

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Kajian Peneliti Terdahulu	9
2.1.1 PENGARUH TAYANGAN SINETRON ANAK LANGIT SCTV TERHADAP PERILAKU AGRESIF PADA REMAJA (Survei Terhadap Siswa-Siswi MTS Manaratul Islam Jakarta).....	9
2.1.2 PENGARUH FILM DILAN 1990 TERHADAP SIKAP REMAJA DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI Survei Terhadap Siswa SMK Bina Informatika, Bintaro Tangerang Selatan.	10
2.1.3 PENGARUH TAYANGAN SINETRON ORANG KETIGA TERHADAP PERSEPSI ORANG KETIGA (Studi di Yayasan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta).....	12
2.2 Kerangka Teoritis.....	19
2.2.1 Teori	19
2.2.2 Tinjauan Efek Komunikasi Massa	20
2.2.2.1 Efek Kognitif.....	20
2.2.2.2 Efek Afektif.....	20
2.2.2.3 Efek Konatif / Perilaku.....	21
2.2.3 Media Massa	21
2.2.3.1 Karakteristik Khalayak Media Massa	21
2.2.3.2 Peranan Media Massa	22

2.2.3.3	Bentuk-bentuk Media Massa	22
2.2.3.4	Jenis-jenis Media Massa	24
2.3	Kerangka Definisi Variabel.....	25
2.3.1	Variabel X	25
2.3.1.1	Definisi Tayangan Film.....	25
2.3.1.2	Karakteristik Film	25
2.3.1.3	Klasifikasi Film.....	26
2.3.2	Variabel Y	29
2.3.2.1	Persepsi Karakter Islami.....	29
2.3.2.2	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	30
2.3.2.3	Proses Persepsi	31
2.3.2.4	Karakter Islami.....	32
2.4	Hipotesis.....	33
2.5	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Pendekatan Penelitian	37
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4.1	Objek Penelitian	39
3.4.2	Subjek Penelitian.....	39
3.5	Populasi dan Sempel	40
3.5.1	Populasi	40
3.5.2	Sampel.....	40
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
3.6	Operasional Variabel.....	44
3.6.1	Variabel Bebas (X).....	44
3.6.2	Variabel Terkait (Y)	44
3.7	Uji Statistik	47
3.7.1	Skala Likert	47
3.7.2	Uji Korelasi	48
3.7.3	Uji Regresi.....	48
3.7.4	Uji Anova	49
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.8.1	Data primer.....	50
3.8.2	Data Sekunder	50
3.9	Teknik Analisa Data.....	50
3.10	Lokasi Dan Waktu Penelitian	52
3.11	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
3.11.1	Uji validitas	52
3.11.1.1	Hasil Uji Validitas.....	54
3.12.2	Realibilitas Alat Ukur.....	58

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Karakteristik Responden	61
4.2.2	Analisis Frekuensi Responden Tayangan Film Iqroo My Universe (X) dan Persepsi Karakter Islami (Y)	61
4.2.2.1	Tayangan Film Iqroo My Universe (Variabel X)	61
4.2.2.2	Persepsi Karakter Islami pada siswa Pesantren Al-Istiqoomah (Variabel Y)	67
4.2.3	Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.4	Analisis Statistik Inferensial.....	75
4.2.5	Hasil Uji Korelasi.....	76
4.2.6	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	77
4.2.7	Hasil Uji Annova.....	78
4.3	Pembahasan.....	79
4.3.1	Analisis Karakteristik Responden	81
4.3.2	Pembahasan Distribusi Frekuensi Variabel X (TayanganFilm Iqroo My Universe) dan Variabel Y (Persepsi Karakter Islam)	81
4.3.3	Pembahasan Uji Regresi Linier Sederhana	82
4.3.4	Pembahasan Uji Korelasi	82
4.3.5	Kaitan Antara Hasil Penelitian dengan Teori Efek Media Massa	83
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Saran.....	84
5.2.1	Saran Teoritis	84
5.2.2	Saran Praktis.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hipotesis Penelitian	34
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1	Mahasiswa Pesantren Al-istiqoomah.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Dilakukan	14
Tabel 3.1	Paradigma Penelitian	36
Tabel 3.2	Operasional Variabel X Dan Variabel Y Pernyataan Penelitian ..	45
Tabel 3.3	Skala Likert.....	47
Tabel 3.4	Nilai R Tabel Product Moment.....	53
Tabel 3.5	Hasil Spss Uji Validitas Kuesioner Variabel X	55
Tabel 3.6	Kesimpulan Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel X Tayangan Film Iqroo My Universe	55
Tabel 3.7	Hasil Spss Uji Validitas Kuesioner Variabel Y Persepsi Karakter Islami Siswa Pesantren Al-Istiqoomah	57
Tabel 3.8	Hasil Spss Uji Validitas Kuesioner Variabel Y Persepsi Karakter Islami Siswa Pesantren Al-Istiqoomah	57
Tabel 3.9	Interval Cronbach's Alpha.....	58
Tabel 3.10	Kesimpulan Hasil Spss Uji Reliabilitas Variabel X Tayangan Film Iqroo My Universe Dan Variabel Y Minat Persepsi Karakter Islam Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah	59
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi "Perhatian" Tayangan Film Iqroo My Universe	61
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi "Perhatian" Tayangan Film Iqroo My Universe	62
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi "Perhatian" Tayangan Film Iqroo My Universe	62
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi "Penghayatan" Tayangan Film Iqroo My Universe	63
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi "Penghayatan" Tayangan Film Iqroo My Universe	63
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi "Penghayatan" Tayangan Film Iqroo My Universe	64
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi "Durasi" Tayangan Film Iqroo My Universe	64
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi "Durasi" Tayangan Film Iqroo My Universe	65
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi "Durasi" Tayangan Film Iqroo My Universe	65
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi "Frekuensi" Tayangan Film Iqroo My Universe	66
Tabel 4.12	distribusi Frekuensi "Frekuensi" Tayangan Film Iqroo My Universe	66
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi "Frekuensi" Tayangan Film Iqroo My Universe	67

Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi “Sensasi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	67
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi “Sensasi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	68
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi “Sensasi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	68
Tabel 4.17	Distribusi Frekuensi “Atensi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	69
Tabel 4.18	Distribusi Frekuensi “Atensi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	69
Tabel 4.19	Distribusi Frekuensi “Atensi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	70
Tabel 4.20	Distribusi Frekuensi “Interprestasi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	70
Tabel 4.21	Distribusi Frekuensi “Interprestasi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	71
Tabel 4.22	Distribusi Frekuensi “Interprestasi” Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah.....	71
Tabel 4.23	Pedoman Interpretasi Jumlah Skor Jawaban Responden.....	72
Tabel 4.24	Nilai Mean Variabel Tayangan Film Iqroo My Universe (X).....	72
Tabel 4.25	Total Skor Variabel X (Tayangan Film Iqroo My Universe).....	73
Tabel 4.26	Nilai Mean Variabel Persepsi Karakter Islami Pada Siswa Pesantren Al-Istiqoomah (Y).....	74
Tabel 4.27	Total Skor Variabel Y (Persepsi Karakter Islami).....	75
Tabel 4.28	Hasil Uji Korelasi	76
Tabel 4.29	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
Tabel 4.30	Hasil Uji Annova	78
Tabel 4.31	Persamaan Regresi Linier	78