

PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN “MIE LEMONILO” TERHADAP MINAT MEMBELI PADA MASYARAKAT PERUMAHAN PAMULANG INDAH MAHKAMAH AGUNG KOTA TANGERANG SELATAN
(Kasus Pada Sinetron “Ikatan Cinta” di RCTI)

SKRIPSI



Nama : Lidyanto Eka Pratama
NIM : 1571500055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Broadcast Journalism*

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2021**

PENGARUH INTENSITAS MENONTON IKLAN “MIE LEMONILO” TERHADAP MINAT MEMBELI PADA MASYARAKAT PERUMAHAN PAMULANG INDAH MAHKAMAH AGUNG KOTA TANGERANG SELATAN
(Kasus Pada Sinetron “Ikatan Cinta” di RCTI)



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

| | |
|---------------|-------------------------------|
| Nama | : Lidyanto Eka Pratama |
| NIM | : 1571500055 |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi |
| Konsentrasi | : <i>Broadcast Journalism</i> |

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2021**