

**PENGARUH CUSTOMER REVIEW, HARGA DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI  
JAGAKARSA JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**M. Khairul Rozzi**

**2431530118**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR  
JAKARTA**

**2026**



## UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Kampus Pusat : Jl. Raya Ciledug - Petukangan Utara - Jakarta Selatan 12260  
Telp : 021-5853753 (hunting), Fax : 021-5853489, <http://www.budiluhur.ac.id>

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN STUDI GLOBAL  
FAKULTAS TEKNIK  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DESAIN KREATIF

### **BERITA ACARA SIDANG PENDADARAN TUGAS AKHIR**

K/UBL/FEK/0601/I/26

Pada hari ini, Kamis 29 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Sidang Pendadaran Tugas Akhir sebagai berikut:

Judul : PENGARUH CUSTOMER REVIEW, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI JAGAKARSA JAKARTA SELATAN

Nama : M. Khairul Rozzi  
NIM : 2431530118  
Dosen Pembimbing : Dr. Agus Sriyanto, S.E, M.M.

Berdasarkan penilaian pada Skripsi, Komprehensif maka Mahasiswa tersebut di atas dinyatakan:

**LULUS**

dengan nilai angka:

**83**

huruf:

**A-**

Mahasiswa tersebut di atas wajib menyerahkan hasil perbaikan tulisan Tugas Akhir dalam bentuk terjilid sesuai dengan Panduan Perbaikan Tugas Akhir, selambat-lambatnya Kamis 12 Februari 2026.

#### Panitia Penguji:

1. Ketua Dr. Rina Ayu Vildayanti, S.T, M.M.
2. Anggota Eryco Muhdaliha, S.E, M.M.

Keterangan:

Nilai Huruf: A:85-100 A-:80-84,99 B+:75-79,99 B:70-74,99 B-:65-69,99 C:60-64,99 D:40-59,99  
E-:0-39,99