

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afdjani, H. (2015). *Ilmu Komunikasi*. Indigo Media.
- Abdillah, R. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Situs Jual Beli Online Bukalapak.com Terhadap Minat Beli Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa UISU Medan).
- Dharma, K. K. (2012). *Metodologi Penelitian Keperawatan* (Revisi (ed.)). Trans Info Media.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT. Rineka Cipta.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta,cv.

Jurnal

- Alamsari, F., & Danasaputra, I. R. (2018). Analisis Galat Berbahasa Inggris Pada Penulisan Iklan Luar Ruang Di Kota Bandung. 3(2), 75–89.
- Asri, S., & Susanti, F. (2017). Pada E-Commerce Lazada . Co . Id (Studi Pada Mahasiswa Jurusan SI Manajemen “ STIE KBP ” Padang). 348.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
- Fadillah, A. (2019). Analisis Kemampuan Penalaran Deduktif Matematis Siswa. *JTAM | Jurnal Teori Dan Aplikasi Matematika*, 3(1), 15.
- Frasandy, R. N. (2018). Hubungan Kompetensi Guru PAI Dengan Hasil Belajar Siswa di SMP 5 Kota Bengkulu. *Murabby: Jurnal Pendidikan Islam*,
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*.
- Pratama, D. Y., Iqbal, I. M., & Tarigan, N. A. (2019). Makna Televisi Bagi Generasi Z. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*.
- Sulaksono, D. (2019). ANALISIS ASPEK GRAMATIKAL DAN LEKSIKAL IKLAN KECIK DALAM SURAT KABAR SOLOPOS. 1.
- Yuniyanto, H. R., & Sirine, H. (2018). Pengaruh Iklan terhadap Minat membeli Pengguna Youtube dengan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Afdjani, H. (2015). *Ilmu Komunikasi*. Tangerang: Indigo Media.
- Akbar, R. F. (2018). Studi Analisis Perilaku (Analisis Faktor-faktor Komitmen Organisasional dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Guru Madrasah Swasta di Jawa Tengah. *Skripsi*, 121–180.
- Alamsari, F., & Danasaputra, I. R. (2018). ANALISIS GALAT BERBAHASA INGGRIS PADA PENULISAN IKLAN LUAR RUANG DI KOTA BANDUNG. 3(2), 75–89.

- Asri, S., & Susanti, F. (2017). *PADA E-COMMERCE LAZADA . CO . ID (Studi Pada Mahasiswa Jurusan SI Manajemen “ STIE KBP ” Padang)*. 348.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Dewa, C. B. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Yogyakarta Pada Produk Oleh-Oleh Jogja Scrummy. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.26460/jm.v8i1.539>
- Dhaefina, Z., AR, M. N., Pirmansyah, & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 43–48.
- Egananto, S. (2018). *ANALISIS NARASI SINETRON TUKANG OJEK PENGKOLAN DI RCTI DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI ATARBUDAYA DAN NILAI-NILAI KEISLAMAN*.
- Frasandy, R. N. (2018). Hubungan Kompetensi Guru PAI Dengan Hasil Belajar Siswa di SMP 5 Kota Bengkulu. *Murabby: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 197–206. <https://doi.org/10.15548/mrb.v1i2.322>
- Hidayah, N. (2020). *Pengaruh Sinetron Orang Ketiga Pada SCTV Terhadap Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Gilireng Kabupaten Wajo*. 21(1).
- Hnifa, R. N., Fitriana, A., & Tayo, Y. (2018). Pengaruh intensitas terpaan iklan shopee di televisi terhadap minat beli mahasiswa. *Jurnal Politikom Indonesia*, 3(2), 37–45.
- Ishak, M. (2017). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Produk Indomie (Studi Kasus Pada Masyarakat di Sungai Bambu, Tanjung Priok, Jakarta). *Karya Ilmiah*, d(2017), 1–30. Retrieved from <http://scholar.unand.ac.id/60566/>
- Junia, M., & Rosyad, U. N. (2019). *Kajian Hubungan Antara Iklan di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen*. 55–60. <https://doi.org/10.31219/osf.io/rz2yj>
- Korry, D. I. (2017). Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress. *Repository Unika Sogijapranata*, 36–44.
- Kristanto, H., & Karina M.R. Brahmana, R. (2016). Pengaruh Product Placement Pada Film Indonesia Terhadap Brand Awareness Dan Purchase Intention Masyarakat Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 20–26. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.1.20-26>
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan, G. (2020). Pengaruh Celebgram dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Produk Erha Klinik Di Surabaya. *MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, v5il.101.
- Latifa, G. H. (2019). *Kecenderungan Product Placement pada Tayangan Sinetron di Televisi (Analisis Isi pada Sinetron Orang Ketiga di SCTV)*.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85.
- Notoatmodjo. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nugraha, R. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen* (Vol. 1).
- Prayitno, A., Farika, D. F., Aji, R. T., Pangestu, R., & Hartanto, S. T. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan*. 34(1), 212–219.
- Rahima, P. (2018). Pengaruh celebrity endorser di media sosial Instagram dalam promosi produk hijab terhadap minat beli konsumen (Studi kasus pada akun instagram @wiriamaeazzahra). *Manajemen, Akuntansi Dan Perbankan*.
- Rahmawati, B., Goenawan, F., & Vidyarini, T. N. (2021). *Sikap Ibu Rumah Tangga Di Surakarta Pada Pesan Iklan Televisi Lemonilo Versi “ Mie Hebat Untuk Keluarga Sehat ” Pendahuluan*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Safira, F. (2019). *Program Feature Televisi “Jelajah Kuliner Nusantara.”*
- Sudibyo, R. H. (2018). Pengaruh Terpaan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia). *Interciencia*, 489(20), 313–335.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sulaksono, D. (2019). *ANALISIS ASPEK GRAMATIKAL DAN LEKSIKAL IKLAN KECIK DALAM SURAT KABAR SOLOPOS*. 1.
- Susiani. (2019). *Uji korelasi pengetahuan terhadap keputusan nasabah untuk menabung di bmt pat sepakat iain curup*. Retrieved from <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/575>
- Widiastuti, O. (2017). HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KUALITAS PRODUK DENGAN MINAT BELI BEDAK MUKA SARIAYU PADA MAHASISWI DI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wirayanthi, N., & Santoso, S. (2019). *Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Private Label*. 2(7), 42–51. <https://doi.org/10.7868/s023336191907005x>
- Yuniyanto, H. R., & Sirine, H. (2018). Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Pengguna Youtube dengan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 21–28. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i1.5885>

Skripsi

- Akbar, R. F. (2018). Studi Analisis Perilaku (Analisis Faktor-faktor Komitmen Organisasional dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Guru Madrasah Swasta di Jawa Tengah. *Skripsi*, 121–180.
- Egananto, S. (2018). *Analisis Narasi Sinetron Tukang Ojek Pengkolan Di Rcti Dalam Perspektif Komunikasi Atarbudaya Dan Nilai-Nilai Keislaman*.
- Hidayah, N. (2020). *Pengaruh Sinetron Orang Ketiga Pada SCTV Terhadap Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Gilireng Kabupaten Wajo*. 21(1).

- Iqbal. (2016). *Pengaruh Terpaan Tayangan Program Sinetron Go Bmx Mnctv Terhadap Perilaku Imitasi Penonton Televisi (Survei Pada Komunitas Ztffbm (Zero Two Five Four) Serang)*.
- Korry, D. I. (2017). Pengaruh Status Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Coping Stress. *Repository Unika Sogijapranata*.
- Nugraha, R. (2017). *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat membeli Konsumen* (Vol. 1).
- Rizal, F. (2016). *Pengaruh Pola Menonton Iklan, Sinetron Dan Infotainment Di Televisi Terhadap Globalisasi Budaya Pada Masyarakat Muslim Di Kota Medan*.
- Sa'diyah, H. (2019). *Perlindungan Konsumen Atas Peredaran Derma Skin Care Yang Belum Mendapat Izin Edar Dari Bpom*.
- Widiastuti, O. (2017). Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Produk Dengan Minat Membeli bedak Muka Sariayu Pada Mahasiswi Di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Link Website

Rincian UMR Kota Tangerang Selatan 2021 • Upah Minimum
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/14757>
<https://doi.org/10.15408/ess.v8i1.5885>
<https://doi.org/10.7868/s023336191907005x>
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.10.1.20-26>
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
<http://scholar.unand.ac.id/60566/>
<https://doi.org/10.15548/mrb.v1i2.322>
<https://doi.org/10.15408/ess.v8i1.5885>
<http://www.junjoewinanto.com/2018/07/lemonilo-ciptakan-gaya-hidup-sehat.html>
<http://klikdinamika.com/pesan-tersembunyi-dari-sinetron-ikatan-cinta.html>