

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC PADA TIKTOK MELALUI
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Budi Luhur)**

SKRIPSI



Oleh:

KHOIRUL QHINAA

2231500915

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *INFLUENCER*
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* SKINTIFIC PADA TIKTOK MELALUI
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Budi Luhur)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**



Oleh :

KHOIRUL QHINAA

2231500915

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

2026



BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0203/VII/26

Pada hari ini, Rabu 15 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul: PENGARUH LIVE STREAMING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SKINTIFIC DI TIKTOK MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BUDI LUHUR)

Nama : Khoirul Qhinaa
NIM : 2231500915
Dosen Pembimbing : Eryco Muhdaliha, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka : **85** huruf : **A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 29 Juli 2026.

Panitia Penguji:

- | | |
|-------------|-------------------------------------|
| 1 Ketua | Dr. Yugi Setyarko, S.E, M.M. |
| 2 Anggota | Ravindra Safitra Hidayat, S.E, M.M. |
| 3 Moderator | Eryco Muhdaliha, S.E, M.M. |

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99 E-:0-39,99