langkah yang telah dirancang.



Gambar 1. Diagram Alir Tahapan Penelitian

a. Identifikasi Masalah

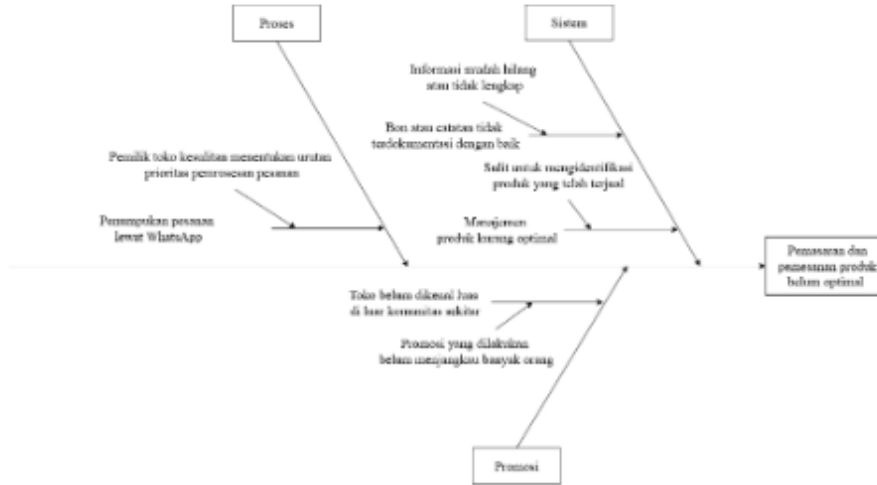
- 1) Observasi
Pengamatan langsung terhadap operasional Toko Sablon Utsman Athar untuk memahami proses bisnis dan hambatan yang ada.
- 2) Wawancara
Dilakukan secara tatap muka dengan pemilik toko Sablon Utsman Athar untuk mendapatkan informasi terkait permasalahan dan kebutuhan sistem.

- 3) Studi Literatur
Kajian teori dari buku, jurnal, dan artikel sebagai landasan ilmiah untuk mendukung pengembangan sistem.
- b. Rumusan masalah
Fokus utama dari rumusan masalah ini adalah merancang *platform E-Commerce* yang mampu mengatasi kendala promosi dan penjualan, memperluas jangkauan konsumen, serta menyediakan fitur transaksi dan interaksi pelanggan yang efektif.
- c. Analisis Sistem Berjalan
 - 1) *Activity Diagram*
Menunjukkan bahwa semua transaksi masih dilakukan secara manual, dari pemilihan produk hingga pencatatan pesanan.
 - 2) *Fishbone Diagram*
Mengidentifikasi akar masalah seperti promosi terbatas, pencatatan manual, dan sistem pemesanan melalui *What'sApp* yang belum efisien.
 - 3) *Business Model Canvas* (BMC)
 - 4) *Customer Segment*: Berdasarkan usia, profesi, lokasi, dll.
 - 5) *Value Proposition*: Produk sablon custom yang dibutuhkan pelanggan.
 - 6) *Channel*: Media untuk menyampaikan nilai produk ke pelanggan.
 - 7) *Customer Relationship*: Strategi untuk menarik dan mempertahankan pelanggan.
 - 8) *Revenue Streams*: Sumber pendapatan dari pelanggan.
 - 9) *Key Activities*: Kegiatan utama untuk menyampaikan value proposition.
 - 10) *Key Resources*: Aset penting dalam operasional bisnis.
 - 11) *Key Partnerships*: Kerja sama dengan pihak lain untuk efisiensi.
 - 12) *Cost Structure*: Rincian biaya untuk menjalankan model bisnis.
- d. Rancangan Sistem
Perancangan sistem dilakukan untuk membuat *platform E-Commerce* berbasis CMS *WordPress*. Fitur utama yang dirancang meliputi katalog produk, sistem pemesanan online, dan metode pembayaran digital. Proses ini juga melibatkan pemodelan seperti *use case diagram* dan *activity diagram* guna memvisualisasikan alur kerja sistem.
- e. Implementasi Sistem
Tahap implementasi bertujuan untuk merealisasikan sistem ke dalam bentuk yang siap digunakan, mencakup desain antarmuka dan alur bisnis. Komponen penting:
 - 1) *Content Management System* (CMS): Berfungsi untuk memudahkan proses pengelolaan informasi dalam situs *E-Commerce*, seperti pengaturan produk, kategori, deskripsi, gambar, serta data pemesanan. Dengan CMS, pemilik usaha dapat memperbarui konten situs secara mandiri tanpa harus memiliki keterampilan teknis dalam pemrograman.
 - 2) *Search Engine Optimization* (SEO): Strategi SEO diterapkan untuk meningkatkan keterlihatan situs pada hasil pencarian mesin pencari seperti *Google*. Teknik ini meliputi pengaturan meta tag, penyusunan URL yang mudah dibaca mesin pencari, penggunaan kata kunci yang sesuai, serta pengoptimalan kecepatan situs dan desain responsif, sehingga mampu menjangkau lebih banyak pengunjung secara *online*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Masalah

Dalam penelitian ini mendefinisikan permasalahan pada Toko Sablon Utsman Athar. Pada gambar 2 adalah hasil analisis masalah pada toko dengan menggunakan *Fishbone Diagram*.



Gambar 2. Fishbone

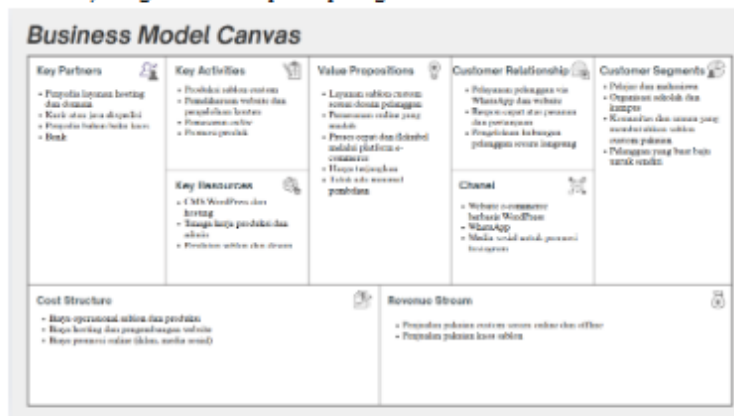
Analisis lebih lanjut mengenai fishbone diagram pada gambar 2 akan dipaparkan melalui Tabel 1.

Tabel 1. Penjelasan Fishbone Diagram

Kategori	Masalah	Penyebab	Dampak
Proses	Pemrosesan pesanan tidak terstruktur	Penumpukan pesanan via <i>WhatsApp</i> ; kesulitan menentukan prioritas	Pelayanan lambat, pelanggan menunggu lama atau pindah ke toko lain
Sistem	Informasi mudah hilang atau tidak lengkap dan Manajemen produk belum optimal	Bon/catatun tidak terdokumentasi dengan baik dan Tidak ada pencatatan stok atau sistem kontrol produk	Pemantauan penjualan dan stok sulit, keputusan tidak akurat, informasi produk tidak jelas, operasional jadi tidak efisien
Promosi	Promosi tidak menjangkau target yang lebih luas	Promosi terbatas di sekitar komunitas; tidak aktif di media digital	Jangkauan pasar kecil; toko sulit berkembang

3.2 Business Model Canvas (BMC)

Pendekatan model bisnis Toko Sablon Utsman Athar menggunakan Business Model Canvas yang mencakup sembilan elemen utama, sebagaimana ditampilkan pada gambar 3.



Gambar 3. Business Model Canvas (BMC)

3.3 Analisis Proses Sistem Berjalan

a. Proses Pembelian

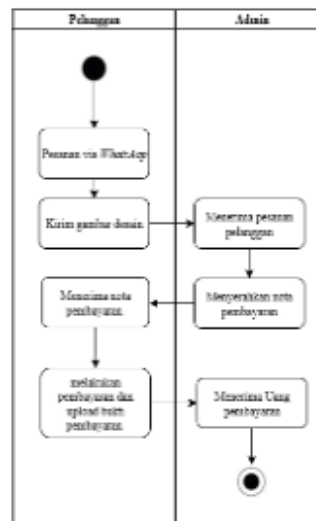
Pelanggan datang langsung ke toko untuk melihat produk atau memberikan desain sablon mereka. Pemilik toko mencatat pesanan dan memberikan nota pembayaran. Setelah menerima nota, pelanggan melakukan pembayaran, dan pemilik toko menerima uang sebagai tanda penyelesaian transaksi pada gambar 4.



Gambar 4. Proses Pembelian

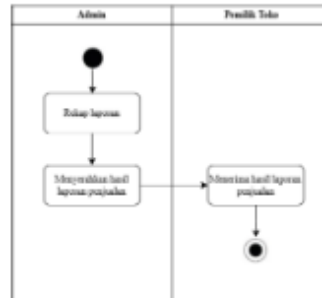
b. Proses Pembelian Via *What'sApp*

Pada gambar 5 pelanggan mengirimkan desain melalui aplikasi *WhatsApp*. Pemilik toko mencatat pesanan dan memberikan detail pembayaran. Setelah pembayaran dilakukan oleh pelanggan, proses produksi sablon dilanjutkan sesuai permintaan.



Gambar 5. Proses Pembelian Via *WhatsApp*

- c. **Proses Laporan**
Proses pelaporan dimulai dari admin yang merekap data penjualan. Setelah selesai, laporan diserahkan kepada pemilik toko untuk ditinjau. Proses dianggap selesai setelah laporan diterima oleh pemilik toko.



Gambar 6. Proses Laporan

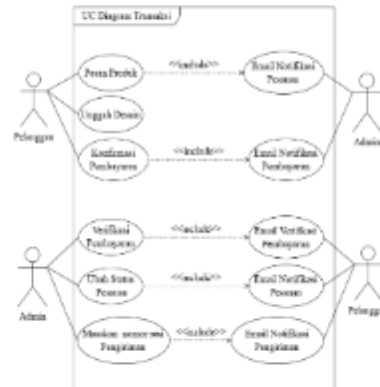
3.4 Use Case Diagram

- a. **Use Case Diagram Master**
Pada gambar 7 *Diagram Master* ini menunjukkan peran Admin dan Pelanggan dalam menjalankan fitur utama sistem.



Gambar 7. Use Case Diagram Master

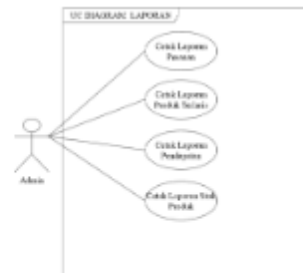
- b. **Use Case Diagram Transaksi**
Pada gambar 8 menjelaskan alur pemesanan sablon, mulai dari pelanggan memesan dan mengunggah desain, hingga admin memverifikasi pembayaran dan memperbarui status pesanan melalui sistem.



Gambar 8. Use Case Diagram Transaksi

c. Use Case Diagram Laporan

Pada gambar 9 admin mencetak laporan pesanan, produk, pendapatan, dan stok untuk memantau operasional toko secara efisien.

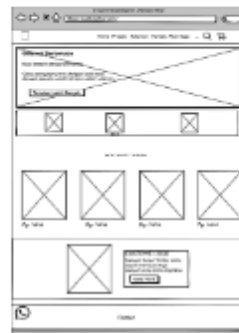


Gambar 9. Use Case Diagram Laporan

3.5 Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Home

Pada gambar 10 website *sablonathar.com* menyajikan navigasi, banner promosi, produk unggulan, dan akses akun untuk login, registrasi, serta pengelolaan profil pengguna secara sederhana dan responsif.



Gambar 10. Rancangan Layar Home

b. Rancangan Layar Deskripsi Produk

Gambar 11 menampilkan halaman detail produk Toko Utsman Athar dengan gambar utama di kiri dan informasi seperti nama, harga, serta deskripsi singkat di kanan. Pengguna dapat memilih variasi produk dan

mengunggah desain sebelum menambahkan ke keranjang. Terdapat tab deskripsi lengkap, informasi tambahan, ulasan pelanggan, dan rekomendasi produk serupa untuk memudahkan proses pembelian.



Gambar 11. Rancangan Layar Deskripsi Produk

3.6 Strategi SEO

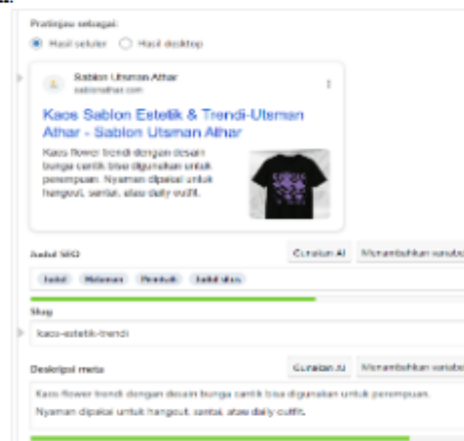
Pada gambar 12 menjelaskan bahwa *Search Engine Optimization (SEO)* adalah proses optimasi untuk meningkatkan peringkat dan visibilitas situs web di mesin pencari seperti *Google* dengan memanfaatkan kata kunci yang diteliti dan diintegrasikan secara strategis ke dalam konten serta struktur situs.

a. *Plugin Yoast Seo*

Yoast SEO adalah *plugin* populer di *WordPress* yang memudahkan pengaturan dan optimasi SEO setiap halaman *website*, sehingga membantu meningkatkan peringkat situs di mesin pencari secara efisien dan praktis.

b. Kata Kunci Produk

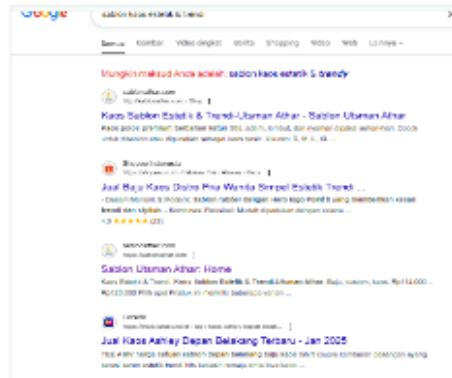
Pada Gambar 13 implementasi kata kunci dilakukan dengan mengisi kolom *focus keyphrase* menggunakan kata kunci utama, menyesuaikan *SEO title*, serta menambahkan kata kunci pada meta *description* untuk mengoptimalkan pencarian.



Gambar 12. Kata Kunci Produk

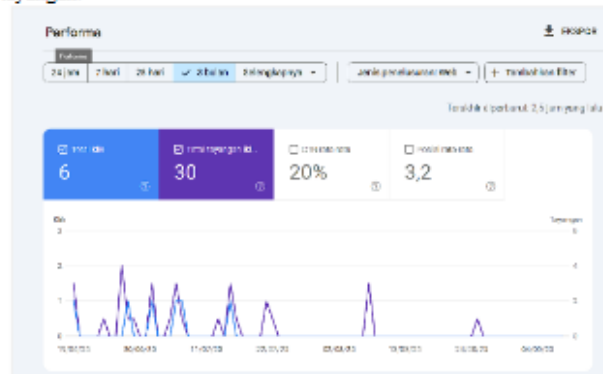
3.7 Hasil Penerapan SEO

Pada gambar 13 menunjukkan bahwa penerapan SEO dan strategi marketing membuat *website* Toko Utsman Athar diharapkan lebih mudah ditemukan di mesin pencari, meningkatkan visibilitas, memperluas jangkauan audiens, dan memperkuat branding secara *online*.



Gambar 13. Hasil Penerapan SEO

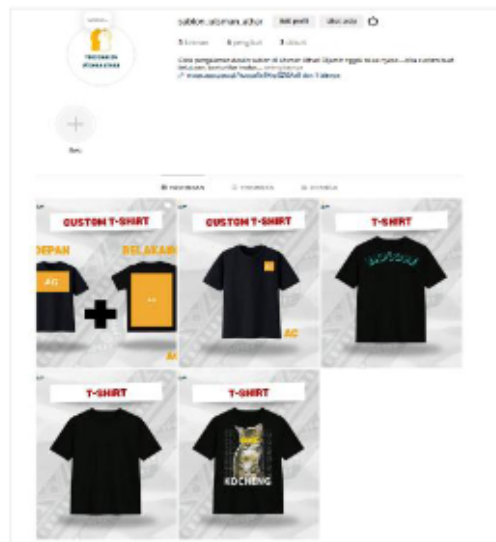
Pada gambar 14 hasil SEO *Google Console* Dalam 3 bulan terakhir, website Toko Sablon Utsman Athar mencatat 6 klik, 30 tayangan.



Gambar 14 Hasil dari SEO *Google Console*

3.8 Strategi Marketing

Pada gambar 14 menunjukkan strategi Instagram yang menekankan visual konsisten, konten menarik, interaksi aktif, penggunaan hashtag relevan, dan fitur *Stories* untuk menjangkau audiens diharapkan lebih luas dan mempererat hubungan dengan pelanggan.



Gambar 15. Instagram

4. KESIMPULAN

Sistem pemesanan berbasis web yang dikembangkan mampu menggantikan metode sebelumnya melalui *WhatsApp*, sehingga alur pemesanan menjadi lebih tertata, responsif, dan efisien. Integrasi *website* dan media sosial juga memperluas promosi serta meningkatkan visibilitas usaha, yang ditunjukkan dengan capaian 30 tayangan, 6 klik, CTR rata-rata 20%, dan posisi rata-rata 3,2 dalam tiga bulan terakhir. Selain itu, sistem manajemen produk memudahkan admin dalam penyajian informasi dan pelanggan dalam mengakses detail produk maupun riwayat transaksi, sehingga sistem *E-Commerce* ini tidak hanya memperbaiki proses pemesanan tetapi juga mendukung promosi digital secara efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Fattahul, S. Hasibuan, F. Annas, and M. Rival, "Integrasi Teknologi Digital dan OpenCart sebagai Solusi Inovatif untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional UMKM di Kabupaten Labuhanbatu," vol. 03, no. 02, pp. 351–364, 2024, doi: 10.57255/jovishe.v3i2.496.
- [2] S. Hanifah *et al.*, "PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE USING WORDPRESS AT," vol. 3, no. September, pp. 1226–1235, 2024, [Online]. Available: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index>
- [3] Sudadi Pranata, Umi Narimawati, and M. Yani Syafei, "Content Marketing, Social Media Marketing and Search Engine Optimization (SEO) on Successful Business Performance in Msmes in Cirebon City with Digital Literacy as an Intervening Variabl," *J. Ris. Ekon. Manaj.*, vol. 7, no. 1, pp. 272–283, 2024, doi: 10.31002/rekomen.v7i1.1426.
- [4] A. A. Saraswati and I. Mubarak, "Sistem Informasi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Berbasis Website Pada Pt Lkm Bkd Unit Balamoa," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Informat.)*, vol. 8, no. 3, pp. 3627–3638, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i3.9756.
- [5] F. Sulianta and U. Widyatama, "Diagram Fishbone untuk Berbagai Kebutuhan," no. November, 2024.
- [6] S. Ramdany, "Penerapan UML Class Diagram dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web," *J. Ind. Eng. Syst.*, vol. 5, no. 1, 2024, doi: 10.31599/2e9afp31.
- [7] S. Pranoto, S. Sutiono, Sarifudin, and D. Nasution, "Penerapan UML Dalam Perancangan Sistem Informasi Pelaporan Dan Evaluasi Pembangunan Pada Bagian Administrasi Pembangunan Sekretariat Daerah Kota Tebing Tinggi," *Surpl. J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 384–401, 2024, [Online]. Available: <https://qjurnal.my.id/index.php/sur/article/view/866>
- [8] M. Izwan Sepriyadi *et al.*, "Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Cimol Aa di Kota Tanjungpinang," *J. Soc. Sci. Res.*, vol. 3, pp. 2270–2281, 2023, [Online]. Available: <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- [9] H. Setyo Utomo, A. Supriyanto, O. Rahmanto, and Y. Wan, "Pemanfaatan Wordpress Sebagai Media Informasi," *J. Pengabd. Kpd. Masy. MEDITEG*, vol. 7, no. November, pp. 65–74, 2022, doi: 10.34128/mediteg.v7i2.133.

- [10] M. K. Sudrajat, Z. M. Priyamitra, R. S. Wicaksono, Muhammad Kahfi, and R. D. Mandasari, "Sistem Informasi Monitoring Kinerja Karyawan Laundry Berbasis Website Dengan Metode RAD," *J. Unitek*, vol. 17, no. 1, pp. 116–129, 2024, doi: 10.52072/unitek.v17i1.846.
- [11] D. R. Pradesta and L. L. Hin, "Penerapan Website E-Commerce Berbasis Sistem Manajemen Konten (CMS) Pada Apotik Riski Sehat," *Pros. Semin. Nas. Mhs. Fak. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 1592–1599, 2022, [Online]. Available: <http://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/article/view/419>