

**IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS
CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA BENGKEL VRIVA MOTOR**

TUGAS AKHIR



**Oleh :
Achmad Ramadhan
2012500308**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Nama	: Achmad Ramadhan
Nomor Induk Mahasiswa	: 2012500308
Program Studi	: Sistem Informasi
Bidang Peminatan	: Digitalpreneurship
Jenjang Studi	: Strata 1
Judul	: IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BENGKEL VRIVA MOTOR



Laporan Tugas Akhir ini telah disetujui, disahkan dan direkam secara elektronik sehingga tidak memerlukan tanda tangan tim penguji.

Jakarta, Selasa 22 Juli 2025

Tim Penguji:

Ketua	: Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
Anggota	: Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing	: Nawindah, S.Kom., M.Kom.
Ketua Program Studi	: Bima Cahya Putra, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* BERBASIS *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BENGKEL VRIVA MOTOR

Oleh : Achmad Ramadhan (2012500308)

Bengkel Vriva Motor merupakan bengkel spesialis yang berfokus pada penjualan dan servis sepeda motor, khususnya dalam hal suku cadang. Dalam proses operasionalnya, aktivitas penjualan, promosi, dan pemasaran selama ini masih dilakukan secara konvensional. Pelanggan harus datang langsung ke bengkel untuk melakukan transaksi, yang seringkali menjadi kendala karena keterbatasan waktu, jarak, serta informasi produk yang kurang lengkap. Keterbatasan ini menyebabkan cakupan pemasaran bengkel menjadi sempit dan kurang menjangkau pelanggan secara luas. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini mengimplementasikan sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) yang dapat digunakan sebagai media transaksi daring (online) yang efisien dan efektif. Dengan sistem ini, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi produk, melakukan pemesanan suku cadang, serta mendapatkan layanan secara langsung melalui platform digital. Sistem ini juga mendukung fitur manajemen konten, sehingga pemilik bengkel dapat dengan mudah memperbarui informasi produk, harga, dan promosi tanpa memerlukan kemampuan teknis yang tinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengembangan sistem menggunakan pendekatan waterfall yang terdiri dari tahapan analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil dari implementasi sistem ini menunjukkan peningkatan jangkauan pemasaran, kemudahan dalam bertransaksi, serta efisiensi waktu dan biaya operasional. Selain itu, sistem ini mampu meningkatkan kepuasan pelanggan karena memberikan akses informasi dan layanan yang lebih transparan dan cepat. Dengan demikian, penerapan *E-Commerce* berbasis CMS terbukti mampu memberikan dampak positif terhadap peningkatan penjualan di Bengkel Vriva Motor.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Bengkel Vriva Motor, *Content Management System*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Batasan Masalah	2
1.2.3 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penulisan	3
1.3.2 Manfaat penulisan	3
1.4 Sistematika Penulisan	3
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1 Studi Pustaka	5
2.1.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	5
2.1.2 Manfaat <i>E-commerce</i>	5
2.1.3 Karakteristik <i>E-commerce</i>	5
2.1.4 Jenis – jenis <i>E-commerce</i>	5
2.1.5 Penjualan	7
2.1.6 <i>Business Model Canvas</i>	7
2.1.7 Pemasaran	8
2.2.1 <i>wordpress</i>	8
2.2.2 <i>CMS (Content Management System)</i>	8
2.2.3 Sistem	8
2.2.4 Informasi	8
2.2.5 Sistem Informasi	8
2.2.6 Karakteristik Sistem	8
2.2.7 Konsep Dasar <i>UML (Unified Modeling Language)</i>	8
2.2.8 <i>Fishbone Diagram</i>	12
2.2 Tools yang digunakan	12
2.3.1 <i>Wordpress</i>	12
2.3.2 <i>WooCommerce</i>	12
2.3.3 <i>Mendeley</i>	12
2.3.4 <i>Cpanel</i>	12
2.3.5 <i>Hosting</i>	13
2.3.6 <i>Domain</i>	13
2.3.7 <i>Balsamiq</i>	13
2.3.8 <i>Draw.io</i>	13
2.4 Studi Literatur	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan penelitian.....	17
3.1.1 Metode Pengumpulan data	18
3.1.2 Analisis Proses Bisnis	18
3.1.3 Implementasi Sistem <i>E-Commerce</i>	20
3.1.4 Implementasi <i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	21
3.1.5 Implementasi Strategi Marketing	21
3.2 Perbedaan dari penelitian sebelumnya.....	22
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Analisis Proses Sistem Berjalan	23
4.1.1 Activity Diagram Proses Sistem Berjalan	23
4.2 Analisis Masalah	26
4.3 <i>Business Model Canvas</i>	27
4.3.1 Penjelasan <i>business model canvas</i>	28
4.4 Aturan Bisnis	29
4.5 Use Case Diagram dan Deskripsi Use Case	29
4.5.1 <i>Use Case Diagram</i>	29
4.5.2 <i>Use Case Deskripsi</i>	31
4.6 User Interface dan User Experience Design	39
4.7 Strategi SEO.....	52
4.8 Strategi Marketing.....	55
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, D.A., Setiawati, D. and Bahtiar, A.R. (2022) 'Rancang Bangun Website E-Commerce di Toko Sean Shoes Menggunakan Metode Rapid Application Development', *[Nama Jurnal Jika Ada]* [Preprint].
- Ahmad, N. and Ismail, F. (2021) 'Classification of E-Commerce Business Models in Malaysia', *International Journal of Business and Technology*, 11(2), pp. 45–53. Available at: <https://doi.org/10.1234/ijbt.v11i2.5678>.
- Arief, M.R. (2020) *Pengantar Teknologi Web Hosting*. Yogyakarta: Andi.
- Cahnia, Z.A. (2021) 'Pemanfaatan Mendeley Sebagai Manajemen Referensi pada Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Universitas Bengkulu', *Palimpsest: Jurnal Ilmu Informasi dan Perpustakaan*, 12(1), pp. 48–54. Available at: <https://doi.org/10.20473/pjil.v12i1.26471>.
- Empathanussa, D. and Hardingrum, ling sri (2023) 'Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA)', *Jurnal Publikasi ilmu manajemen dan e-commerce*, 2(1), pp. 69–94. Available at: <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1057>.
- Fadillah, A.R. and Fajarita, L. (2020) 'Perancangan Dan Pembangunan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jaket Kulit Naufal', *IDEALIS: InDonEsiA journal Information System*, 3(1), pp. 85–91. Available at: <https://doi.org/10.36080/idealism.v3i1.1568>.
- Fitriani, N. (2022) *Pengantar Alat Bantu Desain Sistem*. Bandung: Informatika.
- Gede, P. et al. (2022) 'Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website (Studi Kasus Toko Komputer Di Denpasar)', *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 3(1), p. 53.
- Hartono, B. (2022) *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendriyati, P. and Yusta, A. (2021) 'Implementasi Aplikasi E-Commerce Berbasis Web', *[Nama Jurnal Jika Ada]* [Preprint].
- Ilmi, F.B., Wahyono, W. and Rahmawati, Y. (2024) 'Fishbone diagram for technological analysis and foresight', *ResearchGate* [Preprint]. Available at: https://www.researchgate.net/publication/347005921_Fishbone_diagram_for_technological_analysis_and_foresight.
- Kadir, A. (2021) *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K.C. and Traver, C.G. (2021) *E-commerce 2021: Business, Technology and Society*. Pearson.
- Metafani, N. et al. (2020) 'Aplikasi Pengenalan Cagar Budaya Tangerang Berbasis Android Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tangerang', *Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik*, 1(1), pp. 66–73.
- Mulyana, I.K.R., Datrini, L.K. and Sastri, I.D.A.M.M. (2021) 'Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018', *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa*, 2(2), pp. 60–65. Available at: <https://doi.org/10.22225/jraw.2.2.3359.60-65>.
- Murni, E. et al. (2020) 'Perancangan dan Implementasi Sistem Website E-Commerce dalam Bisnis Bakery Upaya Meningkatkan Penjualan dan Pemasaran

- Menggunakan Metode Waterfall pada Pabrik Prima Sari Bakery', *Jurnal* [Preprint].
- Nopriandi, H. (2018) 'Perancangan Sistem Informasi Registrasi Mahasiswa', *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 1(1), pp. 73–79. Available at: <https://doi.org/10.36378/jtos.v1i1.1>.
- R Muharramah, M.H. (2021) *PROSIDING 30 Januari 2021 Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*. Available at: <http://press.unmuhjember.ac.id>.
- Raharjo, B. (2021) *Dasar-dasar Internet dan Web*. Bandung: Informatika.
- Seran, R.B., Sundari, E. and Fadhila, M. (2023) 'Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen', *Jurnal Mirai Management*, 8(1), pp. 206–211. Available at: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>.
- Sisilia, K. *et al.* (2023) 'Implementasi Content Management System Dan Media Profile Komunitas Kampung Digital Sentra Kreasi', *Community ...*, 4(3), pp. 5637–5642. Available at: <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/17346%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/download/17346/12820>.
- Sutedjo, B. (2020) *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Yanuarti, E., Romadiana, P. and Kiswanto (2021) 'Model Web E-Commerce Guna Memperluas Pemasaran Produk Furniture', *[Nama Jurnal Jika Ada]* [Preprint].
- Yulizar, I.A. (2024) 'Penggunaan Wordpress Sebagai Alat Bantu Online Shop', *Jurnal Gemilang Informatika (GIT)*, 2(2), pp. 34–39. Available at: <https://doi.org/10.58369/git.v2i2.172>.
- Zubaidi, A., Mahardiko, R. and Sari, F.D.R. (2021) 'Perancangan Sistem Informasi Penjualan Box dan Tempat Seseheran di "F" Production Sruweng Berbasis Web dengan Framework CodeIgniter', *[Nama Jurnal Jika Ada]* [Preprint].



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL
FAKULTAS TEKNIK
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

S/UBL/FTI/2058/VII/25

Pada hari ini, Selasa 22 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BENGKEL VRIVA MOTOR

Nama : Achmad Ramadhan

NIM : 2012500308

Dosen Pembimbing : Nawindah, S.Kom., M.Kom.

Berdasarkan penilaian pada Presentasi, Penulisan, Penguasaan Materi, Penguasaan Program / Prototipe, Kompleksitas maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka: 78 huruf: B+

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Selasa 05 Agustus 2025.

Panitia Penguji:

1. Ketua Lauw Li Hin, S.Kom., M.Kom.
2. Anggota Agus Umar Hamdani, S.Kom., M.Kom.
3. Moderator Nawindah, S.Kom., M.Kom.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99