

Vol 2 No 2 (2023) : SENAFTI 2023

PROSIDING

Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)

- Cyber Security
- Artificial Intelligence
- Programming
- Information System

E-ISSN: 2962-8628



Diterbitkan oleh:
Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Budi Luhur



<https://senafti.budiluhur.ac.id>

ISSN 2962-8628



FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR

Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Jakarta Selatan, 12260

<https://senafti.budiluhur.ac.id/>

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom

Ketua Pelaksana

Dr. Indra Indra, S.Kom., M.T.I.

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas dan Publikasi

Riri Irawati, M.Kom.

Acara

Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom.

Yulianawati, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom.
2. Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Undangan dan Desain

Fajri J. Albadar

REDAKSI

Pelindung : Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom.

Ketua Redaksi : Dr. Indra Indra, S.Kom., M.T.I.

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom.
2. Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

Redaksi Pelaksana :

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

MITRA BESTARI

1. Dr. Suwanto Raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
2. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
3. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
4. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
5. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
6. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
7. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
8. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
9. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
14. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
16. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
17. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
18. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
19. Dr. Imelda Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
20. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
24. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
25. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
26. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
27. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma PerSAda)
28. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
29. Dr. Khasnur Hidjah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
30. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
31. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
32. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
33. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
34. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
35. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universitas Jenderal Soedirman)
36. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
37. Dr. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
38. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
39. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)

40. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
41. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
42. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
43. Ir. Siswanto, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
44. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
45. Grace Gata, S.Kom., M. Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
47. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)
48. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Mercu Buana)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-3 pada Tahun 2023 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFIT ke-3 secara daring (*online*) pada tanggal 30 Agustus 2023 dengan tema “Potensi Penambangan Data Untuk Memajukan Kesejahteraan Masyarakat Berlandaskan Kearifan Lokal”. SENAFIT ke-3 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, Banjarbaru (Kalimantan Selatan), Bandung (Jawa Barat), Palembang (Sumatera Selatan) dan Lhokseumawe (Aceh).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFIT ke-3. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu *Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, dan Information System*.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah *me-review* semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFIT dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2023

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

STEERING COMMITE	i
REDAKSI	iii
MITRA BESTARI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii

CYBER SECURITY

Pengamanan Dokumen Menggunakan Algoritma *Blowfish* Dan Base64

Dwi Riki Saputra, Reva Ragam Santika..... 1-8

Mengamankan File Pada PT. Fajar Mitra Krida Abadi Dengan Kriptografi Metode *Rivest Code 4*

Reza Nurmadjid, Painem Painem.....9-17

Aplikasi Kriptografi Pengamanan File Menggunakan Algoritma RC4 Berbasis Web Pada SMK Media Informatika

Aditya Zulmar, Rizky Pradana 18-26

Penerapan Algoritme Kriptografi AES-256 Dan *Vigenere Cipher* Untuk Pengamanan File Pada Carffeine Cafe

Saddam Fachrezi Hairo, Painem Painem27-35

Aplikasi Keamanan File Menggunakan Algoritma Kriptografi AES128 Berbasis Web Pada Pilar Medical Center

Abiansyah Trista Pandya, Joko Christian Chandra 36-45

Implementasi Algoritma AES-128 Dengan *Blockchain* Untuk Pengamanan File Pada SDN Pasar Baru 3

Rizky Uki Indriani, Mardi Hardjianto 46-54

**Keamanan File Data Anggota Polri Menggunakan Metode AES-128 Dan Base64
Puslitbang Polri Bogor**

Agung Docman Priatama, Painem Painem 55-62

**Implementasi Algoritma Kriptografi *Advanced Encryption Standard* (AES-128) Untuk
Pengamanan Data Berbasis Web**

Alfiansyah Tri Purnomo, Joko Christian Chandra 63-72

**Penerapan Algoritme RSA Dan *Huffman Encode* Untuk Pengamanan File Pada SMP
Negeri 16 Jakarta**

Achmad Sultan Wijaya, Painem Painem 73-82

**Penerapan Algoritma AES-128 Dengan Kunci Acak Untuk Pengamanan File Pada PT
Masaji Prayasa Cargo**

Dandi Pramana, Sejati Waluyo 83-92

**Penerapan Algoritma Kriptografi AES-128 Untuk Mengamankan Data Pegawai Pada
PT Multijaya Sparindo**

Fikri Ardianto, Titin Fatimah 93-102

**Penerapan Algoritme *Advanced Encryption Standard* (AES-128) Untuk Keamanan
File Dokumen Di Toko Kayu Jati Nadia**

Bhagaswara Suwardana, Mufti Mufti 103-112

**Penerapan *E-Commerce* Pada Cookies Dapoer Emak Untuk Memperluas Jangkauan
Pasar**

Alfi Nuraini Zulkarnain, Lis Suryadi, Deni Mahdiana, Bullion Dragon Andah 113-122

**Pengamanan File Dokumen Menggunakan Kriptografi Dengan Metode AES-128
Berbasis Web Pada PT Makara Mulia**

Michael Setyawan, Noni Juliasari 123-130

**Implementasi Pengamanan Dokumen Menggunakan Kriptografi Dengan Algoritme
Rivest Code 4 (RC4) Berbasis Web**

Fakhril Muhariza, Noni Juliasari 131-139

**Implementasi Algoritme *Advanced Encryption Standard* 128 Untuk Mengamankan File
Dokumen PT. Antara Persada Sukses**

Arfian Nur Ikhsan, Dewi Kusumaningsih	140-148
Pengamanan File Penting Pada PT. Cangkeman Utama Kreasi Menggunakan Algoritma AES-128	
Muhammad Ihsan Imanuddin, Rizky Pradana	149-157
Penerapan Algoritma Simetri RC 5 Untuk Mengenkripsi File Transaksi Penjualan Berbasis Web	
Choiril Akhilar, Subandi Subandi	158-166
Implementasi Kriptografi Keamanan File Menggunakan Algoritme <i>Advanced Encryption Standard</i> 128 Berbasis Web	
Rayhan Tamarahadi, Reva Ragam Santika	167-175
Implementasi Kriptografi Algoritme <i>Advanced Encryption Standard</i> (AES-128) Untuk Mengamankan Data Pada <i>Showroom</i> Baroqah Mobil	
Boby Saskia Dwi Saputra, Mohammad Syafrullah	176-185
Penerapan Algoritme Kriptografi SHA-256 Dan AES-256 Untuk Pengamanan File Pada PT Pelangi Sentral Kreasi	
Arief Dharmawan, Haris Munandar	186-195
Implementasi Algoritme AES 128 Untuk Keamanan File Berbasis Web	
Arif Yaomulfurqqan, Wahyu Pramusinto	196-205
Implementasi Algoritme AES 128 Berbasis Web Untuk Mengamankan Dokumen Proyek Pembangunan Perumahan Anggana Sentul PT. Adhi Karya	
Muchammad Faisal Nu'man, Reva Ragam Santika	206-213
Penerapan Kriptografi Menggunakan Algoritme <i>Advanced Encryption Standard</i> (AES-128) Untuk Mengamankan Data Pengiriman Customer Agen JNE Andara	
Tomi Muammar Mudo, Ferdiansyah Ferdiansyah	214-224
Penerapan Algoritma <i>Rivest Code</i> 4 (RC4) Berbasis Web Untuk Keamanan Data Pada SMP Negeri 25 Tangerang	
Dhimaz Syaleh Bagaskara, Pipin Farida Ariyani	225-232

Penerapan Algoritma RC4 Untuk Pengamanan Dokumen Pada PT. Linard Power Kontraktor

Mohamad Shabri Syukur, Mardi Hardjianto 233-241

Implementasi Kriptografi Algoritme *Advanced Encryption Standard* 128 (AES-128) Untuk Pengamanan Data Penjualan Dan Pembelian Mobil Pada Showroom Bob's Auto

Muhammad Reza Rizky, Titin Fatimah 242-250

Implementasi Algoritme Kriptografi Metode AES-128 Untuk Pengamanan File Laporan Data Penjualan Pada Makema Coffee

Muhamad Rizki, Sejati Waluyo 251-259

Implementasi Pengamanan Dokumen Menggunakan Kriptografi Dengan *Advanced Encryption Standard* 256 Pada Celebes Kontruksindo PT

Hoerul Fiji Ardiansyah, Noni Juliasari 260-268

Kriptografi (AES-128) Mengamankan *Data Customer*

Muhammad Ridho, Dewi Kusumaningsih 269-278

Implementasi Kriptografi Dengan Menggunakan Algoritma *Advanced Encryption Standard* 128 (AES-128) Untuk Mengamankan Data Produk Dan Custom Pada PT Padma Mulia Perkasa (PMP)

Agung Febrian, Titin Fatimah 279-287

Implementasi Kriptografi Dengan AES 256 Dan MD 5 Untuk Mengamankankan Data Di PT. Ebdesk Teknologi

Dandhi Aldianto, Arief Wibowo 288-295

Implementasi Pengamanan Dokumen Menggunakan Kriptografi Dengan Algoritme AES-128 Pada CV. Cipta Mitra PersAda

Mohamad Arif Novianto, Noni Juliasari 296-303

Implementasi Keamanan File Menggunakan Algoritme *Advanced Encryption Standard* (AES-128) Pada SMK PGRI 15 Jakarta

Denise Fathurrahman, Purwanto Purwanto, Gunawan Pria Utama 304-313

Implementasi Algoritma Kriptografi *Advanced Encryption Standard* Dengan Counter Mode Pada RC Cafe

Muchammad Agung Saputra, Pipin Farida Ariyani	314-323
Penerapan Algoritma <i>Advanced Encryption Standard</i> 128 Untuk Pengamanan File Pada SMKN 1 Kota Tangerang	
Ardianto Prasetyo, Rizky Pradana	324-331
Pengamanan File Berbasis Web Dengan Menerapkan Algoritme <i>Advanced Encryption Standard</i> (AES-128) Pada CV Mitra Kurir Express	
Fariz Syaropal Anam, Titin Fatimah	332-340
Implementasi AES-128 Untuk Pengamanan File Berbasis Web Pada PT. Mardikadaya Tribuana	
Abdul Haadziq Ds, Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti	341-349
Implementasi Algoritma <i>Advanced Encryption Standard</i> (AES-128) Untuk Pengamanan File Dalam Lingkungan Kerja Industri	
Kevin Roy, Pipin Farida Ariyani	350-359
Implementasi Kriptografi <i>Advanced Encryption Standard</i> (AES-128) Untuk Pengamanan Dokumen Pada Klinik Pet Love Center	
Bagus Eka Prayoga, Reva Ragam Santika	360-368

Artificial Intelligence

Penerapan Algoritma KNN Untuk Analisis Sentimen Komentar Youtube Indonesia Tuan Rumah Piala Dunia U-20	
Hadi Rahmah Esa Putra, Utomo Budiyanto	369-378
<i>Data Mining</i> Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Penjualan Kendaraan Pada PT. Solusi Integrasi Pratama (Sitama)	
Imtiazaki Darmawan, Reva Ragam Santika	379-388
Identifikasi Citra Pornografi Menggunakan Algoritma <i>Convolutional Neural Network</i> (CNN) Dan Mobilenet-V2 Pada Aplikasi Haioo	
Fatih Muhamad Ridho, Mardi Hardjianto	389-397

Penerapan Algoritma *Naïve Bayes Classifier* Pada Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap *Childfree* Pada Twitter

Christina Dwi Angelina, Painem Painem 398-407

Pengenalan Citra Wajah Dan Perhitungan Jarak Pada Sistem Presensi Karyawan Menggunakan Metode *K-Nearest Neighbor* Dan *Haversine Formula*

Muh. Mustafa Daniel Noya, Mardi Hardjianto 408-416

Implementasi Sistem Pakar Untuk Mendiagnosa Penyakit Saraf Dengan Metode *Certainty Factor* Dan *Forward Chaining*

Tis Jalaludin, Wahyu Pramusinto 417-426

Analisis Data Penjualan Toko NTN Racing Sport Menggunakan Algoritme *Frequent Pattern Growth* Berbasis Web

Danu Saputra, Windarto Windarto 427-435

Penerapan Metode *Multinomial Naïve Bayes* Untuk Menganalisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Wahyoo

Ilham Alamsyah, Rizky Tahara Shita 436-444

Analisis Sentimen Menggunakan Metode *Naïve Bayes* Terhadap Produk PT. Imin Technology Berdasarkan Ulasan Dari Tokopedia

Syahjuddin Azra, Rizky Tahara Shita 445-452

Implementasi Metode *Association Rules* Dengan Algoritme Apriori Untuk Pola Pembelian Konsumen Di PT. Sehati Bangunan Abadi

Simbar Mardani, Subandi Subandi 453-462

Sistem Pakar Diagnosis Penyakit Sistem Pernapasan Menggunakan Metode *Forward Chaining* Di Rumah Sakit Bhayangkara

Alvito Muhammad Rafif Prihcayadi, Rizky Pradana 463-472

Penerapan *Exponential Smoothing* Untuk Optimasi Algoritma Data Mining Dalam Peramalan Penjualan Bahan Bakar Minyak

Bekti Kusuma Dewi, Deni Mahdiana 473-482

Implementasi *Naïve Bayes Classifier* Untuk Klasifikasi Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kinerja DPR

Faraz Septarian Adi Nugroho	483-492
Implementasi Algoritma <i>Support Vector Machine</i> Dalam Memprediksi Harga Saham PT. Krakatau Steel Tbk	
Reza Kurniawan, Dian Anubhakti	493-502
Penerapan <i>FP-Growth</i> Dalam <i>Market Basket Analysis</i> Belanja Konsumen PT. Mitra Tiga Utama	
Muhammad Daffa Narendro Wicaksono, Painem Painem	503-512
Klasterisasi Algoritma <i>K-Means</i> Pada Kepuasan Mahasiswa Terhadap Dosen Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur	
Dewinta Kusuma Putri, Hendri Irawan	513-520
Implementasi Algoritme <i>K-Nearest Neighbour</i> Dan <i>Lexicon Based</i> Untuk Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi Gramedia Digital Pada Media Sosial Twitter	
Al Adiat Firman Alamsyah, Sri Mulyati	521-529
Pengelompokkan Siswa Berdasarkan Nilai Akademik Menggunakan Algoritme <i>K-Means Clustering</i> Di SMP Negeri 207 SSN	
Reza Pahlevi Kurniawan, Ferdiansyah Ferdiansyah	530-538
Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kesehatan Mental Pada Twitter Menggunakan Algoritme <i>K-Nearest Neighbor</i>	
Ahmad Ilham, Wahyu Pramusinto	539-547
Implementasi Algoritme C4.5 Untuk Prediksi Ketepatan Waktu Layanan YES Di Agen GLC Gemilang	
Afif Bangkit Nur Rahmaan, Gunawan Pria Utama	548-557
Metode <i>Forward Chaining</i> Pada Aplikasi Mobile Pendeteksi Kerusakan <i>Handphone</i>	
Divania Alfiza Sumarno	558-566
Penerapan Algoritme <i>You Only Look Once Version 8</i> Untuk Identifikasi Abjad Bahasa Isyarat Indonesia	
Agung Ma'ruf, Mardi Hardjianto	567-676

Penerapan Algoritme *K-Means Clustering* Dalam Pengelompokan Penyakit Pasien Pada UPTD Puskesmas Wuryantoro

Oktaviani Prastiwi, Sri Mulyati 577-586

Prediksi Status Polis Nasabah Asuransi Jiwa Menggunakan Metode *Naive Bayes*

Zulianda Saputra, Arief Wibowo 587-594

Rancangan Sistem Pakar Diagnosa Kerusakan Gigi Dengan Metode *Forward Chaining* Dan *Certainty Factor*

Alfandi, Noni Juliasari 595-604

Implementasi Algoritme *Frequent-Pattern Growth* Untuk Market Basket Analysis Berbasis Web Pada Coffee & Burger

Rizqa Amanah Akhiriyah, Mohammad Syafrullah 605-613

Penerapan Asosiasi *Data Mining* Untuk Strategi Penjualan PT. Abadi Jaya Rodaperkasa Dengan Algoritma Apriori

Ryo Umar Wahid, Subandi Subandi 614-621

Sistem Aeroponik Otomatis Untuk Pertanian Cerdas Berbasis IoT

Muhammad Tresna Mukti, Rizky Pradana 622-631

Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Eks Pejabat Pajak Diperiksa KPK Pada Youtube Menggunakan Metode *K-Nearest Neighbor*

Dhika Dwi Kurnianto, Sejati Waluyo 632-641

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Dan Minuman Pada Kedai Ngkong

Bagast Panji Pradana, Hestya Patrie 642-649

Penerapan Metode *Weighted Product (WP)* Dalam Penentuan Guru Terbaik Di SMPIT Insan Mubarak

Muhammad Muniif Abdurrasyid, Joko Sutrisno 650-657

Penerapan Algoritme *Naïve Bayes* Dalam Memprediksi Juara Liga Primer Inggris Musim 2022/2023

Guzti Eka Putra, Titin Fatimah 658-668

Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Kampung Keluarga Berencana Menggunakan Metode *Waterfall*

Muhammad Rezha Pahlevi, Reni Septiyanti 669-676

Implementasi *Naïve Bayes Classifier* Terkait Pencalonan Ganjar Pranowo Sebagai Calon Presiden 2024 Di Twitter

Fadila Salsabila, Utomo Budiyanto 677-686

Implementasi Algoritma *K-Nearest Neighbor* Pada Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Digital Korlantas Polri

Egi Puji Sutrisno, Safrina Amini 687-695

Penerapan Metode Algoritme *Frequent-Pattern Growth* Untuk *Market Basket Analysis* Pada Kantin Perguruan Tinggi

Wahyu Budi Prakoso 696-705

Implementasi *Forward Chaining* Dan *Certainty Factor* Untuk Diagnosa Penyakit Sapi Pada Bakom Farm

Fajar Fitrianto, Wahyu Pramusinto 706-715

Penerapan *Naïve Bayes* Untuk Menganalisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Penetapan Calon Presiden 2024 Pdip

Sulthan Laksono Ramadhan, Windarto Windarto 716-725

Pengelompokan Nilai Siswa Di SMPN 177 Jakarta Selatan Menggunakan Algoritma *K-Means*

Alif Yaomulfurqqan, Achmad Solichin 726-735

Penerapan Algoritma *K-Nearest Neighbor* Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Subsidi Kendaraan Listrik

Aga Syabana Putra, Dian Anubhakti 736-744

Penerapan Algoritme *Naïve Bayes* Untuk Memprediksi Kelulusan Mahasiswa Universitas Budi Luhur Berbasis Web

Upit Fitriani, Arief Wibowo 745-753

Penerapan *K-Means Clustering* Kebutuhan Obat Pada Puskesmas Suka Tani

Reza Dinata, Lestari Margatama	754-761
Prediksi Kelulusan Tepat Waktu Peserta Magang Menggunakan Algoritma C4.5 Decision Tree Pada Perusahaan XYZ	
Muhammad Azmi Fadhlurrahman, Titin Fatimah	762-770
Sistem Pakar Metode <i>Forward Chaining</i> Untuk Mendiagnosis Penyakit Kucing Di Dokter Hewan Welli Martopo	
Tasya Mutia Eka Putri, Dewi Kusumaningsih	771-780
Penerapan Metode <i>Certainty Factor</i> Untuk Mengidentifikasi Kerusakan Sepeda Motor Matic Honda Beat Berbasis Web	
Muhamad Dava Azzaria Yahya, Purwanto Purwanto	781-789
Penerapan Metode <i>Market Basket Analysis</i> Terhadap Data Penjualan <i>Cat Food</i> Menggunakan Algoritme <i>Frequent-Pattern Growth</i> Pada Surya Petshop	
Ikhsan Endang Prasetya, Pipin Farida Ariyani	790-799
Diagnosa Penyakit Kulit Sistem Pakar Berbasis Web Menggunakan Metode <i>Forward Chaining</i> Di RS Gandaria	
Salman Zaidan, Purwanto Purwanto	800-809
Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Terhadap Infrastruktur Jalan Di Lampung Menggunakan Algoritma <i>K-Nearest Neighbor</i>	
Muhammad Ravi Arjunanto, Sejati Waluyo	810-817
Analisis Sentimen Terhadap Presiden Pada <i>Facebook</i> Dengan Menggunakan Metode <i>Naïve Bayes</i>	
Fania Salsabila, Arief Wibowo	818-825
Sentimen Analisis Tentang Hilirisasi Industri Berdasarkan Opini Masyarakat Di Twitter Menggunakan Metode <i>K-Nearest Neighbor</i>	
Marlina Hidayat, Utomo Budiyo	826-835
Penerapan Algoritma <i>K-Nearest Neighbors</i> Untuk Mengklasifikasi Sentiemen Masyarakat Terhadap Keberadaan Chat GPT	
Ari Ahmad Sobari, Mohammad Syafrullah	836-845

Penerapan Algoritme *K-Nearest Neighbors* (KNN) Untuk Menganalisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Masuk Sekolah Pukul 5 Pagi

Aina Fatihah, Haris Munandar 846-855

Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Anies Baswedan Menjadi Calon Presiden 2024 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Ekstraksi Fitur *Countvectorizer* Dan Algoritma *K-Nearest Neighbor*

Muhammad Ardhiansyah, Mohammad Syafrullah 856-863

Analisis Sentimen Komentar Youtube Tentang Program Kampus Merdeka Berbasis Web Menggunakan Algoritma Multinomial *Naïve Bayes*

Rubi Ahmad Fauzan, Mufti Mufti 864-871

Implementasi *Forward Chaining* Aplikasi Sistem Pakar Penyakit Tulang Di Rumah Sakit Bhayangkara Lemdiklat Polri

Mohamad Fadhilah Saputro, Mufti Mufti 872-881

Implementasi Algoritme C4.5 Untuk Klasifikasi Kelayakan Kenaikan Kelas Pada Siswa Menengah Pertama Berbasis Web

Wiwi Risnawati, Arief Wibowo 882-891

Sistem Pakar Untuk Diagnosis Dan Penanganan Penyakit Dan Hama Tanaman Khususnya *Aglaonema* Menggunakan *Certainty Factor*

Dimas Fauzi Ramadhan, Gunawan Pria Utama 892-900

Analisis Data Transaksi Penjualan Vape (*Market Basket Analysis*) Menggunakan Algoritma Apriori Berbasis *Website*

Rafli Fatahillah, Arief Wibowo 901-908

Penerapan Metode *Certainty Factor* Untuk Sistem Pakar Diagnosis Penyakit Pada Anak Berbasis *Website*

Syahla Nur Luthfiyana, Gunawan Pria Utama 909-918

Implementasi *K-Means Clustering* Pada Data Penduduk Miskin Lingkungan Ii Di Kelurahan Manembo-Nembo

Maxsi Bambang, Lestari Margatama 919-928

Analisis Sentimen Masyarakat Di Media Sosial Twitter Terhadap Penyelenggaraan Piala Dunia U20 2023 Di Indonesia Menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN)

Saddam Afghan Ramdhani, Sejati Waluyo 929-935

Data Mining Metode K-Nearest Neighbor Untuk Memprediksi Kelulusan Tepat Waktu Mahasiswa FTI Universitas Budi Luhur

Asprilla Ananda Wicaksana, Windarto Windarto 936-945

Sistem Pakar Diagnosa Penyakit THT Berbasis Web Menggunakan Metode *Forward Chaining* Pada Klinik Tomang

Argi Afnan Rifa, Mufti Mufti 946-955

Penerapan Metode *Forward Chaining* Dalam Sistem Pakar Diganosa Jenis Penyakit Menular

Franklyn Frensus Putra Kilimandang, Sejati Waluyo 956-965

Metode *Association Rule* Dan Algoritma Apriori Dalam Implementasi *Data Mining* Untuk Pembuatan Paket Penjualan Di Mesha Petshop

Theodorus Agum Gumilang, Pipin Farida Ariyani 966-975

Sistem Pakar Diagnosis Kerusakan Mekanik Sepeda Motor Vespa Klasik Menggunakan Metode *Certainty Factor Goods Garage*

Prasetyo Dewantara, Purwanto Purwanto 976-984

Penerapan Algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN) Analisis Sentimen Tweet Pada Elektabilitas Bakal Calon Presiden 2024

Rizki Ananda Putra, Wahyu Pramusinto 985-994

Implementasi Klasterisasi *K-Means* Untuk Mengurangi Jumlah Pengangguran Di Provinsi Jawa Barat Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Teguh Firmansyah, Yuliazmi Yuliazmi 995-1003

Penerapan Metode *Forward Chaining* Pada Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Gigi Dan Mulut Di Klinik

Nur Cholis Rifai, Haris Munandar 1004-1013

Peningkatan Strategi Promosi Kedai Kopi Stiga Bintaro Dengan Algoritme *Frequent Pattern - Growth*

Abdul Rizki Apriliyanto, Deni Mahdiana 1014-1021

Penerapan Algoritma *Naïve Bayes* Pada Twitter Untuk Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Ketua Umum PSSI Terpilih Periode 2023-2027 Bapak Erick Thohir

Feroli Bahru Al Rouf, Gandung Triyono, Nawindah 1022-1031

Penerapan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Tata Letak Penjualan Di Toko Swalayan

Muhammad Imron Ramdhani, Grace Gata, Bulion Dragon Andah 1032-1040

Analisis Sentimen Masyarakat Di Twitter Terhadap Pegawai Pajak Dengan Metode *Multinomial Naïve Bayes*

Wildan Syahidillah 1041-1048

Penerapan Algoritme C4.5 Terhadap Kelayakan Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Pada Kantor Kelurahan Kedaung

Inda Putri Patricia, Hendri Irawan 1049-1057

Penerapan *Case Base Reasoning* Untuk Identifikasi Hama Dan Penyakit Padi Studi Kasus Kabupaten Purbalingga

Rizki Gunawan, Imelda Imelda 1058-1066

Penerapan Algoritma Apriori Asosiasi Perilaku Pasar Berbasis Web Pada *Byas Market*

Ibrahim Adha Fadilla, Siswanto Siswanto 1067-1076

Klasterisasi Wilayah DKI Jakarta Berdasarkan Data Kejadian Bencana Pemprov Dki Jakarta Menggunakan *K-Means*

Widyo Isworo Nugroho, Yuliazmi Yuliazmi 1077-1085

Implementasi Algoritme *K-Means Clustering* Untuk Pengelompokkan Wilayah Rawan Banjir Pada BPBD Kota Tangerang

Try Wathoriq, Subandi Subandi 1086-1093

Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Tilang Elektronik Pada Twitter Dengan Algoritma *K-Nearest Neighbor*

Hendriansyah, Wahyu Pramusinto	1094-1101
Penerapan Metode <i>Naive Bayes</i> Untuk Kritik Saran Wisatawan Terhadap Tempat Wisata Pada Kabupaten Gunung Kidul	
Doni Arya Utama	1102-1110
Klasterisasi Karyawan Berdasarkan Data Konsultasi Psikologi Menggunakan <i>K-Means</i>	
Agid Supeno, Rusdah Rusdah	1111-1118
Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Kulit Berbasis Web Menggunakan Metode <i>Forward Chaining</i> Pada Puskesmas Kembangan	
Erika Oktaviani, Utomo Budiyo	1119-1126
Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap PDI Perjuangan Pada Twitter Menggunakan Metode <i>Naive Bayes</i>	
Wahidin Deni Kurniawan, Mufti Mufti	1127-1134
Model Sistem Pakar Deteksi Hama & Penyakit Kembang Kol Menggunakan Metode <i>Forward Chaining</i>	
Fadilah, Muhammad Khalil Zikri, Rahmadi	1135-1143
Implementasi Metode <i>Certainty Factor</i> Diagnosa Hama Dan Penyakit Tanaman Kelapa	
Taufiq Wahyu Hidayat	1144-1153
Model Aplikasi Diagnosis Penyakit Anjing Menggunakan Metode <i>Naive Bayes</i>	
Siti Fathimah, Bagus Pambudhi, Dwi Mulyani	1154-1163
Penerapan Algoritme Apriori Untuk Analisis Data Penjualan Produk Pada Kedai BM Coffee	
Febrian Said Pamungkas, Mardi Hardjianto	1164-1171
Optimasi Metode <i>Scraping Data</i> Produk Dari Platform Tokopedia.Com	
Muhammad Daffa Al Farizi, Rahmad Hidayat, Musta'inul Abdi	1172-1181
Penggunaan Algoritme <i>Naive Bayes</i> Untuk Prediksi Hasil Belajar Siswa SMAN 3 Rangkasbitung Berdasarkan Sosial Ekonomi	
Ahmad Subaji, Dewi Kusumaningsih	1182-1191

Sistem Peringkat Teks Otomatis Pada Artikel Berita Bahasa Inggris Menggunakan NLP (*Natural Language Processing*) Dengan Pendekatan *Hybrid*

Farah Raihanunnisa, Muhammad Arhami, Rahmad Hidayat 1192-1199

INFORMATION SYSTEM

Penerapan *Website E-Commerce* Menggunakan *Framework Codeigniter* Pada Toko Pixel Haven Digital Printing

Oktavianto Mustaqim, Bima Cahya Putra 1200-1209

Perancangan *E-Commerce* Berbasis *Website* Pada Toko Pakaian Nazwa Collection

Gerry Alvarel, Muhammad Ainur Rony 1210-1219

Penerapan *E-Commerce* Menggunakan *Content Management System (CMS)* Untuk Mendukung Aktivitas Penjualan Toko Combi Shop

Ivan Dhafalla Firmansyah, Dian Anubhakti 1220-1229

Implementasi *E-Commerce* Dengan Menggunakan *Content Management System (CMS)* Pada Toko Nord 53 Merch

Didit Rahadita, Humisar Hasugian 1230-1239

Penerapan *E-Commerce* Dengan *Content Management System* Pada Apotek Nico Sehat

Ramma Trilenda, Dian Anubhakti 1240-1249

Realisasi *E-Commerce* Berorientasi *Content Management System* Dalam Rangka Mendukung Penjualan Pada Margi Konfeksi

Miftahudin, Humisar Hasugian 1250-1259

Implementasi *Content Managemnet System (CMS) Wordpress* Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar Pada Toko Gatokaca Komputer

Devi Liana Sari, Bruri Trya Sartana 1260-1269

Penerapan Sistem Informasi *Electronic Customer Relationship Management* Untuk Meningkatkan Kualitas Bisnis Pada Harto Rent Car

Faraz Jonanda Putra, Muhammad Ainur Rony	1270-1279
Perancangan Dan Analisis Implementasi <i>Website E-Commerce</i> Menggunakan Laravel Pada PT Kenbry Marmer Pratama	
Dewi Sari, Lis Suryadi	1280-1289
Perancangan Dan Implementasi Sistem Penjualan <i>Online</i> Pada Toko Batik Siliwangi Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Efisiensi Bisnis	
Enggar Widianoro, Atik Ariesta	1290-1299
Perancangan Dan Implemintasi <i>Website E-Commerce</i> Pada Toko Meonthrift	
Ahmad Renaldi Iskandar, Dian Anubhakti	1300-1309
Implementasi <i>Customer Relationship Management (CMS)</i> Berbasis <i>Web</i> Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Galleon Coffee Shop	
Bambang Waluyo, Bruri Trya Sartana	1310-1319
Optimalisasi <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Content Management System</i> Untuk Meningkatkan Efektivitas Dan Efisiensi Toko Online Desslerid	
Muhammad Ibnu Imam, Atik Ariesta	1320-1329
Penerapan <i>Simple Additive Weighting</i> Dalam Sistem Penunjang Keputusan Rekomendasi <i>Agent Helpdesk</i> Terbaik Di <i>Customer Care</i>	
Tania Nainggolan, Agus Umar Hamdani	1330-1339
Pengembangan <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Website</i> Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Batik Pada Toko Queen Jaya	
Abdul Malik Fajar, Atik Ariesta	1340-1349
Implementasi <i>Electronic Customer Relationship Management</i> Dalam Meningkatkan Pelayanan Pelanggan Di Feby Laundry	
Stefanus Alfin Bagaskara, Yuliazmi Yuliazmi	1350-1359
Penerapan <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Content Management System</i> Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Pancing Ibu Dwi	
Shinta Listiyani, Agus Umar Hamdani	1360-1369

Perancangan Website E-Commerce Untuk Mendukung Penjualan Toko Berkah Jaya Prima

Muhammad Alfain Asshidiqi, Ita Novita 1370-1379

Penerapan E-Commerce Berbasis Content Management System Untuk Mendukung Panjualan Dan Pemasaran Pada Toko Tembakau Sebaters

Shofwan Hadi, Agus Umar Hamdani 1380-1389

Implementasi Sistem E-CRM Dalam Penerapan Informasi Terhadap Pelayanan Wali Murid Di TK Putra IX

Fatah Idzhar Hamdi, Agus Umar Hamdani 1390-1399

Simple Additive Weighting Dalam Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Guru Terbaik SMK Global Informatika

Aditya Abddu Syukur, Goenawan Brotosaputro 1400-1409

Penerapan E-Commerce Dengan Content Management System Untuk Mendukung Penjualan Produk Pada Toko Osten Tantious

Aghni Amelia Wiguna, Agus Umar Hamdani 1410-1419

Penerapan Model E-CRM Pada Coffee Shop Trifecta Untuk Menunjang Kegiatan Promosi Dan Loyalitas Pelanggan

Afdal Kohar, Ita Novita 1420-1429

Peningkatan Pelayanan Pelanggan Menggunakan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web Pada Cafe Tongkrongan Tikum

Taufik Ramadhan, Wendi Usino 1430-1438

Implementasi Sistem Penjualan Toko Ditha's Kitchen Dalam Berbasis Web E-Commerce

Bayu Chandra Utomo, Lauw Li Hin 1439-1447

Penerapan Metode AHP Dan SMART Pemilihan Driver Terbaik Di Sekretariat Jenderal DPR RI

Nadia Salsa Amartya, Humisar Hasugian 1448-1456

Sistem Penunjang Keputusan Dengan Metode Simple Additive Weighthing (SAW) Penilaian Kinerja Terapis Di Klinik Pela 9

Galuh Indra Indrawan, Lis Suryadi	1457-1466
Perancangan <i>E-Commerce</i> Berbasis Web Dengan <i>Content Management System</i> Pada Toko Mainan Boluner Shop	
Yoga Fitryawan Santoso, Samsinar Samsinar	1467-1476
Perancangan <i>Electronic Customer Relationship Management (E-CRM)</i> Dalam Meningkatkan Pelayanan Transaksi Bisnis Jemaah Pada Syahara Tour & Travel	
Abi Muhammad Alfarezy, Joko Sutrisno	1477-1485
Rancangan Sistem Informasi Penjualan <i>Online</i> Berbasis Web <i>E-Commerce</i> Pada Cov.Id Store	
Renaldhy Junanto, Lauw Li Hin	1486-1494
Perancangan Strategi <i>Customer Relationship Management (CRM)</i> Untuk Peningkatan Penjualan Pada Coffee Shop UD. Djaya	
Balqis Juliani, Hendrawan, Muhammad Ainur Rony	1495-1504
Penerapan Metode <i>Profile Matching</i> Dalam Sistem Penunjang Keputusan Pada Seleksi Pelamar Kerja Di Perusahaan	
Rhama Hizkia Romitha Andrio, Dian Anubhakti	1505-1514
Perancangan <i>Website E-Commerce</i> Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Toko Maranatha @ Grace	
Fanny Valeria, Atik Ariesta	1515-1524
Implementasi <i>E-Commerce</i> Berbasis <i>Website</i> Pada Anfieldmart	
Yusuf Rendi, Dian Anubhakti	1525-1533
Pengembangan <i>Website E-Commerce</i> Untuk Pemasaran Dan Manajemen Transaksi Pada Toko Go Sport	
Muhammad Irfan Malik, Atik Ariesta	1534-1543
Penerapan <i>Retain E-CRM</i> Berbasis Web Dalam Upaya Mempertahankan Pelayanan Penjualan Perusahaan CV. Gemilang Permata	
Muhamad Yasin Fachruddin, Bima Cahya Putra	1544-1553

Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* Pemilihan Pegawai Terbaik Pada PT. China Construction Bank Indonesia

Muhamad Irfansyah, Lis Suryadi 1554-1563

Perancangan *Website E-Commerce* Untuk Penjualan Dan Pengelolaan Bisnis Pada Toko Jossparts

Satrio Bagus Sindu Adi, Atik Ariesta 1564-1572

Analisis Dan Perancangan *E-Commerce* Pada Toko Perisai Yoga Yogi Untuk Mendukung Layanan Penjualan

Hesti Lestari, Lauw Li Hin 1573-1582

Penerapan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) Dalam Pemilihan Guru Terbaik Pada SMA Islam Al-Ayaniyah

Angga Yuda Pratama, Ita Novita 1583-1592

Penerapan *E-Commerce* Berbasis *Website* Menggunakan CMS Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Robil Busana

Maulana Ferdiansyah, Samsinar Samsinar 1593-1602

Analisis Dan Perancangan *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bengkel Jhon *Garage & Sparepart*

Harry Novenlie, Ita Novita 1603-1612

Sistem Penunjang Keputusan Kinerja Kepada Guru SMA Daarul Muqorrobin Dengan Menggunakan Metode AHP Dan SAW

Muhammad Raul Firdaus, Yudi Santoso 1613-1622

Penerapan Token Digital JWT Untuk Pinjam *Inventory* Di PT. MNC Digital Indonesia

Prana Apsara Wijaya, Sejati Waluyo 1623-1632

Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Kecil PT. Skytrans Prima Niaga

Laila Amalia, Grace Gata, Atiek Ariesta, Iman Permana 1633-1640

Implementasi *Web Ecommerce* Berbasis *Content Management System* (CMS) *Wordpress* Pada Warung Makan Amy

Awanda Intan Swandari, Yudi Santoso	1641-1648
Analisis Dan Perancangan <i>E-Commerce</i> Menggunakan <i>Content Management System</i> (CMS) Pada Toko Asia Petshop	
Yuan Herawanty, Yudi Santoso	1649-1658
Mengembangkan <i>Electronic Customer Relationship Management</i> (E-CRM) Dengan <i>Framework Of Dynamic CRM</i> Pada Inti Jaya Mart	
Randa Ferdiansah, Hendri Irawan	1659-1667
Model Aplikasi Penyewaan Dan Penjualan Alat <i>Outdoor</i> Berbasis <i>Web</i>	
Saefuddin, Siti Aulia, Wahyudi Ariannor	1668-1677
Aplikasi <i>E-Voting</i> Pemilihan Kepala Desa Berbasis <i>Website</i>	
Ruliah, Erwin Arry Kusuma, Mina	1678-1687
Model Pelayanan Survey Kepuasan Masyarakat Pada Puskesmas Berbasis <i>Web</i>	
Muslihuiddin, Ahmad Mujahid	1688-1695
Aplikasi Monitoring Pengelolaan Tempat Wisata Di Kotabaru Berbasis <i>Android</i>	
Yulia Yudihartanti, Kisty Madelia	1696-1704
Aplikasi Pendaftaran Dan Pengelolaan Data Akademik Pada PKBM Al-Firdaus Berbasis <i>Web</i>	
Eka Chandra Kirana, Nabila, Siti Abidah	1705-1712
Model Pelayanan Majelis Jemaat Gereja Kalimantan Evangelis Banjarbaru	
Nidia Rosmawanti, Maya Angreini, Muslihuiddin	1713-1720
Penggunaan Aplikasi Digital Dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja Pegawai	
Budi Susarianto, Bambang Heri	1721-1728
Analisis Dan Perancangan <i>E-Commerce</i> Menggunakan <i>Content Management System</i> (CMS) Pada Loopsbikestop	
Andrey Saputra, Lis Suryadi, Bima Cahya Putra, Ita Novita	1729-1738

Penerapan Metode *Acquire* E-CRM Berbasis Web Untuk Meningkatkan Pendapatan Serta Mengembangkan Cakupan Pasar Perusahaan

Imam Fidianto, Bruri Trya Sartana 1739-1746

Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Dan *Promethee* Pada Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Perpanjangan Kontrak Kerja Pada PT. Pintar Seluruh Indonesia

Danar Irawan, Bima Cahya Putra 1747-1756

PROGRAMMING

Penerapan Algoritme *A* Pathfinding* Pada Musuh Dalam Game Keong Emas Berbasis Android

Ramdan Ramadhanu Hartono, Purwanto Purwanto 1757-1765

Penerapan Metode FYS Pada Game Edukasi 3d “Alat Musik Tradisional” Berbasis Android Di Sekolah Dasar

Wendy Firdiansyah, Rizky Pradana 1766-1774

Penerapan Metode *Waterfall* Untuk Pembuatan Sistem Peringatan Dini Banjir Berbasis IoT Di Kali Cengkareng Drain

Lola Priscila, Joko Christian Chandra 1775-1783

Rancang Bangun *Smartbox* Menggunakan Metode *Prototype* Untuk Penerimaan Paket Berbasis *Internet Of Things*

Avivul Ardian Sahid, Pipin Farida Ariyani 1784-1793

Prototipe Pendeteksi Kebakaran Berbasis Android Pada *Smarthome* Menggunakan Modul Wemos D1 R2

Sefta Diwa Ananda, Titin Fatimah 1794-1802

Penerapan Metode *Prototype* Untuk *Smart Home* Menggunakan Sensor LDR, DHT Dan *Infrared* Berbasis Android

Araswita, Gunawan Pria Utama 1803-1811

Penerapan Algoritma *Haversine* Terhadap Aplikasi Absensi Berbasis Web Di Balitbang KumHam

Hafidh Djati Nugraha, Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti 1812-1820

Prototype Car IoT Wifi Pengantar Barang Di Dalam Ruangan Berbasis Nodemcu Esp8266 Menggunakan Wifi Dan Blynk

Refigo Adriansyah, Gatot Purwanto 1821-1829

Prototipe Smart Garden Menggunakan Berbasis Android Pada Pondok Hijau Homestay

Almas Satria Bimantara, Windarto Windarto 1830-1839

Penerangan Otomatis Dan Monitoring Arus Listrik Menggunakan Arduino Uno Berbasis *Internet Of Things*

Muhammad Fathurrahman, Gunawan Pria Utama 1840-1848

Prototipe Alat Berbasis IoT Dengan Sensor PIR Dan Sensor DHT11 Berbasis Website Pada CV. Bukti Nyata

Irfan Arif Fauzi 1849-1857

Prototipe Berbasis IoT Menggunakan Alat Wemos D1 R1, Sensor DHT 11, MQ 2 Di PT. PLN Icon Plus

Alfio Yulianto 1858-1866

Monitoring Kendali Daya Listrik Dengan Sensor PZEM-004T Dan HC-SR501 Di PT. Cipta Dimensi Teknologi

Imam Wahyudi, Siswanto Siswanto 1867-1874

Penerapan *Fuzzy Logic* Untuk Penyiram Otomatis Tanaman Janda Bolong Dengan Sensor Kelembaban Tanah Dan Suhu

Faulina Faulina, Imelda Imelda 1875-1884

Penerapan Metode *Neural Network Backpropagation* Sebagai Klasifikasi Dan Metode *Finite State Machine* Sebagai Tindakan NPC Pada *Game Third Person "Si Pitung"* Berbasis *Desktop*

Muhammad Rivaie, Dolly Virgiani Shaka Yudha Sakti, Hari Soetanto, Indra Indra 1885-1993

Sistem Kontrol Dan Monitoring Listrik Ruangan Menggunakan INA219 Berbasis Nodemcu Dan Web Pada PT Mitra Integrasi Informatika

Mochamad Indra Fahlevi	1994-2002
Sistem Pengendalian Dan Pemantauan Hidroponik Berbasis Internet Of Things Menggunakan Esp32 Dan Smartphone Android	
Syahrial Danu Wardhana, Wahyu Pramusinto	2003-2010
Sistem Kontrol Air Conditioner (AC) Berbasis Internet Of Things Pada Ruang E-Learning Universitas Budi Luhur	
Pandu Ishari S, Joko Christian Chandra	2011-2018
Prototipe Smart Home Berbasis Internet Of Things Menggunakan Website Pada Perumahan Jasmine Garden 2	
Muhammad Syaidi Abdul Rais, Windarto Windarto	2019-2027
Prototipe Sistem Parkir Karyawan Otomatis Menggunakan Nodemcu Dan RFID Untuk Mengelola Parkir Menggunakan Web	
Alviano Pradiya Lisdiawan, Joko Christian Chandra	2028-2036
Sistem Monitoring Penyiraman Tanaman Otomatis Pada Kelurahan Cikasungka Menggunakan Mikrokontroler ESP-8266, Sensor DHT11, Sensor Soil Moisture Berbasis Web	
Rachmad Septyanto, Joko Christian Chandra	2037-2046
Implementasi Teknologi Internet Of Things Pada Prototipe Rumah Pintar Berbasis Aplikasi Android	
Abdul Rosyid, Gunawan Pria Utama	2047-2056
Penerapan Algoritma Finite State Machine Pada Non Playable Character Dalam Game “Sangkuriang : Simple Patform Game”	
Erico Septian Widodo, Dewi Kusumaningsih	2057-2065
Analisa Dan Implementasi Web Service Menggunakan Metode Restful API Pada Aplikasi Peminjaman Aset	
Hendrik Gunawan, Hari Soetanto	2066-2073
Prototipe Sistem Tempat Sampah Otomatis Berbasis IoT Wemos D1R2 Menggunakan Sensor Ultrasonik Dan Infrared	
Ricky Zulham Pahlawan, Purwanto Purwanto	2074-2081

Merancang Sensor Suhu Pada Suatu Ruangan *Data Center* Menggunakan Mikrokontroler Node MCU ESP8266 Berbasis (IoT)

Rivan Ashari Firmansyah, Rizky Tahara Shita 2082-2090

Penerapan Metode Prototipe Untuk Sistem Keamanan Pada Toko UD. Mega Lalong

Mega Saputri, Pipin Farida Ariyani 2091-2099

Prototipe IoT Pemberi Pakan Kucing Otomatis, Pakai Wemos D1R1, Sensor Ultrasonik & *Water Level*

Angelina Septiani Vania Putri, Gunawan Pria Utama 2100-2107

Penerapan Deteksi Kebakaran Berbasis IoT Dengan Sensor Suhu Dan Gas Pada Toko Kacamata Optik Asia

Zaenal Arif, Siswanto Siswanto 2108-2116

Sistem *Monitoring* Dan Kontrol Pada *Smart Garden* Menggunakan Esp8266 Dengan *Firebase* Dan *Smartphone* Android

Endi Ardiyan, Rizky Pradana 2117-2126

Model *Smart Aquarium* Berbasis Iot Mikrokontroler Nodemcu Esp8266

Fitriyadi, Ahmad Bukhori, Sushermanto 2127-2134

Penerapan Algoritma *Finite State Machine* Dalam *Game Maze* Quis Pengenalan Huruf Bagi Anak Usia Dini

Abi Dinar Ramadhan, Reva Ragam Santika 2135-2144

Penerapan Fungsi *Transforming* Dan *Rate Limiting* Untuk Management API Di Perusahaan

M. Ainurrahman, Siswanto Siswanto 2145-2153

Prototipe *Internet Of Things* Untuk Monitoring Suhu, Penerangan Dan Kebakaran Pada *Smart Office*

Muhammad Fathurachman, Dewi Kusumaningsih 2154-2163

Penerapan *Web Service* Untuk Manajemen Tugas Di PT Sinemart Indonesia

La Tansa, Safrina Amini 2164-2173

Sistem Penerangan Otomatis Berbasis *Prototyping* Pada Zonaphoto Menggunakan Sensor LDR Dan PIR Berbasis Android

Fernanda Mahardhika, Titin Fatimah 2174-2182

Implementasi *Restful Web Service* Dengan *JSON Web Token* Untuk Pemesanan Produk Di PT. Lestari Adil Makmur

Ahmad Afhandi Simatupang 2183-2192

Rancang Bangun Perangkat *Internet Of Things* Deteksi Dini Tanah Longsor Berdasarkan Pergerakan Dan Kelembaban Tanah

Agung Muhardiansyah, Siswanto Siswanto 2193-2202

Sistem Pencegah Kebakaran Dini Berbasis IoT Menggunakan ESP8266 Pada PT Deltacipta Saranapromosi

Chandra Hendri Ansyah, Subandi Subandi 2203-2210

Prototipe Gas Dan API Berbasis IoT NodeMCU Esp8266 Menggunakan Sensor MQ-2 Dan *Flame Sensor*

Adi Prayoga, Sejati Waluyo 2211-2220

Sistem Pendeteksi Kebakaran Pada Rumah Menggunakan Metode *Programmable Logic Control*

Jeremia Alexander, Arief Wibowo 2221-2229

Penerapan *Finite State Machine* Pada Game “Timun Mas” Berbasis Android

Rangga Pradana, Dewi Kusumaningsih 2230-2239

Rancangan Bangun Tempat Sampah Pintar (*Smart Trash*) Berbasis *Internet Of Things* Menggunakan Arduino Uno

Heru Cahya Wahyudi, Mardi Hardjianto 2240-2247

Rumah Pintar Berbasis Web Dengan Sensor LDR, DHT, Dan Infra Merah, Sebagai Prototipe IoT

Muhammad Donny Hutomi, Pipin Farida Ariyani 2258-2267

Implementasi Metode *Prototyping* Pada Alat Pemberian Pakan Burung Via *Website* Di Kios Arifin

Kausar, Mufti Mufti 2268-2277

Implementasi Zahir Accounting Untuk Menyelesaikan Transaksi Keuangan Pada Bimba – AIUEO Cabang M. Kahfi II

Aulia Rachmawati Illahi, Grace Gata, Atik Ariesta, Ratna Ujian Dari 2278-2287

Implementasi Sistem E-CRM Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Miss U Ice Cream

Dimas Wirapratama, Joko Sutrisno 2288-2297

STEERING COMMITTEE

Pelindung

Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M

Penanggung Jawab

Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom

Ketua Pelaksana

Dr. Indra, S.Kom., M.T.I.

Sekretaris

Retno Wulandari, S.Kom., M.Kom.

Bendahara

Noni Juliasari, S.Kom., M.Kom.

Humas dan Publikasi

Riri Irawati, M.Kom.

Acara

Reva Ragam Santika, S.Kom., M.M., M.Kom.

Yulianawati, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Makalah dan Mitra Bestari

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom.
2. Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Editor dan Jurnal

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

Pengelola Teknologi Informasi

1. Sovan Dianarto, S.Kom.
2. Dolly Virgian Shaka Yudha Shakti, S.Kom., M.Kom.

Pengelola Undangan dan Desain

Fajri J. Albadar

REDAKSI

Pelindung : Dr. Ir. Wendi Usino, M.Sc., M.M

Penanggung Jawab : Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M., M.Kom.

Ketua Redaksi : Dr. Indra, S.Kom., M.T.I.

Wakil Ketua Redaksi :

1. Wahyu Pramusinto, S.Kom., M.Kom.
2. Nidya Kusumawardhany, S.Kom., M.Kom.

Redaksi Pelaksana :

1. Indah Puspasari Handayani, S.Kom., M.Kom.
 2. Devit Setiono, S.Kom., M.Kom.
 3. Pipin Farida Ariyani, S.Kom., M.T.I.
 4. Jeremy Jonathan, S.Kom., M.Kom.
 5. Yesi Puspita Dewi, S.Kom., M.Kom.
6. Hadidtyo Wisnu Wardani, S.Kom., M.Kom.
 7. Sri Wahyuningsih, S.Kom, M.Kom.

MITRA BESTARI

1. Dr. Suwanto raharjo, S.Si., M.Kom (IST AKPRIND Yogyakarta)
2. Dr. EH. Riyadi, MTI. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
3. Dr. Budi Rahmani, S.Pd., M.Kom. (STMIK Banjarbaru)
4. Dr. Hamdani (Universitas Mulawarman)
5. Dr. Ir. Didit Suprihanto, S.T., M.Kom., IPM (Univ. Mulawarman)
6. Dr. Nanang Triagung Edi Hermawan, M.T. (BAPETEN)
7. Dr. Khoerul Anwar, ST, MT (STMIK PPKIA PRADNYA PARAMITA)
8. Dr. Ir. Ridowati Gunawan, S.Kom., M.T. (Universitas Sanata Dharma)
9. Dr. Ir. Mardi Hardjianto, M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
10. Dr. Ir. Goenawan Brotosaputro, S.Kom., M.Sc. (Universitas Budi Luhur)
11. Dr. Achmad Solichin, S.Kom., M.T.I (Universitas Budi Luhur)
12. Dr. Ir. Deni Mahdiana, S.Kom, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
13. Dr. Darwan, M.Kom. (IAIN Syekh Nurjati Cirebon)
14. Dr. Ir. Gandung Triyono, S.Kom., M.Kom (Universitas Budi Luhur)
15. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom (Universitas Stikubank)
16. Dr. Jumi, S.Kom, M.Kom. (Politeknik Negeri Semarang)
17. Dr. Aris Sugiharto, S.Si, M.Kom (Universitas Diponegoro)
18. Dr. Anindita Septiarini, S.T., M.Cs. (Universitas Mulawarman)
19. Dr. Imelda, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
20. Dr. Ir. Utomo Budiyanto, M.Kom., M.Sc (Universitas Budi Luhur)
21. Dr. Ir. Jan Everhard R MT (Universitas Budi Luhur)
22. Dr. Ir. Hari Soetanto, S.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
23. Dr. Abdiansah, S.Kom., M.CS. (Universitas Sriwijaya)
24. Dr. Indra, M.T.I (Universitas Budi Luhur)
25. Dr. Heriyanto, A.Md, S.Kom, M.Cs (UPN Veteran Yogyakarta)
26. Dr. Lilis Susanti Setianingsih, S.T., M.S. (Badan Pengawas Tenaga Nuklir)
27. Dr. Linda Nur Afifa, S.T., M.T (Universitas Darma Persada)
28. Dr. Helna Wardhana, M.Kom. (Universitas Bumigora)
29. Dr. Khasnur Hidjah, S.Kom., M.Cs. (Universitas Bumigora Mataram)
30. Dr. Hendra Cipta, M.Si (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)
31. Dr. Yulianto Triwahyuadi Polly, S.Kom., M.Cs (Universitas Nusa Cendana)
32. Dr. Mohammad Syafrullah, M.Kom, M.Sc (Universitas Budi Luhur)
33. Dr. Ir. Aslan Alwi, S.Si., M.Cs (Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
34. Dr. Gamma Kosala, S.Si (Telkom University)
35. Dr. Ir. Lasmedi Afuan, ST.,M.Cs (Universits Jenderal Soedirman)
36. Dr. Rahmad Hidayat S.Kom., M.Cs (Politeknik Negeri Lhokseumawe)
37. Indra Riyanto, S.T., M.T (Universitas Budi Luhur)
38. Windarto, S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
39. Agus Umar Hamdani, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
40. Irawan, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
41. Hendri Irawan, S.Kom., M.T.I. (Universitas Budi Luhur)
42. Yuliazmi S.Kom, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
43. Ir. Siswanto, M.M, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
44. Rizky Pradana, S.Kom., M.Kom. (Universitas Budi Luhur)
45. Grace Gata, S.Kom., M. Kom (Universitas Budi Luhur)
46. Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom (Universitas Budi Luhur)
47. Kelik Sussolaikah, S.Kom., M.Kom (Universitas PGRI Madiun)

48. Anita Ratnasari, S.Kom, M.Kom (Universitas Mercu Buana)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT dan hanya karena rahmat dan karunia-Nya, Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Ke-3 pada Tahun 2023 dapat terlaksana dengan baik. Prosiding seminar ini merupakan kumpulan makalah hasil penelitian para akademisi dan peneliti yang sebelumnya telah dipresentasikan pada SENAFI ke-3 secara daring (*online*) pada tanggal 30 Agustus 2023 dengan tema “Potensi Penambangan Data Untuk Memajukan Kesejahteraan Masyarakat Berlandaskan Kearifan Lokal”. SENAFI ke-3 telah menerima dan menerbitkan artikel ilmiah dari beberapa perguruan tinggi yang berasal dari 3 provinsi di Indonesia, yaitu DKI Jakarta, Banjarbaru (Kalimantan Selatan), Bandung (Jawa Barat), Palembang (Sumatera Selatan) dan Lhokseumawe (Aceh).

Penyusunan prosiding ini bertujuan untuk penyebarluasan hasil-hasil penelitian dan kajian dalam bidang teknologi informasi. Selain itu, penyusunan prosiding ini juga dimaksudkan agar masyarakat luas dapat mengetahui berbagai informasi terkait dengan penyelenggaraan SENAFI ke-3. Buku prosiding ini berisi 4 (empat) topik yaitu: Cyber Security, Artificial Intelligence, Programming, Information System.

Pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para akademisi dan peneliti atas hasil karya dan sumbangan pemikiran yang dipresentasikan dalam bentuk makalah dan presentasi ilmiah. Juga kami sampaikan terima kasih kepada para mitra bestari yang telah mereview semua makalah sehingga kualitas isi dari makalah dapat terjaga dan dipertanggungjawabkan. Tak lupa kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan bagi terselenggaranya SENAFI dan atas tersusunnya prosiding ini. Harapan kita bersama, semoga prosiding ini dapat menambah khasanah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi di Indonesia.

Jakarta, September 2023

Tim Penyusun

ANALISIS DAN PERANCANGAN *E-COMMERCE* PADA TOKO PERISAI YOGA YOGI UNTUK Mendukung LAYANAN PENJUALAN

Hesti Lestari, Lauw Li Hin^{2*}

^{1,2*} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Budi Luhur, DKI Jakarta, Indonesia

Email: ¹hestilestari.11@gmail.com, ^{2*}lihinh@budiluhur.ac.id
(* : corresponding author)

Abstrak-Toko Perisai Yoga Yogi adalah toko *fashion* yang menyediakan berbagai produk pakaian anak-anak dan orang dewasa. Dalam menjalankan usahanya Toko Perisai Yoga Yogi selalu mengalami permasalahan yang terjadi diantaranya: kurangnya media promosi penjualan, pelanggan sulit mendapatkan informasi stok barang yang tersedia, kurangnya media untuk bertransaksi dan pembuatan laporan penjualan masih manual. Untuk mengatasi masalah yang terjadi penulis memberikan solusi dengan sistem *e-commerce* menggunakan *Content Management System (CMS)* dengan *tools* dari *Wordpress* sebagai solusi pemecahan masalah pada sistem yang sedang berjalan saat ini. Metode yang digunakan adalah *Business Model Canvas (BMC)* dan *Search Engine Optimization (SEO)* untuk membantu website tampil di halaman mesin pencari. Dengan penerapan *e-commerce* ini terdapat peningkatan penjualan, memudahkan pelanggan untuk melakukan pemesanan, meningkatkan kepercayaan kepada pelanggan, pembuatan laporan yang akurat dan mengatasi permasalahan yang terjadi pada Toko Perisai Yoga Yogi. Sehingga mampu untuk memperluas jangkauan pemasaran dan memberi kemudahan dalam mengakses informasi untuk calon pelanggannya, serta dapat mendukung layanan penjualan pada Toko Perisai Yoga Yogi.

Kata kunci : E-Commerce, CMS, BMC, SEO, Toko Perisai Yoga Yogi

E-COMMERCE ANALYSIS AND DESIGN OF PERISAI YOGA YOGI SHOP TO SUPPORT SALES SERVICES

Abstract- *Toko Perisai Yoga Yogi is a fashion store that provides a variety of clothing products for children and adults. In running its business, the Perisai Yogi Yogi Shop always experiences problems including: a lack of sales promotion media, it is difficult for customers to get information on available stock, a lack of media for transactions and the preparation of sales reports is still manual. To overcome the problems that occur, the author provides a solution with an e-commerce system using a Content Management System (CMS) with tools from Wordpress as a solution to solving problems in the system that is currently running. This research uses the Business Model Canvas (BMC) method in analyzing business models and is assisted by Search Engine Optimization (SEO) techniques in its application to help websites appear on search engine pages. With the implementation of e-commerce there is an increase in sales, make it easier for customers to place orders, increase trust in customers, produce accurate reports and overcome problems that occur at the Perisai Yogi Yogi Shop. So as to be able to expand marketing reach and provide convenience in accessing information for prospective customers, as well as being able to support sales services at the Perisai Yogi Yogi Shop.*

Keywords: *E-Commerce, CMS, BMC, SEO, Perisai Yogi Yogi Shop.*

1. PENDAHULUAN.

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di latar belakang dengan banyaknya kebutuhan manusia. Seiring perkembangan zaman semakin banyak teknologi yang ditemukan yang dapat dimanfaatkan manusia untuk mempermudah kegiatan, termasuk juga dalam kegiatan jual beli. Sebelum ditemukannya teknologi, manusia melakukan jual beli dengan tatap muka secara langsung. Namun setelah ditemukannya teknologi informasi seperti internet kegiatan jual beli dapat dilakukan tanpa adanya kontak secara langsung yang biasa disebut dengan sebutan *e-commerce*. [1]

E-commerce adalah singkatan dari dua kata yaitu *electronic* dan *commerce* yang artinya perdagangan elektronik. Secara sederhana *e-commerce* adalah bentuk perdagangan yang dilakukan secara *online* dengan memanfaatkan internet karena bisa dilakukan melalui laptop, komputer sampai *smartphone*. Berbagai macam produk, termasuk jasa, tersedia di internet seperti makanan, minuman, produk rumah tangga, pembayaran tagihan, tiket pesawat dan investasi bisa dibeli melalui *e-commerce*. [1]

Toko Perisai Yoga Yogi merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang penjualan pakaian anak-anak dan dewasa. Produk yang dijual merupakan berbagai macam pakaian. Toko Perisai Yoga Yogi berdiri sejak 20 Juni 2000 dengan lokasi toko Pasar Koja Baru Lantai Dasar A Loo BKS/59, JL. Bhayangkara, No. 1, Tugu Selatan Koja, Pasar Koja Baru V, RT.2/RW.17, Tugu Utara, Jakarta Utara, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pada kondisi bisnis saat ini media pemasaran hanya menggunakan *banner* yang ada pada toko saja untuk media pemasarannya sehingga produk-produk yang dijual tidak mencakup jangkauan yang luas untuk calon pelanggannya. Untuk proses transaksi yang dilakukan oleh toko Perisai Yoga Yogi masih manual. Untuk mengetahui detail informasi produk pakaian yang dijual, pelanggan harus datang langsung mengunjungi toko, demikian juga dengan pelanggan yang melakukan pemesanan melalui aplikasi *whatsapp* tidak mengetahui detail informasi produk apa saja yang dijual. Pengolahan data atau laporan penjualan toko saat ini masih belum terkomputerisasi yang mengakibatkan terbatasnya peluang pemasaran dan proses transaksi. Belum terdapatnya media pemasaran secara *online* menyebabkan informasi tentang keberadaan Toko Perisai Yoga Yogi yang menjual berbagai macam pakaian anak-anak dan dewasa tidak diketahui banyak orang. Oleh sebab itu, Toko Perisai Yoga Yogi membutuhkan sarana promosi atau pemasaran secara *online* seperti *E-Commerce* untuk menunjang nilai *cyberpreneurship* agar dapat mengenalkan produknya kepada masyarakat secara mudah dengan transaksi *online* serta sistem yang terkomputerisasi dapat digunakan untuk kegiatan menyimpan dan memproses data ataupun proses *input* dan *output*.

E-commerce sebagai salah satu cara yang dipilih untuk pemecahan masalah ini. Dengan adanya aplikasi tersebut maka diharapkan Toko Perisai Yoga Yogi dapat berkembang, meningkatkan *personal branding* dan kepercayaan serta memberi kemudahan dalam mengakses informasi untuk calon pelanggannya.

1.2 Pengertian *E-commerce*

Berkembangnya alat komunikasi dan internet pada masa ini berawal dari tingginya perkembangan teknologi informasi yang begitu pesat, perkembangannya memberikan banyak pengaruh dalam berbagai aspek kehidupan. Perubahan tersebut banyak dimanfaatkan untuk menjalankan sebuah usaha maupun bisnis. Banyak media komunikasi yang digunakan dalam menjalankan sebuah usaha atau bisnis seperti telepon, email, fax, sms, whatsapp, website dan lain-lain. Sehingga muncullah istilah “E-commerce”. [1], [2]

“*E-commerce (electronic commerce)* adalah proses transaksi jual beli dengan menggunakan alat elektronik, seperti telepon dan internet.” [3]

E-commerce memiliki beberapa perspektif yaitu: “Mendefinisikan e-commerce dapat dilakukan dalam berbagai macam perspektif, diantaranya adalah :

1. Dari perspektif komunikasi, *E-commerce* adalah penyerahan informasi, produk/jasa, atau pembayaran melalui jaringan telepon, jaringan komputer/Internet, atau dengan maksud elektronik lainnya.
2. Dari perspektif proses bisnis, *E-commerce* adalah aplikasi teknologi melalui transaksi bisnis otomatis dan aliran kerja.
3. Dari perspektif pelayanan. *E-commerce* adalah alat yang mengalamatkan hasrat dari perusahaan konsumen dan manajemen untuk memotong biaya pelayanan, sedangkan memperbaiki kualitas barang dan mempercepat pelayanan.
4. Dari perspektif *On-line*, *E-commerce* menyediakan kemampuan pembelian dan penjualan produk dan informasi di Internet dan jasa on-line lainnya.” [4]

Terdapat beberapa jenis *e-commerce* yaitu :

- 1) *Business to Business (B2B)* : *E-commerce* jenis ini merupakan transaksi bisnis yang melibatkan antara pelaku bisnis dengan pelaku bisnis lainnya.
- 2) *Business to Customer (B2C)* : *E-commerce* jenis ini merupakan transaksi bisnis yang melibatkan antara pelaku bisnis (produsen) dengan konsumen secara langsung tanpa adanya perantara.
- 3) *Customer to Business (C2B)* : *E-commerce* jenis ini merupakan bisnis yang melibatkan antara konsumen atau individu kepada pelaku bisnis.
- 4) *Customer to Customer (C2C)* : *E-commerce* jenis ini merupakan aktivitas bisnis yang melibatkan antara individu (*customer*) kepada individu (*customer*) lainnya.
- 5) *Business to Government (B2G)* : *E-commerce* jenis ini adalah proses bisnis yang melibatkan antara pelaku bisnis kepada instansi pemerintah.
- 6) *Government to Customer (G2C)* : *E-commerce* jenis ini merupakan interaksi bisnis yang melibatkan antara pemerintah dengan masyarakat. [5]

1.3 Pengertian Penjualan

“Penjualan adalah pemindahan hak milik atas barang atau pemberian jasa dengan imbalan uang sebagai gantinya dengan persetujuan untuk menyerahkan barang kepada pihak lain dengan menerima pembayaran.

Keberhasilan usaha penjualan dapat dilihat dari volume penjualan yang di dapat. Dengan kata lain, apakah usaha itu dapat laba atau tidak, sangat tergantung kepada keberhasilan penjualan itu”. [6]

1.4 Produk

Aspek terpenting dalam membuat toko online adalah produk, tanpa adanya produk maka proses bisnis tidak akan berjalan. menentukan sebuah produk harus sesuai dengan target pasar. Produk yang diproduksi juga harus dapat digunakan dalam jangka waktu panjang dan lama. Produk yang dijual harus sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga harus lebih memperhatikan kualitas produk yang dijual.

“Kualitas produk adalah konsumen merasakan adanya kecocokan pada produk tersebut sehingga keinginannya sesuai dengan harapan dalam memenuhi kebutuhannya. [7]

Produk yang dijual harus memiliki kualitas yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, karena tanpa adanya kualitas maka akan kehilangan kepercayaan sehingga tidak ada keinginan bagi konsumen untuk membeli kembali produk yang dijual. Produk yang dijual harus memiliki manfaat dan kelebihan yang dapat dikonsumsi atau digunakan dalam jangka waktu yang lama.

“Minat beli konsumen memiliki sebuah definisi dimana konsumen akan diberikan berbagai macam pilihan diantara banyak pilihan merk produk dan selanjutnya melakukan sebuah pembelian kepada sebuah pemilihan produk yang paling diinginkan atau berbagai macam proses yang dilalui seorang konsumen untuk membeli sebuah produk yang didasari oleh berbagai macam pertimbangan”. [8]

1.5 TEORI PENDUKUNG

1.6 Konsep Dasar Sistem

Sistem adalah suatu elemen yang saling berkaitan dan berhubungan untuk membentuk suatu kesatuan yang utuh dalam mencapai sebuah tujuan. Elemen tersebut terdiri dari beberapa sumber daya seperti manusia, teknologi, proses dan beberapa sumber daya lainnya yang mendukung satu sama lainnya untuk mencapai tujuan bersama.

1.7 Konsep Dasar Informasi

Informasi adalah sebuah data yang telah diolah sehingga memiliki makna atau arti tertentu yang bermanfaat bagi penerima informasi. Informasi dihasilkan melalui penelitian, pengolahan data menggunakan metode dan teknik tertentu.

1.8 Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem informasi adalah gabungan dari beberapa elemen seperti manusia, teknologi, proses dan sumber daya lainnya yang saling berinteraksi untuk mengumpulkan, mengolah, menyimpan dan mendistribusikan informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan. [9]

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian, penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data yang mempunyai perannya masing-masing untuk mencapai hasil yang maksimal. Berikut ini adalah teknik pengumpulan data yang penulis gunakan yang telah disesuaikan dengan topik yang dibahas :

Berikut ini adalah metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah dalam penelitian ini :

a. Wawancara

Metode wawancara ini dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab dengan pemilik Perisai Yoga Yogi Ibu Yenni di toko pada hari minggu 02 April 2023 dengan tujuan untuk mendapatkan informasi berupa keterangan, fakta atau gejala lainnya pada objek yang dilaporkan.

Dengan menggunakan metode ini, penulis dapat menghasilkan data yang dibutuhkan berupa proses bisnis dan mendapatkan pemahaman mengenai persepsi, pandangan, pengalaman dan sikap responden yang dapat membantu peneliti untuk mendapatkan informasi yang lengkap dan sulit didapatkan oleh responden lain.

b. Observasi

Dalam metode ini, penulis terjun langsung ke lokasi untuk melakukan pengamatan. Hal ini bertujuan untuk memastikan secara langsung bagaimana proses bisnis toko Perisai Yoga Yogi terjadi dan untuk mengetahui apa saja kendala yang ada selama proses bisnis tersebut berjalan. Dengan melakukan observasi penulis memperoleh data yang akurat sehingga dapat menjawab berbagai permasalahan yang ada dalam penelitian. Pengamatan dapat digunakan untuk mengkonfirmasi temuan atau penelitian sebelumnya sehingga dapat membuktikan kebenarannya. Metode observasi digunakan peneliti untuk mendapatkan data mengenai tahapan-tahapan yang dilakukan Perisai Yoga Yogi seperti pemesanan, pengiriman dan pembayaran.

c. Studi Literatur

Metode studi literatur merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari, membaca dan mempelajari bahan penelitian yang berkaitan dengan teori yang diteliti. Beberapa sumber data bisa didapatkan melalui jurnal online, buku dan referensi lainnya yang berkaitan dengan topik penelitian. Studi literatur memiliki tujuan untuk mendapatkan landasan teori yang mendukung pemecahan masalah yang sedang diteliti.

2.2 Desain Sistem

Dalam merancang sebuah sistem *e-commerce* penulis menggunakan *tool* yang digunakan, antara lain sebagai berikut :

1. *Unified Modeling Language* (UML)

a. *Activity Diagram*

Activity diagram digunakan penulis dalam menganalisis Perisai Yoga Yogi untuk menggambarkan secara terperinci bagaimana urutan aktivitas dan proses bisnis tersebut berjalan. Setiap proses bisnis dapat digambarkan melalui *symbol – symbol* yang dihubungkan dengan garis yang menghasilkan sebuah urutan aktivitas yang dilakukan. Dengan menggunakan *activity diagram* penulis mendapatkan pemahaman yang lebih jelas dan terperinci tentang bagaimana setiap aktivitas yang terkait dalam menjalankan proses bisnis secara efektif dan efisien.

b. *Use Case Diagram*

Dalam pembuatan sistem Perisai Yoga Yogi, penulis menggunakan *use case* untuk menggambarkan kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh *user* atau pengguna sistem dengan sistem tersebut. Setiap kegiatan atau aktivitas digambarkan melalui *use case* yang terhubung dengan pengguna dan sistem. Dengan menggunakan *use case diagram*, penulis dapat menggambarkan secara keseluruhan proses interaksi antara pengguna dan sistem sehingga mendapatkan pemahaman yang lebih terperinci tentang kebutuhan pengguna terhadap sistem.

2. Rancangan Layar

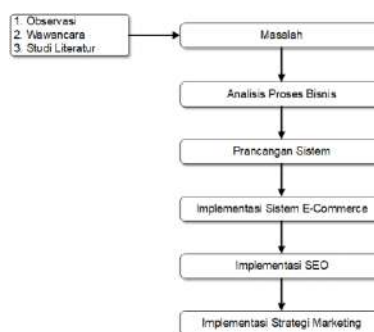
Rancangan layar adalah langkah – langkah atau urutan dalam membuat tampilan sebelum digunakan dalam sebuah sistem aplikasi dengan tujuan perkiraan yang baik agar tampilan dapat digunakan oleh pengguna. Rancangan layar dibuat melalui *software* khusus seperti *visio*, yang dapat digunakan untuk membuat *prototype* tampilan visual. Dengan menggunakan rancangan layar penulis dapat mendesain *website* atau perangkat lunak sesuai dengan kebutuhan pengguna, rancangan tersebut yang akan direncanakan untuk dapat terlihat dan berinteraksi dengan pengguna serta dapat digunakan untuk melakukan potensi perbaikan dalam merancang tampilan.

2.3 Pengembangan *Prototype*

Pengembangan *prototype* memiliki tujuan utama untuk mengembangkan model atau perancangan sistem menjadi produk *final* yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna. Dalam pengembangannya penulis menggunakan metode *waterfall* dengan tahapan sebagai berikut :

- Analisis kebutuhan : Proses untuk mendapatkan informasi, mode, spesifikasi tentang perangkat lunak yang diinginkan pengguna.
- Desain : Dalam proses desain berfokus untuk merepresentasikan dari aspek perangkat lunak dari sudut pengguna. Hal ini mencakup *input*, proses dan format *output*.
- Implementasi : Prosedur yang dilakukan untuk menyelesaikan sistem yang telah disetujui seperti menguji, *menginstal* dan memulai menggunakan sistem yang baru atau sistem yang diperbaiki.
- Pengujian sistem : Pengujian sistem dilakukan untuk mengetahui seberapa baik dan sesuai sistem yang dibuat, sesuai dengan kebutuhan yang telah ditetapkan pada fase analisa prosedur diatas.

2.4 Tahapan Penelitian



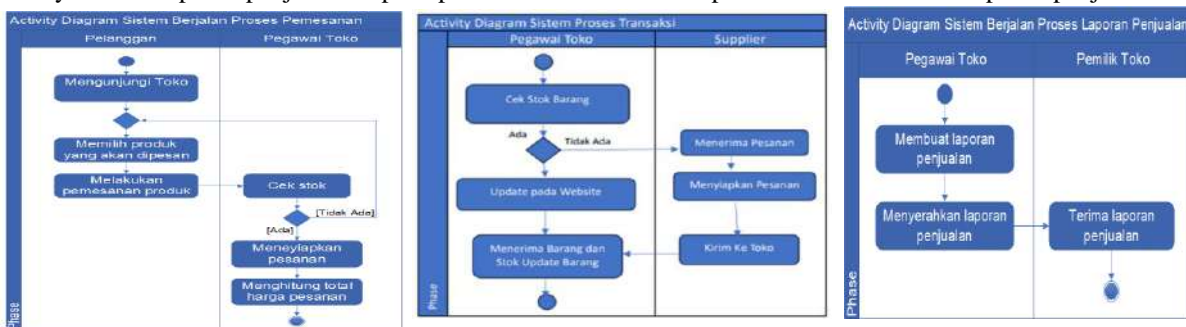
Gambar.1 Tahapan Penelitian

Berikut ini adalah tahapan penelitian yang menggambarkan alur dari penelitian yang dilakukan penulis, dimulai dari pengumpulan data, Analisa masalah kemudian desain sistem pengembangan prototype dan membuat kesimpulan apabila penelitian yang dilakukan sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna.

3 HASIL DAN PEMBAHASAN.

3.1 Analisis Proses Sistem Berjalan

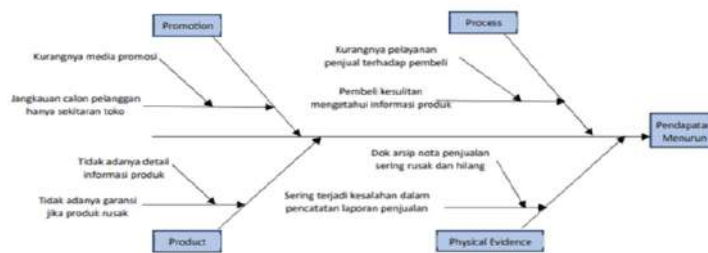
Berikut ini adalah proses analisis sistem berjalan Perisai Yoga Yogi yang akan digambarkan pada **Gambar.2** : Pelanggan mengunjungi Toko Perisai Yoga Yogi, lalu pelanggan memilih produk yang akan dipesan dan melakukan proses pemesanan. Kemudian pegawai toko mengecek stok produk, jika “ada” pegawai toko menyiapkan pesanan, namun jika “tidak ada” pelanggan kembali memilih produk yang akan dipesan. Pegawai toko menyiapkan pesanan produk sesuai total produk yang dipesan, lalu menyerahkan pembayaran kepada supplier. Kemudian pegawai toko menerima produk sesuai jumlah pesanan, setelah itu Pegawai toko membuat laporan penjualan berdasarkan arsip nota pembayaran / transaksi penjualan, lalu menyerahkan laporan penjualan kepada pemilik toko. Kemudian pemilik toko menerima laporan penjualan



Gambar.2 Analisis Proses Sistem Berjalan

3.2 Analisis Masalah Fishbone Diagram

Fishbone diagram pada umumnya digunakan pada tahap mengidentifikasi permasalahan dan menentukan penyebab dari munculnya permasalahan tersebut. Selain digunakan untuk mengidentifikasi masalah dan menentukan penyebabnya, *fishbone diagram* ini juga dapat digunakan pada proses perubahan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *fishbone diagram* untuk mengelompokkan masalah yang ada sehingga dapat menemukan solusi yang diperlukan. Pada **Gambar.3** dapat teridentifikasi kebutuhan sistem yang dituangkan ke dalam bentuk tabel sebagai berikut :



Gambar.3 Fishbone Diagram

Tabel.1 Fishbone Diagram

Kategori Masalah	Definisi Masalah (<i>Problem Statement</i>)	Penyebab (<i>Causes</i>)	Solusi atau Identifikasi Kebutuhan Sistem Usulan
<i>Promotion</i>	Jangkauan calon pelanggan hanya sekitaran area toko.	Kurangnya media promosi	Sistem harus bisa menyediakan Fitur SEO, Fitur Promosi Produk, Kupon, Diskon Produk, Registrasi dan Login.
<i>Process</i>	Kesulitan mengetahui informasi produk yang paling diminati oleh pelanggan	Tidak adanya informasi laporan produk terlaris	Sistem harus bisa menampilkan Stok Produk, Fitur <i>Wishlist</i> , Fitur Keranjang dan Laporan Produk Terlaris.
<i>Product</i>	Banyak pelanggan ketika melakukan pemesanan melalui <i>whatsapp</i> tidak mengetahui produk apa saja yang dijual.	Tidak adanya detail informasi produk yang dijual.	Sistem harus bisa menyediakan Fitur Katalog, Kategori Produk, <i>Checkout</i> , Konfirmasi Pembayaran, Lacak Pesanan, Informasi Pengiriman, dan <i>Update Status Pesanan</i> .

Physical Evidence

Sering terjadi kesalahan dalam pencatatan laporan penjualan.

Dokumen arsip nota penjualan sering rusak dan hilang.

Sistem harus bisa menyediakan Fitur Laporan Pesanan, Laporan Pendapatan dan Laporan Penjualan Bulanan.

3.3 Business Model Canvas (BMC)



Gambar.4 Business Model Canvas (BMC).

Pada Gambar.4 terdapat Sembilan komponen yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Value Proposition

Keunggulan bisnis dan value bisnis yang ditawarkan Toko Perisai Yoga Yogi diantaranya banyak Pilihan Model, tersedia berbagai ukuran, tersedia banyak motif, dan harga relatif lebih murah.

b. Customer Segments

Pelanggan yang menjadi sasaran penjualan pada Toko Perisai Yoga Yogi adalah anak-anak dan orang dewasa

c. Customer Relationship

Customer relationship yang diterapkan pada Toko Perisai Yoga Yogi dapat mendatangkan pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan lama. Dengan cara melakukan transaksi pembelian melalui website E-Commerce Toko Perisai Yoga Yogi akan mendapatkan berbagai informasi menarik seperti kupon potongan harga untuk pelanggan baru, diskon produk pada event tertentu, fitur wishlist agar pelanggan dapat menyimpan produk yang disukai dan fitur keranjang untuk menarik minat beli pelanggan.

d. Channels

Merupakan media atau cara Toko Perisai Yoga Yogi menjangkau pelanggannya untuk memberikan informasi seputar produk yang dijual. Serta sebagai sarana interaksi kepada pelanggan melalui Whatsapp dan website E-Commerce.

e. Key Activities

Aktivitas yang dijalankan untuk menjalankan bisnis dengan melakukan penjualan produk, marketing, customer service, proses pengiriman, pembuatan website E-Commerce.

f. Key Resource

Sumber daya yang harus dimiliki atau dibutuhkan oleh Toko Perisai Yoga Yogi untuk menunjang usaha penjualannya adalah toko, pegawai toko, peralatan packing, listrik, internet, handphone, laptop, domain dan hosting.

g. Key Partners

Beberapa pihak yang ada didalamnya untuk bekerja sama dengan Toko Perisai Yoga Yogi dalam rangka agar dapat memudahkan aktivitas bisnis seperti supplier, Perbankan, Ekspedisi

h. Cost Structure

Merupakan struktur biaya yang dikeluarkan Toko Perisai Yoga Yogi dalam menjalankan usahanya. Antara lain biaya sewa ruko, biaya pembelian produk melalui supplier, biaya listrik, biaya pulsa/kuota internet, biaya gaji pegawai toko, biaya peralatan dan perlengkapan toko, biaya pengiriman, biaya sewa domain dan hosting.

i. Revenue Stream

Aliran pendapatan Toko Perisai Yoga Yogi didapatkan dari hasil penjualan produk.

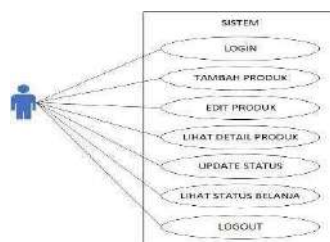
3.4 Aturan Bisnis

Berikut ini adalah aturan dalam bisnis yang diterapkan pada Perisai Yoga Yogi yang terkait dengan aktivitas atau kegiatan bisnis yang sedang dilakukan :

- Pelanggan yang ingin melakukan transaksi pemesanan di *website E- Commerce* Toko Perisai Yoga Yogi diharuskan melakukan login terlebih dahulu. Namun jika belum memiliki akun, pelanggan dapat melakukan registrasi terlebih dahulu.
- Pemesanan akan diproses apabila pelanggan telah melakukan pembayaran dan melakukan konfirmasi pembayaran sesuai total harga yang harus dibayar. Batas waktu konfirmasi pembayaran dilakukan selama 2x24 jam, bila melewati dari batas waktu yang ditentukan pesanan akan dibatalkan.
- Pembayaran hanya dapat dilakukan melalui transfer ke rekening Bank yang tercantum saat melakukan pemesanan.
- Produk akan dikirim di hari yang sama jika konfirmasi pembayaran dilakukan sebelum pukul 15:00. Namun jika konfirmasi pembayaran dilakukan melewati pukul 15:00 maka, produk akan dikirim di hari berikutnya.
- Jasa pengiriman yang tersedia yaitu JNE. Pengiriman dilakukan setiap hari Senin s.d. Sabtu. Untuk hari Minggu dan tanggal merah tidak ada pengiriman.
- Toko Perisai Yoga Yogi tidak menyediakan *retur* produk. Produk yang sudah dibeli tidak dapat dikembalikan dalam bentuk apapun, karena Toko Perisai Yoga Yogi selalu melakukan cek kondisi secara menyeluruh sebelum produk dikirim ke pelanggan dan memberikan packing yang aman.

3.5 Use Case Diagram

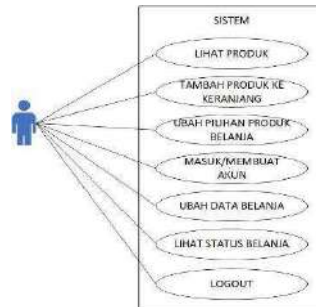
Berikut ini adalah use case diagram dan deskripsi use case pada sistem admin yang ditunjukkan pada Gambar.5 :



Gambar.5 Use Case Diagram Admin

- Login**
Admin harus login terlebih dahulu untuk dapat menginput username dan password.
- Tambah Produk**
Admin dapat memasukkan produk-produk yang akan ditampilkan pada website.
- Edit Produk**
Admin dapat mengubah data produk.
- Lihat Detail Produk**
Admin melihat detail produk untuk memastikan sudah benar atau belum.
- Update Status**
Admin dapat memperbaharui status pesanan.
- Lihat Status Belanja**
Admin dapat melihat daftar pesanan pembeli
- Logout**
Keluar dari sistem website

Berikut ini adalah use case diagram dan deskripsi use case pada sistem user yang ditunjukkan pada Gambar.6 :



Gambar.6 Use Case Diagram User

- a. Lihat Produk
User melihat produk di dalam website.
- b. Tambah Produk ke Keranjang
User menambahkan daftar belanja ke dalam keranjang.
- c. Ubah Pilihan Produk Belanja
User dapat merubah pilihan belanja sesuai dengan keinginan.
- d. Masuk/Membuat Akun
User dapat masuk apabila sudah memiliki akun sebelumnya, apabila belum memiliki akun maka user harus membuatnya terlebih dahulu dengan cara membuat akun
- e. Ubah Data Belanja
User dapat merubah data pembelian sesuai dengan keinginan.
- f. Lihat Status Belanja
User dapat melihat status pembelian kemudian user melakukan proses checkout.
- g. Logout
User keluar dari website.

3.6 Rancangan Layar

1. Rancangan Layar Registrasi (Front-End) dan Layar Login

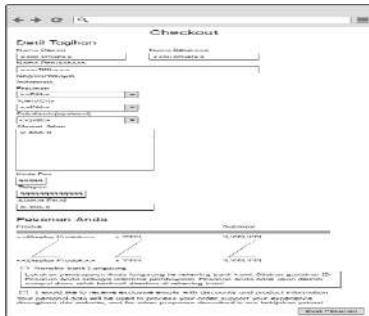
Pada rancangan layar *registrasi* terdapat *field* yang harus diisi oleh pelanggan yang berisi *text field* nama pengguna, alamat *email* dan kata sandi, serta tombol daftar yang berfungsi untuk menyimpan data *registrasi*. Rancangan layar *registrasi* merupakan rancangan tampilan *font-end* yang akan digunakan oleh pelanggan untuk melakukan *registrasi* pada menu akun saya, sebelum melakukan pemesanan. Rancangan layar login merupakan rancangan tampilan *font-end* yang akan digunakan oleh pelanggan untuk melakukan login pada menu akun saya, sebelum melakukan pemesanan. Selengkapnya dapat dilihat pada gambar.7.

Gambar.7 Rancangan Layar Registrasi (Front-End) dan Layar Login

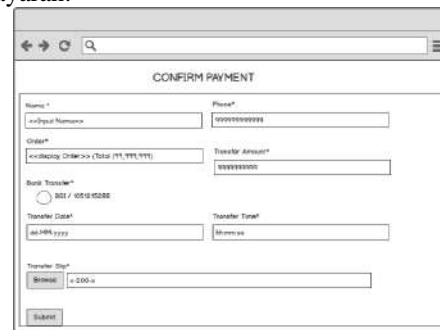
2. Rancangan Layar Pemesanan Produk dan Pembayaran

Pada rancangan layar *checkout* terdapat 2 *container*. Pada *container* sebelah kiri merupakan data detail tagihan yang harus diisi oleh pelanggan yang berisi *text field* seperti nama depan, nama belakang, negara wilayah, alamat jalan, kode pos, telepon, alamat email dan catatan pesanan. Pada *container* sebelah kanan menampilkan data pesanan yang berisi data produk yang dipesan dan data pengiriman. Serta *radio button* yang berfungsi untuk memilih jasa pengiriman dan tombol buat pesanan untuk membuat pesanan. Pada rancangan layar konfirmasi pembayaran terdapat *field* yang harus diisi oleh pelanggan yang berisi *text field* *name*, *phone*, *order*, *transfer amount*, *radio button* untuk memilih *bank transfer*, *datepicker* untuk memilih

transfer datetimepicker untuk memilih transfer time dan transfer slip untuk upload bukti transfer, serta tombol submit untuk menyimpan data konfirmasi pembayaran.



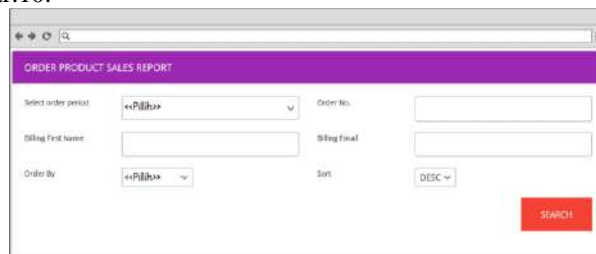
Gambar.8 Rancangan Layar Pemesanan



Gambar.9 Rancangan Layar Pemesanan

3. Rancangan Laporan

Pada rancangan layar cetak laporan pesanan atau laporan *order product* dengan pilihan periode (*Today, Yesterday, Last 7 Days, Last 10 Days, Last 15 Days, Last 30 Days, Last 60 Days, This year*) Selengkapnya dapat dilihat pada gambar.10.



Gambar.10 Rancangan Laporan

3.7 Strategi Search Engine Optimization (SEO)

“SEO merupakan kumpulan teknik untuk memposisikan suatu situs agar mudah terindeks oleh search engine dan menempati posisi teratas pada daftar pencarian di situs pencari atau yang disebut dengan Search Engine Result Page (SERP) karena Sebagian besar trafik suatu situs berasal dari search engine. SEO disebut juga serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari”.[10]

Ada beberapa strategi SEO yang digunakan untuk mengoptimalkan situs e-commerce Perisai Yoga Yogi yaitu :

- 1) Mengoptimalkan struktur website
Untuk memperbesar peluang pembelian produk situs e-commerce Perisai Yoga Yogi harus memiliki struktur yang baik agar pembeli tidak kesulitan untuk mengoperasikan situs web Perisai Yoga Yogi. Berikut ini beberapa cara yang digunakan untuk mengoptimalkan struktur web :
 - a. Situs e-commerce menggunakan protokol HTTPS untuk melindungi data pelanggan.
 - b. Website yang digunakan sudah mobile friendly
 - c. Menggunakan URL yang bersih yaitu slug URL yang mudah dibaca web visitor.
- 2) Kata Kunci
Pemilihan kata kunci merupakan strategi terpenting dalam e-commerce. Memilih kata kunci yang relevan dan memiliki volume pencarian yang tinggi namun dengan tingkat persaingan yang rendah. Dalam pembuatan konten, Perisai Yoga Yogi mempertimbangkan log tail keyword untuk mendapatkan performa yang baik.
- 3) Mengoptimalkan halaman produk dan halaman kategori
Halaman produk dan halaman kategori juga perlu diperhatikan dengan cara:
 - a. mengoptimalkan setiap area termasuk bagian heading, title dan description.
 - b. Menggunakan internal link untuk menyarankan produk yang saling berkaitan untuk mendorong lebih banyak penjualan.
 - c. Membuat struktur halaman kategori dengan menggunakan kunci spesifik
 - d. Membuat deskripsi di halaman kategori dan buat ringkasan produk terlihat unik, kreatif.
 - e. Menggunakan gambar yang berkualitas.
- 4) Menambahkan sitemap.xml ke google search console

Dengan menambahkan sitemap.xml ke google search console membantu mesin pencari untuk mempermudah menemukan semua halaman penting dari website e-commerce Perisai Yoga Yogi.

3.8 Strategi Marketing.

Strategi marketing yang digunakan untuk meningkatkan penjualan Perisai Yoga Yogi menggunakan strategi pemasaran sebagai berikut :

- a. Melakukan promosi melalui media sosial seperti Instagram, whatsapp, facebook dll yang sangat berperan penting untuk menarik pelanggan baru.
- b. Mengoptimasi SEO pada halaman -halaman website, agar website Perisai Yoga Yogi dapat mudah ditemukan sehingga dapat diakses melalui hasil pencarian google.
- c. Memberikan diskon dan tester kepada pelanggan untuk menarik minat pelanggan terhadap produk yang ditawarkan.

4 KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian, penulis mempelajari beberapa permasalahan dan juga solusi dari permasalahan tersebut, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

Dengan adanya website Perisai Yoga Yogi, maka pemilik usaha dapat memperluas jangkauan pasar, konsumen yang datang tidak hanya dari wilayah terdekat karena informasi tentang produk dapat dilihat oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Dengan menggunakan sistem penjualan online, pemilik usaha memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian. Pemilik usaha dapat mengontrol dan menjalankan bisnisnya secara fleksibel tanpa adanya batasan waktu dan tempat

Dengan adanya website pemilik usaha dapat mempermudah kita dalam membuat laporan penjualan dan laporan stok barang. Lebih mudah ketika melakukan promosi karena dengan adanya website dapat meningkatkan kepercayaan konsumen baru.

Dengan adanya fitur diskon yang ada pada sistem memungkinkan pemilik usaha mendapatkan konsumen baru.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. A. Rakhmawati, A. E. Permana, A. M. Reyhan, and H. Rafli, "Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19," *J. Teknoinfo*, vol. 15, no. 1, p. 32, 2021, doi: 10.33365/jti.v15i1.868.
- [2] E. Y. Nasution, P. Hariani, L. S. Hasibuan, and W. Pradita, "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia," *Jesya*, vol. 3, no. 2, pp. 506–519, 2020, doi: 10.36778/jesya.v3i2.227.
- [3] Alwendi, "Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan," *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 3, pp. 317–325, 2020, [Online]. Available: <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/2486>
- [4] Riswandi, "Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Angew. Chemie Int. Ed.* 6(11), 951–952., vol. 13, no. April, pp. 15–38, 2019.
- [5] R. Pitriyani, G. Triyono, and S. Y. Nugroho, "Pengembangan Model Sistem E-Commerce Berbasis Web Dengan Content Management System (Cms)," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, pp. 37–46, 2021, doi: 10.36080/idealis.v4i1.2818.
- [6] A. Puspasari and P. Rabia, "Strategi penjualan sepatu dengan metode analisis swot di era pandemic covid-19 The shoe sales strategy uses the swot analysis method in the covid-19 pandemic era," *Akuntabel*, vol. 17, no. 2, pp. 270–276, 2020.
- [7] K. Fadhli and N. D. Pratiwi, "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang," *J. Inov. Penelit.*, vol. 2, no. 2, pp. 603–612, 2021, [Online]. Available: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>
- [8] A. Nabilaturrahmah and S. Siregar, "Pengaruh Viral Marketing, Brand Image, dan e-WOM terhadap Minat Beli Produk Somethinc pada Followers Instagram @somethincofficial," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 8, no. 7, pp. 41–49, 2022, doi: 10.5281/zenodo.6534500.
- [9] . P. and A. Sanjaya, "Rekayasa Perangkat Lunak Perhitungan Harga Pokok Produksi Metode Full Costing Pada Umkm Mitra Cake Di Bandar Lampung," *J. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 2, pp. 154–162, 2021, doi: 10.35959/jik.v9i2.243.
- [10] N. Widiyasono, "Implementasi Yoast Seo Dan Optimasi Keyword Untuk Meningkatkan Rank Pada Google Search Engine Result Page (Serp)," *J. Siliwangi*, vol. 7, no. 2, p. 2021, 2021.