

# Pelaksanaan Penelitian

## A. Publikasi Karya

SK

**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petungkang Utara, Jakarta Selatan 12280  
 Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
**NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25**

**TENTANG:  
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/penyusunan penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;

2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;

Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;

4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;

5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Nomor: K/YBL/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

6) SK YPLC No: 47/BL/KEP/000/020/01/24 tanggal 05 Januari 2024 tentang Pengangkatan Para Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028

**M E M U T U S K A N**

Menetapkan :  
 PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya pada Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 yang meliputi:

a. Kegiatan partisipasi aktif dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Reses/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;

b. Publikasi Ilmiah pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;

c. Partisipasi dalam organisasi profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;

d. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dalam kegiatan program, terdowload atau insidental.

KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang dilaku;

KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta  
 Tanggal : 02 September 2025

D. Pratiwi Soetjipto, S.Kom., M.T.I.

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Negeri Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872  
 KAMPUS SALEMA MAS : Sentra Salema Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928998, 3928999, Fax : (021) 3161636

**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petungkang Utara, Jakarta Selatan 12280  
 Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**  
**NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25**

**TENTANG:  
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN  
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

No	NUPTK	Nama	Program Studi
1	6356750651130093	ABDUL MUJIS SOBRI	Teknik Informatika (S1)
2	5934758659137112	ACHMAD ADITYA ASHADUL USHUD	Teknik Informatika (S1)
3	4437767668130323	ACHMAD ARDIANSYAH	Teknik Informatika (S1)
4	7937760661130282	ACHMAD SOLICHIN	Ilmu Komputer (S3)
5	5454763664230162	AGNES ARYASANTI	Sistem Informasi (S1)
6	1947743644130112	AGUNG PRIHARTONO	Sistem Informasi (S1)
7	4652761662130272	AGUNG SAPUTRA	Teknik Informatika (S1)
8	8141761662130183	AGUS UMAR HAMDANI	Sistem Informasi (S1)
9	2636769670130302	AHMAD PUDOLI	Teknik Informatika (S1)
10	3955753654130082	AHMAD UNGGUL PRIANTORO	Ilmu Komputer (S2)
11	1653757658130122	ANDIO R HANDOKO	Teknik Informatika (S1)
12	1646766667130292	ANGGA KUSUMA NUGRAHA	Teknik Informatika (S1)
13	8947761662230262	ANITA DJANA	Sistem Informasi (S1)
14	0544751652130173	ANTON SATRIA PRABUWOHO	Ilmu Komputer (S2)
15	4535772673130233	ANWAR RIFAT	Teknik Informatika (S1)
16	5067760671130293	AQMAL MAULANA	Teknik Informatika (S1)
17	6647764665131142	ARI SAPUTRO	Manajemen Informatika (D3)
18	5239757658130173	ARIEF WIBOWO	Ilmu Komputer (S3)
19	0543756657130133	ARIF BRAMANTORO	Ilmu Komputer (S2)
20	4162753654131073	ARMAN YUSUF	Teknik Informatika (S1)
21	2533753654130132	ARSANTO NARENDRO	Teknik Informatika (S1)
22	5251757658130183	ASEP ABDUL ROHMAN	Sistem Informasi (S1)
23	7752762663237012	ATIK ARIESTA	Manajemen Informatika (D3)
24	3733759660130242	BASUKI HARI PRASETYO	Teknik Informatika (S1)
25	9846770671130352	BAYU SATRIA PRATAMA	Sistem Informasi (S1)
26	9551750651130082	BRURI TRYA SARTANA	Sistem Informasi (S1)
27	2555742643130063	BULLION DRAGON ANDAH	Sistem Informasi (S1)
28	3251756657130123	DARMAWAN BAGINDA NAPITUPULU	Ilmu Komputer (S2)
29	5560751652130083	DENI MAHDIANA	Sistem Informasi (S1)

No	NUPTK	Nama	Program Studi
30	8556757658137103	DENNI KURNAWAN	Ilmu Komputer (S2)
31	353577067130233	DEVIT SETIJO	Sistem Informasi (S1)
32	1542762653230293	DEWI KUSUMAJINGSIH	Sistem Informasi (S1)
33	4454761662130162	DIAN ANUBHAKTI	Sistem Informasi (S1)
34	7637741642130122	DJATI KUSDIARTO	Sistem Informasi (S1)
35	2243767668130313	DOLLY VIRGINIA SHAKA YUDHA SAKTI	Teknik Informatika (S1)
36	4556759659231082	DWI PERBIANTI	Ilmu Komputer (S2)
37	9560763664230232	DWI PUSPITA ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
38	2155762653131103	FERDIANSYAH	Komputerisasi Akuntansi (D3)
39	3453751652130073	FX BIMA CAHYA PUTRA	Sistem Informasi (S1)
40	2538753654130102	GANDUNG TRYONO	Sistem Informasi (S1)
41	9043744645130083	GATOT PURWANTO	Sistem Komputer (S1)
42	4751753654230082	GRACE GATA	Komputerisasi Akuntansi (D3)
43	0537746647130122	GUJAWAN PRIA UTAMA	Teknik Informatika (S1)
44	0740763664130282	HADIDTYO WISNU WARDANI	Teknik Informatika (S1)
45	5846747648130102	HARI SOETANTO	Ilmu Komputer (S3)
46	9838763664130292	HARIS MUMANDAR	Teknik Informatika (S1)
47	8857759660131082	HENDRI IRAWAN	Sistem Informasi (S1)
48	0652765666130282	HILLMAN AKHYAR DAMANIK	Teknik Informatika (S1)
49	4735759659130162	HUMISAR HASUGIAN	Sistem Informasi (S1)
50	0434764665230262	IKA SUSANTI	Teknik Informatika (S1)
51	8949771672130282	IKHSAN RAHDJANA	Teknik Informatika (S1)
52	3941771672130302	IMAN PERMANA	Sistem Komputer (S1)
53	7437754655230112	IMELDA	Teknik Informatika (S1)
54	7746771672230342	INDAH PUSPASARI HANDAYANI	Sistem Informasi (S1)
55	2654764665130222	INDRA	Teknik Informatika (S1)
56	7454765666130203	INDRA HERTANTO	Teknik Informatika (S1)
57	9950765666130302	INDRA NUGRAHA ABDULLAH	Ilmu Komputer (S2)
58	0537752653130122	IRAWAN	Sistem Komputer (S1)
59	6435760661230183	ITA NOVITA	Sistem Informasi (S1)
60	7734743644130092	JAN EVERHARD RIWUROHI	Ilmu Komputer (S3)
61	1944770671130422	JEREMY JONATHAN	Sistem Informasi (S1)
62	9456761662130143	JOKO KRISTIAN	Manajemen Informatika (D3)
63	2935754655130132	JOKO SUTRESNO	Sistem Informasi (S1)
64	2851769670130282	KLIKUH HARSANTO	Sistem Informasi (S1)
65	9849754655130112	LALUI LI HIN	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Negeri Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872  
 KAMPUS SALEMA MAS : Sentra Salema Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928998, 3928999, Fax : (021) 3161636

No	NUPTK	Nama	Program Studi
66	5460755656230082	LESTARI MARGATAMA	Teknik Informatika (S1)
67	6849759660131132	LIS SURYADI	Komputerisasi Akuntansi (D3)
68	3457756657130123	LUHUR BAYUATI	Ilmu Komputer (S2)
69	1654747648130072	MARDI HARDJANTO	Ilmu Komputer (S2)
70	863976566237002	MARINI	Sistem Informasi (S1)
71	5540767668230303	MEPA KURNIASH	Teknik Informatika (S1)
72	4562753654230103	MERRY ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
73	2457749649130073	MOHAMMAD ANIF	Teknik Informatika (S1)
74	9248752653130093	MOHAMMAD SYAFRULLAH	Ilmu Komputer (S2)
75	0643760661230242	MOTIKHA DIAN ANGGRAENI	Sistem Informasi (S1)
76	2961757659200032	MUFTI	Teknik Informatika (S1)
77	0333764665130313	MUHAMMAD SALMAN ALFARISI	Manajemen Informatika (D3)
78	1961760661130172	MUHAMMAD AINUR RONY	Teknik Informatika (S1)
79	7050757658237093	NAWINDAH	Sistem Informasi (S1)
80	6050754655230123	NIDYA KUSUMAWARDHANY	Sistem Informasi (S1)
81	3547763664230252	NOFIYANI	Sistem Informasi (S1)
82	5037759659230233	NONI JULIASARI	Sistem Informasi (S1)
83	4847756657231432	NURWATI	Sistem Informasi (S1)
84	1834757658230202	PAJNEM	Sistem Informasi (S1)
85	2543764665230232	PEPI PERMATASARI	Sistem Informasi (S1)
86	4554760661230252	PIPIN FARIDA ARYANI	Teknik Informatika (S1)
87	4151756657130113	PURWANTO	Teknik Informatika (S1)
88	8540769670230272	PULTRI HAYATI	Teknik Informatika (S1)
89	2362766667131233	RAHMAT OKTAVIAN	Teknik Informatika (S1)
90	5947771672230352	RATNA KUSUMAWARDANI	Sistem Informasi (S1)
91	3537759660230223	RATNA UJIAN DARI	Sistem Informasi (S1)
92	4656758659230122	RETO WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
93	0949761662230182	REVA RAGAM SAANTIKA	Teknik Informatika (S1)
94	0443759660230253	RIRI IRRAWATI	Sistem Komputer (S1)
95	1660744645230082	RIZKI ROESWIDIAH	Teknik Informatika (S1)
96	1745767668230302	RISKIANA WULAN	Teknik Informatika (S1)
97	295976665237002	RIZKA TIAHARYADINI	Teknik Informatika (S1)
98	4456766667130233	RIZKY PRADANA	Sistem Informasi (S1)
99	4943759659130162	RIZKY TAHARA SHITA	Teknik Informatika (S1)
100	6235757658230143	RUSDAH	Ilmu Komputer (S2)
101	6249760661230213	SAFFTRI JUANITA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Negeri Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872  
 KAMPUS SALEMA MAS : Sentra Salema Mas Blok S-T, Telp : (021) 3928998, 3928999, Fax : (021) 3161636



# UNIVERSITAS BUDI LUHUR

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Pelukangan Utara, Jakarta Selatan 12280  
Telp : (021) 5853753 (Hunting) Fax : (021) 7471164, 5853752  
Website : <http://www.budiluhur.ac.id>

No	NUPTK	Nama	Program Studi
102	4554753654230092	SAFRINA AMINI	Teknik Informatika (S1)
103	3444749650130102	SAMIDI	Ilmu Komputer (S2)
104	4261760661230183	SAMSINAR	Sistem Informasi (S1)
105	9937760661130262	SEJATI WALLUYO	Teknik Informatika (S1)
106	0157741642130083	SETYAWAH WIDYARTO	Ilmu Komputer (S2)
107	0241752653237043	SRI MULYATI	Sistem Informasi (S1)
108	3542749650230153	SRI WAHYUNINGSIH	Sistem Informasi (S1)
109	0246748649131143	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
110	7944752653130152	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
111	5937767668130372	SYAMSUDIN ZUBAIR	Teknik Informatika (S1)
112	4549736637130032	TATANG WIRAWAN WISNUADJI	Sistem Komputer (S1)
113	5539750651131093	TEJA ENDRA ENG TJU	Sistem Informasi (S1)
114	7552757658230133	TITIN FATIMAH	Sistem Informasi (S1)
115	744976566230222	TRI IKA JAYA KUSUMAWATI	Sistem Informasi (S1)
116	6447751652130113	UTOMO BUDIYANTO	Teknik Informatika (S1)
117	4639763664130282	WAHYU PRAMUSINTO	Manajemen Informatika (D3)
118	9252739640130053	WENDI USINO	Ilmu Komputer (S3)
119	4749764665137022	WINDARTO	Teknik Informatika (S1)
120	7854758659230162	WINDHY WIDHYANTY	Teknik Informatika (S1)
121	9758748649230072	WIWIN WINDIHASTUTY	Sistem Informasi (S1)
122	225766667230243	WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
123	7863755656130092	YANI PRABOWO	Sistem Komputer (S1)
124	3948765666230332	YESI PUSPITA DEWI	Sistem Informasi (S1)
125	0448750651130092	YUDI SANTOSO	Sistem Informasi (S1)
126	6945763664130252	YUDI WIHARTO	Teknik Informatika (S1)
127	4057766667230303	YULIANAWATI	Sistem Informasi (S1)
128	7061753654230083	YULIAZMI	Sistem Informasi (S1)
129	6952768669130332	ZAQI KURNIAWAN	Teknik Informatika (S1)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal : 02 September 2025  
Rektor Universitas Budi Luhur  
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 NO. 38-39 Telp : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872  
KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok G-T, Telp : (021) 3928688, 3928689, Fax : (021) 3161636

<https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/index>



## Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

Home Terkini Arsip Tentang Prosiding Kontak Pengumuman

Cari

### Terbitan Terkini

Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025



Title : Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa FTI (SENAFTI) Ke-6

Publication Schedule : 6 Bulanan

ISSN : 2962-8628 (online)

Buku : Prosiding Senafti Ke-6 September 2025

Indexed at : [Google Scholar](#)

Publisher : Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Tahun ke-4 yang diadakan pada tahun 2025 ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti Nasional yang berasal dari beberapa perguruan tinggi yaitu Universitas Budi Luhur, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung) yang sebelumnya telah dipresentasikan pada kegiatan **Seminar Nasional Mahasiswa**

**Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) ke-6** pada **Tanggal 20 September 2025** di Universitas Budi Luhur.

Cover Depan dan Belakang [Download](#)

Steering Committee, Tim Redaksi, Reviewer, Kata Pengantar [Download](#)

Daftar Isi [Download](#)

Prosiding Vol 4 No 2 September 2025 [Download](#)

Daftar Panel [Download](#)

**Diterbitkan: 30-09-2025**

Kirim Artikel

Tanggal SENAFI 2025  
20 September 2025

Time since Ev  
JAK  
13:01

### KEGIATAN SEMINAR

Fokus dan Ruang Lingkup

Keynote Speaker

Tanggal Penting

Biaya Pendaftaran

Poster Seminar

Alur Publikasi

### TENTANG KAMI

Kepanitiaan/Steering Committee

Tim Editorial



COVER

[Cover DepanBelakang\\_SENAFTI6 Vol4 no 2.pdf - Google Drive](#)



6<sup>th</sup> Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)  
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia  
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN: 2962-8628 (online)



6<sup>th</sup> Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)  
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia  
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN: 2962-8628 (online)

## STEERING COMMITTEE

### Pelindung

Prof. Dr. Agas Setyo Budi, M.Sc

### Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

### Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syaifulah, M.Kom., M.Sc

### Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

### Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

### Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

### Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

### Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

### Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

### Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Haddiyo Wianu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhsan Rahlhiana, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

### Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

## REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc  
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I  
Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syaifulah, M.Kom., M.Sc  
Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom

### Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramuisito, S.Kom., M.Kom
2. Kakuh Haranto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

### Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Devi Setiono, S.Kom., M.Kom
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
6. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
7. Sri Wahyuningih, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom., M.Kom

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 3

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Keliik Sussolikhah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom., M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M. Eng., Ph.D. Eng. Tech., SMIEEE, IPI (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Witaniti S.T., M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom. (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Santika, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Aryasanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 5

## MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Susanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didi Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Trianggudi Edi Hermawan, M.T. (BAPFIFEN)
8. Dr. Khoesul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridwati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Mardid Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur)
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
17. Dr. Juni, S.Kom., M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si., M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septiarani, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jan Everhard R.MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soelanto, S.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Sriwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Herryanto, A.Md, S.Kom., M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
27. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidayah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bunggoro Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Triwahyudi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Mohammad Syaifulah, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
35. Dr. Gamma Kossala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedi Afiani, ST, M.Cs (Universitas Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, S.Pi., M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaekani, ST, SH, M.Cs, M.Kom (Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendekia)
41. Ts. Syetawan Widyarto, MSc., PhD (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr.Eng. Akhmad Unggul Priantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Tarumanagara)
44. Windarto, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 4

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFITI ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2025 dengan tema "Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin". SENAFITI ke-6 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFITI ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFITI dan atas tersusunya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 6

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE .....i  
 REDAKSI.....3  
 MITRA BESTARI.....4  
 KATA PENGANTAR.....6  
 DAFTAR ISI.....7

CYBER SECURITY

IMPLEMENTASI AES-256 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN KREDENSIAL KLIEN (STUDI KASUS: PT STUDIO INOVASI TEKNOLOGI) Iqbal Syaifudin, Titin Fatimah .....1-10  
 PERBANDINGAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 DAN DES UNTUK KEAMANAN DOKUMEN PADA PT JASA RAHARJA PUTERA Sultan Nabih, Hari Soetanto.....11-20  
 IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK MENGAMANKAN DATA PENJUALAN DI TOKO DIAH KEMASAN KOSMETIK Danang Pandya Pangestu; Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....21-28  
 IMPLEMENTASI ENKRIPSI DATA SISWA DAN TRANSAKSI PAUD AI-HANIF MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 BERBASIS WEB Muhamad Salaman, Reva Ragam Santika.....29-38  
 IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA VIGENERE CIPHER DAN RC4 MODIFIKASI UNTUK MENGAMANKAN DATA Galih Sadevo, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....39-48  
 IMPLEMENTASI AES-128 EFISIEN PADA APLIKASI WEB UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BANTUAN SOSIAL DI TINGKAT KELURAHAN Rizki Apriansyah Wijaya, Sri Mulyati.....49-58  
 PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI SPOTIFY PADA GOOGLE PLAY STORE Novrian Novrian, Hari Soetanto.....59-68  
 PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK DI JAKARTA Prasetyo Ari Nugroho, Rizky Pradana .....69-76

PENERAPAN ALGORITMA AES-CBC DAN AES-GCM UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN GEREJA Leonard Reinhard Roscott, Subandi.....77-84  
 IMPLEMENTASI ALGORITMA AES-192 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA DI POJOK UMKM KOTA CILEDUG Ahmad Dhani Yazid Saputro, Imelda .....85-94  
 IMPLEMENTASI AES-256 BERBASIS WEB PADA DATA PENJUALAN HARIAN DI TOKO KOPI TUKU JOGLO Hanifah, Dewi Kusumaningsih .....95-103  
 IMPLEMENTASI HYBRID ENCRYPTION ECC-AES UNTUK PENGAMANAN KOMUNIKASI DAN BERBAGI FILE BERBASIS WEB Risqi Rahman Pratama, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....104-113  
 OPTIMALISASI KEAMANAN DATA DENGAN PENERAPAN ALGORITME KRIPTOGRAFI AES-128 BERBASIS WEB Rafi Adhies Atha, Titin Fatimah .....114-121  
 PROTOTIPE SISTEM MONITORING SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS IOT ESP32 DAN DHT22 Fahrul Kusuma, Sejati Waluyo.....122-129  
 OTOMASI PENGATURAN JARINGAN LAN BERBASIS MIKROTIK DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON Hadi Prasetyo, Gunawan Pria Utama.....130-137  
 IMPLEMENTASI KEAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES)-256 COUNTER MODE Ahmad Najib Syaif'i, Noni Juliasari.....138-145  
 MANAJEMEN JARINGAN BEBASIS WEB MENGGUNAKAN SNMP UNTUK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TRISAKTI Aris Wiyono; Reva Ragam Santika .....146-154  
 IMPLEMENTASI AES-128 UNTUK PENGAMANAN FILE TRANSAKSI PENJUALAN PADA CV. DNN BERBASIS WEB Fransiskus Aldi Jebadu, Sejati Waluyo .....155-163  
 PENERAPAN AUTENTIKASI DUA FAKTOR MENGGUNAKAN TIME-BASED ONE TIME PASSWORD (TOTP) BERBASIS EMAIL DAN GOOGLE AUTHENTICATOR PADA APLIKASI MANAJEMEN PERANGKAT MIKROTIK Izhar Nurkholis Sukma, Achmad Solichin .....164-173

PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE AES-128 CTR Fribyan Yusuf, Safrina Amini.....174-182  
 RANCANG BANGUN ALAT PENERING APPL MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT Yusron Ageng Pangestu, Utomo Budiyo .....183-191  
 PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN PADA CIPTA ADIDAYA STEAK Hendryansyah Saputra, Sri Mulyati .....192-200

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM PEMBUATAN SISTEM PENDAFTARAN ONLINE BIMBINGAN BELAJAR EAZY Aghri Zahra, Nawindah.....201-210  
 ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN DI NAFIE MOTOR Fikri Ikhsan Al Yusufi, Dewi Kusumaningsih.....211-220  
 ANALISIS SENTIMEN 100 HARI KERJA PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION Aziz Mujahiddin Nugraha, Hari Soetanto.....221-230  
 KOMPARASI METODE C4.5 DAN RANDOM FOREST UNTUK PENENTUAN DEPRESI PADA PELAJAR Elni Salini Zebua, Gandung Triyono .....231-240  
 CLUSTERING DATA MOBIL BEKAS OLX MENGGUNAKAN ALGORITME K-MEANS DAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL Raynaldi Dwi Cahyono, Gandung Triyono .....241-250  
 IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA MEDIA SOSIAL X Taufiq Rahman, Sejati Waluyo .....251-260  
 ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN PENGIRIMAN SISWA KE BARAK MILITER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Az Zahra Rabiul Tsani; Utomo Budiyo.....261-268

IMPLEMENTASI SISTEM VERIFIKASI E-KTP BERBASIS OCR DAN CNN UNTUK ADMINISTRASI AKADEMIK Mohammad Zaghy Zalayetha Sofjan, Hari Soetanto .....269-278  
 ANALISA KOMPARATIF MULTINOMIAL NAIVE BAYES DAN MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION UNTUK KLASIFIKASI HOAX MULTI-KATEGORI PADA BERITA NASIONAL Erza Pranata Ramadhan.....279-288  
 IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION UNTUK DIAGNOSIS DINI PENYAKIT JANTUNG M Ridhoni, Gandung Triyono.....289-298  
 PENERAPAN DATA MINING APRIORI UNTUK ANALISIS PREFERENSI PRODUK TOKO RITEL Muhammad Baldy Imalian, Anita Diana, Grace Gata, Rizky Tahara Shita .....299-307  
 ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI BLU/BCA PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES Arzellin Anggraini Zein, Dewi Kusumaningsih .....308-317  
 PREDIKSI KELULUSAN SISWA MENGGUNAKAN METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DAN KLASIFIKASI LOGISTIC REGRESSION Orbit Rasi Rayana Jati, Mardi Hardjianto .....318-327  
 ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TENTANG RUU TNI DI APLIKASI X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES Faris Haidar, Hari Soetanto.....328-337  
 ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN APLIKASI PLN MOBILE DI GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE NAIVE BAYES Rafael Calvin Fardinand, Safrina Amini.....338-345  
 ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TWITTER DENGAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Fildzah Putri Zhafrirah Awiya, Utomo Budiyo .....346-354  
 KLASIFIKASI SENTIMEN KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN 2025 DI TWITTER DENGAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES Leo Nardi Halawa, Mohammad Syafrullah .....355-363  
 ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PINJAMAN ONLINE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Zea Gratia Ismael, Imelda Imelda.....364-372

ANALISIS SENTIMEN TRANSFORMASI DIGITAL BERBASIS AI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN NAIVE BAYES	Rizsyad Abiyandra Riadi, Yuliazmi	373-380
IMPLEMENTASI METODE APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DI PT. RODA MEDIKA MULYA	Muhammad Zulfa, Arief Wibowo	381-388
PERBANDINGAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN NETIZEN X #KABURAJADULU	Kharis Amazio, Windarto	389-397
KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA KNN	Qoriatul Adawiyah, Gunawan Pria Utama	398-407
ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN ANAK MASUK BARAK MILITER DENGAN NAIVE BAYES	Febryan Dwi Prastyo, Sri Mulyati	408-415
KLASTERISASI INTERAKSI KOMUNITAS BOOKTOK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	Annisa Camelia Syarif, Achmad Solichin	416-423
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM BANTUAN SUBSIDI UPAH (BSU) DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM	Rohmat Nur Muhammad, Utomo Budiyo	424-431
ANALISIS PREDIKTIF RISIKO PENYAKIT JANTUNG DENGAN REGRESI LOGISTIK DAN K-NEAREST NEIGHBOR	Fakhri Alifio, Prof. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D.	432-440
ANALISIS SENTIMEN PADA X TERHADAP DEDI MULYADI DENGAN NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE	Ichsanul Yazid Azhari, Mufti	441-448
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI BUKU POPULER BERBASIS WEB	Rizki Akbar, Titin Fatimah	449-458
ANALISIS POLA PEMBELIAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA COFFEE SHOP SS	Muhamad Jordi Riawan, Joko Christian Chandra	459-467

### PROGRAMMING

SISTEM DETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN SENSOR FLAME DAN MQ-2 DENGAN METODE FUZZY MAMDANI PADA PAUD PELANGI NUSANTARA	Rizqa Pandu Maulana, Devi Kusumaningsih	556-565
SISTEM MONITORING DAN KEAMANAN DI RUANGAN SERVER MENGGUNAKAN KOMUNIKASI LORA BERBASIS INTERNET OF THINGS	Alfa Kautsar	566-575
RANCANG BANGUN SISTEM SORTIR BARANG MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS ARDUINO MEGA	Muhammad Daffa, Irawan	576-584
IMPLEMENTASI WEB SERVICE API PADA PEMESANAN PAKET MEMBER DI STILLFIT GYM DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA JWT (JSON WEB TOKEN)	Mohammed Zaki Abira Kurniawan, Sejati Waluyo	585-593
IMPLEMENTASI FINITE STATE MACHINE DAN FUZZY LOGIC DALAM GAME 2D UNTUK PENGUATAN LITERASI DIGITAL HOAKS	Deni Rizki Armando, Wahyu Pramusinto	594-602
DESAIN ROBOT PEMILAH SAMPAH LINGKARAN MENGGUNAKAN VISI KOMPUTER DENGAN KENDALI PID	Rikza Khamami, Yani Prabowo, Jan Everhard Riwurahi, Irawan	603-612
IMPLEMENTASI SISTEM CERDAS UNTUK MENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KELEMBAPAN UDARA MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC	Andrew Bayu Permana, Rizky Pradana	613-622
SISTEM KEAMANAN PINTU DENGAN 2 LANGKAH AUTENTIKASI BERBASIS IOT	Ragil Prabawijaya, Jan Everhard Riwurahi, Irawan, Yani Prabowo	623-631
PERBANDINGAN NAIVE BAYES DAN KNN UNTUK SENTIMEN KESADARAN LINGKUNGAN DI KONTEN PANDAWARA GROUP.	Gina Putri Rezi, imelda imelda	632-640
IMPLEMENTASI METODE FINITE STATE MACHINE PADA GAME CINDUA MATO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BUDAYA MINANGKABAU	Auliatal Wahyudi, Safrina Amini	641-650
IMPLEMENTASI ALGORITMA A-STAR PADA PERMAINAN TIMUN MAS DAN RAKSASA	Muhammad Rendy, Windarto	651-660

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	Deny Riyanto, Pipin Farida Ariyani	468-477
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA DATA TWITTER	Al Hajju Arafah, Rizky Pradana	478-485
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PENJUALAN FASHION	Ghina Nabila Febrianti, Mardi Hardjianto	486-494
PENERAPAN ALGORITMA RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI SERANGAN SIBER	Fadhilla Muhammad, Safrina Amini	495-502
KLASTERISASI KELOMPOK APT BERDASARKAN TEKNIK SERANGAN PADA MITRE ATT&CK FRAMEWORK MENGGUNAKAN ALGORITMA HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE DAN K-MODES	Muchamad Augga Dwi Wahyu, Dian Anubhakti, Hendi Setiawan	503-512
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERHADAP ISU BISNIS GELAP DOKTER DAN PERUSAHAAN FARMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES	Septian Farriz Hartono, Achmad Solichin, noni juliarsari, purwanto purwanto	513-522
KLASIFIKASI SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PATRICK KLUVERT DI PLATFORM X DENGAN METODE NAIVE BAYES	Alif Al Fadhilla, Wahyu Pramusinto, Hadidyo Wardani	523-530
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI OLXMOBBI PADA MEDIA X MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	Maeshella Noordjaanti Diva Utama, Arief Wibowo	531-538
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENATAAN OBAT DI APOTEK	Burhanul Arifin, Painem	539-546
ANALISIS SENTIMEN KUALITAS PELAYANAN MIKROTRANS JAKLINGKO DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER	Indira Arifin, Noni juliarsari	547-555

PROTOTYPE SISTEM PENDETEKSI BANJIR BERBASIS IOT TERINTEGRASI APLIKASI ANDROID	Akbar Nur Wahyudin, Ferdiansyah, Ika Susanti	661-670
IMPLEMENTASI SISTEM PRESENSI MENGGUNAKAN PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNITION) PADA SMA ISLAM AL - LAYYINAH	Ubaiddillah Kamal Syaqui, Purwanto	671-680
SISTEM KONTROL LAMPU LALU LINTAS MENGGUNAKAN DEEP LEARNING PENGENALAN KENDARAAN	Yoga Aprio Pratama, Rizky Pradana	681-690
IMPLEMENTASI ALGORITMA FISHER-YATES SHUFFLE PADA GAME JELAJAH RASA NUSANTARA BERBASIS WEB	Fransiscus Wahyu Adi Saputro, Dolly Virgjan Shaka Yudha Sakti	691-700
RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN, DAN GAS PADA RUANG SERVER BERBASIS NODE MCU ESP8266	Riko Pratama, Sri Mulyati	701-709
SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN DAN KEBAKARAN RAK SERVER BERBASIS IOT PADA ZENIT TECHNOLOGIES	Akmal Yusuf Nursyahfikri, Mufti	710-719
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA LAYANAN PERBAIKAN PADA BENGKEL KARYA MOTOR	Vincent Gunawan, Gunawan Pria Utama	720-728
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PLATFORM X MENGENAI EKSPLOITASI RAJA AMPAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	Ahmad Arg, Gunawan Pria Utama	729-736
PREDIKSI LAGU TERPOPULER MENGGUNAKAN ALGORITMA GAUSSIAN NAIVE BAYES	Azfa Widianto, Titin Fatimah	737-744
PENERAPAN SISTEM VALIDASI TANDA TANGAN DIGITAL DENGAN FUNGSI HASH MD5 PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUH	Erlangga, Achmad Solichin	755-764
IMPLEMENTASI SISTEM DETEKSI KEBAKARAN KANTIN BERBASIS ESP32 DENGAN TELEGRAM	Calista Marshanda Putri, Windarto	765-773

PENERAPAN SISTEM ABSENSI KARYAWAN MENGGUNAKAN RFID DAN ESP32 CAM PADA CV. BERKAT ABADI Denny Sugianto, Indra.....	774-783
SISTEM MONITORING BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN WATER LEVER SENSOR DENGAN NOTIFIKASI PESAN Alberto Hasiholan, Indra.....	784-792
IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN KEAMANAN JWT UNTUK DISTRIBUSI BAHAN BANGUNAN PT SUMBER BAROKAH Faza Ghani Marcellino, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	793-800

### INFORMATION SYSTEM

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PROFILE MATCHING UNTUK SELEKSI KARYAWAN CAPTURE IT PHOTOBOOTH Arya Kedaton, Dian Anubhakti, Retno Wulandari.....	801-810
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA NUNI COOKIEZ Phuja Mahesa, Refaldy Hilmy Akram, Devit Setiono.....	811-820
PERANCANGAN E-CRM BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DATA PELANGGAN DAN LAYANAN PADA BENGKEL ADI MOTOR Kresna Pangestu, Goenawan Brotosaputro.....	821-829
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR Abi Salihin, Grace Gata.....	830-839
IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING Dwi Hardiansyah, Grace Gata.....	840-849
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA BARASA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART Junica Kristin Ompungga, Lestari Margatama.....	850-859
PENGEMBANGAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB METODE WATERFALL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Rendy Lorensio, Lauw Li Hin.....	860-868

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN HARAPAN 1 Ahmad Damanhuri, Bima Cahya Putra.....	977-986
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PRODUSEN BATIK JARI KASIM Irgie Davariansyah, Lauw Li Hin.....	987-996
ANALISA DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN PYTHON PADA TOKO LOKAL PETSHOP Rizky Hasyim Nugraha, Bima Cahya Putra.....	997-1006
RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK RED SWAN PLAST Bilal Satya Ramadhan, Bruri Trya Sartana, Ririt Ririt Roeswidiyah.....	1007-1016
ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ANEKA BARU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Raihan Nur Kharisman, Ita Novita.....	1017-1026
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA Alreza Aziz Ainun Nadjib, Joko Sutrisno.....	1027-1035
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PARI SAKTI TRIATHLON CLUB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN Ahmad Aslam Ramadhan, Humisar Hasugian.....	1036-1045
RANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL Hilmy Lazardi, Yudi Santoso.....	1046-1055
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BUKET TOKO VANTSA SHOP Seni Visela, Hendri Irawan, Nawindah, Agus Umar Hamdani.....	1056-1065
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO NUR COLLECTION Ahmad Tarmizi, Agnes Aryasanti.....	1066-1075
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA TOKO C.S.ELECTRONIC Sherin Halim, Agus Hamdani.....	1076-1085

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI NON-ASN TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SAW PADA KECAMATAN PONDOK AREN Muhammad Daifullah, Dian Anubhakti.....	869-878
IMPLEMENTASI CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS DAN PELAYANAN KONSUMEN PADA KINCLONG LAGI DENGAN WATERFALL Muhammad Syachru Rizky, Hendri Irawan.....	879-886
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SANDRINA COLLECTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Anisa Dwi Utami, Lestari Margatama.....	887-896
PENERAPAN E-CRM BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL DI HAREFA LAUNDRY Muhammad Rizki Marten, Goenawan Brotosaputro.....	897-906
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN STANDARISASI PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK DENGAN SAW PADA CV SINERGI PRIMA MAGNA Hackal Rida Putra, Dian Anubhakti.....	907-916
PENERAPAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI DI SDI AL MUHAJIRIN Muhammad Hilmi Athallah, Ita Novita.....	917-926
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMBANGUN MODEL E-COMMERCE PADA TOKO BAJU BASIC JAKARTA Tirto Utomo, Bima Cahya Putra.....	927-936
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA Reyza Adriansyah, Grace Gata.....	937-946
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PADA TOKO BILUES CRYSTAL Farhan Firdaus An Nazih, Joko Sutrisno.....	947-956
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Danni Alief, Yudi Santoso.....	957-966
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS (CMS) UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CAHAYA FRAME & MIRROR Muhamad Luthfan Ilyasa, Joko Sutrisno.....	967-976

PENERAPAN DATA MINING PADA TOKO BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM STRATEGI PENJUALAN BUNDLING PRODUK Dodi Prayoga, Joko Sutrisno.....	1086-1095
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME Rangga Abdi Maulana, Grace Gata.....	1096-1105
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO FAIRY LOOK COLLECTION Kevin Endra Pratama, Humisar Hasugian.....	1106-1114
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TOKO KURIMAS JAYA AQUARIUM MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Muhammad Nadhif Fadhil Kautsar, Ita Novita.....	1115-1124
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN EFISIENSI PENJUALAN PADA CAHAYA ABADI Yulita Maharani, Agnes Aryasanti.....	1125-1134
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN PADA HAFIZH SPORT Luthfa Maharani, Agnes Aryasanti.....	1135-1144
PENGELompokan JENIS SAMPAH MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA BANK SAMPAH BUNGA RAYA Rizky Ramadhan, Anita Diana, yudi wiharto.....	1145-1152
PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELompokan KEKERASAN TERHADAP ANAK LAKI-LAKI DI PROVINSI JAWA BARAT Rehan Ramdani, Yudi Santoso.....	1153-1161
PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELompokan RISIKO PASIEN PENYAKIT GINJAL KRONIK M Bintang Akram, Yudi Santoso.....	1162-1170
PENGEMBANGAN WEB CRM UNTUK RETENSI PELANGGAN PADA ALLE LAUNDRY PALAPA DENGAN SDC Aferil Yudhatama, Lestari Margatama.....	1171-1179
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT BERBASIS SIMPLE ADDITIVE WEIGHING (SAW) PADA KOPERASI JASA PRATAMA Awaludin Novianto, Yudi Santoso, Nurwati.....	1180-1189

PENERAPAN METODE SAW UNTUK Mendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Host Live Pada CV.Dunia Mas Computer Salma Hayati, Anita Diana.....	1190-1199
PENERAPAN E-BUSINESS PENYEWAAN MOBIL PADA BSU RENT CARS Fahri Ansyah, Dian Anubhakti, Retno Wulandari.....	1200-1207
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO ARSYAM FASHION STORE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Tegar Cahyo Erianto, Humisar Hasugian.....	1208-1217
PERANCANGAN SISTEM RESERVASI DAN PEMESANAN BERBASIS WEB PADA COFFEE SHOP ALLEY.JKT DENGAN INTEGRASI PAYMENT GATEWAY Virgi Aditya Putra, Yudi Santoso, Nurwati.....	1218-1227
PERANCANGAN E-COMMERCE PAKAIAN MUSLIM BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO AL-VIATHOR Novia Paraswati, Bruri Trya Sartana.....	1228-1237
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CMS MENGGUNAKAN WORDPRESS: STUDI KASUS PADA TOKO KIRANASANI Fiqi Alvarizi Fahmi, Lauw Li Hin.....	1238-1247
PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BOUQUET BY DITHA Wasilah Ulul Azmi, Atik Ariesta.....	1248-1257
PENERAPAN E-COMMERCE PENJUALAN KUKU PALSU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Ezza Putri, Lestari Margatama.....	1258-1267
IMPLEMENTASI PENUNJANG KEPUTUSAN LOKASI STRATEGIS ARTOLOUIS BERBASIS ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS Amanda Aura Putri, Lis Suryadi.....	1268-1275
PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK Mendukung Penjualan Produk Toko MELT A DESSERT Renaldi Rachman, Agus Umar Hamdani.....	1276-1285
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN BERBASIS SAW: STUDI KASUS DI YAYASAN AS-SALAM JOGLO Rangga Prakoso, Dian Anubhakti.....	1286-1293

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA TOKO BUDHE SNACK Faqih Khaikal Al Amin, Ita Novita.....	1294-1302
CLUSTERING DAFTAR SAHAM BERDASARKAN LIKUIDITAS DAN KAPITALISASI PASAR MENGGUNAKAN ALGORITMA GMM DAN BGM ANGEL Patricia, Dian Anubhakti, Kukuh Harsanto.....	1303-1310
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA Farrel Andhika Sulton, Yudi Santoso, Nurwati, Muhammad Anif.....	1311-1320
PENERAPAN CMS WORDPRESS PADA TOKO YOVIS SPORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE Fadlan Ramdhani, Humisar Hasugian.....	1321-1329
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE LAYANAN PERCETAKAN BERBASIS ODOO MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT XEROGRAPHY INDONESIA Muhammad Ridhwan Annas, Lis Suryadi, Grace Gata, Lauw Li Hin.....	1330-1339
PENERAPAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER AYAM PADA AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING Rifai Abdul Azis, Humisar Hasugian.....	1340-1347
RANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO BATIK TRIWARNI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR Rafi Ichsan Madani, Lis Suryadi.....	1358-1357
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO SINAR BERLIAN Farrel Yusuf, Ita Novita.....	1368-1367
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN DI TOKO LEGOSO PARFUM Ahmad Rizky Utomo, Agnes Aryasanti.....	1368-1376
IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK Mendukung Penjualan Pada Toko ZAFANKA MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS Siti Ayu Nurzanah, Bima Cahya Putra, Hari Prapcoyo.....	1377-1385
RANCANGAN SISTEM PEMESANAN PAKAIAN BERBASIS WOOCOMMERCE PADA RUMAH JAHIT QUEENNARA Dhoni Khairi, Wiwin Windihastuty.....	1386-1395

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CMS PADA TOKO BUTIK NAOMI Salsabila Vasya, Bima Cahya Putra, Novita Mariana.....	1396-1405
SISTEM Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik Pada PT. DIGIVO KREATIF INDONESIA MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING Afan Firdaus Febriansyah, Atik Ariesta.....	1406-1415
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLATFORM CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT OLAIIF Histori Buulolo, Agus Umar Hamdani.....	1416-1425
SISTEM PENENTUAN SKEMA PENAWARAN PROYEK IT YANG OPTIMAL BERBASIS AHP DAN WP Marsha Nurtya Rachma, Bima Cahya Putra, Mujito.....	1426-1435
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING Andry, samsinar.....	1436-1445
MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO KARYA DARA UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR Lilis Sri Lestari, Bima Cahya Putra.....	1446-1455
STRATEGI PENERAPAN CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM RESERVASI SERVICE KENDARAAN DIBENGKEL MOTOR GONGGO Muhamad Alfian Sandhikara, Lestari Margatama.....	1456-1465
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO SAKINAH UNTUK PENJUALAN PRODUK FASHION BERBASIS WEB Meriani Wulandari, Lis Suryadi.....	1466-1474
PERANCANGAN, IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PT MAP DENGAN ANALISIS BMC DAN FISHBONE DIAGRAM BERBASIS WORDPRESS Muhammad Farhan Akbar, Lis Suryadi.....	1475-1483
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SRC DIDI Ghaifra Ramdhanita Putri Hami, Muhammad Ainur Rony.....	1484-1493

# [IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM \(CMS\) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA | Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi \(SENAFTI\)](#)

<https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1612>

## Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

Home Terkini Arsip Tentang Prosiding Kontak Pengumuman

Beranda / Arsip / Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025 / Information System

### IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA

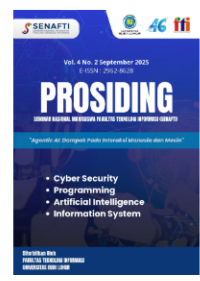
**Reza Adriansyah**  
Universitas Budi Luhur

**Grace Gata**  
Universitas Budi Luhur

**Kata Kunci:** E-Commerce, CMS, wordpress, WooCommerce, SEO, Toko Damar Betta

**Abstrak**

Transformasi digital menjadi faktor penting dalam meningkatkan efisiensi serta daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era teknologi informasi. Toko Damar Betta sebagai salah satu UMKM yang bergerak di bidang penjualan ikan cupang sebelumnya masih mengandalkan metode konvensional, yaitu pemesanan melalui WhatsApp dan pencatatan transaksi manual. Cara tersebut dinilai kurang efektif karena memperlambat alur layanan, menyulitkan manajemen stok, serta membatasi akses pasar. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini merancang dan mengimplementasikan sistem E-Commerce berbasis Content Management System (CMS) WordPress yang dipadukan dengan plugin WooCommerce, serta dioptimalkan dengan teknik Search Engine Optimization (SEO). Metode pengembangan yang digunakan adalah Waterfall, yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan dengan Unified Modeling Language (UML), implementasi, pengujian, hingga evaluasi sistem. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan jumlah pesanan hingga 225% (dari rata-rata 20 menjadi 65 pesanan per bulan), efisiensi waktu transaksi sebesar 65%, dan akurasi pencatatan stok mencapai 80%. Selain itu, strategi SEO berhasil meningkatkan trafik website sebesar 380%, yang berdampak pada kenaikan omzet bulanan hingga 183% (dari Rp3.000.000 menjadi Rp8.500.000). Temuan ini menegaskan bahwa sistem E-Commerce berbasis WordPress yang didukung WooCommerce dan SEO tidak hanya mampu mengotomatisasi proses bisnis, tetapi juga memperluas jangkauan pasar sekaligus memperkuat citra profesional UMKM di era digital.



[PDF](#)

Diterbitkan  
30-09-2025

Cara Mengutip  
Adriansyah, R., & Gata, G. (2025). IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 4(2), 937-946. Diambil dari <https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1612>

Format Sitasi Lainnya

Terbitan  
[Vol 4 No 2 \(2025\): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025](#)

Bagian

Kirim Art

Tanggal SENAFI Ke-6 September 2025

Time sin

KEGIATAN SEMINAR

Fokus dan Ruang Lingkup

Keynote Speech

Tanggal Pelaksanaan

Biaya Pendaftaran

Poster Session

Alur Publikasi

TENTANG SENAFI

Kepanitiauan/Steering Committee

Tim Editur

Mitra Bermitra

E-ISSN

ISSN 2962-7726

TEMPLATE JURNAL

## [Tampilan IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM \(CMS\) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA](#)



## IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETTA

Reyza Adrianyah<sup>1</sup>, Grace Gata<sup>2\*</sup>

<sup>1,2</sup> Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

Email: <sup>1</sup>2112501198@student.budiluhur.ac.id, <sup>2</sup>grace.gata@budiluhur.ac.id  
(\* - corresponding author)

**Abstrak-** Transformasi digital menjadi faktor penting dalam meningkatkan efisiensi serta daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di era teknologi informasi. Toko Damar Beta sebagai salah satu UMKM yang bergerak di bidang penjualan ikan cupang sebelumnya masih menggunakan metode konvensional, yaitu pemesanan melalui WhatsApp dan pencatatan transaksi manual. Cara tersebut dinilai kurang efektif karena memperlambat alur layanan, menyulitkan manajemen stok, serta membatasi akses pasar. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini merancang dan mengimplementasikan sistem E-Commerce berbasis Content Management System (CMS) WordPress yang dipadukan dengan plugin WooCommerce, serta dioptimalkan dengan teknik Search Engine Optimization (SEO). Metode pengembangan yang digunakan adalah Waterfall, yang meliputi analisis kebutuhan, perancangan dengan Unified Modeling Language (UML), implementasi, pengujian, hingga evaluasi sistem. Hasil implementasi menunjukkan peningkatan jumlah pesanan hingga 225% (dari rata-rata 20 menjadi 65 pesanan per bulan), efisiensi waktu transaksi sebesar 65%, dan akurasi pencatatan stok mencapai 80%. Selain itu, strategi SEO berhasil meningkatkan trafik website sebesar 380%, yang berdampak pada kenaikan omzet bulanan hingga 183% (dari Rp1.000.000 menjadi Rp3.000.000). Temuan ini menegaskan bahwa sistem E-Commerce berbasis WordPress yang didukung WooCommerce dan SEO tidak hanya mampu mengotomatiskan proses bisnis, tetapi juga memperluas jangkauan pasar sekaligus memperkuat citra profesional UMKM di era digital.

**Kata Kunci:** E-Commerce, CMS, WordPress, WooCommerce, SEO, UMKM

### IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE USING A WORDPRESS-BASED CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) AT TOKO DAMAR BETTA

**Abstract-** Digital transformation has become a crucial factor in enhancing the efficiency and competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the information technology era. Toko Damar Beta, as one of the MSMEs engaged in beta fish sales, previously relied on conventional methods such as order placement via WhatsApp and manual transaction recording. These practices were considered ineffective as they slowed down service flow, complicated stock management, and limited market access. To address these issues, this study designed and implemented an E-Commerce system based on the WordPress Content Management System (CMS) integrated with the WooCommerce plugin and optimized through Search Engine Optimization (SEO) techniques. The development process followed the Waterfall model, consisting of requirements analysis, system design using Unified Modeling Language (UML), implementation, testing, and evaluation. The implementation results showed an increase in orders by 225% (from an average of 20 to 65 orders per month), transaction time efficiency by 65%, and stock recording accuracy by 80%. In addition, SEO strategies successfully increased website traffic by 380%, contributing to a monthly revenue growth of 183% (from IDR 1,000,000 to IDR 3,000,000). These findings confirm that an E-Commerce system based on WordPress, supported by WooCommerce and SEO, not only automates business processes but also expands market reach and strengthens the professional image of MSMEs in the digital era.

**Keywords:** E-Commerce, CMS, WordPress, WooCommerce, SEO, MSMEs

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah membawa perubahan signifikan pada berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang perdagangan. Salah satu inovasi yang menjadi pendorong utama perubahan tersebut adalah *Electronic Commerce* (E-Commerce), yaitu proses jual beli produk atau layanan melalui jaringan internet [1]. E-Commerce memungkinkan pelaku usaha untuk menjangkau pasar yang lebih luas tanpa

batasan geografis dan waktu, serta memberikan kemudahan bagi konsumen untuk melakukan transaksi secara cepat dan praktis [2].

Di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran penting dalam perekonomian, karena mencakup sebagian besar pelaku usaha produktif yang berkontribusi pada penciptaan lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi [3]. Namun, banyak UMKM yang masih menghadapi kendala dalam memanfaatkan teknologi digital, termasuk keterbatasan pada sistem manajemen penjualan, promosi, dan integrasi data.

Toko Damar Betta merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang penjualan ikan cupang hias. Meskipun permintaan pasar terhadap ikan cupang cukup stabil, proses bisnis di toko ini masih dilakukan secara konvensional, seperti pemesanan melalui pesan *WhatsApp*, pencatatan transaksi menggunakan Excel, dan pengecekan stok manual. Kondisi ini menyebabkan keterlambatan alur transaksi, potensi kesalahan data, dan keterbatasan jangkauan pasar. Padahal, penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa penerapan sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) seperti *WordPress*, dengan dukungan *plugin WooCommerce*, mampu meningkatkan efisiensi operasional serta memperluas jangkauan promosi [4], [5], [6].

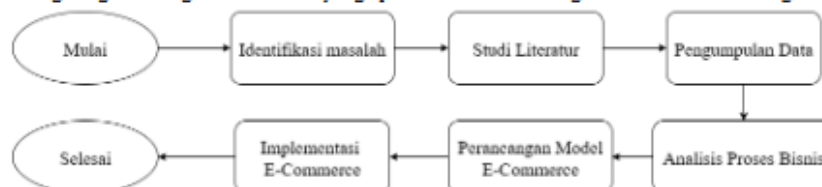
Selain itu, optimalisasi *Search Engine Optimization* (SEO) juga menjadi strategi penting untuk meningkatkan visibilitas toko di mesin pencari seperti *Google*, sehingga peluang mendapatkan pelanggan baru semakin besar [4], [7]. Teknik ini terbukti efektif dalam penelitian terdahulu yang menggabungkan CMS *WordPress* dengan SEO untuk meningkatkan trafik dan konversi penjualan [8], [9].

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem *E-Commerce* berbasis CMS *WordPress* yang terintegrasi dengan *WooCommerce* dan dioptimalkan dengan SEO pada Toko Damar Betta. Pengembangan sistem dilakukan dengan metode *Waterfall*, dimulai dari analisis kebutuhan, perancangan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) [10], implementasi, pengujian, hingga evaluasi sistem.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis berupa solusi digital yang mampu mengotomatiskan proses pemesanan, integrasi manajemen stok dan laporan penjualan, serta memperluas jangkauan pasar Toko Damar Betta melalui strategi promosi berbasis SEO. Secara teoretis, penelitian ini juga memperkaya literatur terkait penerapan *E-Commerce* berbasis CMS pada UMKM di Indonesia.

## 2. METODE PENELITIAN

Pada Gambar 3.1 menunjukkan bahwa penelitian ini menerapkan metode deskriptif dengan pendekatan rekayasa sistem yang berfokus pada perancangan dan implementasi sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) untuk Toko Damar Betta, sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan ikan cupang. Pendekatan ini dipilih untuk mengatasi keterbatasan jangkauan pemasaran dan meningkatkan efisiensi operasional melalui penerapan teknologi *E-Commerce* yang diharapkan dapat memperluas pasar dan meningkatkan efektivitas bisnis. Proses penelitian dilaksanakan secara sistematis melalui tahapan identifikasi masalah, studi literatur untuk memperoleh landasan teori yang relevan, pengumpulan data lapangan, perancangan sistem berdasarkan kebutuhan pengguna, hingga implementasi sistem yang dirancang, di mana seluruh tahapan saling terintegrasi guna menghasilkan solusi yang aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan toko sebagai berikut.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

### Identifikasi Masalah

Toko Damar Betta menghadapi kendala promosi yang kurang efektif, pencatatan stok manual yang berisiko tidak akurat, serta belum memiliki platform *E-Commerce* untuk menjangkau pasar luar daerah. Diperlukan sistem *E-Commerce* terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.

### Studi Literatur

Kajian literatur mencakup konsep *E-Commerce*, manfaatnya bagi UMKM, sistem informasi, SEO, serta pemodelan sistem dengan UML dan *Business Model Canvas* (BMC) sebagai dasar perancangan sistem.

### Pengumpulan Data

Data Data diperoleh melalui:

- Wawancara dengan pemilik usaha untuk menggali kebutuhan dan kendala.

- b. Observasi langsung proses operasional toko.
- c. Studi literatur terkait *E-Commerce* dan UMKM sesuai.

Tahap ini bertujuan mengumpulkan informasi yang relevan, detail, dan akurat sebagai landasan dalam proses analisis kebutuhan, perancangan sistem, serta penentuan fitur yang sesuai dengan karakteristik bisnis.

**Analisis Proses Bisnis**

Analisis dilakukan menggunakan *Fishbone Diagram*, *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, dan BMC untuk memetakan alur kerja serta mengidentifikasi masalah utama yang menghambat efisiensi operasional toko.

**Perancangan Sistem *E-Commerce***

Perancangan dilakukan dengan pendekatan UML, mencakup pembuatan *Use Case Diagram* dan *Activity Diagram* untuk memvisualisasikan interaksi pengguna serta alur kerja sistem yang akan dikembangkan.

**Implementasi *E-Commerce***

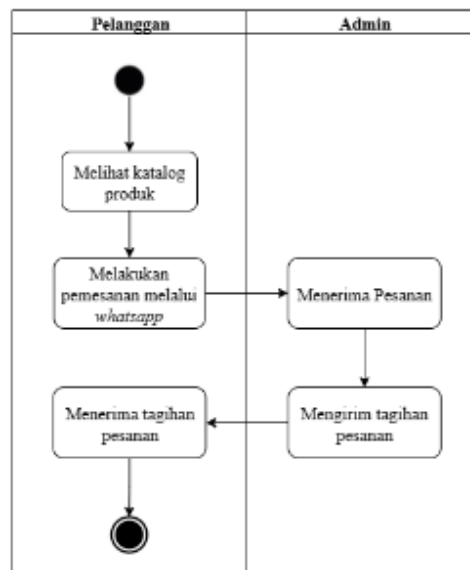
Sistem dikembangkan berbasis *WordPress* dan *WooCommerce*, meliputi instalasi dan konfigurasi CMS, penyesuaian tema, pengaturan produk, integrasi metode pembayaran dan pengiriman, serta optimasi SEO. Fitur tambahan seperti integrasi *WhatsApp*, formulir kontak, dan notifikasi email digunakan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memperluas pasar.

**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bagian ini menjelaskan hasil dari proses implementasi atau pengujian yang telah dilakukan, sesuai dengan tujuan penelitian.

**3.1 Analisis Sistem Berjalan**

Berikut ini adalah hasil analisis terhadap sistem yang saat ini digunakan oleh Toko Damar Betta, digambarkan dalam bentuk *activity diagram* pada gambar 2.



Gambar 2. Analisis Sistem Berjalan

Tujuan dari analisis ini adalah untuk memahami alur operasional toko, termasuk proses bisnis yang berlangsung, serta kendala yang dihadapi sebelum diterapkannya sistem berbasis digital. Kegiatan operasional saat ini seperti dan pencatatan data menggunakan cara konvensional. Dari hasil analisis ditemukan beberapa permasalahan, antara lain ketergantungan pada komunikasi langsung, potensi kehilangan informasi, keterbatasan dalam menjangkau pasar yang lebih luas, serta proses pelayanan yang kurang efisien, ini menjadi acuan penting dalam merancang sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System (CMS)* yang diharapkan mampu meningkatkan efektivitas operasional dan memperluas jangkauan pemasaran toko secara online.

### 3.2 Analisis Masalah

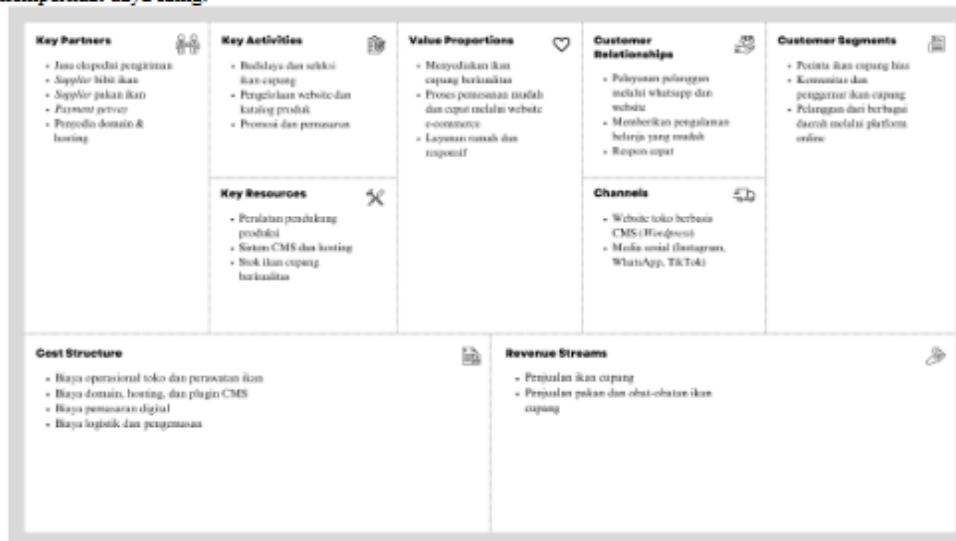


Gambar 3. Fishbone Diagram

Gambar 3, *Fishbone Diagram* digunakan untuk mengidentifikasi akar penyebab permasalahan operasional Toko Damar Beta. Analisis menunjukkan bahwa kendala yang dihadapi meliputi faktor manusia, yaitu kurangnya keterampilan membuat konten promosi yang menarik dan ketergantungan pada metode penjualan konvensional. Faktor metode, berupa pencatatan stok dan transaksi yang masih manual sehingga rawan kesalahan. Faktor media, yang hanya mengandalkan toko fisik dan media sosial tanpa dukungan platform *E-Commerce*. Faktor peralatan, yaitu ketiadaan sistem manajemen inventaris terintegrasi. Serta faktor lingkungan, berupa persaingan pasar yang ketat dan perubahan perilaku konsumen menuju pembelian online. Berdasarkan temuan tersebut, diperlukan penerapan sistem *E-Commerce* terintegrasi untuk meningkatkan efektivitas promosi, memperbaiki pengelolaan stok, dan memperluas jangkauan pasar.

### 3.3 Business Model Canvas (BMC)

Pada gambar 4, *Business Model Canvas* (BMC), digunakan untuk memetakan model bisnis Toko Damar Beta melalui sembilan elemen utama, yaitu *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partners*, dan *Cost Structure*. Analisis menunjukkan bahwa toko menargetkan pecinta ikan cupang lokal maupun luar daerah dengan menawarkan produk berkualitas, memanfaatkan penjualan langsung dan media sosial sebagai saluran utama, serta didukung oleh sumber daya seperti stok ikan, pengetahuan budidaya, dan jaringan pemasok. Hasil BMC ini menjadi dasar pengembangan sistem *E-Commerce* untuk memperluas pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperkuat daya saing.



Gambar 4. Business Model Canvas

### 3.4 Perancangan Sistem E-Commerce

#### a. Use Case Diagram Master

Gambar 5, *Use Case Diagram Master* menggambarkan proses pengelolaan data utama dalam sistem *E-Commerce* Toko Damar Beta. Aktor yang terlibat adalah pemilik toko dan admin, yang dapat menambah, memperbarui, dan menghapus data master seperti produk, kategori, pelanggan, serta stok barang. Diagram ini memastikan seluruh data yang menjadi dasar operasional sistem dikelola secara akurat, terintegrasi, dan selalu terkini.



Gambar 5. Use Case Diagram Master

#### b. Use Case Diagram Transaksi

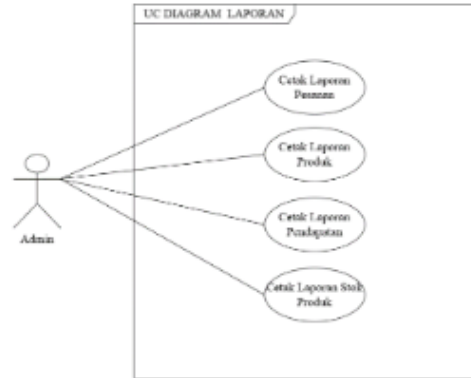
Pada gambar 6, Diagram ini memvisualisasikan alur proses transaksi antara pelanggan, admin, dan sistem. Pelanggan dapat memilih produk, menambahkannya ke keranjang, melakukan *checkout*, memilih metode pembayaran, serta menerima konfirmasi pesanan. Admin memverifikasi pembayaran, memproses pesanan, dan mengatur pengiriman. Diagram ini memastikan transaksi berjalan terstruktur, aman, dan efisien.



Gambar 6. Use Case Diagram Transaksi

c. *Use Case Diagram Laporan*

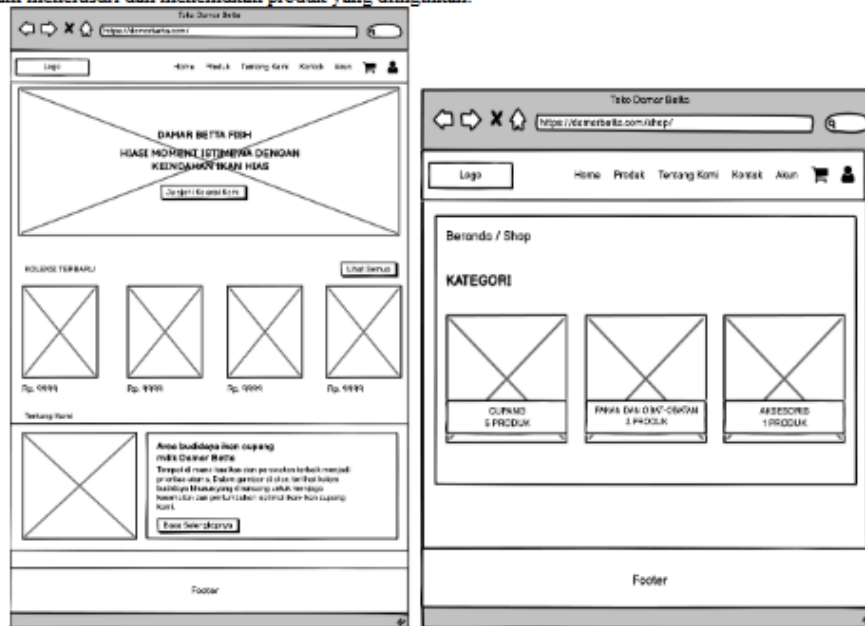
Pada Gambar 7, *Use Case Diagram Laporan* menunjukkan interaksi pemilik toko dan admin dalam mengakses laporan penjualan, laporan stok, dan data transaksi lainnya. Melalui diagram ini, pengguna dapat memantau performa penjualan, mengidentifikasi tren pembelian, dan mengambil keputusan strategis berbasis data. Diagram ini mendukung manajemen usaha yang lebih terukur dan berbasis informasi akurat.



Gambar 7. *Use Case Diagram Laporan*

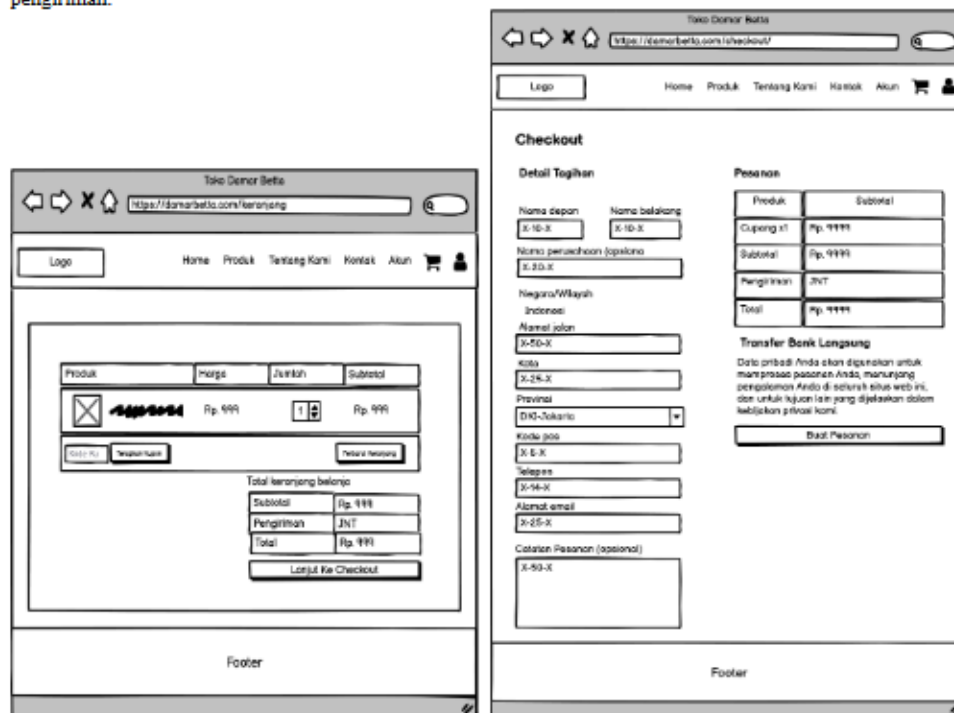
3.5 Rancangan Layar

Pada gambar 8, menampilkan hasil rancangan layar untuk halaman *home* dan produk, dua rancangan layar tersebut menampilkan desain antarmuka *website E-Commerce* Toko Damar Beta, di mana layar pertama menunjukkan halaman beranda yang berisi navigasi utama, banner promosi, koleksi produk terbaru, dan informasi singkat tentang toko, sedangkan layar kedua menampilkan halaman kategori produk yang mengelompokkan item ke dalam kategori seperti ikan cupang, pakan dan obat-obatan, serta aksesoris, sehingga memudahkan pengguna dalam menelusuri dan menemukan produk yang diinginkan.



Gambar 8 Rancangan Layar *Home* dan Produk

Pada Gambar 9, menampilkan hasil rancangan layar untuk halaman keranjang dan *checkout*, halaman keranjang belanja pada Toko Damar Betta menampilkan daftar produk yang telah dipilih beserta harga, jumlah, dan subtotal, serta menyediakan fitur untuk mengubah jumlah, menghapus produk, memasukkan kode kupon, dan memilih metode pengiriman. Setelah memastikan pesanan sesuai, pengguna dapat melanjutkan ke halaman *checkout* untuk mengisi detail tagihan, melihat ringkasan pesanan, memilih metode pembayaran, dan menyelesaikan transaksi melalui tombol “Buat Pesanan” yang akan diteruskan ke proses konfirmasi dan pengiriman.



Gambar 9 Rancangan Layar Keranjang dan *Checkout*

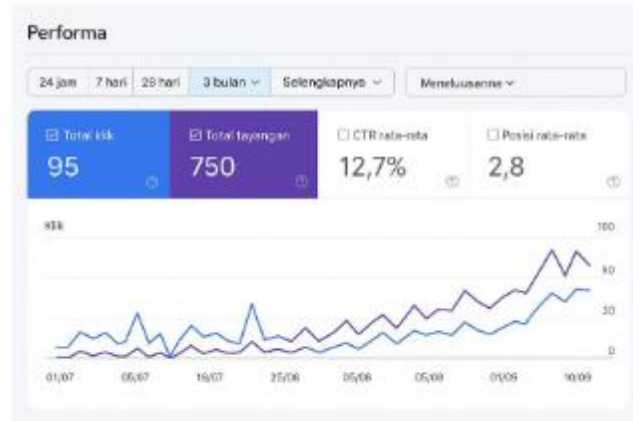
### 3.6 Search Engine Optimization (SEO)

Pada gambar 10, SEO pada *website* Toko Damar Betta diterapkan dengan bantuan *plugin Yoast SEO* untuk mempermudah pengaturan dan optimasi konten. Penerapan *SEO On-Page* dilakukan dengan mengatur judul halaman yang sesuai, menulis meta deskripsi yang jelas, menempatkan kata kunci pada deskripsi dan informasi produk, serta menambahkan tautan internal antar halaman. Struktur URL dibuat sederhana dan mudah diingat, sementara kecepatan akses halaman dioptimalkan agar pengguna lebih nyaman. Semua langkah ini bertujuan agar *website* Toko Damar Betta dapat tampil di posisi atas hasil pencarian *Google* dan menarik lebih banyak calon pembeli.



Gambar 10. Hasil Penerapan *SEO On-Page*

Pada gambar 11, Penerapan sistem E-Commerce pada Toko Damar Betta terbukti meningkatkan kinerja usaha. Pesanan naik 225%, waktu transaksi lebih cepat 65%, dan akurasi stok membaik 80%. Optimasi SEO menaikkan trafik website 380%, yang berkontribusi pada peningkatan omzet hingga 183%. Temuan ini menunjukkan bahwa sistem mampu mengotomatisasi proses bisnis, memperluas pasar, dan memperkuat daya saing UMKM.



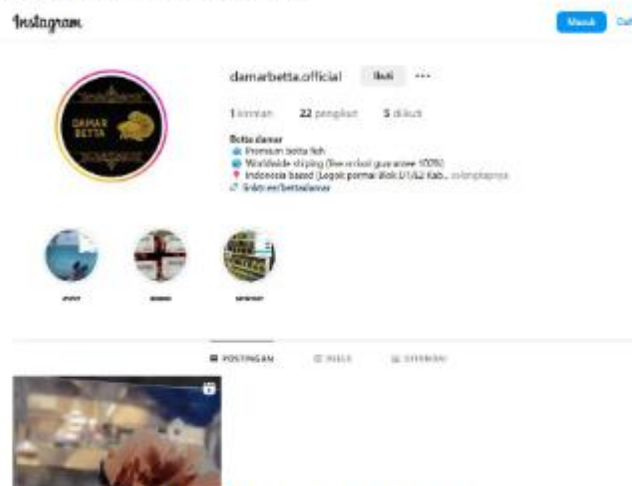
Gambar 11 Hasil *Analytics*.

### 3.7 Marketing

Strategi pemasaran Toko Damar Betta berfokus pada pemanfaatan media sosial *Instagram* dan *TikTok* untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan minat pembelian. Promosi dilakukan melalui unggahan foto dan video produk yang menarik, serta pemanfaatan fitur *reels* dan siaran langsung untuk berinteraksi langsung dengan calon pelanggan. Konten yang dibuat tidak hanya menampilkan kualitas dan keunikan produk, tetapi juga mengedepankan tren visual yang sedang populer agar lebih relevan dengan target pasar. Dengan konsistensi unggahan dan interaksi aktif, strategi ini diharapkan mampu membangun brand awareness, meningkatkan *engagement*, dan mendorong terjadinya pembelian.

#### a. Instagram

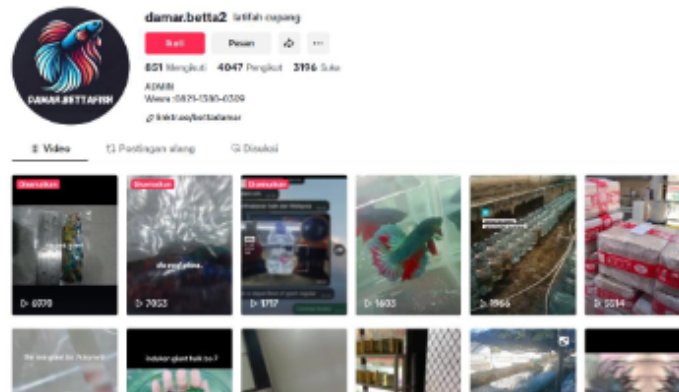
Pada gambar 12, akun *damarbetta.official* dimanfaatkan untuk mempromosikan ikan cupang premium melalui foto dan video berkualitas tinggi. Informasi penting seperti stok, proses pengiriman, dan testimoni pelanggan ditampilkan lewat *highlight story*. Tautan *linktree* disertakan untuk memudahkan akses informasi dan pemesanan, serta menjangkau pasar internasional.



Gambar 12. Media Sosial *Instagram*

**b. TikTok**

Pada gambar 13, akun *damar.betta2* digunakan untuk memasarkan produk melalui video singkat dan *Live Streaming* yang menampilkan ikan, proses perawatan, dan pengiriman. Konten menarik serta penggunaan pinned post membantu menyoroti produk unggulan, sementara interaksi dengan audiens melalui komentar dan pesan meningkatkan kepercayaan calon pembeli.



Gambar 13. Media Sosial TikTok

**4. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem E-Commerce pada Toko Damar Betta, dapat disimpulkan beberapa hal penting. Pertama, sistem berhasil mentransformasi alur pemesanan yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi terotomatisasi melalui website, sehingga jumlah pesanan meningkat signifikan hingga **225%**. Kedua, penerapan sistem ini memberikan dampak positif terhadap efisiensi operasional, dengan penurunan rata-rata waktu transaksi sebesar **65%** serta peningkatan akurasi pencatatan stok mencapai **80%**, yang membantu meminimalisasi kesalahan data dan mempermudah proses monitoring. Ketiga, strategi digital marketing melalui optimasi SEO terbukti mampu meningkatkan trafik website hingga **380%** dalam kurun waktu tiga bulan, yang selanjutnya berkontribusi terhadap peningkatan omzet penjualan sebesar **183%**. Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa integrasi WordPress, WooCommerce, dan SEO merupakan solusi efektif untuk meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat daya saing UMKM, khususnya dalam sektor penjualan ikan hias. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi praktis bagi pelaku UMKM lain yang ingin mengadopsi teknologi digital dalam proses bisnisnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] I. A. Fahrozi and M. I. P. Nasution, "Pentingnya Peran E-Commerce Dalam Mengembangkan Bisnis," *Journal Of Informatics And Business*, vol. 02, no. 01, pp. 115–120, 2024, doi: <https://doi.org/10.47233/jibs.v3i2>.
- [2] K. V. Sari and P. I. M. Nasution, "Dampak E-commerce Terhadap Perkembangan Digital," *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, vol. 1, no. 4, pp. 18–24, 2024, doi: <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3113>.
- [3] D. Istiqomah *et al.*, "IMPLEMENTASI DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO SETIA JAYA AUDIO UNTUK MENUNJANG LAYANAN E-COMMERCE ANALYSIS AND DESIGN AT THE SETIA JAYA AUDIO SHOP TO SUPPORT SALES SERVICES," vol. 3, no. September, pp. 1349–1357, 2024, doi: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index>.
- [4] Y. Herawanty and Y. Santoso, "Analisis Dan Perancangan E-Commerce Menggunakan Content Management System (Cms) Pada Toko Asia Petshop," vol. 2, no. 2, pp. 1649–1658, 2023, doi: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index>.
- [5] J. Hasanah *et al.*, "IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE USING CONTENT MANAGEMENT SYSTEM TO INCREASE SALES AT JAYA AQUARIUM," vol. 3, no. September, pp. 1283–1293, 2024, doi: <https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index>.
- [6] A. J. Yanti and M. A. Rony, "Analisis Dan Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System Pada Petshop Graha Satwa Bintaro Analysis and Implementation of an E-Commerce Website Based on Content

- Management System At Petshop Graha,” vol. 3, no. April, pp. 472–480, 2024, doi: <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/index>.
- [7] T. Turbudi and A. U. Hamdani, “Penerapan Model E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Kerajinan Tangan,” *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, vol. 5, no. 1, pp. 19–29, 2022, doi: 10.36080/idealis.v5i1.2877.
- [8] D. P. Manurung and G. Gata, “Penerapan E-Commerce Dengan Content Management System Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Herzy Online Shop,” *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, vol. 1, no. 1, pp. 1739–1748, 2022, doi: <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>.
- [9] V. Kristianingrum and M. F. Y. Al-Fadillah, “Perancangan Website E-Commerce Penjualan Ikan Cupang,” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika)*, vol. 18, no. 3, pp. 164–180, 2022, doi: 10.26487/jbmi.v18i3.19538.
- [10] B. A. Saputra and E. Maiyana, “Pengembangan Sistem Penjualan dan Pembudidayaan Ikan Hias Berbasis Web: Inovasi Teknologi untuk Keberlanjutan Bisnis,” vol. 2, no. 3, pp. 8–13, 2024, doi: <https://doi.org/10.62386/jised.v2i3.53>.