

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Sepatu Converse di Jakarta Barat)**

SKRIPSI



**Oleh :
UMI TAZKIYAH
2231500337**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Sepatu Converse di Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Manajemen (S.M)**



Oleh :

UMI TAZKIYAH

2231500337

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA**

2026



**UNIVERSITAS
BUDI LUHUR**

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL

FAKULTAS TEKNIK

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR

K/UBL/FEK/0450/I/26

Pada hari ini, Rabu 28 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN SEPATU CONVERSE DI JAKARTA BARAT)

Nama : Umi Tazkiyah

NIM : 2231500337

Dosen Pembimbing : Dr. Rina Ayu Vildayanti, S.T, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

LULUS

dengan nilai angka:

88

huruf:

A

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Rabu 11 Februari 2026.

Panitia Penguji:

1. Ketua Maruji Pakpahan, S.Kom., M.A.P.
2. Anggota Eryco Muhdaliha, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99
E-:0-39,99