

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Konsumen Gen-Z Kulumanu Kopi di Kota  
Tangerang)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Nafidza Helmaliya Septiyani**

**2231500790**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

**JAKARTA**

**2025**



## UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260  
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL

FAKULTAS TEKNIK

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

### **BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR**

K/UBL/FEK/0630/I/26

Pada hari ini, Kamis 29 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN GEN-Z KULUMANU KOPI DI TANGERANG)

Nama : Nafidza Helmaliya Septiyani

NIM : 2231500790

Dosen Pembimbing : Dr. Muhammad Hadi Maulidin Nugraha, S.E.I., M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

**LULUS**

dengan nilai angka:

**85**

huruf:

**A**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 12 Februari 2026.

#### Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.
2. Anggota : Eryco Muhdaliha, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99  
E-:0-39,99