

VOL 3 NO 1 (2024) : SENAFI 2024

# PROSIDING

Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi

- **Artificial Intelegence**
- **Cyber Security**
- **Programming**
- **Information System**

E - ISSN : 2962-8628



Diterbitkan Oleh  
**Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Budi Luhur**



<https://senafti.budiluhur.ac.id>

# STEERING COMMITTEE

Pelindung

Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana

Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas dan Publikasi

Riri Irawati, M.Kom.

Acara

Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom.

Yulianawati, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Samsinar, S.Kom., M.Kom.
2. Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
5. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
6. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

# REDAKSI

Pelindung : Prof. Dr. Agus Setyo Budi, M.Sc

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I

Ketua Pelaksana : Bima Cahya Putra, S.Kom, M.Kom

Wakil Ketua Redaksi :

1. Samsinar, S.Kom., M.Kom.
2. Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

Redaksi Pelaksana :

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

## **MITRA BESTARI**

1. Dr. Suwanto Raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
2. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
3. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
4. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
5. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
6. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
7. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
8. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
9. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
14. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
16. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
17. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
18. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
19. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
20. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
24. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
25. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
26. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
27. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
28. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
29. Dr. Khasnur Hidjah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
30. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
31. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
32. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
33. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
34. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
35. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
36. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)

37. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
38. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
39. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
40. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
41. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
42. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
43. Ir. Siswanto, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
44. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
45. Grace Gata, S.Kom., M. Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
47. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
48. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Mercu Buana)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-4 pada Tahun 2024 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-4 secara daring (*online*) pada tanggal 27 Maret 2024 dengan tema “Tantangan Etika dan Literasi Kecerdasan Artifisial Bagi Generasi Z”. SENAFIT ke-4 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, Tangerang, dan Jawa Barat.

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-4. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, Mei 2024

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

STEERING COMMITTEE	i
REDAKSI	ii
MITRA BESTARI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v

### *CYBER SECURITY*

#### **IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITME AES-128 UNTUK ENKRIPSI DAN DEKRIPSI FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA LAW OFFICE ERDI SURBAKTI, S.H & REKAN**

Pedrolin Suranta Surbakti, Purwanto Purwanto 1-8

#### **APLIKASI KRIPTOGRAFI BERBASIS WEB SYSTEM MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 UNTUK KEAMANAN FILE UJIAN SISWA SMK CENGKARENG 1 JAKARTA**

Peri Rusyandi, Rizky Pradana 9-19

#### **SISTEM KEAMANAN DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN KRIPTOGRAFI AES 128 DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA**

Syaifudin Zuhri, Ferdiansyah Ferdiansyah 20-29

#### **IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITME ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. XYZ**

Yoga Rizky Setiawan, Sri Mulyati 30-40

#### **IMPLEMENTASI ALGORITMA RC4 DAN CAESAR CIPHER UNTUK APLIKASI PENGAMANAN DATA JOVA LABELS BERBASIS WEB**

Noviani Noviani, Imelda Imelda 41-50

#### **IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITME ADVANCE ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN FILE PADA PT PRIMER GENERAL TRADING**

Febi Ramadani, Gunawan Pria Utama 51-59

**IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITME ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN FILE INVOICE PADA PT MUARA JUARA KREASI INDONESIA**

Muhammad Adam Akmal, Purwanto Purwanto

60-69

**IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES (ADVANCED ENCRYPTED STANDARD) UNTUK PENGAMANAN DATABASE BERBASIS WEB PADA TK ANNIDA**

Akbar Liyan, Sri Mulyati

70-78

**PENERAPAN ALGORITMA RC6 UNTUK PENGAMANAN FILE LAPORAN KEUANGAN DI THE BELLAGIO MANSION BERBASIS WEB**

Raditya Ananda Putra, Rizky Pradana

79-87

**IMPLEMENTASI ALGORITME KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA AHLI WARIS PADA KELURAHAN GROGOL SELATAN**

Ahmad Fauzi, Mufti Mufti

88-97

*ARTIFICIAL INTELLIGENCE*

**PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEBSITE UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK FASHION**

Raihan Septian, Arief Wibowo

98-105

**PROTOTIPE ALAT DETEKSI GAS DAN API BERBASIS IOT MENGGUNAKAN FLAME SENSOR DAN MQ2 DENGAN MIKROKONTROLER ESP32**

Muhammad Taufan, Sejati Waluyo

106-114

**RANCANG SISTEM PEMANTAUAN SUHU DAN KELEMBAPAN PADA GUDANG RETAIL (WAREHOUSE) BERBASIS INTERNET OF THING MENGGUNAKAN SENSOR DHT11**

Fahmi Buchori, Mufti Mufti

115-124

**DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MEMBERIKAN REKOMENDASI STRATEGI PENJUALAN MINUMAN R&B TEA**

Ilham Hidayatulloh, Arief Wibowo

125-134

**SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS ARDUINO DENGAN KONEKTIVITAS WEBSERVER**

Reyhan Alfianda, Joko Christian Chandra

135-142

**ALAT PENDETEKSI SUHU DAN KEBAKARAN MENGGUNAKAN WEMOS D1 DAN SENSOR DHT22 BERBASIS IOT**

Jahiddien Ahmad, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti 143-151

**PROTOTYPE SISTEM MONITORING KETERSEDIAAN SLOT PARKIR KHUSUS MEMBER PADA RAIN GYM BERBASIS IOT**

Ilham Santoso Tionadi, Titin Fatimah 152-163

**PROTOTYPE PENYIRAMAN OTOMATIS DAN PEMANTAUAN KELEMBAPAN TANAH SMART GARDEN MENGGUNAKAN WEMOS D1 R1 DAN R2 BERBASIS ANDROID**

Eda Akbarais Dani, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti 164-177

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT MENGENAI KASUS KEKUASAAN NARKOBA PADA KOMENTAR YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOURS**

Dandy Firmansyah Fitrianto Sutrisno, Sejati Waluyo 178-185

**PENERAPAN DATA MINING ALGORITMA APRIORI UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA KAFE BOX KOFFIES BERBASIS WEB**

Agus Widodo, Painem Painem 186-194

**IMPLEMENTASI DATA MINING PADA DATA THE JAVANESE CAFE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI**

Kartiko Setyoardi, Pipin Farida Ariyani 195-204

***PROGRAMMING***

**PROTOTYPE DETEKTOR KEBAKARAN DENGAN FLAME SENSOR, MQ-2, DHT11, DAN NODEMCU ESP8266 BERBASIS SMARTPHONE**

Gusti In Amul Hasan, Wahyu Pramusinto 205-214

**IMPLEMENTASI WEB SERVICE PADA APLIKASI PRESENSI DAN CUTI KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE RESTFUL API DAN AUTENTIKASI BEARER TOKEN PADA PT. CAHAYA DUNIA CERIA (FRUIT CITY)**

Pasha Arya Sambari, Reva Ragam Santika 215-223

**PROTOTYPE MONITORING DAN MENGONTROL AIR DENGAN MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER NODEMCU ESP8266**

Muhammad Rafli, Sejati Waluyo 224-232

**PROTOTYPE PENDETEKSI GAS MENGGUNAKAN SENSOR GAS MQ-2 DAN SISTEM PENERANGAN OTOMATIS DENGAN SENSOR PIR BERBASIS ANDROID PADA SMART HOME DI RESTORAN WASHOKU SATO**

Ricky Adryan Achmad, Dewi Kusumaningsih 233-241

**PROTOTIPE PENYIRAMAN TANAMAN HIAS AGLAONEMA MENGGUNAKAN SENSOR SOIL MOISTURE DAN DHT11 BERBASIS INTERNET OF THINGS PADA KAISAR FLORA**

Yazid Ibnu Sofyan, Rizky Pradana

242-249

**RANCANG BANGUN ALAT PELINDUNG KOLAM OTOMATIS SERTA PEMBERI PAKAN DAN MONITORING SUHU AIR PADA MUSIM HUJAN BERBASIS IOT**

Mulabbyrrofiq, Subandi Subandi

250-260

**IMPLEMENTASI PROTOTYPE SISTEM MONITORING DAN PEMADAM KEBAKARAN PADA BENGKEL NIHON NOSS MENGGUNAKAN SENSOR MQ-2 DAN SENSOR FLAME BERBASIS IOT**

Muhamad Kevin Pangeran, Subandi Subandi

261-272

***INFORMATION SYSTEM***

**RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (e-CRM) UNTUK PELAYANAN CUSTOMER PADA MAENVAPE STORE**

Risqi Yasir Naufal, Bullion Dragon Andah

273-280

**MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI ORANG TUA SDN 07 CIDENG DENGAN SISTEM MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN ELEKTRONIK**

Titah Arya Dewantara, Grace Gata

281-291

**IMPLEMENTASI SISTEM PENYELESAIAN TRANSAKSI KEUANGAN MENGGUNAKAN MYOB ACCOUNTING STUDI KASUS: TOKO GOSIS ONLINE TANGERANG**

Melinda Andiani Putri, Grace Gata

292-302

**KEGUNAAN APLIKASI MYOB ACCOUNTING UNTUK MENYELESAIKAN LAPORAN KEUANGAN PADA KOPERASI BHAKTI SEJAHTERA**

Yeni By, Grace Gata

303-313

**PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA YAN SKETCH ART UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN**

Syarif Hardi Winata, Bima Cahya Putra

314-324

**PENERAPAN SITUS DARING PADA TOKO YOVER COLLECTION MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)**

Fathin Andin Praditya, Lestari Margatama

325-334

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO JALILAH COLLECTION**

Andi Rafsanjani, Agus Umar Hamdani

335-345

**PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN JENIS KOPI PADA SEGILIMA HOUSE BERBASIS WEB**

Yoshua Adi Wijaya, Humisar Hasugian 346-354

**ANALISIS DAN DESAIN E-COMMERCE PADA PERCETAKAN CV AULIA YASHA UTAMA MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS**

Ilham Satya Pandhega, Ita Novita 355-366

**PENERAPAN WEB E-COMMERCE DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK PENJUALAN ONLINE PADA HJ SPORTSWEAR**

Revo Husnia Azuri, Lauw Li Hin 367-377

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA JEVIYA BEAUTY BAR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI ZAHIR**

Arfiana Mentari, Ratna Ujiandari 378-387

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI ZAHIR PADA USAHA ADE LAUNDRY**

Ade Irma Sapitri, Ratna Ujiandari 388-398

**MENGANALISIS DAN MERANCANG SISTEM E-CRM UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN PT. KIRA ASIA**

Byan Listriyanto, Hendri Irawan 399-408

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS PADA TOKO TIA BUSANA DENGAN PENDEKATAN BMC**

Rifqi Azis, Lestari Margatama 409-420

**PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PT DINDA RESTU KUMALA**

Arif Ramadhan, Agus Umar Hamdani 421-430

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-CRM DALAM PENGELOLAAN DATA CLIENT DAN PROJECT PADA PT. KIRA ASIA**

Muhammad Fahri Hariawan, Hendri Irawan 431-440

**SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI TERBAIK PADA PT. KRIYA REKA KOMUNIKA MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING**

Abigael Abigael, Goenawan Brotosaputro 441-450

**ANALISIS QUALITY OF EXPERIENCE JARINGAN INTERNET PADA PT SAMCO FARMA**

Rosalia Amanda Putri, Iman Permana 451-460

**MENGEMBANGKAN E-CRM GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN PERPUSTAKAAN SMK MEDIA INFORMATIKA**

Cahyo Jati Pambudi, Hendri Irawan 461-471

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA PETSHOP GRAHA SATWA BINTARO**

Amelia Juli Yanti, Muhammad Ainur Rony 472-480

**MODEL E-COMMERCE UNTUK MENDUKUNG PENJUALAN PRODUK PADA TOKO JOHAN COLLECTION**

Yohan Yohan, Agus Umar Hamdani 481-490

**SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN GURU LES TERBAIK PADA SUB DIVISI PEC LARANGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)**

Carissa Shafa Fiantri, Deni Mahdiana 491-501

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA FARABUTIK90 MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS**

Pradana Hirlando Setyawan, Wiwin Windihastuti 502-513

**PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA DOP SEPATUKU**

Muhammad Triantoro, Agnes Aryasanti 514-523

**DESAIN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PAKAIAN GRIYA BUSANA**

Ahmad Imam, Atik Ariesta 524-534

**SISTEM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA SMK YADIKA 4 KARANG TENGAH KOTA TANGERANG UNTUK PELAYANAN PENDAFTARAN**

Fahrani Diaz Fajriah, Atik Ariesta 535-543

**PENERAPAN E-COMMERCE PADA TOKO EDO SPORT UNTUK MENDUKUNG LAYANAN PENJUALAN**

Sinta Mardiningsih, Lis Suryadi 544-551

<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 1</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Kriptografi</b>	
<b>Moderator Panelis</b>		<b>: Nurwati, M.,Kom</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>
1	13.15-13.30	PENERAPAN ALGORITMA STEGANOGRAFI LSB DALAM MEDIA GAMBAR BERBASIS WEB	Herlbert Dixon Melyanus Mononimbar, Hari Soetanto
2	13.30-13.45	IMPLEMENTASI ALGORITMA KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA TRANSAKSI PENJUALAN PADA PERCETAKAN CETAK SINI AJA ( CSA ) BERBASIS WEB	Guntur Priatama, Mufti
3	13.45-14.00	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITME AES-128 UNTUK ENKRIPSI DAN DEKRIPSI FILE DOKUMEN BERBASIS WEB PADA LAW OFFICE ERDI SURBAKTI, S.H & REKAN	Pedrolin Suranta Surbakti, Purwanto
4	14.00-14.15	IMPLEMENTASI ALGORITME KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA BERBASIS WEB PADA MCDONALD'S CABANG TB SIMATUPANG	Arif Alvian Winata, Mohammad Syafurullah
5	14.15-14.30	IMPLEMENTASI ALGORITME AES-256 DAN AES-GCM UNTUK MENGAMANKAN DOKUMEN PADA SISTEM DATA REKAM MEDIS PADA KLINIK MULYA	R.M.Hilmy Hernandi, Joko Christian Chandra
6	14.30-14.45	APLIKASI KRIPTOGRAFI BERBASIS WEB SYSTEM MENGGUNAKAN ALGORITMA AES-128 UNTUK KEAMANAN FILE UJIAN SISWA SMK CENGKARENG 1 JAKARTA	Peri Rusyandi, Rizky Pradana
7	14.45-15.00	SISTEM KEAMANAN DOKUMEN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN KRIPTOGRAFI AES 128 DI PT MENTARI MULIA BERJANGKA	Syaifuldin Zuhri, Ferdiansyah
<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 2</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Kriptografi</b>	
<b>Moderator Panelis</b>		<b>: Putri Hayati</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>
1	13.15-13.30	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI ALGORITME ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DOKUMEN BERBASIS WEB PADA PT. XYZ	Yoga Rizky Setiawan, Sri Mulyati
2	13.30-13.45	IMPLEMENTASI ALGORITMA RC4 DAN CAESAR CIPHER UNTUK APLIKASI PENGAMANAN DATA JOVA LABELS BERBASIS WEB	Noviani, Imelda
3	13.45-14.00	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI DENGAN ALGORITME ADVANCE ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN FILE PADA PT PRIMER GENERAL TRADING	Febi Ramadani, Gunawan Pria Utama,

4	14.00-14.15	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITME ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) BERBASIS WEB UNTUK MENGAMANKAN FILE INVOICE PADA PT MUARA JUARA KREASI INDONESIA	Muhammad Adam Akmal, Purwanto
5	14.15-14.30	IMPLEMENTASI KRIPTOGRAFI MENGGUNAKAN ALGORITMA AES (ADVANCED ENCRYPTED STANDARD) UNTUK PENGAMANAN DATABASE BERBASIS WEB PADA TK ANNIDA	Akbar Liyan Arfiyan, Sri Mulyati
6	14.30-14.45	PENERAPAN ALGORITMA RC6 UNTUK PENGAMANAN FILE LAPORAN KEUANGAN DI THE BELLAGIO MANSION BERBASIS WEB	Raditya Ananda Putra, Rizky Pradana
7	14.45-15.00	IMPLEMENTASI ALGORITME KRIPTOGRAFI ADVANCED ENCRYPTION STANDARD (AES-128) UNTUK PENGAMANAN DATA AHLI WARIS PADA KELURAHAN GROGOL SELATAN	Ahmad Fauzi, Mufti
<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 3</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Data Mining</b>	
<b>Moderator Panelis</b>		<b>: Safitri Juanita, S.Kom., M.T.I</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>
1	13.15-13.30	IMPLEMENTASI METODE SINGLE MOVING AVERAGE DALAM MEMPREDIKSI JUMLAH PENJUALAN PADA PT. ANUGRAH LAKA LAKA	Rivad Farhan, Lis Suryadi
2	13.30-13.45	PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI BERBASIS WEBSITE UNTUK MENENTUKAN POLA PENJUALAN PRODUK FASHION	Raihan Septian, Arief Wibowo
3	13.45-14.00	KLASTERISASI KECAMATAN DI PAPUA DENGAN KMEANS UNTUK DISTRIBUSI BANTUAN BERAS BULOG DI PT YAT	Muhammad Farhan Ammar Hakim, Arief Wibowo
4	14.00-14.15	DATA MINING DENGAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MEMBERIKAN REKOMENDASI STRATEGI PENJUALAN MINUMAN R&B TEA	Ilham Hidayatulloh, Arief Wibowo
5	14.15-14.30	ANALISIS EMOSI PADA LIVE CHAT YOUTUBE 'MATA NAJWA: 3 BACAPRES BICARA GAGASAN' MENGGUNAKAN PENDEKATAN LEXICON DAN ALGORITMA NAÏVE BAYES	Fadlan Amrullah, Achmad Solichin
6	14.30-14.45	ANALISIS TRANSAKSI PENJUALAN PRODUK MINUMAN KOPI MENGGUNAKAN METODE ASSOCIATION RULE DENGAN ALGORITMA APRIORI	Robby Suganda Achmad Solichin
7	14.45-15.00	ANALISIS DATA MINING PENGELOMPOKKAN TINDAK KRIMINALITAS DI PROVINSI JAWA BARAT DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEDOIDS	Elina Sarastuti, Deni Mahdiana
8	15.00-15.15	PENERAPAN DATA MINING ALGORITMA APRIORI UNTUK STRATEGI PENJUALAN PADA KAFE BOX KOFFIES BERBASIS WEB	Agus Widodo, Painem
9	15.15-15.30	IMPLEMENTASI DATA MINING PADA DATA THE JAVANESE CAFE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI	Kartiko Setyoardi, Pipin Farida Ariyani
<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 4</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Expert System AI &amp; text Mining</b>	

**Moderator Panelis : Dr. Imelda, M.Kom**

No	Waktu	Judul	Nama Pemakalah
1	13.15-13.30	INVESTIGASI FORENSIK DIGITAL PADA SSD DENGAN FUNGSI TRIM: ANALISIS KOMPARASI MENGGUNAKAN AUTOPSY DAN WINHEX	Anggita Naura Zakhruf, Ahmad Naufal Azbar, Khoerul Anam
2	13.30-13.45	PENERAPAN METODE SVM DAN RANDOM FOREST UNTUK MENDETEKSI BERITA HOAKS PADA PT. GLOBAL ARROW	Rizky Purwanto Fernandes, Rizky Tahara Shita
3	13.45-14.00	PREDIKSI HARGA SAHAM TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE	Satia Nurpatih, Bruri Trya Sartana

4	14.00-14.15	PERBANDINGAN SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI RIDE-HAILING GOJEK DAN GRAB MENGGUNAKAN ALGORITMA MULTINOMIAL NAÏVE BAYES	Muhammad Ali Akbar, Achmad Solichin
5	14.15-14.30	PERBANDINGAN ANALISIS SENTIMEN TERHADAP CALON PRESIDEN 2024 MEMAKAI ALGORITMA NAIVE BAYES PADA MEDIA SOSIAL X	Dzaki Fairus Fadlurrohman, Arief Wibowo
6	14.30-14.45	ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT MENGENAI KASUS KEKUASAAN NARKOBA PADA KOMENTAR YOUTUBE MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOURS	Dandy Firmansyah Fitrianto Sutrisno
7	14.45-15.00	IMPLEMENTASI TEXT MINING UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA PENGGUNA PLN MOBILE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES	Antoni Carla, Hari Soetanto
8	15.00-15.15	PENERAPAN ALGORITMA NAÏVE BAYES PADA PROSES DETEKSI BERITA HOAX PAD PEMBERITAAN MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS PEMILU 2024	Cecep Munir, Indra
9	15.15-15.30	PENERAPAN TEKNIK PEMROSESAN TEKS DENGAN METODE KLASIFIKASI NAÏVE BAYES UNTUK MENGANALISIS OPINI PENGGUNA TWITTER INDONESIA TERHADAP KINERJA TIM NASIONAL INDONESIA DI PIALA ASIA 2024	Muhamad Wisnu Raharjo, Utomo Budiyanto

**Ruang Panelis**

**: 5**

**Peminatan**

**: IoT**

**Moderator Panelis**

**: Irawan, M.Kom**

No	Waktu	Judul	Nama Pemakalah
1	13.30-13.45	RANCANG SISTEM PEMANTAUAN SUHU DAN KELEMBAPAN PADA GUDANG RETAIL (WAREHOUSE) BERBASIS INTERNET OF THING MENGGUNAKAN SENSOR DHT11	Fahmi Buchori, Mufti
2	13.45-14.00	SISTEM IOT PENYIRAMAN TANAMAN OTOMATIS BERBASIS ARDUINO DENGAN KONEKTIVITAS WEBSERVER	Reyhan Alfianda, Joko Christian Chandra
3	14.00-14.15	PROTOTIPE ALAT DETEKSI GAS DAN API BERBASIS IOT MENGGUNAKAN FLAME SENSOR DAN MQ2 DENGAN MIKROKONTROLER ESP32	Muhammad Taufan, Sejati Waluyo, Safrina Amini, Windarto

4	14.15-14.30	ALAT PENDETEKSI SUHU DAN KEBAKARAN MENGGUNAKAN WEMOS D1 DAN SENSOR DHT22 BERBASIS IOT	Jahiddien Ahmad, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
5	14.30-14.45	PROTOTYPE SISTEM MONITORING KETERSEDIAAN SLOT PARKIR KHUSUS MEMBER PADA RAIN GYM BERBASIS IOT	Ilham Santoso Tionadi, Titin Fatimah
6	14.45-15.00	PROTOTYPE PENYIRAMAN OTOMATIS DAN PEMANTAUAN KELEMBAPAN TANAH SMART GARDEN MENGGUNAKAN WEMOS D1 R1 DAN R2 BERBASIS ANDROID	Eda Akbarais Dani, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti
7	15.00-15.15	SISTEM MONITORING DAN CONTROLLING KUALITAS AIR PADA AQUARIUM IKAN HIAS BERBASIS INTERNET OF THINGS	Wahyu Dwi Ramadhan, Subandi
<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 6</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Sensor Based Automation -IOT</b>	
<b>Moderator Panelis</b>		<b>: Iman Permana, M.Kom</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>

1	13.15-13.30	PROTOTYPE DETEKTOR KEBAKARAN DENGAN FLAME SENSOR, MQ-2, DHT11, DAN NODEMCU ESP8266 BERBASIS SMARTPHONE	Gusti In Amul Hasan, Wahyu Pramusinto
2	13.30-13.45	PROTOTYPE MONITORING DAN MENGONTROL AIR DENGAN MENGGUNAKAN MIKROKONTROLER NODEMCU ESP8266	Muhammad Rafli, Sejati Waluyo, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, Reva Ragam Santika
3	13.45-14.00	IMPLEMENTASI METODE BACKGROUND SUBTRACTION DAN FRAME DIFFERENCING UNTUK DETEKSI SAMPAH PADA ALIRAN SUNGAI DI WILAYAH JAKARTA	Ariq Ali Saman, Achmad Solichin
4	14.00-14.15	PROTOTYPE PENDETEKSI GAS MENGGUNAKAN SENSOR GAS MQ-2 DAN SISTEM PENERANGAN OTOMATIS DENGAN SENSOR PIR BERBASIS ANDROID PADA SMART HOME DI RESTORAN WASHOKU SATO	Ricky Adryan Achmad, Dewi Kusumaningsih
5	14.15-14.30	PROTOTYPE PENYIRAMAN TANAMAN HIAS AGLAONEMA MENGGUNAKAN SENSOR SOIL MOISTURE DAN DHT11 BERBASIS INTERNET OF THINGS PADA KAISAR FLORA	Yazid Ibnu Sofyan, Rizky Pradana
6	14.45-15.00	SISTEM AKSES GERBANG GUDANG MENGGUNAKAN SENSOR RFID READER PADA ASTON KEMAYORAN CITY HOTEL JAKARTA MENGGUNAKAN MICROCONTROLLER ESP32 SERTA SENSOR ULTRASONIK BERBASIS WEB	Wahyu Illahi, Indra
7	15.00-15.15	IMPLEMENTASI PROTOTYPE SISTEM MONITORING DAN PEMADAM KEBAKARAN PADA BENGKEL NIHON NOSS MENGGUNAKAN SENSOR MQ-2 DAN SENSOR FLAME BERBASIS IOT	Muhamad Kevin Pangeran, Subandi
<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 7</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Sensor Based Automation - IoT-Web Service API</b>	

<b>Moderator Panelis</b>		<b>: Dolly Virgiawan SY, M.Kom</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>
1	13.15-13.30	IMPLEMENTASI WEB SERVICE RESTFUL API DENGAN AUTENTIKASI PERSONAL ACCESS TOKENS DAN ALGORITMA AES 256	Fatchur Shofyan, Rizky Tahara Shita
2	13.30-13.45	IMPLEMENTASI WEB SERVICE PADA APLIKASI PRESENSI DAN CUTI KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE RESTFUL API DAN AUTENTIKASI BEARER TOKEN PADA PT. CAHAYA DUNIA CERIA (FRUIT CITY)	Pasha Arya Sambari, Reva Ragam Santika
3	13.45-14.00	PROTOTYPE INTERNET OF THINGS PENDETEKSI KEBAKARAN MENGGUNAKAN WEMOS D1R1 ESP8266 BERBASIS ANDROID	Muhammad Dwi Nursansyah, Purwanto
4	14.00-14.15	PERANCANGAN SISTEM KARTU PELAJAR CERDAS SEBAGAI AKSES KEHADIRAN DAN REKAPITULASI PELANGGARAN SISWA BERBASIS IOT	Angga Setiawan, Titin Fatimah
5	14.15-14.30	RANCANG BANGUN ALAT PELINDUNG KOLAM OTOMATIS SERTA PEMBERI PAKAN DAN MONITORING SUHU AIR PADA MUSIM HUJAN BERBASIS IOT	Mulabbyrrofiq, Subandi
6	14.30-14.45	PROTOTYPE PENDETEKSI BANJIR DAN KELEMBABAN BERBASIS INTERNET OF THINGS (IoT) DENGAN MENGGUNAKAN SENSOR HC-SR04 DAN SENSOR DHT11 PADA PERUMAHAN PONDOK MAHARTA	Akmal Maulana, Titin Fatimah
7	14.45-15.00	PENERAPAN INTERNET OF THINGS SISTEM DETEKSI BANJIR MENGGUNAKAN SENSOR ULTRASONIK DAN NODE MCU	Indra Dharmawan, Imelda

<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 8</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: Software Engineering &amp; Management - DSS</b>	
<b>Panelis</b>		<b>: Agus Umar Hamdani, M.Kom</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>
1	13.15-13.30	MENINGKATKAN LAYANAN INFORMASI ORANG TUA SDN 07 CIDENG DENGAN SISTEM MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN ELEKTRONIK	Titah Arya Dewantara, Grace Gata
2	13.30-13.45	ANALISIS QUALITY OF EXPERIENCE JARINGAN INTERNET PADA PT SAMCO FARMA	Rosalia Amanda Putri, Iman Permana
3	13.45-14.00	PENERAPAN METODE MULTIMEDIA DEVELOPMENT LIFE CYCLE DALAM PEMBUATAN APLIKASI RESEP MASAKAN NUSANTARA BERBASIS MOBILE	Manda Aprikasari, Shabila Ocktavia
4	14.00-14.15	PENERAPAN SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING UNTUK MENENTUKAN JENIS KOPI PADA SEGILIMA HOUSE BERBASIS WEB	Yoshua Adi Wijaya, Humisar Hasugian
5	14.15-14.30	SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI TERBAIK PADA PT. KRIYA REKA KOMUNIKA MENGGUNAKAN METODE PROFILE MATCHING	Abigael, Goenawan Brotosaputro

6	14.30-14.45	SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN GURU LES TERBAIK PADA SUB DIVISI PEC LARANGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) DAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)	Carissa Shafa Fiantri, Deni Mahdiana
7	14.45-15.00	ANALISIS PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI ZAHIR PADA USAHA ADE LAUNDRY	Ade Irma Sapitri, Ratna Ujiandari
8	15.00-15.15	IMPLEMENTASI SISTEM PENYELESAIAN TRANSAKSI KEUANGAN MENGGUNAKAN MYOB ACCOUNTING STUDI KASUS: TOKO GOSIS ONLINE TANGERANG	Melinda Andiani Putri, Grace Gata

<b>Ruang Panelis</b>	<b>: 9</b>		
<b>Peminatan</b>	<b>: E-business &amp; Technopreneur</b>		
<b>Panelis</b>	<b>: Nofiyani</b>		

No	Waktu	Judul	Nama Pemakalah
1	13.15-13.30	IMPLEMENTASI PELAYANAN TERHADAP PELANGGAN DALAM PENERAPAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (E-CRM) MENGGUNAKAN WEBSITE PADA TOKO GOPRINT CUP	Lingga Faisal Maulana, Hestya Patrie
2	13.30-13.45	RANCANGAN ELECTRONIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (e-CRM) UNTUK PELAYANAN CUSTOMER PADA MAENVAPE STORE	Risqi Yasir Naufal, Bullion Dragon Andah
3	13.45-14.00	KEGUNAAN MYOB ACCOUNTING UNTUK MENYELESAIKAN LAPORAN KEUANGAN PADA KOPERASI BHAKTI SEJAHTERA	Yeni By, Grace Gata
4	14.15-14.30	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA TOKO OPTIK SATIAMA 2002	Bintang Aditya Al Hakam, Bruri Trya Sartana
5	14.30-14.45	IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) PADA TOKO YOVER COLLECTION	Fathin Andin Praditya, Lestari Margatama
6	14.45-15.00	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA TOKO JALILAH COLLECTION	Andi rafsanjani, Agus Umar Hamdani

7	15.00-15.15	ANALISIS DAN DESAIN E-COMMERCE PADA PERCETAKAN CV AULIA YASHA UTAMA MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS	Ilham Satya Pandhega, Ita Novita
8	15.15-15.30	PENERAPAN WEB E-COMMERCE DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA HJ SPORTSWEAR	Revo Husnia Azuri, Lauw Li Hin

<b>Ruang Panelis</b>	<b>: 10</b>		
<b>Peminatan</b>	<b>: E-business &amp; Technopreneur</b>		
<b>Panelis</b>	<b>: Wiwin Windiastuti, M.Kom</b>		
No	Waktu	Judul	Nama Pemakalah

1	13.15-13.30	PENERAPAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA YAN SKETCH ART UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN	Syarif Hardi Winata, Bima Cahya Putra
2	13.30-13.45	MENGANALISIS DAN MERANCANG SISTEM E-CRM UNTUK MENINGKATKAN LAYANAN PT. KIRA ASIA	Byan Listriyanto, Hendri Irawan
3	13.45-14.00	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA FARABUTIK90 MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS	Pradana Hirlando Setyawan, Wiwin Windihastuti
4	14.00-14.15	IMPLEMENTASI E-COMMERCE BERBASIS WEB MENGGUNAKAN CMS PADA TOKO TIA BUSANA DENGAN PENDEKATAN BMC	Rifqi Azis, Lestari Margatama
5	14.15-14.30	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-CRM DALAM PENGELOLAAN DATA CLIENT DAN PROJECT PADA PT. KIRA ASIA	Muhammad Fahri Hariawan, Hendri Irawan
6	14.30-14.45	ANALISIS PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA JEVIYA BEAUTY BAR DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI ZAHIR	Arfiana Mentari, Ratna Ujiandari
7	14.45-15.00	MENGEMBANGKAN E-CRM GUNA MENINGKATKAN PELAYANAN PERPUSTAKAAN SMK MEDIA INFORMATIKA	Cahyo Jati Pambudi, Hendri Irawan
8	15.00-15.15	ANALISIS DAN IMPLEMENTASI WEBSITE E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM PADA PETSHOP GRAHA SATWA BINTARO	Amelia Juli Yanti, Muhammad Ainur Rony
<b>Ruang Panelis</b>		<b>: 11</b>	
<b>Peminatan</b>		<b>: E-business &amp; Technopreneur</b>	
<b>Panelis</b>		<b>: Wulandari</b>	
<b>No</b>	<b>Waktu</b>	<b>Judul</b>	<b>Nama Pemakalah</b>
1	13.15-13.30	PENERAPAN E-COMMERCE BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA DOP SEPATUKU	Muhammad Triantoro, Agnes Aryasanti
2	13.30-13.45	DESAIN E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS UNTUK PENJUALAN ONLINE PADA TOKO PAKAIAN GRIYA BUSANA	Ahmad Imam, Atik Ariesta
3	13.45-14.00	SISTEM CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA SMK YADIKA 4 KARANG TENGAH KOTA TANGERANG UNTUK PELAYANAN PENDAFTARAN	Fahrani Diaz Fajriah, Atik Ariesta
4	14.00-14.15	MODEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA SMP NEGERI 219 JAKARTA UNTUK PELAYANAN PERPUSTAKAAN	Ahmad Rizal Meilian, Atik Ariesta
5	14.15-14.30	PENERAPAN E-COMMERCE PADA TOKO EDO SPORT UNTUK Mendukung LAYANAN PENJUALAN	Sinta Mardiningsih, Lis Suryadi
6	14.30-14.45	MODEL E-COMMERCE UNTUK Mendukung PENJUALAN PRODUK PADA TOKO JOHAN COLLECTION	Yohan, Agus Umar Hamdani
7	14.45-15.00	PERANCANGAN MODEL E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA PT DINDA RESTU KUMALA	Arif Ramadhan, Agus Umar Hamdani



**4<sup>th</sup> Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)**  
**27 Maret 2024 – Jakarta, Indonesia**  
**Volume 3, Nomor 1, April 2024 - ISSN 2962-8628 (*online*)**

## **PENERAPAN WEB E-COMMERCE DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS UNTUK PENJUALAN ONLINE PADA HJ SPORTSWEAR**

Revo Husnia Azuri<sup>1\*</sup>, Lauw Li Hin<sup>2</sup>

<sup>1\*,2</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, DKI Jakarta, Indonesia

Email: <sup>1</sup>1712501517@student.budiluhur.ac.id, <sup>2</sup>lauw.lihin@budiluhur.ac.id

(\* : *corresponding author*)

**Abstrak-***E-Commerce* merupakan serangkaian aktivitas transaksi seperti pembelian, pemasaran, dan penjualan yang dilakukan pada sarana media elektronik seperti *internet* atau jaringan komputer. Manfaat menggunakan *e-commerce* yaitu, dapat menghemat waktu dan biaya pada saat proses transaksi seperti menjual dan membeli produk. Toko HJ *Sportswear* merupakan suatu bidang usaha yang menjual pakaian olahraga seperti *jersey* bola, *jersey* voli, kaos *gym* dan celana olahraga, ada juga layanan jasa yang dijual yaitu sablon *cutting*. Saat ini tempat usaha belum memanfaatkan *internet* dengan maksimal dalam mendukung kegiatan bisnis. Masalah yang ada pada tempat usaha saat ini adalah omset penjualan yang mulai menurun, gejala penjualan yang mulai menurun ini merupakan efek dari sebab-sebab seperti terbatasnya jangkauan pasar, terjadinya kegagalan dalam bertransaksi karena keterbatasan jenis pembayaran dan produk yang tidak diminati meski kualitasnya bagus. Maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk membantu mengupayakan kembali dalam meningkatkan penjualan pada tempat penelitian dengan cara memberikan ide dan solusi untuk menyelesaikan permasalahannya. Dalam menerapkan ide dan solusi untuk menyelesaikan permasalahan pada penelitian ini, penulis menerapkan metode *Business Model Canvas* (BMC) untuk mengembangkan ide-ide bisnis yang baru, kemudian merancang sistem yang nantinya akan berjalan, dan diimplementasikan dengan menggunakan *website* berbasis *Content Management System* (CMS). Penelitian ini menghasilkan *website e-commerce* yang juga dilakukan optimasi dengan teknik *Search Engine Optimization* (SEO) sehingga *website* bisa berada di halaman mesin pencarian *google*, kemudian fitur-fitur menarik seperti variasi produk, *payment gateway* dan lain-lain, menjadi daya tarik akan kemudahan berbelanja di *website* ini. Sehingga bisa disimpulkan bahwa keberadaan *website* bisa menjadi solusi dalam upaya mengatasi permasalahan yang sedang terjadi di tempat penelitian saat ini.

**Kata Kunci:** *E-Commerce, Content Management System, Business Model Canvas*

## **IMPLEMENTATION OF E-COMMERCE WEB WITH BUSINESS MODEL CANVAS FOR ONLINE SALES AT HJ SPORTSWEAR**

**Abstract-***E-Commerce* is a series of transaction activities such as buying, marketing, and selling carried out on electronic media facilities such as the internet or computer networks. The benefits of using *e-commerce* are that it can save time and costs during the transaction process such as selling and buying products. Toko HJ *Sportswear* is a business field that sells sportswear such as soccer jerseys, volleyball jerseys, gym shirts and sports pants, there are also services sold, namely screen printing cutting. Currently, the business place has not utilized the internet optimally in supporting business activities. The problem that exists in the current place of business is that sales turnover has begun to decline, the symptoms of sales that have begun to decline are the effects of causes such as limited market reach, failure in transactions due to limited types of payments and products that are not in demand even though the quality is good. So the purpose of this research is to help strive back in increasing sales at the research site by providing ideas and solutions to solve the problem. In applying solution ideas to solve the problems in this research, the author applies the *Business Model Canvas* (BMC) method to develop new business ideas, then designs a system that will run, and is implemented using a *Content Management System* (CMS) based website. This research produces an *e-commerce website* that will also be optimized with *Search Engine Optimization* (SEO) techniques so that the website can be on the Google search engine page., then interesting features such as product variations, payment gateways and others, become an attraction for the ease of shopping on this website. So it can be concluded that the existence of a website can be a solution in an effort to overcome the problems that are currently occurring at the research site.

**Keywords:** *E-Commerce, Content Management System, Business Model Canvas*

### **1. PENDAHULUAN**

*E-Commerce* merupakan serangkaian aktivitas transaksi seperti pembelian, pemasaran, dan penjualan yang dilakukan pada sarana media elektronik seperti *internet* atau jaringan komputer. Mengutip dari jurnal, manfaat menggunakan *e-commerce* yaitu, dapat menghemat waktu dan biaya pada saat proses transaksi seperti menjual dan membeli produk [1]. Dengan memanfaatkan *internet*, manusia bisa mencari kebutuhan informasi dengan sangat mudah dan cepat, misalnya, dalam mencari kebutuhan hobi, jasa, makanan, pakaian merek, jasa tukang servis, dan lain-lain [1]. Oleh karena itu dengan menerapkan *e-commerce* para pelaku usaha di Indonesia saat ini,

bisa memanfaatkan media elektronik atau *internet* sebagai salah satu peluang untuk meningkatkan penjualan dan memperluas promosi [1].

Dalam penelitian ini, toko HJ *Sportswear* merupakan suatu bidang usaha yang menjual berbagai macam pakaian olahraga seperti *jersey* bola, *jersey* voli, kaos *gym* & celana olahraga, HJ *Sportswear* melakukan kegiatan berdagang menggunakan cara konvensional, HJ *Sportswear* saat ini memiliki masalah penurunan pada omset penjualan, gejala penjualan yang mulai menurun ini merupakan efek dari sebab-sebab seperti terbatasnya jangkauan pasar, karena promosi yang dilakukan ruang lingkungannya hanya bisa dilihat oleh pembeli yang datang saja ke tempat usaha, seperti iklan yang dipajang hanya via *banner*, kemudian terjadinya kegagalan dalam bertransaksi, karena jenis pembayaran yang disediakan terbatas dan produk yang tidak diminati meski kualitasnya bagus sehingga menyebabkan stok produk menumpuk. Dengan berbagai macam sebab permasalahan yang terjadi di tempat usaha ini, maka dibutuhkan sebuah *website e-commerce* dengan fitur-fitur yang bertujuan untuk dapat membantu penjual dalam melakukan proses transaksi, media promosi dan menampilkan laporan.

Adapun studi literatur yang dilakukan untuk mengetahui lebih dalam mengenai tentang penelitian sebelumnya, studi literatur yang dilakukan mengambil topik yang sama yaitu *e-commerce*, hal ini juga bertujuan untuk membandingkan penelitian yang sedang dilakukan dengan penelitian sebelumnya. Pada penelitian sebelumnya yang pertama tempat penelitian merupakan toko jahit dan aksesoris jahit, sebab permasalahannya yaitu minimnya informasi tentang produk dan keterbatasan fitur yang ada pada toko karena penjualan yang dilakukan hanya melalui *social media*, kemudian untuk merencanakan ide bisnisnya peneliti menggunakan BMC dan hasilnya, peneliti membuat *website e-commerce* yang menyediakan fitur ulasan dan deskripsi [2]. Pada penelitian sebelumnya yang kedua tempat penelitian merupakan toko *baquet* hiasan bunga, sebab permasalahannya yaitu tidak adanya perkembangan pada penjualan dan pemasaran produk yang kurang luas karena penjualan yang dilakukan hanya menggunakan *social media*, kemudian untuk merencanakan ide bisnisnya peneliti menggunakan BMC dan hasilnya, peneliti membuat *website e-commerce*, kode kupon promo dan dioptimasi dengan *Search Engine Optimization* (SEO) [3].

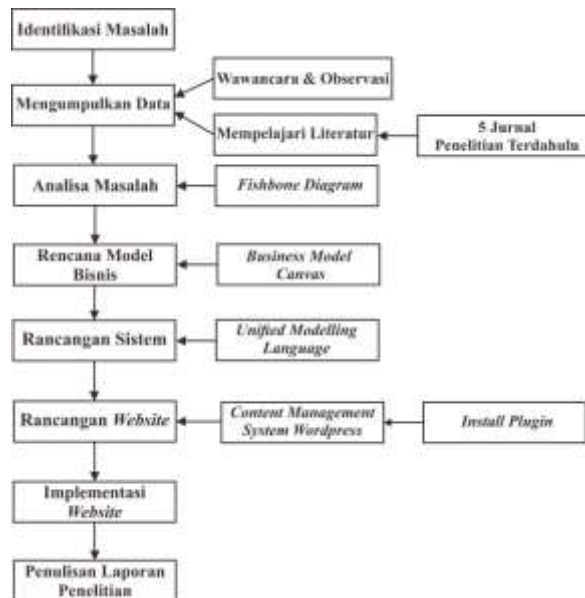
Pada penelitian sebelumnya yang ketiga tempat penelitian merupakan tempat toko aksesoris olahraga, sebab permasalahannya yaitu kurangnya media promosi dan penjualan yang tidak meningkat karena penjualan yang dilakukan masih menggunakan cara konvensional, kemudian untuk merencanakan ide bisnisnya peneliti menggunakan BMC dan hasilnya, peneliti membuat *social media*, *website e-commerce* dengan memberikan deskripsi lengkap di setiap produk dan dioptimasi dengan *Search Engine Optimization* (SEO) [4]. Pada penelitian sebelumnya yang keempat tempat penelitian merupakan tempat toko jam tangan, sebab permasalahannya yaitu kurang maksimalnya media pemasaran pada toko karena hanya mengandalkan *whatsapp* kemudian terjadi kekeliruan dalam memproses pesanan karena hilangnya pencatatan data yang ditulis di kertas, kemudian untuk merencanakan ide bisnisnya peneliti menggunakan BMC dan hasilnya, peneliti membuat *website e-commerce*, dioptimasi dengan *Search Engine Optimization* (SEO) dan pencatatan laporan yang disimpan didalam *database* [5]. Pada penelitian sebelumnya yang kelima tempat penelitian merupakan tempat toko yang menjual topi, tas dan jaket, sebab permasalahannya yaitu kurangnya pemasaran pada produk dan kesalahan penanganan pada pesanan karena pemasaran dan media penyimpanan yang dilakukan masih dilakukan secara konvensional, kemudian untuk hasil penyelesaian masalahnya, peneliti membuat *website e-commerce* serta memberikan beberapa promo berbentuk kode kupon dan dioptimasi dengan *Search Engine Optimization* (SEO) [6].

Dari hasil penelitian sebelumnya dan penelitian ini yang membedakan ialah, penelitian ini tidak hanya menghasilkan *e-commerce* yang teroptimasi dengan SEO namun juga fitur tambahan yang diberikan seperti jenis pembayaran otomatis *gateway* pilihan variasi produk, promo berbentuk kode kupon dan data laporan yang tersimpan di *database*. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi bahwa sistem yang dibangun yaitu *website e-commerce* dengan fitur-fiturnya dapat membantu tempat usaha dalam upaya meningkatkan kembali penjualan dengan memberikan ide dan solusi dalam menyelesaikan sebab-sebab permasalahan yang terjadi di tempat penelitian.

## 2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang dilakukan pada penelitian ini digambarkan pada gambar 1, langkah-langkah penelitian disusun dari atas hingga ke bawah seperti diagram alir. Pada langkah penelitian yang pertama, peneliti melakukan identifikasi masalah, yang bertujuan untuk memahami suatu masalah dan menjadikan tolak ukur permasalahan yang terjadi pada tempat penelitian. Pada langkah penelitian yang kedua yaitu melakukan pengumpulan data, pengumpulan data bertujuan untuk memperoleh data-data pendukung dalam kegiatan penelitian, teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan melakukan observasi, wawancara dan mempelajari literatur. Langkah penelitian yang ketiga melakukan analisa masalah, analisa masalah dilakukan untuk mengetahui sejauh mana masalah yang ada pada tempat penelitian, analisa masalah dilakukan dengan menggunakan metode *fishbone diagram*, *fishbone diagram* sendiri merupakan visualisasi yang memperlihatkan

sebab (*cause*) dan akibat (*effect*) dari suatu permasalahan. Langkah keempat adalah merencanakan model bisnis, dalam merencanakan model bisnis, penelitian ini menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC), mengutip dari publikasi *Business Model Canvas* (BMC) merupakan penggambaran dari konsep bisnis secara sederhana, biasanya dilakukan dengan cara menyusun dan mengidentifikasi ide-ide bisnis atau usaha [7]. Langkah penelitian yang kelima yaitu menganalisa rancangan sistem, penelitian ini melakukan perancangan sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) seperti *activity diagram* dan *use case diagram*, mengutip dari publikasi *Unified Modeling Language* (UML) merupakan bentuk elemen yang memvisualisasikan hubungan relasi antar objek yang saling berinteraksi di dalam suatu sistem dalam bentuk diagram [8]. Langkah penelitian yang keenam yaitu merancang *website*, merancang *website* merupakan kegiatan dalam mendesain *website*, *website* didesain menggunakan *Content Management System* (CMS), mengutip dari publikasi *Content Management System* (CMS) merupakan sistem, *software* atau aplikasi yang mengelola sebuah konten di dalam *website* tanpa harus melakukan aktivitas pemrograman *web* [9]. Langkah penelitian yang ketujuh yaitu mengimplementasikan *website*, implementasi merupakan penerapan terhadap suatu aplikasi dan bisa digunakan oleh penggunanya [10]. Pada tahap implementasi, *website* juga diterapkan strategi *Search Engine Optimization* (SEO), mengutip dari buku, *Search Engine Optimization* (SEO) merupakan cara untuk mengoptimalkan konten *website*, agar *website* bisa terindeks pada mesin pencari dengan peringkat yang baik [11]. Pada langkah penelitian yang terakhir yaitu melakukan penulisan laporan penelitian, laporan penelitian merupakan dokumen yang dibuat dan disusun dari hasil suatu penelitian secara sistematis dengan metode penulisan yang jelas.



Gambar 1. Langkah-langkah Penelitian

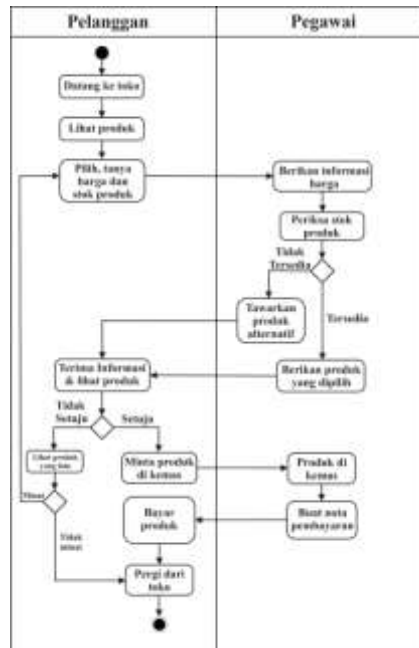
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Analisis Proses Sistem Berjalan

Toko HJ *Sportswear* memiliki dua proses pada sistem berjalan yang ada pada gambar 2 dan 3, dua proses sistem berjalan ini digambarkan dalam bentuk *Activity Diagram* secara urut. Berikut adalah alur dari masing-masing proses sistem berjalan yang ada toko HJ *Sportswear* saat ini:

##### a. Proses Sistem Berjalan Penjualan

Pada gambar 2, proses sistem berjalan penjualan digambarkan dalam bentuk *activity diagram*, proses dimulai dari Pelanggan datang ke toko, Pelanggan melihat produk, Pelanggan memilih produk, menanyakan harga dan stok produk, Pegawai memberikan informasi harga, Pegawai memeriksa stok produk, jika stok produk tersedia pegawai memberikan produk yang dipilih, Pelanggan menerima informasi dan melihat produk, jika Pelanggan tidak setuju, Pelanggan bisa melihat-lihat produk yang lain, jika Pelanggan setuju, Pelanggan bisa meminta produk untuk dikemas, Pegawai melakukan pengemasan produk, Pegawai membuat nota pembayaran, Pelanggan membayar produk, Pelanggan pergi dari toko, selesai.



Gambar 2. Proses Sistem Berjalan Penjualan

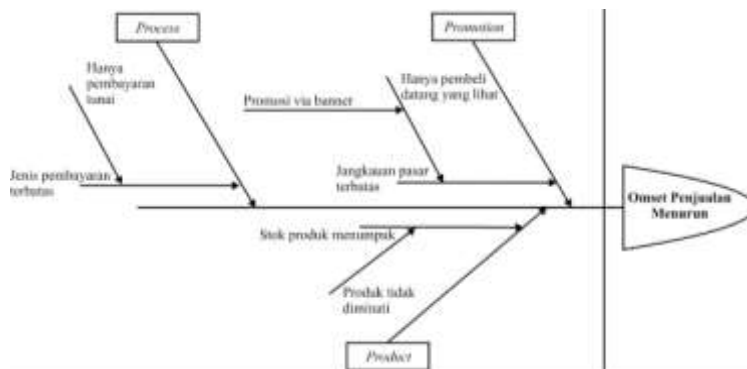
b. Proses Sistem Berjalan Laporan



Gambar 3. Proses Sistem Berjalan Laporan

Pada gambar 3, proses sistem berjalan laporan digambarkan dalam bentuk *activity diagram*, proses dimulai dari Pegawai mencatat setiap kegiatan transaksi penjualan harian, Pegawai menghitung setiap pendapatan penjualan harian, Pegawai menyerahkan catatan penjualan harian, Pemilik toko menerima dan menghitung pendapatan bulanan, selesai.

3.2 Analisis Masalah



Gambar 4. Fishbone Diagram

Pada gambar 4, Analisa masalah yang digunakan untuk menganalisis permasalahan yang ada pada toko HJ *Sportswear* yaitu dengan menggunakan *Fishbone Diagram*, sebab dan akibat dikelompokkan dalam kategori “P”, kategori “P” yang dikelompokkan ada 3, yaitu *promotion*, *product* dan *process*.

### 3.3 Business Model Canvas (BMC)

Pada gambar 5, terdapat *Business Model Canvas* (BMC) yang menggambarkan konsep bisnis secara sederhana dari pengembangan ide bisnis di HJ *Sportswear*, konsep bisnis ini nantinya akan diterapkan pada toko HJ *Sportswear*.

<b>Key Partner</b>  1. Mitra ekpedisi pengiriman  2. Mitra pembayaran gateway  3. Suplier kaos olahraga  4. Suplier bahan sablon	<b>Key Activities</b> 1. Menjal produk secara offline dan online 2. Meneliti bahan sablon 3. Meneliti kegiatan busukal (offline) 4. Bkpe Digital marketing 5. Pengoperasian Web e-commerce 6. Pengoperasian mesin print dan cetak sablon di tempat usaha	<b>Value Propositions</b> 1. Menyediakan produk pakaian olahraga (jersey klub bola, jersey bola polo) tanpa klub, jersey voli, kaos gym, celana) dengan harga diskon lengkap dengan deskripsi produk 2. Menyediakan produk jersey klub bola dengan variasi ukuran 3. Menyediakan produk jersey klub bola dengan variasi sablon mana dan nomor punggung 4. Menyediakan pembayaran gateway untuk memudahkan pelanggan dalam membayar	<b>Customer Relationship</b> 1. Memberikan kupon diskon 10 sampai 15% kepada pelanggan melalui via email 2. Social Chatting (Whatsapp) 3. Peningkat ulasan kepada pelanggan yang telah selesai melakukan pembelian	<b>Customer Segment</b> 1. Pelanggan yang mencari pakaian olahraga (jersey klub bola, jersey voli, jersey bola polo) tanpa klub, kaos gym, celana) dengan harga diskon 2. Pelanggan merupakan penggemar klub sepak bola dari usia remaja hingga dewasa 17 sampai 55 tahun 3. Pelanggan yang menyukai variasi sablon warna dan nomor punggung di jersey klub bola 4. Pelanggan yang menyukai belanja secara online baik dari dekstop maupun mobile
	<b>Key Resource</b> 1. Pegawai 2. Domain & Hosting 3. Internet 4. Bahan Sablon 5. Website e-commerce 6. Tempat usaha 7. Mesin print & cetak		<b>Channel</b>  1. Toko offline 2. Website e-commerce 3. Sosial media	
<b>Cost Structure</b> 1. Biaya Sewa tempat usaha 2. Biaya Pembuatan web e-commerce 3. Biaya Internet 4. Biaya Listrik 5. Gaji karyawan 6. Biaya peralatan pendukung (plastik kemasan, nota) 7. Biaya Digital marketing		<b>Revenue Stream</b> 1. Pendapatan dari penjualan produk secara online 2. Pendapatan dari penjualan produk secara offline		

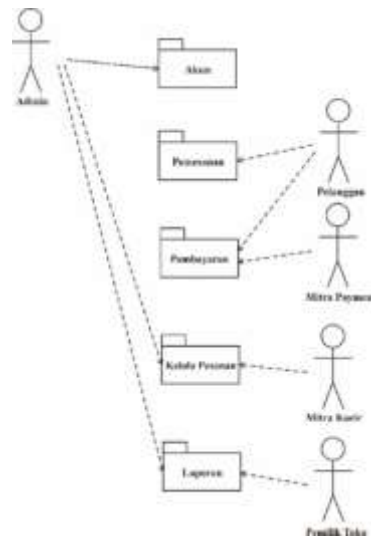
Gambar 5. Business Model Canvas

Berikut penjelasan dari masing-masing komponen blok dari *Business Model Canvas* (BMC) pada gambar 5, pertama yaitu menentukan *customer segment*, *customer segment* merupakan target pasar yang ditargetkan dari toko HJ *Sportswear* yaitu pelanggan yang mencari pakaian olahraga, pelanggan yang gemar belanja *online*, penggemar sepak bola dan pelanggan yang menyukai variasi sablon pada *jersey* sepak bola, selanjutnya menentukan *value propositions*, *value propositions* merupakan keunggulan dari bisnis yang akan ditawarkan kepada *customer segments* yaitu *website* yang menjual pakaian olahraga baik itu *jersey*, kaos dan celana dengan deskripsi lengkap dan harga diskon, produk yang dijual menyediakan variasi ukuran serta model sablon dan menyediakan jenis pembayaran *gateway* pada *website e-commerce*, selanjutnya menentukan *channel*, *channel* merupakan media yang digunakan dalam menyampaikan *value propositions* kepada *customer segments* yaitu, *website e-commerce*, *social media* dan toko *offline*, selanjutnya menyusun *customer relationship*, merupakan media untuk berinteraksi dan menjaga hubungan dengan *customer segments* seperti *whatsapp*, kupon diskon, dan pengingat ulasan, selanjutnya menyusun *revenue stream*, *revenue stream* merupakan pendapatan yang diperoleh dari bisnis seperti penjualan produk secara *online* dan *offline*. Kemudian menyusun *key partner*, *key partner* merupakan, bagian eksternal dari wilayah aktivitas bisnis seperti mitra dan *supplier*, selanjutnya menyusun *key resource* merupakan aset dan sumber daya yang mendukung dalam menjalankan bisnis seperti *domain*, *hosting*, *internet*, *web e-commerce*, tempat usaha dan mesin cetak, selanjutnya menyusun *key activities*, *key activities* merupakan aktivitas utama yang mendukung dalam menjalankan bisnis secara terus-menerus, dan yang terakhir menyusun *cost structure*, merupakan biaya-biaya yang harus dikeluarkan dalam menjalankan bisnis pada toko HJ *Sportswear* seperti biaya sewa tempat usaha, *internet*, listrik, *digital marketing* pembuatan *web e-commerce* dan peralatan pendukung lainnya seperti nota, kemasan dan lain-lain.

### 3.4 Rancangan Sistem

#### a. Use Case Package Diagram

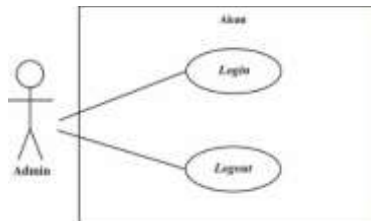
Pada gambar 6, *use package diagram* terdapat 5 *package* yang mengemas setiap *use case diagram* yaitu, *package* akun, *package* pemesanan, *package* pembayaran, *package* kelola pesanan dan *package* laporan.



**Gambar 6.** Use Case Package Diagram

b. Use Case Diagram Package Akun

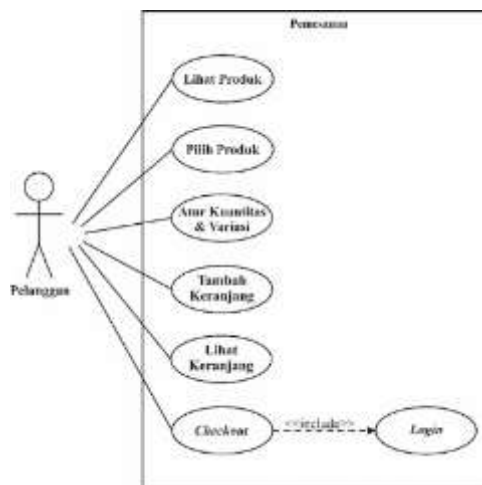
Pada gambar 7, use case diagram terdapat 1 aktor internal dan 2 use case yaitu login dan logout, aktor bisa melakukan login dan logout.



**Gambar 7.** Use Case Diagram Package Akun

c. Use Case Diagram Package Pemesanan

Pada gambar 8, use case diagram terdapat 1 aktor internal, 6 use case dan 1 use case include, aktor bisa melihat produk, memilih produk, mengatur produk, menambahkan produk ke keranjang, dan melihat keranjang, untuk melakukan checkout, aktor harus melakukan login terlebih dahulu.

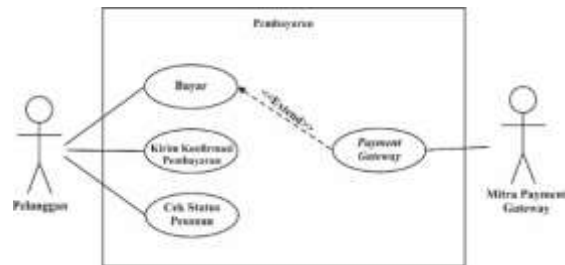


**Gambar 8.** Use Case Diagram Package Pemesanan

d. Use Case Diagram Package Pembayaran

Pada gambar 9, use case terdapat 2 aktor yaitu internal (kiri) dan eksternal (kanan), terdapat juga 4 use case yaitu bayar, kirim konfirmasi pembayaran, cek status pesanan dan extend use case yaitu payment gateway,

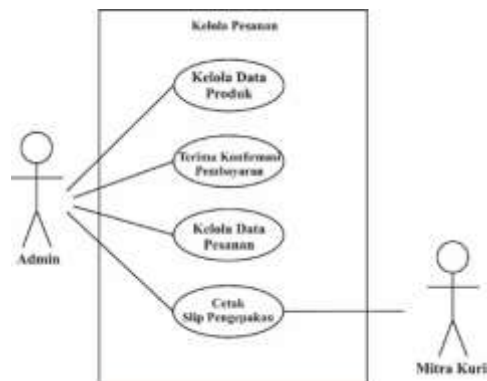
aktor *internal* yaitu pelanggan bisa membayar pesanan, jika pelanggan membayar pesanan secara *payment gateway*, aktor *external* yaitu mitra *payment gateway* yang akan membantu mengelola pembayaran.



**Gambar 9.** Use Case Diagram Package Pembayaran

e. Use Case Diagram Package Kelola Pesanan

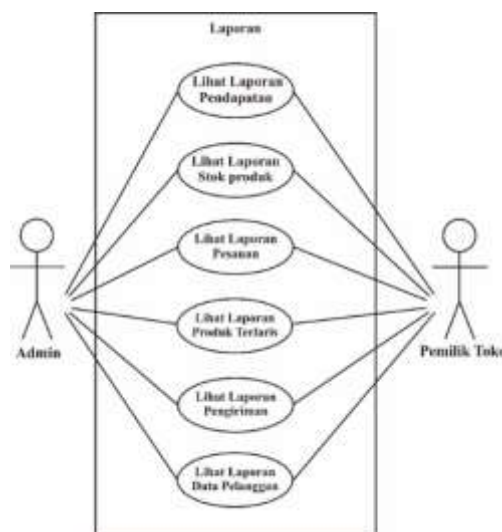
Pada gambar 10, *use case diagram* terdapat 2 aktor *internal* (kiri) dan *eksternal* (kanan), terdapat 4 *use case*, yaitu kelola data produk, terima konfirmasi pembayaran, kelola data pesanan, cetak slip pengemasan.



**Gambar 10.** Use Case Diagram Package Kelola Pesanan

f. Use Case Diagram Package Laporan

Pada gambar 11, *use case diagram* terdapat 2 aktor *internal* dan *eksternal*, terdapat 6 *use case* yaitu, lihat laporan, pendapatan, laporan stok produk, laporan pesanan, laporan produk terlaris, laporan pengiriman dan laporan data pelanggan.

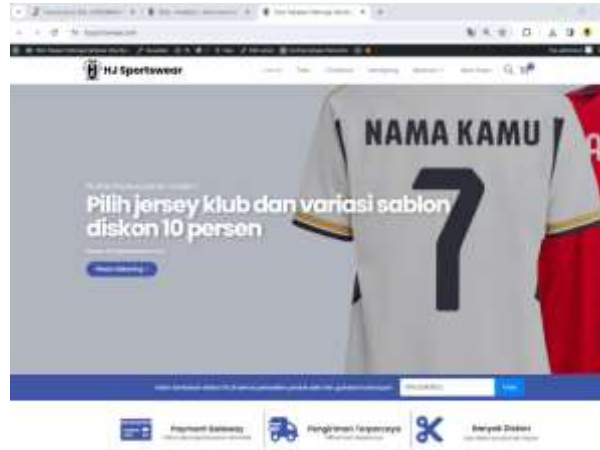


**Gambar 11.** Use Case Diagram Package Laporan

### 3.5 Rancangan Layar

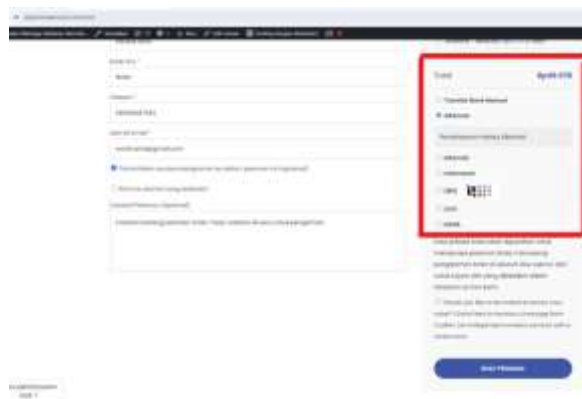
a. Tampilan Halaman Website

1. Pada gambar 12 merupakan tampilan halaman utama dari *website* HJ Sportswear, terdapat *heading text*, *button* dan *background image*.



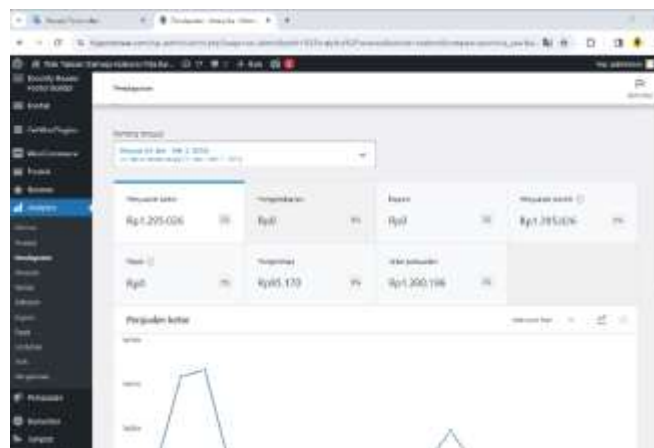
Gambar 12. Tampilan Halaman Utama

2. Pada gambar 13 merupakan tampilan halaman *checkout*, halaman ini menampilkan pilihan jenis pembayaran *gateway*.



Gambar 13. Tampilan Halaman Checkout

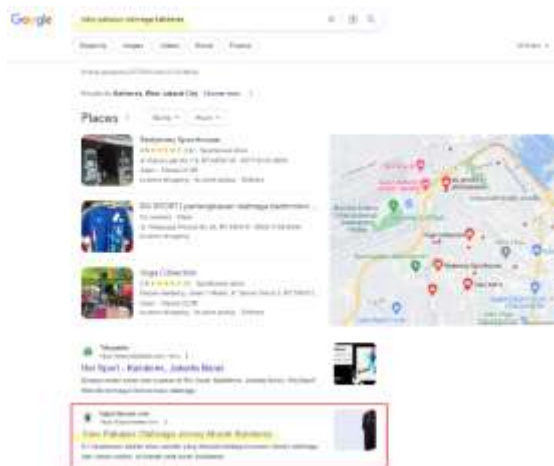
3. Pada gambar 14 merupakan halaman laporan penjualan, terdapat keterangan total penjualan pada *website* HJ Sportswear.



Gambar 14. Halaman Laporan Penjualan

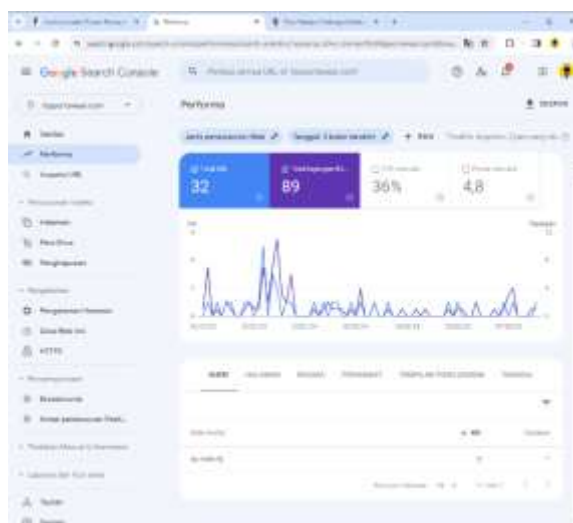
### 3.6 Strategi SEO

Strategi SEO yang diterapkan pada HJ *Sportswear*, diantaranya adalah optimasi kata kunci yaitu dengan menargetkan kata kunci yang menyasar pada bidang usaha dan tempat usaha, pada gambar 15 merupakan hasil dari pengujian strategi SEO.



**Gambar 15.** Hasil Penerapan Strategi SEO

Pada gambar 15 kata kunci yang digunakan adalah “toko pakaian olahraga kalideres” hasilnya *website* berhasil tampil pada halaman pertama pencarian *google* dan menempati peringkat ke-3, pengujian dilakukan pada tanggal 29-02-2024, hasil pencarian diberikan kotak merah pada gambar 15.

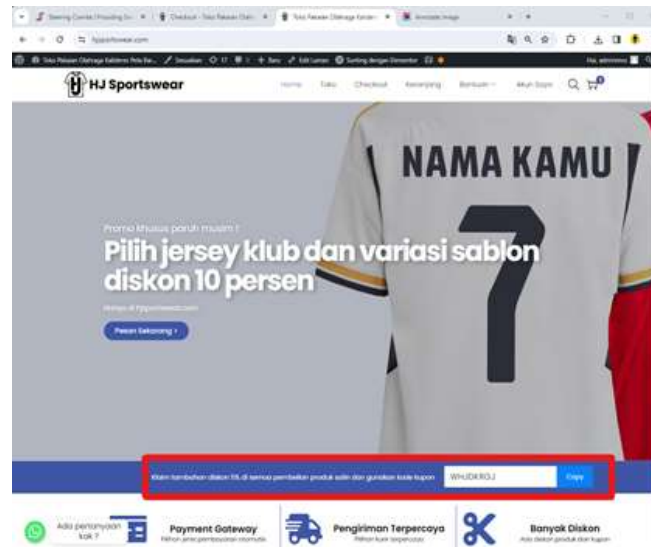


**Gambar 16.** Hasil Kinerja *Google Search Console*

Pada gambar 16 merupakan gambar hasil dari kinerja *website* di *google search console*, *website* berhasil tayang sebanyak 89 kali dan mendapatkan interaksi sebanyak 32 kali dalam 2 bulan.

### 3.7 Strategi Marketing

Pada gambar 17 merupakan strategi *marketing* yang dilakukan pada *website e-commerce* HJ *Sportswear*, yaitu dengan memberikan diskon 10% pada produk tertentu baik dengan variasi sablon maupun tidak, dan memberikan kupon diskon berbentuk kode dalam 1 kali pembelian senilai 5% dalam periode tertentu.



Gambar 17. Strategi Marketing Kode Kupon

#### 4. KESIMPULAN

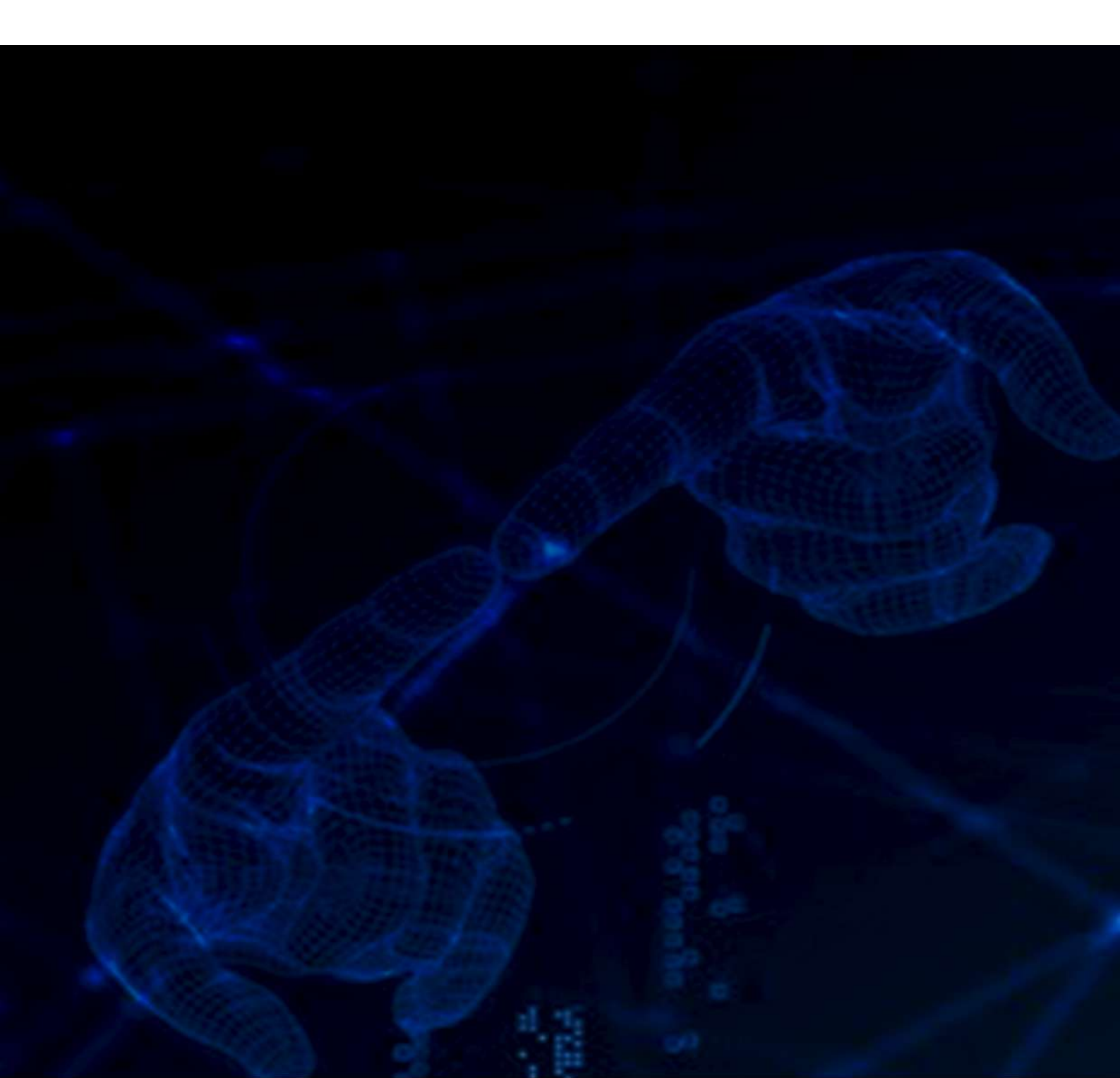
Dengan adanya *website E-Commerce* berbasis *Content Management System (CMS)*, toko *HJ Sportswear* mempunyai media untuk melakukan promosi tambahan yaitu berupa *website* yang menerapkan strategi SEO dan strategi *marketing*, sehingga memberikan dampak dalam upaya meningkatkan jangkauan pasar agar menjadi lebih luas, karena *website* bisa dilihat oleh pengguna *internet*. Selain itu dengan adanya *website e-commerce* yang memiliki fitur pembayaran *gateway* menghadirkan pilihan jenis pembayaran, sehingga pelanggan bisa melakukan pembayaran secara *online* baik itu transfer *bank*, transfer *e-wallet* dan pembayaran via gerai *mini market* tanpa harus melakukan konfirmasi pembayaran, hal ini bisa memberikan kemudahan dalam membayar dan mengatasi keterbatasan dalam jenis pembayaran. Kemudian *website e-commerce* juga dilengkapi dengan laporan seperti laporan penjualan, yang tersimpan di dalam *database*, sehingga dapat meminimalisir kehilangan data dan dapat digunakan untuk melakukan perencanaan pada produk yang paling banyak diminati sehingga tidak melakukan pengadaan barang kembali kepada stok produk yang masih menumpuk.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggabungkan metode-metode tertentu dalam menganalisa, merancang sistem dan lain-lain, sehingga bisa tercipta model sistem yang lebih efisien dan efektif dalam upaya meningkatkan penjualan produk.

#### 1. DAFTAR PUSTAKA

- [1] C. Bernadeth, A. Pamukti and G. Triyono, "Penerapan *E-Commerce* Berbasis *Web* Menggunakan *CMS* Untuk Meningkatkan Penjualan," *Jurnal Sekretari dan Administrasi (SERASI)*, vol. 19, no. 2, pp. 128-138, 2021.
- [2] A. Rosyana, G. Gata, Y. Santoso and A. U. Hamdani, "Penerapan *E-Commerce* Untuk Memperluas Pemasaran Pada Toko Shafira," *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, vol. 2, no. 1, pp. 899-907, 2023.
- [3] F. D. Nugroho, L. Hin, Lauw, H. Irawan and M. A. Rony, "Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Plugin Woocommerce* Pada Toko Lovebouquet.tng," *Seminar Nasional Mahasiswa Teknologi Informasi (SENAFTI)*, vol. 2, no. 1, pp. 889-898, 2023.
- [4] A. Nugroho and H. Irawan, "Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System (CMS)* Untuk Memperluas Pemasaran Pada Indah Jaya Sport," *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)*, vol. 4, no. 4, pp. 137-146, 2021.
- [5] Y. G. Kumara, A. Diana and D. Achadiani, "Penerapan *E-Commerce* Dengan Metode *Business Model Canvas (BMC)* Berbasis *Content Management System (CMS)* Untuk Memperluas Pemasaran Produk Pada JTBEKASI," *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)*, vol. 5, no. 1, pp. 49-58, 2022.
- [6] A. S. Prayitno and J. Sutrisno, "Implementasi *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System (CMS)* Pada Toko Thanksgod Dalam Upaya Memperluas Area Pemasaran," *Indonesia Journal Information System (IDEALIS)*, vol. 3, no. 1, pp. 539-544, 2020.
- [7] B. R. Sukamo and M. Ahsan, "Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan *Business Model Canvas*," *Jurnal MANOVA*, vol. IV, no. 2, pp. 51-61, 2021.

- [8] D. D. Randa, “Analisa Dan Perancangan Berorientasi Objek Pada Sistem Informasi Geografis Untuk Menentukan Lokasi Irigasi Sungai,” *Jurnal Riset Tindakan Manusia (JRTI)*, vol. 7, no. 2, pp. 84-91, 2022.
- [9] P. N. N. Fadillah and M. R. Gaffar, “Perancangan Dan Pembuatan *Company Profile* Berbasis *Website* Menggunakan CMS *Wordpress* Pada Kafe *Kajja Korean Street Food* Di Garut,” *Applied Business And Administration Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 91-99, 2023.
- [10] E. A. Pratama, C. M. Hellyana and Sutrisno, *Analisa Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- [11] S. Rahman, *Jago Membuat Website Dan SEO*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2020.



ISSN 2962-8628



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS BUDI LUHUR**

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Pesanggrahan,  
Jakarta Selatan, 12260

<https://senafti.budiluhur.ac.id>