

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitan	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Kepustakaan.....	12
2.2.1 Komunikasi.....	12
2.2.2 <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	19

2.2.3	<i>Brand ambassador</i>	22
2.2.4	Keputusan Pembelian	25
2.3	Kajian Teori	33
2.3.1	<i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	33
2.4	Kerangka Pemikiran.....	35
2.5	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Pendekatan Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian	38
3.4	Obyek Penelitian.....	39
3.5	Populasi dan Sampel	40
3.5.1	Populasi.....	40
3.5.2	Sampling	40
3.6	Operasional Variabel	41
3.6.1	Variabel Bebas (X)	41
3.6.2	Variabel Terikat (Y).....	42
3.7	Uji Statistik	42
3.7.1	Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	42
3.7.2	Pengujian Arti Keseluruhan Regresi (Uji F).....	43
3.7.3	Pengujian Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	44
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.9	Teknik Analisis Data.....	46
3.9.1	Uji Standarisasi (<i>Z-Score</i>).....	47
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	47

3.9.3	Uji Regresi Linear Berganda	49
3.9.4	Uji Hipotesis	50
3.10	Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.10.1	Lokasi Penelitian.....	51
3.10.2	Waktu Penelitian.....	51
3.11	Validitas dan Reabilitas	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Subjek Penelitian	53
4.1.1	Sejarah <i>Boybandd</i> Bangtan Boys (BTS).....	53
4.1.2	Profil Personil Bangtan Boys, Beyond the Scene (BTS).....	54
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	58
4.2.1	Karakteristik Responden.....	58
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	60
4.2.3	Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Personil BTS, Kim Nam Joon.....	54
Gambar 4. 2 Personil BTS, Kim Seok Jin.....	55
Gambar 4. 3 Personil BTS, Min Yoongi.....	55
Gambar 4. 4 Personil BTS, Jung Ho Seok	56
Gambar 4. 5 Personil BTS, Park Ji Min.....	56
Gambar 4. 6 Personil BTS, Kim Tae Hyung	57
Gambar 4. 7 Personil BTS, Jeon Jeong Guk.....	58
Gambar 4. 8 BTS dalam endorsement Tokopedia	68

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Data.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Antarkorelasi	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji T.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4. 9 Keahlian BTS dalam mempromosikan Tokopedia	66
Tabel 4. 10 Hasil Kepercayaan Responden.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Keahlian (1)	70
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Keahlian (2).....	70
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Kemampuan (3)	71
Tabel 4. 14 Daya Tarik BTS	71
Tabel 4. 15 BTS sebagai Influencer	72
Tabel 4. 16 BTS sebagai Inspirasi Menggunakan Tokopedia.....	73
Tabel 4. 17 Kecocokan BTS Menjadi Bintang Iklan Tokopedia	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Model Perilaku Konsumen	20
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	35