

Penelitian

A

Jurnal Penelitian SENAFTI 2

Surat Keputusan Dekan

 UNIVERSITAS BUDI LUHUR KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Gading, Pelakangan Utara, Jakarta Selatan 12280 Telp : (021) 5853753 (Pusat), (021) 7371994, Fax : (021) 5853753 Website : http://www.budiluhur.ac.id		 UNIVERSITAS BUDI LUHUR KAMPUS PUSAT : Jl. Raya Gading, Pelakangan Utara, Jakarta Selatan 12280 Telp : (021) 5853753 (Pusat), (021) 7371994, Fax : (021) 5853753 Website : http://www.budiluhur.ac.id	
KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR			
NOMOR : K/UBL/FTI/000/004/00/22			
TENTANG: PENUGASAN KEGIATAN TRI DHARMA & PENUNJANG BAGI DOSEN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR SEMESTER GASAL TAHUN AKADEMIK 2022/2023			
DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS BUDI LUHUR			
Menimbang	1) Bahwa Dosen adalah pendidik profesional dan ilmu dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan/pengajaran penelitian & karya ilmiah, dan Pengabdian pada masyarakat yang dikenal dengan istilah Tri Dharma Perguruan Tinggi; 2) Bahwa untuk meningkatkan profesionalitas dan kompetensi sebagai pendidik profesional maka dipandang perlu untuk memberikan tugas-tugas tambahan/penunjang dalam lingkup kegiatan penunjang Tri Dharma;	KEDUA	d. Pengabdian Kepada Masyarakat (PPM), dalam kegiatan terprogram, terjadwal atau insidental;
Mengingat	1) Undang – undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi; 2) Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan; 3) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi; 4) Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2017 tentang Penamaan Program Studi Pada Perguruan Tinggi; 5) Akta Yayasan Pendidikan Budi Luhur Tanggal 23 Desember 1991; 6) Peraturan Pengurus Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakdi Nomor: K/YBL/KEP/000/000/00/17 tanggal 24 Agustus 2017 tentang Statuta Universitas Budi Luhur;	KETIGA	d. Dosen-dosen yang melaksanakan penugasan wajib membuat Laporan Kegiatan, dengan mengikuti pedoman dari Fakultas/Program Studi, sebagai pertanggungjawaban atas kegiatan yang diikuti;
Menetapkan	MEMUTUSKAN PERTAMA : Menugaskan dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur untuk melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dan penunjangnya pada Semester Gasal Tahun Akademik 2022/2023 yang meliputi: a. Kegiatan partisipasi aktif dalam Pertemuan Ilmiah sebagai Ketua/Anggota/Peserta/Pembicara/Penulis/Narasumber pada kegiatan Seminar, Workshop, Konferensi, Pelatihan, Simposium, Lokakarya, Forum Diskusi, Sosialisasi dan sejenisnya; b. Publikasi Ilmiah pada Prosiding, Jurnal/majalah/jurnal, buku dan sejenisnya; c. Partisipasi dalam organisasi profesi, organisasi keilmuan dan/atau organisasi lain yang menunjang kegiatan Tri Dharma Pendidikan Tinggi;	KEEMPAT	d. Kegiatan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan diubah sebagaimana mestinya apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan.
		Ditetapkan di : Jakarta Pada Tanggal : 1 September 2022 Dekan Fakultas Teknologi Informasi  Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom	

SENAFTI 2

<https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/issue/view/4>

Buku 4

Vol 1 No 1 (2022): Prosiding SENAFI (Buku 4 - Information System) September 2022



Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

Buku 4: Information System

Diterbitkan: 30-09-2022

Information System

Implementasi Content Management System Wordpress Pada E-Commerce Untuk Toko Perdagangan Kaos

Muchammad Rifai Hidayat, Deni Mahdiana

1297-1305



Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Karyawan Terbaik Pada PT Gelora Baraka Utama Menggunakan Metode Profile Matching

Bagusti Nurhalim, Dian Anubhakti

1306-1315



Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System Pada Toko Peralatan Komputer Neotech

Arif Gunawan, Grace Gata

1316-1323

<https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/article/view/69/173>



Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System Pada Toko Peralatan Komputer Neotech

Arif Gunawan¹, Grace Gata²

¹Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: ¹arifgunan@gmail.com, ²grace.gata@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak—Dalam penelitian ini bertujuan merancang sebuah sistem informasi berbasis E-Commerce pada toko peralatan komputer Neotech untuk meningkatkan dan mengembangkan intensitas penjualan. Dengan implementasi dan perancangan sebuah website E-Commerce pada toko komputer Neotech, diharapkan akan meningkatkan jangkauan dan relasi penjualan toko, memberi kemudahan calon pembeli untuk bisa mengakses produk yang ingin dibeli, dan toko peralatan komputer Neotech mampu menaikkan kurva penjualan serta dapat bersaing di era modern seperti sekarang ini. Dalam proses implementasi E-Commerce menggunakan CMS (Content Management System) WordPress yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MySQL untuk database. Pada proses pembuatan analisis dan perancangan ini diawali dengan mengumpulkan data yang mana akan menggunakan teknik observasi dan wawancara. Berdasarkan proses bisnis berjalan yang diperoleh dalam pengumpulan data, kemudian diubah menjadi proses bisnis awal yang menghasilkan rancangan E-Commerce berbasis web. Pada proses pengembangan E-Commerce ini menggunakan metode Business Modeling Canvas (BMC) untuk proses mengidentifikasi dan proses mengevaluasi model bisnis, menggunakan Unified Modeling Language (UML) dengan menyertakan activity diagram untuk penjelasan proses bisnis berjalan dan urutan, dan menggunakan use case diagram untuk menjelaskan kebutuhan sistem yang akan dibutuhkan.

Kata Kunci: e-commerce, neotech, content management system, wordpress, mysql, komputer

Implementation Of E-Commerce Based On Content Management System In Neotech Computer Equipment Store

Abstract—This study aims to design an information system based on E-Commerce as a Neotech computer equipment store to increase and develop sales intensity. With the implementation and design of an E-Commerce website at a Neotech computer store, it is hoped that it will increase the reach and sales relations of the store, make it easier for prospective buyers to be able to access the products they want to buy, and Neotech computer equipment stores are able to raise the sales curve and be able to compete in the modern era such as recently. In the process of implementing E-Commerce using CMS (Content Management System) WordPress which uses the PHP programming language and uses MySQL for the database. In the process of making this analysis and design begins with collecting data which will use observation and interview techniques. Based on the current business process obtained in data collection, then it is converted into a proposed business process that produces a web-based E-Commerce design. In this E-Commerce development process using the Business Modeling Canvas (BMC) method for the process of identifying and evaluating the business model, using the Unified Modeling Language (UML) by including activity diagrams for explanations of current business processes and proposals, and using use case diagrams to analyze requirements system that will be needed.

Keywords: e-commerce, neotech, content management system, wordpress, mysql, komputer

1. PENDAHULUAN

Saat ini teknologi berkembang sangat pesat dengan berkembangnya perdagangan elektronik dan internet juga menjadi media informasi masyarakat. Salah satunya adalah sarana perdagangan, dan para pembeli tentunya bisa memanfaatkannya untuk belanja secara online, karena cakupan internet yang luas di seluruh dunia [1].

E-Commerce adalah proses jual beli barang dan jasa secara online dengan menggunakan media elektronik serta internet, e-commerce memudahkan pengusaha dan konsumen, serta merupakan sistem jual beli yang sederhana dan cepat [2].

Toko peralatan komputer Neotech merupakan perusahaan yang menyediakan dan memasarkan berbagai macam produk seperti monitor, mouse, processor, keyboard, handphone, mis. RAM, VGA, motherboard dan komponen pendukung komputer lainnya. Dalam hal ini menjadi fokus penjualan toko peralatan komputer Neotech dengan berbagai macam merk dan tipe sehingga pelanggan dapat memilih sesuai selera dan dana yang dimilikinya.

Pada saat ini, toko peralatan komputer Neotech masih menggunakan cara yang sederhana untuk memasarkan dan menjual produknya, yaitu dengan cara yang sederhana seperti memasarkannya melalui social media pribadi, memanggrat produk, melalui mulut ke mulut, dan juga memorder browser promosi sehingga pasar yang bisa dijangkau untuk melakukan promosi dan penjualan masih lingkup yang terbatas dan belum bisa terdistribusi ke luar daerah secara signifikan.

Menurut penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Adi dan Triyono [3], menggunakan model *e-commerce* berbasis web dikembangkan dengan CMS untuk mengembangkan mode *e-commerce* berbasis web dan BMS digunakan untuk menganalisis sistem berjalan dan mengidentifikasi kebutuhan sistem yang dikembangkan. Dan menurut penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Noor dan Samudra [4] dengan metode yang digunakan dalam pembuatan *e-commerce* ini menggunakan metode Berorientasi Objek dan implementasi sistem *e-commerce* menggunakan CMS dan metode analisis yang digunakan ini menggunakan BMC bertujuan untuk strategi bisnis supaya penjualan dapat terwujud dengan baik dan maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk memaksimalkan promosi dan pemasaran pada produk-produk yang dijual oleh toko peralatan komputer Neotech untuk lebih dikenali pelanggan dan memperluas koneksi penjualan toko peralatan komputer Neotech tidak hanya terbatas di lapangan pasar lokal atau dari mulut ke mulut saja. Dengan menggunakan *Content Management System* (CMS) WordPress yang menggunakan bahasa PHP dan menggunakan MySQL untuk database. Menggunakan metode *Business Modeling Canvas* (BMC) untuk proses mengidentifikasi dan proses menganalisis model bisnis, menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dengan menyertakan *activity diagram* untuk penjelasan proses bisnis berjalan dan urutan, dan menggunakan *use case diagram* untuk menganalisis kebutuhan sistem yang akan dibutuhkan.

Content Management System (CMS) merupakan perangkat lunak atau *tools* yang dapat digunakan untuk menambahkan dan memampukan isi suatu website [5]. *Business Model Canvas* (BMC) merupakan salah satu alat strategi yang digunakan untuk mendeskripsikan sebuah model bisnis dan menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana organisasi menciptakan, memberikan dan menangkap nilai [6]. *Unified Modeling Language* (UML) yaitu bahasa pemrograman visual yang bersifat *general-purpose* yang digunakan untuk memvisualisasikan, memvisualisasikan, membangun, dan mendokumentasikan arsitektur dari sebuah sistem perangkat lunak [7].

2. METODE PENELITIAN

2.1 Langkah Penelitian

Dibawah ini adalah langkah penelitian yang digunakan, yaitu :



Gambar 1. Langkah Penelitian

Penjelasan tahapan penelitian adalah sebagai berikut :

- Observasi, merupakan tahapan untuk mengamati dan mempelajari apa saja masalah dan bagaimana penyelesaian masalah yang akan diidentifikasi.
- Perumusan Masalah, merupakan suatu penjelasan dari sebuah identifikasi masalah dan batasan-batasan masalah yang ada. Demikian juga dapat diartikan sebagai sebuah pernyataan yang lengkap dan terperinci mengenai fokus masalah yang diteliti oleh penulis yang berdasarkan identifikasi dan batasan masalah.
- Studi Literatur, merupakan sebuah studi yang mengacu pada jurnal dan *proceeding* yang sudah terpublikasi untuk bahan pertimbangan dan pengumpulan data yang berkaitan dengan penelitian ini.
- Pengumpulan Data
 - Mencari sumber narasumber untuk menggali informasi.
 - Bertanya seputar kegiatan usaha yang dilakukan ke beberapa karyawan dan pelanggan.



3. Melakukan pengamatan apa yang sedang terjadi di lapangan secara langsung.
- e. Analisa Sistem Berjalan, merupakan pemahaman mengenai apa sebuah proses bisnis berjalan dan model bisnis yang sudah ada, dan memodelkan dalam bentuk *Business Model Canvas* dan *Activity Diagram*.
- f. Identifikasi Kebutuhan, suatu kebutuhan akan dapat teridentifikasi apabila sudah dilakukannya analisa sistem berjalan, identifikasi kebutuhan dimodelkan dalam bentuk *Use Case Diagram* dan *Use Case Deskripsi* untuk memberi penjelasan pada *use case* tersebut.
- g. Rancangan sistem
- h. Tahap perancangan sistem penulis menggunakan tools berikut :
 1. *Class Diagram*, berfungsi untuk menggambarkan struktur sistem dari segi kelas yang akan dibuat untuk merancang database pada sistem.
 2. *System Sequence Diagram*, berfungsi untuk mendeskripsikan entitas dalam sistem yang saling berinteraksi.
 3. *Rancangan Layer*, adalah bentuk visualisasi atau tampilan pada suatu *website* atau perangkat lunak yang diujikan bagaimana penggunaanya dengan menggunakan tools balsamic.
 4. *IFML*, berfungsi untuk mengetahui interaksi yang terjadi pada sebuah halaman *website*.
 5. *Component Diagram*, berfungsi untuk menjelaskan struktur pada sebuah *website E-commerce*.

2.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan melalui metode observasi, wawancara, analisa dokumen, dan studi literatur.

- a. Pengamatan, metode ini melakukan pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek.
- b. Wawancara, metode ini melakukan dengan cara tanya jawab pada pemilik perusahaan tentang proses bisnis yang dilakukan sesuai dengan tujuan penelitian.
- c. Analisa Dokumen, metode ini melakukan analisa dokumen dilakukan secara langsung ke toko komputer Neotech. Melihat dokumen yang ada seperti catatan stok barang dan daftar harga barang.
- d. Studi Literatur, metode ini dilakukan untuk mengetahui penelitian yang telah dilakukan mengenai topik bahasan yang sama dengan yang akan diteliti.

2.3 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dilakukan terdiri dari :

- a. Analisa sistem, mengumpulkan semua data yang diperoleh dari berbagai sumber melalui wawancara, berupa rangkuman mengenai inti dari proses sebuah penelitian dan pernyataan yang sesuai dengan tujuan penelitian. Tahapan pada analisa sistem yaitu *Business Model Canvas*, *Activity Diagram*, *Use Case Diagram*, dan *Use Case Description*.
- b. Perancangan Sistem, pada tahapan untuk merancang sebuah sistem secara rinci yang berdasarkan hasil dari analisa sistem yang sudah berjalan, maka akan menghasilkan rancangan model sistem yang baru dan bisa dikembangkan serta diujikan. Adapun alat-alat (*tools*) yang dibutuhkan pada perancangan sistem ini adalah *Class Diagram*, *System Sequence Diagram*, *Rancangan Layer*, *Interaction Flow Modeling Language* dan *Component Diagram*.
- c. Model bisnis, model bisnis menggunakan *Business Model Canvas*, yang mana menggunakan sebuah strategi dalam *management* yang berupa *visual chart* yang terdiri dari 9 elemen. Dengan adanya BMS, akan memudahkan toko peralatan komputer Neotech dalam mengatur strategi bisnis yang akan dijalankan kedepannya agar menjadi lebih baik.

2.4 Metode yang Digunakan

Dalam proses implementasi *E-Commerce* menggunakan CMS WordPress yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan MySQL untuk database. Pada proses pembuatan analisa dan perancangan ini diawali dengan mengumpulkan data yang mana akan menggunakan teknik observasi dan wawancara. Berdasarkan proses bisnis berjalan yang diperoleh dalam pengumpulan data, kemudian diubah menjadi proses bisnis usulan yang menghasilkan rancangan *E-Commerce* berbasis web. Pada proses pengembangan *E-Commerce* ini menggunakan metode BMC untuk proses mengidentifikasi dan proses mengverifikasi model bisnis, menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) dengan menyertakan *activity diagram* untuk penjelasan proses

bisnis berjalan dan uwalan, dan menggunakan *use case diagram* untuk menganalisa kebutuhan sistem yang akan dibutuhkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Business Model Canvas

Business Model Canvas adalah sebuah bahasa yang sama untuk menggambarkan, memvisualisasikan, menilai dan mengubah model bisnis pada suatu perusahaan [8]. *Business Model Canvas* ini terdiri dari 9 blok yang merangkum proses tentang bisnis. Berikut adalah penjelasan tentang hasil dan pembahasan BMC pada toko komputer Neotech.



Gambar 2. Business Model Canvas

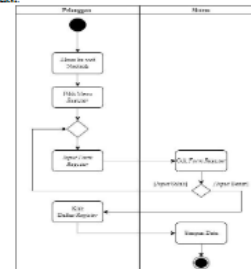
- Customer Segments.** Konsumen yang menjadi sasaran penjualan pada toko komputer Neotech adalah orang yang meluluskan kegiatan menggunakan sarana komputer atau laptop seperti mahasiswa, pelajar, pegawai, dan penguasa baik dari pria dan wanita.
- Value Proposition.** Merupakan nilai yang dapat menarik calon pembeli toko peralatan komputer Neotech. Menawarkan perlengkapan dan peralatan komputer yang asli dan berkualitas, memiliki harga yang kompetitif, dan memiliki banyak pilihan produk yang bervariasi.
- Channels.** Sebagai media dan cara toko komputer Neotech menjangkau pelanggan. Memberikan informasi seperti produk melalui website *E-Commerce*, dan sosial media.
- Customer Relationships.** Cara yang dilakukan toko peralatan komputer Neotech agar dapat terus menjalin koneksi dengan pelanggan. Toko komputer Neotech memberikan informasi dan penawaran seperti produk melalui *E-Commerce* yang diperbarui secara berkala, *Instagram*, *Whatsapp*, dan *email*.
- Revenue Streams.** Cara mendapatkan keuntungan toko komputer Neotech didapat dari hasil penjualan produk saja.
- Key Activities.** Aktivitas yang berhubungan dengan produktivitas bisnis yang berkaitan pada sebuah produk dengan menjual produk peralatan komputer dan melakukan pemasaran.
- Key Resources.** Sumber daya yang penting bagi kelangsungan toko komputer Neotech adalah bangunan fisik, laptop atau komputer, internet, layanan server (*Hosting*), listrik dan pegawai.
- Key Partnerships.** *Key Partnerships* pada toko komputer Neotech adalah distributor, kurir, bank, dan penyedia *hosting & domain*.
- Cost Structure.** Pengeluaran yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini. Dengan menyewa toko fisik, gaji pegawai, sewa *hosting* dan *domain*, membayar internet.

3.1.1 Proses Bisnis Sistem Uulan

Setelah melakukan untaia pada sistem berjalan, akan membuat sistem unulan yang dapat ditransferkan kepada toko peralatan komputer Neotech. Berikut sistem unulan yang diuraikan dalam bentuk narasi dan activity diagram.

a. Proses Pendaftaran

Pelanggan harus mendaftar di web toko peralatan komputer Neotech. Dengan menekan tombol Register/Logis dan mengisi data pada formulir pendaftaran, kemudian pelanggan sudah dinyatakan memiliki akun dan bisa melanjutkan proses transaksi.



Gambar 3. Activity Diagram Sistem Uulan Proses Pendaftaran

b. Proses Pemesanan

Pelanggan diharuskan mendaftar (logis) terlebih dahulu. Pelanggan dapat memilih produk sesuai dengan jenis yang diinginkan. Setelah memilih produk, produk akan ditempatkan di keranjang belanja dan pelanggan memasukkan jumlah produk yang diinginkan. Jika pelanggan ingin melanjutkan belanja, pelanggan dapat memilih lanjutan belanja, jika tidak ingin melanjutkan belanjanya maka pelanggan dapat memilih untuk selesikan belanjanya. Pelanggan kemudian diarahkan ke halaman konfirmasi pemesanan dan mengisi formulir pengiriman barang. Setelah pesanan selesai dilakukan, item akan ditambahkan ke daftar transaksi pesanan.



Gambar 3. Activity Diagram Sistem Uulan Proses Pemesanan

c. Proses Pembayaran

Pelanggan dapat melakukan pembayaran melalui *transfer* bank ke rekening toko komputer Neotech atau metode pembayaran yang disediakan. Setelah pembayaran dilakukan, pelanggan dapat mengkonfirmasi pembayaran. Pembayaran dilakukan dengan cara memasukkan data pembayaran secara otomatis. Jika pembayaran valid admin dapat mengkonfirmasi pembayaran dan mengirimkan pesanan ke alamat pelanggan.



Gambar 4. Activity Diagram Sistem Usulan Proses Pembayaran

d. Proses Pengiriman

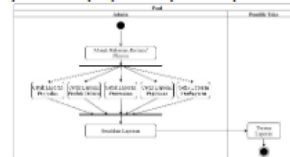
Admin mengkonfirmasi kelayakan produk untuk dikirim sesuai pesanan, setelah itu admin melakukan pengemasan, menyerahkan ke jasa pengiriman, menerima nomor resi pengiriman produk. Kemudian admin mengisi note berupa nomor resi dan pelanggan menerima nomor resi.



Gambar 5. Activity Diagram Sistem Usulan Proses Pengiriman

e. Proses Pembuatan Laporan

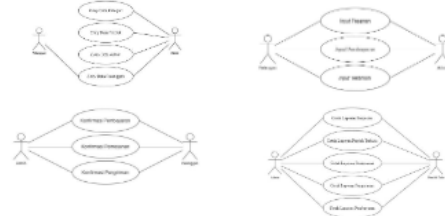
Admin toko peralatan komputer Neotech login ke halaman *backend website* toko peralatan komputer Neotech kemudian masuk ke halaman laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan pengiriman, laporan pembayaran, dan laporan produk terlaris untuk mencetak laporan. Setelah mencetak laporan, admin toko peralatan komputer Neotech memberikan laporan tersebut kepada pemilik toko peralatan komputer Neotech.



Gambar 6. Activity Diagram Sistem Usulan Proses Pembuatan Laporan

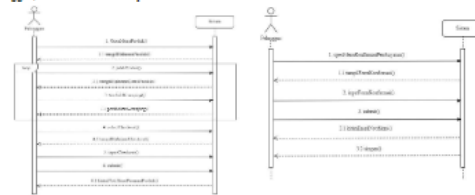
3.2 Use Case Diagram

Use Case Diagram yaitu mendeskripsikan interaksi satu atau lebih *aktor* dengan sistem informasi yang dibuat untuk mengetahui fungsi yang ada didalam sistem dan apa saja yang berhak menggunakan [9].



Gambar 7. Use Case Diagram

Pada Gambar 7, menggambarkan apa yang dilakukan *aktor* dalam sistem *e-commerce* yaitu transaksi pelanggan, transaksi admin dan laporan.



Gambar 8. Sequence Diagram

Pada Gambar 8, menggambarkan *system sequence diagram* (*boundary*) dari proses pemesanan barang dan pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan.

3.3 Search Engine Optimization (SEO)

SEO adalah sebuah teknik yang dilakukan untuk mempromosikan *website* yang sudah kita buat dengan cara mengoptimalkan mesin pencari agar tampil dihalaman utama [10]. Strategi SEO untuk penerapan *e-commerce* pada toko peralatan komputer Neotech. Pada penelitian ini menggunakan strategi SEO On Page, SEO On Page merupakan cara untuk mengoptimasi halaman dan konten yang ada pada *website* agar dapat di index oleh mesin

pencah dari dalam website itu sendiri. Artinya pengoptimalan website dilakukan dengan cara mengoptimasi struktur penyusun website. Dengan menggunakan plugin Yoast SEO.



Gambar 9. Search Engine Optimization

4. KESIMPULAN

Kesimpulan pada penelitian ini adalah dengan adanya website e-commerce yang telah dibangun maka diharapkan dapat memaksimalkan penjualan produk yang ada pada toko peralatan komputer Neotech dengan menggunakan sistem SEO. Dengan adanya website e-commerce yang disediakan diharapkan dapat mempermudah toko peralatan komputer Neotech dalam mencetak laporan produk terlaris dan mengetahui produk yang diminati. Dengan adanya website e-commerce yang dibuat, akan mempermudah promosi diskon produk sehingga barang lama yang belum terjual dapat mudah ditampilkan pada website.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. E. Kala and S. Saminara, "Implementasi E-Commerce Pada Website Berbasis Cms Di Eseng Coffin," *IDEALIS Indonesia J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 443-448, 2020.
- [2] Ruzh and A. Diana Sukma, "Implementasi E-Commerce Menggunakan CMS WordPress Pada UMKM Organik Mekar," *J. Tabul dan Raza*, vol. 3, no. 1, pp. 92-100, 2021.
- [3] K. S. Adi and G. Triyana, "Pembuatan E-Commerce Berbasis Web Menggunakan," vol. 4, pp. 187-196, 2021.
- [4] G. A. D. Noer and Saminara, "Implementasi E-Commerce Menggunakan Content Management System Untuk Pemasaran Produk Pada Lusi," *J. IDEALIS*, vol. 3, no. 1, pp. 152-159, 2020.
- [5] Faisal, A. Diana, and D. R. Utri, "Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System Wordpress Pada Toko Petrus Tanaman," *J. IKT-ATH-DIFORAMATEA*, vol. 5, no. 3, pp. 121-131, 2021.
- [6] M. Asprudin and G. Gum, "Penerapan Content Management System Wordpress Pada Toko Redaoul Untuk Penerapan Aplikasi E-Commerce," *IDEALIS Indonesia J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 122-127, 2020.
- [7] R. Radhama Andi, Beni, and E. Fernando, "Penerapan E-Commerce Berbasis Website Pada Toko Dunia Palembang," *J. Lin. Process*, vol. 12, no. 2, pp. 1102-1117, 2017.
- [8] B. Alghifari and A. Arisana, "Penerapan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Sepatu Pada Toko Gurai Sport," *IDEALIS Indonesia J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 2, pp. 167-173, 2019.
- [9] S. Saminara and R. M. Santoso, "Desain dan Implementasi E-Commerce Berbasis Content Management System dengan Business Model Canvas pada Marni Vape Store," *J. Sri dan Febri Inf.*, vol. 9, no. 2, p. 73, 2021.
- [10] J. Ba, A. Nida Wicoma, G. Gus, and A. Rasmara, "Penerapan E-Commerce Content Management System Menggunakan Metode Business Model Canvas Studi Kasus Qetina Garden," vol. 18, no. 2, pp. 33-45, 2021.