

SERTIFIKAT

NO.SW.5351;129/PBI/IV/2026

Diberikan kepada :

Reni Hariyani



Sebagai :

Atas partisipasinya sebagai **PESERTA** dalam Acara Webinar selama 2 JP dengan Tema **“Peran Literasi Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM”** yang diselenggarakan oleh CV. Pustaka Bangsa Indonesia secara Live Streaming pada hari Sabtu 18 April 2026



Anala Agusnur E, A.Md, Log
General Manager

LAPORAN KEGIATAN

SEMINAR NASIONAL

PERAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM

SEMESTER GENAP 2025/2026



Oleh : Reni Hariyani, S.E., M.Akt

**PROGRAM STUDI SEKRETARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

A. NAMA KEGIATAN

Seminar nasional dengan topik Peran Literasi Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Ukm.

B. WAKTU PELAKSANAAN

Kegiatan seminar nasional ini diselenggarakan oleh CV. Pustaka Bangsa Indonesia yang diadakan secara live streaming melalui zoom meeting pada:

Hari/tanggal : Sabtu, 18 April 2026

Pukul : 13.00 - selesai WIB

C. TEMPAT

Kegiatan seminar nasional ini dilaksanakan dengan metode online untuk masyarakat umum menggunakan aplikasi Zoom Meeting.

D. TUJUAN

Tujuan diselenggarakannya seminar nasional ini adalah untuk menjadi roda penggerak ekonomi dan memberikan peluang pendapatan dan penghidupan. Dengan memanfaatkan transformasi digital untuk meningkatkan daya saing serta menghadapi era kompetisi di era digital saat ini.

E. PEMBICARA SEMINAR

Narasumber pada Seminar Nasional ini adalah: Dr. Berlian Karlina, BBA, MM, M.Comm (Praktisi, Dosen).

F. LAPORAN KEGIATAN

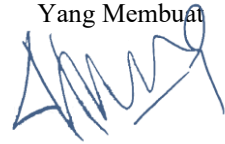
Acara seminar nasional dimulai pada pukul 13.00 via Zoom meeting. Kegiatan berlangsung dengan baik dan lancar. Dengan pembahasan inti dari narasumber yang sangat kompeten di bidangnya yaitu membahas mengenai tantangan yang dihadapi UMKM di Indonesia saat ini yaitu (1) Jumlah yang besar, tetapi masih bertahan di level subsisten; (2) Keterbatasan akses pembiayaan; (3) Minim inovasi. Disinilah diperlukan peran literasi digital bagi UMKM, karena disebabkan oleh (1) Perubahan perilaku konsumen, saat ini konsumen mencari produk melalui internet. Membandingkan harga secara online dan lebih memilih berbelanja melalui marketplace atau media social; (2) Peningkatan daya saing dan akses pasar, dengan digitalisasi memungkinkan UMKM menjangkau pasar yang lebih luas dan memanfaatkan tools pembayaran digital. Webinar nasional ditutup dengan sesi tanya jawab dengan peserta.

G. PENUTUP

Demikian laporan ini dibuat. Akhir kata mohon maaf atas segala kekurangan dan terima kasih atas semua dukungan.

Jakarta, 25 April 2026

Yang Membuat

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Reni Hariyani', with a stylized flourish at the end.

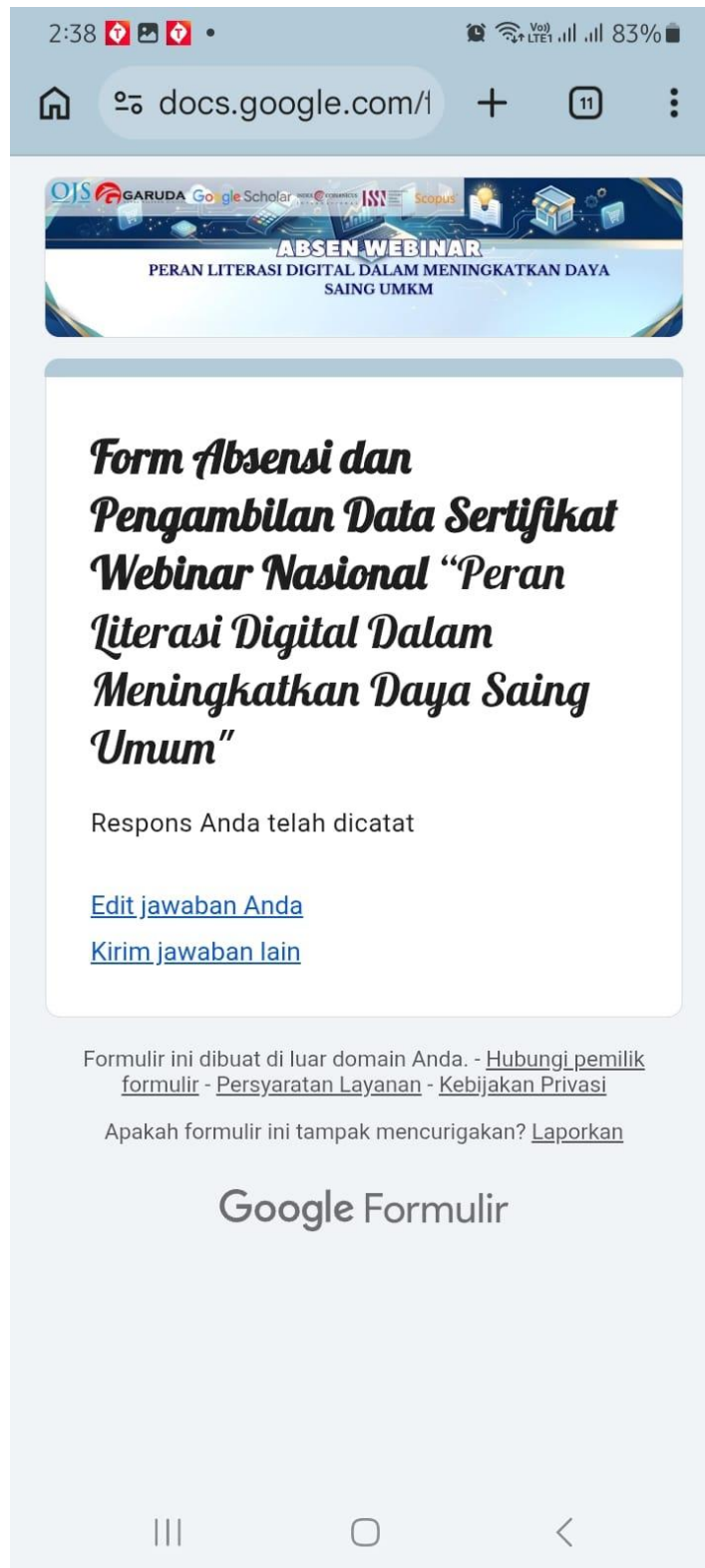
Reni Hariyani, S.E., M.Akt

NIP. 070022

H. LAMPIRAN BUKTI KEGIATAN



Tampilan Narasumber Menyampaikan Materi Seminar Nasional



Tampilan Bukti Pengisian Presensi Seminar Nasional



Sertifikat Peserta (Reni Hariyani)