

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Budiargo, Dian. (2015). Berkomunikasi ala Net Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Bungin, Burhan. (2013). Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran edisi pertama. Jakarta: kencana prenatal media group.
- Burgess, Jean and Green, Joshua. (2009). Youtube: Digital Media and Society Series, Cambridge: Polity Press
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya
- Helianthusonfri, Jefferly. (2017). Youtube Marketing Jakarta: Elex Media Komputindo
- Kriyantono, Rachmat. (2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi, cetakan 7. Jakarta: Kencana Perdana Media Grup
- McQuail, Denis. (2010). Mcquail's Mass Communication Theory. 5th ed. Sage Publications: Londo
- Moore, Frazier. (2004). Humas Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2009). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2015). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2004). Dasar-Dasar Public Relation. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta

Olii, H., & Herlita, N. (2017). Opini Publik. Indeks

Wahid, Umaimah. (2016). Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru. Bandung: Simbiosis Rekataman Media

Jurnal

Agesti, Y. (2018). Pengaruh Konten Video Dance K-POP di YouTube Terhadap Komunitas Cover Dance di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-POP

Anggraini, Irene. (2013). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Pesan Mistik Dalam Program Acara Dua Dunia DiTrans7. Jurnal E Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya

David Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, Stefi Harilama. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulung. e-journal "Acta Diurna" Volume VI. No. 1. Tahun 2017

Faiqah Fatty, Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. Jurnal Komunikasi Kareba Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016

Febriansyah Muhammad. (2020). Pengaruh Konten Channel Youtube Ericko Lim Terhadap Perilaku Imitatif Remaja. Vol 4 No.03. Jurnal PANTAREI.

Hartati Celine. (2020). Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis. JOM FISIP Edisi II Juli – Desember 2020, Volume 7

Mellyaningsih Adinda. (2016). Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya. Vol 4. No.1 Tahun 2016

Muthmainnah, Mulharnetti Syas. (2020). Komodifikasi Mistis Dalam Program Reality Show Pencarian Jodoh Garis Tangan Di Antv. Jurnal SCRIPTURA, Vol. 10, No. 2, Desember 2020, 97-110. ISSN 2655-4968 (Online)

- Palinoan Imanuella Yunike. (2017). Dampak Tayangan Vlog Di Youtube Terhadap Gaya Hidup Hedonis Siswa Sma Kristen Sunodia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(2) 2017: 215-225
- Putri Dhini Mutiara. (2019) Pengaruh Konten Video Youtube Ria Ricis Terhadap Keputusan Audience Untuk Melakukan Subscribe.
- Sitar Vanya, Satya Indra Karsa. 2019. Persepsi Mengenai Tayangan Youtube Jurnalrisa #31 “Jangan Kambing Hitamkan Mang Emen” Prosiding Manajemen Komunikasi. Vol 5, No 2, (Agustus, 2019)

Skripsi

- Gabriella Prily Elvani. (2020). Fenomena Youtuber Atta Halilintar Dan Citranya Di Remaja Pengguna Aktif Youtube Di Kota Medan (Studi Deskriptif Mengenai Fenomena Youtuber Atta Halilintar Dan Citranya Di Remaja Pengguna Youtube Di Kota Medan)
- Manalu, Boy Marusaha. (2016). Efektivitas Iklan Di Youtube Dan Persepsi Mahasiswa. Skripsi: Universitas Sumatera Utara.

Referensi Online

- Aria, Indhi. (2017). Fenomena Youtube sebagai Media Penyiaran di Zaman Modern
- Dahlan, Dedy. (2015). Dari Mana Asal Duit Para YouTuber?. Jakarta: Money Kompas.
- Machmudi, Iqbal, (2020). Konten Horor di Youtube Kian Diminati, Apa Alasannya? <https://mediaindonesia.com/hiburan/346911/konten-horor-di-youtube-kian-diminati-apa-alasannya> (diakses 3 Juni 2021)