

Pelaksanaan Penelitian

A. Publikasi Karya

SK



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25

**TENTANG:
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Menimbang : 1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada Masyarakat, yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi;

2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;

Mengingat : 1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;

2) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;

3) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;

4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi;

5) Keputusan Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakri Nomor: K/YBL/KEP/000/216/06/2023 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;

6) SK YPLIC No: K/YBL/KEP/000/020/01/24 tanggal 05 Januari 2024 tentang Pengangkatan Para Pejabat Struktural Universitas Budi Luhur Periode 2024-2028

M E M U T U S K A N

Menetapkan PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya pada Semester Gasal Tahun Akademik 2025/2026 yang meliputi:

a. Kegiatan partisipasi aktif dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sarasehan dan sejenisnya;

b. Publikasi Ilmiah pada Prosiding, Jurnal/majalah/surat kabar dan sejenisnya;

c. Partisipasi dalam organisasi profes. organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;

d. Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), dalam kegiatan terprogram, bersipil atau insidental;

KEDUA : Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;

KETIGA : Kegiatan Tri Dharma yang tidak termasuk dalam surat keputusan ini akan memiliki penugasan tersendiri;

KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat ketidakepastian.

Ditetapkan di : Jakarta
 Tanggal : 02 September 2025

 Dr. Tri Dharma Solichin, S.Kom., M.T.I

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBDA MAS : Sentra Salembda Mas Blok S-T, Telp. : (021) 3928988, 3928989, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

**LAMPIRAN KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

NOMOR : K/UBL/FTI/000/002/09/25

**TENTANG:
 PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN
 FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR
 SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026**

No	NUPTK	Nama	Program Studi
1	6356750651130093	ABDUL MUJIS SOBRI	Teknik Informatika (S1)
2	5934758659137112	ACHMAD ADITYA ASHADUL USHUD	Teknik Informatika (S1)
3	443776668130323	ACHMAD ARDIANSYAH	Teknik Informatika (S1)
4	7937760661130282	ACHMAD SOLICHIN	Ilmu Komputer (S3)
5	5454763664230162	AGNES ARYASANTI	Sistem Informasi (S1)
6	1947743644130112	AGUNG PRIHARTONO	Sistem Informasi (S1)
7	4652761662130272	AGUNG SAPUTRA	Teknik Informatika (S1)
8	8141761662130183	AGUS UMAR HAMDANI	Sistem Informasi (S1)
9	2636769670130302	AHMAD PUDOLI	Teknik Informatika (S1)
10	3955753654130082	AHMAD LINGGUL PRIANTORO	Ilmu Komputer (S2)
11	1653757658130122	ANDY RIO HANDOKO	Teknik Informatika (S1)
12	164676667130292	ANGGA KUSUMA NUGRAHA	Teknik Informatika (S1)
13	8947761662230262	ANITA DJAMA	Sistem Informasi (S1)
14	0544751652130173	ANTON Satria PRABUWO	Ilmu Komputer (S2)
15	4535772673130233	ANWAR RIFAT	Teknik Informatika (S1)
16	5060770671130293	AQMAL MAULANA	Teknik Informatika (S1)
17	6647764665131142	ARI SAPUTRO	Manajemen Informatika (D3)
18	5239757658130173	ARIEF WIBOWO	Ilmu Komputer (S3)
19	0543756657130133	ARIF BRAMANTORO	Ilmu Komputer (S2)
20	4162753654131073	ARMAN YUSUF	Teknik Informatika (S1)
21	2533753654130132	ARSANTO NARENDRO	Teknik Informatika (S1)
22	5251757658130183	ASEP ABDUL ROHMAN	Sistem Informasi (S1)
23	7752762663237012	ATIK ARIESTA	Manajemen Informatika (D3)
24	3733759660130242	BASUKI HARI PRASETYO	Teknik Informatika (S1)
25	9846770671130352	BAYU Satria PRATAMA	Sistem Informasi (S1)
26	9551750651130082	BRURI TRYA SARTANA	Sistem Informasi (S1)
27	2555742643130063	BULLION DRAGON ANDAH	Sistem Informasi (S1)
28	3251756657130123	DARMAWAN BAGINDA HARITUPULU	Ilmu Komputer (S2)
29	5560751652130083	DENI MAHDIANA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBDA MAS : Sentra Salembda Mas Blok S-T, Telp. : (021) 3928988, 3928989, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
30	8556757658137103	DENNI KURNIAWAN	Ilmu Komputer (S2)
31	353577067130233	DEVIT SETIJO	Sistem Informasi (S1)
32	1542762663230293	DEWI KUSUMINGSIH	Sistem Informasi (S1)
33	4454761662130162	DIAN ANUBHAKTI	Sistem Informasi (S1)
34	7637741642130122	DIATI KUSDIARTO	Sistem Informasi (S1)
35	2243767668130313	DOLLY VIRGINIA SHAKA YUDHA SAKTI	Teknik Informatika (S1)
36	4556758659231082	DWI PERBANTI	Ilmu Komputer (S2)
37	9560763664230232	DWI PUSPITA ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
38	2155762663131103	FERDIANSYAH	Komputerisasi Akuntansi (D3)
39	3453751652130073	FX BIMA CAHYA PUTRA	Sistem Informasi (S1)
40	2538753654130102	GANDUNG TRYONO	Sistem Informasi (S1)
41	9043744645130083	GATOT PURWANTO	Sistem Komputer (S1)
42	4751753654230082	GRACE GATA	Komputerisasi Akuntansi (D3)
43	0537746647130122	GUJAWAN PRIA UTAMA	Teknik Informatika (S1)
44	0740763664130282	HADIDTYO WISNU WARDANI	Teknik Informatika (S1)
45	5846747648130102	HARI SOETANNO	Ilmu Komputer (S3)
46	9838763664130292	HARIS MUMANDAR	Teknik Informatika (S1)
47	8857759660131082	HENDRI IRAWAN	Sistem Informasi (S1)
48	0652765666130282	HILLMAN AKHYAR DAMANIK	Teknik Informatika (S1)
49	4735758659130162	HUMISAR HASUGIAN	Sistem Informasi (S1)
50	0434764665230262	IKA SUSANTI	Teknik Informatika (S1)
51	8949771672130282	IKHSAN RAHDJANA	Teknik Informatika (S1)
52	3941771672130302	IMAN PERMANA	Sistem Komputer (S1)
53	7437764655230112	IMELDA	Teknik Informatika (S1)
54	7746771672230342	INDAH PUSPASARI HANDAYANI	Sistem Informasi (S1)
55	2654764665130222	INDRA	Teknik Informatika (S1)
56	7454765666130203	INDRA HERTANTO	Teknik Informatika (S1)
57	9950765666130302	INDRA NUGRAHA ABDULLAH	Ilmu Komputer (S2)
58	053775265130122	IRAWAN	Sistem Komputer (S1)
59	643576066130183	ITA NOVITA	Sistem Informasi (S1)
60	7734743644130092	JAN EVERHARD RIWUROHI	Ilmu Komputer (S3)
61	1944770671130422	JEREMY JONATHAN	Sistem Informasi (S1)
62	9456761662130143	JOKO KRISTIAN	Manajemen Informatika (D3)
63	2935754655130132	JOKO SUTRESNO	Sistem Informasi (S1)
64	2851769670130282	KLIKUH HARSANTO	Sistem Informasi (S1)
65	9849754655130112	LALUI LI HIN	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBDA MAS : Sentra Salembda Mas Blok S-T, Telp. : (021) 3928988, 3928989, Fax. : (021) 3161636



UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Ciledug, Petukangan Utara, Jakarta Selatan 12280
 Telp. : (021) 5853753 (Hunting) Fax. : (021) 7471164, 5853752
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
66	5460755666230082	LESTARI MARGATAMA	Teknik Informatika (S1)
67	6849759660131132	LIS SURYADI	Komputerisasi Akuntansi (D3)
68	3457756657130123	LUHUR BAYUATI	Ilmu Komputer (S2)
69	1654747648130072	MARDI HARDJANTO	Ilmu Komputer (S2)
70	863976566237002	MARINI	Sistem Informasi (S1)
71	5540767668230303	MEPA KURNIASIH	Teknik Informatika (S1)
72	4562753654230103	MERRY ANGGRAENI	Teknik Informatika (S1)
73	2453748649130073	MOHAMMAD ANIF	Teknik Informatika (S1)
74	9248762653130093	MOHAMMAD SYAFRULLAH	Ilmu Komputer (S2)
75	0647760661230242	MOTIKA DIAN ANGGRAENI	Sistem Informasi (S1)
76	2961757659200032	MUFTI	Teknik Informatika (S1)
77	0333764665130313	MUHAMMAD SALMAN ALFARISI	Manajemen Informatika (D3)
78	1961760661130172	MUHAMMAD AINUR RONY	Teknik Informatika (S1)
79	705075658237093	NAWINDAH	Sistem Informasi (S1)
80	6050754655230123	NIDYA KUSUMAWARDHANY	Sistem Informasi (S1)
81	3547763664230252	NOFIYANI	Sistem Informasi (S1)
82	5037758659230233	NONI JULIASARI	Sistem Informasi (S1)
83	4847756657231432	NURWATI	Sistem Informasi (S1)
84	1834757658230202	PAJNEM	Sistem Informasi (S1)
85	2543764665230232	PEPI PERMATASARI	Sistem Informasi (S1)
86	4554760661230252	PIPIN FARIDA ARYANI	Teknik Informatika (S1)
87	4151756657130113	PURWANTO	Teknik Informatika (S1)
88	8540769670230272	PUTRI HAYATI	Teknik Informatika (S1)
89	2362766667131233	RAHMAT OKTAVIAN	Teknik Informatika (S1)
90	5947771672230352	RATNA KUSUMAWARDANI	Sistem Informasi (S1)
91	353775966230223	RATNA UJIAN DARI	Sistem Informasi (S1)
92	4656758659230152	RETNO WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
93	0949761662230182	REVA RAGAM SAANTIKA	Teknik Informatika (S1)
94	0443759660230253	RIRI IRRAWATI	Sistem Komputer (S1)
95	166074645230082	RITZ RETOESWIDIAH	Teknik Informatika (S1)
96	1745767668230302	RISKIANA WULAN	Teknik Informatika (S1)
97	2959764665237002	RIZKA TIAHARYADINI	Teknik Informatika (S1)
98	4456766667130233	RIZKY PRADANA	Sistem Informasi (S1)
99	4943758659130162	RIZKY TAHARA SHITA	Teknik Informatika (S1)
100	6235757658230143	RUSDAH	Ilmu Komputer (S2)
101	6249760661230213	SAFFTRI JUANITA	Sistem Informasi (S1)

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E.2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax. : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBDA MAS : Sentra Salembda Mas Blok S-T, Telp. : (021) 3928988, 3928989, Fax. : (021) 3161636

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
 KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Cikadug, Pekalongan Utara, Jakarta Selatan 12260
 Telp. : (021) 5833753 (pusing) Fax : (021) 747164, 5833762
 Website : http://www.budiluhur.ac.id

No	NUPTK	Nama	Program Studi
102	4554753654230092	SAFRINA AMINI	Teknik Informatika (S1)
103	3444749650130102	SAMIDI	Ilmu Komputer (S2)
104	4261760661230183	SAMSINAR	Sistem Informasi (S1)
105	9937760661130262	SEATI WALLYO	Teknik Informatika (S1)
106	0157741542130083	SETYAWAN WIDYARTO	Ilmu Komputer (S2)
107	0241752653237043	SRI MULYATI	Sistem Informasi (S1)
108	3542749650230153	SRI WAHYUNINGSIH	Sistem Informasi (S1)
109	0246748649131143	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
110	7944752653130152	SUBANDI	Teknik Informatika (S1)
111	5937767668130372	SYAMSUDIN ZUBAIR	Teknik Informatika (S1)
112	4549736637130032	TATANG WIRAWAN WISNUADJI	Sistem Komputer (S1)
113	5539750661131093	TEJA ENDRA ENG TJU	Sistem Informasi (S1)
114	7552757658230133	TIJIN FATIMAH	Sistem Informasi (S1)
115	7449765666230222	TRI IKA JAYA KJUSUMAWATI	Sistem Informasi (S1)
116	6447751652130113	UTOMO BUDIYANTO	Teknik Informatika (S1)
117	4639763664130282	WAHYU PRAMUSINTO	Manajemen Informatika (D3)
118	9252739640130053	WENDI USINO	Ilmu Komputer (S3)
119	4749764665137022	WINDARTO	Teknik Informatika (S1)
120	7854758659230162	WINDHY WIDHYANTY	Teknik Informatika (S1)
121	9758748649230072	WIWIN WINDIHASTUTI	Sistem Informasi (S1)
122	2257766667230243	WULANDARI	Sistem Informasi (S1)
123	786375666130092	YANI PRABOWO	Sistem Komputer (S1)
124	3948765666230332	YESI PUSPITA DEWI	Sistem Informasi (S1)
125	0448750661130092	YUDI SANTOSO	Sistem Informasi (S1)
126	6945763664130252	YUDI WIHARTO	Teknik Informatika (S1)
127	4057766667230303	YULIAMAWATI	Sistem Informasi (S1)
128	7061753654230083	YULIAZMI	Sistem Informasi (S1)
129	6952768669130332	ZAQI KURNIAWAN	Teknik Informatika (S1)

Ditetapkan di : Jakarta
 Tanggal : 02 September 2025

 Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I.

KAMPUS ROXY MAS : Pusat Niaga Roxy Mas Blok E-2 No. 38-39 Telp. : (021) 6328709, 6328710, Fax : (021) 6322872
 KAMPUS SALEMBA MAS : Sentra Salemba Mas Blok 8-T, Telp. : (021) 3629888, 3629889, Fax : (021) 3191938

https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/index

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

Home Terkini Arsip Tentang Prosiding Kontak Pengumuman Cari

Terbitan Terkini

Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025

Title : Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa FTI (SENAFTI) Ke-6
Publication Schedule : 6 Bulan
ISSN : 2962-8628 (online)
Buku : Prosiding Senafti Ke-6 September 2025
Indexed at : [Google Scholar](#)
Publisher : Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Tahun ke-4 yang diadakan pada tahun 2025 ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti Nasional yang berasal dari beberapa perguruan tinggi yaitu Universitas Budi Luhur, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung) yang sebelumnya telah dipresentasikan pada kegiatan **Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) ke-6** pada **Tanggal 20 September 2025** di Universitas Budi Luhur.

Cover Depan dan Belakang [Download](#)
 Steering Committee, Tim Redaksi, Reviewer, Kata Pengantar [Download](#)
 Daftar Isi [Download](#)
 Prosiding Vol 4 No 2 September 2025 [Download](#)
 Daftar Panel [Download](#)
Diterbitkan: 30-09-2025

Kirim Artikel

Tanggal SENAFI 2025
20 September 2025
Time since Ev
Jak
131-07

KEGIATAN SEMINAR

Fokus dan Ruang Lingkup

Keynote Speaker

Tanggal Penting

Biaya Pendaftaran

Poster Seminar

Alur Publikasi

TENTANG KAMI

Kepanitiaan/Steering Comitte

Tim Editorial

COVER

[Cover DepanBelakang_SENAFTI6 Vol4 no 2.pdf - Google Drive](#)



STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syafullah, M.Kom., M.Sc

Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

<https://senafiti.budihuh.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 1

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhlan Rabdiana, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom., M.Kom

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Ely Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Suwanto Raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. E.H. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didi Saprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPEPEN)
8. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Mardani Hardianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Geowawan Botosopitro, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Alma Luhu)
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom., M.M., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Imyone, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Siklabank)
17. Dr. Jumi, S.Kom., M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Usono Budyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jun Everhard R.MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
27. Dr. Lilis Susanti Setnamingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Dharma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidayat, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumiwira Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Triwahyudi, Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Mohammad Syafullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Abi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
35. Dr. Gamma Kesala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedhi Afian, ST, M.Cs (Universitas Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri IJokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, SPT., M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaunkani, ST, SH, M.Cs, M.Kom (Institut Teknologi Bisnis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
41. Ts. Setyawan Widyanto, MSc., PhD (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr. Eng. Akhmad Unggul Priantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Tarumanagara)
44. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budihuh.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 3

<https://senafiti.budihuh.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 4

REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syafullah, M.Kom., M.Sc

Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Devi Setiono, S.Kom., M.Kom.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningih, S.Kom, M.Kom.
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

<https://senafiti.budihuh.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 3

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M. Eng., Ph.D, Eng. Tech., SMIEEE, IPIJ (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Witantr S.T., M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom. (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Santika, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Aryasanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2025 dengan tema "Agentik AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin". SENAFIT ke-6 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusumnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 5

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 6

DAFTAR ISI



6th Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN 2962-8628 (*online*)



6th Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)
20 September 2025 - Jakarta, Indonesia
Volume 4, Nomor 2, September 2025 - ISSN 2962-8628 (*online*)

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Dr. Moh. Syaifulah, M.Kom., M.Sc

Wakil Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas, Publikasi, Dokumentasi dan Desain

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom., M.M., M.Kom
3. Fahmi AkhtarRakaiz

Acara

1. Dr. Indra, S.Kom., M.T.I
2. Windarto, S.Kom., M.Kom
3. Agnes Aryasanti, S.Kom., M.Kom

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 1

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom
3. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom
4. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom
5. Sri Wahyuningsih, S.Kom., M.Kom
6. Ikhsan Rahdiana, S.Kom., M.Kom
7. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafit/index> | Page 2

REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc
Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I
Ketua Pelaksana : Dr. Moh. Syafrullah, M.Kom., M.Sc
Wakil Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom
2. Kukuh Harsanto, S.Kom., M.Kom
3. Dian Anubhakti, S.Kom., M.Kom

Redaksi Pelaksana :

1. Rizky Pradana, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Deviti Setono, S.Kom., M.Kom
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.
8. Anwar Rifai, M.Kom
9. Iman Permana, S.Kom, M.Kom

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 3

47. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
48. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
49. Grace Gata, S.Kom., M.kom (Universitas Budi Luhur)
50. Dolly Virgiana Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
51. Kelik Sussoakalah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
52. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Dian Nusantara)
53. Dwi Pebrianti, S.T., M.Eng., Ph.D. Eng. Tech., SMIEEE, IPU (Universitas Budi Luhur)
54. Arita Witanti S.T., M.T (Universitas Mercu Buana Yogyakarta)
55. Wiwien Hadikurniawati, S.T., M.Kom. (Universitas Stikubank)
56. Reva Ragam Samitka, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
57. Agnes Aryasanti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
58. Atik Ariesta, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 5

MITRA BESTARI

1. Prof. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. (Universitas Muhammadiyah Semarang)
2. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
3. Dr. EH. Riyadi, MTI, (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
4. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
5. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
6. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
7. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
8. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
9. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
10. Dr. Ir. Mardhi Hardjanto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputo, S.Kom., M.Sc. (Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur)
12. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
14. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
15. Dr. Ir. Gandung Tryono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
16. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
17. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
18. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
19. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
20. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Utomo Budiyo, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Jan Everhard R.MT (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
24. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
25. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
26. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
27. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
28. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
29. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
30. Dr. Khasnur Hidayah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
31. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
32. Dr. Yulianto Irwalyadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
33. Dr. Muhammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
34. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
35. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
36. Dr. Ir. Lasmedi Afian, ST, M.Cs (Universis Jenderal Soedirman)
37. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
38. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
39. Dr. Ir. Nurul Hidayat, SPL, M.Kom (Universitas Jenderal Soedirman)
40. Dr. Muhammad Syaukani, ST, SH, M.Cs, M.Kom (Institut Teknologi Baniis dan Bahasa Dian Cipta Cendikia)
41. Ts. Setyawan Widyarto, MSc., PhD. (Universiti Selangor, Universitas Budi Luhur)
42. Dr. Eng. Akhmad Unggul Prantoro (Universitas Budi Luhur)
43. Dr. Dedi Trisnawarman, S.Si., M.Kom (Universitas Tarumanagara)
44. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
45. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 4

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-6 pada Tahun 2025 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFITI ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 20 September 2025 dengan tema "Agentic AI: Dampak Pada Interaksi Manusia dan Mesin". SENAFITI ke-6 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, UPN Veteran Yogyakarta (Yogyakarta), Universitas Stikubank (Jawa Tengah) dan Univ. Muhammadiyah Metro (Lampung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFITI ke-6. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFITI dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2025

Tim Penyusun

<https://senafiti.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 6

DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE	1
REDAKSI	3
MITRA BESTARI	4
KATA PENGANTAR	6
DAFTAR ISI	7

CYBER SECURITY

IMPLEMENTASI AES-256 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN KREDENSIAL KLIEN (STUDI KASUS: PT STUDIO INOVASI TEKNOLOGI) Iqbal Syafudin, Titin Fatimah	1-10
PERBANDINGAN ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 DAN DES UNTUK KEAMANAN DOKUMEN PADA PT JASA RAHARJA PUTERA Sultan Nabil, Hari Soetanto	11-20
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK MENGAMANKAN DATA PENJUALAN DI TOKO DIAH KEMASAN KOSMETIK Danang Pandya Pangestu; Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	21-28
IMPLEMENTASI ENKRIPSI DATA SISWA DAN TRANSAKSI PAUD AL-HANIF MENGGUNAKAN ALGORITMA RC4 BERBASIS WEB Muhamad Salamun, Reva Ragam Santika	29-38
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA VIGENERE CIPHER DAN RC4 MODIFIKASI UNTUK MENGAMANKAN DATA Galih Sadewo, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	39-48
IMPLEMENTASI AES-128 EFISIEN PADA APLIKASI WEB UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BANTUAN SOSIAL DI TINGKAT KELURAHAN Rizki Apriansyah Wijaya, Sri Mulyati	49-58
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI SPOTIFY PADA GOOGLE PLAY STORE Novrian Novrian, Hari Soetanto	59-68
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA PEGAWAI PADA PERUSAHAAN LOGISTIK DI JAKARTA Prasetyo Ari Nugroho, Rizky Pradana	69-76

<https://semafi.budihur.ac.id/index.php/semafi/index> | Page 7

PENGAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE AES-128 CTR Friyan Yusuf, Safrina Amini	174-182
RANCANG BANGUN ALAT PENERING APEL MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT Yusron Ageng Pangestu, Utomo Budiyanto	183-191
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGANALISA POLA PENJUALAN PADA CIPTA ADIDAYA – STEAK Hendryansyah Saputra, Sri Mulyati	192-200

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM PEMBUATAN SISTEM PENDAFTARAN ONLINE BIMBINGAN BELAJAR EAZY Agfri Zahra, Navindah	201-210
ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK IDENTIFIKASI POLA PEMBELIAN DI NAFIE MOTOR Fikri Ikhsan Al Yusufi, Dewi Kusumaningsih	211-220
ANALISIS SENTIMEN 100 HARI KERJA PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION Aziz Mujahiddin Nugraha, Hari Soetanto	221-230
KOMPARASI METODE C4.5 DAN RANDOM FOREST UNTUK PENENTUAN DEPRESI PADA PELAJAR Elni Salini Zebua, Gandung Triyono	231-240
CLUSTERING DATA MOBIL BEKAS OLX MENGGUNAKAN ALGORITME K-MEANS DAN GAUSSIAN MIXTURE MODEL Raynaldi Dwi Cahyono, Gandung Triyono	241-250
IMPLEMENTASI METODE NAIVE BAYES DAN SVM DALAM ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERKAIT FENOMENA KABUR AJA DULU PADA MEDIA SOSIAL X Taufiq Rahman, Sejati Waluyo	251-260
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN PENGIRIMAN SISWA KE BARAK MILITER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Az Zahra Rabiul Tsani; Utomo Budiyanto	261-268

<https://semafi.budihur.ac.id/index.php/semafi/index> | Page 9

PENERAPAN ALGORITMA AES-CBC DAN AES-GCM UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN GEREJA Leonard Reinhard Roscott, Subandi	77-84
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES-192 UNTUK MENGAMANKAN FILE DATA DI POJOK UMKM KOTA CILEDUG Ahmad Dhani Yazid Saputro, imelda	85-94
IMPLEMENTASI AES-256 BERBASIS WEB PADA DATA PENJUALAN HARIAN DI TOKO KOPI TUKU JOGLO Hanifah, Dewi Kusumaningsih	95-103
IMPLEMENTASI HYBRID ENCRYPTION ECC-AES UNTUK PENGAMANAN KOMUNIKASI DAN BERBAGI FILE BERBASIS WEB Risqi Rahman Pratama, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	104-113
OPTIMALISASI KEAMANAN DATA DENGAN PENERAPAN ALGORITME KRIPTOGRAFI AES-128 BERBASIS WEB Rafi Adhis Atha, Titin Fatimah	114-121
PROTOTYPE SISTEM MONITORING SUHU DAN KELEMBABAN RUANG SERVER BERBASIS IOT ESP32 DAN DHT22 Fahrul Kusuma, Sejati Waluyo	122-129
OTOMASI PENGATURAN JARINGAN LAN BERBASIS MIKROTIK DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON Hadi Prasetyo, Gunawan Pria Utama	130-137
IMPLEMENTASI KEAMANAN FILE BERBASIS WEB DENGAN METODE ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES)-256 COUNTER MODE Ahmad Najib Syaffi, Noni Juliasari	138-145
MANAJEMEN JARINGAN BEBASIS WEB MENGGUNAKAN SNMP UNTUK FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TRISAKTI Aris Wiyono; Reva Ragam Santika	146-154
IMPLEMENTASI AES-128 UNTUK PENGAMANAN FILE TRANSAKSI PENJUALAN PADA CV. DNN BERBASIS WEB Fransiskus Aldi Jebadu, Sejati Waluyo	155-163
PENERAPAN AUTENTIKASI DUA FAKTOR MENGGUNAKAN TIME-BASED ONE TIME PASSWORD (TOTP) BERBASIS EMAIL DAN GOOGLE AUTHENTICATOR PADA APLIKASI MANAJEMEN PERANGKAT MIKROTIK Izhari Nurkholis Sukma, Achmad Solichin	164-173

<https://semafi.budihur.ac.id/index.php/semafi/index> | Page 8

IMPLEMENTASI SISTEM VERIFIKASI E-KTP BERBASIS OCR DAN CNN UNTUK ADMINISTRASI AKADEMIK Mohammad Zaghy Zalayetha Sofjan, Hari Soetanto	269-278
ANALISA KOMPARATIF MULTINOMIAL NAIVE BAYES DAN MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION UNTUK KLASIFIKASI HOAX MULTI-KATEGORI PADA BERITA NASIONAL Erza Pranata Ramadhan	279-288
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN LOGISTIC REGRESSION UNTUK DIAGNOSIS DINI PENYAKIT JANTUNG M Ridhoni, Gandung Triyono	289-298
PENERAPAN DATA MINING APRIORI UNTUK ANALISIS PREFERENSI PRODUK TOKO RITEL Muhammad Baldy Imalian, Anita Diana, Grace Gata, Rizky Tahara Shita	299-307
ANALISIS SENTIMEN REVIEW PENGGUNA APLIKASI BLU BCA PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES Arzellin Anggraini Zein, Dewi Kusumaningsih	308-317
PREDIKSI KELULUSAN SISWA MENGGUNAKAN METODE PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS DAN KLASIFIKASI LOGISTIC REGRESSION Orbit Rasi Rayana Jati, Mardi Hardjianto	318-327
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR NETIZEN TENTANG RUU TNI DI APLIKASI X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES Faris Haidar, Hari Soetanto	328-337
ANALISIS SENTIMEN DATA ULABAN APLIKASI PLN MOBILE DI GOOGLE PLAY STORE DENGAN METODE NAIVE BAYES Rafael Calvin Ferdinand, Safrina Amini	338-345
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TWITTER DENGAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE Fildzah Putri Zhafrah Awiya, Utomo Budiyanto	346-354
KLASIFIKASI SENTIMEN KEBIJAKAN EFISIENSI ANGGARAN 2025 DI TWITTER DENGAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES Leo Nardi Halawa, Mohammad Syafrullah	355-363
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TENTANG PINJAMAN ONLINE MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE Zea Gratia Ismael, Imelda Imelda	364-372

<https://semafi.budihur.ac.id/index.php/semafi/index> | Page 10

ANALISIS SENTIMEN TRANSFORMASI DIGITAL BERBASIS AI DI MEDIA SOSIAL X DENGAN NAIVE BAYES	Risyyad Abiyandra Riadi, Yuliazmi	373-380
IMPLEMENTASI METODE APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DI PT. RODA MEDIKA MULYA	Muhammad Zulfa, Arief Wibowo	381-388
PERBANDINGAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN NETIZEN X #KABURAJADULLU	Kharis Amazo, Windarto	389-397
KLASIFIKASI SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM MAKAN SIANG GRATIS DI MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA KNN	Qoriatul Adawiyah, Gunawan Pria Utama	398-407
ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN ANAK MASUK BARAK MILITER DENGAN NAIVE BAYES	Febryan Dwi Prastyo, Sri Mulyati	408-415
KLASTERISASI INTERAKSI KOMUNITAS BOOKTOK PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	Annisa Camelia Syarif, Achmad Solichin	416-423
ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP PROGRAM BANTUAN SUBSIDI UPAH (BSU) DI TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM	Rohmat Nur Muhamad, Utomo Budiyanto	424-431
ANALISIS PREDIKTIF RISIKO PENYAKIT JANTUNG DENGAN REGRESI LOGISTIK DAN K-NEAREST NEIGHBOR	Fakhri Alfio, Prof. Ir. Wendi Usino, MM., M.Sc., Ph.D.	432-440
ANALISIS SENTIMEN PADA X TERHADAP DEDIMULYADI DENGAN NAIVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE	Ichsanul Yazid Azhari, Mufti	441-448
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI BUKU POPULER BERBASIS WEB	Rizki Akbar, Titin Fatimah	449-458
ANALISIS POLA PEMBELAN KONSUMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA COFFEE SHOP	Muhamad Jordi Riawan, Joko Christian Chandra	459-467

<https://senafiti.budihuhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 11

PROGRAMMING

SISTEM DETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN SENSOR FLAME DAN MQ-2 DENGAN METODE FUZZY MAMDANI PADA PAUD PELANGI NUSANTARA	Rizqa Pandu Maulana, Dewi Kusumaningsih	556-565
SISTEM MONITORING DAN KEAMANAN DI RUANGAN SERVER MENGGUNAKAN KOMUNIKASI LORA BERBASIS INTERNET OF THINGS	Alfa Kautsar	566-575
RANCANG BANGUN SISTEM SORTIR BARANG MENGGUNAKAN QR CODE BERBASIS ARDUINO	Muhammad Daffa, Irawan	576-584
IMPLEMENTASI WEB SERVICE API PADA PEMESANAN PAKET MEMBER DI STILLFIT GYM DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA JWT (JSON WEB TOKEN)	Mohammed Zaki Abira Kurniawan, Sejati Waluyo	585-593
IMPLEMENTASI FINITE STATE MACHINE DAN FUZZY LOGIC DALAM GAME 2D UNTUK PENGUATAN LITERASI DIGITAL HOAKS	Deni Rizki Armando, Wahyu Pramusinto	594-602
DESAIN ROBOT PEMILAH SAMPAH LINGKARAN MENGGUNAKAN VISI KOMPUTER DENGAN KENDALI PID	Rikza Khamami, Yani Prabowo, Jan Everhard Riwurohi, Irawan	603-612
IMPLEMENTASI SISTEM CERDAS UNTUK MENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KELEMBAPAN UDARA MENGGUNAKAN FUZZY LOGIC	Andrew Bayu Permana, Rizky Pradana	613-622
SISTEM KEAMANAN PINTU DENGAN 2 LANGKAH AUTENTIKASI BERBASIS IOT	Ragil Prabawijaya, Jan Everhard Riwurohi, Irawan, Yani Prabowo	623-631
PERBANDINGAN NAIVE BAYES DAN KNN UNTUK SENTIMEN KESADARAN LINGKUNGAN DI KONTEN PANDAWARA	Gina Putri Rezi, imelda imelda	632-640
IMPLEMENTASI METODE FINITE STATE MACHINE PADA GAME CINDUA MATO SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BUDAYA MINANGKABAU	Auliatal Wahyudi, Safrina Amini	641-650
IMPLEMENTASI ALGORITMA A-STAR PADA PERMAINAN TIMUN MAS DAN RAKSASA	Muhammad Rendy, Windarto	651-660

<https://senafiti.budihuhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 13

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN OBAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	Deny Riyanto, Pipin Farida Ariyani	468-477
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT PADA DATA TWITTER	Al Haju Arafah, Rizky Pradana	478-485
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALISIS PENJUALAN FASHION	Ghina Nabila Febrianti, Mardi Hardjanto	486-494
PENERAPAN ALGORITMA RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI SERANGAN SIBER	Fadhilla Muhammad, Safrina Amini	495-502
KLASTERISASI KELOMPOK APT BERDASARKAN TEKNIK SERANGAN PADA MITRE ATT&CK FRAMEWORK MENGGUNAKAN ALGORITMA HIERARCHICAL AGGLOMERATIVE DAN K-MODES	Muchamad Angga Dwi Wahyu, Dian Anubhakti, Hendi Setiawan	503-512
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERHADAP ISU BISNIS GELAP DOKTER DAN PERUSAHAAN FARMASI MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES	Septian Farriz Hartono, Achmad Solichin, noni juliasari, purwanto purwanto	513-522
KLASIFIKASI SENTIMEN NETIZEN TERHADAP PATRICK KLUVERT DI PLATFORM X DENGAN METODE NAIVE BAYES	Alif Al Fadhilla, Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani	523-530
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI OLXMOBBI PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	Maesheilla Noordjaanti Diva Utama, Arief Wibowo	531-538
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENATAAN OBAT DI APOTEK	Burhanul Arifin, Painem	539-546
ANALISIS SENTIMEN KUALITAS PELAYANAN MIKROTRANS JAKLINGKO DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER	Indira Arifin, Noni Juliasari	547-555

<https://senafiti.budihuhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 12

PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI BANJIR BERBASIS IOT TERINTEGRASI APLIKASI ANDROID	Akbar Nur Wahyudin, Ferdiansyah, Ika Susanti	661-670
IMPLEMENTASI SISTEM PRESENSI MENGGUNAKAN PENGENALAN WAJAH (FACE RECOGNITION) PADA SMA ISLAM AL - LAYYINAH	Ubaidillah Kamal Syaqui, Purwanto	671-680
SISTEM KONTROL LAMPU LALU LINTAS MENGGUNAKAN DEEP LEARNING PENGENALAN KENDARAAN	Yoga Aprio Pratama, Rizky Pradana	681-690
IMPLEMENTASI ALGORITMA FISHER-YATES SHUFFLE PADA GAME JELAJAH RASA NUSANTARA BERBASIS WEB	Fransiscus Wahyu Adi Saputro, Dolly Virgiana Shaka Yudha Sakti	691-700
RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN, DAN GAS PADA RUANG SERVER BERBASIS NODE MCU ESP8266	Riko Pratama, Sri Mulyati	701-709
SISTEM MONITORING SUHU, KELEMBAPAN DAN KEBAKARAN RAK SERVER BERBASIS IOT PADA ZENIT TECHNOLOGIES	Akmal Yusuf Nursyahfikri, Mufti	710-719
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA LAYANAN PERBAIKAN PADA BENGKEL KARYA MOTOR	Vincent Gunawan, Gunawan Pria Utama	720-728
ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PLATFORM X MENGENAI EKSPLOITASI RAJA AMPAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	Ahmad Arga, Gunawan Pria Utama	729-736
PREDIKSI LAGU TERPOPULER MENGGUNAKAN ALGORITMA GAUSSIAN NAIVE BAYES BERBASIS WEB	Azfa Widianto, Titin Fatimah	737-744
PENERAPAN SISTEM VALIDASI TANDA TANGAN DIGITAL DENGAN FUNGSI HASH MD5 PADA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHR	Erlangga, Achmad Solichin	755-764
IMPLEMENTASI SISTEM DETEKSI KEBAKARAN KANTIN BERBASIS ESP32 DENGAN TELEGRAM	Calista Marshanda Putri, Windarto	765-773

<https://senafiti.budihuhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 14

PENERAPAN SISTEM ABSENSI KARYAWAN MENGGUNAKAN RFID DAN ESP32 CAM PADA CV. BERKAT ABADI Denny Sugianto, Indra.....	774-783
SISTEM MONITORING BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN WATER LEVER SENSOR DENGAN NOTIFIKASI PESAN Alberto Hashihofan, Indra.....	784-792
IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN KEAMANAN JWT UNTUK DISTRIBUSI BAHAN BANGUNAN PT SUMBER BAROKAH Faza Ghani Marcellino, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....	793-800

INFORMATION SYSTEM

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PROFILE MATCHING UNTUK SELEKSI KARYAWAN CAPTURE IT PHOTOBOOTH Arya Kedaton, Dian Anubhakti, Retno Wulandari.....	801-810
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA NUNI COOKIEZ Phuja Mahesa, Refaldy Hilmy Akram, Devit Setiono.....	811-820
PERANCANGAN E-CRM BERBASIS WEB UNTUK DIGITALISASI DATA PELANGGAN DAN LAYANAN PADA BENGKEL ADI MOTOR Kresna Pangestu, Goenawan Brotosaputro.....	821-829
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO SABLON UTSMAN ATHAR Abi Salihin, Grace Gata.....	830-839
IMPLEMENTASI PLATFORM E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PENJUALAN TOKO TASARAH CLOTHING Dwi Hardiansyah, Grace Gata.....	840-849
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA BARASA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN SPAREPART Junica Kristin Ompusunggu, Lestari Margatama.....	850-859
PENGEMBANGAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB METODE WATERFALL UNTUK MENINGKATKAN KEPUJASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN Rendy Lorenzo, Lauw Li Hin.....	860-868

IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI TOKO BANGUNAN HARAPAN 1 Ahmad Damanhuri, Bima Cahya Putra.....	977-986
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PRODUSEN BATIK JARI KASIM Irgie Davariansyah, Lauw Li Hin.....	987-996
ANALISA DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN PYTHON PADA TOKO LOKAL PETSHOP Rizky Hasyim Nugraha, Bima Cahya Putra.....	997-1006
RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA PRODUK RED SWAN PLAST Bilal Satya Ramadhan, Bruri Trya Sartana, Ririt Ririt Roeswidiah.....	1007-1016
ANALISIS DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ANEKA BARU MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Raihan Nur Kharisman, Ita Novita.....	1017-1026
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE BERBASIS CMS WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK SORA INDONESIA Alreza Aziz Ainun Nadjib, Joko Sutrisno.....	1027-1035
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PARI SAKTI TRIATHLON CLUB UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN Ahmad Aslam Ramadhan, Humisar Hasugian.....	1036-1045
RANCANG BANGUN WEB E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO MY GOLDEN STAR MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL Hilmy Lazuardi, Yudi Santoso.....	1046-1055
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MAGNAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BUKET TOKO VANTSA SHOP Senli Visela, Hendri Irawan; Nawindah, Agus Umar Hamdani.....	1056-1065
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA TOKO NUR COLLECTION Ahmad Tarmizi, Agnes Aryasanti.....	1066-1075
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA TOKO C.S.ELECTRONIC Sherin Halim; Agus Hamdani.....	1076-1085

SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI NON-ASN TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SAW PADA KECAMATAN PONDOK AREN Muhammad Daifullah, Dian Anubhakti.....	869-878
IMPLEMENTASI CRM SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN LOYALITAS DAN PELAYANAN KONSUMEN PADA KINCLONG LAGI DENGAN WATERFALL Muhammad Syachru Rizky, Hendri Irawan.....	879-886
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SANDRINA COLLECTION UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Anisa Dwi Utami, Lestari Margatama.....	887-896
PENERAPAN E-CRM BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL DI HAREFA LAUNDRY Muhammad Rizki Marten, Goenawan Brotosaputro.....	897-906
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN STANDARISASI PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK DENGAN SAW PADA CV SINERGI PRIMA MAGNA Haekal Rida Putra, Dian Anubhakti.....	907-916
PENERAPAN SISTEM E-CRM BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI DI SDI AL MUHAJIRIN Muhammad Hilmi Athallah, Ita Novita.....	917-926
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMBANGUN MODEL E-COMMERCE PADA TOKO BAJU BASIC JAKARTA Tirto Utomo, Bima Cahya Putra.....	927-936
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) BERBASIS WORDPRESS PADA TOKO DAMAR BETA Reza Adriansyah, Grace Gata.....	937-946
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN MEMPERLUAS PEMASARAN PADA TOKO BILUES CRYSTAL Farhan Firdaus An Nazih, Joko Sutrisno.....	947-956
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO MERCHANDISE HUMANS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN Danni Alief, Yudi Santoso.....	957-966
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS (CMS) UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI DAN PEMASARAN PADA CAHAYA FRAME & MIRROR Muhamad Luthfan Iyasa, Joko Sutrisno.....	967-976

PENERAPAN DATA MINING PADA TOKO BUKU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DALAM STRATEGI PENJUALAN BUNDLING PRODUK Dodi Prayoga, Joko Sutrisno.....	1086-1095
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME Rangga Abdi Maulana, Grace Gata.....	1096-1105
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO FAIRY LOOK COLLECTION Kevin Endra Pratama, Humisar Hasugian.....	1106-1114
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PADA PENJUALAN TOKO KURIMAS JAYA AQUARIUM MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) Muhammad Nadhif Fadhil Kautsar, Ita Novita.....	1115-1124
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN EFISIENSI PENJUALAN PADA CAHAYA ABADI Yulita Maharani, Agnes Aryasanti.....	1125-1134
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PELANGGAN PADA HAFIZH SPORT Luthfia Maharani, Agnes Aryasanti.....	1135-1144
PENGELOMPOKAN JENIS SAMPAH MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA BANK SAMPAH BUNGA RAYA Rizky Ramadhan, Anita Diana, yudi wiharto.....	1145-1152
PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKAN KEKERASAN TERHADAP ANAK LAKI-LAKI DI PROVINSI JAWA BARAT Rehan Ramdani, Yudi Santoso.....	1153-1161
PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN RISIKO PASIHEN PENYAKIT GINJAL KRONIK M Bintang Akram; Yudi Santoso.....	1162-1170
PENGEMBANGAN WEB CRM UNTUK RETENSI PELANGGAN PADA ALLE LAUNDRY PALAPA DENGAN SDLC Aferil Yudhatama, Lestari Margatama.....	1171-1179
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN KELAYAKAN KREDIT BERBASIS SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) PADA KOPERASI JASA PRATAMA Awaludin Novianto; Yudi Santoso; Nurwati.....	1180-1189

PENERAPAN METODE SAW UNTUK Mendukung Keputusan Penerimaan Karyawan Host Live Pada CV.DUNIA MAS COMPUTER	1190-1199
Salma Hayati, Anita Diana	1190-1199
PENERAPAN E-BUSINESS PENYEWAAN MOBIL PADA BSU RENT CARS	1200-1207
Fahri Ansyah, Dian Anubhakti, Retno Wulandari	1200-1207
PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO ARSYAM FASHION STORE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN	1208-1217
Tegar Cahyo Erianto, Humisar Hasugian	1208-1217
PERANCANGAN SISTEM RESERVASI DAN PEMESANAN BERBASIS WEB PADA COFFEE SHOP ALLEY_JKT DENGAN INTEGRASI PAYMENT GATEWAY	1218-1227
Virgi Aditya Putra, Yudi Santoso, Nurwati	1218-1227
PERANCANGAN E-COMMERCE PAKAIAN MUSLIM BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO AL-VIATHOR	1228-1237
Novia Paraswati, Bruri Trya Sartana	1228-1237
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CMS MENGGUNAKAN WORDPRESS: STUDI KASUS PADA TOKO KIRANASANI	1238-1247
Fiqi Alvarizi Fahmi, Lauw Li Hin	1238-1247
PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BOUQUET BY DITHA	1248-1257
Wasilah Ulul Azmi, Atik Ariesta	1248-1257
PENERAPAN E-COMMERCE PENJUALAN KUKU PALSU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN	1258-1267
Ezza Putri, Lestari Margatama	1258-1267
IMPLEMENTASI PENUNJANG KEPUTUSAN LOKASI STRATEGIS ARTOLOUIS BERBASIS ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS	1268-1275
Amanda Aura Putri, Lis Suryadi	1268-1275
PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK Mendukung Penjualan Produk Toko MELT A DESSERT	1276-1285
Renaldi Rachman, Agus Umar Hamdani	1276-1285
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN BERBASIS SAW: STUDI KASUS DI YAYASAN AS-SALAM JOGLO	1286-1293
Rangga Prakoso, Dian Anubhakti	1286-1293

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 19

IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS CMS PADA TOKO BUTIK NAOMI	1396-1405
Salsabila Vasya, Bima Cahya Putra, Novita Mariana	1396-1405
SISTEM Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik Pada PT. DIGIVO KREATIF INDONESIA MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING	1406-1415
Afnan Firdaus Febriansyah, Atik Ariesta	1406-1415
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLATFORM CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT OLAF	1416-1425
Histori Buulolo, Agus Umar Hamdani	1416-1425
SISTEM PENENTUAN SKEMA PENAWARAN PROYEK IT YANG OPTIMAL BERBASIS AHP DAN WP	1426-1435
Marsa Nurtya Rachma, Bima Cahya Putra, Mujito	1426-1435
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER DENGAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING	1436-1445
Andry, samsinar	1436-1445
MEMBANGUN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO KARYA DARA UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR	1446-1455
Lilis Sri Lestari, Bima Cahya Putra	1446-1455
STRATEGI PENERAPAN CRM BERBASIS WEB PADA SISTEM RESERVASI SERVICE KENDARAAN DIBENGGEL MOTOR GONGGO	1456-1465
Muhamad Alfian Sandhikara, Lestari Margatama	1456-1465
PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO SAKINAH UNTUK PENJUALAN PRODUK FASHION BERBASIS WEB	1466-1474
Meriani Wulandari, Lis Suryadi	1466-1474
PERANCANGAN, IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE PT MAP DENGAN ANALISIS BMC DAN FISHBONE DIAGRAM BERBASIS WORDPRESS	1475-1483
Muhammad Farhan Akbar, Lis Suryadi	1475-1483
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO SRC	1484-1493
Ghafira Ramdhanita Putri Hami, Muhammad Ainur Rony	1484-1493

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 21

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA TOKO BUDHIE SNACK	1294-1302
Faqih Khaikal Al Amin, Ita Novita	1294-1302
CLUSTERING DAFTAR SAHAM BERDASARKAN LIKUIDITAS DAN KAPITALISASI PASAR MENGGUNAKAN ALGORITMA GMM DAN BGM	1303-1310
ANGEL Patrecia, Dian Anubhakti, Kukuh Harsanto	1303-1310
IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA E-COMMERCE TOKO BERKAH JAYA	1311-1320
Farrel Andhika Sulton, Yudi Santoso, Nurwati, Muhammad Anif	1311-1320
PENERAPAN CMS WORDPRESS PADA TOKO YOVIS SPORT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN ONLINE	1321-1329
Fadlan Ramdhani, Humisar Hasugian	1321-1329
PERANCANGAN SISTEM E-COMMERCE LAYANAN PERCETAKAN BERBASIS ODOO MENGGUNAKAN METODE SDLC PADA PT XEROGRAPHY INDONESIA	1330-1339
Muhammad Ridhawan Annas, Lis Suryadi, Grace Gata, Lauw Li Hin	1330-1339
PENERAPAN SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN SUPPLIER AYAM PADA AYAM BAKAR JOGLO CAK MOYO MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING	1340-1347
Rifai Abdul Aziz, Humisar Hasugian	1340-1347
RANCANGAN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO BATIK TRIWARNI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR	1348-1357
Rafi Ichsan Madani, Lis Suryadi	1348-1357
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO SINAR BERLIAN	1358-1367
Farrel Yusuf, Ita Novita	1358-1367
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS UNTUK MENGOPTIMALKAN PENJUALAN DI TOKO LEGOSO PARFUM	1368-1376
Ahmad Rizky Utomo, Agnes Aryananti	1368-1376
IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK Mendukung Penjualan Pada Toko ZAFANKA MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) WORDPRESS	1377-1385
Siti Ayu Nurzanah, Bima Cahya Putra, Hari Prapooyo	1377-1385
RANCANGAN SISTEM PEMESANAN PAKAIAN BERBASIS WOOCOMMERCE PADA RUMAH JAHIT QUEENNARA	1386-1395
Dhoni Khairi, Wiwin Windihastuty	1386-1395

<https://senafit.budiluhur.ac.id/index.php/senafiti/index> | Page 20

[IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME | Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi \(SENAFTI\)](#)

Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

Home Terkini Arsip Tentang Prosiding Kontak Pengumuman

Q, Cari

Beranda / Arsip / Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025 / Information System

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME

Rangga Abdi Maulana Universitas Budi Luhur Grace Gata Universitas Budi Luhur

Kata Kunci: E-Commerce, Content Management System, WooCommerce, Luksian

Abstrak

Telah dilakukan penelitian pada pemanfaatan teknologi informasi sebagai strategi pemasaran digital untuk mendukung aktivitas bisnis pelaku usaha kecil dan menengah, dengan tujuan meningkatkan efisiensi, memperluas pasar, serta mempertahankan daya saing. Matahari Frame, yang berdiri sejak tahun 2003 di Ciledug, bergerak di bidang penjualan lukisan dan bingkai. Selama ini, sistem penjualannya masih mengandalkan metode konvensional melalui toko fisik, promosi dari mulut ke mulut, dan media sosial Instagram. Meskipun metode tersebut mampu mempertahankan eksistensi toko, keterbatasan jangkauan pasar, keterlambatan proses transaksi, serta laporan penjualan yang masih dilakukan secara manual menjadi hambatan bagi perkembangan usaha. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini merancang dan mengimplementasikan sistem e-commerce berbasis digital sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing. Sistem ini dibangun menggunakan Content Management System (CMS) WordPress yang dipadukan dengan plugin WooCommerce. Proses penelitian meliputi studi pustaka, observasi langsung di toko, wawancara, serta dokumentasi. Analisis masalah dilakukan menggunakan fishbone diagram, sedangkan rancangan bisnis disusun dengan pendekatan Business Model Canvas (BMC). Fitur yang dihadirkan meliputi katalog produk, pendaftaran pelanggan, pemesanan, metode pembayaran digital, pelacakan pesanan, hingga pembuatan laporan penjualan otomatis. Selain itu, strategi Search Engine Optimization (SEO) diterapkan melalui plugin Yoast SEO untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Hasil implementasi awal menunjukkan bahwa sistem ini dapat meningkatkan efisiensi kerja, memperluas jangkauan pasar secara digital, serta memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan. Dengan penerapan sistem ini,



pdf

Diterbitkan 30-09-2025

Cara Mengutip Maulana, R. A., & Gata, G. (2025). IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME. Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI), 4(2), 1096-1105. Diambil dari https://senafti.budiluhur.ac.id/senafti/article/view/1618

Format Sitasi Lainnya

Terbitan Vol 4 No 2 (2025): Prosiding SENAFI Ke-6 September 2025

Bagian

Kirim Artikel

Tanggal SENAFI 2025 20 September 2025 Time since E 30k 13741

KEGIATAN SEMINAR Fokus dan Ruang Lingkup Keynote Speaker Tanggal Penting Biaya Pendaftaran Poster Seminar Alur Publikasi

TENTANG KAMI Kepanitiaan/Steering Comitte Tim Editorial Mitra Bestari

E-ISSN ISSN 2962-8628 9 772962 862002

TEMPLATE JURNAL (NEW) 2024



IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MATAHARI FRAME

Rangga Abdi Maulana^{1*}, Grace Gata²

^{1,2} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta Selatan, Indonesia

Email: ¹21112500638@student.budiluhur.ac.id, ²grace.gata@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak: Telah dilakukan penelitian pada pemanfaatan teknologi informasi sebagai strategi pemasaran digital untuk mendukung aktivitas bisnis pelaku usaha kecil dan menengah, dengan tujuan meningkatkan efisiensi, memperluas pasar, serta mempertahankan daya saing. Matahari Frame, yang berdiri sejak tahun 2003 di Ciledug, bergerak di bidang penjualan lukisan dan bingkai. Selama ini, sistem penjualannya masih mengandalkan metode konvensional melalui toko fisik, promosi dari mulut ke mulut, dan media sosial Instagram. Meskipun metode tersebut mampu mempertahankan eksistensi toko, keterbatasan jangkauan pasar, keterlambatan proses transaksi, serta laporan penjualan yang masih dilakukan secara manual menjadi hambatan bagi perkembangan usaha. Untuk menjawab permasalahan tersebut, penelitian ini merancang dan mengimplementasikan sistem e-commerce berbasis digital sebagai solusi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing. Sistem ini dibangun menggunakan *Content Management System* (CMS) WordPress yang dipadukan dengan plugin WooCommerce. Proses penelitian meliputi studi pustaka, observasi langsung di toko, wawancara, serta dokumentasi. Analisis masalah dilakukan menggunakan fishbone diagram, sedangkan rancangan bisnis disusun dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Fitur yang dihadirkan meliputi katalog produk, pendaftaran pelanggan, pemesanan, metode pembayaran digital, pelacakan pesanan, hingga pembusutan laporan penjualan otomatis. Selain itu, strategi *Search Engine Optimization* (SEO) diterapkan melalui plugin Yoast SEO untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari. Hasil implementasi awal menunjukkan bahwa sistem ini dapat meningkatkan efisiensi kerja, memperluas jangkauan pasar secara digital, serta memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi pelanggan. Dengan penerapan sistem ini, diharapkan Matahari Frame mampu berkembang secara profesional, berkelanjutan, dan siap menghadapi tantangan transformasi digital di masa mendatang.
Kata kunci: E-Commerce, Content Management System, WooCommerce, Lukisan.

IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE BASED ON CONTENT MANAGEMENT SYSTEM TO INCREASE SALES AT MATAHARI FRAME

Abstract- A study has been conducted on the utilization of information technology as a digital marketing strategy to support the business activities of small and medium enterprises, aiming to improve efficiency, expand market reach, and maintain competitiveness. Matahari Frame, established in 2003 in Ciledug, operates in the field of painting and frame sales. To date, its sales system has relied on conventional methods through physical stores, word-of-mouth promotions, and Instagram social media. Although these methods have sustained the store's existence, limitations in market reach, transaction delays, and manually processed sales reports have posed challenges to business growth. To address these issues, this research designed and implemented a digital-based e-commerce system as a solution to enhance operational efficiency and competitiveness. The system was developed using the WordPress Content Management System (CMS) integrated with the WooCommerce plugin. The research process involved literature studies, direct store observations, interviews, and documentation. Problem analysis was conducted using the fishbone diagram, while the business model was designed using the Business Model Canvas (BMC) approach. The system features include a product catalog, customer registration, ordering, digital payment methods, order tracking, and automated sales reporting. In addition, a Search Engine Optimization (SEO) strategy was applied using the Yoast SEO plugin to increase the website's visibility on search engines. The initial implementation results indicate that the system can improve work efficiency, expand digital market reach, and provide convenience and comfort for customers. With the application of this system, Matahari Frame is expected to grow professionally, sustainably, and be well-prepared to face the challenges of digital transformation in the future.
Keywords: E-Commerce, Content Management System, WooCommerce, Painting.

1. PENDAHULUAN

Dalam perkembangan pesat era digital saat ini, e-commerce telah menjadi elemen penting dalam dunia bisnis modern karena kemampuannya mengubah proses transaksi dari model konvensional menjadi serba digital [1]. Pemanfaatan teknologi informasi tidak hanya mempermudah komunikasi, tetapi juga membuka peluang besar bagi pelaku usaha, termasuk sektor UMKM yang bergerak di bidang hiasan dinding, untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing melalui penerapan teknologi yang tepat.

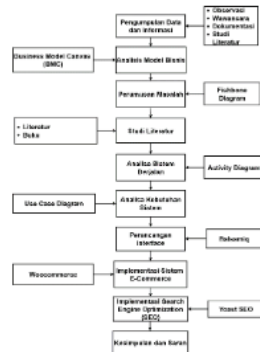
Toko Matahari Frame, yang berdiri sejak 2003 di Ciledug dan bergerak di bidang pembuatan [2] bingkai foto, lukisan, serta sertifikat, hingga kini masih menggunakan metode promosi tradisional melalui toko fisik, media sosial Instagram, dan strategi pemasaran yang mulai diterapkan sejak 2017. Pendekatan ini menghadapi keterbatasan seperti jangkauan pasar yang sempit, akses informasi produk yang kurang optimal, serta proses transaksi yang belum efisien.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan solusi digital berupa pengembangan e-commerce [3] berbasis Content Management System (CMS) yang tidak hanya menyediakan katalog produk [4], tetapi juga menjadi sarana interaktif antara penjual dan pelanggan, serta mendukung sistem pemesanan dan pembayaran secara online.

Dengan strategi ini, Matahari Frame diharapkan dapat meningkatkan visibilitas usaha, memperkuat branding, serta menjangkau pasar yang lebih luas, baik di tingkat regional maupun nasional, [5] sambil memberikan pengalaman pelanggan yang lebih efisien dan profesional. Meski demikian, toko ini masih menghadapi tantangan, seperti belum tersedianya platform digital untuk otomatisasi pemesanan dan pembayaran [6], jangkauan pasar yang terbatas karena bergantung pada pelanggan lokal, serta pelaporan penjualan yang masih dilakukan secara manual dan memerlukan waktu.

2. METODE PENELITIAN

Gambar 1 menunjukkan bahwa tahapan penelitian merupakan kegiatan terencana dan sistematis untuk meninjau kembali hal yang belum dipahami, melalui pengumpulan informasi, analisis data, penafsiran hasil, dan penyusunan kesimpulan sebagai jawaban atas permasalahan dikaji [7].



Gambar 1. Tahapan Penelitian

2.1 Pengumpulan Data dan Informasi

Dalam pengumpulan data dikumpulkan melalui beberapa metode yang saling melengkapi guna memperoleh informasi yang komprehensif terkait kondisi Matahari *Frame* [8]. Teknik wawancara dilakukan secara langsung kepada pemilik toko untuk menggali permasalahan yang dihadapi serta memahami proses pelaporan penjualan yang dilakukan oleh staf setiap bulan. Selain itu, observasi dilakukan di lokasi usaha untuk mencatat aktivitas operasional harian secara langsung, yang kemudian didokumentasikan sebagai bahan referensi. Observasi juga

menggunakan metode dokumentasi untuk mengumpulkan berbagai data tertulis seperti profil usaha, laporan penjualan bulanan, serta bukti transaksi. Sebagai pelengkap, studi literatur turut dilakukan dengan menelaah sumber-sumber tepercaya seperti buku ber-ISBN dan jurnal ilmiah ber-ISSN yang relevan dengan topik penelitian. Seluruh informasi yang diperoleh dari berbagai metode ini digunakan sebagai dasar dalam merumuskan masalah, menentukan pendekatan solusi, serta merancang sistem yang akan dikembangkan.

2.2 Perumusan Masalah

Dalam tahap perumusan masalah menggunakan dua pendekatan analisis untuk mengidentifikasi akar permasalahan yang terjadi di Matahari Frame secara sistematis dan terstruktur. Metode pertama adalah Fishbone Diagram yang berfungsi untuk menggambarkan hubungan sebab-akibat dari berbagai kendala yang muncul dalam operasional toko, sehingga memudahkan peneliti dalam menemukan akar masalah utama [9]. Metode kedua yang diterapkan dalam penelitian ini adalah Business Model Canvas (BMC), sebuah kerangka kerja strategis yang bertujuan untuk memetakan dan menganalisis elemen-elemen kunci dalam model bisnis toko. Elemen tersebut meliputi proposisi nilai, yang menjelaskan keunggulan dan manfaat utama yang ditawarkan kepada pelanggan, serta segmentasi pelanggan, yang berfokus pada pengelompokan target pasar berdasarkan kebutuhan, preferensi, dan karakteristik tertentu. Dengan memanfaatkan kedua pendekatan ini, peneliti dapat memperoleh gambaran menyeluruh mengenai permasalahan yang dihadapi dan merumuskan solusi yang sesuai dengan kebutuhan serta karakteristik usaha yang sedang diteliti.

2.3 Studi Literatur

Pada tahap mencari referensi yang dapat dipercaya dan relevan untuk mendukung perumusan solusi atas permasalahan penelitian. Referensi diambil dari buku-buku ber-ISBN dan jurnal ilmiah ber-ISSN, serta sumber daring yang kredibel. Melalui kajian pustaka ini, peneliti mendapatkan wawasan tentang teknologi dan pendekatan yang telah digunakan dalam penelitian sebelumnya, yang kemudian dijadikan bahan perbandingan dan landasan dalam pengembangan sistem yang diusulkan.

2.4 Analisa Sistem berjalan

Tahap ini dilakukan untuk memahami sistem yang sedang digunakan di Matahari Frame. Analisis disajikan melalui *activity diagram* yang memvisualisasikan alur aktivitas, urutan proses, dan interaksi dalam sistem, sehingga memudahkan identifikasi langkah operasional dan potensi hambatan [10].

2.5 Analisa Kebutuhan Sistem

Berdasarkan hasil analisis sistem berjalan, peneliti mengidentifikasi kelemahan-kelemahan yang ada. Selanjutnya dilakukan analisis kebutuhan sistem, yaitu penentuan fitur-fitur dan fungsi baru yang dibutuhkan untuk mengembangkan sistem. Proses ini divisualisasikan melalui *use case diagram* yang menjelaskan fungsi sistem dari proses *login* hingga pembuatan laporan.

2.6 Perancangan Interface

Tahap perancangan antarmuka dilakukan menggunakan balsamiq untuk membuat desain tampilan *e-commerce Matahari Frame*. Desain yang dihasilkan dirancang sederhana, mudah digunakan, dan menampilkan menu utama secara jelas serta terstruktur.

2.7 Implementasi Sistem E-Commerce

Implementasi *e-commerce* menggunakan WooCommerce untuk membangun toko *online* dengan fitur katalog produk, pembayaran, manajemen stok, dan pengiriman, didukung *plugin* serta alat analisis guna meningkatkan pengalaman pengguna dan kinerja sistem.

2.8 Implementasi Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization (SEO) menggunakan Yoast SEO agar meningkatkan visibilitas *website* di Google, melalui pengaturan kata kunci, meta deskripsi, dan elemen SEO lainnya, sehingga peringkat situs naik dan jumlah pengunjung bertambah.

2.9 Kesimpulan dan Saran

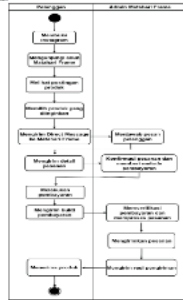
Bagian ini merangkum seluruh tahapan penelitian dari perencanaan hingga penerapan, serta memberikan rekomendasi berdasarkan hasil yang diperoleh sebagai masukan untuk pengembangan selanjutnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Proses Sistem Berjalan

a. *Activity diagram* transaksi melalui Instagram

Gambar 2 menunjukkan *activity diagram* pemesanan di Instagram Matahari *Frame*, dari pemilihan produk hingga pengiriman dan penerimaa oleh pelanggan.



Gambar 2. *Activity Diagram* Transaksi Melalui Instagram

b. *Activity diagram* transaksi secara langsung ditoko

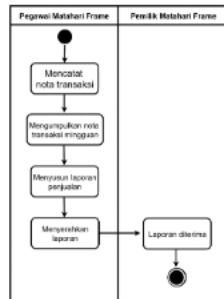
Gambar 3 menunjukkan *activity diagram* pembelian langsung di Matahari *Frame*, mulai dari pemilihan produk, pembayaran, hingga penyerahan barang dan pencatatan transaksi.



Gambar 3. *Activity Diagram* Transaksi secara langsung di toko

c. *Activity diagram* laporan penjualan

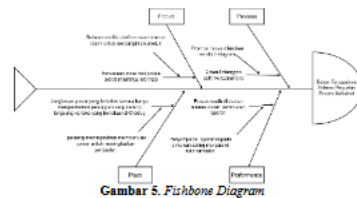
Pada Gambar 4, *activity diagram* pembuatan laporan penjualan di Matahari Frame masih dilakukan secara manual. Proses dimulai dari pencatatan nota transaksi harian oleh pegawai, kemudian direkap setiap akhir periode, biasanya bulanan, untuk menghitung total penjualan dan jumlah produk terjual. Laporan disusun secara tertulis, lalu disimpan sebagai arsip atau dilaporkan kepada pemilik toko.



Gambar 4. Activity Diagram Laporan Penjualan

3.2 Analisis Masalah

Fishbone diagram merupakan metode analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi permasalahan serta menggambarkan hubungan sebab-akibat dari masalah yang terjadi di Matahari Frame.



Gambar 5. Fishbone Diagram

Berdasarkan Gambar 5, Matahari *Frame* menghadapi sejumlah permasalahan yang dikelompokkan ke dalam konsep 4P, yaitu *product*, *process*, *place*, dan *promotion*. Setiap kategori memuat berbagai kendala yang memengaruhi kinerja usaha, mulai dari kualitas dan variasi produk, efisiensi proses operasional, lokasi dan aksesibilitas, hingga strategi promosi yang digunakan. Akar penyebab dari setiap permasalahan tersebut diidentifikasi secara rinci, kemudian digambarkan dalam bentuk *fishbone diagram* untuk mempermudah analisis hubungan sebab-akibat serta membantu dalam merumuskan solusi yang tepat sasaran.

3.3 Business Model Canvas (BMC)

Pada Gambar 6 ditampilkan hasil analisis proses bisnis Matahari *Frame* yang dirangkum dalam komponen *Business Model Canvas*



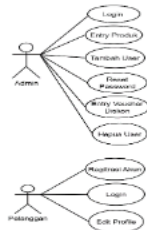
Gambar 6. Business Model Canvas

Business Model Canvas Matahari Frame menekankan pada penggunaan bingkai berkualitas tinggi, ketersediaan lukisan dari pelukis nasional, desain bingkai mewah dan modern, pemesanan custom cepat, serta layanan perawatan lukisan. Segmen pelanggan mencakup individu usia 14–70 tahun, pecinta seni, kolektor, pasangan yang membutuhkan bingkai *prewedding*, hingga institusi seperti sekolah dan kantor. Saluran pemasaran meliputi Instagram, WhatsApp *Business*, situs *e-commerce* resmi, dan Google *Maps*. Hubungan pelanggan dibangun melalui harga terjangkau, layanan pemasangan di rumah, pengiriman gratis untuk wilayah tertentu, dan penjemputan barang ke rumah. Sumber pendapatan berasal dari penjualan bingkai dan lukisan, baik secara langsung maupun daring. Sumber daya utama mencakup koneksi internet, peralatan produksi, kendaraan operasional, dan tenaga kerja. Aktivitas utama meliputi pembuatan bingkai *custom*, penjualan lukisan bertema pemandangan, fauna, kaligrafi, dan seni estetis lainnya. Mitra utama meliputi pemasok bingkai, kaca, kayu, sanggar pelukis, jasa pengiriman, serta platform CMS. Struktur biaya mencakup internet, listrik, bahan baku, gaji pegawai, transportasi, *hosting* dan *domain*, serta promosi.

3.4 Use Case Diagram

a. Use Case Diagram Master

Gambar 7 menunjukkan use case diagram yang menggambarkan interaksi antara dua aktor utama dalam sistem, yaitu Admin dan Pelanggan, beserta fungsi-fungsi yang dapat mereka akses. Admin memiliki peran untuk mengelola data dan pengguna dalam sistem, seperti melakukan *login*, menambah dan memperbarui informasi produk (*entry produk*), menambahkan pengguna baru (tambah *user*), mengatur ulang kata sandi pengguna (*reset password*), menambahkan kode *voucher* diskon, serta menghapus akun pengguna yang tidak aktif atau melanggar ketentuan. Sementara itu, Pelanggan merupakan pengguna yang memanfaatkan sistem untuk registrasi dan mengelola informasi pribadinya, dengan fungsi yang mencakup registrasi akun, *login*, dan pembaruan data profil (*edit profile*). Diagram ini membantu memperjelas batasan fungsi masing-masing aktor serta hubungan interaksi antara pengguna dan sistem, sehingga hak akses dapat dibagi secara jelas dan sistem dapat berjalan lebih aman, terstruktur, dan sesuai peran yang telah ditentukan.



Gambar 7. Use Case Diagram Master

b. Use Case Diagram Transaksi

Gambar 8 menunjukkan *use case diagram* transaksi antara *Admin* dan *Pelanggan*. *Admin* dapat melihat pesanan, memperbarui status pesanan yang otomatis mengirim notifikasi email, serta membuat bukti pengiriman. *Pelanggan* dapat melakukan entri pesanan, *checkout* yang juga memicu notifikasi email, dan mencetak faktur. Fitur notifikasi email bersifat *include* pada pembaruan status dan *checkout*, sehingga setiap perubahan penting langsung diinformasikan kepada pelanggan.



Gambar 8. Use Case Diagram Transaksi

c. Use Case Diagram Laporan

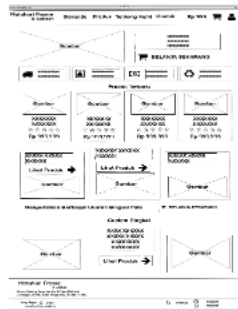
Gambar 9 menampilkan *use case diagram* laporan yang hanya dapat diakses oleh *Admin*. *Admin* memiliki empat fungsi utama, yaitu mencetak laporan pesanan, laporan pendapatan, laporan produk terlaris, dan laporan kupon. Diagram ini menunjukkan bahwa seluruh proses pembuatan laporan terpusat pada *Admin* untuk memudahkan pengelolaan, pemantauan kinerja, serta pengambilan keputusan.



Gambar 9. Use Case Diagram Laporan

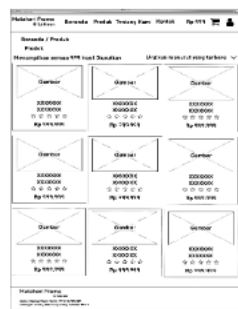
3.5 Rancangan Layar

Gambar 10 menampilkan beranda *e-commerce* Matahari Frame dengan navigasi sederhana, banner promosi, informasi keunggulan layanan, serta daftar produk terbaru dan terpopuler. Desain ini memudahkan pengguna menemukan produk secara cepat dan membangun kepercayaan melalui tampilan profesional.



Gambar 10. Rancangan Layar Beranda

Gambar 11 memperlihatkan tampilan halaman produk pada *e-commerce* Matahari *Frame* yang dibuat dengan desain yang sederhana dan tertata rapi. Produk ditampilkan dalam susunan kolom dan baris, lengkap dengan foto, nama, penilaian bintang, serta harga. Pada bagian atas tersedia fitur filter kategori untuk memudahkan pencarian, sehingga pengguna bisa menjelajahi produk dengan cepat dan nyaman.



Gambar 11. Rancangan Layar Menu Produk

3.6 Strategi SEO

Gambar 12 menampilkan hasil penerapan strategi SEO pada *e-commerce* Matahari *Frame*, termasuk optimasi kata kunci, pengaturan *plugin* Yoast SEO, dan penambahan *sitemap*. Pada 27 Juni 2025, situs ini mulai muncul di halaman atas hasil pencarian Google, sehingga meningkatkan visibilitas dan memudahkan pelanggan menemukan platform tersebut.



Gambar 12. Strategi SEO

3.7 Strategi Marketing

Pada Gambar 13 Matahari Frame memanfaatkan Instagram sebagai etalase digital dengan profil bisnis yang informatif, mencantumkan jenis produk, layanan custom, kontak WhatsApp, dan alamat toko. Konten difokuskan pada foto produk berkualitas untuk menarik perhatian. Media sosial ini berfungsi sebagai sarana promosi, interaksi pelanggan, dan peningkatan penjualan melalui pendekatan visual yang konsisten.



Gambar 13. Strategi Marketing

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penerapan *e-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) pada Matahari Frame, dapat disimpulkan bahwa pemasaran yang sebelumnya hanya terbatas secara *offline* kini mampu menjangkau pasar yang lebih luas melalui media digital. Sistem *e-commerce* yang dikembangkan telah dilengkapi berbagai fitur pendukung penjualan, seperti katalog produk, sistem pemesanan, metode pembayaran, dan layanan pelanggan yang mempermudah sekaligus meningkatkan kenyamanan transaksi. Selain itu, otomatisasi pada laporan penjualan menggantikan metode manual sehingga proses penyusunan laporan menjadi lebih efisien dan tepat waktu. Hasil ini menjawab permasalahan pada penelitian sebelumnya terkait keterbatasan jangkauan pemasaran, kurangnya efisiensi transaksi, dan lamanya proses pembuatan laporan penjualan. Untuk penelitian selanjutnya, pengembangan dapat difokuskan pada integrasi sistem dengan pemasaran digital berbasis media

sosial, optimasi SEO, serta analisis perilaku pelanggan untuk meningkatkan penjualan dan kepuasan pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. S. T. B. Sinaga *et al.*, *Technopreneurship : strategi perencanaan, e-bussines, & analisis kelayakan di era digital*. Cv. Cahaya Arsh Publisher & Printing, 2025. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=2ZHEQAAQBAJ>
- [2] M. P. K. Dr. Aleksander Mirino and M. P. Krislina Pattipailuhu, *Growth Your Art Kelompok Karya Tumbuhkan Minat, Kembangkan Bakat*. Penerbit P4I, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=Wf0vEQAAQBAJ>
- [3] A. S. Pradana, *E-Commerce*. Penerbit NEM, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=GIW9EAAAQBAJ>
- [4] A. Prasetyo, *Pengembangan Media Pembelajaran: Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Web*. in Buku Kedua. Yogi Agung Prasetyo, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=YzHSDwAAQBAJ>
- [5] D. Suryana, *WordPress: WordPress Panduan Lengkap*. Dayat Suryana, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=tEj0EAAAQBAJ>
- [6] A. Udin, *Membuat Toko Online Hanya dalam 1 Jam dengan Wordpress*. Penerbit Andi, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=G8X3EAAAQBAJ>
- [7] A. Rahman, N. M. W. Sari, M. Sugiarto, Z. Abidin, N. Ladjin, and A. P. O. Amane, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Penerbit Widina, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=dfRJEQAAQBAJ>
- [8] S. K. M. M. Ahmad Rudini, *Sistem Informasi Manajemen*. Cv. Azka Pustaka, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=XwzxEAAAQBAJ>
- [9] T. I. J. Kusumawati, "Pengembangan Sistem Booking Online Pada Cokro Barbershop Berbasis Website," *JoMAdI J. Multi Media dan IT*, vol. 7, no. 1, pp. 26–30, 2023.
- [10] S. K. M. K. Amalia Hanifa *et al.*, *RPL (Rekayasa Perangkat Lunak)*. Serasi Media Teknologi, 2024. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=AP0UEQAAQBAJ>