

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Aspek Teoritis	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnalrisa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis	11
2.1.2 Persepsi Mengenai Tayangan Youtube Jurnalrisa #31 “Jangan Kambing Hitamkan Mang Emen”	11
2.1.3 Pengaruh Konten Channel Youtube Ericko Lim Terhadap Perilaku Imitatif Remaja	12
2.2 Kerangka Teoritis	17
2.2.1. Teori SOR	17
2.3 Kerangka Definisi Variabel	20
2.3.1. Variabel X	20
2.3.2 Variabel Y	30
2.3.2.1 Opini Masyarakat Tentang Konten Mistis	30
2.3 Hipotesis	33

2.4 Kerangka Pemikiran	35
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4.1 Objek Penelitian	40
3.4.2 Subjek Penelitian	40
3.5 Populasi Dan Sampel	41
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel	42
3.6 Operasional Variabel	45
3.6.1 Variabel Bebas (X)	45
3.6.2 Variabel Terikat (Y)	46
3.7 Uji Statistik	48
3.7.1 Skala Likert	48
3.7.2 Pengujian Korelasi	49
3.7.3 Analisis Regresi	51
3.7.4 Uji Anova (Uji F)	52
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.8 Teknik Pengumpulan Data	53
3.8.1 Data Primer	53
3.8.2 Data Sekunder	54
3.9 Teknik Analisis Data	55
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian	57
3.11 Validitas dan Reabilitas	58
3.11.1 Validitas	58
3.11.2 Reliabilitas	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1. Karakteristik Responden	66

4.2.2. Analisa Frekuensi Pernyataan Variabel (X) dan Variabel (Y)	68
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif	78
4.2.4 Analisis Statistik Inferensial	83
4.2.5 Hasil Uji Korelasi.....	83
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	85
4.2.7 Hasil Uji Anova (Uji F).....	86
4.3. Pembahasan.....	87
4.3.1 Pembahasan Frekuensi Karakteristik Responden	89
4.3.2 Pembahasan Distribusi Frekuensi Variabel X (Konten Youtube Diary Mystery Sara) dan Variabel Y (Opini Masyarakat tentang konten mistis).....	89
4.3.3. Pembahasan Uji Korelasi dan Regresi	90
4.3.4. Pembahasan Keterkaitan Antara Hasil Penelitian Dengan Teori S-O-R	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran Teoritis	94
5.2.2 Saran Praktis	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Subscriber</i> Youtuber Konten Misteri/Horor.....	6
Tabel 2.1 Tinjauan Perbandingan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasional Variabel X Dan Y	46
Tabel 3.2 Skala Likert	49
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 3.4 Hasil SPSS Uji Validitas Kuesioner Variabel X.....	59
Tabel 3.5 Kesimpulan Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X.....	60
Tabel 3.6 Hasil SPSS Uji Validitas Kuesioner Variabel Y	61
Tabel 3.7 Kesimpulan Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel Y	62
Tabel 3.8 <i>Interval Cronbach's Alpha</i>	63
Tabel 3.9 Kesimpulan Hasil Spps Uji Reliabilitas Variabel X Konten Youtube Diary Misteri Sara Dan Variabel Y Opini Masyarakat Tentang Konten Mistis	63
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin Dan Tingkat Pendidikan.....	67
Tabel 4.2 Konten youtube Sara Wijayanto dapat di percaya karena menceritakan kejadian yang dialaminya	68
Tabel 4.3 Sara Wijayanto sebagai narasumber mempunyai kemampuan supranatural.....	69
Tabel 4.4 Sarah Wijayanto merupakan sosok yang mudah bersosialisasi	69
Tabel 4.5 Memiliki kesamaan dan keakraban dengan penonton.....	70
Tabel 4.6 Sara Wijayanto mampu menjadi teladan yang baik dalam berkomunikasi dengan hal-hal yang mistis.....	70
Tabel 4.7 Sarah Wijayanto dapat membuat orang lain kagum dengan Gaya bahasa atau bicara Sara Wijayanto ketika membahas makhluk halus	71
Tabel 4.8 Memiliki hal-hal yang baru serta mengandung hal-hal yang berbeda.....	71
Tabel 4.9 Konten yang berisikan cerita-cerita menarik tentang makhluk tak kasat mata.....	72

Tabel 4.10 Komunikasi bersifat dua arah bahasa yang digunakan mudah dipahami.....	72
Tabel 4.11 Memberi informasi dan bersifat menghibur terkait keberadaan adanya hal-hal mistis	73
Tabel 4.12 Keyakinan adanya kehidupan di dunia lain	74
Tabel 4.13 Pengetahuan terkait hal-hal mistis menjadi meningkat	74
Tabel 4.14 Menjadi tahu dan lebih sensitif terhadap hal – hal mistis.....	75
Tabel 4.15 Rasa keberanian melihat bangunan tidak berpenghuni dan terbengkalai	75
Tabel 4.16 Latar belakang budaya, kebiasaan dan adat istiadat yang dianut seseorang atau masyarakat	76
Tabel 4.17 Membangkitkan pengalaman mistis yang pernah dialami.....	76
Tabel 4.18 Etika dan keagamaan yang dianut atau nilai-nilai yang berlaku di masyarakat	77
Tabel 4.19 Pandangan terhadap berita dan pendapat tentang hal mistis yang terjadi di masyarakat.....	77
Tabel 4.20 Pedoman Interpretasi Jumlah Skor Jawaban Responden.....	78
Tabel 4.21 Nilai Mean Variabel X (Konten Youtube Diary Misteri Sara)	79
Tabel 4.22 Total Skor Variabel X (Konten Youtube Diary Misteri Sara)	80
Tabel 4.23 Nilai Mean Variabel Y (Opini Masyarakat tentang Konten Mistis) ..	81
Tabel 4.24 Total Skor Variabel Y (Opini Masyarakat tentang Konten Mistis) ...	82
Tabel 4.25 Koefisien Korelasi	83
Tabel 4.26 Hasil Uji Korelasi	84
Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	85
Tabel 4.28 Hasil Uji Anova.....	86
Tabel 4.29 Persamaan Regresi Linier	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Internet dan Media Sosial Indonesia 2021	2
Gambar 1.2 Infografis Data Pengguna Sosial Media Indonesia 2021	3
Gambar 2.1 Teori S-O-R.....	17
Gambar 2.2 Logo YouTube.....	21
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	34
Gambar 2.4 Alur Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Channel Youtube Diary Misteri Sara.....	42
Gambar 4.1 Jumlah Followers diarymisterisara pada 13 Oktober 2021.....	65