

**Vol. 3 No. 2 September 2024**

**E-ISSN : 2962-8628**

# PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL MAHASISWA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI (SENAFTI)**

**"Peluang Riset Pada Komputasi Kuantum"**

- **Artificial Intelligence**
- **Cyber Security**
- **Programming**
- **Information System**

# STEERING COMMITTEE

## **Pelindung**

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

## **Penanggung Jawab**

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

## **Ketua Pelaksana**

Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom, M.Kom

## **Sekretaris**

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

## **Bendahara**

1. Widodo MS, S.Kom
2. Noni Juliasari, S.Kom, M.Kom

## **Humas dan Publikasi**

1. Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom
2. Rizka Tiaharyadini, S.Kom, M.M., M.Kom

## **Acara**

1. Windarto, S.Kom, M.Kom
2. Agnes Aryasanti, S.Kom, M.Kom
3. Painem, S.Kom, M.Kom

## **Pengelola Makalah dan Mitra Bestari**

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
2. Samsinar, S.Kom., M.Kom.

## **Pengelola Editor dan Jurnal**

1. Dian Anubhakti, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

### **Pengelola Dokumentasi dan Desain**

1. Devit Setiono, S.Kom, M.Kom
2. Wasiran

### **Pengelola Teknologi Informasi**

1. Sovan Dianarto, S.Kom
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

# REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana : Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom, M.Kom

## **Wakil Ketua Redaksi:**

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom, M.Kom
2. Samsinar, S.Kom., M.Kom.

## **Redaksi Pelaksana:**

1. Dian Anubhakti, S.Kom, M.Kom
2. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

## MITRA BESTARI

1. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
2. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
3. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
4. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
5. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
6. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
7. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
8. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
9. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
14. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
16. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
17. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
18. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
19. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
20. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
24. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
25. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
26. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
27. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
28. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
29. Dr. Khasnur Hidjah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
30. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
31. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
32. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
33. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
34. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
35. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
36. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
37. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
38. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)

39. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
40. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
41. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
42. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
43. Ir. Siswanto, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
44. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
45. Grace Gata, S.Kom., M. Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
47. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
48. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Mercu Buana)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-5 pada Tahun 2024 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-5 secara daring (*online*) pada tanggal 7 September 2024 dengan tema “Peluan Riset pada Komputasi Kuantum”. SENAFIT ke-4 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi tinggi yaitu Universitas Budi Luhur (Jakarta), Universitas Indraprasta PGRI (Jakarta), Universitas Esa Unggul (Jakarta) dan STMIK Indonesia Mandiri & STIE STAN Indonesia Mandiri (Bandung).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-5. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2024

Tim Penyusun

# DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE .....	i
REDAKSI.....	iii
MITRA BESTARI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii

## CYBER SECURITY

PENERAPAN KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITMA AES-128 UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN DIGITAL PADA BPJS KESEHATAN <b>Naufal Afif Fadhlurrohman</b> .....	1-9
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES 128 UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA PT. AMEGA CAHAYA UTAMA <b>Danar Zulfian Wirakusumah, Painem</b> .....	10-19
IMPLEMENTASI DAN ANALISIS KOMBINASI RSA, AES DAN STEGANOGRAFI PADA ENKRIPSI DATA KELURAHAN KADEMANGAN <b>Iskandar Zulkarnain, Hari Soetanto</b> .....	20-29
PENGAMANAN FILE PADA SISTEM MASTER VENDOR BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES PADA TRINITILAND <b>Nur Hena, Dewi Kusumaningsih</b> .....	30-37
SISTEM MONITORING SERVER DENGAN SNMP DAN RRD TOOLS <b>Wahyu Dwinanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti</b> .....	38-48
KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN FILE KEPENDUDUKAN PADA KELURAHAN SUDIMARA BARAT <b>Andika Pratama, Painem</b> .....	49-57
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-256) UNTUK MENGAMANKAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. DAMAI ELOK <b>Achmad Choirul Imamudin</b> .....	58-65
DETEKSI CELAH KEAMANAN XSS PADA WEBSITE DENGAN METODE BRUTE FORCE <b>Ailza Zandra, Mardi Hardjianto</b> .....	66-73
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI AES 128 DAN VIGENERE CIPHER PADA COFFEE SHOP NGOPI DENGAN APLIKASI BERBASIS WEB <b>Firda Nur Syahrani, Wahyu Pramusinto</b> .....	74-81

APLIKASI PENGAMANAN FILE DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 DAN ALGORITMA RC4 PADA SEKOLAH SMK YADIKA 3	
<b>Rezki Naenro Lubis, Utomo Budiyanto.....</b>	<b>82-89</b>
ENKRIPSI FILE TRANSAKSI MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT (RIJNDAEL) PADA PT. UNIBLESS INDO MULTI	
<b>Jovanka Thoma, Utomo Budiyanto .....</b>	<b>90-98</b>
IMPLEMENTASI PENGAMANAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN PENERAPAN ALGORITMA AES-256 DAN METODE LSB BERBASIS DESKTOP PADA PT SINARMAS SEKURITAS	
<b>Muhamad Fadli Bahtiar, Joko Christian Chandra.....</b>	<b>99-108</b>
PENGAMANAN FILE MARKETING PADA YAYASAN PENDIDIKAN DESAIN INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEB	
<b>Reza Martinus Papilaya, Rizky Pradana .....</b>	<b>109-117</b>
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK PERLINDUNGAN DATA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA PT PRIMA PANGAN SENTOSA	
<b>Ferian Ardyansyah, Sejati Waluyo.....</b>	<b>118-127</b>
PENGAMANAN PENGIRIMAN FILE MENGGUNAKAN STEGANOGRAFI DENGAN METODE LSB DI PT CAPTURE IT	
<b>Jonathan Tinambunan, Sri Mulyati .....</b>	<b>128-136</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB DALAM PENGAMANAN BERKAS DOKUMEN PADA MANJA JAKARTA	
<b>Muhammad Ragil Wicaksana, Mufti Mufti .....</b>	<b>137-144</b>
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI UNTUK KEAMANAN DATA CV. DOPE SUPPLY INDONESIA MENGGUNAKAN METODE AES BERBASIS WEBSITE	
<b>Cut Alfath Duhana Kota Selian, Wahyu Pramusinto .....</b>	<b>145-153</b>
PENERAPAN ALGORITMA ADVANCED ENCRYPTION STANDARD 256 (AES 256) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA SELINDO TRAVEL	
<b>Christoforus Ade Kurniawan, Purwanto Purwanto .....</b>	<b>154-162</b>
PENERAPAN KRIPTOGRAFI AES-128 UNTUK KEAMANAN DATA BERBASIS WEBSITE PADA CAHAYA BATTERY	
<b>Muhamad Rio Fauzan, Pipin Ariyani .....</b>	<b>163-171</b>
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA PURCHASE ORDER PADA PT ANTILOPE MADJU PURI INDAH	
<b>Hadi Sutarjo, Sejati Waluyo .....</b>	<b>172-181</b>
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITMA RSA UNTUK PENGAMANAN DATA ADMINISTRASI PADA KELURAHAN KREO BERBASIS WEB	
<b>Ahmad Sugali, Pipin Farida Ariyani .....</b>	<b>182-189</b>

PENERAPAN ALGORITMA RSA PADA TANDA TANGAN DIGITAL DALAM SURAT KETERANGAN PENGANTAR ONLINE DI LINGKUNGAN RT.05/RW.04 PERUMAHAN BUANA GARDENIA PINANG KOTA TANGERANG <b>Riznandjaya Shafahad, Mufti Mufti</b> .....	<b>190-198</b>
IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI PENGAMANAN DATA NILAI SISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 PADA SMK LETRIS INDONESIA 1 <b>Said Putra Ramadhan</b> .....	<b>199-207</b>
IMPLEMENTASI SISTEM PENGAMANAN RECORD DATABASE MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-256 BERBASIS WEBSITE PADA PT. JEJARING TIGA ARTHA <b>Rizky Febdriasyah Lexsi, Dewi Kusumaningsih</b> .....	<b>208-215</b>
PENGAMANAN FILE DOKUMEN RESEP BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE AES 128 BIT PADA ICHIYO CREPES <b>Felix Adi Pratama, Gunawan Pria Utama</b> .....	<b>216-223</b>
PENERAPAN KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN METODE AES UNTUK PENGAMANAN DATA PENJUALAN RUMAH MAKAN MITRA MINANG <b>Ilham Wahyu Kuncoro Aji, Reva Ragam Santika</b> .....	<b>224-233</b>

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE

SENTIMEN ANALISIS PENGAJUAN AMICUS CURIAE KE MAHKAMAH KONSTITUSI MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES <b>Muhammad Daffa Aditya, Utomo Budiyanto</b> .....	<b>234-243</b>
IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK MENDETEKSI HOAX DENGAN MENGGUNAKAN MULTINOMIAL NAÏVE BAYES PADA STUDI KASUS PEMILU 2024 <b>zulfikar Saif Assalam, Mohammad Syafrullah</b> .....	<b>244-253</b>
ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOUR PADA ANALISIS SENTIMEN KEPUASAN WARGA X TERHADAP BERITA KOMPAS <b>Abid Rafi Nur Hastama, Arief Wibowo</b> .....	<b>254-262</b>
IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN TERHADAP IBU KOTA NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA PLATFORM X <b>Ilham Zakariya, Mohammad Syafrullah</b> .....	<b>263-270</b>
ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KONTEN YOUTUBE KRITIK SOSIAL DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC) DAN TF-IDF <b>Dustin Zaki, Arief Wibowo</b> .....	<b>271-280</b>
ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI PADA PT OTOKLIX INDONESIA <b>Willy Novianto, Wiwin Windihastuty</b> .....	<b>281-288</b>

ALGORITMA K-MEANS UNTUK MENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI BANTEN BERDASARKAN LUAS WILAYAH DAN JUMLAH PENERIMA BANTUAN BERAS BULOG OLEH PT YASA ARTHA TRIMANGUNGGAL <b>San Prastiwa, Arief Wibowo .....</b>	<b>289-295</b>
IMPLEMENTASI NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PREDIKSI SERTA ANALISIS DATA BANJIR DI WILAYAH JAKARTA PUSAT <b>Septian Aji Saputra, Hari Soetanto .....</b>	<b>296-304</b>
PREDIKSI JUMLAH PRODUKSI MAKANAN OLAHAN PADA PT MDG TEKNIK PERSADA MENGGUNAKAN ALGORITMA ARIMA BERBASIS WEB <b>Rafli Ardiansyah, Reva Ragam Santika .....</b>	<b>305-313</b>
IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN PADA ROEMAH PANGAN ABADI <b>Syahbani Hoir, Dewi Kusumaningsih .....</b>	<b>314-323</b>
KLASTERISASI TINGKAT KELAYAKAN PROVINSI DALAM PEMBANGUNAN KAWASAN INDUSTRI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS <b>Titin Ibrahim Ibrahim, Wendi Usino .....</b>	<b>324-333</b>
KLASTERISASI DATA SISWA BERDASARKAN NILAI AKADEMIK DAN PERILAKU MENGGUNAKAN K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB DI SDN CIPONDOH 2 <b>Farah Dyah Salsabila, Imelda Imelda .....</b>	<b>334-343</b>
ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MOBILE JKN PADA PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES <b>Aldy Fahrezi, Achmad Solichin .....</b>	<b>344-353</b>
SISTEM PRESENSI BERBASIS FACE RECOGNITION MENGGUNAKAN HAAR DAN LBPH DI KOPERASI HOTEL KRISTAL <b>Dhiya Naufal Pramoedya, Hari Soetanto .....</b>	<b>354-363</b>
IMPLEMENTASI MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MAXIM PADA PLAY STORE <b>Insan Sabar, Sri Mulyati.....</b>	<b>364-372</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE DALAM MARKET BASKET ANALYSIS PADA DATA TRANSAKSI REDDOG <b>Ahmad Kafabih, Joko Christian Chandra .....</b>	<b>373-381</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK PENERIMAAN KARYAWAN PADA PT. GHAFIA INDONESIA BERBASIS WEB <b>Muhamad Irsyad, Titin Fatimah .....</b>	<b>382-389</b>
IMPLEMENTASI DATA MINING KLASTERISASI DENGAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK PENGELOMPOKKAN KELURAHAN DI PROVINSI DKI JAKARTA BERDASARKAN DISTRIBUSI BANTUAN PANGAN BULOG DI PT YASA ARTHA TRIMANUNGGAL <b>Raehan Ramadhan, Arief Wibowo .....</b>	<b>390-397</b>

PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB	
<b>Abe Tanu Wijaya, Subandi Subandi .....</b>	<b>398-406</b>
PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA SISTEM PENDETEKSI PENCUCIAN UANG PERBANKAN BERBASIS WEB	
<b>Abe Tanu Wijaya, Subandi Subandi .....</b>	<b>398-406</b>
IMPLEMENTASI TEKNIK ASOSIASI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA CT-PRO PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN UNTUK REKOMENDASI PAKET MENU DI CAFÉ SERONA COFFEE BINTARO	
<b>Dimas Zandra Kusuma Abdywidjaja, Imelda Imelda .....</b>	<b>407-414</b>
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI ASOSIASI PERILAKU PASAR UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN BERBASIS WEB PADA ANARCHIVE	
<b>Muhammad Rizky Fadillah, Noni Juliasari .....</b>	<b>426-434</b>
SENTIMENT ANALYSIS ON SOCIAL MEDIA X ON ELECTRIC VEHICLES IN INDONESIA USING NAÏVE BAYES CLASSIFIER METHOD	
<b>Azka Prawira Ardhana, Reva Ragam Santika .....</b>	<b>435-442</b>
PENERAPAN WEB MARKET BASKET ANALYSIS OVERTHINKING COFFEE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI DAN K-MEANS	
<b>Faizal Rahman, Imelda Imelda .....</b>	<b>443-450</b>
PENERAPAN ALGORITMA LEVENSHTAIN DISTANCE, N-GRAM DAN SYNONYM REPLACEMENT PADA SISTEM PENILAIAN ESAI OTOMATIS DI UNIVERSITAS BUDI LUHUR	
<b>Muhammad Akbar Bagaskoro, Mufti Mufti .....</b>	<b>451-460</b>
ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TIKTOKSHOP MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)	
<b>Fadhlan Ahmad Ghiffary, Mohammad Syafrullah .....</b>	<b>461-468</b>
PENERAPAN FUZZY LOGIC PADA PROTOTYPE PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS MIKROKONTROLER PADA PT.VIASPRADA	
<b>Ahmad Aditya Hartono, Utomo Budiyanto .....</b>	<b>469-479</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA AES 128 BERBASIS WEB UNTUK KEAMANAN FILE PT. TUMBAKMAS NIAGA SAKTI	
<b>Yossy Anggara, Mufti Mufti.....</b>	<b>480-489</b>
IMPLEMENTASI TEKNIK CLUSTERING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS PADA SMK YADIKA 3 JAKARTA BERBASIS WEB	
<b>Yogi Ahmad, Titin Fatimah .....</b>	<b>490-498</b>
PENERAPAN TEXT MINING DAN ANALISIS SENTIMEN PADA KOMENTAR YOUTUBE “DIRTY VOTE” MENGGUNAKAN ALGORITMA KLASIFIKASI	
<b>Ahmad Farul Azis, Mardi Hardjianto .....</b>	<b>499-508</b>

CLUSTERING BANTUAN SOSIAL SESUAI TINGKAT KEMISKINAN DI KELURAHAN GIRIKERTO MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS	
<b>Diva Ajeng Brillian Risaychi, Bullion Dragon Andah .....</b>	<b>509-517</b>
PENDETEKSIAN KESEGARAN AYAM POTONG BERBASIS RUANG CITRA WARNA MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (KNN)	
<b>Ricky Wibisono, Reva Ragam Santika .....</b>	<b>518-527</b>
SISTEM PREDIKSI PRESTASI AKADEMIK SISWA GUNA Mendukung KEPUTUSAN PEMBERIAN BEASISWA MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 DI SMK BINA INFORMATIKA BINTARO	
<b>Dimas Agung Amrullah, Subandi Subandi.....</b>	<b>528-538</b>
PENGLASIFIKASIAN KUALITAS IKAN NILA BERBASIS MATA IKAN DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBORS (K-NN)	
<b>Hana Khamilah, Mardi Hardjianto .....</b>	<b>539-546</b>
IMPLEMENTASI K-MEANS CLUSTERING BERBASIS WEB UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN EKSPEDISI DI LION PARCEL CILEDUG TANGERANG	
<b>Febrian Rizky Pratama, Purwanto Purwanto .....</b>	<b>547-557</b>
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA	
<b>Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita .....</b>	<b>558-567</b>
ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP HAK ANGKET PEMILU 2024 PADA MEDIA SOSIAL X DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES MULTINOMIAL	
<b>Achmad Rizki Nur Fauzie, Dewi Kusumaningsih .....</b>	<b>568-576</b>
PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR REGRESSION UNTUK MEMPREDIKSI HARGA BITCOIN MENGGUNAKAN PARAMETER OPEN, HIGH, LOW, DAN CLOSE	
<b>Wahyudin Wahyudin, Rizky Tahara Shita .....</b>	<b>558-567</b>
PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK PREDIKSI KELAYAKAN PENERIMA KREDIT PADA KOPERASI KASIH INDONESIA	
<b>Rafi Zufary Pramanta, Mardi Hardjianto .....</b>	<b>577-584</b>
PENERAPAN ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK PADA TOKO ACIRO BERBASIS WEB	
<b>Muhammad Rizky, Ferdiansyah, Ika Susanti .....</b>	<b>585-593</b>
IMPLEMENTASI TEXT MINING PADA ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP PEMINDAHAN IBUKOTA KE IKN NUSANTARA MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES	
<b>Muhammad Jibrán Abdurrahman, Arief Wibowo .....</b>	<b>603-611</b>
IMPLEMENTASI TEXT MINING DENGAN NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN LAYANAN KEPOLISIAN SELAMA MUDIK 2024	
<b>Fadhillah Fauzan Rachman, Arief Wibowo .....</b>	<b>612-620</b>

IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK MENGANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK PADA PASTI BISA COFFEE & ROASTERY MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEB	
<b>Rafly Adie Putranda, Painem Painem .....</b>	<b>621-629</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT KEMAJUAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE	
<b>Aulia Azzaskia, Mohammad Syafrullah .....</b>	<b>630-638</b>
ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN DENGAN METODE ASSOCIATION RULE MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI PADA KAFE RUMAH POHON	
<b>Mohamad Faizal Khamami, Purwanto Purwanto .....</b>	<b>639-646</b>
PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA DATA MINING UNTUK PERBANDINGAN TINGKAT AKURASI KEMISKINAN DI INDONESIA	
<b>Aryo Putro Adi Baskorojati, Rizky Tahara Shita .....</b>	<b>647-656</b>
PENERAPAN MULTINOMIAL NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE TERKAIT MOBIL LISTRIK AYL A EV	
<b>Achmad Khoiri, Wahyu Pramusinto .....</b>	<b>657-665</b>
IMPLEMENTASI DATA MINING BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH TERHADAP MARKET BASKET ANALYSIS PADA SADEYAN COFFEE	
<b>Danang Widiyanto, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....</b>	<b>666-674</b>
IMPLEMENTASI DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS PENJUALAN PADA STARTUP TUKANGBAGUS	
<b>Isfah Alfarisi .....</b>	<b>675-684</b>
PENENTUAN POLA PEMBELIAN MENU DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN STUDI KASUS PADA SOTO AYAM AMBENGAN CAK – DI	
<b>Suryadana Suryadana, Wiwin Windihastuty .....</b>	<b>685-693</b>
DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL X DALAM KASUS PENGUNGSI ROHINGYA MENGGUNAKAN METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES	
<b>Deam Dharma Agung, Achmad Solichin .....</b>	<b>694-703</b>
IMPLEMENTASI NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TWEET PELAYANAN TRANSPORTASI PT TRANSJAKARTA	
<b>Ahmad Taufik Aurahman .....</b>	<b>704-713</b>
ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP KEBIJAKAN KENAIKAN UANG KULIAH TUNGGAL (UKT) PADA MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER	
<b>Nota Krisman Jaya Gulo, Purwanto Purwanto .....</b>	<b>714-722</b>

IMPLEMENTASI METODE MULTINOMIAL NAIVE BAYES UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA ULASAN APLIKASI MERDEKA MENGAJAR PADA GOOGLE PLAY STORE <b>Viky Fahreza Santosa, Wahyu Pramusinto, Hadidtyo Wardani .....</b>	<b>723-732</b>
IMPLEMENTASI ALGORITMA AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE (ARIMA) UNTUK MEMPREDIKSI PENDAPATAN PENJUALAN TEASTY INDONESIA <b>Syarifah Atiyah, Arief Wibowo .....</b>	<b>733-742</b>
ANALISIS SENTIMEN YOUTUBE TERHADAP KEBIJAKAN KOMINFO TENTANG PEMBLOKIRAN GAME KEKERASAN DENGAN NAIVE BAYES <b>Rizky Yugo Pratama, Pipin Farida Aryani .....</b>	<b>743-752</b>
KLASIFIKASI SENTIMEN KEPUASAN 10 DESTINASI WISATA KEMENPAREKRAF DI X DENGAN RULE-BASED DAN NAIVE BAYES <b>Johannes Sahat M. Purba, Arief Wibowo.....</b>	<b>753-760</b>
SISTEM KLASIFIKASI INFORMASI BANJIR DI JAKARTA BERDASARKAN DATA TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES <b>Owen Meladiar, Indra Indra .....</b>	<b>761-768</b>
ANALISIS SENTIMEN PUTUSAN MK SENGKETA PILPRES 2024 PADA YOUTUBE BERBASIS WEB DENGAN NAIVE BAYES <b>Fakhri Setiawan, Pipin Farida Ariyani .....</b>	<b>769-778</b>
ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL TWITER / X MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES <b>Jesica Siagian, Painem Painem .....</b>	<b>779-786</b>
PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DENGAN METODE ASSOCIATION RULE PADA DATA PENJUALAN KEDAI KACASAKA UNTUK ANALISIS POLA TRANSAKSI <b>Viero Julio Frissi, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....</b>	<b>787-796</b>
PERBANDINGAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR DENGAN ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER DALAM PREDIKSI JUMLAH KASUS GIZI BURUK DI PROVINSI JAWA BARAT <b>Wisnu Arbyanza Tulus, Wiwin Windihastuty.....</b>	<b>797-802</b>
IMPLEMENTASI KLASIFIKASI JENIS KELAMIN MENGGUNAKAN ALGORITMA KNN OPTIMASI MENGGUNAKAN PSO DAN EKSTRAKSI FITUR CNN <b>Sofwan Alfaritsi, Mardi Hardjianto .....</b>	<b>803-810</b>
IMPLEMENTASI MODEL RFM DAN ALGORITMA K-MEANS DALAM SEGMENTASI PELANGGAN PADA GALERI MAGRAN LIVING <b>Fabio Rayhan, Gandung Triyono .....</b>	<b>811-520</b>

ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MAXIM PADA GOOGLE PLAY STORE MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER <b>Maulana Raihan Hidayat, Ferdiansyah Ferdiansyah .....</b>	<b>821-828</b>
PENERAPAN DATA MINING PADA TRANSAKSI PENJUALAN MENGGUNAKAN ASSOCIATION RULE DAN APRIORI DI STREET HOUSE COFFEE <b>Rafif Naufal, Safrina Amini .....</b>	<b>829-837</b>
KLASIFIKASI TEKS UJARAN KEBENCIAN TERHADAP AGENSI NIJISANJI MENGUNAKAN ALGORITMA LOGISTIC REGRESSION PADA TWEET BERBAHASA INGGRIS <b>Rizky Muhammad Anwar, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti .....</b>	<b>838-845</b>
ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES MULTINOMIAL TERHADAP ISU KAESANG PANGAREP DI MEDIA SOSIAL X <b>Hafizh Fauzan Syawwali, Rizky Pradana .....</b>	<b>846-855</b>
IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI KELULUSAN MENGUNAKAN METODE NAIVE BAYES BERBASIS WEB PADA SISWA <b>Tito Ponda, Dewi Kusumaningsih .....</b>	<b>856-864</b>

## PROGRAMMING

IMPLEMENTASI SMART OFFICE SECURITY SYSTEM DI AREN JAYA AC BERBASIS IOT <b>Irwan Hendryansah, Subandi Subandi .....</b>	<b>865-874</b>
IMPLEMENTASI SISTEM KEAMANAN RUMAH MENGGUNAKAN METODE HAAR- CASCADE DAN BOT TELEGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI <b>Julius Rivaldo, Hari Soetanto .....</b>	<b>875-883</b>
PROTOTIPE SISTEM MONITORING RUANGAN DAN CONTROLLING PENCAHAYAAN BERBASIS ANDROID SMART ROOM PT BPR KMI <b>Daffa Fabian Irsal, Noni Juliasari .....</b>	<b>884-891</b>
PROTOTIPE SISTEM PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS TELEGRAM BOT DENGAN SENSOR GAS MQ-2 DAN FLAME NODEMCU <b>Prayugo Ramadhani, Joko Christian Chandra.....</b>	<b>892-900</b>
RANCANG BANGUN ALAT PENERING CENGKEH MENGGUNAKAN WEBSOCKET SERVER BERBASIS IOT <b>Asminarto Molote, Utomo Budiyanto.....</b>	<b>901-908</b>
PROTOTIPE SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS ANDROID DENGAN SENSOR KELEMBABAN TANAH DAN CAHAYA <b>Ganang Bagus Andrianto, Joko Christian Chandra, Gunawan Pria Utama, Wahyu Pramusinto.....</b>	<b>909-918</b>

IMPLEMENTASI IOT PADA SMART HOME UNTUK KENDALI CAHAYA DAN MONITORING SUHU DI KAFE UCHU BOBA <b>Sudartrianto Sudartrianto, Mardi Hardjianto.....</b>	<b>919-926</b>
PROTOTYPE SMART CONTROL ANDROID DENGAN SENSOR DHT11 DAN INFRARED PADA MAN 19 JAKARTA <b>Rifqi Maulana, Imelda Imelda .....</b>	<b>927-935</b>
PENGEMBANGAN GAME PEMBELAJARAN MATEMATIKA INTERAKTIF PADA OPERASI ARITMATIKA BERBASIS MOBILE DENGAN MODEL GAMIFIKASI <b>Sawali Wahyu, Yoggy Montana Hendry, Aurel Elviolita Putri, Anggraeni Agustin, Rifky Ardiansyah .....</b>	<b>936-945</b>
RANCANG BANGUN SISTEM KEAMANAN PENDETEKSI KEBAKARAN BERBASIS IOT DENGAN WEMOS D1 R2 <b>Dody Suhendra Putra, Reva Ragam Santika.....</b>	<b>946-955</b>
RANCANG BANGUN TEMPAT SAMPAH MENGGUNAKAN MODUL SUARA DI PAUD MELATI BERBASIS IOT <b>Syafirdan Rahmat Aulia Aimar, Subandi Subandi.....</b>	<b>956-965</b>
PENERAPAN SENSOR DHT 11 & SOIL MOISTURE PADA APLIKASI SMART GARDEN BERBASIS ANDROID <b>Egi Fajar Nugraha, Rizky Tahara Shita .....</b>	<b>966-973</b>
PERBANDINGAN EFEKTIFITAS FILTER MEDIAN, GAUSSIAN DAN MEAN DALAM MENGURANGI NOISE PADA CITRA DIGITAL <b>Rico Wibisono, Hari Soetanto .....</b>	<b>974-983</b>
PENERAPAN MODEL PROTOTYPE UNTUK SISTEM PENGELOLAAN TEMPAT SAMPAH PINTAR BERBASIS IOT DI LINGKUNGAN MASYARAKAT <b>Muhaimin Muhaimin, Mufti Mufti.....</b>	<b>984-993</b>
IOT SMART GARDEN PENYIRAMAN TANAMAN DENGAN DETEKSI KELEMBAPAN TANAH DAN UDARA BERBASIS APLIKASI..... <b>Amar Fajar Febrian, Sri Mulyati</b>	<b>994-1002</b>
PROTOTYPE SISTEM KENDALI PENDETEKSI KEBOCORAN GAS DAN KEBAKARAN BERBASIS ARDUINO DENGAN APLIKASI ANDROID PADA RESTAURANT KATSURA <b>Genta Ramadhan, Rizky Tahara Shita .....</b>	<b>1003-1010</b>
PENGEMBANGAN SISTEM OTOMATIS DAN KEAMANAN RUMAH BERBASIS INTERNET OF THINGS (IOT) <b>Ferdinand Toman Saroha, Yani Prabowo .....</b>	<b>1011-1020</b>
IMPLEMENTASI MANAJEMEN BANDWIDTH MENGGUNAKAN MIKROTIK PADA SMAN 63 JAKARTA <b>Indira Mahesa Suyanto, Iman Permana .....</b>	<b>1021-1028</b>

IMPLEMENTASI SISTEM KONTROL, MONITORING DAN DATA LOGGING BERBASIS IOT PADA RUMAH KACA MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER ESP32 <b>Muhammad Rayhan Ananta, Yan Everhard Riwurohi .....</b>	<b>1029-1036</b>
PROTOTIPE SISTEM BUKA TUTUP ATAP PENJEMURAN MENGGUNAKAN NODEMCU ESP8266 PADA PABRIK KERUPUK RATNA SARI <b>Gilang Kurniawan, Mohammad Syafrullah .....</b>	<b>1037-1044</b>
SISTEM KEAMANAN LOKER MENGGUNAKAN SENSOR FINGERPRINT, TOUCH DAN ULTRASONIK YANG TERINTEGRASI MELALUI APLIKASI BLYNK <b>Narendriyana Praba Kesuma Rahil, Riri Irawati.....</b>	<b>1045-1054</b>
PROTOTIPE PENERANGAN OTOMATIS BERBASIS ANDROID DENGAN SENSOR PIR DAN LDR DI GUDANG AFTER SUNDAYS <b>Muhamad Farhan Rasyidin, Ferdiansyah Ferdiansyah.....</b>	<b>1055-1063</b>
PENYIRAMAN TANAMAN MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY BERDASARKAN SENSOR KELEMBABAN TANAH, SUHU, HUJAN DENGAN ESP8266 <b>Abdul Jabar Nur Firdaus, Achmad Solichin, Gerald Herlando N.....</b>	<b>1064-1073</b>
IMPLEMENTASI METODE BEHAVIOR TREE DALAM PENGEMBANGAN GAME LEGEND OF LEAK <b>Rafli Ary Ramadhan, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti.....</b>	<b>1074-1082</b>
PROTOTYPE SISTEM IOT PEMANTAUAN SUHU, KETINGGIAN, DAN KUALITAS AIR AQUASCAPE BERBASIS ARDUINO DAN ANDROID <b>Defano Arya Wardhana, Safrina Amini .....</b>	<b>1083-1091</b>
ROBOT PENCARI DAN PEMADAM API OTOMATIS MENGGUNAKAN FLAME DAN ULTRASONIC SENSOR BERBASIS ARDUINO UNO <b>Alif Firmansyah, Tatang Wirawan Wisnuadji.....</b>	<b>1092-1099</b>
SISTEM PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS WEB DENGAN MIKROKONTROLER ESP32, SENSOR DHT11, DAN SOIL MOISTURE <b>Aqilah Aulia Farhani, Purwanto Purwanto.....</b>	<b>1100-1108</b>
SISTEM PROTOTIPE PADA AYAM UNTUK MENANGGULANGI GAS AMONIA DENGAN SISTEM KENDALI <b>Gerald Herlando N, Achmad Solichin, Abdul Jabar Nur Firdaus.....</b>	<b>1109-1115</b>
RANCANG BANGUN SMART DOOR LOCK RFID BERBASIS ARDUINO UNO PADA APLIKASI ANDROID UNTUK OPTIMALISASI KEAMANAN RUMAH <b>Nazli Lazuardy, Reva Ragam Santika.....</b>	<b>1116-1124</b>
PROTOTYPE SISTEM IOT SMART HOME DETEKSI KEBOCORAN GAS DAN INTENSITAS CAHAYA DENGAN ARDUINO <b>Berliansyah Rezchy Masria, Safrina Amini.....</b>	<b>1125-1133</b>

ANALISIS VULNERABILITY DAN RISK ASSESMENT TERHADAP WEBSITE PT. DAPUR COKELAT INDONESIA MENGGUNAKAN METODE PENETRATION TESTING

**Fazrin Tri Wahyuni, Gunawan Pria Utama, Imelda Imelda, Painem Painem** ..... 1134-1143

PENGEMBANGAN GAME THE LEGEND OF HANOMAN MENGGUNAKAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE BERBASIS WINDOWS

**Feisal Bahry, Windarto Windarto** ..... 1144-1153

PROTOTYPE MONITORING DAN KONTROL LISTRIK BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ESP8266 DAN PZEM-004T PADA DOCTOP

**Danang Dwi Prastianto, Windarto Windarto**..... 1154-1161

PENERAPAN ALGORITMA FISHER YATES SHUFFLE PADA PROTOTYPE GAME EDUKASI LET'S LEARN TOGETHER

**Nanda Bahri Syahrial, Joko Christian Chandra**..... 1162-1171

MANAJEMEN BANDWIDTH DENGAN MIKROTIK PADA BUBBLE PANJUL TANGERANG

**Muhamad Abie Rahman Yazid, Iman Permana** ..... 1172-1179

SISTEM SMART HOME BERBASIS ANDROID DENGAN NODEMCU ESP-8266 SEBAGAI MIKROKONTROLER

**Bima Adhitya Susilo Putra, Mufti Mufti**..... 1180-1187

## INFORMATION SYSTEM

PENERAPAN E-CRM PADA SMK 1 BARUNAWATI JAKARTA UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PENERIMAAN SISWA

**Achmad Chairuz Zikry, Goenawan Brotosaputro**..... 1188-1197

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA BERKAH JAYA PESHOP

**Muhammad Alghifari, Dian Anubhakti**..... 1198-1206

PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO G7PROJECT MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

**Sinta Raya Lestari, Hendri Irawan** ..... 1207-1216

ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO ABU NABIL UNTUK MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN

**Caesar Kevin Quesnay, Lis Suryadi** ..... 1217-1225

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN WORDPRESS PADA SABLON CIKARANG CIBARUSAH

**Shifa Hanifah, Lis Suryadi** ..... 1226-1235

IMPLEMENTASI E-CRM DALAM PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU DI SMA MUHAMMADIYAH 18

**Muhammad Rizky Putra Kurniawan, Humisar Hasugian ..... 1236-1243**

ANALISA DAN PERENCANAAN E-COMMERCE PADA TOKO DIGICOMP UNTUK Mendukung Layanan Penjualan

**Gunawan Prasetyo, Lis Suryadi..... 1244-1253**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA AFA COLLECTION CIPULIR

**Ogant Biru Samudera, Bima Cahya Putra ..... 1254-1263**

ANALISA & IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) ADMINISTRASI PELAYANAN SISWA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA

**Muhammad Diaz Anugrah, Joko Sutrisno ..... 1264-1272**

PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM NENINGKATKAN PELAYANAN PADA L.DAY'S WEDDING

**Yusita Nur Aini Nadia; Hendri Irawan, Dwi Achadiani ..... 1273-1282**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO JAYA AQUARIUM

**Jamilah Hasanah, Dian Anubhakti..... 1283-1292**

RANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PELAYANAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA

**Khusnul Khotimah, Joko Sutrisno ..... 1293-1300**

PERANCANGAN COMPANY PROFILE DALAM BENTUK WEBSITE PADA PERUSAHAAN STASIUN TV CTV BANTEN

**Caroline Elizabeth Manuhutu, Ari Saputro, Joko Christian Chandra, Ratna Ujian Dari..... 1301-1309**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PASAR PADA MY LOVE DINC BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

**Sarah Fadhilah, Bima Cahya Putra..... 1310-1318**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PEMASARAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO BUCKET REZZA FLOWERS

**Dinda Aryani, Bima Cahya Putra..... 1319-1328**

IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO ANDIN COLLECTION

**Nurhalimah Nurhalimah; Letari Margatama ..... 1329-1338**

RANCANG BANGUN E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK Mendukung Penjualan pada Pempek Joss Ciledug	<b>Erja Riandra Paramita, Bima Cahya Putra .....</b>	<b>1339-1348</b>
IMPLEMENTASI DAN DESAIN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO SETIA JAYA AUDIO UNTUK MENUNJANG LAYANAN PENJUALAN	<b>Dwi Istiqomah, Lis Suryadi .....</b>	<b>1349-1357</b>
IMPLEMENTASI SISTEM CRM DALAM PELAYANAN PERUSAHAAN ASURANSI STUDI KASUS PADA PT PRIMA SISTEM INFORMASI	<b>Andreas Saputra, Lis Suryadi .....</b>	<b>1358-1365</b>
ANALISA DAN PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO LOBEKA_ID UNTUK Mendukung LAYANAN PENJUALAN	<b>Roby Kadir, Lis Suryadi .....</b>	<b>1366-1373</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MECHIL GARAGE	<b>M Sigeg Tuwuh Nugroho, Hendri Irawan .....</b>	<b>1374-1383</b>
PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN TOKO NURDIN	<b>Faiz Ahmad Muflih, Grace Gata, Wendi Usino, Rusdah Rusdah .....</b>	<b>1384-1393</b>
PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO NEW FIVE OPTICAL	<b>Muhammad Nafiu Ayman, Bruri Trya Sartana .....</b>	<b>1394-1403</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA TOKO JOAN COLLECTION	<b>Bima Arya Pratikto, Lestari Margatama .....</b>	<b>1404-1413</b>
ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PABRIK DIMSUM ENAK SRM	<b>Riefky Adnan Saputra, Muhammad Ainur Rony .....</b>	<b>1414-1423</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA APOTEK PRATAMA MEDIFARMA	<b>Syahrul Rizky Setiawan, Agnes Aryasanti .....</b>	<b>1424-1433</b>
PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO RAFA CLOTH	<b>Arief Fansuri, Agnes Aryasanti .....</b>	<b>1434-1443</b>

PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS PADA TOKO DK PETSHOP <b>Rafif Athallah Putra Laksana, Lauw Li Hin.....</b>	<b>1444-1452</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PENJUALAN PADA TOKO IYON COLLECTION <b>Muhammad Az'zykri, Yuliazmi.....</b>	<b>1453-1462</b>
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENILAIAN KARYAWAN TELECOLLECTION TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI PT.DIKA <b>Sintiany, Bima Cahya Putra.....</b>	<b>1463-1472</b>
RANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN TOKO BAJU NEXT POINT <b>Cecep Nuryana, Grace Gata, Bruri Trya Sartana, Muhammad Ainur Rony</b>	<b>1473-1482</b>
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA BLOWNIE <b>Amanda Suci Ramadani; Hestya Patrie.....</b>	<b>1483-1492</b>
PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN SUPPLIER TERBAIK PADA TOKO PARFUM <b>Selvi Oktaviani, Bima Cahya Putra.....</b>	<b>1493-1502</b>
IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN PHP DAN DATABASE MYSQL <b>Kuljit Kajol, Bima Cahya Putra .....</b>	<b>1503-1512</b>
PEMANFAATAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN EFISIENSI PROSES BISNIS PADA TOKO PAKAIAN CAESAR'S COLLECTION <b>Dimas Wijayanto, Gandung Triyono .....</b>	<b>1513-1522</b>
PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO SYAMRA COLLECTION <b>Muhammad Rafi Febriansyah, Samsinar Samsinar .....</b>	<b>1523-1532</b>
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA ANITA LAUNDRY <b>Aditya Adi Putra Rajab, Samsinar Samsinar.....</b>	<b>1533-1542</b>
PERANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DHIKA AUTOCARE <b>Nadhia Cahya Pramesti, Muhammad Ainur Rony.....</b>	<b>1543-1551</b>

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN REKOMENDASI WARGA PENERIMA BANTUAN DI RT03/07 DENGAN METODE SAW	
<b>Raga Primia Ardana, Fitriana Destiawati, Herlinda Herlinda.....</b>	<b>1552-1560</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO HAFIZD SPORT	
<b>Ilham Firdaus, Humisar Hasugian .....</b>	<b>1561-1570</b>
ANALISIS KLASTERISASI DATA MAHASISWA TERHADAP KESEHATAN MENTAL MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS	
<b>Cintya Dioranta Ria, Grace Gata, Lauw Li Hin, Agus Umar Hamdani.....</b>	<b>1571-1580</b>
SELEKSI CALON PENERIMAAN KARYAWAN BARU DI PT. CITIUS SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES	
<b>Aditya Rahardianto, Utomo Budiyanto .....</b>	<b>1581-1588</b>
IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN PLUGIN WOOCOMMERCE PADA PT. ALKA PASIFIK AIR	
<b>Julius Fajar Bagaskara, Grace Gata, Bima Cahya Putra, Agnes Aryasanti.....</b>	<b>1589-1598</b>
PENERAPAN WEBSITE E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MEGA TOYS GANDUL	
<b>Anggita Putri Hadi, Dian Anubhakti.....</b>	<b>1599-1608</b>
ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO HUMAIRA HIJUP	
<b>Gilang Montana, Muhammad Ainur Rony, Yulianawati Yulianawati.....</b>	<b>1609-1618</b>
IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN ADMINISTRASI RAWAT JALAN PADA KLINIK URSILA MEDIKA	
<b>Muhammad Tegar Alghiffari, Goenawa Brotosaputro .....</b>	<b>1619-1628</b>
IDENTIFIKASI POLA WILAYAH YANG MEMILIKI KASUS BUNUH DIRI DI JAWA BARAT MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	
<b>Muhamamd Raja Kurnia Fajar, Safitri Juanita .....</b>	<b>1629-1638</b>
PENERAPAN E-CRM SMA KARTIKA X-1 JAKARTA BERBASIS LARAVEL MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI BAGI WALI MURID	
<b>Hans Christian Marasi Hamonangan, Goenawan Brotosaputro .....</b>	<b>1639-1648</b>
RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEB PADA SCOOTER LEGACY	
<b>Rian Nur Rochman, Dian Anubhakti.....</b>	<b>1649-1658</b>

IMPLEMENTASI E-CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UPAYA MEMPERTAHANKAN PELAYANAN DI SMA YADIKA 6 TANGERANG SELATAN <b>Nurul Yumna Nisrina, Bruri Satya Sartana</b> .....	<b>1659-1667</b>
PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT JAYA DUTA INDONESIA <b>Maulidya Anggraeni, Joko Sutrisno</b> .....	<b>1668-1676</b>
RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MEMPERTAHANKAN PELAYANAN CUSTOMER <b>Silvia Rahmawati, Agnes Aryasanti</b> .....	<b>1677-1685</b>
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO BOSSPOKAT.JKT <b>Muhammad Danu Pradipa, Yudi Santoso</b> .....	<b>1686-1695</b>
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM ELECTRONIC CUSTOMER RELATONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI UPSTAIRS COFFEE SIGNATURE <b>Silvi Melinda, Agnes Aryasanti</b> .....	<b>1696-1704</b>
PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PELANGGAN PADA PT SEOW INTI BERKARYA <b>Zahra Attika Cahyani, Joko Sutrisno</b> .....	<b>1705-1712</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MENUNJANG PENJUALAN PADA TOKO MAMA KEMBAR <b>Juan Fachlevi, Lauw Li Hin</b> .....	<b>1713-1722</b>
PERANCANGAN E-COMMERCE PENJUALAN SEPATU BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM <b>Novia Anggini, Muhammad Ainur Rony</b> .....	<b>1723-1730</b>
IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (STUDY KASUS: PT DETERDOR BASE) <b>Ihsanuddin Sriyono, Ita Novita</b> .....	<b>1731-1739</b>
PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN PADA BOSS MEDIA CREATIVE <b>Anggi Rahmawati, Bima Cahya Putra</b> .....	<b>1740-1748</b>
PEMANFAATAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM DALAM E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT. RAJA BAN INDONESIA <b>Defni Sonia Tinambunan, Humisar Hasugian</b> .....	<b>1749-1758</b>

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KARYAWAN TERBAIK PADA PT. MEGA TEKNIK DHEALFIAN MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING <b>Niko Herdiansyah, Anita Diana .....</b>	<b>1759-1768</b>
RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA PT. CIPTA MULTI PERSADA <b>Muhammad Yusuf Saputra, Ita Novita.....</b>	<b>1769-1777</b>
ANALISIS DATA MINING PENGELOMPOKKAN UMKM BERDASARKAN JENIS USAHA DI PROVINSI JAWA BARAT MENGGUNAKAN K-MEANS <b>Anindya Daniswara, Yuliazmi .....</b>	<b>1778-1787</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CMS PADA TOKO AKMAL FROZEN UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN <b>Serlina Serlina, Agus Umar Hamdani .....</b>	<b>1788-1797</b>
SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENERIMA BEASISWA SMK INSAN CITA JAKARTA MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING <b>Mohamad Khoiril Pamungkas, Dian Anubhakti .....</b>	<b>1798-1807</b>
IMPLEMENTASI ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) PADA VAPESTORE INDOVAPING <b>Malik Fajar, Ita Novita .....</b>	<b>1808-1816</b>
PENENTUAN POLA PEMBELIAN CELANA ANAK MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA PT. RAKA AJI SENTOSA <b>Muhammad Rafli Saputra, Bruri Trya Sartana, Ririt Roeswidiah .....</b>	<b>1817-1825</b>
IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB UNTUK MEMPERLUAS PENJUALAN PADA TOKO BAROKAH MOESLEMAH <b>Ihsan Kamil, Humisar Hasugian .....</b>	<b>1826-1835</b>

## POSTER

MODEL KLASTERISASI TINGKAT KERAWANAN KEBAKARAN DAERAH KHUSUS JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA X-MEANS <b>Ignasius Alvin Nugroho, Deni Mahdiana.....</b>	<b>1836</b>
SEGMENTASI WILAYAH BANJIR DAERAH KHUSUS JAKARTA DENGAN ALGORITMA K-MEDOIDS <b>Linia Sakti Maruhawa, Deni Mahdiana.....</b>	<b>1837</b>
PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI PENYAKIT DEMAM BERDARAH DENGUE (DBD) DAN TIFOID <b>Cicilia Mega Lestari, Deni Mahdiana.....</b>	<b>1838</b>

## **IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK MENUNJANG PENJUALAN PADA TOKO MAMA KEMBAR**

**Juan Fachlevi<sup>1\*</sup>, Lauw Li Hin<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Teknologi Informasi, Sistem Informasi, Universitas Budi Luhur, Jakarta, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup> 2012501066@student.budiluhur.ac.id, <sup>2</sup>lihin@budiluhur.ac.id  
(\* : corresponding author)

**Abstrak-** Toko Mama Kembar adalah toko pakaian muslim wanita yang sebelumnya hanya berjualan melalui toko fisik saja menghadapi beberapa hambatan dalam proses bisnisnya. Pelanggan harus datang ke toko untuk mengetahui ketersediaan produk dan informasi detail produk. Strategi pemasaran yang masih konvensional, dengan promosi langsung di toko atau melalui antar pelanggan yang menyebabkan rendahnya pengetahuan produk di kalangan konsumen serta kesulitan menjangkau pasar yang lebih luas karena hanya mengandalkan penjualan secara tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk mengatasi masalah melalui implementasi sistem *e-commerce* berbasis *Content Management System (CMS) WordPress*. Metodologi yang digunakan meliputi observasi langsung datang ke toko untuk melihat alur operasional, melakukan wawancara dengan pemilik toko dan melakukan studi pustaka tentang *Content Management System*, teori seputar penelitian dan penerapan *e-commerce*. Analisa masalah dilakukan menggunakan *Fishbone Diagram* untuk mengidentifikasi permasalahan operasional dan pemasaran. *Business Model Canvas* dan *Unified Modelling Language (UML)* digunakan untuk mendesain model bisnis dan sistem operasional yang lebih efisien. Dengan mengadopsi *CMS WordPress*, Toko Mama Kembar dapat menyediakan informasi ketersediaan produk secara *realtime*. Pemasaran digital yang lebih efektif melalui media sosial *WhatsApp* dan pengoptimalan mesin pencari yang meningkatkan kesadaran produk terhadap pelanggan. Penerapan sistem *e-commerce* juga mampu menjangkau pasar yang lebih luas karena tidak terhalang oleh jarak dan waktu. Tujuan dari penelitian ini adalah dengan menerapkan sistem *e-commerce* berbasis *CMS* untuk menunjang penjualan pada toko Mama Kembar, mendorong bisnis untuk terus maju dalam menghadapi tantangan pasar yang kompetitif.

**Kata Kunci :** *business model canvas, content management system, e-commerce, pakaian muslim wanita.*

## **IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE BASED ON WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM TO SUPPORT SALES AT MAMA KEMBAR STORE**

**Abstract-** *Toko Mama Kembar is a women's Muslim clothing store that previously only sold through physical stores and faced several obstacles in its business processes. Customers must come to the store to find out product availability and detailed product information. The marketing strategy is still conventional, with direct promotion in the store or through customers, which causes low product knowledge among consumers and difficulty reaching a wider market because it only relies on traditional sales. This research aims to overcome the problem through the implementation of an e-commerce system based on the WordPress Content Management System (CMS). The methodology used includes direct observation coming to the store to see the operational flow, conducting interviews with store owners and conducting literature studies on Content Management System, theories around research and e-commerce applications. Problem analysis is carried out using Fishbone Diagram to identify operational and marketing problems. and Unified Modeling Language (UML) were used to design a more efficient business model and operational system. By adopting WordPress CMS, Toko Mama Kembar can provide real-time product availability information. More effective digital marketing through WhatsApp social media and search engine optimization that increases product awareness to customers. The implementation of an e-commerce system is also able to reach a wider market because it is not hindered by distance and time. The purpose of this research is to implement a CMS-based e-commerce system to support sales at Mama Kembar Store, helping the business to advance in facing the challenges of a competitive market.*

**Keywords:** *: business model canvas, content management system, e-commerce. Women's muslim clothing.*

---

### **1. PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi informasi saat ini berlangsung sangat pesat, termasuk di Indonesia. Pada dasarnya, teknologi diciptakan untuk mempermudah manusia dalam menjalankan berbagai aktivitas[1].

Perkembangan teknologi informasi dimulai sejak era media tulis dan cetak, kemudian terus berkembang hingga masyarakat secara bertahap mulai mengenal teknologi informasi jarak jauh[2]. Inilah awal munculnya teknologi informasi yang cepat, seperti telepon, radio, televisi, dan komputer[3]. Penggunaan teknologi informasi kini telah merasuki hampir semua aspek kehidupan manusia. Untuk memenuhi kebutuhan, masyarakat mempertimbangkan kemajuan teknologi informasi yang menawarkan kemudahan dan peningkatan kualitas. Pandangan positif ini mendorong adopsi teknologi dalam berbagai bidang, termasuk dunia bisnis modern, di mana persaingan semakin ketat. Banyak perusahaan yang menerapkan sistem informasi, yang kini berperan sangat penting dalam mendukung pertumbuhan perusahaan atau organisasi, menjadikan peranannya semakin krusial seiring pesatnya perkembangan[4]. Oleh karena itu, pengusaha harus menyadari pentingnya teknologi informasi saat ini dan bagaimana mempengaruhi bisnis. Pengusaha juga harus tahu bagaimana memanfaatkan sistem informasi yang baik untuk mendukung bisnis[5].

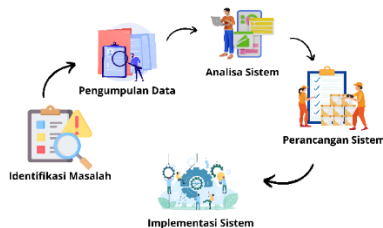
Pelaku usaha terus melakukan gebrakan untuk bersaing di era modern saat ini dengan melakukan berbagai macam inovasi terhadap produk yang dimiliki, serta melakukan promosi sebagai bentuk upaya peningkatan penjualan. Dengan tersedianya teknologi informasi menambah peluang bagi pelaku usaha dalam menjangkau pembeli secara efektif. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan cara menerapkan sistem informasi penjualan elektronik atau *e-commerce*. Oleh karena itu, *E-commerce* merupakan aktivitas membeli atau menjual secara elektronik melalui jaringan internet serta *E-commerce* menjadi lebih nyata dengan adanya kebutuhan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi[6].

Toko Mama Kembar adalah sebuah toko yang menjual pakaian muslim khusus perempuan, berlokasi di kawasan Pamulang, Tangerang Selatan. Toko Mama Kembar menjual berbagai pakaian muslim untuk wanita dengan ukuran yang sangat lengkap, mulai dari XS hingga XXL sebagai ukuran terbesar. Selain itu, variasi model pakaian di Toko Mama Kembar selalu *trendy* dan eksklusif, karena toko ini selalu mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia *fashion*. Toko Mama Kembar menghadapi beberapa permasalahan yang signifikan dalam operasionalnya. Pertama, pelanggan harus datang langsung ke toko untuk mendapatkan informasi detail mengenai produk dan ketersediaan barang, yang dapat menjadi hambatan bagi kenyamanan berbelanja. Kedua, upaya promosi yang dilakukan pemilik toko masih terbatas pada metode dari mulut ke mulut, sehingga sulit untuk menarik pelanggan baru. Ketiga, toko ini belum memanfaatkan teknologi untuk memperluas jangkauan pasar, karena hanya mengandalkan metode penjualan tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pengguna terhadap informasi produk melalui survei dan wawancara, serta menganalisis segmen pasar berdasarkan demografi dan perilaku. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengembangkan dan mengoptimalkan *platform* digital yang memudahkan akses informasi produk dengan fitur seperti navigasi intuitif, pencarian efisien dan deskripsi produk yang terperinci. Selain itu, penelitian ini akan menyusun dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang spesifik untuk memperluas jangkauan pasar, termasuk penggunaan SEO dan iklan berbayar yang ditargetkan, serta mengukur ROI dari kampanye tersebut.

Beberapa penelitian sebelumnya yang membahas mengenai implementasi *E-commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) yang ada di masyarakat sudah pernah dilakukan. Diantaranya adalah pengembangan model sistem *E-Commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) pada Asri Konveksi Collection yang bertujuan untuk mengembangkan model sistem *e-commerce* berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dalam melakukan transaksi dan pemesanan secara *online*[7]. Selain itu juga ada Pengembangan *e-commerce* pada Surya Timur Collection menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC) berbasis *Content Management System* (CMS) bertujuan untuk mempromosikan produk yang tersedia kepada masyarakat luas serta memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi di toko tersebut[8]. Penelitian lain adalah penelitian mengenai penerapan website *E-Commerce* berbasis *Content Management System* (CMS) pada Q-ta *digital printing* yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk dan memudahkan konsumen dalam berbelanja dengan mengaplikasikan konsep *e-commerce* menggunakan *Content Management System* (CMS) dari *WordPress* untuk memudahkan pelayanan pemesanan secara *online*[9]. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah objek penelitian yang digunakan, objek penelitian ini adalah toko Mama Kembar yang belum pernah dilakukan penelitian sebelumnya.

## 2. METODE PENELITIAN

Penelitian yang berkualitas harus dilakukan secara sistematis dan mengikuti rangkaian langkah penelitian yang jelas, serta menetapkan teknik dan langkah-langkah yang digunakan untuk menyelesaikan masalah.[10]. Gambar 1 menunjukkan langkah-langkah yang diambil untuk menyelesaikan penelitian ini. Langkah pertama adalah memeriksa masalah yang ada di tempat penelitian, mengumpulkan data yang diperlukan, melakukan analisis sistem, melakukan perancangan sistem, menerapkan *e-commerce*, dan mencapai hasil yang diinginkan.



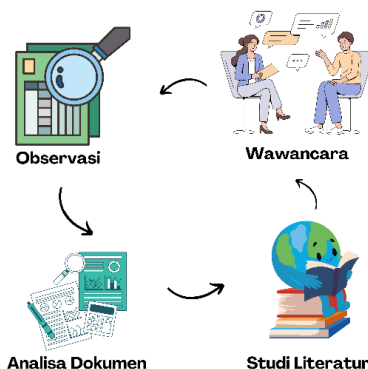
Gambar 1. Alur Penelitian

## 2.1 Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, peneliti melakukan identifikasi dan mendefinisikan permasalahan dalam proses bisnis yang terjadi di Toko Mama Kembar. Selain itu, di tahapan ini juga dilakukan studi literatur berupa pencarian model pengembangan serta implementasi *E-Commerce* yang tepat. Toko ini menghadapi beberapa tantangan yang menghambat perkembangan usahanya. Pertama, pelanggan harus datang langsung ke toko untuk memperoleh informasi detail mengenai produk dan ketersediaan barang, yang dapat menyulitkan mereka dalam berbelanja. Kedua, metode promosi yang masih terbatas pada komunikasi dari mulut ke mulut membuat pemilik toko kesulitan menarik pelanggan baru. Ketiga, pemilik toko mengalami kesulitan dalam menjangkau pasar yang lebih luas karena penjualan masih dilakukan secara tradisional tanpa memanfaatkan teknologi digital. Identifikasi masalah ini mengindikasikan perlunya perubahan strategi untuk meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar Toko Mama Kembar.

## 2.2 Pengumpulan Data

Gambar 2 menunjukkan alur tahapan pengumpulan data dalam penelitian ini, yang dilakukan dengan menggunakan beberapa metode. Pertama, wawancara yang melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan Ibu Sartika Dewi, pemilik toko, untuk bertukar informasi. Kedua, observasi yang dilakukan dengan mengamati langsung kondisi dan aktivitas di Toko Mama Kembar yang terletak di Pamulang, Tangerang Selatan, guna memperoleh pemahaman yang mendalam mengenai operasional toko. Ketiga, analisis dokumen yang mencakup pemeriksaan nota pembayaran dari bulan Maret hingga Juni, dengan tujuan membandingkan dan mengevaluasi pola transaksi serta dinamika keuangan toko selama periode tersebut. Terakhir, studi literatur yang mencakup tinjauan terhadap topik penelitian mengenai *e-commerce* dengan menggunakan *content management system* (CMS).



Gambar 2. Tahapan Pengumpulan Data

## 2.3 Analisa Sistem

Pada analisa sistem, peneliti melakukan beberapa tahapan yang menggunakan berbagai *tools* seperti Draw.io dan Canva untuk mempermudah analisa sistem yang ada. Berikut adalah tahapan-tahapannya :

### a. Activity Diagram

*Activity Diagram* biasanya digunakan untuk menggambarkan alur proses bisnis [11]. Dalam kasus ini, diagram ini digunakan untuk memvisualisasikan proses bisnis pada *website* toko Mama Kembar, dengan menampilkan berbagai aktivitas yang terjadi di toko tersebut.

### b. Use Case Diagram

*Use Case Diagram* adalah salah satu jenis diagram UML yang berfungsi untuk menggambarkan interaksi antara pengguna (*user*) dan sistem dalam suatu lingkungan tertentu[12].

c. *Fishbone Diagram*

*Fishbone Diagram* berfungsi sebagai alat untuk mengidentifikasi dan menggambarkan secara rinci hubungan sebab-akibat dalam proses bisnis, sehingga memungkinkan pemahaman yang lebih baik mengenai masalah dan solusi yang diperlukan [13].

d. *Business Model Canvas (BMC)*

BMC adalah salah satu model yang digunakan untuk merancang dan memulai usaha bisnis, baik dalam bentuk jasa maupun perdagangan[14]. Model ini menggambarkan sembilan elemen kunci yang memudahkan pemahaman dan penerapan strategi bisnis. Elemen-elemen dalam BMC meliputi *Customer Segments*, *Value Propositions*, *Channels*, *Customer Relationships*, *Revenue Streams*, *Key Resources*, *Key Activities*, *Key Partners*, dan *Cost Structure*. Analisis menggunakan BMC dapat mengidentifikasi elemen-elemen yang memiliki potensi untuk pengembangan dan perbaikan dalam model bisnis.

## 2.4 Perancangan Sistem

Pada tahap ini, digunakan *Unified Modeling Language (UML)* dengan membuat *Use Case Diagram* untuk menggambarkan kebutuhan fungsional sistem dari sudut pandang pengguna. UML adalah seperangkat teknik diagram standar yang menyediakan representasi grafis yang komprehensif untuk memodelkan setiap proyek pengembangan sistem, mulai dari analisis hingga implementasi[15]. Selain itu, peneliti juga menyusun *Activity Diagram* untuk menggambarkan alur kerja dari sistem yang diusulkan, sehingga dapat memvisualisasikan langkah-langkah proses secara terperinci. Peneliti juga menggunakan *tools Figma* sebagai sarana dalam perancangan antarmuka untuk situs web *e-commerce* pada toko Mama Kembar.

## 2.5 Implementasi Sistem

Pada tahap ini, menggunakan *Content Management System (CMS)* dari *Wordpress* dengan membaginya menjadi beberapa tahapan. *Wordpress* adalah aplikasi *open source* yang sangat populer, berfungsi sebagai *blog engine* sekaligus CMS dan saat ini, *WordPress* merupakan salah satu CMS paling populer di dunia[16]. Tahapan-tahapan tersebut adalah :

a. *Hosting dan Domain*

Langkah awal dalam instalasi *Content Management System (CMS)* adalah membeli *hosting*. Pembelian *hosting* dan *domain* dilakukan melalui situs web Niagahoster dengan memilih paket web *hosting premium* selama 12 bulan seharga Rp 478.668.

b. Instalasi *Content Management System (CMS) Wordpress*

Pada tahap ini, melakukan instalasi CMS *wordpress* versi 6.5.5 pada halaman *control panel* niagahoster.

c. Instalasi *Plugin*

Instalasi *plugin* yang diperlukan untuk keperluan toko meliputi beberapa komponen penting, yaitu *WooCommerce* versi 8.9.3 untuk fitur *e-commerce*, *YoastSEO* versi 23.0 untuk optimasi mesin pencari, *UserWP* versi 1.2.12 untuk sistem *login* akun *website*, *SocialChat* versi 7.4.3 untuk integrasi dengan *WhatsApp*, *Ongkoskirim.id* versi 1.0.6 untuk perhitungan biaya pengiriman, *Midtrans* versi 2.32.2 untuk penyedia berbagai metode pembayaran, dan *AfterShip* versi 1.17.14 untuk pelacakan pesanan.

d. Implementasi *Search Engine Optimization (SEO)*

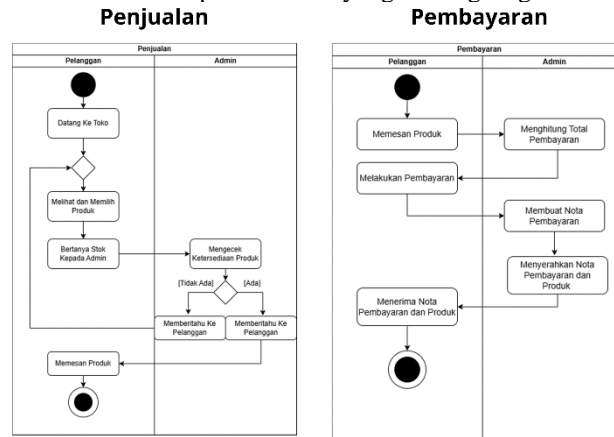
*Search Engine Optimization (SEO)* adalah upaya untuk meningkatkan visibilitas situs web dalam hasil pencarian mesin pencari. Tujuannya adalah agar situs web lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan melalui mesin pencari.[17]. Penulis menerapkan dua strategi SEO, yaitu SEO *Yoast* SEO dan *Google Search Console* dengan menyertakan *sitemap XML* dari *website* toko Mama Kembar.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini menyajikan hasil penelitian dan analisis terkait implementasi sistem *e-commerce* pada Toko Mama Kembar. Fokus utama adalah mengevaluasi dampak sistem terhadap operasional dan kinerja bisnis, serta membahas temuan dari pengumpulan data dan observasi untuk mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

### 3.1 Analisis Proses Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan bertujuan untuk memahami dan mengidentifikasi tahapan-tahapan proses yang ada saat ini. Pada Gambar 4 adalah proses bisnis yang berlangsung di Toko Mama Kembar.



Gambar 3. Proses Penjualan dan Pembayaran Toko Mama Kembar

#### a. Proses Bisnis Penjualan

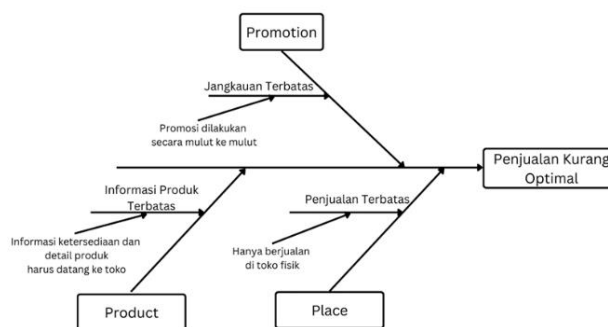
Berdasarkan Gambar 3, saat penjualan pelanggan datang ke toko melihat dan memilih produk yang tersedia di Toko Mama Kembar. Jika pelanggan memilih barang, barang tersebut diserahkan kepada admin penjualan untuk memeriksa ketersediaan stok. Jika stok tersedia, pelanggan dapat melanjutkan untuk memesan produk tersebut.

#### b. Proses Bisnis Pembayaran

Pada Gambar 3 saat aktivitas pembayaran, setelah pelanggan memesan produk, admin menghitung total pembayaran. Pelanggan kemudian melakukan pembayaran menggunakan metode yang tersedia di toko. Setelah pembayaran selesai, admin membuat nota pesanan dan menyerahkan nota tersebut bersama produk kepada pelanggan.

### 3.2 Analisis Masalah

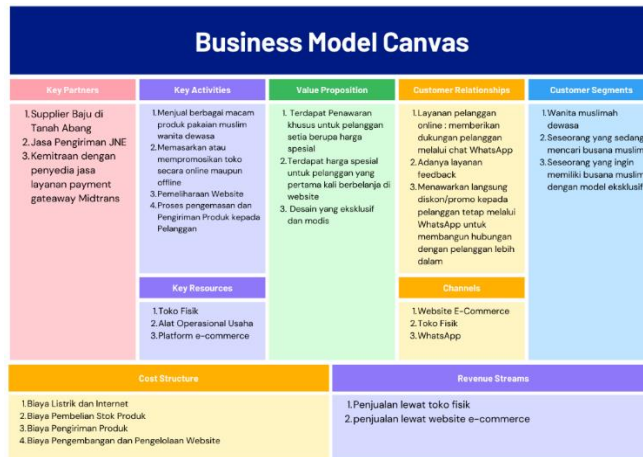
Untuk menganalisis potensi masalah yang mungkin terjadi di Toko Mama Kembar, digunakan *Fishbone* Diagram atau Diagram Tulang Ikan. Gambar 4 menunjukkan bahwa penjualan yang kurang optimal disebabkan oleh tiga faktor utama: promosi, produk, dan tempat. Promosi terbatas karena hanya melalui mulut ke mulut, informasi produk sulit diakses karena harus datang ke toko, dan penjualan terbatas hanya di toko fisik. Kombinasi ketiga faktor ini mengakibatkan penjualan tidak mencapai potensi maksimalnya.



Gambar 4. *Fishbone* Diagram

3.3

**Business Model Canvas (BMC)**

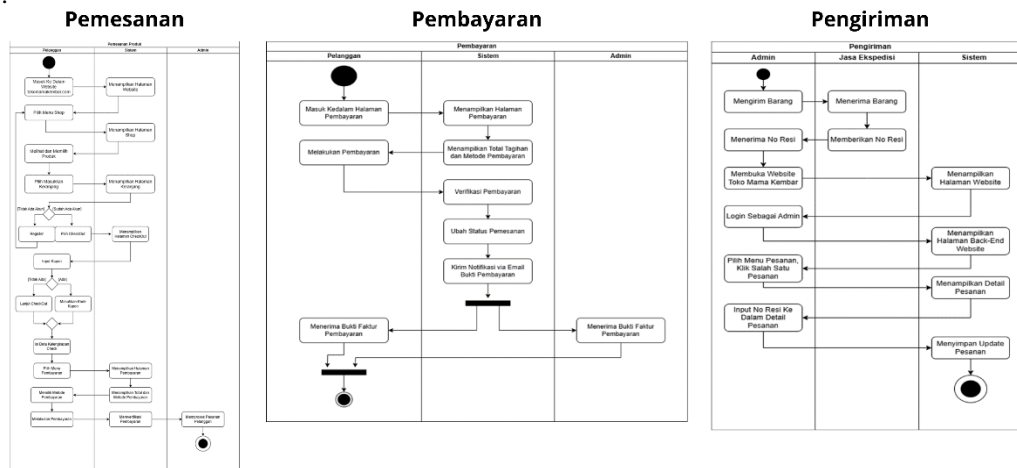


**Gambar 5.** Analisa *Business Model Canvas* Toko Mama Kembar

Pada Gambar 5 merupakan BMC untuk merangkum model bisnis sebuah usaha yang menjual pakaian muslim untuk wanita dewasa. Usaha ini bekerja sama dengan *supplier* di Tanah Abang, JNE, dan penyedia layanan *payment gateway* Midtrans. Aktivitas utamanya meliputi penjualan dan promosi produk secara *online* dan *offline*, pemeliharaan *website*, serta pengiriman produk. Nilai tambah yang ditawarkan adalah penawaran khusus dan harga spesial, serta desain pakaian yang eksklusif. Pelanggan dilayani melalui *WhatsApp* dan diberikan diskon untuk membangun hubungan yang kuat. Segmen pelanggan mencakup wanita muslimah dewasa yang mencari busana eksklusif. Penjualan dilakukan melalui *e-commerce*, toko fisik, dan *WhatsApp*. Biaya utama meliputi pembelian stok, pengelolaan *website*, dan pengiriman produk, dengan pendapatan berasal dari penjualan *online* dan *offline*.

3.4 Proses Bisnis Usulan

Setelah menganalisis sistem yang berjalan di Toko Mama Kembar, penulis mengusulkan penerapan beberapa proses bisnis baru dan perbaikan proses yang ada. Berikut adalah proses bisnis usulan seperti pada Gambar 6 :



**Gambar 6.** Proses Bisnis Usulan

a. Proses Pemesanan

Proses pemesanan seperti pada Gambar 6 di *website* toko Mama Kembar dimulai dengan pelanggan yang mengakses situs dan memilih produk yang diinginkan melalui menu *shop* dan melakukan pembayaran serta verifikasi yang dilakukan oleh admin.

b. Proses Pembayaran

Pada Gambar 6, saat aktivitas pembayaran setelah pelanggan menyelesaikan proses *checkout*, mereka memilih menu "buat pesanan" untuk masuk ke tahap pembayaran. Di menu pembayaran, ditampilkan total tagihan dan opsi metode pembayaran. Pelanggan kemudian memilih metode pembayaran yang tersedia. Setelah

pembayaran dilakukan, sistem akan memverifikasi transaksi dan mengubah status pesanan pelanggan. Notifikasi pembayaran akan dikirimkan baik kepada pelanggan maupun admin.

c. Proses Pengiriman

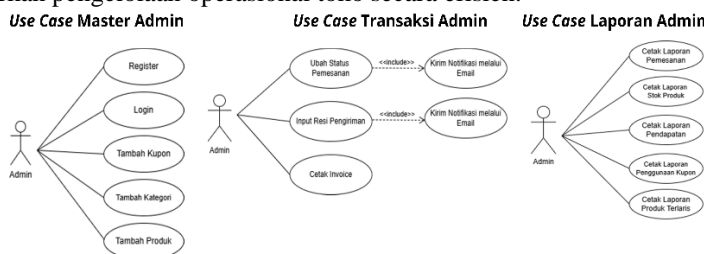
Pada Gambar 6 setelah produk diproses, admin mengirimkannya ke jasa pengiriman. Jasa pengiriman kemudian memberikan nomor resi kepada admin, yang selanjutnya memperbarui status pesanan dan menginput nomor resi tersebut di *website* toko Mama Kembar.

### 3.5 Use Case Diagram

Use case diagram pada toko Mama Kembar terdapat 3 bagian, yaitu use case admin, use case diagram transaksi, dan use case diagram laporan.

a. Use Case Admin

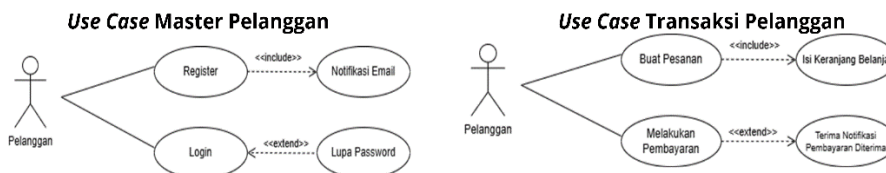
Gambar 7 menunjukkan use case admin yang mencakup tiga area: Master Admin, Transaksi Admin, dan Laporan Admin. Admin bertugas untuk *registrasi*, *login*, menambah kupon, kategori, dan produk, mengelola transaksi seperti mengubah status pemesanan, input resi, serta mencetak *invoice* dengan notifikasi *email* otomatis. Selain itu, admin juga mencetak laporan pemesanan, stok, pendapatan, penggunaan kupon, dan produk terlaris, yang menggambarkan pengelolaan operasional toko secara efisien.



Gambar 7. Use Case Diagram Admin

b. Use Case Pelanggan

Pada Gambar 8 terdapat use case diagram master pelanggan dan admin menggambarkan aktivitas yang dilakukan oleh pelanggan dan admin didalam penggunaan fungsionalitas sistem

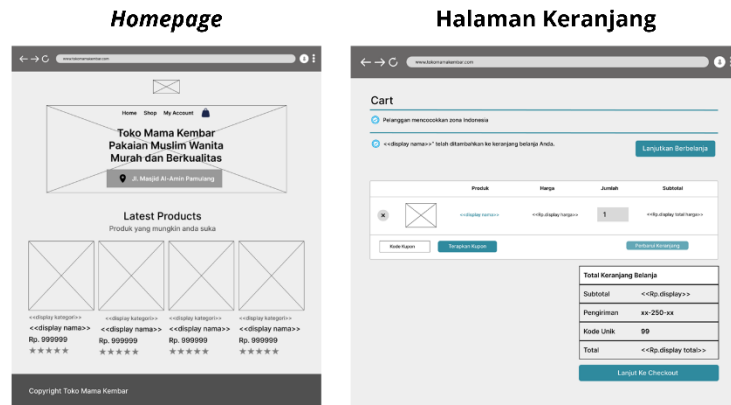


Gambar 8. Use Case Diagram Pelanggan

### 3.6 Rancangan Layar

a. Rancangan Layar Home dan Keranjang

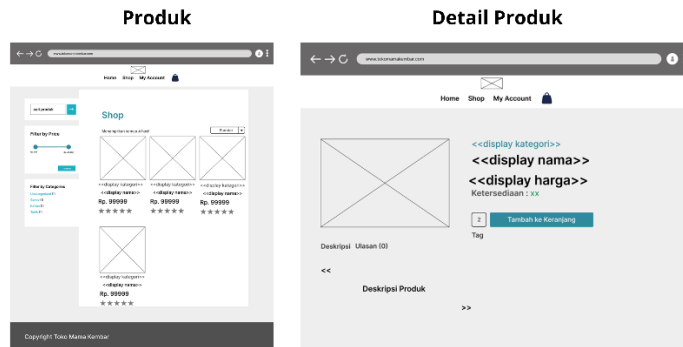
Berdasarkan Gambar 9, halaman awal yang diakses pengguna di *website* Toko Mama Kembar berfungsi untuk menjelajahi produk-produk yang tersedia. Lalu dilanjutkan halaman keranjang untuk menampilkan produk-produk yang telah ditambahkan oleh pengguna untuk dibeli.



**Gambar 9.** Rancangan Layar *Home* dan Keranjang

b. Rancangan Layar Keranjang, *Checkout* dan Detail Pesanan

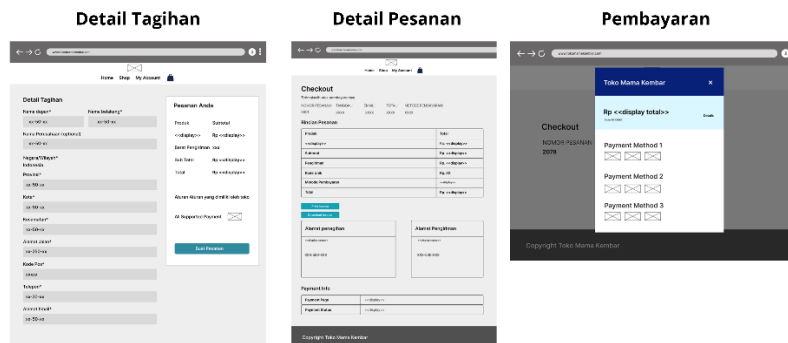
Gambar 10 menunjukkan halaman produk yang menampilkan produk-produk yang tersedia untuk dibeli. Terdapat juga halaman detail produk yang menampilkan ringkasan dan penjelasan lebih lanjut mengenai produk.



**Gambar 10.** Rancangan Layar Produk dan Detail Produk

c. Rancangan Layar Detail Tagihan, Detail Pesanan dan Pembayaran

Gambar 11 menampilkan rancangan layar yang berisi data pengguna digunakan untuk melakukan pengiriman dan pembayaran, sedangkan halaman detail pesanan menampilkan ringkasan pesanan dan status pesanan yang telah dibeli oleh pelanggan. Sementara itu, halaman pembayaran mencakup metode pembayaran yang tersedia di dalam *website*.



**Gambar 11.** Rancangan Layar Detail Tagihan, Pesanan dan Pembayaran

### 3.7 Strategi SEO dan Marketing

Strategi SEO untuk toko Mama Kembar mencakup penggunaan *Yoast SEO* dan strategi *marketing* difokuskan pada pemanfaatan media sosial *WhatsApp* untuk mempromosikan *website* dari toko Mama Kembar. Berikut adalah tampilan dari SEO dan *Marketing* yang digunakan :

a. Yoast SEO

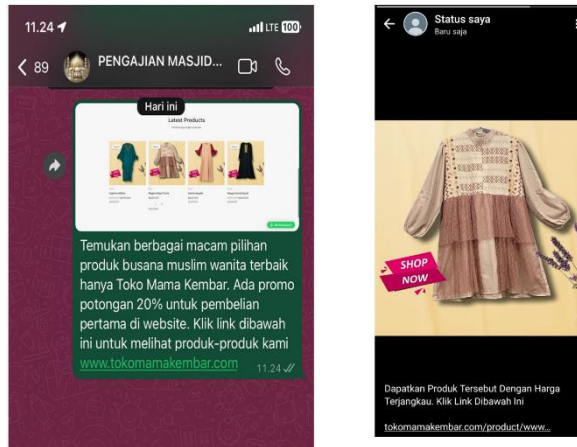
Pada Gambar 12 untuk melakukan optimasi halaman *website* atau produk agar dapat terbaca oleh mesin pencari.



Gambar 12. Implementasi Yoast SEO

b. Pemasaran Online

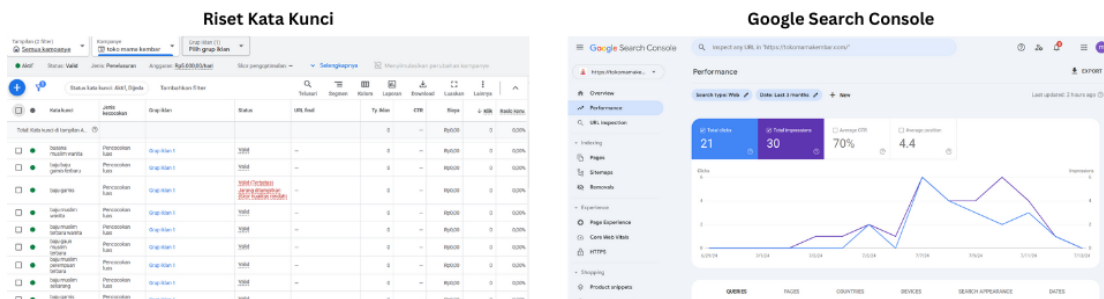
Strategi pemasaran untuk toko Mama Kembar akan memanfaatkan *WhatsApp* sebagai *platform* utama seperti pada Gambar 13. *WhatsApp* dipilih karena banyaknya grup aktif dan fitur “status” yang efektif untuk promosi, serta kemampuannya mengarahkan pelanggan ke *website e-commerce*. Selain itu, *WhatsApp* juga memungkinkan interaksi langsung antara pelanggan dan penjual, meningkatkan kualitas pelayanan dan kepercayaan pelanggan..



Gambar 13. Implementasi Media Sosial WhatsApp

c. Hasil Riset Kata Kunci dan Google Search Console

Pada gambar 14 merupakan hasil riset kata kunci yang relevan melalui *Google Keyword Planner* dan hasil kinerja website yang ditampilkan pada grafik di *Google Search Console*.



Gambar 14. Hasil Riset Kata Kunci dan Google Search Console

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang diterapkan pada Toko Mama Kembar, disimpulkan bahwa penggunaan *website e-commerce* memberikan beberapa manfaat signifikan. Pelanggan dapat mengetahui detail dan ketersediaan produk secara *real-time* dari mana saja tanpa perlu datang ke toko, sehingga mempermudah proses pembelian. Selain itu, penggunaan *website e-commerce* juga mengoptimalkan strategi pemasaran melalui penerapan *Search*

Engine Optimization (SEO), pemasaran digital, dan penggunaan kupon diskon, yang meningkatkan visibilitas produk di mesin pencari dan media sosial, serta menarik lebih banyak pengunjung ke dalam *website*.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. N. Ahadiyah, “Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online,” *INTERDISIPLIN J. Qual. Quant. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 41–49, 2024.
- [2] M. Afrizal Purba and A. Defriyanto, “Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pendidikan dan Pembelajaran di Era Revolusi Industri 4.0,” *Pros. Semin. Nas. Ilmu Sos. dan Teknol.*, vol. 3, no. 25, pp. 96–101, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3621>
- [3] H. Irawan and M. N. I. Wicaksono, “Merancang Bangun Web E-Commerce Menggunakan Wordpress Studi Kasus Toko Arleuis,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, pp. 9–18, 2022, doi: 10.36080/idealis.v5i1.2882.
- [4] Y. Wahyudin and D. N. Rahayu, “Analisis Metode Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website: A Literatur Review,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 15, no. 3, pp. 26–40, 2020, doi: 10.35969/interkom.v15i3.74.
- [5] Farhatun Nisaul Ahadiyah, “Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online,” *INTERDISIPLIN J. Qual. Quant. Res.*, vol. 1, no. 1, pp. 41–49, 2023, doi: 10.61166/interdisiplin.v1i1.5.
- [6] R. Hermiati, A. Asnawati, and I. Kanedi, “Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql,” *J. Media Infotama*, vol. 17, no. 1, pp. 54–66, 2021, doi: 10.37676/jmi.v17i1.1317.
- [7] R. Pitriyani, G. Triyono, and S. Y. Nugroho, “Pengembangan Model Sistem E-Commerce Berbasis Web Dengan Content Management System (Cms),” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, pp. 37–46, 2021, doi: 10.36080/idealis.v4i1.2818.
- [8] F. Ramadhan and L. Fajarita, “Implementasi Rancangan E-Commerce pada Surya Timur Collection dengan Metode BMC berbasis CMS,” *J. IDEALIS*, vol. 3, pp. 251–259, 2020.
- [9] A. D. Nugraha and G. Triyono, “Penerapan Website E-Commerce Berbasis Content Management System (Cms) Pada Q-Ta Digital Printing,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 220–226, 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.2078.
- [10] R. Ramadhan and I. Novita, “Perancangan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Space Vapor Store,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 152–156, 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.2111.
- [11] M. Rahmawati and Y. Yaumaidzinnaimah, “Sistem Informasi Penggajian Karyawan Berbasis Java Desktop,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 6, no. 1, p. 51, 2021, doi: 10.35314/isi.v6i1.1856.
- [12] S. Pranoto, S. Sutiono, Sarifudin, and D. Nasution, “Penerapan UML Dalam Perancangan Sistem Informasi Pelaporan Dan Evaluasi Pembangunan Pada Bagian Administrasi Pembangunan Sekretariat Daerah Kota Tebing Tinggi,” *Surpl. J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 384–401, 2024, [Online]. Available: <https://qjurnal.my.id/index.php/sur/article/view/866>
- [13] Ahadya Silka Fajaranie and A. N. Khairi, “Pengamatan Cacat Kemasan Pada Produk Mie Kering Menggunakan Peta Kendali Dan Diagram Fishbone Di Perusahaan Produsen Mie Kering Semarang, Jawa Tengah,” *J. Pengolah. Pangan*, vol. 7, no. 1, pp. 7–13, 2022, doi: 10.31970/pangan.v7i1.69.
- [14] A. Suarni, F. Adzim, M. N. Abdi, and A. A. Adiningrat, “Training Bisnis Model Canvas (BMC) Bagi Petani Buah Naga Masa Pandemi Covid-19 Desa Caramming Bulukumba,” *J. Abmas Negeri*, vol. 1, no. 1, pp. 11–19, 2020, doi: 10.36590/jagri.v1i1.88.
- [15] T. Arianti, A. Fa’izi, S. Adam, and M. Wulandari, “Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Diagram Uml (Unified Modelling Language),” *J. Ilm. Komput. Terafan dan Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 19–25, 2022, [Online]. Available: <https://journal.polita.ac.id/index.php/politati/article/view/110/88>
- [16] A. K. Nalendra, M. N. Fuad, M. Mujiono, D. Wahyudi, and P. B. Utomo, “Pelatihan Pembuatan Website Profile untuk Peternak Ikan KOI Kota Blitar Berbasis Wordpress,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 105–112, 2022, doi: 10.55506/arch.v1i2.38.
- [17] D. Putri and N. M. I. Pratiwi, “Optimalisasi Strategi Digital Marketing Graha Office: Meningkatkan Brand Awareness Melalui Social Media Optimization (Smo) Dan Search Engine Optimization (Seo) Di Pt Otak Kanan,” *GEMAH RIPAHA J. Bisnis*, vol. 4, no. 01, pp. 14–21, 2024, doi: 10.69957/grjb.v4i01.1500.



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**  
**UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260

<https://senafti.budiluhur.ac.id/>